

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



創美·CH'MEI

CHARMACY PHARMACEUTICAL CO., LTD.

創美藥業股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：2289）

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月之中期業績公告

	截至 6 月 30 日止六個月		變動
	2022 年	2021 年	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	
業績			
營業收入	1,887,079	1,993,014	-5.32%
利潤總額	25,848	34,530	-25.14%
歸屬於母公司股東的淨利潤	20,639	25,961	-20.50%
基本及稀釋每股收益 (以每股人民幣元列示)	0.1911	0.2404	-20.50%

中期業績

創美藥業股份有限公司（「**本公司**」或「**我們**」）董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至2022年6月30日止六個月（「**報告期**」）未經審核合併中期業績，連同2021年同期之比較數字。

合併利潤表

截至2022年6月30日止六個月

項目	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣元 (未經審核)	2021年 人民幣元 (未經審核)
一、營業總收入	4	1,887,079,386.22	1,993,014,120.59
其中:營業收入		1,887,079,386.22	1,993,014,120.59
二、營業總成本	4	1,858,822,295.81	1,955,424,579.88
其中:營業成本		1,762,707,467.23	1,857,967,782.94
税金及附加		4,843,557.57	4,386,843.07
銷售費用		53,809,120.23	52,284,908.17
管理費用		18,401,674.42	18,988,949.29
研發費用		-	-
財務費用	6	19,060,476.36	21,796,096.41
其中:利息費用		17,152,560.51	20,300,388.76
利息收入		2,641,344.75	1,921,670.20
加:其他收益		295,562.20	295,184.84
投資收益(損失以「-」號填列)		-	-
其中:對聯營企業和合營企業的投资收益		-	-
以攤余成本計量的金融資產終止確認收益		-	-
匯兌收益(損失以「-」號填列)		-	-
淨敞口套期收益(損失以「-」號填列)		-	-
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)		-	-
信用減值損失(損失以「-」號填列)		-229,086.87	-247,245.69
資產減值損失(損失以「-」號填列)		-2,845,084.18	-3,136,215.98
資產處置收益(損失以「-」號填列)		20,894.19	-11,149.73
三、營業利潤(虧損以「-」號填列)		25,499,375.75	34,490,114.15
加:營業外收入		588,793.44	69,392.04
減:營業外支出		240,293.80	29,037.34
四、利潤總額(虧損總額以「-」號填列)		25,847,875.39	34,530,468.85
減:所得稅費用	7	5,208,548.26	8,569,088.80
五、淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		20,639,327.13	25,961,380.05
(一)按經營持續性分類		20,639,327.13	25,961,380.05
1.持續經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		20,639,327.13	25,961,380.05
2.終止經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		-	-
(二)按所有權歸屬分類		20,639,327.13	25,961,380.05
1.歸屬於母公司所有者的淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		20,639,327.13	25,961,380.05
2.少數股東損益(淨虧損以「-」號填列)		-	-

截至6月30日止六個月

項目	附註	2022年	2021年
		人民幣元 (未經審核)	人民幣元 (未經審核)
六、其他綜合收益的稅後淨額		-	-
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		-	-
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益		-	-
1.重新計量設定受益計劃變動額		-	-
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益		-	-
3.其他權益工具投資公允價值變動		-	-
4.企業自身信用風險公允價值變動		-	-
5.其他		-	-
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益		-	-
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益		-	-
2.其他債權投資公允價值變動		-	-
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額		-	-
4.其他債權投資信用減值準備		-	-
5.現金流量套期儲備(現金流量套期損益的有效部分)		-	-
6.外幣財務報表折算差額		-	-
7.其他		-	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		-	-
七、綜合收益總額		20,639,327.13	25,961,380.05
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		20,639,327.13	25,961,380.05
歸屬於少數股東的綜合收益總額		-	-
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)	8	0.1911	0.2404
(二) 稀釋每股收益(元/股)	8	0.1911	0.2404

合併資產負債表

於2022年6月30日

項目	附註	2022年6月30日	2021年12月31日
		人民幣元 (未經審核)	人民幣元 (經審核)
流動資產：			
貨幣資金		443,608,192.02	630,168,026.51
交易性金融資產		-	-
衍生金融資產		-	-
應收票據	10	896,670.00	14,947,500.00
應收賬款	11	746,677,884.75	716,312,947.43
應收款項融資	12	14,216,386.49	-
預付款項		332,242,140.79	312,160,694.19
其他應收款		11,989,545.20	32,249,707.83
其中：應收利息		-	-
應收股利		-	-
買入返售金融資產		-	-
存貨		558,042,719.82	509,156,426.37
合同資產		-	-
持有待售資產		-	-
一年內到期的非流動資產		-	-
其他流動資產		30,101,256.73	23,226,980.50
流動資產合計		2,137,774,795.80	2,238,222,282.83
非流動資產：			
債權投資		-	-
其他債權投資		-	-
長期應收款		-	-
長期股權投資		-	-
其他權益工具投資		-	-
其他非流動金融資產		-	-
投資性房地產		-	-
固定資產		324,213,328.70	334,925,145.94
在建工程		-	-
使用權資產		12,040,954.91	13,511,183.61
無形資產		139,818,367.10	143,033,824.90
開發支出		-	-
商譽		6,024,104.16	6,024,104.16
長期待攤費用		17,771,658.62	19,214,660.88
遞延所得稅資產		8,645,886.45	8,160,319.54
其他非流動資產		-	-
非流動資產合計		508,514,299.94	524,869,239.03
資產總計		2,646,289,095.74	2,763,091,521.86

項目	附註	2022年6月30日	2021年12月31日
		人民幣元 (未經審核)	人民幣元 (經審核)
流動負債：			
短期借款		515,486,716.70	668,039,276.07
交易性金融負債		-	-
衍生金融負債		-	-
應付票據	13	818,410,573.01	809,768,308.81
應付帳款	14	514,868,844.10	532,860,284.07
預收款項		-	-
合同負債		67,641,555.74	46,664,141.17
應付職工薪酬		4,670,152.37	5,180,138.03
應交稅費		61,719,721.19	44,557,999.46
其他應付款		12,875,096.44	11,030,236.31
其中：應付利息		-	-
應付股利		-	-
持有待售負債		-	-
一年內到期的非流動負債		34,628,688.18	34,758,053.67
其他流動負債		8,793,402.24	6,066,338.36
流動負債合計		2,039,094,749.98	2,158,924,775.95
非流動負債：			
長期借款		71,073,337.34	86,867,415.04
應付債券		-	-
租賃負債		11,290,634.74	12,489,734.63
長期應付款		-	-
長期應付職工薪酬		-	-
預計負債		-	-
遞延收益		76,176.74	304,706.99
遞延所得稅負債		12,890.18	402,909.62
其他非流動負債		-	-
非流動負債合計		82,453,039.00	100,064,766.28
負債合計		2,121,547,788.98	2,258,989,542.23
股東權益：			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
其他權益工具		-	-
資本公積		278,990,829.04	278,990,829.04
減：庫存股		-	-
其他綜合收益		-	-
專項儲備		-	-
盈餘公積		21,080,432.34	21,080,432.34
一般風險準備		-	-
未分配利潤		116,670,045.38	96,030,718.25
歸屬於母公司股東權益合計		524,741,306.76	504,101,979.63
少數股東權益		-	-
股東權益合計		524,741,306.76	504,101,979.63
負債和股東權益總計		2,646,289,095.74	2,763,091,521.86

未經審核簡明中期合併財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 一般資料

創美藥業股份有限公司（「**本公司**」）於1984年2月18日以公司名稱汕頭市醫藥聯合公司物資站在中華人民共和國（「**中國**」）註冊成立為一家全民所有制企業。於2015年5月28日，本公司獲有關中國機關批准轉制成股份有限公司並變更其名稱為創美藥業股份有限公司。本公司股份已於2015年12月14日起在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點位於中國廣東省汕頭市龍湖區嵩山北路235號。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）從事藥品貿易及提供相關服務。

簡明中期合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司功能貨幣。

2. 財務報表的編制基礎

(1) 編制基礎

本集團財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定（以下合稱「**企業會計準則**」），以及香港《公司條例》和聯交所證券上市規則所要求之相關披露規定，並基於本集團所適用的會計政策和會計估計編制。

(2) 持續經營

本集團對自2022年6月30日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編制。

3. 重要會計政策及會計估計

(1) 遵循企業會計準則的聲明

本公司編制的財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司及本集團的財務狀況、經營成果和現金流量等有關信息。

(2) 會計期間

本集團的會計期間為公曆1月1日至12月31日。

(3) 營業週期

本集團營業週期為12個月，並以其作為資產和負債的流動性劃分標準。

(4) 記賬本位幣

本集團以人民幣為記賬本位幣。

下列所披露的財務報表數據除特別註明之外，本期是指2022年1月1日至6月30日，貨幣單位為人民幣元。

(5) 重要會計政策和會計估計變更

本報告期本集團主要會計政策及主要會計估計未發生變更。

4. 營業收入、營業成本

項目	截至2022年6月30日止六個月		截至2021年6月30日止六個月	
	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)
主營業務	1,868,014,100.74	1,762,707,467.23	1,978,105,883.41	1,857,967,782.94
其他業務	19,065,285.48	-	14,908,237.18	-
合計	<u>1,887,079,386.22</u>	<u>1,762,707,467.23</u>	<u>1,993,014,120.59</u>	<u>1,857,967,782.94</u>

5. 分部資料

資料會向本集團首席執行官（即主要營運決策者）呈報，以供分配資源及評估分部表現。本公司首席執行官認為本集團僅有一個經營及呈報分部：藥品分銷及相關服務。

地區資料

本集團的全部業務均位於中國。本集團來自外部客戶的全部營業收入均於中國產生，而本集團所有非流動資產均位於中國。

6. 財務費用

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年 (未經審核)	2021 年 (未經審核)
利息支出	17,152,560.51	20,300,388.76
減：利息收入	2,641,344.75	1,921,670.20
加：匯兌損失	766,124.39	-240,579.13
加：手續費	3,389,516.20	3,190,283.75
加：租賃負債利息	393,620.01	467,673.23
合計	<u>19,060,476.36</u>	<u>21,796,096.41</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年 (未經審核)	2021 年 (未經審核)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	6,367,110.46	9,664,994.87
—中國大陸企業所得稅	6,367,110.46	9,664,994.87
—中國香港利得稅	-	-
遞延所得稅費用	-1,158,562.20	-1,095,906.07
合計	<u>5,208,548.26</u>	<u>8,569,088.80</u>

由於本集團截至2021年及2022年6月30日止六個月在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

(2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	截至 2022 年 6 月 30 日 止六個月 (未經審核)
本期合併利潤總額	25,847,875.39
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	6,367,110.46
子公司適用不同稅率的影響	-
調整以前期間所得稅的影響	-
非應稅收入的影響	-
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	-
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	-
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	-1,158,562.20
所得稅費用	<u>5,208,548.26</u>

8. 淨資產收益率及每股收益

按照中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號—淨資產收益率和每股收益的計算及披露（2010年修訂）》的規定，本集團加權平均淨資產收益率、基本每股收益和稀釋每股收益如下：

報告期利潤	加權平均	每股收益	
	淨資產收益率 (%)	基本每股收益 (未經審核)	稀釋每股收益 (未經審核)
歸屬於母公司股東的淨利潤	4.04	0.1911	0.1911
扣除非經常性損益後			
歸屬於母公司股東的淨利潤	3.94	0.1865	0.1865

9. 股息

董事會不建議就截至 2022 年 6 月 30 日止六個月派發中期股息（2021 年中期股息：無）。

10. 應收票據

(1) 應收票據種類

項目	2022年6月30日餘額 (未經審核)	2021年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	-	-
商業承兌匯票	900,000.00	15,000,000.00
小計	900,000.00	15,000,000.00
減：壞賬準備	3,330.00	52,500.00
合計	896,670.00	14,947,500.00

(2) 於2022年6月30日已用於質押的應收票據

項目	2022年6月30日 已質押金額 (未經審核)
商業承兌匯票	900,000.00
合計	900,000.00

(3) 於2022年6月30日已經背書或貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據

項目	2022年6月30日 終止確認金額 (未經審核)	2022年6月30日 未終止確認金額 (未經審核)
商業承兌匯票	-	-
合計	-	-

(4) 於2022年6月30日無因出票人未履約而將其轉應收賬款的票據。

(5) 按壞賬計提方法分類列示

類別	截至 2022 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	-	-	-	-	-
按組合計提壞賬準備	900,000.00	100.00	3,330.00	0.37	896,670.00
其中：賬齡組合	900,000.00	100.00	3,330.00	0.37	896,670.00
低風險組合	-	-	-	-	-
合計	<u>900,000.00</u>	<u>100.00</u>	<u>3,330.00</u>	<u>—</u>	<u>896,670.00</u>

類別	截至 2021 年 12 月 31 日餘額 (經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	-	-	-	-	-
按組合計提壞賬準備	15,000,000.00	100.00	52,500.00	0.35	14,947,500.00
其中：賬齡組合	15,000,000.00	100.00	52,500.00	0.35	14,947,500.00
低風險組合	-	-	-	-	-
合計	<u>15,000,000.00</u>	<u>100.00</u>	<u>52,500.00</u>	<u>—</u>	<u>14,947,500.00</u>

1) 按組合計提應收票據壞賬準備

賬齡	截至 2022 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例 (%)
1 年以內	900,000.00	3,330.00	0.37
合計	<u>900,000.00</u>	<u>3,330.00</u>	<u>0.37</u>

註1：對於期末持有的商業承兌匯票及期末已貼現且在資產負債表日未到期的商業承兌匯票的金額作為賬齡組合，參照母公司應收賬款的預期信用損失計提比例計提信用減值損失。

註2：本集團上述期末應收票據的賬齡均在1年之內。

(6) 本期計提、收回、轉回的應收票據壞賬準備

類別	2021年	截至2022年6月30日止六個月			2022年
	12月31日	變動金額(未經審核)			6月30日
	餘額	計提	收回或	轉銷或	餘額
	(經審核)		轉回	核銷	(未經審核)
商業承兌匯票	52,500.00	-	49,170.00	-	3,330.00
合計	52,500.00	-	49,170.00	-	3,330.00

11. 應收賬款

項目名稱	2022年	2021年
	6月30日餘額	12月31日餘額
	(未經審核)	(經審核)
應收賬款	775,820,627.87	745,187,896.34
減：壞賬準備	29,142,743.12	28,874,948.91
淨額	746,677,884.75	716,312,947.43

(1) 應收賬款按壞賬計提方法分類列示

類別	截至2022年6月30日餘額(未經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例	金額	計提	
		(%)		比例	
				(%)	
按單項計提壞賬準備	24,768,105.72	3.19	24,057,622.48	97.13	710,483.24
按組合計提壞賬準備	751,052,522.15	96.81	5,085,120.64	0.68	745,967,401.51
其中：賬齡組合	751,052,522.15	96.81	5,085,120.64	0.68	745,967,401.51
合計	775,820,627.87	100.00	29,142,743.12	—	746,677,884.75

截至 2021 年 12 月 31 日餘額（經審核）

類別	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	24,983,111.84	3.35	24,182,656.80	96.80	800,455.04
按組合計提壞賬準備	720,204,784.50	96.65	4,692,292.11	0.65	715,512,492.39
其中：賬齡組合	720,204,784.50	96.65	4,692,292.11	0.65	715,512,492.39
合計	<u>745,187,896.34</u>	<u>100.00</u>	<u>28,874,948.91</u>	<u>—</u>	<u>716,312,947.43</u>

1) 按組合計提應收賬款壞賬準備

賬齡	截至 2022 年 6 月 30 日餘額（未經審核）		
	應收賬款	壞賬準備	計提比例 (%)
1 年以內	727,110,581.67	2,656,812.11	0.37
1-2 年	23,723,651.26	2,261,098.99	9.53
2-3 年	218,289.22	167,209.54	76.60
3 年以上	-	-	-
合計	<u>751,052,522.15</u>	<u>5,085,120.64</u>	<u>0.68</u>

(2) 應收賬款按賬齡列示

在接納新客戶之前，本集團應用內部信貸評估政策來評估潛在客戶的信用質量並制定信用額度。本集團區別客戶制定不同的信用政策。信用期一般為六個月。對於商品銷售，以控制權轉移給購貨方作為應收賬款及營業收入的確認時點，並開始計算賬齡。

賬齡	2022 年 6 月 30 日餘額（未經審核）			2021 年 12 月 31 日餘額（經審核）		
	賬面餘額	比例 (%)	壞賬準備	賬面餘額	比例 (%)	壞賬準備
1 年以內	728,335,235.35	93.88	3,293,303.27	698,261,162.04	93.70	3,069,424.63
1-2 年	24,314,536.68	3.13	2,813,659.40	23,963,529.50	3.22	2,934,764.53
2-3 年	1,887,764.45	0.24	1,836,684.77	3,785,724.58	0.51	3,777,272.03
3 年以上	21,283,091.39	2.74	21,199,095.68	19,177,480.22	2.57	19,093,487.72
合計	<u>775,820,627.87</u>	<u>100.00</u>	<u>29,142,743.12</u>	<u>745,187,896.34</u>	<u>100.00</u>	<u>28,874,948.91</u>

(3) 資產負債表日未存在已逾期但未減值的款項。

(4) 本期計提、轉回（或收回）的壞賬準備情況

2021年 12月31日餘額 (經審核)	截至2022年6月30日止六個月變動金額(未經審核)				2022年 6月30日餘額 (未經審核)
	計提	收回或轉回	轉銷或核銷	其他	
28,874,948.91	392,828.53	125,034.32	-	-	29,142,743.12

(5) 本期未有核銷的應收賬款。

12. 應收款項融資

項目	2022年6月30日餘額 (未經審核)	2021年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	14,216,386.49	-
合計	14,216,386.49	-

13. 應付票據

票據種類	2022年6月30日餘額 (未經審核)	2021年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	818,410,573.01	809,768,308.81
合計	818,410,573.01	809,768,308.81

本集團上述期末應付票據的賬齡均在1年之內。

14. 應付賬款

(1) 應付賬款

項目	2022年6月30日餘額 (未經審核)	2021年12月31日餘額 (經審核)
貨款	508,622,108.61	525,003,330.09
設備款	6,246,735.49	7,856,953.98
合計	<u>514,868,844.10</u>	<u>532,860,284.07</u>

(2) 應付賬款賬齡分析

於 2022 年 6 月 30 日，應付賬款按交易日期的賬齡分析如下：

賬齡	2022年6月30日餘額 (未經審核)	2021年12月31日餘額 (經審核)
1 年以內	495,324,187.12	530,047,558.14
1-2 年	18,339,006.57	2,040,818.31
2-3 年	673,750.48	308,387.62
3 年以上	531,899.93	463,520.00
合計	<u>514,868,844.10</u>	<u>532,860,284.07</u>

注：賬齡超過一年的應付賬款，主要為尚未結算的應付貨款。

管理層討論及分析

行業概覽

2022 年上半年，國內多地新冠疫情出現反復，國際形勢更為複雜嚴峻，我國經濟頂住壓力實現正向增長。國內疫情防控進入新階段，人們對於身體健康的重視程度明顯提升，加之多項醫藥行業政策發佈並落地，中國醫藥行業轉型升級進程加快。隨著「健康中國」戰略、集採擴面、「互聯網+醫療健康」、分級診療、醫保支付基金等醫改新政加速落地，以及醫藥行業數字化轉型的賦能與帶動，藥品流通行業生態格局繼續重塑，持續向高質量方向發展。此外，在監管趨嚴及政策鼓勵並存的環境下，醫藥流通企業在產業鏈中的作用越發突顯，藥品流通行業市場集中度不斷提升，正加速從資源競爭時代轉型至能力競爭方向。

政策引領高質量發展，醫藥流通行業格局持續重塑

「十四五」時期是國家深化「健康中國」戰略的關鍵階段，國家及相關部門出台了一系列政策推動醫藥行業高質量發展。2021 年 10 月，商務部發佈《關於「十四五」時期促進藥品流通行業高質量發展的指導意見》（「《指導意見》」），提出到 2025 年，藥品流通行業與我國新發展階段人民健康需要相適應，創新引領、科技賦能、覆蓋城鄉、佈局均衡、協同發展、安全便利的現代藥品流通體系更加完善，到 2025 年，藥品批發百強企業年銷售額佔藥品批發市場總額 98% 以上。其明確了藥品流通行業未來五年的發展方向，為全行業實現高質量發展提供了重要指引。2021 年 12 月，國家藥監局等八部門聯合印發聯合印發了《「十四五」國家藥品安全及促進高質量發展規劃》，明確到「十四五」末，藥品監管能力整體接近國際先進水平，藥品安全保障水平持續提升，人民群眾對藥品質量和安全更加滿意、更加放心。

2022 年 3 月，李克強總理代表國務院在十三屆全國人大五次會議上作《政府工作報告》（「《工作報告》」）。《工作報告》提出，支持中醫藥振興發展，推進中醫藥綜合改革，要著眼推動分級診療和優化就醫程序，加快建設國家、省級區域醫療中心，推動優質醫療資源向市縣延伸，提升基層防病治病能力，使群眾就近得到更好醫療服務。黨的十八大以來，中醫藥於醫藥行業中的地位越來越突出，中醫藥發展上升為國家戰略，優質醫療資源下沉將成為 2022 年基層醫療衛生領域的主旋律，為醫藥行業高質量發展增添新動能。

國家持續推進建設以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，加快建立全國統一的市場制度，醫藥流通市場格局也加速了格局重塑步伐。2022 年 4 月，中共中央、

國務院印發《關於加快建設全國統一大市場的意見》。通過建設高效規範、公平競爭、充分開放的全國統一大市場，將推動形成供需互促、產銷並進、暢通高效的國內大循環，為經濟高質量發展奠定堅實基礎。對醫藥流通企業來說，統一大市場意味著解決區域醫藥物流政策不一致的問題，通過制定統一的藥品第三方物流准入及異地設庫標準，推動醫藥物流標準體系於國際接軌，藥品流通企業可以集約化經營，市場空間的進一步拓展以及經營成本的降低。

處方外流和互聯網醫療共同推進醫藥分開

2022年1月，國家發改委、商務部發布《關於深圳建設中國特色社會主義先行示範區放寬市場准入若干特別措施的意見》（「《意見》」）。《意見》支持深圳建立電子處方中心，對接互聯網醫院、醫療機構處方系統、各類處方藥銷售平台、廣東省國家醫保信息平台等。所有處方藥將以此中心為依托，展開網絡銷售，不再另行審批。深圳是繼海南自由貿易港的處方藥網售試點後，又一個互聯網處方藥銷售試點，兩個電子處方中心實現信息互聯互通，將對區域市場的處方藥流動產生深遠影響，也給承接的零售藥店帶來更多的流量機會。

在醫改持續深化的背景之下，醫藥分開已經成為大勢所趨。藥品零加成、控制藥佔比、雙通道等因素，以及海南與深圳的電子處方中心建設試點成果均有助於加快我國處方外流的步伐，帶來可觀流量增量。根據艾昆緯數據預測，隨著醫藥分家的推進，處方藥外流規模約為人民幣4,000-5,000億元，其中零售市場規模約人民幣3,000億元。隨著醫藥分開政策深化落地，未來處方外流所帶來的市場規模將直接惠及醫保門店、院邊店及直接面向患者（DTP）藥房，並直接拉高醫藥零售行業整體增速。

2022年6月，國家衛健委和國家中醫藥局聯合發布《互聯網診療監管細則（試行）》（「《細則》」），意味著互聯網診療直接進入強監管階段。《細則》對互聯網醫療服務質量和安全提出嚴格要求，其中包括：處方應由接診醫生本人開具，嚴禁使用人工智能等生成處方，嚴禁在處方開具前向患者提供藥品等。隨著醫藥監管部門持續強化電子處方監管，加之各地逐步探索推進電子處方中心建設，互聯網診療活動將有章可依，網售處方藥將有迹可循，患者亦將能夠獲得更加安全的線上醫藥服務。

廣東省加快推動藥品零售連鎖產業規模化、集約化和規範化發展

2022年4月，廣東省藥品監督管理局印發《廣東省藥品零售連鎖經營監督管理辦法》（「《辦法》」），《辦法》於2022年5月1日起正式實施。《辦法》提出：（1）支持單體藥店加盟連鎖企業，拓寬連鎖企業配送渠道，增加連鎖企業藥品銷售市場份額，加盟藥店於連鎖企業實現

優勢互補、資源共享，有利於提高廣東藥品零售連鎖率和零售藥店規範管理水平，加快推動藥品零售連鎖產業規模化、集約化和規範化發展；（2）允許連鎖總部集中儲存、包裝、發運其直營連鎖門店網絡銷售的藥品、直營門店之間調撥藥品，有利於降低連鎖企業藥品流通的成本，方便消費者購藥；及（3）規定連鎖企業可以將其經營範圍內藥品委托不超過兩家藥品批發企業承擔藥品配送業務，也可以在自建配送中心的基礎上再委托不超過兩家批發企業配送藥品。既有利於消除區域配送障礙，提高連鎖企業區域覆蓋，增加配送品種範圍，方便企業擴大經營，亦有利於零售單店加盟後的採購選擇及提升配送時效。

2022年7月，廣東省藥監局發佈相關通知，明確廣東省將加快培育大型現代藥品流通骨幹企業，支持藥品零售連鎖企業通過兼併、重組、收購、加盟等方式創新發展，全面提升藥品零售連鎖率和規範化管理水平。

《指導意見》提出，到2025年，藥品零售百強企業年銷售額佔藥品零售市場總額65%以上，藥品零售連鎖率接近70%的總體目標。根據米內網（www.menet.com.cn）數據，2021年三大終端六大市場藥品銷售額為人民幣17,747億元，較2020年增長8%。其中，零售藥店終端銷售額受疫情影響最小，恢復較快，增速為10.3%，市場份額佔比為26.9%，較2020年上升0.6個百分點。而2021年度廣東全省共有《藥品經營許可證》持證企業57,784家。其中，零售連鎖總部528家，零售連鎖門店23,092家，單體藥店32,696家，按照這一數據統計，廣東省藥品零售連鎖率為41%。若按70%目標發展，廣東省或將有約一半的單體藥店面臨加盟、併購或被淘汰情況。

醫藥生產商和流通商加速轉型升級，呈現多元化和數智化發展趨勢

在「醫保控費」政策引導、公立醫療機構用藥格局改變、分級診療制度等多重因素影響下，整個醫藥行業產業鏈面臨新變革，醫藥生產商和流通商紛紛加快商業模式轉型升級。面對更為激烈的業態競爭，醫藥流通企業商業模式勢必轉型升級，並不斷探索創新服務理念與服務模式，針對客戶不同需求提供差異化增值服務；醫藥生產商則加大對於藥品零售市場的投入和推廣，零售終端基礎扎實的藥品流通企業將更多地獲得生產商的青睞，鞏固開拓市場的優勢。

隨著大數據、物聯網等前沿技術被廣泛應用，醫藥物流領域業務呈現數智化和多元化發展趨勢。《指導意見》進一步指出，要推進「互聯網+藥品流通」，推動藥品流通行業進行數字化改造與升級。在此環境下，許多藥品流通企業積極探索數字化轉型，加強智能化、自動化物

流技術和智能裝備的升級應用，並持續增強跨區域供應鏈物流協同能力，不斷探索分倉建設和多倉運營，助力整合供應鏈上下游各環節資源，促進「物流、信息流、資金流」三流融合，建立多元協同的醫藥供應鏈體系，提升全產業鏈的運行效率和競爭力。同時，全國性和區域性醫藥流通企業越來越重視向醫藥供應鏈解決方案服務商轉型，逐步建立起從製藥企業到病患者的全鏈條配送體系，並加快第三方物流業務拓展，充分發揮自身物流網絡優勢，為製藥企業提供全國、區域內多倉聯動的第三方醫藥物流服務。

委托第三方醫藥物流企業儲運的藥品批發企業數量逐步增長。據統計，截至 2022 年上半年，廣東省共有 1,400 多家藥品批發企業，其中委托第三方醫藥物流企業儲存、配送藥品的超 280 家，共有 560 多家連鎖藥店企業，其中委托廣東省內第三方醫藥物流企業的超 40 家。廣東省藥品零售格局市場格局呈現加速變化趨勢，區域性流通巨頭將憑藉自身綜合競爭優勢持續擴大市場份額。

踐行全生命週期健康管理理念，持續推動「健康中國」建設

中國「十四五」規劃提出，全面推進「健康中國」建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，為人民提供全方位全週期健康服務。

全生命週期健康管理，是從健康影響因素的廣泛性、社會性、整體性出發，以人的生命週期為主綫，對人的不同階段進行連續的健康管理和服務，對影響健康的因素進行綜合治理。後疫情時代，社會對健康的重視程度越來越高，居民健康消費意識逐步提升，越來越多的醫藥企業開啓藥品全生命週期管理模式探索，充分利用互聯網醫療、大數據等新技術，推動醫療服務體系為全民提供集預防、治療、康復和健康管理為一體的整合醫療，有助於推動醫藥產業健康發展，從而促進終端市場容量的增長。

以上數據及資料來源於：國家藥品監督管理局南方醫藥經濟研究所數據；米內網；《中國藥品流通行業發展報告》(2021)；《廣東省藥品監管統計年度報告(2021年)》；《中國藥品流通》期刊。

業務回顧

我們的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們從醫藥生產商及分銷供應商採購藥品，銷售予分銷商，零售藥店、醫院、診所、衛生站及其他類客戶。我們始終專注於非招標市場業務，打破了傳統的大型分銷商專注於調撥，中小型分銷商專注於配送的模式，以自有物流中心為中心，對物流中心半徑 250 公里內非招標市場實行全面覆蓋，以精細化的管理和信息化技術進行「多品種、小批量、高頻次」的配送，同時，為上下游提供諮詢、推廣服務和第三方物流服務。

我們遵循制定的經營目標，繼續深耕廣東及輻射周邊市場，積極拓展零售終端網絡。截至 2022 年 6 月 30 日，我們的分銷網絡覆蓋 11,463 名客戶，其中 601 名為分銷商，7,211 名為零售藥店，3,651 名為醫院、診所、衛生站及其他。較上年度同期，客戶數量增加 824 名，其中分銷商減少 18 名，零售藥店增加 577 名，醫院、診所、衛生站及其他增加 265 名。

為滿足客戶不同需求及增強客戶黏合度，我們與國內外知名廠商加強合作，提高一級經銷產品的品種和規模；持續優化產品結構，引進適銷、毛利率高的優質產品，豐富產品種類。截至 2022 年 6 月 30 日，我們共有供應商 1,006 名，其中醫藥生產商 590 家及分銷供應商 416 家，較上年度同期持平。截至 2022 年 6 月 30 日止，我們分銷 11,657 種產品，較上年度同期減少 184 種。

產品類別	產品數量	
	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
中成藥	4,431	4,513
西藥	4,283	4,383
其他	2,943	2,945
總計	11,657	11,841

積極拓展第三方物流，提升盈利能力

本集團擁有完善的物流網絡和信息系統，統一 GSP 管理標準的倉儲條件，以創美藥業（廣州）醫藥分揀配送中心作為核心倉，打造領先的區域物流中心樞紐，通過與其他四個物流中心實現多倉協同，共享庫存及配送網絡優勢，能夠全面滿足自身藥品品類及數量快速增長對倉儲

的需求同時，利用剩餘倉儲空間和物流配送能力，可為上下游提供其他倉儲或運輸等增值服務，為本集團創造收入，增強本集團的盈利能力。在滿足本集團自身業務倉儲、物流需求的情況下，截至 2022 年 6 月 30 日，本集團與廠家、商業分銷及連鎖藥店等近 100 家客戶達成第三方醫藥物流委托業務及其他倉儲或運輸等增值服務合作。

未來展望

我們牢記「創造健康美好生活」的使命，秉承「誠信經營，利他利眾，合作共贏」的經營理念，堅持以「深耕廣東，輻射周邊」為發展戰略，致力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

當前國內新冠疫情防控進入常態化，隨著我國加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，藥品流通行業將迎來新的發展機遇。「三醫聯動」改革的深入推進加速「健康中國」戰略落地，以「兩票制」、「帶量採購」為關鍵詞的醫藥改革，一方面引起覆蓋招標市場的流通企業成本上升、利潤下滑、產品結構調整，另一方面則提升了市場集中度、放大了產品品種優勢，使第三方物流服務迎來機遇。

藥品批發企業努力優化網絡結構及服務功能，由過去橫向拓展轉變為縱向下沉，進一步優化城市與鄉鎮等地區的配送服務網絡。以「醫藥分開」、「分級診療」為主的醫療改革，在使招標市場商業規模受到擠壓的同時，也使零售、基層診療市場迎來重大機遇。

從長期來看，中國經濟韌性及潛力兼備，穩中求進的趨勢不會改變。並且，隨著醫改的推進，國家對醫療衛生持續加大投入，人口老齡化程度加速，及人民健康意識的增強，國內醫療健康產業的潛力預計將會加速釋放，帶動非招標市場的市場份額將逐步擴大，將有利於我們業務的長期發展。

面對行業發展機遇，我們順應政策變化，認真學習、深入領會，並在實踐中努力貫徹實施醫藥行業相關政策，緊抓政策機遇，積極尋找市場機會，不斷推進市場網絡拓展和服務提升，加強精細化管理，促進高質量發展，確保在競爭中保持優勢。

我們將堅持實施「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略，建設全面覆蓋廣東省及周邊地區的醫藥零售終端網絡。我們將加強風險管理，提高經營質量，把握基層醫療市場擴容的機遇，不斷拓展和細化滲透每個區域的分銷網絡，優化網點布局，擴大零售藥店、各類基層醫療衛生服務機構等醫藥零售終端的藥品配送覆蓋面，全方位實現廣東市場及周邊地區的銷售、服務及物流網絡的密集覆蓋。

我們將積極探索「互聯網+醫藥」的可行性落地方法，通過電商平台進行服務賦能。我們將抓

住基層醫療市場擴容中「互聯網+醫療」和分級診療等制度逐步落地的契機，不斷升級開發B2B 電商平台的功能應用，積極探索新技術及新營銷手段，結合多維度全方位的營銷及運營，更高效地提升供應鏈產品流轉，以優質的服務和契合的工具讓更多的客戶獲利，進一步提升客戶黏性。我們將積極推動醫藥流通及配送服務的標準化、流程化、智慧化，不斷提升我們的服務能力，以達到低成本、高效率的經營效果。

我們將尋求與各大醫藥生產商的長期及深度的戰略合作。我們將著重加強與各大處方藥廠商的合作，爭取更多轉戰非招標市場產品的增長機會，豐富我們的產品組合，夯實品種優勢，並借助本集團的醫藥零售終端網絡資源及優勢，為上游供應商提供全方位的品牌宣傳及產品落地方案設計和支持服務保障。

我們將繼續加強醫藥物流現代化的能力建設，積極拓展第三方物流業務。我們將積極探索智慧物流技術應用，整合運輸資源提升配送服務能力，推進區域一體化物流的協調發展，提升整體運營能力。我們將憑藉強大的物流倉儲能力，通過整合藥品倉儲和運輸資源，實現多倉協同。我們將進一步發揮本集團精細化管理和服務的優勢，拓展終端配送網絡，使醫藥物流網絡布局更加合理。同時，我們將積極拓展第三方醫藥物流業務，利用自身物流網絡優勢，為上游供貨商及下游客戶提供專業便利的倉儲、物流及貨物運輸等更多增值服務，以增強本集團市場競爭能力和盈利能力。

我們將積極探索與國有戰略股東的合作模式，進一步優化本集團股東結構與治理結構。我們將適時為本集團引入新的業務發展資源，助力市場影響力持續提升，進一步強化本集團的軟實力和競爭力，促進本集團更好更可持續發展。

展望未來，我們將持續把握醫藥非招標市場未來增長潛力，加快複製成熟的醫藥非招標市場運營模式，致力提高醫藥供應鏈運營效率，優化醫藥產品組合及客戶服務體驗，降低醫藥流通成本，努力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

財務回顧

營業收入

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年 人民幣千元 (未經審核)	2021 年 人民幣千元 (未經審核)
主營業務	1,868,014	1,978,106
其他業務	19,065	14,908
營業收入	<u>1,887,079</u>	<u>1,993,014</u>

客戶類型	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年 人民幣千元 (未經審核)	2021 年 人民幣千元 (未經審核)
分銷商	877,786	908,768
零售藥店	907,672	997,840
醫院、診所、衛生站及其他	82,556	71,498
主營業務收入	<u>1,868,014</u>	<u>1,978,106</u>

於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，我們的主營業務收入來自向(i)分銷商客戶；(ii)零售藥店；及(iii)醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，超過 95% 的主營業務收入來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

我們的營業收入由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 1,993.01 百萬元減少 5.32%，至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 1,887.08 百萬元，主要由於今年上半年廣東省新冠疫情反復，零售藥店受限流、限售等防疫管控，從而影響藥店客流及銷量，導致收入下降。

營業成本、毛利及毛利率

本集團的營業成本由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 1,857.97 百萬元減少 5.13%，至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 1,762.71 百萬元。營業成本降幅與營業收入降幅持平。

本集團的毛利由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 135.05 百萬元減少 7.90%至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 124.37 百萬元。本集團的毛利率由 2021 年 6 月 30 日止六個

月的 6.78% 下降至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 6.59%。主要由於今年上半年廣東省新冠疫情反復，零售藥店受限流、限售等防疫管控，從而影響藥店客流及銷量，同時，也影響了部分高毛利產品的推廣和銷售。

銷售費用

本集團的銷售費用由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 52.28 百萬元增加 2.92% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 53.81 百萬元。主要原因為因開拓終端業務以致相應市場維護費用增加。

管理費用

本集團的管理費用由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 18.99 百萬元減少 3.09% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 18.40 百萬元。主要原因為通過提高職能部門人員的工作效率，優化人員結構配置，導致薪酬及辦公費用合計減少。

財務費用

本集團的財務費用由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 21.80 百萬元減少 12.55% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 19.06 百萬元。主要由於長期貸款減少，導致利息支出減少人民幣 0.85 百萬元，及充分調配資金，使貼現利息減少人民幣 2.11 百萬元。

營業外收入

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，營業外收入為人民幣 0.59 百萬元，較截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的營業外收入人民幣 0.07 百萬元增加 748.50%。主要是由於收到 2020 年度汕頭市促進大型商貿企業發展拉動消費獎補貼收入，增加政府補助人民幣 0.55 百萬元。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 8.57 百萬元減少 39.22% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 5.21 百萬元，均按會計準則確認當期所得稅費用和調整遞延所得稅資產及遞延所得稅負債。

淨利潤

本集團的淨利潤由截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 25.96 百萬元減少 20.50% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 20.64 百萬元。其中，歸屬母公司股東的淨利潤由 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 25.96 百萬元減少 20.50% 至截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 20.64 百萬元。主要由於收入及毛利率略微下降所致。

流動資金及財務資源

於 2022 年 6 月 30 日，本集團持有現金及銀行存款為人民幣 67.98 百萬元，而於 2021 年 12 月 31 日則為人民幣 144.23 百萬元。

於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣 98.68 百萬元及人民幣 79.30 百萬元。於 2022 年 6 月 30 日，本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為 1.05（2021 年 12 月 31 日：1.04）。

本集團於 2022 年 6 月 30 日銀行借款為人民幣 618.31 百萬元（短期借款：人民幣 515.49 百萬元，長期借款：人民幣 102.82 百萬元，其中，一年內到期的長期借款：人民幣 31.75 百萬元）。所有銀行借款均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣為單位，與公平值相若。本集團並無使用任何財務工具作對沖用途，亦無任何以現有借款及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

應收票據、應收賬款及應收款項融資

於 2022 年 6 月 30 日，本集團應收票據、應收賬款及應收款項融資金額為人民幣 761.79 百萬元，比 2021 年 12 月 31 日應收票據、應收賬款及應收款項融資增加人民幣 30.53 百萬元。主要由於今年廣東省於 6 月份開始持續高溫天氣，進入流感高發流行期，因此當月銷售收入同比增加人民幣 67.37 百萬元，導致報告期末應收款總額有所增加。

應付票據及應付賬款

於 2022 年 6 月 30 日，本集團應付票據及應付賬款金額為人民幣 1,333.28 百萬元，比 2021 年 12 月 31 日應付票據及應付賬款金額減少人民幣 9.35 百萬元。主要由於充分利用供應商給予的賬期及銀行給予的票據敞口額度，有效配置資金使用。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於整段回顧期間內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

外匯風險

本集團的交易以人民幣計值。大多數資產以及全部負債均以人民幣計值，本集團須承擔的外匯風險極低。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

利率風險

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，本集團並無以浮動利率計息的銀行借款。

資本管理

於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，本集團的資本負債比率列示如下：

	2022 年 6 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
資本負債比率	51.19%	56.03%

註：資本負債比率等於期末債務淨額除以總資本。債務淨額等於總借款減現金及現金等價物；總資本等於債務淨額與總權益總和。

資本承擔

於 2022 年 6 月 30 日，本集團無資本承擔（2021 年 12 月 31 日：無）。

僱員資料

於 2022 年 6 月 30 日，本集團共有 820 名僱員，包括執行董事，較於 2021 年 6 月 30 日減少 22 名。總員工成本（包括董事、監事酬金）為人民幣 36.87 百萬元，而截至 2021 年 6 月 30 日止六個月則為人民幣 37.67 百萬元。酬金乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，亦可視乎本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》規則及規例以及中國現行相關監管規定獲本集團聘用的僱員而設的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準，僱員的待遇均在本集團就薪酬及花紅設定的整體框架內按表現釐定，而該框架每年進行檢討。

本集團注重僱員的職業發展，為僱員定期舉行內部培訓以及提供外部培訓機會，支持與鼓勵僱員不斷進修，提升僱員自身綜合素質及業務能力。

所持重大投資、收購及出售

於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何重大投資、收購及出售。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至本公告日期，本集團並無有關重大投資及資本資產的未來計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至 2022 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

資產抵押

於 2022 年 6 月 30 日，各銀行給予本集團的授信額度為人民幣 1,444.80 百萬元，本集團已動用之銀行信貸總額為人民幣 1,069.96 百萬元，由於(i)本集團於 2022 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 263.27 百萬元的物業、廠房及設備；(ii)本集團於 2022 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 128.99 百萬元的土地使用權；及(iii)本集團於 2022 年 6 月 30 日的賬面值為人民幣 350 百萬元的存貨作抵押。

所有權或使用權受到限制的資產

於 2022 年 6 月 30 日，本集團受限制的貨幣資金為人民幣 375.63 百萬元，作為銀行承兌匯票保證金、借款保證金；本集團受到限制的應收票據及應收款項融資為人民幣 1.40 百萬元，受限原因為質押予銀行及票據貼現；本集團亦已抵押若干其他資產合計人民幣 742.26 百萬元，作為本集團借款之擔保。所有權或使用權受到限制的資產合計人民幣 1,119.28 百萬元。

或然負債

於 2022 年 6 月 30 日，本集團並無任何重大或然負債（2021 年：無）。

報告期後重大事項

截至本公告日期，於報告期後本集團概無須予披露的重大事項。

中期股息

董事會不建議就截至 2022 年 6 月 30 日止六個月派付中期股息（2021 年中期股息：無）。

企業管治常規

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則的守則條文（「守則條文」），惟下文所述偏離情況除外：

根據守則條文第 C.2.1 條，主席及首席執行官的職責應獨立分開，不應由同一人履行。姚創龍先生為本集團的首席執行官，因彼擁有豐富的醫藥分銷行業經驗，因此亦擔任董事會主席。董事會認為由同一人擔任董事會主席及首席執行官利於保證本集團領導一致，使本集團整體戰略策劃更有效及高效。本公司認為現時安排下的權力與權限之間的平衡將不會受到損害，

且該架構將令本公司快捷有效地作出及執行決策。本公司將繼續檢討，並於適當與合適時基於本集團的整體情況考慮區分董事會主席及首席執行官的職責。

本公司將繼續檢討其企業管治常規，以提升其企業管治標準，遵守日益嚴格的監管規定，並滿足本公司股東及投資者日益增長的期望。

董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為本公司董事及監事進行本公司證券交易之行為守則。本公司確認經向所有董事及監事查詢，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月內所有董事及監事均遵守了標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由三名成員組成，包括三名獨立非執行董事，分別為尹智偉先生（主席）、周濤先生及關鍵先生。審核委員會向董事會報告，並定期召開會議以檢討並提出推薦建議以改進本集團的財務報告程序及內部監控。除此之外，審核委員會的主要職責是就對外聘核數師的委任、重新委任和解聘向董事會提供推薦建議，審閱財務報表及本公司財務報告和海外內部監控的重大意見。

本公司審核委員會已審閱截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的未經審核中期簡明合併財務報表，並認為截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的中期報告乃根據適用會計準則、規則及規例編制，並已作出適當披露。

於聯交所及公司網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(www.chmyy.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告將於適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命

創美藥業股份有限公司

姚創龍

主席

中國，汕頭，2022年8月31日

於本公告日期，執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士與張寒孜女士；非執行董事為李偉生先生、嚴京斌先生與付征女士；及獨立非執行董事為尹智偉先生、周濤先生與關鍵先生（又名關蘇哲）。