

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就本公告全部或任何部分內容所導致或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDH 京东健康
JD Health International Inc.
京东健康股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6618)

**截至2022年6月30日止六個月的
中期業績公告**

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計合併業績。該等中期業績已經本公司審計委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618)及其子公司，包括京东物流股份有限公司(「京東物流」，香港聯交所代號：2618)及其關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)	
收入	20,225,212	13,637,832	48.3
毛利	4,414,559	3,307,459	33.5
除稅前盈利／(虧損)	377,346	(345,302)	不適用
期間盈利／(虧損)	222,958	(454,213)	不適用
期間非國際財務報告準則盈利 ⁽¹⁾	1,210,653	665,301	82.0

(1) 我們將「非國際財務報告準則盈利」定義為不包括「非國際財務報告準則指標」一節所載的若干調節項目的期間損益。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

管理層討論及分析

業務回顧

2022年是國家實施「十四五」規劃的關鍵之年，以「互聯網+醫療健康」為代表的數字化醫療健康服務，正在促進全民健康建設及健康產業發展等諸多方面發揮更大價值。

回顧2022年上半年，國家相關部門發佈的醫藥衛生領域相關政策和規範，也反映出對數字化醫療健康服務創新發展的支持。其中，《「十四五」數字經濟發展規劃》明確了「互聯網醫療」對於數字經濟的價值，並將其作為重點培育的數字產業新業態鼓勵發展。《「十四五」國民健康規劃》明確提出要促進全民健康信息聯通應用，推動互聯網醫院、「互聯網+慢性病管理」等建設。在促進互聯網診療體系健康發展方面，《互聯網診療監管細則(試行)》進一步規範了互聯網診療活動，為行業高質量發展提供落地保障。《藥品管理法實施條例(修訂草案徵求意見稿)》也完成意見徵集，充分體現了一體監管的原則，同時為處方藥網絡銷售創造了更為規範有序的落地空間。我們深切感受到：在一系列行業政策和規範的引導下，數字化醫療健康服務的創新應用正在快速落地和規範發展，其在提升醫療服務水平、保障民眾健康需求等方面將做出更大的貢獻。

2022年上半年，京東健康踐行其戰略定位，堅持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，持續專注於零售藥房業務、醫療健康服務、智慧醫療及數字健康業務等核心領域，致力於與各方合作夥伴實現價值共創，為廣大用戶提供更全面、更優質、更普惠的醫療健康服務。報告期內，本公司業務保持強勁增長，我們的總收入為人民幣202億元，同比增長48.3%。受益於精細化運營和技術產品的升級，我們不斷優化用戶體驗，實現活躍用戶數有質量的提升。截至2022年6月30日，我們的年度活躍用戶數量達到131.3百萬，同比淨增加22.7百萬。報告期內，我們持續加強在醫療健康服務方面的能力建設，日均諮詢量快速增長，已超過25萬。

零售藥房

我們的零售藥房業務不斷強化自營、在線平台和全渠道業務的協同效應，進一步提升了線上線下一體化服務能力。同時，我們持續豐富平台上的商品品類，在此基礎上不斷提升在疾病科普、單病種管理、藥事服務等領域的專業化能力，完善「醫藥+服務」一站式體驗。

自營

自營業務是我們零售藥房業務實現高質量增長的「穩壓器」。我們在產業鏈上游繼續與製藥公司和健康產品供貨商強化合作，依託京東數智化社會供應鏈，全面提升醫藥健康供應鏈管理能力。報告期內，我們的自營業務保持強勁增長，收入達人民幣175億元，同比增長48.6%。截至2022年6月30日，我們使用了京東物流全國範圍內的20個藥品倉庫和超過450個非藥品倉庫。我們的藥品「自營冷鏈」能力也已覆蓋超240個城市，繼續擴充了冷鏈藥品種類和履約能力。報告期內，我們進一步提升線上線下融合的藥事服務，我們的線下自營DTP藥房已拓展至全國26個省級行政區，逐步打通線上線下會員體系，為用戶提供更加專業、高效的一站式體驗。

受益於良好的供應鏈保障，我們專注於擴展新特藥及抗疫產品的在線零售網絡和服務能力，在行業內不斷擴大領先優勢。報告期內，國內外多家藥企的新特藥在京東大藥房在線首發，包括步長製藥旗下中藥抗疫創新產品宣肺敗毒顆粒，輝瑞製藥旗下治療中重度特應性皮炎創新藥希必可[®](阿布昔替尼片)，賽諾菲中國旗下心血管領域創新藥物多立維[®](氯吡格雷阿司匹林片)等，我們加速為用戶引進最先進的創新治療方案，持續提升新特藥可及性。報告期內，京東健康與北京熱景生物、萬泰生物、樂普診斷等國內首批獲得新冠抗原自測產品批准的多家企業達成銷售合作，並成為首家線上渠道合作夥伴。利用自身技術能力，我們還開發出抗原檢測信息數字化服務平台，助力社區及醫療機構高效開展信息採集和結果上報等工作。

我們與國內外領先的多家藥企深化合作，成為眾多醫藥品牌加快數字化運營及開展數字化創新項目的重要合作夥伴。報告期內，我們正式上線了多家藥企的自營旗艦店，包括諾華製藥、百濟神州、魯南製藥、恒瑞醫藥等，為更多慢病患者提供專業高效的一站式服務。同時，我們與同仁堂科技、齊魯製藥、遠大製藥等達成項目合作，圍繞醫藥產

品全生命周期開展「真實世界研究」項目，促進臨床研究及診療水平的提升。我們還與武田製藥、吉利德科學、信立泰藥業等合作開展「創新支付」項目，共同探索多層次支付體系的建設，幫助減輕用戶疾病支付負擔。截至2022年6月30日，我們攜手CRO公司(合同研究組織)，以及眾多藥企成立的「京東健康臨床試驗患者招募中心」，已累計上線超過400項正在研發的I-III期臨床試驗項目，為新藥研發和上市提速增效。

我們繼續完善覆蓋全場景的用藥安全體系。報告期內，我們全面升級了「京東大藥房單病種關愛中心」，通過提供專業的藥學服務，用戶人均用藥天數(DOT)平均提高62%，有效提升了患者依從性。同時，我們還正式上線了藥學門診服務，通過與臨床藥師合作，降低用戶獲取個性化藥學服務的成本，幫助用戶在院外一站式解決診後用藥問題。未來，我們將通過藥學門診服務，進一步加強患者診後用藥隨訪管理，提高居家藥學服務體驗。

報告期內，在營養保健及傳統滋補等健康品領域，我們持續聚焦消費者精細化、專業化營養攝入需求，創新打造多樣化健康消費場景。針對維生素、益生菌、調節三高、特醫食等品類，開展多場「超級品類日」活動。我們通過上線營養百科、營養指南微頻道等，為用戶提供更專業的健康資訊；並通過整合在線健康諮詢服務，面向59個營養保健類目、31個傳統滋補類目的產品，開通「問營養師」在線服務入口。報告期內，我們與同仁堂健康、湯臣倍健等全球領先企業建立戰略合作，並為其提供全域營銷解決方案。

在線平台及全渠道

我們的在線平台業務繼續在豐富品類方面，與自營業務形成更強互補，給用戶帶來多樣化選擇。報告期內，我們為合作商家提供多維度數據分析工具，促進商家經營能力全方位升級，並開發數字化、智能化的系統工具幫助提升商家運營效率。基於各類商業項目提升，以及精細化運營等一系列舉措，今年618期間，在復工復產以及用戶需求的驅動下，共有超過400個合作商家的成交額同比增長翻倍。

我們的全渠道佈局業務在保障民眾日常用藥需求外，在疫情常態化防疫階段，還承載著更多助力地區復工復產的社會價值。報告期內，我們進一步增強了與商家的協作能力，特別是與本地連鎖藥房、單體藥房等商家共建的「網格化」運營生態和多種履約方式，這些舉措都有效提升了用戶體驗和運營效率。截至2022年6月30日，我們攜手超過6萬商家，在中國超400個城市為用戶提供覆蓋全時段的全渠道服務。

醫療健康服務

我們已經建立起由嚴肅醫療、家庭健康管理和消費醫療組成的新型醫療健康服務生態，並不斷提升線上線下一體化的服務能力。我們持續升級優化產品體驗，推出更加便捷的醫療健康服務產品，滿足用戶在不同場景下的就醫問診需求。報告期內，我們的家庭醫生服務能力持續提升，主動式健康評估和健康方案制定獲用戶認可；我們加強與消費醫療品牌商家與服務機構合作，通過到店服務和上門服務等多種方式，為用戶提供個性化、多樣化的醫療健康服務。

線上線下一體化醫療健康服務

我們持續連接醫生和醫院，向用戶提供專業權威、可信賴的在線醫療服務，並持續探索專科領域的預防、治療、康復一體化服務模式創新。為了進一步滿足用戶在不同場景下的就醫問診需求，報告期內我們推出「專家在線」、「秒問京醫」、「夜間急診」三項問診服務，通過服務流程和產品體驗的優化，為更多用戶提供專業、貼心和便捷的在線醫療健康服務，報告期內日均在線問診諮詢量已超過25萬。

我們通過持續向醫生提供智慧化工具，及推動互聯網診療規範和質量控制標準的建立，在有效提高醫生工作效率和保障醫生合規執業的同時，還進一步提升京東健康在醫生群體內的專業影響力。在醫療服務質量保障方面，我們依託國家相關政策，推出嚴於政策的平台標準，從醫生准入、標準制定、培訓考核、質控監督等多個維度出發，保障醫生服務質量。

報告期內，京東家醫升級了服務模式，通過引入中醫、營養師、心理諮詢師等專業的健康管理師角色，為用戶提供更全面、更有效的健康管理服務。在醫療諮詢的基礎上，我們為用戶提供一對一的健康評估，以及包括飲食營養、運動建議、睡眠作息等定制化健康方案，並定期進行隨訪。

我們的消費醫療業務通過到店和上門服務的模式向用戶提供健康體檢、基因檢測、醫療美容、口腔齒科、疫苗孕產、眼科服務、心理諮詢、康養康復、中醫理療等醫療健康服務。截至2022年6月30日，有超過1,000家服務商家入駐我們的平台，覆蓋全國範圍內超過500個城市和地區的4萬家線下門店。報告期內，我們進一步完善重疾早篩全周期服務能力，為用戶提供居家自檢、報告解讀、門診預約、康復管理等服務。我們還聯合京東安聯以及諾輝、華大基因、長安心、博爾誠等癌症早篩品牌，共同推出癌症早篩保險服務，提高癌症早篩的可及性、以助力實現整體醫療支出的有效降低。

京東健康寵物醫院自2021年上線以來，獲得眾多用戶和合作夥伴的關注和認可。隨著寵物健康業務的發展，我們不斷在寵物飼養、疾病預防與治療、保健諮詢、寵物行為訓練等領域探索多元化的服務。報告期內，我們與京東集團簽訂寵物健康品類資產收購協議，主要包括寵物處方藥／處方糧、寵物營養品、寵物驅蟲、寵物奶粉、寵物口耳眼清潔等類別的寵物健康相關品類的經營權。由此，京東健康在原有的寵物在線醫療業務基礎上，形成了寵物健康「醫+藥」的線上閉環，為用戶提供更全面的寵物醫療健康一站式解決方案。

智慧醫療及數字健康

報告期內，基於積累的用戶服務經驗及運營能力，通過不斷升級和整合定制化、數智化的解決方案，我們成為醫療機構、政府、企業等多方客戶持續數字化轉型、升級的重要合作夥伴。

在助力醫院實現高質量、創新發展方面，我們與首都醫科大學附屬北京地壇醫院達成戰略合作，幫助其建立互聯網醫院，擴大醫院服務半徑，實現院內資源的優化配置，讓醫院、醫生、患者充分連接；同時，還協助滄州市中心醫院互聯網醫院打通醫保在線支付，使其成為河北省首批接入醫保的互聯網醫院，用戶可以使用醫保在線支付在互聯網醫院線上複診、購藥、送藥到家等醫療健康服務的費用。

報告期內，我們發佈了面向企業客戶的企業健康戰略，通過整合「檢醫藥管險」五大能力，構建覆蓋健康管理與就醫診療兩大場景，提供定制化解決方案包括企業應急救援管理、員工體重管理、員工心理健康管理等。目前，我們已與中國石油天然氣集團、中國電信集團、一汽大眾集團、伊利集團、交通銀行等企業達成戰略合作。我們還聯合多家企業發起「企業員工健康關愛行動」，幫助企業建立員工健康風險評估及預警機制，提升企業健康管理水平。

公益與企業社會責任

依託京東集團「有責任的供應鏈」，京東健康積極履行企業社會責任，始終將自身商業價值與行業價值、產業價值，以及社會價值深度融合。

報告期內，我們繼續提升了應急響應機制。為滿足慢病患者的用藥需求，我們緊急上線「藥品求助登記平台」，充分發揮數智化醫藥供應鏈的社會價值。以上海地區為例，我們的平台在上線2個月內，累計接收超過10萬條慢病患者用藥求助信息，90%以上的有效求助需求已得到滿足，最大程度地幫助民眾解決缺藥、斷藥的問題。

報告期內，我們完善了京東健康公益類項目開展及合作管理機制，聯合社會多方提供一站式醫療健康公益服務。其中，我們與聯合國艾滋病規劃署共同向女性社區組織捐贈健康用品，幫助其進行HPV和HIV的預防工作。我們也聯合中華社會救助基金會、北京市協作者社會工作發展中心，共同啓動「打工媽媽健康關愛行動」，為目標群體提供醫療健康援助。我們還聯合中國出生缺陷干預援助基金會共同啓動「PKU特醫食補助公益項目」，為新疆地區PKU患兒提供特醫食品補助。我們還進一步提升「京東健康罕見病關愛中心」服務能力，以及擴大「京東健康罕見病關愛基金」援助規模。

未來展望

作為行業領先的醫療健康服務企業，我們將繼續堅持醫藥健康供應鏈和線上醫療健康服務的專業化能力建設，並進一步推進開放生態戰略，繼續擴大與產業鏈上下游的合作，致力於為民眾提供易得、便捷和可負擔的醫療健康產品與服務。

在零售藥房業務方面，我們認為行業整體增長潛力還遠未被充分挖掘，尤其是行業數字化轉型關鍵期的當下。我們將進一步完善數智化醫藥健康供應鏈體系，不斷打磨「醫藥+服務」一站式專業化服務體驗，並依託在行業內獨具優勢的自營、在線平台和全渠道佈局的核心業務組合，與醫藥健康領域夥伴們攜手，一起探索醫藥數字化過程中的更多新機會。在醫療健康服務方面，我們將不斷建設線上線下一體化醫療健康服務生態，持續強化嚴肅醫療、家庭健康管理和消費醫療的服務閉環，為更多不同用戶人群，提供更多樣化、更有品質的醫療健康服務。我們將進一步優化醫療健康服務產品組合，面向醫生、醫院、政府相關部門等各方提供高效專業的數字化、智能化工具，為更多有需求的用戶提供值得託付的醫療健康服務。

在「十四五」國民健康規劃要求下，我們將始終堅持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，一方面不斷創新數字化醫療健康服務，並深度應用於健康全場景、全流程、全生命周期，將更專業、更高效的線上線下一體化服務體驗帶給每位用戶；另一方面，持續開放供應鏈和數智化技術服務能力，加大基層醫療服務建設投入，通過構建數字化醫療健康服務生態，與全產業鏈廣泛的合作夥伴實現價值共創，致力於實現用戶價值、行業價值、社會價值的有機統一，助推「健康中國2030」加快落地。

財務回顧

收入

收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣136億元增加48.3%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣202億元。我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣118億元增加48.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣175億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高及產品品類的豐富。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣19億元增加46.2%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣27億元。服務收入的增長主要是由於(i)數字化營銷服務費增加，主要歸因於我們平台上的廣告主數量增加，與我們平台的交易持續增長保持一致；及(ii)佣金及平台使用費增加，主要歸因於我們線上平台的第三方商家的銷量增加。

營業成本

營業成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣103億元增加53.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣158億元，主要是由於通過京東大藥房銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房及健康業務的增長保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得截至2021年6月30日止六個月的毛利為人民幣33億元，毛利率為24.3%，而截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣44億元，毛利率為21.8%。毛利率下降主要是由於產品組合變動及促銷。

履約開支

履約開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,361.9百萬元增加43.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,948.2百萬元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加；(ii)參與履約活動員工的員工薪酬福利開支增加。履約開支佔收入的百分比由截至2021年6月30日止六個月的10.0%減至截至2022年6月30日止六個月的9.6%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣978.2百萬元減少4.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣933.3百萬元，主要是由於推廣及廣告策略的優化。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由截至2021年6月30日止六個月的7.2%下降至截至2022年6月30日止六個月的4.6%。

研發開支

研發開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣401.8百萬元增加21.2%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣486.8百萬元。該增加主要歸因於(i)參與研發活動員工的員工薪酬福利開支增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。研發開支佔收入的百分比由截至2021年6月30日止六個月的2.9%下降至截至2022年6月30日止六個月的2.4%。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,122.8百萬元減少12.2%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣986.2百萬元，主要歸因於股份支付開支減少。一般及行政開支佔收入的百分比由截至2021年6月30日止六個月的8.2%下降至截至2022年6月30日止六個月的4.9%。

財務收入

財務收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣231.4百萬元減少4.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣220.6百萬元，主要是由於銀行結餘及定期存款的利息收入減少。

所得稅開支

所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣108.9百萬元增加41.8%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣154.4百萬元，主要是由於應課稅收益增加，部分被遞延所得稅的影響抵銷。

期間盈利／(虧損)

由於上述原因，我們於截至2021年6月30日止六個月產生虧損人民幣454.2百萬元，並於截至2022年6月30日止六個月產生盈利人民幣223.0百萬元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而該財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目(如非現金或非經常性項目)的潛在影響及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

下表將我們截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(期間盈利或虧損)調節為非國際財務報告準則盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
盈利／(虧損)與非國際財務報告準則盈利的調節：		
期間盈利／(虧損)	222,958	(454,213)
調整：		
股份支付開支	980,280	1,121,348
— 履約開支	67,963	49,927
— 銷售及市場推廣開支	23,398	14,105
— 研發開支	51,124	36,252
— 一般及行政開支	837,795	1,021,064
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產及負債的公允價值變動 (惟理財產品產生的公允價值變動除外) ⁽¹⁾	10,807	(1,834)
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(3,392)	—
期間非國際財務報告準則盈利	<u>1,210,653</u>	<u>665,301</u>

(1) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵輸入參數。

流動性及資本資源

截至2022年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2022年6月30日及2021年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣167億元及人民幣173億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所得現金淨額	2,256,115	1,933,901
投資活動所用現金淨額	(2,810,535)	(15,027,374)
融資活動所用現金淨額	(631,511)	(26,159)
現金及現金等價物減少淨額	(1,185,931)	(13,119,632)
期初現金及現金等價物	17,252,295	32,270,792
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	601,664	(170,728)
期末現金及現金等價物	<u>16,668,028</u>	<u>18,980,432</u>

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額（超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2020年11月26日的招股章程（「招股章程」））來滿足我們的流動性要求。

經營活動所得現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣23億元，主要歸因於期間盈利人民幣2億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣10億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣16億元，部分被貿易應收款項及應收票據增加人民幣5億元所抵銷。

截至2021年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣19億元，這主要歸因於期間虧損人民幣5億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣11億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣17億元、預提費用及其他應付款項增加人民幣4億元以及預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣3億元，部分被存貨增加人民幣11億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣28億元，主要歸因於存入定期存款人民幣39億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣36億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣40億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣7億元抵銷。

截至2021年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣150億元，主要歸因於存入定期存款人民幣188億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣39億元，部分被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣25億元及定期存款到期所得款項人民幣51億元抵銷。

融資活動所用現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣631.5百萬元，主要歸因於購回股份人民幣607.8百萬元及租賃付款的本金部分人民幣19.1百萬元。

截至2021年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣26.2百萬元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣23.9百萬元。

資本負債比率

截至2022年6月30日，我們並無未償還借款，因此，本公告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

截至2022年6月30日止六個月，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2022年6月30日的資產總額5%或以上的任何投資)。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

於2022年6月29日，本公司(作為買方)與JD.com, Inc.(作為賣方)訂立買賣協議，據此，JD.com, Inc.有條件地同意出售或促成其相關聯屬人士出售，而本公司有條件地同意購買或促成其相關聯屬人士購買若干資產，對價不超過355.4百萬美元(相當於約人民幣24億元)。進一步詳情披露於本公司日期為2022年6月29日的公告。

除本公告所披露者外，截至2022年6月30日止六個月，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

除上文所述外，截至2022年6月30日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2022年6月30日按職能分類的專注於我們業務及運營的員工人數：

職能	員工人數	佔總數的百分比(%)
採購	1,646	64.8
銷售及市場推廣	305	12.0
研發	497	19.6
一般及行政	92	3.6
	<u>2,540</u>	<u>100.0</u>

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2022年6月30日止六個月，包括股份支付開支在內的員工薪酬福利開支總額為人民幣15億元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣15億元。

外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。

截至2022年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2022年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2022年6月30日，我們並無未償還借款。

中期財務資料

簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
收入	20,225,212	13,637,832
營業成本	<u>(15,810,653)</u>	<u>(10,330,373)</u>
毛利	4,414,559	3,307,459
履約開支	(1,948,219)	(1,361,921)
銷售及市場推廣開支	(933,296)	(978,182)
研發開支	(486,797)	(401,785)
一般及行政開支	(986,159)	(1,122,809)
其他收入、收益／(虧損)淨額	161,079	33,299
財務收入	220,643	231,408
財務成本	(4,873)	(2,409)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	(11,025)	(9,831)
應佔聯營企業及合營企業損益	<u>(48,566)</u>	<u>(40,531)</u>
除稅前盈利／(虧損)	377,346	(345,302)
所得稅開支	<u>(154,388)</u>	<u>(108,911)</u>
期間盈利／(虧損)	<u>222,958</u>	<u>(454,213)</u>
期間盈利／(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	223,552	(455,144)
非控制性權益	<u>(594)</u>	<u>931</u>
	<u>222,958</u>	<u>(454,213)</u>
	人民幣元 (未經審計)	人民幣元 (未經審計)
每股盈利／(虧損)		
基本	0.07	(0.15)
攤薄	<u>0.07</u>	<u>(0.15)</u>

簡明合併綜合收益／(虧損)表

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
期間盈利／(虧損)	222,958	(454,213)
其他綜合收益／(虧損)		
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算差額	(56,733)	8,276
隨後可能不會重分類至損益的項目：		
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	<u>1,958,120</u>	<u>(374,201)</u>
期間其他綜合收益／(虧損)	<u>1,901,387</u>	<u>(365,925)</u>
期間綜合收益／(虧損)總額	<u><u>2,124,345</u></u>	<u><u>(820,138)</u></u>
期間綜合收益／(虧損)總額歸屬於：		
本公司所有者	2,124,939	(821,069)
非控制性權益	<u>(594)</u>	<u>931</u>
	<u><u>2,124,345</u></u>	<u><u>(820,138)</u></u>

簡明合併財務狀況表

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產		
非流動資產		
物業及設備	46,618	42,480
使用權資產	199,500	218,295
無形資產	19,746	25,391
於聯營企業的投資	247	482
於合營企業的投資	463,418	511,749
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	653,085	666,663
遞延稅項資產	107,921	95,857
預付款項、其他應收款項及其他資產	743,869	735,820
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總額	2,234,404	2,296,737
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	3,627,328	3,041,245
貿易應收款項及應收票據	809,563	368,084
預付款項、其他應收款項及其他資產	475,003	280,720
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	4,014,000	1,100,682
定期存款	25,002,547	23,637,103
受限制現金	14,227	25,351
現金及現金等價物	16,668,028	17,252,295
	<hr/>	<hr/>
流動資產總額	50,610,696	45,705,480
	<hr/>	<hr/>
資產總額	<u>52,845,100</u>	<u>48,002,217</u>

簡明合併財務狀況表 — 續

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益及負債		
權益		
股本	11	11
庫存股	(43,708)	(50,636)
儲備	61,888,899	59,618,857
累計虧損	(19,491,287)	(19,714,839)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	42,353,915	39,853,393
非控制性權益	596	1,190
	<hr/>	<hr/>
權益總額	42,354,511	39,854,583
	<hr/>	<hr/>
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	8,887	8,887
租賃負債	120,789	133,715
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	129,676	142,602
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	7,065,201	5,485,066
稅項負債	172,194	118,808
合同負債	546,509	395,412
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	95,972	98,743
租賃負債	73,514	67,554
預提費用及其他應付款項	2,407,523	1,839,449
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	10,360,913	8,005,032
	<hr/>	<hr/>
負債總額	10,490,589	8,147,634
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	52,845,100	48,002,217
	<hr/>	<hr/>

簡明合併財務報表附註

簡明合併財務報表的一般資料及編製基準

本公司為投資控股公司。本集團從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療保健解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場營銷服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

簡明合併財務報表以人民幣呈列，且除非另有說明外，所有數值均約整至最接近的千位。

簡明合併財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六的適用披露規定編製。

採用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團編製簡明合併財務報表時已首次採用由國際會計準則理事會所頒佈的對國際財務報告準則的以下修訂，該等修訂於2022年1月1日開始的年度期間強制生效：

修訂	內容
對國際財務報告準則第3號的修訂 對國際會計準則第16號的修訂	概念框架之提述 物業、廠房及設備 — 擬定用途前的 所得款項
對國際會計準則第37號的修訂 對國際財務報告準則的修訂	虧損合同 — 履行合同的成本 2018年至2020年國際財務報告準則的 年度改進

於本中期期間採用的對國際財務報告準則的修訂對本集團本期間及以前期間的財務狀況與業績及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

重大會計政策

簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。除因應用國際財務報告準則修訂的新增會計政策外，截至2022年6月30日止六個月的簡明合併財務報表所用會計政策及計算方法與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表呈列的會計政策及計算方法相同。

收入

客戶合同收入細分分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
商品或服務類型：		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	17,482,012	11,761,841
服務收入：		
平台、廣告及其他服務	<u>2,743,200</u>	<u>1,875,991</u>
	<u>20,225,212</u>	<u>13,637,832</u>
收入確認的時間：		
某一時間點	19,967,929	13,486,785
一段時間內	<u>257,283</u>	<u>151,047</u>
	<u>20,225,212</u>	<u>13,637,832</u>

除稅前盈利／(虧損)

除稅前盈利／(虧損)經扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
已出售存貨的成本	15,724,029	10,328,538
員工薪酬福利開支	1,516,937	1,528,392
物流與倉儲服務開支*	1,227,050	838,667
推廣及廣告開支	379,193	600,390
由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支*	751,242	587,288
支付服務開支*	170,200	127,894
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷	50,984	25,810
存貨減值準備／(轉回)	18,026	(29,862)

* 主要包括由京東集團提供的服務。

所得稅開支

本集團所得稅開支的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
當期稅項	163,314	96,944
遞延稅項	<u>(8,926)</u>	<u>11,967</u>
	<u>154,388</u>	<u>108,911</u>

每股盈利／(虧損)

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄盈利／(虧損)基於以下數據計算：

(a) 每股基本盈利／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
歸屬於本公司所有者的期間盈利／(虧損) (人民幣千元)	223,552	(455,144)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>3,107,630</u>	<u>3,091,685</u>
歸屬於本公司所有者的每股基本盈利／(虧損) (人民幣元每股)	<u>0.07</u>	<u>(0.15)</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

截至2021年6月30日止六個月，計算每股攤薄虧損時未納入潛在普通股，因為其納入會導致每股虧損下降，即反攤薄。截至2022年6月30日止六個月，本公司授予的購股權和限制性股份單位對每股盈利具有潛在攤薄影響。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
歸屬於本公司所有者的期間盈利／(虧損) (人民幣千元)	<u>223,552</u>	<u>(455,144)</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	3,107,630	3,091,685
加：就授予的購股權和限制性股份 單位的調整(千股)	<u>32,117</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股 加權平均數(千股)	<u>3,139,747</u>	<u>3,091,685</u>
歸屬於本公司所有者的每股攤薄盈利／(虧損) (人民幣元每股)	<u>0.07</u>	<u>(0.15)</u>
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動：		
於非上市公司中的股權投資	518,738	518,687
認購期權	<u>134,347</u>	<u>147,976</u>
	<u>653,085</u>	<u>666,663</u>
流動：		
理財產品	<u>4,014,000</u>	<u>1,100,682</u>
	<u>4,667,085</u>	<u>1,767,345</u>

存貨

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
產品	3,709,416	3,105,307
減：減值準備	(82,088)	(64,062)
	<u>3,627,328</u>	<u>3,041,245</u>

貿易應收款項及應收票據

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收第三方貿易款項	717,823	363,922
應收關聯方貿易款項	36,169	15,099
應收票據	111,317	33,784
	<u>809,563</u>	<u>368,084</u>
減：預期信用損失準備	(55,746)	(44,721)
	<u>809,563</u>	<u>368,084</u>

基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	621,804	297,709
3至6個月	67,210	37,647
6至12個月	17,402	17,678
12個月以上	11,407	10,888
	<u>717,823</u>	<u>363,922</u>
減：預期信用損失準備	(55,746)	(44,721)
	<u>662,077</u>	<u>319,201</u>

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

貿易應付款項信用期大多為30到60天。基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	6,754,329	4,439,590
3至6個月	253,782	939,555
6至12個月	57,090	105,921
	<u>7,065,201</u>	<u>5,485,066</u>

股息

本中期並無派付、宣派或建議任何股息。本公司董事會已決定不會就本中期派付股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

遵守企業管治守則

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。於報告期，在對企業管治守則的修訂（「新企業管治守則」）於2022年1月1日生效前，本公司已採納並遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「先前的企業管治守則」）之全部適用守則條文。新企業管治守則的要求將適用於2022年1月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告。

董事會將繼續定期審閱及加強本公司的企業管治常規，確保遵守及符合新企業管治守則所載的最新措施及標準，使本公司維持高標準的企業管治慣例。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等截至2022年6月30日止六個月已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚、張吉豫及李玲，陳興垚(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。於2022年4月7日，李玲獲委任為審計委員會成員，許冉從審計委員會辭任。

審計委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)討論有關本公司已採納會計政策及常規和內部控制的事宜。

核數師已根據國際審計與鑒證標準委員會頒佈的《國際審閱工作準則第2410號—主體獨立核數師對中期財務信息的審閱》對本集團截至2022年6月30日止六個月的簡明合併財務報表進行審閱。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司在香港聯交所購回並隨後註銷若干股份。董事會進行購回是為了提升股東長期價值。購回股份的詳情如下：

購回月份	購回 股份數目	每股購回對價		支付的 總對價 港元
		支付的 最高價 港元	支付的 最低價 港元	
2022年4月	3,325,350	48.00	42.90	153,007,453
2022年5月	12,453,300	48.00	38.05	540,792,193
2022年6月	438,200	48.00	47.05	20,928,597
	<u>16,216,850</u>			<u>714,728,243</u>

除本公告所披露者外，截至2022年6月30日止六個月，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券。

中期股息

截至2022年6月30日止六個月，董事會並無建議分派中期股息。

募集資金淨額用途

隨著股份於2020年12月8日在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後)約為人民幣257億元(「募集資金淨額」)(經扣除承銷佣金及已付或應付發售開支)，將用於招股章程所載用途。過往於招股章程所披露的募集資金淨額擬定用途及全部使用的預期時間並無變動。

下表載列截至2022年6月30日募集資金淨額動用情況概要：

用途	募集資金 淨額 (人民幣 百萬元)	截至 2022年 1月1日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	截至2022年 6月30日 止六個月 使用金額 (人民幣 百萬元)	截至 2022年 6月30日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)
用於業務擴張，包括進一步發展 我們零售藥房業務及線上醫療 健康服務、提升用戶增長及參 與度及推廣品牌知名度	10,288	10,288	—	10,288
研發	7,716	7,716	—	7,716
潛在投資及收購 或戰略聯盟	5,144	5,144	—	5,144
營運資金需求及 一般公司用途	2,573	1,517	608	909
總計	<u>25,721</u>	<u>24,665</u>	<u>608</u>	<u>24,057</u>

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdhealth.com刊發。本集團截至2022年6月30日止六個月的中期報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊發，並將於適當時間寄發予股東。

承董事會命
京东健康股份有限公司
金恩林先生
執行董事

香港，2022年8月23日

截至本公告日期，董事會包括執行董事金恩林先生；非執行董事劉強東先生及Qingqing Yi先生；及獨立非執行董事陳興垚先生、李玲女士、張吉豫博士及吳鷹先生。