



Baozun Inc.

寶尊電商有限公司\*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

股份代號：9991



2022  
中期報告

\* 僅供識別



## 說明備註

寶尊電商有限公司(「寶尊」或「我們」)根據香港上市規則第13.48(1)條就其截至2022年12月31日止財政年度的首六個月編製本中期報告(「中期報告」)。作為香港上市規則第19C章項下香港聯交所的上市發行人，我們獲豁免遵守香港上市規則附錄16項下有關中期報告的內容規定。

有關我們業務及相關風險的更多資料請參閱於2022年4月29日刊載於香港聯交所網站的我們截至2021年12月31日止財政年度的年報(「年報」)。請注意年報所載的資料乃截至年報日期當日，除適用法律及上市規則所規定者外，我們並不承擔更新年報的任何責任。

本報告所用但未界定的詞彙具有年報所賦予之涵義。





### 不同投票權架構

根據我們的不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。除法律或我們的組織章程大綱及細則另有規定外，每股A類普通股及每股B類普通股分別賦予持有人就本公司股東大會上提呈的任何決議案行使一票及十票投票權。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。

每股B類普通股可由其持有人隨時轉換為一股A類普通股。將所有已發行及流通在外的B類普通股轉換為A類普通股後，本公司將發行13,300,738股A類普通股，約佔本公司截至2022年6月30日已發行及流通在外A類普通股總數的8.1%或經擴大已發行及流通在外股份的7.5%（未計及根據2014年股權激勵計劃及2015年股權激勵計劃（包括根據行使其權或歸屬受限制股份單位或不時授出或可能授出的其他獎勵）發行的股份及我們可能發行或購回的任何股份及／或美國存託股）。

### 不同投票權的受益人

截至2022年6月30日，不同投票權（「不同投票權」）的受益人為我們的聯合創始人、主席兼首席執行官仇文彬先生及我們的聯合創始人、董事兼首席增長官吳駿華先生。仇先生透過Jesvinco Holdings Limited（一間由仇先生全資擁有的公司）持有並控制10股A類普通股及9,410,369股B類普通股。仇先生亦實益擁有640,807股A類普通股及884,171股A類普通股（包括仇先生持有的已歸屬或將於2022年6月30日60日內歸屬的限制性股份單位相關的A類普通股）。截至2022年6月30日，仇先生並未行使收購該等A類普通股的權利。截至2022年6月30日，仇先生控制本公司總投票權的32.0%（不包括該人士有權於60日內購入的股份（包括通過行使任何期權、認股權證或其他權利或轉換任何其他證券））。吳先生透過Casvendino Holdings Limited（一間由吳先生全資擁有的公司）持有並控制3,890,369股B類普通股。吳先生亦實益擁有405股A類普通股及2,350,554股A類普通股（包括吳先生持有的期權獲行使時可予發行的A類普通股及已歸屬或將於2022年6月30日60日內歸屬的限制性股份單位相關的A類普通股）。截至2022年6月30日，吳先生並未行使收購該等A類普通股的權利。截至2022年6月30日，吳先生控制本公司總投票權的13.1%（不包括該人士有權於60日內購入的股份（包括通過行使任何期權、認股權證或其他權利或轉換任何其他證券））。儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，惟本公司的不同投票權架構可使不同投票權受益人對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，將實施長期策略控制本公司，其遠見及領導能使本公司長期受益。有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必總與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳考慮後方決定是否投資本公司。B類普通股持有人向並非其關聯方（定義見我們的組織章程細則）的任何人士或實體出售、轉讓、出讓或處置任何B類普通股實益擁有權時，有關B類普通股將自動即時轉換為相同數目的A類普通股。



## 截至2022年6月30日止六個月財務摘要

- 總淨營收為人民幣4,106.2百萬元(613.0百萬美元<sup>1</sup>)，按年減少5.1%。其中服務營收為人民幣2,731.5百萬元(407.8百萬美元)，按年增加14.7%。
- 經營損失為人民幣64.5百萬元(9.6百萬美元)，去年同期的經營利潤為人民幣159.5百萬元。經營損失率為1.6%，去年同期的經營利潤率為3.7%。
- 非公認會計準則下的經營利潤<sup>2</sup>為人民幣51.9百萬元(7.8百萬美元)，去年同期為人民幣237.4百萬元。非公認會計準則下的經營利潤率為1.3%，去年同期為5.5%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失為人民幣200.2百萬元(29.9百萬美元)，去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣81.0百萬元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤<sup>3</sup>為人民幣2.4百萬元(0.4百萬美元)，去年同期為人民幣212.1百萬元。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股(「美國存託股<sup>4</sup>」)基本及攤薄淨損失均為人民幣3.15元(0.47美元)，2021年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤則分別為人民幣1.10元及人民幣1.08元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤<sup>5</sup>均為人民幣0.04元(0.01美元)，2021年同期則分別為人民幣2.87元及人民幣2.82元。
- 截至2022年6月30日，現金、現金等價物及限制性現金為人民幣3,136.8百萬元(468.3百萬美元)。

1 本中期報告內按特定兌換率將若干人民幣金額兌換為美元，僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2022年6月30日中午生效的買方匯率人民幣6.6981元兌1.00美元計算。

2 非公認會計準則下的經營利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤(損失)。

3 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)。

4 每股美國存託股代表三股A類普通股。

5 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤(損失)為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤的加權平均股數再乘以三。





### 截至2022年6月30日止六個月經營摘要

- 交易總額（「GMV」）<sup>6</sup>為人民幣40,084.0百萬元，按年增加38.4%。
- 經銷GMV<sup>7</sup>為人民幣1,543.1百萬元，按年減少28.8%。
- 非經銷GMV<sup>8</sup>為人民幣38,540.9百萬元，按年增加43.8%。其中寄售模式GMV為人民幣9,882.0百萬元，按年減少11.2%；服務費模式GMV為人民幣28,658.9百萬元，按年增加82.9%，乃由於電子和快消品類的銷量強勁。
- 非天貓交易平台及渠道產生的GMV佔期內總GMV約31.0%，與2021年同期持平。
- 截至2022年6月30日，店舖運營品牌合作夥伴數量增至355家，截至2021年6月30日則為293家。

6 GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

7 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

8 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。



## 截至2022年6月30日止六個月2022年財務業績

總淨營收為人民幣4,106.2百萬元（613.0百萬美元），較去年同期的人民幣4,324.6百萬元減少5.1%。總淨營收的減少主要歸因於宏觀經濟疲軟以及2022年上半年新冠疫情封鎖導致線上店舖運營營收減少以及本公司優化產品組合導致產品銷售收入下降，較大幅度抵銷於倉儲物流、數字營銷和技術服務等增值服務帶來的收入增長。

下表列出所示期間按分部和核心品類<sup>9</sup>劃分的收入明細：

	2021年		截至6月30日止六個月			同比 變化
	人民幣	收入 佔比%	人民幣	美元	收入 佔比%	
			(百萬元，百分比除外)			
<b>線上店舖運營</b>						
小家電	882.9	20%	730.0	109.0	18%	-17%
服飾與配件	491.5	11%	509.3	76.0	12%	4%
運動服飾	216.9	5%	172.3	25.7	4%	-21%
奢侈品	127.5	3%	166.7	24.9	4%	31%
其他	147.1	3%	170.3	25.4	4%	16%
電子	466.5	11%	260.0	38.8	6%	-44%
美妝	215.9	5%	193.0	28.8	5%	-11%
其他	597.2	15%	444.3	66.3	11%	-26%
<b>線上店舖運營總淨營收</b>	<b>2,654.0</b>	<b>62%</b>	<b>2,136.6</b>	<b>318.9</b>	<b>52%</b>	<b>-19%</b>
<b>倉儲物流</b>	<b>929.3</b>	<b>21%</b>	<b>1,136.0</b>	<b>169.6</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>
<b>數字營銷和技術服務</b>	<b>741.3</b>	<b>17%</b>	<b>833.6</b>	<b>124.5</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>
<b>總淨營收</b>	<b>4,324.6</b>	<b>100%</b>	<b>4,106.2</b>	<b>613.0</b>	<b>100%</b>	<b>-5%</b>

9 核心品類指在2022年前六個月佔本公司總淨營收超過5%的品類。





**產品銷售營收**為人民幣1,374.7百萬元(205.2百萬美元)，較去年同期的人民幣1,943.9百萬元減少29.3%。該減少主要歸因於本公司優化經銷業務產品結構，導致經銷模式下電子和小家電品類產品銷售縮減。

**服務營收**為人民幣2,731.5百萬元(407.8百萬美元)，較去年同期的人民幣2,380.7百萬元增加14.7%。該增長主要歸因於倉儲物流服務的收入貢獻增加。

**經營開支總額**為人民幣4,170.7百萬元(622.7百萬美元)，去年同期則為人民幣4,165.1百萬元。

- **產品成本**為人民幣1,197.9百萬元(178.8百萬美元)，去年同期則為人民幣1,636.9百萬元。該減少主要由於產品銷售營收的降低。
- **履約費用**為人民幣1,354.4百萬元(202.2百萬美元)，去年同期則為人民幣1,068.4百萬元。該增長主要由於與2022年上半年倉儲物流服務收入增長相關的人民幣357.7百萬元(53.4百萬美元)的履約成本，部分抵銷於履約效率改善及本公司實施區域服務中心計劃帶來的客服成本結餘。
- **銷售及營銷費用**為人民幣1,284.2百萬元(191.7百萬美元)，去年同期則為人民幣1,118.9百萬元。該增長主要由於為助力業務增長而增加的戰略擴展相關人員，部分抵銷於效率改善。
- **技術與內容費用**為人民幣217.5百萬元(32.5百萬美元)，去年同期則為人民幣208.4百萬元。該增長主要由於GMV增加及本公司對技術創新及產品化的持續投資，部分被本公司的成本控制措施及效率改善所抵銷。
- **管理及行政費用**為人民幣182.3百萬元(27.2百萬美元)，去年同期為人民幣177.6百萬元。該增加主要由於去年收購業務的相關費用的增加，部分被本公司的成本控制措施及效率改善所抵銷。



經營損失為人民幣64.5百萬元(9.6百萬美元)，去年同期的經營利潤為人民幣159.5百萬元。經營損失率為1.6%，去年同期的經營利潤率為3.7%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣51.9百萬元(7.8百萬美元)，去年同期為人民幣237.4百萬元。非公認會計準則經營利潤率為1.3%，去年同期為5.5%。

未實現投資損失為人民幣94.6百萬元(14.1百萬美元)，去年同期為人民幣54.6百萬元。未實現投資損失增加的主要原因是本公司於2021年1月投資了一家納斯達克全球市場上市的公司－愛點擊亞洲互動傳媒有限公司，或愛點擊互動，其股票交易價格下跌所致。

匯兌損失為人民幣25.0百萬元(3.7百萬美元)，去年同期匯兌收益淨額為人民幣18.0百萬元，乃由於2022年上半年期間人民幣與美元的匯率波動。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨虧損為人民幣200.2百萬元(29.9百萬美元)，去年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣81.0百萬元。歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨虧損均為人民幣3.15元(0.47美元)，2021年同期歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣1.10元及人民幣1.08元。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣2.4百萬元(0.4百萬美元)，去年同期為人民幣212.1百萬元。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤均為人民幣0.04元(0.01美元)，2021年同期則分別為人民幣2.87元及人民幣2.82元。

截至2022年6月30日，本公司的現金、現金等價物及限制性現金為人民幣3,136.8百萬元(468.3百萬美元)，截至2021年12月31日則為人民幣4,699.8百萬元。現金減少主要由於本公司於2022年上半年購回2024年到期息率1.625%的可轉換優先票據以及股份回購相關活動所致。

### 股份回購計劃更新

於2022年3月25日，董事會批准一項於未來12個月內可回購最高價值80百萬美元本公司股份的新股份回購計劃。2022年前六個月，本公司已根據該股份回購計劃以約61.9百萬美元回購約7.3百萬股美國存託股。





### 採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤（損失）、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤（損失）、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤（損失），作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤（損失）為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的經營利潤（損失）。非公認會計準則下的經營利潤（損失）率為非公認會計準則下的經營利潤（損失）佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下的淨利潤（損失）為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的淨利潤（損失）。非公認會計準則下的淨利潤（損失）率為非公認會計準則下的淨利潤（損失）佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤（損失）為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）除以用作計算每股普通股淨利潤（損失）的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤（損失）讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷的影響。非公認會計準則下的淨利潤（損失）讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失的影響。該等項目為與本公司業務營運並無直接關係的非現金費用。股權激勵費用指本公司根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位所涉及的非現金費用。業務收購產生的無形資產攤銷指通過一次性業務收購所收購的無形資產所涉及的非現金費用。未實現投資損失指股權投資公允價值變動所涉及的非現金費用。本公司亦相信採用非公認會計準則計量，便利投資者評核本公司的財務及經營表現。



非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤（損失）、非公認會計準則下的淨利潤（損失）、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤（損失）的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及未實現投資損失已經及可能繼續在本公司業務中產生而尚未在呈列的非公認會計準則下的經營利潤（損失）及非公認會計準則下的淨利潤（損失）中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑑於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤（損失）、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤（損失）、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤（損失），不應獨立考慮或視為可替代經營利潤（損失）、經營利潤率、淨利潤（損失）、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤（損失）、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

## 安全港陳述

本中期報告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括本公告中管理層的引述及有關本公司策略及目標的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大區別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於（其中包括）資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存盤文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本中期報告提供的所有資料以截至本中期報告日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。



	2021年 12月31日 人民幣	截至 2022年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 美元
<b>未經審核簡明綜合資產負債表</b>			
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	4,606,545	<b>3,114,597</b>	<b>464,997</b>
限制性現金	93,219	<b>22,171</b>	<b>3,310</b>
應收賬款淨額	2,260,918	<b>2,095,403</b>	<b>312,836</b>
存貨淨額	1,073,567	<b>899,644</b>	<b>134,313</b>
預付供應商款項	527,973	<b>308,537</b>	<b>46,063</b>
預付款項及其他流動資產	572,774	<b>559,692</b>	<b>83,560</b>
應收關聯方款項	68,984	<b>70,159</b>	<b>10,474</b>
<b>流動資產總額</b>	<b>9,203,980</b>	<b>7,070,203</b>	<b>1,055,553</b>
<b>非流動資產</b>			
權益投資	330,788	<b>282,281</b>	<b>42,143</b>
物業及設備淨額	652,886	<b>707,747</b>	<b>105,664</b>
無形資產淨值	395,210	<b>375,694</b>	<b>56,090</b>
土地使用權淨額	40,516	<b>40,003</b>	<b>5,972</b>
經營租賃使用權資產	1,095,570	<b>1,014,894</b>	<b>151,520</b>
商譽	397,904	<b>397,904</b>	<b>59,406</b>
其他非流動資產	87,926	<b>74,960</b>	<b>11,190</b>
遞延稅項資產	114,200	<b>114,461</b>	<b>17,089</b>
<b>非流動資產總額</b>	<b>3,115,000</b>	<b>3,007,944</b>	<b>449,074</b>
<b>資產總額</b>	<b>12,318,980</b>	<b>10,078,147</b>	<b>1,504,627</b>



	2021年 12月31日 人民幣	截至	
		2022年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 美元
(千元，惟股份及每股數據除外)			
<b>未經審核簡明綜合資產負債表</b>			
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期借款	2,288,465	1,311,387	195,785
應付賬款	494,079	400,047	59,725
應付票據	529,603	102,071	15,239
應付所得稅	127,990	—	—
預提費用及其他流動負債	984,519	969,434	144,733
應付關聯方款項	73,794	20,841	3,111
流動經營租賃負債	278,176	286,512	42,775
<b>流動負債總額</b>	<b>4,776,626</b>	<b>3,090,292</b>	<b>461,368</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債	51,525	47,123	7,035
長期經營租賃負債	883,495	792,022	118,246
其他非流動負債	125,985	113,760	16,984
<b>非流動負債總額</b>	<b>1,061,005</b>	<b>952,905</b>	<b>142,265</b>
<b>負債總額</b>	<b>5,837,631</b>	<b>4,043,197</b>	<b>603,633</b>
可贖回非控制性權益	1,421,680	1,410,314	210,554
<b>寶尊電商有限公司股東權益：</b>			
A類普通股（每股面值0.0001美元；470,000,000股股份獲授權發行，截至2021年12月31日及2022年6月30日已發行及流通在外股份分別為195,493,754股及163,462,631股）	125	116	18
B類普通股（每股面值0.0001美元；30,000,000股股份獲授權發行，截至2021年12月31日及2022年6月30日已發行及流通在外股份分別為13,300,738股）	8	8	1
資本公積	4,959,646	5,056,999	754,990
庫存股	(385,942)	(792,312)	(118,289)
未分配利潤	425,125	224,962	33,586
累計其他綜合收益	(102,603)	(28,210)	(4,212)
<b>寶尊電商有限公司股東權益總額</b>	<b>4,896,359</b>	<b>4,461,563</b>	<b>666,094</b>
非控制性權益	163,310	163,073	24,346
<b>權益總額</b>	<b>5,059,669</b>	<b>4,624,636</b>	<b>690,440</b>
<b>負債、可贖回非控制性權益及權益總額</b>	<b>12,318,980</b>	<b>10,078,147</b>	<b>1,504,627</b>



	截至6月30日止六個月		
	2021年 人民幣	2022年 人民幣	美元
(千元，惟股份、每股數據及每股美國存託股數據除外)			
<b>未經審核簡明綜合全面收益(損失)表</b>			
<b>淨營收</b>			
產品銷售	1,943,919	<b>1,374,741</b>	<b>205,243</b>
服務	2,380,694	<b>2,731,454</b>	<b>407,795</b>
<b>總淨營收</b>	<b>4,324,613</b>	<b>4,106,195</b>	<b>613,038</b>
<b>經營開支<sup>(1)</sup></b>			
產品成本	(1,636,918)	<b>(1,197,863)</b>	<b>(178,836)</b>
履約費用 <sup>(2)</sup>	(1,068,379)	<b>(1,354,415)</b>	<b>(202,209)</b>
銷售及營銷費用 <sup>(2)</sup>	(1,118,875)	<b>(1,284,236)</b>	<b>(191,731)</b>
技術與內容費用 <sup>(2)</sup>	(208,404)	<b>(217,507)</b>	<b>(32,473)</b>
管理及行政費用 <sup>(2)</sup>	(177,585)	<b>(182,278)</b>	<b>(27,213)</b>
其他經營淨利潤	45,093	<b>65,579</b>	<b>9,791</b>
<b>經營開支總額</b>	<b>(4,165,068)</b>	<b>(4,170,720)</b>	<b>(622,671)</b>
<b>經營利潤(損失)</b>	<b>159,545</b>	<b>(64,525)</b>	<b>(9,633)</b>
<b>其他收入(開支)</b>			
利息收入	37,125	<b>16,258</b>	<b>2,427</b>
利息費用	(26,507)	<b>(33,546)</b>	<b>(5,008)</b>
未實現投資損失	(54,605)	<b>(94,645)</b>	<b>(14,130)</b>
購回2024年到期息率1.625%的可轉換優先票據收益	–	<b>7,907</b>	<b>1,180</b>
投資減值損失	(3,541)	–	–
匯兌收益(損失)	17,992	<b>(25,026)</b>	<b>(3,736)</b>
<b>除所得稅及權益法投資收益前利潤(損失)</b>	<b>130,009</b>	<b>(193,577)</b>	<b>(28,900)</b>
所得稅支出 <sup>(3)</sup>	(47,092)	<b>(6,621)</b>	<b>(988)</b>
權益法投資收入，扣除零稅項	1,037	<b>3,256</b>	<b>486</b>



	截至6月30日止六個月		
	2021年 人民幣	2022年 人民幣	美元
(千元，惟股份、每股數據及每股美國存託股數據除外)			
<b>未經審核簡明綜合全面收益(損失)表</b>			
淨利潤(損失)	83,954	(196,942)	(29,402)
歸屬於非控制性權益的淨利潤	(2,933)	6,877	1,027
歸屬於可贖回非控制性權益的淨損失	-	(10,098)	(1,508)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)	81,021	(200,163)	(29,883)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股淨利潤(損失)：			
基本	0.37	(1.05)	(0.16)
攤薄	0.36	(1.05)	(0.16)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)：			
基本	1.10	(3.15)	(0.47)
攤薄	1.08	(3.15)	(0.47)
用於計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數			
基本	221,700,759	190,416,047	190,416,047
攤薄	225,344,924	190,416,047	190,416,047
淨利潤(損失)	83,954	(196,942)	(29,402)
其他綜合收益，扣除零稅項：			
外幣折算差異	(27,137)	74,393	11,107
綜合收益(損失)	56,817	(122,549)	(18,295)

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至6月30日止六個月		
	2021年 人民幣	2022年 人民幣	美元
履約費用	5,596	10,105	1,509
銷售及營銷費用	32,688	41,196	6,151
技術與內容費用	15,563	15,803	2,359
管理及行政費用	20,314	27,758	4,144
	74,161	94,862	14,163

(2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2021年及2022年6月30日止六個月期間分別為人民幣3.7百萬元及人民幣21.6百萬元。

(3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.9百萬元及人民幣4.4百萬元，分別於截至2021年及2022年6月30日止六個月期間在業務收購時確認。





	截至6月30日止六個月		
	2021年 人民幣	2022年 人民幣	美元
	(千元，惟股份及 每股美國存託股數據除外)		
<b>公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬</b>			
經營利潤(損失)	159,545	(64,525)	(9,633)
加：股份激勵費用	74,161	94,862	14,163
業務收購產生的無形資產攤銷	3,695	21,580	3,222
<b>非公認會計準則下的經營利潤</b>	<b>237,401</b>	<b>51,917</b>	<b>7,752</b>
淨利潤(損失)	83,954	(196,942)	(29,402)
加：股份激勵費用	74,161	94,862	14,163
業務收購產生的無形資產攤銷	3,695	21,580	3,222
未實現投資損失	54,605	94,645	14,130
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(924)	(4,402)	(657)
<b>非公認會計準則下的淨利潤</b>	<b>215,491</b>	<b>9,743</b>	<b>1,456</b>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)	81,021	(200,163)	(29,883)
加：股份激勵費用	74,161	94,862	14,163
業務收購產生的無形資產攤銷	3,026	16,400	2,448
未實現投資損失	54,605	94,645	14,130
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(757)	(3,324)	(496)
<b>非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司 普通股股東的淨利潤</b>	<b>212,056</b>	<b>2,420</b>	<b>362</b>
<b>非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司 普通股股東的每股美國存託股淨利潤：</b>			
基本	2.87	0.04	0.01
攤薄	2.82	0.04	0.01
<b>用於計算每股普通股淨利潤的加權平均股數</b>			
基本	221,700,759	190,416,047	190,416,047
攤薄	225,344,924	192,802,594	192,802,594