

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Mediwelcome Healthcare Management & Technology Inc.

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2159)

截至2022年6月30日止六個月 中期業績公告

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同2021年同期的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	172,461	339,796
銷售成本		(155,138)	(303,991)
毛利		17,323	35,805
其他收入、收益及虧損	4	2,733	7,207
銷售開支		(9,937)	(10,187)
行政開支		(31,594)	(30,835)
研發開支		(25,813)	(6,382)
上市開支		–	(11,305)
財務成本	5	(573)	(606)
貿易應收款項(減值虧損)/撥回		(726)	1,888
除稅前虧損	6	(48,587)	(14,415)
所得稅抵免/(開支)	7	350	(1,847)
期內虧損		(48,237)	(16,262)

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他全面(開支)/收益		
不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收益		
的股本工具的公平值變動，		
扣除所得稅	<u>(3,631)</u>	<u>25,399</u>
期內全面(開支)/收益總額	<u><u>(51,868)</u></u>	<u><u>9,137</u></u>
以下人士應佔期內虧損：		
— 本公司擁有人	(46,233)	(15,794)
— 非控股權益	<u>(2,004)</u>	<u>(468)</u>
	<u><u>(48,237)</u></u>	<u><u>(16,262)</u></u>
以下人士應佔期內全面(開支)/收益總額：		
— 本公司擁有人	(49,864)	9,605
— 非控股權益	<u>(2,004)</u>	<u>(468)</u>
	<u><u>(51,868)</u></u>	<u><u>9,137</u></u>
每股虧損		
— 每股基本虧損(人民幣分)	9	(24.88)
— 每股攤薄虧損(人民幣分)	9	(24.46)
		<u><u>(9.01)</u></u>
		<u><u>(9.01)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

		2022年 6月30日	2021年 12月31日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,635	6,808
使用權資產		16,153	17,623
按公平值計入其他全面收益的股本工具		18,293	22,565
商譽		3,115	3,115
無形資產		32,913	37,944
遞延稅項資產		1,629	619
預付款項、按金及其他應收款項		2,519	2,708
		<u>80,257</u>	<u>91,382</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	66,299	84,246
合約成本		24,636	12,536
可收回稅項		1,944	-
預付款項、按金及其他應收款項		5,420	3,707
按公平值計入損益的金融資產		60,500	9,500
銀行結餘及現金		103,536	165,329
		<u>262,335</u>	<u>275,318</u>
資產總值		<u><u>342,592</u></u>	<u><u>366,700</u></u>

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
流動負債			
貿易應付款項	11	33,683	27,413
計息銀行借貸		156	-
合約負債		21,842	5,800
其他應付款項及應計費用		15,445	14,436
租賃負債		18,924	9,525
應付稅項		-	96
		<u>90,050</u>	<u>57,270</u>
流動資產淨值		<u>172,285</u>	<u>218,048</u>
資產總值減流動負債		<u>252,542</u>	<u>309,430</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		230	287
租賃負債		7,734	15,656
		<u>7,964</u>	<u>15,943</u>
資產淨值		<u>244,578</u>	<u>293,487</u>
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		1	1
儲備		236,203	283,108
		<u>236,204</u>	<u>283,109</u>
非控股權益		<u>8,374</u>	<u>10,378</u>
權益總額		<u>244,578</u>	<u>293,487</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 編製基準

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)簡明綜合財務報表根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，並於其後報告日期按以公平值列賬的按公平值計入損益的金融資產及按公平值計入其他全面收益的股本工具的重估作出修訂。

除了因應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂及應用變為與本集團有關聯的若干會計政策所導致的額外會計政策外，截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表內呈列的會計政策及計算方法相同。

應用香港財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團於編製其簡明綜合財務報表時，首次應用以下香港會計師公會頒佈、於2022年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則修訂：

香港財務報告準則第3號修訂本	概念框架的引用
香港會計準則第16號修訂本	物業、機器及設備—達到預定使用狀態前之價款
香港會計準則第37號修訂本	虧損性合約—履行合約的成本
香港財務報告準則修訂本	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進

於本中期期間採用香港財務報告準則的修訂對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及/或本集團該等簡明綜合財務報表載列的披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

主要運營決策者(「主要運營決策者」)於作出有關分配資源的決策及評估本集團整體表現時審閱以下呈列的「運營虧損」以及綜合業績。因此，本集團僅有一個可呈報分部，其主要在中華人民共和國(「中國」)運營業務並自中國外部客戶賺取絕大部分收入。於報告期末，本集團絕大部分非流動資產位於中國。因此，並無呈列地理分部。由於主要運營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團表現時並無使用分部資產或分部負債的分析，故並無呈列該分析。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
本集團除稅前虧損	(48,587)	(14,415)
加：上市開支	-	11,305
減：其他收入、收益及虧損	(2,733)	(7,207)
呈報予主要運營決策者的運營虧損	<u>(51,320)</u>	<u>(10,317)</u>

按服務類型劃分的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
醫學會議服務	111,288	208,510
患者教育及自測服務	14,323	74,321
營銷戰略和諮詢服務	41,287	51,046
合同研究機構服務	3,679	4,092
互聯網醫院服務	1,884	1,827
總收入	<u>172,461</u>	<u>339,796</u>

服務收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入確認時間		
於某一時點	172,240	339,288
隨時間推進	<u>221</u>	<u>508</u>
總收入	<u>172,461</u>	<u>339,796</u>

於相關期間貢獻超過總收入10%的主要客戶列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
客戶A(附註(a))	20%	不適用
客戶B(附註(a))	12%	不適用
客戶C(附註(b))	不適用	24%

附註：

- (a) 貢獻比例不適用於客戶A及B，因為其於截至2021年6月30日止六個月貢獻少於總收益的10%。
- (b) 貢獻比例不適用於客戶C，因為其於截至2022年6月30日止六個月貢獻少於總收益的10%。

下表包括預期日後確認與於報告日期尚未滿足或部分尚未滿足的履約責任有關的收入。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
1年內	<u>387,548</u>	<u>374,813</u>

4. 其他收入、收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益，淨額	1,335	112
銀行利息收入	244	243
按公平值計入損益的金融資產		
公平值變動收益	353	290
政府補助(附註)	-	5,080
增值稅退稅	729	1,441
其他	72	41
	<u>2,733</u>	<u>7,207</u>

附註：該金額指對本集團業務發展的補助，有關補助並無附帶特定條件。於截至2022年6月30日止六個月並無收到政府補助。

5. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
租賃負債產生的利息開支	<u>573</u>	<u>606</u>

6. 除稅前虧損

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
除稅前虧損於入賬時已扣除：		
核數師酬金		
— 核數服務	—	—
— 非核數服務	470	1,021
物業、廠房及設備折舊	1,657	1,678
使用權資產折舊	4,489	3,211
無形資產攤銷(計入銷售成本內)	5,031	4,283
短期租賃付款	—	865
員工成本：		
— 袍金及薪金(包括董事酬金)	32,964	23,997
— 員工退休福利成本(包括董事退休福利計劃供款)	3,001	2,190
— 社會保障成本、住房福利及其他僱員福利 (包括董事社會保障成本、住房福利及其他福利)	5,768	3,760
— 以股份支付的薪酬	<u>2,959</u>	<u>9,707</u>
	<u>44,692</u>	<u>39,654</u>

7. 所得稅(抵免)/開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項	-	1,311
過往年度稅項撥備不足	<u>76</u>	<u>-</u>
	76	1,311
遞延稅項(抵免)/開支	<u>(426)</u>	<u>536</u>
	<u>(350)</u>	<u>1,847</u>

(a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據兩個期間本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅溢利按照中國的相關法規計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。於兩個期間，企業所得稅的稅率為25%。

本集團旗下一家實體於2018年10月31日獲批為高新技術企業(「高新技術企業」)，並於2021年12月17日重續證書，且該實體由2018年至2024年享有高新技術企業15%的優惠稅率。本集團旗下另一家實體於2019年12月2日獲批為高新技術企業，並符合資格由2019年至2022年享有高新技術企業15%的優惠稅率。高新技術企業證書需每三年重續，方能享有15%的減免稅率。

本集團按照兩個期間的合資格研發開支享有75%加計稅項扣除。

截至2022年6月30日止六個月，本集團旗下的六家(截至2021年6月30日止六個月：六家)實體合乎小微企業(「小微企業」)資格，獲稅務減免。於兩個期間，年度應課稅收入首人民幣1百萬元按適用企業所得稅率20%獲減免87.5%(截至2021年6月30日止六個月：75%)，而介乎人民幣1百萬元與人民幣3百萬元的收入按適用企業所得稅率20%(截至2021年6月30日止六個月：20%)獲減免50%(截至2021年6月30日止六個月：50%)。

於兩個期間，由於本集團概無收入來自或產生自香港，因此未就香港稅項作出撥備。

(b) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用中國稅務法規，在中國成立的公司向外國投資者分派有關於2008年1月1日後產生的溢利的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港之間訂立的雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減少至5%。

本集團並無任何計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利，且有意保留該等盈利以在中國運營及擴張其業務。因此，於2022年及2021年6月30日，概無就預扣稅計提遞延所得稅負債撥備。

8. 股息

於截至2022年6月30日止六個月，概無派付、宣派或擬派股息。本公司董事決定不會就截至2022年6月30日止六個月派付股息(截至2021年6月30日止六個月：零)。

9. 每股虧損

每股基本虧損乃按期內本公司擁有人應佔虧損除以普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損	<u>(46,233)</u>	<u>(15,794)</u>
計算每股基本虧損時已發行普通股加權平均數(千股)	185,802	175,198
未歸屬限制性股票單位(「限制性股票單位」) 轉換的影響(千股)	<u>3,181</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄虧損時已發行普通股加權平均數(千股)	<u>188,983</u>	<u>175,198</u>
本公司擁有人應佔每股虧損		
— 每股基本虧損(人民幣分)	<u>(24.88)</u>	<u>(9.01)</u>
— 每股攤薄虧損(人民幣分)	<u>(24.46)</u>	<u>(9.01)</u>

10. 貿易應收款項

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自第三方的應收款項	70,369	87,590
減：信貸虧損撥備	<u>(4,070)</u>	<u>(3,344)</u>
	<u>66,299</u>	<u>84,246</u>

附註：

本集團一般允許90天的客戶信貸期。

按發票日期劃分的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90天內	60,262	79,839
91天至180天	5,857	4,007
181天至365天	<u>180</u>	<u>400</u>
	<u>66,299</u>	<u>84,246</u>

按到期日劃分的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未逾期亦未減值	60,262	79,839
逾期0-90天	5,857	4,007
逾期超過90天	<u>180</u>	<u>400</u>
	<u>66,299</u>	<u>84,246</u>

貿易應收款項分類為按攤銷成本計量的金融資產，其賬面值因期限較短而與其公平值相若。

11. 貿易應付款項

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向第三方支付應付款項	<u>33,683</u>	<u>27,413</u>

按發票日期劃分的貿易應付款項及其賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90天內	23,920	21,721
91天至180天	2,005	1,539
181天至360天	4,165	1,873
360天以上	<u>3,593</u>	<u>2,280</u>
	<u>33,683</u>	<u>27,413</u>

管理層討論及分析

業務回顧

2022年上半年因疫情嚴重，多省份連續封城，導致集團醫療營銷服務業務在全國各省市的開展面臨前所未有的困難，雖在收入方面錄得大幅度下降，但集團從2021年就已經開始構建醫療數字營銷的建設，為未來集團業務的快速發展奠定基礎。

本集團持續支持全國卒中中心、胸痛中心的同時，更關注基層醫療的龐大需求，在診療規範化提升和醫生再教育中，繼續提供優質醫療營銷服務的價值。隨著慢性病患者院外數字化管理需求的大幅提升，集團著力於研發迭代數字醫療管理平台，為客戶提供更高效率的醫療數字營銷及服務解決方案。

截止至2022年6月份，集團研發迭代了多個醫療數字營銷平台及產品，其中包括長頸鹿智慧醫學平台、數字化患者管理平台、E大會、長頸鹿直播、鹿課、E創、E洞察等產品。通過以上平台及產品，集團為客戶提供了定制化的醫療數字營銷解決方案，通過這些方案的落實，截止至2022年6月30日，數字平台的醫生註冊用戶達384,965人，線上醫生教育活動46,518場、線上患者教育活動25,687場，線上直播場次4,855場、視頻數量6,319條、瀏覽量1,086,328人。

集團持續致力於互聯網醫療平台的建設和拓展，以滿足醫療行業各持份者(醫院、醫生、患者、藥械企業等)日益增長的需求，集團互聯網醫療平台持續為醫生及患者提供優質的線上醫療服務解決方案，並大力開拓慢性病患者院外數字化管理產品與服務。截止2022年6月30日，醫生註冊用戶數達到45,244人，較2021年6月30日增長69.9%，患者用戶數達200,545人，較2021年6月30日增長321.2%。

前景

2022年下半年集團發展規劃

1. 持續提升數字營銷業務規模

下半年集團利用內外部優勢及資源，集團在綜合醫療營銷服務的基礎上，更多地聚焦於醫療市場數字營銷客戶拓展，為新客戶群體提供數字化醫學和市場營銷的的精准、聚合、高效的解決方案，將最新的醫療技術與知識傳遞給更多目標客戶。同時，集團將持續致力於建設以醫生和患者為中心的精准觸達的數字化平台，利用線下線上聯動的數字化整合營銷體系為客戶提供綜合性數字化智能化營銷解決方案，打造全流程數字運營閉環。

2. 隨著國內創新生物製藥產業的崛起，集團將繼續優化產品與服務，借助有利的衛生健康政策環境及自身資源優勢，保持傳統心腦血管專病領域專業醫學和營銷服務收入增長，並著重拓展腫瘤及慢性腎病領域業務，增加內資企業客戶的覆蓋。

3. 探索和優化互聯網醫療平台及商業模式

集團將不斷升級互聯網醫療平台建設，與知名互聯網企業在區塊鏈技術保障信息安全和用戶隱私層面提升公司內部系統。集團不斷探索院外專病管理模式，為醫患提供健康檔案、在線諮詢、電子處方／在線購藥、關愛計劃／隨訪計劃、健康視頻／圖文教育等服務，並探索人工智能技術的應用，構建從院內到院外的閉環商業模式。

2022年面對疫情的衝擊，本集團繼續保持在傳統優勢治療領域的業務規模，並勇於創新，抓住醫療數字營銷及互聯網醫療需求快速增長的機遇穩扎穩打，在集團高效運營下積極創造利潤的同時，不斷開拓和發展業務的模式與規模，為更多客戶、醫生和患者創造更大價值。

財務回顧

收入

在報告期內，本集團主要自其綜合醫療營銷解決方案產生收入，當中包括：(i)醫學會議服務；(ii)患者教育及自測服務；及(iii)營銷戰略和諮詢服務。此外，本集團發展合約研究機構(「CRO」)服務及互聯網醫院服務並自其產生收入。

本集團的收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣339.8百萬元減少約49.2%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣172.5百萬元。下表載列本集團於所示期間按服務類型劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年 (人民幣千元)		2021年 (人民幣千元)	
醫學會議服務	111,288	64.5%	208,510	61.4%
營銷戰略和諮詢服務	41,287	23.9%	51,046	15.0%
患者教育及自測服務	14,323	8.3%	74,321	21.9%
CRO服務	3,679	2.1%	4,092	1.2%
互聯網醫院服務	1,884	1.2%	1,827	0.5%
總計	<u>172,461</u>	<u>100.0%</u>	<u>339,796</u>	<u>100.0%</u>

醫學會議服務

醫學會議服務主要是指本集團組織的醫學會議和研討會，其一般由醫學非政府組織(「非政府組織」)主辦並由醫療行業企業(主要包括醫藥公司)贊助。本集團已打造多個技術平台以提升其綜合醫療營銷解決方案。為加強本集團的會議管理能力，本集團已推出醫會+App，方使用戶，例如醫學組織及醫藥公司提交現場會議請求及監察會議進行。

醫學會議服務收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣208.5百萬元減少約46.6%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣111.3百萬元，主要由於2022年上半年中華人民共和國(「中國」)多個省份因新冠肺炎疫情引起的短期封城所致。

營銷戰略和諮詢服務

本集團提供營銷戰略和諮詢服務，協助醫藥公司制定及實施有效的業務戰略，這提高其在醫生中的品牌及產品知名度。營銷戰略和諮詢服務收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣51.0百萬元減少約19.0%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣41.3百萬元，乃由於新冠肺炎疫情持續導致經濟放緩所致。

患者教育及自測服務

本集團的患者教育及自測服務使患者能夠更好地進行自我診療和疾病控制，這將減輕醫療體系的長遠負擔。患者教育及自測服務收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣74.3百萬元減少約80.8%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣14.3百萬元，乃由於2022年上半年中國多個省份短期封城所致。

CRO服務及互聯網醫院服務

本集團的CRO服務主要包括患者招募及臨床數據收集服務、互聯網醫院服務主要向醫生現有患者提供在線跟進諮詢及提供電子處方服務。

CRO服務收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣4.1百萬元減少約9.8%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣3.7百萬元，乃由於新冠肺炎疫情持續導致經濟放緩所致。

本集團已開發移動端平台—麥迪衛康醫加及醫加醫生端，提供互聯網醫院服務。現時，醫生的現有患者可透過該平台安排在線跟進諮詢、獲得電子處方及購買藥物。互聯網醫院服務收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣1.8百萬元增加約5.6%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣1.9百萬元，主要由於本集團互聯網醫院平台購買處方藥物的活躍患者用戶人數增加所致。活躍患者人數由截至2021年6月30日的6,918人增加至截至2022年6月30日的8,523人。

銷售成本

本集團的銷售成本主要指支付予醫生的演講者費用、場地成本及員工成本，由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣304.0百萬元減少約49.0%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣155.1百萬元，大致上與本集團的收入減少相符。

毛利及毛利率

基於上文所述，本集團的整體毛利由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣35.8百萬元減少約人民幣18.5百萬元至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣17.3百萬元，大致上與本集團的收入減少相符。本集團的整體毛利率由截至2021年6月30日止六個月的10.5%微跌至截至2022年6月30日止六個月的10.0%，主要由於線上醫學會議服務的銷售組合增加，與其他服務類別相比，其利潤率較低。

其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損主要包括匯兌收益，淨額、按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）的金融資產公平值變動收益、政府補助、銀行利息收入及增值稅退稅。本集團的其他收入、收益及虧損由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣7.2百萬元減少約62.5%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣2.7百萬元，主要由於2021年獲授與本公司股份（「股份」）於2021年1月19日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市（「上市」）有關的一次性政府補貼約人民幣5.0百萬元所致。

銷售開支

銷售開支主要包括交通費用、薪金、以股份支付的薪酬開支、表現花紅及銷售及營銷的僱員福利開支以及業務發展開支。本集團的銷售開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣10.2百萬元減少約2.9%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣9.9百萬元，主要由於為應對銷售額的大幅下降，實施成本控制以減少一般開支所致。

行政開支

行政開支主要指行政及管理人員的薪金及福利、專業諮詢費用、以股份支付的薪酬開支、折舊及其他雜項行政開支。本集團的行政開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣30.8百萬元增加約2.6%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣31.6百萬元，主要由於本集團整體擴張導致辦公室相關開支增加所致，惟被確認以股份為基礎的薪酬減少部分抵銷。

研發開支

本集團的研發開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣6.4百萬元增加303.1%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣25.8百萬元，本集團的研發開支增加，主要由於進行數字營銷解決方案、數字醫療解決方案及開發人工智能網上平台等研發項目所致。

上市開支

本集團於截至2022年6月30日止六個月未錄得任何上市開支(2021年6月30日：約人民幣11.3百萬元)。

財務成本

財務成本主要指租賃負債利息開支。本集團的財務成本並無重大變動，截至2021年及2022年6月30日止六個月約為人民幣0.6百萬元。

所得稅(抵免)/開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得所得稅抵免約人民幣0.4百萬元，而截至2021年6月30日止六個月則為所得稅開支約人民幣1.8百萬元，主要由於本集團在中國的實體的運營溢利減少所致。

期內虧損

本集團的期內虧損由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣16.3百萬元增加約195.7%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣48.2百萬元，乃由於以下各項的淨影響所致：(i)本集團的收益及毛利分別大幅減少約人民幣167.3百萬元及人民幣18.5百萬元，主要由於2022年上半年中國多個省份短期封城所致；(ii)政府補貼減少約人民幣5.0百萬元；及(iii)研發開支增加約人民幣19.4百萬元，以進行數字營銷解決方案、數字醫療解決方案及開發人工智能網上平台等研發項目。

其他全面(開支)／收益

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得其他全面開支約人民幣3.6百萬元，而截至2021年6月30日止六個月則為其他全面收益約人民幣25.4百萬元，主要由於於報告期間確認本集團於非上市股本證券的投資產生的未變現公平值虧損所致。

貿易應收款項

貿易應收款項指就本集團於日常業務過程中已提供的服務而應收但尚未獲客戶支付的款項。本集團的貿易應收款項由2021年12月31日的約人民幣84.2百萬元減少至2022年6月30日的約人民幣66.3百萬元，乃由於2022年上半年中國多個省份短期封城，導致本集團的銷售額大幅減少所致。

貿易應付款項

貿易應付款項主要指就採購用於本集團提供服務的商品及服務(如差旅及住宿服務、展示材料、場地佈置、租賃服務及視頻製作服務)而應付予供應商的結餘。本集團的貿易應付款項由2021年12月31日的約人民幣27.4百萬元增加至2022年6月30日的約人民幣33.7百萬元，乃由於2022年上半年中國多個省份短期封城令本集團的付款程序延遲。

按公平值計入損益的金融資產

本集團按公平值計入損益的金融資產主要指本集團購買的金融產品。該等金融產品主要為具聲譽的中國商業銀行所推出的低風險結構性存款，其本金投資於低風險債務工具，而其利息則投資於衍生市場。截至2022年6月30日，本集團所持金融產品附帶每年預期回報率介乎約2.21%至3.21%（根據衍生工具回報而定）。

於2022年6月30日，本集團按公平值計入損益的金融資產的公平值約為人民幣60.5百萬元，有關詳情概述如下：

發行人	理財產品名稱	於2022年	於2022年
		6月30日 的公平值 人民幣千元	6月30日 相對於本公司 總資產的規模
廣發銀行股份有限公司	「幸福理財」幸福添利系列 人民幣理財計劃	14,000	4.1%
浙商銀行股份有限公司	升鑫贏C-1號	11,000	3.2%
中信銀行	日盈象天天利1號C款	8,000	2.3%
北京銀行股份有限公司	心喜系列人民幣京華尊享 理財管理計劃	8,000	2.3%
廣發銀行股份有限公司	「廣銀安富」幸福鑒金— 日添薪人民幣理財計劃	5,000	1.5%
光大理財有限責任公司	光銀現金A	5,000	1.5%
北京銀行股份有限公司	京華遠見機構易淘金理 財管理計劃	4,000	1.2%
中國民生銀行股份 有限公司	貴竹固收增利理財	4,000	1.2%
招商銀行股份有限公司	日日鑫80008號	1,500	0.4%

本集團投資該等金融產品的目的，是透過獲取比現金存款更高的回報來增加收入，同時維持低水平風險的穩定流動資金。本集團一般限定投資於具聲譽的中國商業銀行所推出的低風險短期金融產品。

流動資金、財務及資本資源

財政政策

本集團的資金及財政政策旨在鞏固本集團整體財務狀況的內部監控及管理，以及減低本集團的財務風險，並加強規管本公司的財務行為及改善使用資金的效率。該等政策管理本集團外商投資及集資活動的資金用途。

流動資產淨值

於2022年6月30日，本集團的流動資產淨值約為人民幣172.3百萬元，而於2021年12月31日的流動資產淨值則約為人民幣218.0百萬元。

銀行結餘及現金

本集團的銀行結餘及現金主要包括(i)於整段報告期內以人民幣計值並按中國人民銀行基準利率計息的銀行存款；及(ii)手頭現金。

於2022年6月30日，本集團的銀行結餘及現金約為人民幣103.5百萬元，較於2021年12月31日的約人民幣165.3百萬元減少37.4%。本集團的流動資金及資本資源的主要來源為運營活動所得現金。本集團定期監控現金流量及現金結餘，努力維持最佳流動資金狀態以其滿足運營資金需求，同時支持穩健的業務規模及擴張。

債務

本集團的債務指租賃負債。於2022年6月30日，本集團(作為承租人)的未償還流動及非流動租賃負債約為人民幣26.7百萬元，而於2021年12月31日則約為人民幣25.2百萬元。租賃負債指支付使用相關資產的權利，為無抵押及無擔保。

於2022年6月30日，本集團有銀行貸款約人民幣0.2百萬元(2021年12月31日：零)尚未償還，該等貸款為無抵押及無擔保。全數貸款均參照中國貸款市場報價浮動利率計息。全數貸款均以人民幣計值。

於2022年6月30日，本集團手頭有銀行融資約人民幣9.8百萬元(2021年12月31日：零)償未動用。

本集團於2022年6月30日的資產負債比率(以銀行及其他借貸總額除以權益總額計算)為0.1%(2021年12月31日：零)。

資本開支

於2022年6月30日，本集團截至2022年6月30日止六個月的資本開支減少至約人民幣484,000元，而截至2021年6月30日止六個月則約為人民幣23.2百萬元。此等資本開支乃有關(i)購買物業、廠房及設備；及(ii)已資本化為無形資產的研發活動開支。預期本集團將因開發用於互聯網醫院服務的電腦及移動軟件及平台而產生開支，該等開支可予資本化。有關開支將按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述一致的方式，以本公司全球發售(定義見本公司日期為2020年12月31日的招股章程(「招股章程」))所得款項淨額提供資金，並以運營活動所得現金流量提供資金。

資本結構

自上市起，本公司的資本結構並無變動。

於2022年6月30日，已發行股份總數為200,000,000股。

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團各實體的功能貨幣以外的貨幣計值時，便會產生外匯風險。本集團通過定期審閱淨外匯風險敞口管理其外匯風險。於報告期內，本集團並未對沖任何外幣波動。

本集團主要在中國運營，而大部分交易以人民幣結算。本集團的管理層認為，由於並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並未面臨任何重大外匯風險。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2021年12月31日：無)。

資產質押

於2022年6月30日，本集團並無質押其任何資產(2021年12月31日：無)。

人力資源

本集團於2022年6月30日有427名僱員(2021年6月30日：411名僱員)，乃由於本集團全面擴充業務發展，導致員工人數增加所致。截至2022年6月30日止六個月，本集團已確認為開支的員工成本約為人民幣44.7百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣39.7百萬元增加約12.6%。該增加主要由於入息較高的僱員比例增加、員工人數增加，以及加薪挽留人才所致。

本集團設法建立公平的薪酬制度，並將每年對僱員進行績效評估。僱員的酬金一般包括基本薪金及績效花紅。本集團在新員工開始工作前向他們提供培訓，並基於相關職責向僱員提供定期培訓。

此外，本公司已於2019年9月18日有條件地採納受限制股份單位計劃及於2020年12月21日有條件地採納一項購股權計劃，有關詳情分別載於招股章程「附錄四—法定及一般資料—D.其他資料— 2.受限制股份單位計劃」及「附錄四—法定及一般資料—D.其他資料— 3.購股權計劃」。

重大投資、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於報告期內，本集團並無持有任何重大投資，亦無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司概無於報告期內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

本集團計劃根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的計劃動用上市籌集的所得款項淨額。除招股章程中所披露者外，於2022年6月30日，本集團並無其他未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

報告期後事項

於2022年6月30日後及直至本公告日期並無重大事項。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成，分別楊曉曦先生、Fei John Xiang先生及宋瑞霖先生。楊曉曦先生為審核委員會的主席。

審核委員會已審閱截至2022年6月30日止六個月本集團的未經審核中期業績及本公司的中期報告。審核委員會與本公司管理層亦已檢討本集團採納的會計原則及實務，並討論有關風險管理、內部監控及財務報告方面的事宜。

遵守企業管治守則

本公司已根據載於上市規則附錄十四第2部《企業管治守則》（「企業管治守則」）所列的原則及守則條文，採納為企業管治慣例。本公司於報告期間一直遵守企業管治守則。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，董事已確認，彼等已於報告期內遵守標準守則。

本公司亦已就可能管有本公司未發佈股價敏感資料的僱員進行的證券交易，採納一套條款不比標準守則寬鬆的書面指引(「僱員書面指引」)。本公司並不知悉任何僱員不符合僱員書面指引的規定。

股息

董事會議決不宣派就截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息(2021年：無)。

發佈中期業績及中期報告

本中期業績公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mediwelcome.com)登載。本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的全部資料，將於適當時候寄發予股東及可在上述網站閱覽。

承董事會命
麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司
主席兼執行董事
施煒

香港，2022年8月30日

於本公告日期，執行董事為施煒先生、楊為民先生、王亮先生、王偉先生及睦輝俊先生；非執行董事為Zhang Yitao女士及劉夏先生；以及獨立非執行董事為宋瑞霖先生、Fei John Xiang先生、David Zheng Wang先生及楊曉曦先生。