

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何  
部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Dynasty Fine Wines Group Limited 王朝酒業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：00828)

### 截至二零二二年六月三十日止六個月 中期業績公佈

#### 財務摘要

- 收入約為101,100,000港元(二零二一年六月三十日：179,600,000港元)。
- 本公司權益持有人應佔溢利約為10,700,000港元(二零二一年六月三十日：19,500,000港元)。
- 每股基本盈利為0.9港仙(二零二一年六月三十日：1.6港仙)。

王朝酒業集團有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同二零二一年同期之比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱二零二二年上半年之未經審核中期業績。審核委員會全體成員(包括審核委員會主席)均為獨立非執行董事。

## 簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
來自客戶合同的收入	5	101,113	179,632
貨品銷售成本		<u>(60,489)</u>	<u>(111,851)</u>
<b>毛利</b>		<b>40,624</b>	67,781
其他收入、其他收益及虧損－淨額		1,618	459
分銷成本		(15,185)	(28,553)
管理費用		<u>(17,240)</u>	<u>(21,526)</u>
<b>經營溢利</b>	6	<u><b>9,817</b></u>	<u>18,161</u>
財務收益		1,391	1,376
財務費用		<u>(30)</u>	<u>(156)</u>
財務收益－淨額		<u>1,361</u>	<u>1,220</u>
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>11,178</b>	19,381
所得稅費用	7	<u>—</u>	<u>(7)</u>
<b>期內溢利</b>		<u><b>11,178</b></u>	<u>19,374</u>
<b>溢利／(虧損)歸屬於：</b>			
本公司所有者		10,702	19,485
非控制性權益		<u>476</u>	<u>(111)</u>
		<u><b>11,178</b></u>	<u>19,374</u>
<b>期內每股盈利歸屬於本公司所有者</b>		<b>港仙</b>	<b>港仙</b>
－每股基本及攤薄盈利	9	<u><b>0.9</b></u>	<u>1.6</u>

## 簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
期內溢利	11,178	19,374
其他綜合(開支)/收益：		
可能重新分類至損益的項目		
折算海外業務之匯兌差額	<u>(10,274)</u>	<u>3,294</u>
期內全面收益總額	<u>904</u>	<u>22,668</u>
期內全面收益/(開支)總額歸屬於：		
—本公司所有者	1,239	22,574
—非控制性權益	<u>(335)</u>	<u>94</u>
	<u>904</u>	<u>22,668</u>

## 簡明綜合資產負債表

		於	
		二零二二年	二零二一年
		六月三十日	十二月三十一日
		未經審核	經審核
	附註	千港元	千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>70,426</b>	73,993
使用權資產		<b>17,799</b>	19,826
於一家聯營公司的投資		-	-
遞延所得稅資產		-	-
		<hr/>	<hr/>
<b>非流動資產總值</b>		<b>88,225</b>	93,819
<b>流動資產</b>			
應收賬款	10	<b>33,574</b>	13,801
應收票據	11	<b>3,496</b>	8,581
其他應收款項		<b>5,384</b>	5,637
預付款項		<b>22,319</b>	29,126
存貨		<b>215,406</b>	250,565
現金及現金等價物		<b>162,192</b>	196,808
		<hr/>	<hr/>
<b>流動資產總值</b>		<b>442,371</b>	504,518
<b>資產總值</b>		<b>530,596</b>	598,337
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 簡明綜合資產負債表(續)

		於	
		二零二二年 六月三十日 未經審核 千港元	二零二一年 十二月三十一日 經審核 千港元
	附註		
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		<u>42</u>	<u>757</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	12	89,454	99,333
合同負債		21,723	53,882
其他應付及應計款項		159,264	184,524
或有負債撥備		121	487
租賃負債		<u>1,558</u>	<u>1,824</u>
<b>流動負債總額</b>		<u>272,120</u>	<u>340,050</u>
<b>負債總額</b>		<u>272,162</u>	<u>340,807</u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司所有者之權益</b>			
股本		124,820	124,820
其他儲備		1,159,902	1,169,365
累計虧損		<u>(1,044,088)</u>	<u>(1,054,790)</u>
歸屬於本公司所有者之股本及儲備		240,634	239,395
非控制性權益		<u>17,800</u>	<u>18,135</u>
<b>權益總額</b>		<u>258,434</u>	<u>257,530</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>530,596</u></u>	<u><u>598,337</u></u>

## 1 一般資料

本公司於二零零四年七月二十九日在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要辦事處位於香港灣仔軒尼詩道139號中國海外大廈十六樓E及F室。

本公司之主要業務為投資控股。附屬公司之主要業務為生產及銷售葡萄酒產品。

本公司主要在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

簡明綜合中期財務資料已於二零二二年八月二十六日獲董事會批准刊發。該等簡明綜合中期財務報表尚未經審核。

## 2 編製基準及會計政策

### 2.1 編製基準

該等截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定編製。簡明綜合中期財務資料應連同截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱覽，該財務報表是根據由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製。

編製該等簡明綜合中期財務資料所採納之會計處理、會計政策和計算方法與編製截至二零二一年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表所採用者一致，惟採納於二零二二年一月一日或以後開始的財政年度生效的香港財務報告準則修訂本除外。

除以下披露者外，並無其他在本中期期間首次生效的修訂準則或詮釋預期會對本集團造成重大影響。

### 2.2 本集團採納之經修訂準則

除下文所述外，本公佈所應用會計政策與二零二一年年度綜合財務報表所應用者一致。

#### **本集團已採納的經修訂準則**

本集團已應用以下由香港會計師公會頒佈並於二零二二年一月一日開始之本集團財政年度生效的經修訂準則：

準則	內容
香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房和設備—擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損性合約—履行合約之成本
香港財務報告準則第3號之修訂	概念框架之提述

該等修訂對本集團當期財務狀況及表現及／或本簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響或與本集團無關。

本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新準則或修訂。

### 3 財務風險管理

#### 3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨多重財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信用風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務報表並未包括年度綜合財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，並應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

風險管理政策並無任何變動。

#### 3.2 流動性風險

與年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

#### 3.3 其他風險因素及公允價值估計

本集團財務風險管理的目標及政策在其他各方面均與截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所披露者一致。

### 4 估計

編製中期財務報表要求本公司管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等未經審核簡明綜合中期財務報表時，本公司管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零二一年十二月三十一日止年度綜合財務報表所應用者相同。

此外，應收賬款之虧損撥備乃基於有關違約風險及預期虧損率之假設計提。本集團於作出該等假設及選擇減值計算的輸入值時會根據本集團於各報告期末之過往紀錄、當前市況以及前瞻性估計作出判斷。

## 5 分部資料

根據本集團的內部報告，主要營運決策者從產品角度考慮業務，並已確定經營分部為紅葡萄酒、白葡萄酒及主要與銷售起泡葡萄酒、白蘭地及冰葡萄酒有關的所有其他產品。執行董事根據毛利評估經營分部的表現。本集團的所有收入均來自外部客戶。

	未經審核			總計 千港元
	紅葡萄酒 千港元	白葡萄酒 千港元	其他 千港元	
截至二零二二年六月三十日止六個月				
來自客戶合同的收入	<u>45,718</u>	<u>52,536</u>	<u>2,859</u>	<u>101,113</u>
毛利	<u>15,990</u>	<u>23,232</u>	<u>1,402</u>	<u>40,624</u>
未分配項目：				
物業、廠房及設備折舊				(1,551)
使用權資產的折舊				(1,245)
存貨減值撥備				<u>(1,854)</u>
截至二零二一年六月三十日止六個月				
來自客戶合同的收入	<u>104,483</u>	<u>73,231</u>	<u>1,918</u>	<u>179,632</u>
毛利	<u>41,134</u>	<u>25,691</u>	<u>956</u>	<u>67,781</u>
未分配項目：				
物業、廠房及設備折舊				(2,477)
使用權資產的折舊				(1,273)
存貨減值撥備				<u>(382)</u>

分部毛利總額與除所得稅前溢利總額對賬如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
呈報分部毛利	40,624	67,781
其他收入、其他收益及虧損－淨額	1,618	459
分銷成本	(15,185)	(28,553)
管理費用	<u>(17,240)</u>	<u>(21,526)</u>
經營溢利	9,817	18,161
財務收益－淨額	<u>1,361</u>	<u>1,220</u>
除所得稅前溢利	<u>11,178</u>	<u>19,381</u>

(a) 各呈報分部的資產及負債總金額並非定期提供予主要經營決策者。

- (b) 期內，以下三位(二零二一年：無)外部客戶對本集團總收入之貢獻超過10%。該等收入歸屬於紅葡萄酒及白葡萄酒分部。

	未經審核 截至 六月三十日止 六個月 二零二二年 千港元
客戶甲	16,487
客戶乙	15,693
客戶丙	14,891

- (c) 本集團絕大多數銷售來自於中華人民共和國(「中國」)。

## 6 經營溢利

經營溢利呈列已扣除/(計入)：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
員工成本包括：		
— 工資、其他津貼和福利	21,105	24,610
— 對退休福利計劃的供款	<u>2,794</u>	<u>2,580</u>
包括董事酬金的僱員總成本	23,899	27,190
物業、廠房及設備折舊	1,551	2,477
使用權資產的折舊	1,245	1,273
物業、廠房及設備出售之虧損	-	100
存貨減值撥備	1,854	382
金融資產減值虧損(撥回)/撥備	<u>(1,402)</u>	<u>225</u>

## 7 所得稅費用

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
當期所得稅：		
— 企業所得稅	-	7
遞延所得稅	<u>-</u>	<u>-</u>
所得稅費用	<u>-</u>	<u>7</u>

本集團在香港並無任何估計應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備。

本集團已就各附屬公司於期內的估計應課稅溢利，按適用稅率計提中國所得稅撥備。適用稅率主要為25%（二零二一年：25%）。

## 8 股息

於截至二零二二年六月三十日止六個月概無支付、宣派及擬議任何中期股息（二零二一年：無）。

## 9 每股盈利

每股本公司股份（「股份」）基本盈利乃根據本公司所有者應佔溢利10,702,000港元（二零二一年：19,485,000港元）及截至二零二二年六月三十日止六個月之已發行加權平均股份數目1,248,200,000股（二零二一年：1,248,200,000股）計算。

由於本集團於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月並無攤薄工具，故截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，本集團每股攤薄盈利等於其每股基本盈利。

## 10 應收賬款

本集團授予其客戶90日（二零二一年十二月三十一日：90日）的信用期。應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 千港元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千港元
最多90天	27,278	1,035
逾期30天以上	159	13,134
逾期90天以上	6,828	321
逾期270天以上	18,964	20,368
	<u>53,229</u>	<u>34,858</u>
減：壞賬撥備	<u>(19,655)</u>	<u>(21,057)</u>
應收賬款—淨額	<u><u>33,574</u></u>	<u><u>13,801</u></u>

本集團應收賬款的賬面值主要以人民幣（「人民幣」）計值。

由於流動應收款項屬短期性質，其賬面值被視作與其公允價值相同。

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用虧損，其就所有應收賬款使用存續期預期虧損撥備。於本報告期間，虧損撥備減少1,402,000港元至19,655,000港元。

## 11 應收票據

	未經審核 二零二二年 六月三十日 千港元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千港元
銀行承兌票據	<u>3,496</u>	<u>8,581</u>

截至二零二二年六月三十日，數額為3,496,000港元(二零二一年十二月三十一日：8,581,000港元)的應收票據為到期日在6個月內的銀行承兌票據，此等項目分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

## 12 應付賬款

基於發票日期之應付賬款(包括應付關聯方交易性質的款項)的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 千港元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千港元
0至30日	16,194	22,000
31日至90日	437	6,886
91日至180日	1,048	820
超過180日	<u>71,775</u>	<u>69,627</u>
	<u>89,454</u>	<u>99,333</u>

## 管理層討論與分析

### 概覽

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的收入減少44%至101,100,000港元(二零二一年：179,600,000港元)，而本集團歸屬於本公司所有者之溢利減少45%至10,700,000港元(二零二一年：19,500,000港元)。

根據回顧期內已發行股份加權平均數1,248,000,000股(二零二一年：1,248,000,000股)，截至二零二二年六月三十日止六個月，每股盈利為0.9港仙(二零二一年：每股1.6港仙)。截至二零二二年六月三十日止期間並無潛在攤薄股份。

二零二二年上半年歸屬於本公司所有者之溢利減少主要是由於本集團期內收入減少導致毛利下跌所致。收入下跌乃主要由於i)中華人民共和國(「中國」)各地城市新型冠狀病毒(「COVID-19」)疫情再度反覆導致各地對消費場所實施管控及封控措施；及ii) COVID-19疫情對二零二二年上半年消費意欲產生負面影響所致。

### 財務回顧

#### 收益表

##### 收入

本集團的收入指銷售葡萄酒產品所得款項。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的收入總額由二零二一年同期的約179,600,000港元減少44%至約101,100,000港元。收入減少乃主要由於期內產品銷量減少，尤其是中高端葡萄酒產品，於期內銷售的葡萄酒總瓶數減少至約390萬瓶(二零二一年：約690萬瓶)，本集團「王朝」品牌旗下紅葡萄酒及白葡萄酒產品的平均出廠售價(以人民幣(「人民幣」)計值)保持穩定，略有輕微下跌。

隨著消費者對本集團白葡萄酒產品的興趣日益濃厚，尤其是中國沿海地區，故白葡萄酒產品銷售首次超越紅葡萄酒產品作為本集團收入主要貢獻來源，佔本集團回顧期內收入約52%(二零二一年：41%)，展現出本集團這些年抓住乾白葡萄酒市場增長機遇的努力成效。

## 貨品銷售成本

下表列出回顧期內貨品銷售成本(扣除存貨減值撥備之影響前)的主要部分：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	%	%
原料成本		
— 葡萄及葡萄汁	46	45
— 酵母及添加劑	2	2
— 包裝材料	20	21
— 其他	2	1
	<hr/>	<hr/>
總原料成本	70	69
製造間接開支	18	20
消費稅及其他稅項	12	11
	<hr/>	<hr/>
總銷售成本	<u>100</u>	<u>100</u>

本集團生產葡萄酒產品所需的主要原材料包括葡萄、葡萄汁、酵母及添加劑以及包裝材料(包括酒瓶、瓶蓋、標籤、木塞及包裝箱)。於回顧期內，葡萄及葡萄汁成本為銷售成本的主要組成部分，佔本集團總銷售成本約46%，與二零二一年同期約45%相比保持穩定。

製造間接開支主要包括折舊、物料、公用設施費用、維修及保養開支、生產與相關部門的薪金及有關員工開支，以及生產過程的其他相關開支。於回顧期內，製造間接開支與二零二一年同期的約20%相比下跌主要為運送費用下降所致。

## 毛利率

毛利率乃根據包括消費稅在內的銷售成本及銷售發票總額計算。整體毛利率由二零二一年同期的38%略微上升至截至二零二二年六月三十日止六個月的40%，主要是由於較二零二一年同期因生產過程精細化影響所致。

於回顧期內，紅葡萄酒產品和白葡萄酒產品的毛利率分別為35%及44%(二零二一年：分別為39%及35%)。

## 其他收入、其他收益及虧損－淨額

其他收入、其他收益及虧損主要包括出售過時產品的收益及與企業發展及COVID-19疫情有關的政府補助。

截至二零二二年六月三十日止六個月，其他收入、其他收益及虧損為淨收益約1,600,000港元(二零二一年：約500,000港元)。淨收益上升主要由於回顧期內政府補貼增加約500,000港元。

## 分銷成本

分銷成本主要包括廣告及市場推廣開支、有關葡萄酒產品銷售的儲存費用、銷售及市場部門的薪金及相關員工開支以及其他相關開支。回顧期內，分銷成本佔本集團收入約15%(二零二一年：16%)。分銷成本對收入比率於期內保持穩定。本集團繼續透過與當地經銷商合辦一系列宣傳活動、平面及戶外廣告、葡萄酒晚宴、品酒活動、數碼通訊、贊助活動及展覽，有效地推廣及營銷其品牌和新產品。本集團將確保其宣傳策略符合市場動態和競爭。

## 管理費用

管理費用包括行政部、財務部和人力資源部的薪金及相關員工開支、法律及專業費用、折舊與攤銷開支、減值撥備以及其他相關管理費用。

回顧期內，管理費用佔本集團收入的百分比為17%(二零二一年：12%)。該比率增加乃主要由於期內收入減少所致。管理費用與二零二一年同期相比仍錄得下降，主要是由於有效的成本控制措施以及節省若干維修及保養開支所致。

## 財務收益－淨額

於回顧期內，財務收益－淨額增加乃主要由於與二零二一年同期相比，財務費用有所下降。

## 所得稅費用

由於本集團於兩個期間均無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港稅項計提撥備。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。

中國企業所得稅按估計應課稅溢利計提撥備，該溢利乃基於根據於中國營運之附屬公司適用的相關所得稅法計算。

## 財務管理與資本運作政策

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的收入、開支、資產及負債主要以人民幣計值。經營的資金已存放在認可財務機構作為短期存款(以人民幣、美元或港元計值)。本公司於宣派股息時亦將以港元派付股息(如有)。本公司並無就外匯風險進行任何對沖或運用其他衍生產品。儘管本集團目前的營運並不會產生任何重大外匯風險，本集團將會繼續密切監察外幣動向，以及採納適當的審慎措施。

本集團一直保持充裕的財務資源及現金淨額狀況，因此本集團面對的利率波動財務風險微不足道。

本集團投資政策的目的是在於確保本集團無指定用途資金的投資，在滿足儲備資本需求和確保流動資金的前提下，得到切實可行的最大回報。

## 業務回顧

### 銷售分析

#### A. 分銷

截至二零二二年六月三十日止六個月，收入減少主要由於：

- (a) 中國各地城市COVID-19疫情再度反覆導致各地對消費場所實施管控及封控措施，分銷酒類產品隨消費場景而減少；及
- (b) COVID-19疫情加上經濟下行對消費意欲產生負面影響。

回顧期內，本集團繼續實施營銷改革，以及落實產品和渠道策略。隨著管控和封控措施放寬後，本集團將繼續落實「萬千百工程」，目標在20,000家商店中展示，舉辦1,000次品酒活動並組織100次回廠遊，持續推進終端建設工作。本集團於今年二月及六月舉行了招商品鑒會，期間大力推廣其全系列的最新產品組合，獲得市場的積極反應。二零二二年上半年末，中國各地疫情已見有所緩和，本集團的業務及銷售也逐步恢復正常。

本集團積極求新，聚焦「5+4+N產品戰略」，其中「N」代表集團推出N項需求定制，不斷開拓創新產品，以滿足中國不同類型消費群體的多元化需求。回顧期內，本集團推行另一輪產品升級，通過二零二二年產品升級推出更便捷品嚐以及更年輕化的新品，該產品升級也順應了支持國潮風貨品的趨勢，旨在激發品牌活力，加強面向年輕消費者的產品佈局，並鞏固王朝作為國產葡萄酒代表的品牌形象。

本集團以「王朝」品牌產銷超過100種葡萄酒產品，迎合中國葡萄酒市場大眾市場分部不同消費者群的各項需求和喜好。回顧期內，本集團推出高端新品—王朝壬寅虎年生肖紀念乾紅葡萄酒，將高端品質與中國生肖文化相融合，引領「國潮風」。針對年輕消費者的入門級價位產品「怡色」系列葡萄酒去年推出後反應熱烈，今期為該系列增加了禮盒版包裝，為親朋好友聚會及佳節喜慶提供最佳送禮選擇。「怡色」即飲系列設計原意為方便和配搭火鍋、融合菜式、私房菜等年輕人喜歡的菜式，因此深受年輕人喜愛。加上結合社交媒體平台小紅書、抖音、快手、微博等新媒體營銷，該系列成功晉身為網絡上的爆紅產品。

期內，本集團也推出小容量的373毫升及180毫升王朝老乾紅葡萄酒及半乾白葡萄酒，以創新小瓶裝設計打入年輕消費者市場。相比本集團傳統葡萄酒的750毫升容量，新容量採用螺旋蓋設計，提供更加便捷的品嚐途徑，更適合現在年輕一代「隨時隨地即興喝葡萄酒」的生活方式。180毫升系列以一盒六瓶的包裝亮相，為年輕人聚會提供除暢飲啤酒外的另一選擇。此外，373毫升容量，通過與線上到線下「O2O」平台結合，消費者掃描二維碼後即可獲得獎賞，既能推廣消費者與品牌的互動，又能把實惠和驚喜優惠直接帶給消費者，把王朝產品推廣給更廣泛的消費者人群。

此外，本集團亦透過於中國的現有分銷網絡，銷售主要進口自法國酒莊葡萄酒及其他外國品牌葡萄酒，以帶入傳統「舊世界」及「新世界」品種，迎合偏愛外國高檔葡萄酒口味消費者。

本集團相信，隨著中期消費者的財富及可支配收入提升以及國潮風的崛起，王朝國產葡萄酒產品的需求量會穩步增加。

## B. 網上銷售

於回顧期內，本集團的電商團隊於傳統電商平台開始內部自營在線商店銷售產品，例如京東商城、天貓商城及拼多多，以及通過新零售平台(包括微博、小紅書app、快手app及抖音app)全面創新品牌、品類、業務體系、流程和模式，從而取代與分銷商的合作。該等努力將促進本集團的自主品牌傳播，使其可繼續獲得主流消費群體和圈子的關注，並提高本集團面向年輕消費者的產品的有效市場滲透率。同時，電商團隊積極培養電商直播人才，以進一步擴大其銷售渠道及建立新客戶群。

本集團策略性地計劃並繼續為改善網上銷售渠道投入資源，優化在線商店界面，以捕捉中國客戶消費行為的變化。回顧期內，除現有電商平台特供產品之外，本集團亦不斷為直播等新興營銷渠道開發。為加強品牌知名度，本集團已推出「國潮風」系列，以其中文名稱「王朝」為名，以凸顯其作為國產葡萄酒品牌的地位，同時吸引喜愛國風的主流電商消費者。本集團通過電商渠道推廣該系列酒品，除主流電商平台外，通過直播或視頻等輔助宣傳手段，竭力開拓新零售渠道。本集團相信線上平台不僅是本集團與消費者之間的企業對客戶交易平台，亦是品牌新增的市場推廣及宣傳渠道。因此，線上平台應可提升本集團的整體業務潛力。

## 研究及技術

本集團專注於保持高標準研究及技術，其對於本公司持續發展至關重要。本集團國家級技術中心的博士後工作站乃為研究特色玫瑰香酵母的篩選而設立，藉以釀造更醇厚可口的葡萄酒。中心亦成立了釀酒和品酒工作室，其至今已開展多輪葡萄酒介紹和品鑒活動，涵蓋花果酒、起泡酒、白葡萄酒、紅葡萄酒和白蘭地。該等活動進一步拓寬了工作室員工的專業素養，使王朝員工對葡萄酒產品有了更深入的了解，從而提高其技術和新產品開發能力。於二零二一年十月開幕的國家級技術中心新址將進一步推動本集團新產品、新釀酒工藝的研發。

## **葡萄或葡萄汁供應**

生產優質葡萄酒主要取決於充足而優質的葡萄或葡萄汁的供應。目前，本集團有十多個長期的主要葡萄汁供應商，主要位於天津、河北、寧夏及新疆等地區。本集團優先處理如何確保本集團擁有可靠的優質葡萄及葡萄汁供應以應對本集團業務增長帶來的生產需要，因此，本集團繼續與種植葡萄的業務夥伴積極合作，致力擴展現有葡萄園與提高規模經濟效益，以及於葡萄園配備先進技術以保證質量。對於超級和極為優質葡萄酒，通過限制產量從而提供更高質量的葡萄和葡萄汁。至於優化供應網絡，本集團亦一直物色符合質量標準的新供應商，並於下達訂單前由本集團對葡萄汁進行測試，該等程序保證本集團獲得優質葡萄及葡萄汁供應，亦盡量減低因收成不理想而中斷生產的影響。本集團亦通過於回顧期間加強於寧夏及新疆佈局於當地成立附屬公司，旨在增加供應及採購該等地區的頂級葡萄園的優質葡萄及葡萄汁。

繼與天津食品集團有限公司(「天津食品」)訂立採購框架協議後，從天津食品採購葡萄及葡萄汁(包括原酒)，不僅可以保持葡萄及葡萄汁(包括原酒)的質量穩定，亦可縮短本集團的交貨時間以及運輸及倉儲成本。此外，天津食品將繼續在葡萄採摘及壓榨過程中遵循本集團提供的指引及建議，可確保葡萄汁(包括原酒)的質量符合本集團的標準。

## **產能**

於二零二二年六月末，本集團的全年產能維持於50,000噸(二零二一年十二月三十一日：50,000噸)。該產能足以讓本集團迅速響應市場需求，並為可持續盈利增長提供平台。

## **展望及未來計劃**

展望二零二二年下半年，本集團將聚焦產品品質，重塑消費場景，努力引導市場消費，同時繼續將王朝打造成為中國葡萄酒的代表品牌，將其葡萄酒打造成為標誌性產品。本集團亦將堅定不移地迎合消費需求，全方位創新其葡萄酒系列，並投資更多資源發展品牌，激發品牌活力，以及推進大單品發展，將王朝美酒風尚帶給更多的中國消費者。

作為中國國產葡萄酒市場的主要參與者之一，本集團將進一步加強於寧夏及新疆的佈局，以獲取優質葡萄及葡萄汁供應，並計劃於該等地區長遠發展當地原酒生產基地。

視乎中國COVID-19疫情的進一步發展，由於二零二二年第二季度末COVID-19疫情逐步得到控制以及管控及封控措施放寬，加上經濟復甦政策的支持，董事會目前仍對二零二二年下半年業務持審慎樂觀態度，而本集團繼續做好應對疫情不確定的預案，積極拓展市場，提質增量。

截至二零二二年六月三十日止六個月後至本公佈日期，概無發生重大事件。

## 人力資源管理

優質及盡心盡力的員工是本集團最寶貴的資產。本集團致力於確保員工具有強烈的團隊精神，使其認同並一致為完成企業目標作出貢獻。為此，本集團為香港及中國各級員工制定了具競爭力、符合市場慣例及行業水準的薪酬方案，並提供各種附帶福利，包括培訓、醫療、保險及退休福利。本集團致力於員工培訓及發展，以支援業務及個人需要，鼓勵員工參與外部專業技術研討會及修讀其他培訓計劃及課程，提升員工技術知識及技能，加強其市場洞察力及提高商業觸覺。本集團已根據地方法律、市場狀況、行業慣例及本集團目標的實現情況以及員工個人表現檢討及調整人力資源及薪酬政策，尤其是以表現為基礎的花紅獎勵。

於二零二二年六月三十日，本集團在香港和中國共聘用243名員工(包括董事)(二零二一年六月三十日：241名)。截至二零二二年六月三十日止期間，員工薪金及有關成本總額(包括董事袍金)約為23,900,000港元(二零二一年：27,200,000港元)。回顧期內，員工成本減少乃主要由於以表現為基礎薪酬減少。

## 流動資金及財務資源

由於本集團繼續採取審慎的財務資源管理政策，故本集團的流動資金及財務狀況維持穩健。於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物以及短期存款為161,800,000港元(二零二一年十二月三十一日：196,100,000港元)。減少乃主要由於回顧期內償付應付賬款及其他應付款項所致。其充裕的財務資源及充足的現金狀況，足以應付業務發展、經營及資本開支的營運資金需求。新投資機會(如有)所需資金將由本集團內部資源或股份發行所得款項(如有)撥付。

## 資本結構

於二零二二年六月三十日，本集團擁有現金及流動資金161,800,000港元(二零二一年十二月三十一日：196,100,000港元)，反映其健全的資本結構。本集團預期其現金足以應付在可見未來的營運及資本開支需要。

本集團亦以負債資產比率為基準控制資本。於二零二二年六月三十日，本集團的負債資產比率(負債總額除以資產總值，以百分比表示)約為51%(二零二一年十二月三十一日：57%)。本集團的負債資產比率維持於健全水平。

於二零二二年六月三十日，本公司的市值約為449,400,000港元(二零二一年十二月三十一日：約505,500,000港元)。

## 資本承擔、或有負債及資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團並無已訂約但尚未確認為負債的物業、廠房及設備之資本承擔(二零二一年十二月三十一日：零)，亦無資產抵押。

本集團有與勞動仲裁有關的或有負債。於本公佈日期，尚有一名僱員針對本公司附屬公司之仲裁仍在進行，內容有關僱傭合約終止，基於對相關法律及法規的了解及諮詢外部法律顧問，董事認為，潛在賠償金額不大可能超過120,000港元(二零二一年十二月三十一日：490,000港元)。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月並無附屬公司、聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

## 中期股息

董事並不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月向本公司股東派付任何中期股息。

## 購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回任何股份。

## 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均已確認截至二零二二年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所訂有關董事進行證券交易的標準。

## 企業管治

本公司致力履行對股東的責任，力求透過扎實的企業管治基礎保障並提升股東的回報價值。本集團致力發掘並且制訂最佳常規，亦致力確保達致最佳的透明度及最高質素的披露。董事會一直堅持在本集團內部實行恰當的企業管治標準，確保以誠信、符合道德規範及負責任的方式經營所有業務，同時制訂及實行有關監督業務的適當程序，並定期檢討。

### 遵守企業管治守則

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「守則」)守則條文。現有常規將會定期檢討，以配合企業管治的最新常規。

### 於本公司及聯交所網站刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈在本公司網站([www.dynasty-wines.com](http://www.dynasty-wines.com))及聯交所網站登載。

本公司截至二零二二年六月三十日止六個月之中期報告(當中載有上市規則所規定的全部資料)將適時寄發予本公司股東及刊載於本公司網站([www.dynasty-wines.com](http://www.dynasty-wines.com))及聯交所網站。本公司將適時另行刊發公佈。

承董事會命  
王朝酒業集團有限公司  
主席  
萬守朋

香港，二零二二年八月二十六日

於本公佈日期，本公司董事會包括三名執行董事萬守朋先生、李廣禾先生及黃滿友先生；三名非執行董事Heriard-Dubreuil Francois先生、王正中先生及Robert Luc先生；以及三名獨立非執行董事張國旺博士、楊鼎立先生及孫如暉先生。