



Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：3690



目錄

公司資料	2
摘要	4
董事長報告	9
管理層討論及分析	14
其他資料	32
中期財務資料的審閱報告	58
綜合收益表	59
綜合全面收益表	60
綜合財務狀況表	61
綜合權益變動表	63
綜合現金流量表	65
中期財務資料附註	67
釋義	112
詞彙	118



董事會

執行董事

王興先生(董事會董事長)

穆榮均先生

王慧文先生

非執行董事

劉熾平先生

沈南鵬先生

獨立非執行董事

歐高敦先生

冷雪松先生

沈向洋博士

審核委員會

歐高敦先生(主席)

冷雪松先生

沈向洋博士

薪酬委員會

冷雪松先生(主席)

沈向洋博士

穆榮均先生

提名委員會

冷雪松先生(主席)

沈向洋先生

王慧文先生

企業管治委員會

冷雪松先生(主席)

沈向洋博士

歐高敦先生

聯席公司秘書

徐思嘉女士

劉綺華女士

授權代表

王興先生

王慧文先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師及

註冊公眾利益實體核數師

香港

中環

太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House

Grand Cayman, KY1-1104

Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國

北京市

朝陽區

望京東路4號

恒基偉業大廈B座及C座

郵編：100102

香港主要營業地點

香港

九龍

觀塘道348號

宏利廣場5樓

公司資料

法律顧問

香港法律(以英文字母順序排列)：

達維律師事務所

香港

中環

遮打道3號A

香港會所大廈18樓

世達國際律師事務所

香港

皇后大道中15號

置地廣場

公爵大廈42樓

中國法律：

漢坤律師事務所

北京辦事處

中國北京市

東長安街1號

東方廣場辦公樓C1座9層

郵編：100738

開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥

香港

灣仔港灣道18號

中環廣場26樓

合規顧問

國泰君安融資有限公司

香港

皇后大道中181號

新紀元廣場

低座27樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔

皇后大道東183號

合和中心

17樓1712-1716室

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

PO Box 1093, Boundary Hall

Cricket Square

Grand Cayman, KY1-1102

Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行·北京分行·首體支行

中國

北京市

海淀區

西直門外大街168號

騰達大廈1樓

股份代號

3690

公司網站

about.meituan.com

財務概要

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	2022年6月30日		2021年6月30日		同比變動
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比		
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	50,938,363	100.0%	43,759,232	100.0%	16.4%
經營虧損	(492,838)	(1.0%)	(3,251,705)	(7.4%)	(84.8%)
期內虧損	(1,116,027)	(2.2%)	(3,356,375)	(7.7%)	(66.7%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	3,802,741	7.5%	(1,239,986)	(2.8%)	不適用
經調整溢利／(虧損)淨額	2,057,773	4.0%	(2,217,141)	(5.1%)	不適用

	未經審核				
	截至下列日期止六個月				
	2022年6月30日		2021年6月30日		同比變動
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比		
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	97,207,117	100.0%	80,775,494	100.0%	20.3%
經營虧損	(6,077,080)	(6.3%)	(8,018,712)	(9.9%)	(24.2%)
期內虧損	(6,818,593)	(7.0%)	(8,202,637)	(10.2%)	(16.9%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	1,961,970	2.0%	(3,622,669)	(4.5%)	不適用
經調整虧損淨額	(1,528,479)	(1.6%)	(6,108,858)	(7.6%)	(75.0%)

摘要

分部財務資料

自本季度開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。我們認為新的分部披露更能反映我們的業務策略、各種業務的發展階段及財務表現，也更好地與我們的資源分配保持一致。我們已更新的報告分部包括：

- 核心本地商業，主要包括原有的餐飲外賣和到店、酒店及旅遊分部，還有美团閃購、民宿以及交通票務；及
- 新業務，主要包括美团優選、美团買菜、餐飲供應鏈（快驢）、網約車、共享單車、共享電單車、充電寶、餐廳管理系統及其他新業務。

可比期間數字亦已根據該列示方式作出相應的重分類。

	核心本地 商業	未經審核 截至2022年6月30日止三個月		總計
		新業務	未分配項目 ¹	
收入：				
配送服務	15,950,770	—	—	15,950,770
佣金	12,478,501	315,518	—	12,794,019
在線營銷服務	7,295,796	20,891	—	7,316,687
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,054,176	13,822,711	—	14,876,887
總收入	36,779,243	14,159,120	—	50,938,363
銷售成本、經營開支及未分配項目	(28,518,250)	(20,948,666)	(1,964,285)	(51,431,201)
包括：配送相關成本	(17,181,440)	—	—	(17,181,440)
經營（虧損）／溢利	8,260,993	(6,789,546)	(1,964,285)	(492,838)

¹ 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。

摘要

未經審核
截至2021年6月30日止三個月

	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
(人民幣千元)				
收入：				
配送服務	13,861,207	–	–	13,861,207
佣金	12,170,487	418,123	–	12,588,610
在線營銷服務	7,194,528	21,168	–	7,215,696
其他服務及銷售(包括利息收入)	468,840	9,624,879	–	10,093,719
總收入	33,695,062	10,064,170	–	43,759,232
銷售成本、經營開支及未分配項目	(27,780,591)	(18,849,606)	(380,740)	(47,010,937)
包括：配送相關成本	(16,395,387)	–	–	(16,395,387)
經營(虧損)/溢利	5,914,471	(8,785,436)	(380,740)	(3,251,705)

同比變動

	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
(百分比%)				
收入：				
配送服務	15.1	不適用	不適用	15.1
佣金	2.5	(24.5)	不適用	1.6
在線營銷服務	1.4	(1.3)	不適用	1.4
其他服務及銷售(包括利息收入)	124.8	43.6	不適用	47.4
總收入	9.2	40.7	不適用	16.4
銷售成本、經營開支及未分配項目	2.7	11.1	415.9	9.4
包括：配送相關成本	4.8	不適用	不適用	4.8
經營(虧損)/溢利	39.7	(22.7)	415.9	(84.8)

摘要

未經審核
截至2022年6月30日止六個月

	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	30,183,979	-	-	30,183,979
佣金	24,427,225	665,677	-	25,092,902
在線營銷服務	14,300,720	34,849	-	14,335,569
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,046,905	25,547,762	-	27,594,667
總收入	<u>70,958,829</u>	<u>26,248,288</u>	<u>-</u>	<u>97,207,117</u>
銷售成本、經營開支及未分配項目	(57,992,695)	(41,491,118)	(3,800,384)	(103,284,197)
包括：配送相關成本	<u>(35,416,474)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(35,416,474)</u>
經營(虧損)/溢利	<u>12,966,134</u>	<u>(15,242,830)</u>	<u>(3,800,384)</u>	<u>(6,077,080)</u>

未經審核
截至2021年6月30日止六個月

	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	26,719,916	-	-	26,719,916
佣金	21,918,674	807,958	-	22,726,632
在線營銷服務	12,846,396	34,435	-	12,880,831
其他服務及銷售(包括利息收入)	957,841	17,490,274	-	18,448,115
總收入	<u>62,442,827</u>	<u>18,332,667</u>	<u>-</u>	<u>80,775,494</u>
銷售成本、經營開支及未分配項目	(52,900,164)	(34,861,521)	(1,032,521)	(88,794,206)
包括：配送相關成本	<u>(32,707,764)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(32,707,764)</u>
經營(虧損)/溢利	<u>9,542,663</u>	<u>(16,528,854)</u>	<u>(1,032,521)</u>	<u>(8,018,712)</u>

	核心本地 商業	同比變動		總計
		新業務 (百分比%)	未分配項目	
收入：				
配送服務	13.0	不適用	不適用	13.0
佣金	11.4	(17.6)	不適用	10.4
在線營銷服務	11.3	1.2	不適用	11.3
其他服務及銷售(包括利息收入)	113.7	46.1	不適用	49.6
總收入	13.6	43.2	不適用	20.3
銷售成本、經營開支及未分配項目	9.6	19.0	268.1	16.3
包括：配送相關成本	8.3	不適用	不適用	8.3
經營(虧損)/溢利	35.9	(7.8)	268.1	(24.2)

經營數據

截至下列日期止十二個月

	2022年	2021年	同比變動
	6月30日	6月30日	
交易用戶數目	684.7	628.4	8.9%
活躍商家數目	9.2	7.7	18.5%
	(筆·百分比除外)		
每位交易用戶平均每年交易筆數	38.1	32.8	16.2%

截至下列日期止三個月

	2022年	2021年	同比變動
	6月30日	6月30日	
即時配送交易筆數 ²	4,102.4	3,814.1	7.6%

² 即時配送交易筆數包括餐飲外賣及美團閃購業務的交易筆數。

董事長報告

各位股東：

2022年上半年，全球仍面臨疫情影響及挑戰。隨著中國繼續對抗COVID-19疫情反覆以實現動態清零目標，我們的業務運營與當局的政策及指引保持一致。我們全面的即時配送網絡讓消費者在嚴格的管控措施下能夠在短時間內儲備食品、飲料、食雜及生活必需品。同時，我們通過提供更好的產品及服務，以及數字化解決方案，幫助中小商戶克服困難並解決其痛點。由於我們堅持「零售+科技」戰略，我們與消費者的觸點擴展到更廣泛的農村及欠發達地區，為農民提供更多品類、更豐富的高性價比產品。同時，我們研發了自動配送車、無人機等前沿科技，使得我們在未來能夠創新地營運。展望未來，我們會在消費者、商戶、騎手及所有其他行業參與者之間建立牢固的互信基礎，履行我們「幫大家吃得更好，生活更好」的使命。

本人欣然呈報本集團截至2022年6月30日止六個月的中期業績。

業務回顧

報告分部更新

自本季度開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。我們認為新的分部披露更能反映我們的業務策略、各種業務的發展階段及財務表現，也更好地與我們的資源分配保持一致。第一個分部是核心本地商業，包括原有的餐飲外賣和到店、酒店及旅遊分部，還有美团閃購、民宿及交通票務。第二個分部為新業務，包括美团優選、美团買菜、餐飲供應鏈(快驢)、網約車、共享單車、共享電單車、充電寶、餐廳管理系統及其他新業務。餐飲外賣和到店、酒店及旅遊業務的變現模式已經得到了驗證，在行業內亦佔據領先地位。美团閃購不僅與餐飲外賣共用用戶群和現有的即時配送網絡，盈利路徑也十分清晰，同時有著相似的單位經濟模型。民宿和交通票務併入酒店及旅遊業務，因為他們同屬一個大行業，而且擁有成熟的商業模式。另一方面，新業務板塊中的所有業務均需要迭代商業模式和更多資源。我們的管理層將定期審閱這些業務的發展，並動態調整資源分配和策略。

本公司財務概要

於截至2022年6月30日止三個月(「本季度」)，我們的收入由2021年同期的人民幣438億元增長16.4%至人民幣509億元。我們的核心本地商業分部的經營溢利由2021年第二季度的人民幣59億元增加至2022年同期的人民幣83億元，同時，2022年第二季度新業務分部的經營虧損同比及環比均收窄至人民幣68億元。本季度經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別為人民幣38億元及人民幣21億元，同比環比皆扭虧為盈。截至2022年6月30日，我們持有現金及現金等價物及短期理財投資分別為人民幣255億元及人民幣820億元。

本公司業務概要

核心本地商業

於2022年第二季度，儘管受到奧密克戎病毒傳播的負面影響，我們的核心本地商業分部仍實現9.2%的收入增長。經營溢利同比增長39.7%至人民幣83億元，經營利潤率提高至22.5%。

於本季度，我們的餐飲外賣及美团閃購業務的總訂單同比增長7.6%。我們的餐飲外賣業務受到疫情及管控措施的負面影響，尤其是在外賣訂單量佔比較大的部分一線城市。訂單量在四月和五月受到嚴重影響，但在六月疫情得到有效控制後迅速恢復。儘管面臨外部挑戰，我們的餐飲外賣業務展現了韌性，且我們的高頻用戶在本季度貢獻了更高的訂單量。餐飲外賣被視為獲取餐食的重要渠道。在受奧密克戎病毒影響的地區，我們盡力滿足消費者的需求，並推出多項措施以確保供給及運力。例如，我們在上海推出社區團餐服務及應急幫手服務，並在北京提高運力，為消費者提供全城配送服務。商家方面，眾多精緻餐飲和高端餐廳上線外賣，我們協助他們在美团推出餐飲外賣服務。我們在六月份在上海發佈全國首份「全城必點榜」，讓市民足不出戶就可以享受到高品質美食，也有助於餐飲商家外賣訂單提升。「全城必點榜」未來還將在全國重點城市陸續進行發佈。當堂食受到限制時，餐飲外賣成為餐廳商家的重要收入來源，並在疫情好轉後幫助他們恢復。我們還持續推動餐飲商戶幫扶措施，對因疫情衝擊導致經營困難的中小商戶實行佣金優惠並協助他們線上經營。此外，我們與部分餐廳合作，將其員工註冊為騎手，在疫情期間有效地穩定了他們的個人收入的同時，亦可以補充我們的運力。所有這些措施展示了我們強大的組織及執行能力，並進一步助力加速傳統線下餐飲行業數字化轉型。

美团閃購延續了高速增長的趨勢，2022年第二季度日均訂單量達到430萬。用戶數及交易頻次的增長使得訂單量顯著增加。於本季度，奧密克戎病毒傳播催化了消費者對即時配送服務的依賴，尤其是在緊急管控措施下，消費者必須在短時間內從本地商店快速儲備生鮮食雜及生活必需品。需求端的激增帶動了平均訂單價格的增

董事長報告

長，使得單位經濟模型有所改善。我們繼續上線更多不同品類的商家，並迅速掌握新興消費趨勢，為消費者提供更多樣化的選擇。憑藉我們強大且靈活的配送網絡，我們有效滿足了消費者日益增長的需求，即時零售已成為一種新的在線購物方式。於本季度，我們與知名品牌合作推出購物節及營銷活動，通過這些活動，我們不僅提高了商家滲透及合作深度，還促進了當地消費復甦。此外，我們在供給側上線了更多美团閃電倉，推出了全城送藥服務，加長了藥品配送距離。這些措施進一步增強了美团閃購萬物到家的消費者心智。

到店、酒店及旅遊業務受到疫情反覆的嚴重影響，2022年第二季度收入大幅下降。於四月及五月期間，上海及北京等許多中高線城市的眾多商家的線下運營受到奧密克戎病毒傳播的嚴重影響。儘管如此，隨著管控措施的放寬，我們的業務於六月開始恢復，我們也助力地方政府發放消費券以進一步刺激經濟復甦。

到店餐飲方面，由於上海、北京及很多其他城市的線下運營受到很大影響，我們致力於幫助餐廳商家渡過難關。我們為暫時歇業的餐廳提供在線營銷服務折扣，為包括許多高端餐廳在內的商家推出餐飲外賣和自提服務，並推出主題營銷活動以促進消費復甦。我們亦藉此機會拓展並完善我們的產品及服務，促進輕食的增長，並助力加速整個行業的數字化轉型。

其他到店服務方面，儘管團體活動及聚會受到不利影響，但消費趨勢在不斷演變，新的消費品類不斷出現。例如，隨著戶外活動越來越受歡迎，我們迅速調整平台上的產品和服務以迎合新趨勢，讓消費者在我們平台上瀏覽時能夠有效地尋找所需的產品和服務。健身、寵物及生活服務也於本季度保持強勁增長。我們對疫情後本地服務的復甦及消費增長充滿信心。我們在消費者及商家端強大的品牌認知、突出的執行能力以及深刻的行業洞察力都使得我們擁有長期增長潛力。

酒店及旅遊方面，四月及五月奧密克戎病毒的傳播及嚴格的管控措施導致旅遊活動急劇減少，我們的境內酒店間夜量也顯著減少，於六月才逐漸恢復。高星酒店比低星酒店受到了更大的影響，但我們繼續優化供給，提高服務品質並對高星酒店的套餐進行升級。對於民宿，我們在愛彼迎宣佈退出中國境內市場後上線了更多供給，並引導其房東在我們平台上實現平穩過渡。

新業務

於2022年第二季度，新業務分部收入同比增長40.7%至人民幣142億元，主要受商品零售業務的增長推動。經營虧損環比收窄至人民幣68億元，而經營虧損率改善至48.0%，主要由於商品零售業務的經營效率提高。

對於美团優選，我們繼續專注於高質量增長及提升運營效率。我們與更多品牌合作，並進一步擴大我們的商品選擇，為消費者提供更多優質及高性價比的產品。通過這些合作，我們還幫助一些傳統本地品牌創新，並在線上推出產品以觸達更廣泛的消費者群體。此外，我們加強農鮮直採、全國集採和分揀方案，以提高供應鏈效率，並進一步優化整個供應鏈的冷鏈物流，以確保在夏季穩定供應冷凍產品。在上海、吉林、廣東等受疫情反彈和極端天氣影響的地區，我們積極地幫助地方政府確保向消費者提供充足的必需品，履行我們的社會責任。

於2022年第二季度，美团買菜的季度交易用戶數和訂單量均創新高。在疫情反覆期間，美团買菜在保障消費者的日用必需品供給方面發揮了重要作用，對此我們感到自豪。為應對上海的疫情，我們迅速從主要供應商鎖定了充足的產品供給，同時增加直接採購量，並提前補充替補供應商。我們亦從上海的運營經驗中積累了認知，在北京受到嚴格管控措施的情況下迅速推出了類似的模式。在疫情得到控制後，我們助力上海政府復工復產。未來，我們將繼續優化供給及履約，並致力為消費者帶來更好的體驗。

儘管疫情帶來短期困難，但我們相信，隨著疫情得到控制，本地消費將恢復，我們的核心本地商業分部將恢復正常增長路徑。憑藉我們強大的即時配送網絡，我們將繼續為消費者提供餐飲、食雜、必需品及藥品。我們亦將迎合消費者對本地商品及服務不斷變化的需求，並進一步加強消費者心智。同時，我們將通過提供更好的產品及解決方案，有效地幫助本地商家，尤其是中小型商家提高運營效率，從而幫助他們復甦。我們對新業務的投資，尤其是商品零售業務，也使我們能夠接觸到更廣泛的消費者，並為人們的生活帶來更多便利。我們將繼續執行「零售+科技」策略，同時提供更多樣化及高性價比的商品及服務。我們全面致力於加速零售行業的數字化轉型，為社會創造更多價值。

董事長報告

致謝

本人謹代表董事會，由衷感謝我們的消費者、商戶、騎手、業務夥伴、員工及管理層，以及我們的投資者一如既往的信任與支持。我們致力於承擔企業社會責任，為更廣泛的社會貢獻更多價值。

董事長

王興

香港，2022年8月26日

1. 2022年第二季度與2021年第二季度的比較

下表載列2022年及2021年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2022年 6月30日	2021年 6月30日
	(人民幣千元)	
收入	50,938,363	43,759,232
包括：利息收入	303,317	341,468
銷售成本	(35,363,935)	(31,245,861)
毛利	15,574,428	12,513,371
銷售及營銷開支	(8,986,036)	(10,848,627)
研發開支	(5,203,533)	(3,900,794)
一般及行政開支	(2,503,552)	(2,053,024)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(50,437)	(104,355)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(292,183)	164,748
其他收益淨額	968,475	976,976
經營虧損	(492,838)	(3,251,705)
財務收入	190,412	112,118
財務成本	(418,612)	(263,269)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益	(400,052)	38,251
除所得稅前虧損	(1,121,090)	(3,364,605)
所得稅抵免	5,063	8,230
期內虧損	(1,116,027)	(3,356,375)
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	3,802,741	(1,239,986)
經調整溢利/(虧損)淨額	2,057,773	(2,217,141)

管理層討論及分析

收入

我們的收入由2021年第二季度的人民幣438億元增長16.4%至2022年同期的人民幣509億元。該增長主要受到我們的核心本地商業分部的收入穩定增長及新業務分部，尤其是商品零售業務的收入強勁增長所推動。

下表載列2022年及2021年第二季度按分部及類型劃分的收入(以絕對金額列示)：

收入	未經審核 截至2022年6月30日止三個月		
	核心本地 商業	新業務 (人民幣千元)	總計
配送服務	15,950,770	–	15,950,770
佣金	12,478,501	315,518	12,794,019
在線營銷服務	7,295,796	20,891	7,316,687
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,054,176	13,822,711	14,876,887
總計	36,779,243	14,159,120	50,938,363

收入	未經審核 截至2021年6月30日止三個月		
	核心本地 商業	新業務 (人民幣千元)	總計
配送服務	13,861,207	–	13,861,207
佣金	12,170,487	418,123	12,588,610
在線營銷服務	7,194,528	21,168	7,215,696
其他服務及銷售(包括利息收入)	468,840	9,624,879	10,093,719
總計	33,695,062	10,064,170	43,759,232

核心本地商業分部的收入由2021年第二季度的人民幣337億元增長9.2%至2022年同期的人民幣368億元。配送服務收入的同比增長主要受交易筆數增加以及更有效的交易用戶激勵策略推動下餐飲外賣及美团閃購業務的收入扣減金額減少所致。佣金收入同比增長，主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數及客單價增加，部分被到店、酒店及旅遊業務的交易金額減少所抵銷，原因是於季內受到奧密克戎病毒傳播的負面影響。在線營銷服務收入同比增加，主要由於季度在線營銷活躍商家數目增加所致，部分被奧密克戎病毒傳播導致的到店服務活躍商家的在線營銷平均支出減少所抵銷。

新業務分部的收入由2021年第二季度的人民幣101億元增長40.7%至2022年同期的人民幣142億元，主要由於商品零售業務發展所致。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月		截至下列日期止三個月	
	2022年6月30日	2021年6月30日	2022年6月30日	2021年6月30日
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	35,363,935	69.4%	31,245,861	71.4%
銷售及營銷開支	8,986,036	17.6%	10,848,627	24.8%
研發開支	5,203,533	10.2%	3,900,794	8.9%
一般及行政開支	2,503,552	4.9%	2,053,024	4.7%
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	50,437	0.1%	104,355	0.2%

管理層討論及分析

銷售成本

銷售成本由2021年第二季度的人民幣312億元增長13.2%至2022年同期的人民幣354億元，佔收入百分比由71.4%同比減少2.0個百分點至69.4%。金額的增加主要由於商品零售業務投資的擴大及配送相關成本的增加，該增加與餐飲外賣及美團閃購業務的交易筆數增加一致。銷售成本佔收入百分比的減少主要是由於餐飲外賣、美團閃購及商品零售業務的毛利率改善所致。

銷售及營銷開支

2022年第二季度的銷售及營銷開支為人民幣90億元，2021年同期則為人民幣108億元，佔收入百分比由24.8%同比下降7.2個百分點至17.6%。金額及佔收入百分比的減少均主要由於多項業務限制了交易用戶激勵及其他營銷開支所致。

研發開支

研發開支由2021年第二季度的人民幣39億元增加至2022年同期的人民幣52億元，佔收入百分比由8.9%同比上升1.3個百分點至10.2%。金額及佔收入百分比的增加均主要由於僱員福利開支增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2021年第二季度的人民幣21億元增加至2022年同期的人民幣25億元，佔收入百分比由4.7%同比上升0.2個百分點至4.9%。金額及佔收入百分比的增加均主要由於僱員福利開支增加所致。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

我們的金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2021年第二季度的人民幣104.4百萬元減少至2022年同期的人民幣50.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年第二季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為虧損人民幣292.2百萬元，而2021年同期則為收益人民幣164.7百萬元。本季度的虧損主要由於我們投資組合的公允價值波動所致。

其他收益淨額

我們的其他收益淨額由2021年第二季度的人民幣977.0百萬元減少0.9%或人民幣8.5百萬元至2022年同期的人民幣968.5百萬元。

經營虧損

由於上述原因，我們於2022年第二季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣492.8百萬元及1.0%，而於2021年同期的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣33億元及7.4%。

下表載列按分部劃分的經營(虧損)/溢利及經營(虧損)/利潤率。

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	8,260,993	22.5%	5,914,471	17.6%
新業務	(6,789,546)	(48.0%)	(8,785,436)	(87.3%)
未分配項目	(1,964,285)	不適用	(380,740)	不適用
經營虧損總額	(492,838)	(1.0%)	(3,251,705)	(7.4%)

核心本地商業分部的經營溢利由2021年第二季度的人民幣59億元增長39.7%至2022年同期的人民幣83億元，經營利潤率由17.6%同比增長4.9個百分點至22.5%。經營溢利及經營利潤率均有所增加主要是由於奧密克戎病毒傳播，我們減少了交易用戶激勵及其他營銷開支，以及餐飲外賣及美團閃購業務的交易筆數及客單價增加，從而使毛利及毛利率增加。到店、酒店及旅遊業務的經營利潤率亦略微上升，原因是我們專注於成本及開支的控制以及運營效率的提升。

管理層討論及分析

新業務分部的經營虧損由2021年第二季度的人民幣88億元減少至2022年同期的人民幣68億元，該分部的經營虧損率獲得改善，由87.3%同比收窄39.3個百分點至48.0%。經營虧損及經營虧損率有所改善乃主要由於運營效率提高，導致商品零售業務的經營虧損持續收窄。

應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益

我們於2022年第二季度的應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益為虧損人民幣400.1百萬元，2021年同期則為收益人民幣38.3百萬元。本季度的虧損主要由於我們應佔某採用權益法核算的被投資方的虧損所致。

所得稅抵免

於2022年第二季度，我們的所得稅抵免為人民幣5.1百萬元，而2021年同期的所得稅抵免則為人民幣8.2百萬元。

期內虧損

由於上述原因，我們於2022年第二季度錄得虧損人民幣11億元，而2021年同期則為虧損人民幣34億元。

2. 2022年第二季度與2022年第一季度的比較

下表載列2022年第二季度及2022年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月 2022年 6月30日	2022年 3月31日
	(人民幣千元)	
收入	50,938,363	46,268,754
包括：利息收入	303,317	223,293
銷售成本	<u>(35,363,935)</u>	<u>(35,528,467)</u>
毛利	15,574,428	10,740,287
銷售及營銷開支	(8,986,036)	(9,105,728)
研發開支	(5,203,533)	(4,879,033)
一般及行政開支	(2,503,552)	(2,312,289)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(50,437)	(153,316)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(292,183)	(802,894)
其他收益淨額	<u>968,475</u>	<u>928,731</u>
經營虧損	(492,838)	(5,584,242)
財務收入	190,412	110,359
財務成本	(418,612)	(330,317)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益	<u>(400,052)</u>	<u>46,411</u>
除所得稅前虧損	(1,121,090)	(5,757,789)
所得稅抵免	<u>5,063</u>	<u>55,223</u>
期內虧損	<u>(1,116,027)</u>	<u>(5,702,566)</u>
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	3,802,741	(1,840,771)
經調整溢利/(虧損)淨額	2,057,773	(3,586,252)

管理層討論及分析

收入

我們的收入由2022年第一季度的人民幣463億元增加10.1%至2022年第二季度的人民幣509億元。該增加主要來自於本季度我們核心本地商業分部及新業務分部的穩定增長。

下表載列2022年第二季度及2022年第一季度按分部及類型劃分的收入(以絕對金額列示)：

收入	未經審核 截至2022年6月30日止三個月		
	核心本地 商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
配送服務	15,950,770	–	15,950,770
佣金	12,478,501	315,518	12,794,019
在線營銷服務	7,295,796	20,891	7,316,687
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,054,176	13,822,711	14,876,887
總計	36,779,243	14,159,120	50,938,363

收入	未經審核 截至2022年3月31日止三個月		
	核心本地 商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
配送服務	14,233,209	–	14,233,209
佣金	11,948,724	350,159	12,298,883
在線營銷服務	7,004,924	13,958	7,018,882
其他服務及銷售(包括利息收入)	992,729	11,725,051	12,717,780
總計	34,179,586	12,089,168	46,268,754

管理層討論及分析

核心本地商業分部收入由2022年第一季度的人民幣342億元增加7.6%至2022年第二季度的人民幣368億元。配送服務收入環比增加，主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加所致。佣金收入環比增加主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加所致，部分被到店、酒店及旅遊業務季內受奧密克戎病毒傳播的負面影響導致交易金額減少所抵銷。就在線營銷服務收入而言，環比增加主要由於餐飲外賣及美团閃購業務的季節性因素導致季度在線營銷活躍商家的平均收入及數目增加所致，部分被奧密克戎病毒傳播導致來自到店服務業務的在線營銷服務收入減少所抵銷。

新業務分部的收入由2022年第一季度的人民幣121億元增長17.1%至2022年第二季度的人民幣142億元，主要由於商品零售業務收入快速增長，原因是奧密克戎病毒傳播期間消費者對儲備食雜的需求不斷增加。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月		截至下列日期止三個月	
	2022年6月30日	2022年6月30日	2022年3月31日	2022年3月31日
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	35,363,935	69.4%	35,528,467	76.8%
銷售及營銷開支	8,986,036	17.6%	9,105,728	19.7%
研發開支	5,203,533	10.2%	4,879,033	10.5%
一般及行政開支	2,503,552	4.9%	2,312,289	5.0%
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	50,437	0.1%	153,316	0.3%

管理層討論及分析

銷售成本

銷售成本由2022年第一季度的人民幣355億元減少0.5%至2022年第二季度的人民幣354億元，而佔收入百分比則由76.8%下降7.4個百分點至69.4%。該金額下降主要由於季節性因素使得單均配送成本下降引起的配送相關成本減少，部分被商品零售業務的存貨銷售成本增加所抵銷，該增加與相關收入增加一致。銷售成本佔收入的百分比下降主要是由於騎手季節性補貼減少，從而提高了我們的餐飲外賣及美团閃購業務的毛利率所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第一季度的人民幣91億元減少至2022年第二季度的人民幣90億元，佔收入百分比由19.7%環比下降2.1個百分點至17.6%。金額及佔收入百分比均下降乃由於我們限制了推銷及廣告開支。

研發開支

研發開支由2022年第一季度的人民幣49億元增加至2022年第二季度的人民幣52億元，佔收入百分比由10.5%下跌0.3個百分點至10.2%。金額增加主要由於僱員福利開支增加所致，佔收入百分比下跌乃因經營槓桿作用有所提高。

一般及行政開支

一般及行政開支由2022年第一季度的人民幣23億元增加至2022年第二季度的人民幣25億元，2022年第二季度佔收入百分比為4.9%，環比持平。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2022年第一季度的人民幣153.3百萬元減少至2022年第二季度的人民幣50.4百萬元，反映金融資產預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年第二季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為虧損人民幣292.2百萬元，而2022年第一季度則為虧損人民幣802.9百萬元。虧損金額的環比變動主要是由於我們投資組合的公允價值波動所致。

其他收益淨額

我們2022年第二季度的其他收益淨額較2022年第一季度增加人民幣39.7百萬元至人民幣968.5百萬元，主要是由於人民幣兌美元貶值導致匯兌收益增加所致。

經營虧損

由於上述原因，我們於2022年第二季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣492.8百萬元及1.0%，而於2022年第一季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣56億元及12.1%。

下表載列按分部劃分的經營（虧損）／溢利及經營（虧損）／利潤率。

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	8,260,993	22.5%	4,705,141	13.8%
新業務	(6,789,546)	(48.0%)	(8,453,284)	(69.9%)
未分配項目	(1,964,285)	不適用	(1,836,099)	不適用
經營虧損總額	(492,838)	(1.0%)	(5,584,242)	(12.1%)

核心本地商業分部的經營溢利由2022年第一季度的人民幣47億元增至2022年第二季度的人民幣83億元。該分部的經營利潤率由13.8%環比增加8.7個百分點至22.5%。經營溢利增加主要是由於餐飲外賣及美團閃購業務的毛利改善所致，部分被奧密克戎病毒傳播的負面影響導致的到店、酒店及旅遊業務的經營溢利減少所抵銷。經營利潤率增加主要是由於我們的餐飲外賣及美團閃購業務因季節性因素使得單均配送成本下降而毛利率有所改善，以及我們到店、酒店及旅遊業務成本及開支控制而提高了營運效率。

管理層討論及分析

新業務分部的經營虧損由2022年第一季度的人民幣85億元減少至2022年第二季度的人民幣68億元，而該分部的經營虧損率由69.9%環比收窄21.9個百分點至48.0%。經營虧損減少乃主要由於我們商品零售業務的毛利有所改善以及其他新業務有效的成本及開支控制。經營虧損率的下降乃主要由於我們商品零售業務的運營效率不斷提高。

應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益

我們於2022年第二季度的應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益為虧損人民幣400.1百萬元，2022年第一季度則為收益人民幣46.4百萬元。本季度的虧損主要由於我們應佔某採用權益法核算的被投資方的虧損所致。

所得稅抵免

2022年第二季度我們的所得稅抵免為人民幣5.1百萬元，而2022年第一季度則為人民幣55.2百萬元，主要由於某些投資的公允價值虧損產生遞延所得稅抵免減少所致。

期內虧損

由於上述原因，我們於2022年第二季度錄得虧損人民幣11億元，而2022年第一季度則為虧損人民幣57億元。

3. 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利/(虧損)淨額作為額外財務計量，而該額外財務計量並非由國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目(如若干非現金或一次性項目及若干投資交易)的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報之經營業績或將其視作可用於分析有關經營業績之替代工具。此外，該等非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

管理層討論及分析

下表載列截至2022年及2021年6月30日止三個月、截至2022年3月31日止三個月以及截至2022年及2021年6月30日止六個月的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況。

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 3月31日
	(人民幣千元)		
期內虧損	(1,116,027)	(3,356,375)	(5,702,566)
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	2,357,747	1,140,658	1,618,334
投資產生的虧損／(收益)淨額(附註i)	541,795	(151,949)	575,657
減值及開支撥備／(撥回)	239,590	(97)	-
收購產生的無形資產攤銷	117,940	125,637	117,680
對非國際財務報告準則調整的稅務影響	(83,272)	24,985	(195,357)
經調整溢利／(虧損)淨額	2,057,773	(2,217,141)	(3,586,252)
調整項目：			
所得稅開支／(抵免)，對非國際財務報告準則調整的稅務影響除外	78,209	(33,215)	140,134
應佔採用權益法列賬的投資之虧損／(收益)(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	37,989	(38,251)	26,926
財務收入	(190,412)	(112,118)	(110,359)
財務成本	418,612	263,269	330,317
其他收益淨額(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	(856,024)	(989,775)	(774,831)
軟件及其他攤銷	16,920	76,215	14,354
物業、廠房及設備折舊	2,239,674	1,811,030	2,118,940
經調整EBITDA	3,802,741	(1,239,986)	(1,840,771)

- (i) 投資產生的虧損／(收益)淨額主要包括被投資方相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損以及若干應佔採用權益法列賬的投資之收益或虧損。

管理層討論及分析

	未經審核	
	截至下列日期止六個月	
	2022年 6月30日	2021年 6月30日
	(人民幣千元)	
期內虧損	(6,818,593)	(8,202,637)
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	3,976,081	2,078,560
投資產生的虧損／(收益)淨額	1,117,452	(194,732)
減值及開支撥備／(撥回)	239,590	(56,832)
收購產生的無形資產攤銷	235,620	251,274
對非國際財務報告準則調整的稅務影響	(278,629)	15,509
經調整虧損淨額	(1,528,479)	(6,108,858)
調整項目：		
所得稅開支／(抵免)·對非國際財務報告準則調整 的稅務影響除外	218,343	(34,694)
應佔採用權益法列賬的投資之虧損／(收益) (未在經調整虧損淨額中調整)	64,915	(36,238)
財務收入	(300,771)	(189,973)
財務成本	748,929	429,321
其他收益淨額(未在經調整虧損淨額中調整)	(1,630,855)	(1,367,144)
軟件及其他攤銷	31,274	152,818
物業、廠房及設備折舊	4,358,614	3,532,099
經調整EBITDA	1,961,970	(3,622,669)

4. 流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券來滿足我們的現金需求。截至2022年6月30日，我們持有的現金及現金等價物及短期理財投資分別為人民幣255億元及人民幣820億元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	未經審核 截至2022年 6月30日止 三個月 (人民幣千元)	未經審核 截至2022年 6月30日止 六個月
經營活動所得／(所用)現金流量淨額	9,233,028	(2,044,865)
投資活動所用現金流量淨額	(18,832,154)	(7,446,679)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(778,803)	2,058,056
現金及現金等價物減少淨額	(10,377,929)	(7,433,488)
期初現金及現金等價物	35,405,971	32,513,428
現金及現金等價物匯兌收益	508,964	457,066
期末現金及現金等價物	25,537,006	25,537,006

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們於期內的虧損，且根據非現金項目及營運資本的變動調整。

於2022年第二季度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣92億元，主要歸因於除所得稅前虧損，根據以下項目作調整：(i)折舊及攤銷及以股份為基礎的薪酬開支，部分被理財投資相關的公允價值變動及收益所抵銷，及(ii)營運資本的變動，主要包括業務發展帶來的若干流動負債的增加。

投資活動所用現金流量淨額

於2022年第二季度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣188億元，乃主要由於理財投資、購買物業、廠房及設備及對若干實體的投資的所用現金流量淨額所致。

管理層討論及分析

融資活動所用現金流量淨額

於2022年第二季度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣778.8百萬元，乃主要由於租賃負債付款。

資本負債比率

截至2022年6月30日，我們的資本負債比率約為49%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔總權益計算。

5. 債務

截至2022年6月30日，我們的借款及應付票據總額為人民幣607億元。我們的借款及應付票據的詳情分別於中期財務資料附註28及29中披露。

6. 或然負債

截至2022年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

7. 資本開支及長期投資

	未經審核	
	截至以下日期止六個月	
	2022年6月30日	2021年6月30日
	(人民幣千元)	
購買和預付物業、廠房及設備和無形資產	3,222,881	5,544,776
購買按公允價值計量的其他金融投資	<u>2,161,400</u>	<u>1,691,595</u>
總計	<u>5,384,281</u>	<u>7,236,371</u>

8. 資產負債表外的承諾與安排

截至2022年6月30日，我們有多項資本承諾，乃於中期財務資料附註32中披露。

9. 重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

截至2022年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司、合營企業及聯屬公司。

10. 僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，我們有90,472名全職僱員。我們幾乎所有的僱員都在中國，主要在北京及上海的總部，其餘在石家莊、成都、武漢、深圳等城市。

我們的成功取決於我們吸引、保留及激勵合格人員的能力。作為我們招聘及保留人才策略的一部分，我們為僱員提供有競爭力的薪資、基於績效的現金激勵及若干其他激勵措施。2022年上半年，薪酬開支總額為人民幣205億元。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。我們根據政府法規按僱員工資的百分比作出供款。我們亦為僱員購買商業健康保險及意外保險。獎金通常酌情發放，且部分基於僱員績效及部分基於我們業務的整體表現。我們已向僱員授予並計劃在未來繼續向僱員授予股權激勵獎勵，以激勵他們為我們的成長及發展做出貢獻。

11. 外匯風險

本公司的功能貨幣為美元，而在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。截至2022年6月30日，我們的現金及現金等價物結餘主要以美元及人民幣計值。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們主要在中國經營業務，大部分交易均以人民幣結算，而管理層認為業務並無面對任何重大外匯風險，原因是並無重大金融資產或負債以相關實體功能貨幣以外的貨幣計值。截至2022年6月30日，我們的業務並無重大外匯風險。

管理層討論及分析

12. 所持有重大投資

截至2022年6月30日，我們並無持有重大投資。

13. 資產質押

截至2022年6月30日，我們並無質押任何資產以籌集資金。

14. 中期股息

董事會概無建議就截至2022年6月30日止六個月分派任何中期股息。

15. 重大投資及資本資產的未來計劃

除本報告所披露者外，截至2022年6月30日，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

16. 資產抵押

截至2022年6月30日，我們的資產抵押乃於中期財務資料附註14中披露。

董事及主要行政人員於本公司股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至2022年6月30日，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入須予存置的登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十所載標準守則已另行通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事及主要行政人員於本公司的權益

董事或主要行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	證券數目及類別	佔各類別股份權益概約百分比 ⁽⁷⁾
王興 ⁽²⁾	信託受益人及創始人(L)	信託	489,600,000股 A類股份	72.19%
	受控法團權益(L)	Songtao Limited	489,600,000股 A類股份	72.19%
	受控法團權益(L)	Crown Holdings	489,600,000股 A類股份	72.19%
	受控法團權益(L)	Shared Patience	26,269,783股 A類股份	3.87%
			318股 B類股份	0.00%
	受控法團權益(L)	WAFO Global Inc.	1,121股 B類股份	0.00%
穆榮均 ⁽³⁾	信託受益人及創始人(L)	信託	118,650,000股 A類股份	17.49%
	受控法團權益(L)	Day One Holdings Limited	118,650,000股 A類股份	17.49%
	受控法團權益(L)	Charmway Enterprises	118,650,000股 A類股份	17.49%
	受控法團權益(L)	Shared Vision	7,330,000股 A類股份	1.08%
			666,668股 B類股份	0.01%
	實益權益(L)	—	5,166,665股 B類股份	0.09%

其他資料

董事或主要 行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相關公司	證券數目及類別	佔各類別 股份權益 概約百分比 ⁽⁷⁾
王慧文 ⁽⁴⁾	信託受益人及 創始人(L)	信託	36,400,000股	5.37%
			A類股份	2,134,660股
	受控法團權益(L)	Aim Mars Investment Limited	36,400,000股	5.37%
			A類股份	2,134,660股
	受控法團權益(L)	Kevin Sunny	36,400,000股	5.37%
			A類股份	2,134,660股
	受控法團權益(L)	Galileo Space Limited	5,321,335股	0.10%
			B類股份	—
	實益權益(L)	—	12,073,805股	0.22%
			B類股份	—
沈南鵬 ⁽⁵⁾	受控法團權益(L)	Sequoia Capital China Funds、 Sequoia Capital Global Growth Funds及其他 受控制實體	159,978,054股	2.91%
			B類股份	—
歐高敦 ⁽⁶⁾	實益權益(L)	—	15,849,425股	0.29%
			B類股份	—
冷雪松 ⁽⁶⁾	實益權益(L)	—	60,000股	0.00%
			B類股份	—
沈向洋 ⁽⁶⁾	實益權益(L)	—	60,000股	0.00%
			B類股份	—

附註：

- 1) 字母「L」指該人士於有關股份的好倉。
- 2) Crown Holdings由Songtao Limited全資擁有。Songtao Limited全部權益透過王興(作為委託人)為王興及其家族利益而設立的信託持有。根據證券及期貨條例，王興被視為於Crown Holdings所持489,600,000股A類股份中擁有權益。Shared Patience及WAFO Global Inc.由王興全資擁有。
- 3) Charmway Enterprises由Day One Holdings Limited全資擁有。Day One Holdings Limited全部權益透過穆榮均(作為委託人)為穆榮均及其家族利益而設立的信託持有。根據證券及期貨條例，穆榮均被視為於Charmway Enterprises所持118,650,000股A類股份中擁有權益。Shared Vision由穆榮均全資擁有。穆榮均獲授予相當於1,000,000股B類股份的受限制股份單位及首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下的5,000,000股B類股份的購股權(受歸屬／行使所限)。於2022年6月30日，Shared Vision因歸屬首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下授予穆榮均的833,335份受限制股份單位而獲發行833,335股B類股份。穆榮均隨後於2022年6月30日出售166,667股B類普通股。
- 4) Kevin Sunny由Aim Mars Investment Limited全資擁有。Aim Mars Investment Limited全部權益透過王慧文(作為委託人)為王慧文及其家族利益而設立的信託持有。根據證券及期貨條例，王慧文被視為於Aim Mars Investment Limited持有的36,400,000股A類股份中擁有權益。Galileo Space Limited由王慧文全資控制。根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃，王慧文獲授予相當於15,700,000股B類股份的受限制股份單位及涉及7,578,600股B類股份的購股權。於2022年6月30日，(i) Kevin Sunny因行使972,160份購股權而獲發行972,160股B類股份；及Kevin Sunny因歸屬首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下的1,162,500份受限制股份單位而獲發行1,162,500股B類股份；(ii) Galileo Space Limited因行使1,550,500份購股權而獲發行1,550,500股B類股份；及Galileo Space Limited因歸屬首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下的6,770,835份受限制股份單位而獲發行6,770,835股B類股份；(iii)王先生因行使首次公開發售前僱員股份激勵計劃項下的748,000份購股權而獲發行748,800股B類股份，而該等獲行使購股權的相關股份於同日出售；
- 5) Sequoia Capital China Funds指Sequoia Capital China I, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P.、Sequoia Capital China Principals Fund I, L.P.、Sequoia Capital China II, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund II, L.P.、Sequoia Capital China Principals Fund II, L.P.、Sequoia Capital 2010 CV Holdco, Ltd.、SCC Venture V Holdco I, Ltd.、SCC Venture VI Holdco, Ltd.、SCC Venture VI Holdco B, Ltd.、SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.、SCC Growth IV Holdco A, Ltd.及Sequoia Capital China Growth Fund IV, L.P.(其分別持有發行在外股份約0.29%、0.03%、0.05%、0.90%、0.02%、0.15%、0.23%、0.002%、0.007%、0.007%、0.35%、0.03%及0.02%)，而Sequoia Capital Global Growth Funds指Sequoia Capital Global Growth Fund, L.P.、Sequoia Capital Global Growth Principals Fund, L.P.及SC GGFII Holdco, Ltd.(其分別持有發行在外股份約0.21%、0.01%及0.29%)。Sequoia Capital China Funds及Sequoia Capital Global Growth Funds可就股份持有、處置及投票權行使共同行事。

Sequoia Capital China I, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund I, L.P.及Sequoia Capital China Principals Fund I, L.P.各自的普通合夥人為Sequoia Capital China Management I, L.P. (「SCC Management I」)。Sequoia Capital China II, L.P.、Sequoia Capital China Partners Fund II, L.P.及Sequoia Capital China Principals Fund II, L.P.各自的普通合夥人為Sequoia Capital China Management II, L.P. (「SCC Management II」)。Sequoia Capital 2010 CV Holdco, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Venture 2010 Fund, L.P.，而其普通合夥人為SC China Venture 2010 Management, L.P. (「SCCV 2010 Management」)。SCC Venture V Holdco I, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Venture Fund V, L.P.，而其普通合夥人為SC China Venture V Management, L.P. (「SCCV V Management」)。SCC Venture VI

其他資料

Holdco, Ltd.及SCC Venture VI Holdco B, Ltd.各自的唯一股東為Sequoia Capital China Venture Fund VI, L.P.，而其普通合夥人為SC China Venture VI Management, L.P. (「SCCV VI Management」)。SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.的控股股東為Sequoia Capital China Growth 2010 Fund, L.P. (「China Growth Fund 2010」)，而其普通合夥人為SC China Growth 2010 Management, L.P. (「SCCGF 2010 Management」)。關於China Growth Fund 2010於SCC Growth 2010-Top Holdco, Ltd.持有票數的投票，China Growth Fund 2010是慣於依照Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P.的指示而行動，而其普通合夥人為Sequoia Capital China Growth Fund Management I, L.P. (「SCCGF Management I」)。SCC Growth IV Holdco A, Ltd.的唯一股東為Sequoia Capital China Growth Fund IV, L.P.，而其普通合夥人為SC China Growth IV Management, L.P. (「SCCGF IV Management」)，及連同SCC Management I、SCC Management II、SCCV 2010 Management、SCCV V Management、SCCV VI Management、SCCGF 2010 Management及SCCGF Management I，統稱為「該等普通合夥人」。該等普通合夥人各自的普通合夥人為SC China Holding Limited (為SNP China Enterprises Limited的全資附屬公司)。沈南鵬為SNP China Enterprises Limited的唯一股東，並擁有15,849,425股B類股份的實益權益。其他受控制實體指URM Management Limited及N&J Investment Holdings Limited (其分別持有發行在外股份約0.0014%及0.16%)及受沈南鵬控制。

鑒於以上所述，Sequoia Capital China Funds及Sequoia Capital Global Growth Funds被視為於彼此及沈南鵬以及其他受控制實體持有的股份中擁有權益，反之亦然；因此各自被視為於本公司股本中的3.02%權益(或已發行B類股份總數的3.39%)中擁有權益。

- 6) 根據首次公開發售後股份獎勵計劃，各獨立非執行董事，即歐高敦、冷雪松及沈向洋獲授予相當於60,000股B類股份的受限制股份單位。
- 7) 截至2022年6月30日，本公司共有6,184,691,900股已發行股份，包括678,249,783股A類股份及5,506,442,117股B類股份。以上計算乃基於截至2022年6月30日的相關股份類別總數或已發行股份總數。

董事及主要行政人員於本公司相聯法團的權益

截至2022年6月30日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司相聯法團的股份、相關股份或債權證中擁有任何權益及淡倉。

除上文所披露者外，截至2022年6月30日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須記入須予存置的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須另行通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2022年6月30日，就董事所深知，下列人士於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須向本公司披露或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置登記冊的權益或淡倉：

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目及類別	佔各類別股份權益概約百分比 ⁽⁶⁾
A類股份 – 王興			
Crown Holdings ⁽²⁾	實益權益(L)	489,600,000 股 A類股份	72.19%
Share Patience ⁽²⁾	實益權益(L)	26,269,783 股 A類股份	3.87%
Songtao Limited ⁽²⁾	受控法團權益(L)	489,600,000 股 A類股份	72.19%
TMF (Cayman) Ltd.	受託人(L)	489,600,000 股 A類股份	72.19%
王興	信託受益人 ⁽²⁾ (L)	489,600,000 股 A類股份	72.19%
	信託創始人 ⁽²⁾ (L)	489,600,000 股 A類股份	72.19%
	受控法團權益 ⁽²⁾ (L)	26,269,783 股 A類股份	3.87%
A類股份 – 穆榮均			
Charmway Enterprises ⁽³⁾	實益權益(L)	118,650,000 股 A類股份	17.49%
Shared Vision ⁽³⁾	實益權益(L)	7,330,000 股 A類股份	1.08%
Day One Holdings Limited ⁽³⁾	受控法團權益(L)	118,650,000 股 A類股份	17.49%
TMF (Cayman) Ltd.	受託人(L)	118,650,000 股 A類股份	17.49%

其他資料

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目及類別	佔各類別 股份權益 概約百分比 ⁽⁵⁾
穆榮均	信託受益人 ⁽³⁾ (L)	118,650,000 股 A類股份	17.49%
	信託創始人 ⁽³⁾ (L)	118,650,000 股 A類股份	17.49%
	受控法團權益 ⁽³⁾ (L)	7,330,000 股 A類股份	1.08%
B類股份 – 騰訊			
Huai River Investment Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	623,420,905 股 B類股份	11.32%
Tencent Mobility Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	395,308,305 股 B類股份	7.18%
Morespark Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	8,850,245 股 B類股份	0.16%
Great Summer Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	25,000,000 股 B類股份	0.45%
THL A Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	949,444 股 B類股份	0.02%
THL A25 Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	33,673 股 B類股份	0.00%
Distribution Pool Limited ⁽⁴⁾	實益權益(L)	1,018,420 股 B類股份	0.02%

附註：

- 1) 字母「L」指該人士於有關股份的好倉。
- 2) Crown Holdings由Songtao Limited全資擁有，而Songtao Limited則由TMF (Cayman) Ltd.全資擁有。Songtao Limited的全部權益由作為一項信託受託人的TMF (Cayman) Ltd.持有，而該信託乃是王興（作為委託人）為王興及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，王興被視為於Crown Holdings所持489,600,000股A類股份中擁有權益。Shared Patience由王興全資擁有。
- 3) Charmway Enterprises由Day One Holdings Limited全資擁有，而Day One Holdings Limited則由TMF (Cayman) Ltd.全資擁有。Day One Holdings Limited的全部權益由作為一項信託受託人的TMF (Cayman) Ltd.持有，而該信託乃是穆榮均（作為委託人）為穆榮均及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，穆榮均被視為於Charmway Enterprises所持118,650,000股A類股份中擁有權益。Shared Vision由穆榮均全資擁有。

- 4) Huai River Investment Limited (根據英屬維爾京群島法例註冊成立的公司)、Tencent Mobility Limited (根據香港法例註冊成立的公司)、Morespark Limited (根據香港法例註冊成立的公司)以及Great Summer Limited、THL A Limited、THL A25 Limited及Distribution Pool Limited (均為根據英屬維爾京群島法例註冊成立的公司)均為騰訊的直接全資附屬公司。
- 5) 截至2022年6月30日，本公司共有6,184,691,900股已發行股份，包括678,249,783股A類股份及5,506,442,117股B類股份。以上計算乃基於截至2022年6月30日的相關股份類別總數或已發行股份總數。

可換股債券換股之攤薄影響

於2021年4月27日，本公司發行本金額合計1,483,600,000美元、初步換股價為每股431.24港元(可予調整)於2027年到期的美元計值零息可換股債券(「2027年債券」)及本金額合計1,500,000,000美元、初步換股價為每股431.24港元(可予調整)於2028年到期的美元計值零息可換股債券(「2028年債券」)。有關詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日及2021年4月28日的公告。

截至2022年6月30日，2027年債券及2028年債券項下的可換股債券概無被贖回或獲行使。倘若2027年債券和2028年債券於2022年6月30日轉換，對本公司當時已發行股份數量及本公司主要股東各自股權的攤薄影響如下：

股東	於2022年6月30日當日		假設2027年債券按初始 2027年可換股債券換股價 每股431.24港元全部轉換為 B類股份(可予調整)		假設2028年債券按初始 2028年可換股債券換股價 每股431.24港元全部轉換為 B類股份(可予調整)		假設2027年債券和2028年債券 分別按初始2027年可換股債券 換股價每股431.24港元和初始 2028年可換股債券換股價每股 431.24港元全部轉換為 B類股份(可予調整)	
	股份數目	概約 %	股份數目	概約 %	股份數目	概約 %	股份數目	概約 %
Crown Holdings	489,600,000	7.92%	489,600,000	7.88%	489,600,000	7.88%	489,600,000	7.85%
Charmway Enterprises	118,650,000	1.92%	118,650,000	1.91%	118,650,000	1.91%	118,650,000	1.90%
Huai River Investment Limited	623,420,905	10.08%	623,420,905	10.04%	623,420,905	10.04%	623,420,905	9.99%
2027年可換股債券持有人	0	0.00%	26,734,628	0.43%	0	0.00%	26,734,628	0.43%
2028年可換股債券持有人	0	0.00%	0	0.00%	27,030,158	0.44%	27,030,158	0.43%
其他股東	4,953,020,995	80.09%	4,953,020,995	79.74%	4,953,020,995	79.74%	4,953,020,995	79.39%
總計：	6,184,691,900	100.00%	6,211,426,528	100.00%	6,211,722,058	100.00%	6,238,456,686	100.00%

其他資料

由於截至2022年6月30日止六個月產生虧損，可換股債券之換股對每股攤薄虧損將具有反攤薄影響。因此，截至2022年6月30日止六個月的每股基本虧損和每股攤薄虧損相同。

據董事經作出一切合理查詢並考慮本集團的財務狀況後所深知，董事預期本公司將能夠於所有未償還2027年債券和2028年債券到期時履行其贖回責任。

對於2027年債券和2028年債券持有人而言，當本公司股價接近於換股價時，換股或基於未償還2027年債券和2028年債券之內含回報率的贖回在經濟上同樣有利。

首次公開發售前僱員股份激勵計劃

首次公開發售前僱員股份激勵計劃經本公司全體股東於2015年10月6日之書面決議案（經不時修訂）批准及採納。首次公開發售前僱員股份激勵計劃於2015年10月6日展開，並將於展開日期第十個週年日期屆滿。首次公開發售前僱員股份激勵計劃旨在透過將董事、僱員及顧問的個人利益與本公司股東利益掛鉤，並激勵該等人士作出傑出表現，為本公司股東帶來豐厚回報，以促進本公司的成功及提升其價值。另外，首次公開發售前僱員股份激勵計劃旨在使本公司能靈活激勵、吸引及挽留董事、僱員及顧問提供服務，而本公司的成功經營很大程度上依賴於該等人士的判斷、利益、貢獻及特別努力。

根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的未行使購股權

於上市日期後，本公司概無根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃進一步授出購股權。下表列示根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授予董事及其他僱員的購股權變動詳情：

姓名	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使價	截至2022年		緊隨行使日期 前B類股份的 加權平均價格	於報告期間 已失效的 購股權數目	於報告期間 已註銷的 購股權數目	截至2022年
				1月1日未行使 購股權的相關 股份數目	於報告期間 已行使購股權 數目及行使價				6月30日 未行使購股權 的相關股份 數目
董事									
穆榮均	2017年7月1日至 2018年7月1日	6年	3.86美元至 5.18美元	5,000,000	0	0	0	0	5,000,000
王慧文	2015年2月1日至 2018年7月1日	4至6年	1.005美元至 5.18美元	5,055,940	748,800 1,005美元	154.0115港元	0	0	4,307,140
其他僱員	2006年5月31日至 2018年8月1日	0.5至6年	0.000017美元至 5.18美元	25,088,805	4,004,444 0.000017美元至 5.18美元	179.5091港元	358	29,004	21,054,999
總計				<u>35,144,745</u>	<u>4,753,244</u>	<u>175.4923港元</u>	<u>358</u>	<u>29,004</u>	<u>30,362,139</u>

附註：

- (1) 根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的購股權的行使期應為歸屬期完結後及授出日期滿十週年之日前任何時間，須受首次公開發售前僱員股份激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議的條款所規限。

其他資料

根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授出的有效受限制股份單位

於上市日期後，本公司概無根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃進一步授出受限制股份單位。下表列示根據首次公開發售前僱員股份激勵計劃授予董事及其他僱員的受限制股份單位變動詳情。

姓名	授出日期	歸屬期	截至2022年	於報告期間	於報告期間	於報告期間	截至2022年
			1月1日有效 受限制股份 單位的相關 股份數目	已歸屬的 受限制 股份單位	已註銷的 受限制 股份單位	已失效的 受限制 股份單位	6月30日 有效受限制 股份單位的 相關股份數目
董事							
穆榮均	2017年7月1日	6年	333,332	166,667	0	0	166,665
王慧文	2016年1月1日至2018年7月1日	4至6年	7,766,665	0	0	0	7,766,665
其他僱員	2010年12月29日至2018年8月2日	0至6年	16,542,342	10,274,376	355,643	0	5,912,323
總計			<u>24,642,339</u>	<u>10,441,043</u>	<u>355,643</u>	<u>0</u>	<u>13,845,653</u>

首次公開發售後購股權計劃

本公司當時全體股東於2018年8月30日批准及採納一項首次公開發售後僱員購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)(經不時修訂)。首次公開發售後購股權計劃自上市日期起十年期間有效及生效。首次公開發售後購股權計劃的條款受上市規則第十七章規管。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。透過首次公開發售後僱員股份激勵計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權

下表列示根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權變動詳情：

姓名	授出日期	緊接授出 購股權 日期前的 股份收市價	歸屬期	行使價	截至2022年		於報告期間		緊接行使		截至2022年	
					1月1日 未行使 購股權的 相關股份 數目	於報告期間 已授出購 股權的相關 股份數目	已行使 購股權 數目及 行使價	日期前B類 股份的加權 平均價格	於報告期間 已失效購 股權數目	於報告期間 已註銷購 股權數目	6月30日 未行使 購股權的 相關股份 數目	
其他僱員	2019年7月5日	70.0港元	4年 ⁽¹⁾	69.1港元	710,000	0	0	0	0	0	0	710,000
其他僱員	2020年4月24日	100.0港元	5.2年 ⁽²⁾	100.15港元	904,000	0	0	0	0	0	0	904,000
其他僱員	2020年7月20日	191.1港元	4年 ⁽³⁾	195.98港元	1,251,602	0	0	0	14,294	128,644	1,108,664	
總計					2,865,602	0	0	0	14,294	128,644	2,722,664	

附註：

- (1) 購股權可於相關歸屬期開始至2029年7月5日止期間分期行使。根據首次公開發售後購股權計劃的條款及承授人簽署的購股權授出協議，首25%的購股權可於授出日期滿一年後行使，而購股權總數其餘各25%於其後每年可予行使。
- (2) 購股權可於相關歸屬期開始至2030年4月24日止期間分期行使。根據首次公開發售後購股權計劃的條款及承授人簽署的購股權授出協議，首1/6的購股權可於2020年6月30日行使，而購股權總數其餘各1/6於其後每年可予行使。
- (3) 購股權可於相關歸屬期開始至2030年7月20日止期間分期行使。根據首次公開發售後購股權計劃的條款及承授人簽署的購股權授出協議，首10%的購股權可於2021年6月30日行使、20%的購股權可於2022年6月30日行使、30%的購股權可於2023年6月30日行使、40%的購股權可於2024年6月30日行使。
- (4) 概無參與者獲授超出個別限額的購股權，亦無向商品及服務供應商授出購股權。

其他資料

首次公開發售後股份獎勵計劃

本公司亦已根據當時股東於2018年8月30日通過的書面決議案採納一項股份獎勵計劃(「首次公開發售後股份獎勵計劃」)。

首次公開發售後股份獎勵計劃旨在透過B類股份擁有權、就股份支付的股息及其他分派及／或股份增值，令本集團任何成員公司或任何聯屬人士的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、高級職員、顧問、諮詢人、承銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商(「合資格人士」)的利益與本集團利益一致，並鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及溢利。

首次公開發售後股份獎勵計劃於下列較早日期終止：

- (i) 自上市日期起計滿十年，惟於首次公開發售後股份獎勵計劃屆滿前根據計劃授出任何未歸屬獎勵股份以使用有關獎勵股份的歸屬生效或根據首次公開發售後股份獎勵計劃條文進行其他所需事宜者除外；及
- (ii) 董事會釐定的提前終止日期，惟不得影響任何選定參與者根據首次公開發售後股份獎勵計劃規則擁有之任何既有權利，為免生疑問，本段所述選定參與者之既有權利變動純粹指經已授予選定參與者的獎勵股份所涉權利的任何變動。

根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的有效受限制股份單位

下表列示根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予董事及其他僱員的受限制股份單位詳情：

姓名	授出日期	歸屬期	截至2022年				截至2022年	
			1月1日有效受限制股份單位的相關股份數目	於報告期間已授出受限制股份單位的相關股份數目	於報告期間已歸屬的受限制股份單位	於報告期間已註銷的受限制股份單位	於報告期間已失效的受限制股份單位	6月30日有效受限制股份單位的相關股份數目
董事								
歐高敦	2018年11月23日	6.25%將由2018年12月20日起至2022年9月20日止每個季度歸屬	11,250	0	7,500	0	0	3,750
冷雪松	2018年11月23日	6.25%將由2018年12月20日起至2022年9月20日止每個季度歸屬	11,250	0	7,500	0	0	3,750
沈向洋	2018年11月23日	6.25%將由2018年12月20日起至2022年9月20日止每個季度歸屬	11,250	0	7,500	0	0	3,750
其他僱員								
	2018年10月4日至2022年6月22日	1至6年	100,697,964	47,065,624	23,038,444	5,720,804	0	119,004,340
總計			<u>100,731,714</u>	<u>47,065,624</u>	<u>23,060,944</u>	<u>5,720,804</u>	<u>0</u>	<u>119,015,590</u>

其他資料

不同投票權

本公司以不同投票權控制。每股A類股份擁有10票投票權，每股B類股份擁有一票投票權，但僅就極少數保留事項的決議案投票時，每股股份均擁有一票投票權。本公司採取不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司長期受益。

股東及有意投資者務請留意投資於不同投票權架構公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必總與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。股東及有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資於本公司。

於本中期報告日期，不同投票權受益人為王興、穆榮均及王慧文。王興實益擁有515,869,783股A類股份，佔關於保留事項以外事項股東決議案本公司投票權約41.97%。王興實益擁有的A類股份經由(i) Crown Holdings (王興(作為委託人)為王興及其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司)；及(ii) Shared Patience (王興直接全資擁有的一家公司)而持有。穆榮均實益擁有125,980,000股A類股份，佔關於保留事項以外事項股東決議案本公司投票權約10.25%。穆榮均實益擁有的A類股份經由(i) Charmway Enterprises (穆榮均(作為委託人)為穆榮均及其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司)；及(ii) Shared Vision (穆榮均直接全資擁有的一家公司)而持有。王慧文實益擁有36,400,000股A類股份，佔關於保留事項以外事項股東決議案本公司投票權約2.96%。王慧文實益擁有的A類股份經由Kevin Sunny (王慧文(作為委託人)為王慧文其家族利益而設立的一個信託間接全資擁有的一家公司)而持有。

A類股份可按一換一的比例轉換為B類股份。於本中期報告日期，於所有已發行及發行在外A類股份轉換為B類股份後，本公司將發行678,249,783股B類股份，佔本中期報告日期已發行B類股份總數約12.31%。

遵照上市規則第8A.22條，當概無不同投票權受益人於任何A類股份擁有實益所有權時，A類股份所附帶的不同投票權將會終止。此情況可以在以下情形時發生：

- (i) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情形時，特別是當不同投票權受益人：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)被聯交所視為無行為能力履行彼作為董事的職務；或(4)被聯交所視為不再符合上市規則所載董事的要求；

- (ii) 在上市規則第8A.18條准許的情形之外，當A類股份股東已向另一人士轉讓所有A類股份的實益所有權或當中經濟權益或所有A類股份附帶投票權的控制權時；
- (iii) 代表不同投票權受益人持有A類股份的實體不再符合上市規則第8A.18(2)條時；或
- (iv) 當所有A類股份已轉換為B類股份時。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，於截至2022年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則(如適用)所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的董事長與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任董事長及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮將本公司董事會董事長與首席執行官的角色分開。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認截至2022年6月30日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2022年6月30日止六個月並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

其他資料

根據上市規則第13.51B(1)條有關董事資料的變動

自2021年度報告日期以來須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露的董事資料變動如下：

- (1) 本公司非執行董事劉熾平於2022年5月辭去騰訊音樂娛樂集團(前稱為中國音樂集團)(紐交所代碼：TME)之董事職務及於2022年4月辭去滴滴全球股份公司(紐交所股份代號：DIDI，已於2022年6月除牌)之董事職務；
- (2) 本公司獨立非執行董事冷雪松於2022年5月辭去中指控股有限公司(納斯達克股份代號：CIH)之獨立董事職務；及
- (3) 沈南鵬自2016年1月起一直擔任諾亞控股有限公司(紐交所代碼：NOAH)非執行董事，該公司於2022年7月13日於聯交所上市(聯交所股份代號：6686)並以諾亞控股私人財富資產管理有限公司於香港經營業務。

除上文所披露的資料外，概無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

董事履歷資料

於本公司日期為2022年5月18日的股東週年大會上，王興及穆榮均獲重選為本公司執行董事，而沈向洋則獲重選為本公司獨立非執行董事。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年5月18日及4月26日的公告及通函。請參閱下文董事履歷詳情。

執行董事

王興，43歲，聯合創始人、執行董事、首席執行官兼董事長。王興全面負責公司的戰略、文化及經營並領導高級管理團隊。王興於2010年創立美團網(meituan.com)，目前擔任本公司多家附屬公司、綜合聯屬實體及經營實體的董事。

王興在互聯網行業擁有超過11年的管理及經營經驗。在共同創立本公司之前，他於2005年12月參與創立了中國第一個大學生社交網站校內網(xiaonei.com)，並於2005年12月至2007年4月擔任首席執行官。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，後來更名為人人網(紐交所代碼：RENN)。王興亦於2007年5月參與創立了專門從事迷你博客的社交媒體公司飯否網(fanfou.com)，並於2007年5月至2009年7月期間負責該公司的管理及經營。王興自2019年7月起擔任理想汽車(納斯達克股份代號：LI)的董事，而理想汽車於2021年8月12日於聯交所上市(聯交所股份代號：2015)，王興獲委任為其非執行董事。

王興於2001年7月獲得中國清華大學電子工程學士學位，並於2005年1月獲美國特拉華大學電子工程碩士學位。

穆榮均，42歲，本公司聯合創始人、執行董事兼高級副總裁，負責本公司的金融服務及公司事務。

穆榮均在互聯網行業擁有超過11年的管理及經營經驗。在共同創辦本公司之前，他曾於2005年7月至2007年5月在中國領先的互聯網搜索提供商百度公司（納斯達克股份代號：BIDU）擔任高級軟件工程師及項目經理。穆榮均亦是專門從事迷你博客的社交媒體公司飯否網（fanfou.com）的聯合創始人並於2007年5月至2009年7月擔任該公司技術總監。

穆榮均於2002年7月獲清華大學自動化工程學士學位，並於2005年7月獲清華大學計算機科學與技術碩士學位。

王慧文，43歲，本公司聯合創始人兼執行董事，負責本公司的即時配送及部分新業務。在2020年12月退出本公司的日常管理事務後，王慧文繼續履行董事職務並致力於本公司的戰略規劃、組織發展和人才發展。

王慧文在互聯網行業擁有超過11年的管理及經營經驗。在共同創辦本公司之前，他於2005年12月參與創立了中國第一個大學生社交網站校內網（xiaonei.com），並於2005年12月至2006年10月以聯合創始人身份在該公司任職。校內網（xiaonei.com）於2006年10月出售予千橡互動集團，後來更名為人人網（紐交所代碼：RENN）。於2009年1月，王慧文參與創立了淘房網（taofang.com），並於2008年6月至2010年10月期間以聯合創始人身份在該公司任職。王慧文自2021年2月起擔任快手科技（聯交所股份代號：1024）的獨立非執行董事。

王慧文於2001年7月獲清華大學電子工程學士學位。

非執行董事

劉熾平，49歲，非執行董事，於2017年10月獲委任為董事，負責就業務及投資戰略、整體市場趨勢，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供意見。

劉熾平於2005年2月加入騰訊（聯交所股份代號：700），擔任首席戰略及投資官。2006年2月，劉熾平擢升為騰訊總裁，管理騰訊的日常經營。2007年3月，他獲委任為騰訊的執行董事。加入騰訊前，劉熾平擔任高盛（亞洲）有限責任公司投資銀行部執行董事及其電信、媒體及技術組首席運營官。在此之前，他擔任麥肯錫諮詢公司的管理顧問。

其他資料

劉熾平於1994年7月獲得密歇根大學電氣工程理學學士學位、於1995年7月取得斯坦福大學電氣工程碩士學位，並於1998年6月獲得西北大學凱洛格管理研究生院工商管理碩士學位。

2011年7月，劉熾平獲委任聘為金山軟件有限公司（聯交所股份代號：3888）的非執行董事，該公司為一家在香港上市的互聯網軟件開發商、分銷商及軟件服務提供商。2017年12月，劉熾平獲委任為唯品會控股有限公司，一家於紐約證券交易所上市的線上折扣零售商公司（紐交所代碼：VIPS）的董事。2014年3月至2021年12月，劉熾平擔任為京東商城（納斯達克股份代號：JD；聯交所股份代號：9618）的董事。2014年3月至2020年8月，劉熾平擔任樂居控股有限公司（紐交所代碼：LEJU）的董事。2015年2月至2022年4月，劉熾平擔任滴滴全球股份有限公司（一家曾於紐約證券交易所上市的移動出行科技平台，紐交所股份代號：DIDI）的董事。2016年7月至2022年5月，劉熾平擔任騰訊音樂娛樂集團（前稱為中國音樂集團）（紐交所代碼：TME）的董事。

沈南鵬，54歲，非執行董事，於2015年10月獲委任為董事，負責就投資及業務戰略、財政紀律，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供意見。

沈南鵬於2005年9月創立紅杉資本中國基金，並從創立時起擔任創始管理合夥人。在創立紅杉資本中國基金之前，他於1999年參與創立了中國領先旅行服務提供商Trip.com Group Ltd.（納斯達克股份代號：TCOM；聯交所股份代號：9961），前稱攜程國際有限公司或攜程（納斯達克股份代號：CTRP）。沈南鵬於2003年8月至2005年10月擔任攜程總裁，並於2000年至2005年10月擔任攜程的首席財政官。沈南鵬亦參與創立了中國領先的經濟型連鎖酒店如家酒店集團及擔任該酒店集團的非執行聯席主席，該酒店集團於2002年7月開始營業。

沈南鵬於1988年7月獲上海交通大學應用數學學士學位，及於1992年11月獲耶魯大學碩士學位。

沈南鵬自2008年10月起擔任Trip.com Group Ltd.（納斯達克股份代號：TCOM；聯交所股份代號：9961），前稱攜程國際有限公司（納斯達克股份代號：CTRP）獨立非執行董事、自2015年7月起擔任九號有限公司（上交所股份代號：689009）非執行董事、自2016年1月起擔任諾亞控股有限公司（紐交所代碼：NOAH；聯交所股份代號：6686）非執行董事、自2017年1月起擔任北京首旅酒店（集團）股份有限公司（上交所股份代號：600258）非執行董事，以及自2018年4月起擔任拼多多公司（納斯達克股份代號：PDD）獨立非執行董事。

沈南鵬於2018年6月至2020年6月擔任華興資本控股有限公司（聯交所股份代號：1911）非執行董事，以及於2018年2月至2020年5月擔任三六零安全科技股份有限公司（上交所股份代號：601360）非執行董事。

獨立非執行董事

歐高敦，59歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就財務及會計事務以及企業管治事宜，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

歐高敦於1986年加入麥肯錫諮詢公司，並於1998年7月起擔任高級合夥人直至彼於2015年8月退任。他於2003年7月至2015年6月為麥肯錫諮詢公司的全球股東董事會成員。

歐高敦在其擔任麥肯錫諮詢公司高級合夥人以及聯想集團有限公司（聯交所股份代號：992）及太古股份有限公司（聯交所股份代號：00019及00087）董事及董事會成員期間獲得了大量企業管治經驗。其企業管治經驗包括（其中包括）(i)審閱、監督公司政策、實務及合規，並提出建議；(ii)建議措施以確保董事會與股東之間的有效溝通；(iii)對建議關連交易發表意見；及(iv)了解上市規則規定及以公司及股東整體最佳利益為前提行事的董事職責。

歐高敦於1984年6月獲牛津大學工程學學士學位，並於1986年6月獲哈佛大學工商管理碩士學位。

歐高敦自2019年9月起擔任EQT AB（斯德哥爾摩股份代號：EQT）獨立非執行董事。他於2015年9月獲委任為聯想集團有限公司（聯交所股份代號：992）非執行董事，並於2016年9月獲調任為獨立非執行董事。他亦自2015年8月起擔任太古股份有限公司（聯交所股份代號：00019及00087）獨立非執行董事。他亦為英中貿易協會副主席。

冷雪松，53歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就財務、行政人員薪酬及企業管治事宜，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

冷雪松於1999年9月加入一家國際私募股權公司華平投資集團擔任總經理，並於2007年8月離任時擔任董事總經理。於2007年9月至2014年12月，他擔任泛大西洋投資集團董事總經理，專注於北亞的投資機會。於2015年1月，冷雪松創立了專注於中國的私募股權基金Lupin Capital。

其他資料

冷雪松在其擔任私募股權基金總經理以及香港及美國多個上市公司非執行董事的過程中獲得了大量企業管治經驗。其於以下方面擁有累積企業管治經驗：(i)審閱、監督公司政策及合規，並提供建議；(ii)促進董事會與股東之間的有效溝通；及(iii)了解上市規則規定及以公司及股東整體最佳利益為前提行事的董事職責。

冷雪松於1992年7月獲上海交通大學國際工業貿易學士學位，並於1999年5月獲賓夕法尼亞大學沃頓商學院工商管理碩士學位。

冷雪松於2006年9月至2007年8月擔任中國匯源果汁集團有限公司(聯交所股份代號：1886)非執行董事及於2008年8月至2015年6月擔任中升集團控股有限公司(聯交所股份代號：881)非執行董事。他曾於2008年3月至2015年12月擔任無錫藥明康德新藥開發有限公司(紐交所代碼：WX)非執行董事及於2010年9月至2014年12月擔任搜房控股有限公司(紐交所代碼：SFUN)非執行董事。彼亦曾於2019年7月至2022年5月擔任中指控股有限公司(納斯達克股份代號：CIH)獨立董事。

沈向洋，55歲，獨立非執行董事，於2018年9月獲委任為董事，負責就技術創新、全球科技及互聯網行業趨勢，以及須遵守董事會指引及須經董事會審批的其他事宜提供獨立意見。

沈向洋於1996年11月加入Microsoft Research，擔任華盛頓州雷德蒙德的研究員。於1998年11月，他作為微軟中國研究院(後來更名為微軟亞洲研究院)的創始成員之一移居北京，並於此擔任九年的研究員，隨後擔任微軟亞洲研究院董事總經理及微軟公司傑出工程師。於2007年10月至2013年11月，沈向洋擔任企業副總裁，負責Bing的搜索產品開發。自2013年11月至2020年2月，彼擔任微軟公司執行副總裁。彼自2019年10月起出任有道公司(紐交所代碼：DAO)的獨立非執行董事。

沈向洋已以其作為微軟公司執行副總裁的身份獲得企業管治經驗。其主要企業管治經驗包括(i)對內部控制系統及政策提出建議；(ii)定期與董事會交流；及(iii)實施企業管治措施。

沈向洋於1996年8月獲卡耐基梅隆大學機器人學博士學位。彼於2017年2月獲選入美國國家工程學院。

所得款項淨額用途

1. 上市所得款項淨額用途

首次公開發售的所得款項淨額約為人民幣28,516.2百萬元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額（「首次公開發售所得款項」）。截至2022年6月30日，我們已按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所列的用途動用首次公開發售所得款項中的人民幣26,954.0百萬元。截至2022年6月30日，未動用所得款項淨額約為人民幣1,562.2百萬元。本公司擬按招股章程所列的相同方式及比例動用該等所得款項淨額。

截至2022年6月30日止六個月，本公司已按以下方式動用首次公開發售所得款項：

	截至2021年 12月31日 已動用 (人民幣千元) (概約)	截至2022年 6月30日 已動用 (人民幣千元) (概約)	截至2022年 6月30日 未動用所得 款項淨額 (人民幣千元) (概約)	預計 動用時間	
招股章程所列 所得款項用途 (人民幣千元) (概約)					
35%用於技術升級及 提高研發能力	9,980,661	6,093,626	8,418,464	1,562,197	2022年年底前
35%用於開發新服務及產品	9,980,661	9,657,038	9,980,661	-	2022年年底前
20%用於選擇性尋求收購或 投資於與我們業務互補且與 我們策略一致的資產及業務	5,703,235	5,392,801	5,703,235	-	2022年年底前
10%用作營運資金及 一般企業用途	2,851,617	1,808,786	2,851,617	-	2022年年底前
	<u>28,516,174</u>	<u>22,952,251</u>	<u>26,953,977</u>	<u>1,562,197</u>	

其他資料

由於我們為境外控股公司，我們將須向中國附屬公司注資及貸款，或透過向綜合聯屬實體貸款，以使首次公開發售所得款項可作上述用途。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。根據中國法律及法規，中國政府機關須於指定期限內審批有關申請、備案或登記或拒絕我們的申請，期限一般少於90日。然而，實際所用時間或會因行政延誤而延長。我們無法向閣下保證可及時獲得使用首次公開發售所得款項所需的相關政府機關批准，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙我們使用首次公開發售所得款項向中國附屬公司或綜合聯屬實體貸款或額外注資，從而可能會對我們的流動資金、籌資能力及業務擴張產生重大不利影響。

2. 發行2027年債券及2028年債券所得款項淨額用途

於2021年4月27日，本公司發行2027年債券及2028年債券。本公司擬將2027年債券及2028年債券的所得款項淨額總計約2,971.5百萬美元用於科技創新，包括自動配送車、無人機配送等前沿技術領域的研發，以及一般企業用途。截至2022年6月30日，2027年債券及2028年債券的所得款項淨額中約743.5百萬美元已用於科技創新，而約2,228.0百萬美元仍未動用。本公司預計將根據該等擬定用途於發行2027年債券及2028年債券起計5年內悉數動用所得款項淨額的餘額。先前披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日及2021年4月28日的公告。

3. 2021年配售及認購事項所得款項淨額用途

2021年配售及認購事項已於2021年4月22日完成。合共187,000,000股配售股份已成功配售予不少於六名獨立承配人（「2021年配售及認購事項」），因此，本公司向Tencent Mobility Limited配發及發行187,000,000股認購股份。自2021年配售及認購事項籌得的所得款項淨額約為66億美元。本公司擬將該等所得款項淨額於科技創新，包括自動配送車、無人機配送等前沿技術領域的研發，以及一般企業用途。截至2022年6月30日，2021年配售及認購事項的所得款項淨額中約1,835.2百萬美元已用於科技創新及一般企業用途，而4,740.9百萬美元仍未動用。本公司預計將根據該等擬定用途於完成2021年配售及認購事項起計5年內悉數動用所得款項淨額的餘額。先前披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日及2021年4月28日的公告。

4. 騰訊認購事項所得款項淨額用途

騰訊認購事項已於2021年7月13日完成，本公司向Tencent Mobility Limited配發及發行合共11,352,600股股份（「騰訊認購事項」）。騰訊認購事項所籌集的所得款項淨額約為400.0百萬美元。本公司擬將所得款項淨額用於科技創新，包括自動配送車、無人機配送等前沿技術領域的研發以及一般企業用途。截至2022年6月30日，我們尚未使用騰訊認購事項的任何所得款項淨額。本公司預計將根據該等擬定用途於完成騰訊認購事項起計5年內悉數動用所得款項淨額的餘額。先前披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2021年4月20日、2021年4月27日、2021年4月28日及2021年7月13日的公告。

審核委員會及審閱財務報表

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告流程及內部控制系統、審閱及批准關連交易及向董事會提供意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即歐高敦、冷雪松及沈向洋。歐高敦為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員及外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納會計政策及慣例以及內部控制的事項。

本集團截至2022年6月30日止六個月的中期財務資料已由本公司審核委員會及本公司外部核數師按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司還成立了企業管治委員會、提名委員會及薪酬委員會。

其他資料

企業管治委員會

本公司已遵照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會（「企業管治委員會」）。企業管治委員會的主要職責為確保本公司的經營及管理符合所有股東的利益，並確保本公司遵守上市規則及有關本公司不同投票權架構的保障措施。

企業管治委員會由三名獨立非執行董事組成，即冷雪松、歐高敦及沈向洋。冷雪松為企業管治委員會主席。

企業管治委員會於報告期間的主要工作包括：

- (a) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展（尤其是上市規則第八A章及與不同投票權架構風險相關的知識）；
- (b) 審閱適用於僱員及董事的行為守則；
- (c) 評估、審閱及監察有關本公司不同投票權架構的所有風險，包括本公司及其附屬公司或綜合聯屬實體（一方）與不同投票權受益人（另一方）之間的關連交易；
- (d) 審閱不同投票權受益人提供的確認書，確認其已於整個有關期間遵守上市規則第8A.14條、第8A.15條、第8A.18條及第8A.24條；
- (e) 本公司有關企業管治的多項政策及實踐，包括但不限於本公司的股東通訊政策；及
- (f) 報告企業管治委員會工作（涵蓋其職權範圍所有領域）。

資質要求

有關資質要求的更新

於2001年12月11日，國務院頒佈《外商投資電信企業管理規定》（「**外資電信企業規定**」），並於2008年9月10日及2016年2月6日修訂。根據外資電信企業規定及現有《外商投資准入特別管理措施（負面清單）》（2020年版）（其於2020年7月23日生效），外國投資者不得持有提供若干類別增值電信服務（包括互聯網內容提供服務）的公司超過50%股權。此外，投資中國增值電信業務的外國投資者必須具備經營增值電信業務的過往經驗及良好的境外業務經營紀錄（「**資質要求**」）。現時，概無適用的中國法律、法規或規則就資質要求作出明確的指引或詮釋。我們於2018年5月諮詢工業和信息化部（「**工信部**」），工信部確認現時並無有關外國投資者如何達致資質要求的明確指引，而認定外國投資者是否符合資質要求的標準較為嚴格。

為遵守資質要求作出的努力及採取的行動

儘管資質要求缺乏明確的指引或詮釋，我們已逐步構建海外電信業務經營的往績紀錄，以盡早取得相關資格，從而當相關中國法律允許外國投資者投資從事增值電信業務的企業及持有其全部股權時收購境內控股公司或任何綜合聯屬實體的全部股權。為符合資質要求，我們已建立並累積海外運營經驗，例如：

- (a) Solid Bit Hong Kong Limited、美团有限公司及Xigua Limited分別於2010年8月、2010年11月及2015年9月在香港註冊成立，以建立及擴展本公司的海外業務。
- (b) Xigua Limited已租用一間辦公室以擴展我們在海外的業務。其已在香港聘用當地員工並於2018年11月7日獲得旅行社執照。其自2015年6月起亦已在中國境外購買四個域名，以展示及推廣我們的服務。
- (c) Solid Bit Hong Kong Limited已在香港聘用當地員工。

其他資料

重大訴訟

於報告期間內，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁，董事亦不知悉任何待決或可能針對本公司的重大訴訟或申索。

報告期間結束後事項

2022年6月30日起至董事會於2022年8月26日批准中期財務資料日期期間概無重大期後事項。

致美團董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第59至111頁的中期財務資料，此中期財務資料包括美團(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)截至2022年6月30日的綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及附註(包括主要會計政策和其他解釋資料)。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2022年8月26日

綜合收益表

截至2022年6月30日止六個月

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	6,7	97,207,117	80,775,494
包括：利息收入		526,610	516,790
銷售成本	8	<u>(70,892,402)</u>	<u>(61,061,956)</u>
毛利		26,314,715	19,713,538
銷售及營銷開支	8	(18,091,764)	(18,055,035)
研發開支	8	(10,082,566)	(7,378,084)
一般及行政開支	8	(4,815,841)	(3,790,427)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		(203,753)	(70,580)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之 公允價值變動	17	(1,095,077)	206,782
其他收益淨額	9	<u>1,897,206</u>	<u>1,355,094</u>
經營虧損	6	(6,077,080)	(8,018,712)
財務收入	10	300,771	189,973
財務成本	10	(748,929)	(429,321)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益	11	<u>(353,641)</u>	<u>36,238</u>
除所得稅前虧損		(6,878,879)	(8,221,822)
所得稅抵免	12	<u>60,286</u>	<u>19,185</u>
期內虧損		<u>(6,818,593)</u>	<u>(8,202,637)</u>
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：			
本公司權益持有人		(6,819,008)	(8,204,606)
非控股權益		<u>415</u>	<u>1,969</u>
		(6,818,593)	(8,202,637)
本公司權益持有人應佔期內虧損之每股虧損	13		
每股基本虧損(人民幣元)		<u>(1.11)</u>	<u>(1.38)</u>
每股攤薄虧損(人民幣元)		<u>(1.11)</u>	<u>(1.38)</u>

第67至111頁的隨附附註構成本中期財務資料的組成部分。

綜合全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

未經審核

截至6月30日止六個月

附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他全面收益／(虧損)：		
<i>可重新分類至損益的項目</i>		
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益	11,24	2,609
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具之 公允價值變動	24	(182,274)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具之 減值虧損撥備淨額	24	63,705
<i>不會重新分類至損益的項目</i>		
貨幣換算差額	24	630,763
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益	11,24	(1,085,847)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資之 公允價值變動	18,24	60,968
	<u>70,564</u>	<u>(9,548)</u>
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	646,335	(1,001,392)
期內全面虧損總額	<u>(6,172,258)</u>	<u>(9,204,029)</u>
以下人士應佔期內全面(虧損)／收益總額：		
本公司權益持有人	(6,172,673)	(9,205,998)
非控股權益	415	1,969
	<u>(6,172,258)</u>	<u>(9,204,029)</u>

第67至111頁的隨附附註構成本中期財務資料的組成部分。

綜合財務狀況表

截至2022年6月30日

	附註	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	23,192,260	22,814,246
無形資產	15	30,874,011	31,048,814
遞延稅項資產	16(a)	1,218,371	1,378,468
長期理財投資	19	12,005,926	4,010,442
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資	17	13,748,544	14,299,857
採用權益法列賬的投資	11	15,306,458	13,868,788
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資	18	2,825,356	2,022,705
預付款項、按金及其他資產	20	3,479,580	3,381,272
		<u>102,650,506</u>	<u>92,824,592</u>
流動資產			
存貨	21	885,678	681,693
貿易應收款項	22	2,264,161	1,793,035
預付款項、按金及其他資產	20	16,434,690	15,281,586
短期理財投資	19	82,002,121	84,282,016
受限制現金		13,252,364	13,276,919
現金及現金等價物		25,537,006	32,513,428
		<u>140,376,020</u>	<u>147,828,677</u>
		<u>243,026,526</u>	<u>240,653,269</u>
總資產			
權益			
股本	23	415	411
股份溢價	23	314,887,240	311,221,237
股份獎勵計劃所持股份	23	(1)	—
其他儲備	24	(1,706,027)	(2,866,675)
累計虧損		<u>(189,560,539)</u>	<u>(182,741,531)</u>
本公司權益持有人應佔權益		123,621,088	125,613,442
非控股權益		<u>(56,265)</u>	<u>(56,680)</u>
總權益		<u>123,564,823</u>	<u>125,556,762</u>

綜合財務狀況表

截至2022年6月30日

	附註	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債	16(b)	774,309	895,691
借款	28	17,472,962	12,219,667
應付票據	29	32,183,012	30,383,378
租賃負債		2,823,276	2,994,226
其他非流動負債		64,042	10,588
		<u>53,317,601</u>	<u>46,503,550</u>
流動負債			
貿易應付款項	26	13,862,818	15,165,619
應付商家款項		10,886,742	10,950,920
交易用戶預付款項		5,172,867	5,171,054
其他應付款項及應計費用	27	18,258,280	18,400,738
借款	28	11,010,575	11,565,200
遞延收入	25	5,004,452	5,478,480
租賃負債		1,899,831	1,756,559
所得稅負債		48,537	104,387
		<u>66,144,102</u>	<u>68,592,957</u>
總負債		<u>119,461,703</u>	<u>115,096,507</u>
權益及負債總額		<u>243,026,526</u>	<u>240,653,269</u>

第67至111頁的隨附附註構成本中期財務資料的組成部分。

代表董事會

王興
董事

穆榮均
董事

綜合權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

未經審核

附註	本公司							總計
	股本	股份溢價	股份獎勵計劃 所持股份	其他儲備	累計虧損	權益持有人 應佔權益	非控股權益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2022年1月1日	411	311,221,237	-	(2,866,675)	(182,741,531)	125,613,442	(56,680)	125,556,762
全面虧損								
期內虧損	-	-	-	-	(6,819,008)	(6,819,008)	415	(6,818,593)
其他全面收益								
應佔採用權益法列賬的投資之 其他全面收益	11,24	-	-	63,577	-	63,577	-	63,577
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的其他金融投資之 公允價值變動	18,24	-	-	70,564	-	70,564	-	70,564
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具之 公允價值變動	24	-	-	(182,274)	-	(182,274)	-	(182,274)
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具之 減值虧損撥備淨額	24	-	-	63,705	-	63,705	-	63,705
貨幣換算差額	24	-	-	630,763	-	630,763	-	630,763
全面虧損總額				646,335	(6,819,008)	(6,172,673)	415	(6,172,258)
應佔聯營公司淨資產的其他變動	11,24	-	-	144,893	-	144,893	-	144,893
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易								
以股份為基礎的支付， 權益結算部分	24,30	-	-	3,976,081	-	3,976,081	-	3,976,081
股份獎勵計劃所持股份	23	3	(3)	-	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受限制股份單位	23,24	1	2	(3,573,521)	-	92,485	-	92,485
以股份為基礎的支付的稅收優惠	16,24	-	-	(33,140)	-	(33,140)	-	(33,140)
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易總額		4	(1)	369,420	-	4,035,426	-	4,035,426
截至2022年6月30日	415	314,887,240	(1)	(1,706,027)	(189,560,539)	123,621,088	(56,265)	123,564,823

綜合權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

未經審核

附註	股份獎勵計劃					本公司 權益持有人		總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	應佔權益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
截至2021年1月1日	395	263,155,201	-	(6,262,066)	(159,200,503)	97,693,027	(58,752)	97,634,275
全面虧損								
期內虧損	-	-	-	-	(8,204,606)	(8,204,606)	1,969	(8,202,637)
其他全面虧損								
應佔採用權益法列賬的投資之 其他全面收益	11,24	-	-	13,753	-	13,753	-	13,753
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的其他金融投資之 公允價值變動	18,24	-	-	(9,548)	-	(9,548)	-	(9,548)
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具之 公允價值變動	24	-	-	23,858	-	23,858	-	23,858
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具之 減值虧損撥備淨額	24	-	-	56,392	-	56,392	-	56,392
貨幣換算差額	24	-	-	(1,085,847)	-	(1,085,847)	-	(1,085,847)
全面虧損總額	-	-	-	(1,001,392)	(8,204,606)	(9,205,998)	1,969	(9,204,029)
應佔聯營公司淨資產的其他變動	11,24	-	-	5,252	-	5,252	-	5,252
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易								
以股份為基礎的支付， 權益結算部分	24,30	-	-	2,078,144	-	2,078,144	-	2,078,144
股份獎勵計劃所持股份	23	1	(1)	-	-	-	-	-
行使購股權及歸屬受限制股份單位	23,24	2	1,993,499	(1,918,742)	-	74,759	-	74,759
通過配售及認購發行股份	23	12	42,694,258	-	-	42,694,270	-	42,694,270
以股份為基礎的支付的稅收優惠	16,24	-	-	32,494	-	32,494	-	32,494
發行可換股債券(權益部分)	24,29	-	-	1,513,938	-	1,513,938	-	1,513,938
與擁有人以彼等作為擁有人 身份進行的交易總額	15	44,687,757	(1)	1,705,834	-	46,393,605	-	46,393,605
截至2021年6月30日	410	307,842,958	(1)	(5,552,372)	(167,405,109)	134,885,886	(56,783)	134,829,103

第67至111頁的隨附附註構成本中期財務資料的組成部分。

綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

經營活動現金流量

經營所用現金
已付所得稅

經營活動所用現金流量淨額

投資活動現金流量

購買和預付物業、廠房及設備和無形資產
處置物業、廠房及設備和無形資產所得之款項
支付業務併購的款項(扣除取得的現金)
購買理財投資
理財投資出售和到期所得之款項
處置於聯營公司及其他投資所得之款項
購買按公允價值計量的其他金融投資
處置或視同處置附屬公司引起的現金流出淨額
收取理財投資及其他金融工具的投資收益
已收股息
支付對被投公司及其他人士的借款
收回對被投公司及其他人士的借款
收回投資預付款項

投資活動所用現金流量淨額

未經審核
截至6月30日止六個月

2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(1,929,722)	(1,380,021)
(115,143)	(169,679)
<u>(2,044,865)</u>	<u>(1,549,700)</u>
(3,222,881)	(5,544,776)
120,825	39,394
(88,529)	—
(116,848,252)	(254,715,588)
113,506,621	246,137,750
420	67,400
(2,161,400)	(1,691,595)
(44,355)	(867,327)
573,508	599,022
49,666	16,972
(216,914)	(470,483)
842,612	—
42,000	—
<u>(7,446,679)</u>	<u>(16,429,231)</u>

綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

未經審核

截至6月30日止六個月

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
融資活動現金流量		
借款所得款項	7,163,269	13,630,748
償還借款	(3,820,001)	(2,791,956)
已付財務成本	(393,617)	(249,748)
行使購股權所得款項	90,827	89,319
支付租賃負債	(1,362,870)	(878,633)
其他金融負債增加	380,448	791,400
發行應付票據所得款項淨額	-	19,304,945
發行普通股所得款項淨額	-	42,694,270
融資活動所得現金流量淨額	2,058,056	72,590,345
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(7,433,488)	54,611,414
期初現金及現金等價物	32,513,428	17,093,559
現金及現金等價物匯兌收益/(虧損)	457,066	(317,104)
期末現金及現金等價物	25,537,006	71,387,869

第67至111頁的隨附附註構成本中期財務資料的組成部分。

中期財務資料附註

1 一般資料

美团（「本公司」）於2015年9月25日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其國內附屬公司，包括結構性實體（統稱為「本集團」）通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務。

中期綜合財務資料包括截至2022年6月30日的綜合財務狀況表、截至該日止六個月的綜合收益表及綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，連同重大會計政策概要及其他解釋附註（「中期財務資料」）。除非另有說明，否則中期財務資料以人民幣呈列。

2 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的本中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

中期財務資料並無載列年度財務報表通常載列的所有附註類別。因此，應連同本集團於2022年3月25日刊發的2021年年報所載的根據國際財務報告準則編製的本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表（「2021年財務報表」）一併閱讀。

3 重大會計政策

除對所得稅的估計（請參閱附註12）及應用下文所載新訂及經修訂準則外，編製中期財務資料所採納的會計政策與編製2021年財務報表所遵循者一致。

(a) 本集團採納的新修訂

本集團自2022年1月1日起首次應用以下新修訂本：

國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：未作擬定用途前的所得款項
國際財務報告準則第3號（修訂本）	概念架構的提述
國際會計準則第37號（修訂本）	虧損性合同－履行合同的成本
國際財務報告準則（修訂本）	國際財務報告準則2018年至2020年年度改進

採納上述新修訂本對該等綜合財務報表並無任何重大財務影響。

(b) 本集團尚未採納之新訂準則及修訂

以下新訂準則及修訂本已頒佈，但就本集團自2022年1月1日開始的會計年度而言尚未生效，亦未獲本集團提前採納。

		於以下日期 或之後開始的 會計年度生效
國際會計準則第28號及 國際財務報告準則 第10號（修訂本）	投資者及其聯營公司或合營企業間的 資產出售或投入	待釐定
國際會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合同	2023年1月1日
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則實務 報告第2號（修訂本）	會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債相關的 遞延稅項	2023年1月1日

本集團正在評估首次應用上述與本集團相關的新訂準則及修訂本的潛在影響。根據本集團董事作出的初步評估，管理層預期除國際會計準則第12號（修訂本）之外，採用上述新訂準則及修訂本不會對本集團的財務狀況及經營業績造成任何重大影響。本集團管理層計劃於該等新訂準則及修訂本生效時予以採納。

中期財務資料附註

4 重要會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設均影響會計政策的應用及所呈報的資產及負債、收入及開支金額。實際業績可能有別於該等估計。

於編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策所作的重大判斷以及估計不確定因素的主要來源，與2021年財務報表所應用者相同。

5 財務風險管理

本集團的業務使其面臨多種財務風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量及公允價值利率風險及價格風險）、信用風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃著重於金融市場的不可預測性，並力求盡量降低對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理由本集團高級管理層執行。

(a) 財務風險因素

中期財務資料並無載列年度財務報表要求的所有財務風險管理資料及披露，並應與2021年財務報表所載本集團的財務資料一併閱讀。

截至2022年6月30日止六個月，風險管理政策並無變動。

(b) 公允價值估計

(i) 公允價值等級

本節解釋在釐定綜合財務報表中以公允價值確認及計量的金融工具的公允價值時作出的判斷和估計。為指示確定公允價值所用輸入數據的可靠性，本集團根據會計準則將其金融工具分為三個等級。

5 財務風險管理 (續)

(b) 公允價值估計 (續)

(i) 公允價值等級 (續)

本集團分析按計量公允價值所用估值技術之輸入數據的層級以公允價值列賬的金融工具。有關輸入數據在公允價值層級中分類為三級，具體如下：

第一級： 相同資產或負債的活躍市場未經調整報價

第二級： 除第一級包括的報價外，就資產或負債而言直接（即價格）或間接（即源自價格）可觀察的輸入數據

第三級： 並非基於可觀察市場數據的有關資產或負債的輸入數據（即不可觀察輸入數據）

下表列示截至2022年6月30日及2021年12月31日按公允價值計量的本集團資產及負債。

	未經審核			總計 人民幣千元
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	
截至2022年6月30日				
金融資產				
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 理財投資 (附註19)	-	-	61,748,623	61,748,623
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的理財投資 (附註19)	-	4,962,397	5,725,380	10,687,777
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的應收貸款 (附註20)	-	-	6,266,854	6,266,854
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資 (附註17)	-	-	13,748,544	13,748,544
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的其他金融投資 (附註18)	1,412,356*	-	1,413,000	2,825,356
	<u>1,412,356</u>	<u>4,962,397</u>	<u>88,902,401</u>	<u>95,277,154</u>

中期財務資料附註

5 財務風險管理 (續)

(b) 公允價值估計 (續)

(i) 公允價值等級 (續)

	經審核			總計 人民幣千元
	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	
截至2021年12月31日				
金融資產				
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 理財投資(附註19)	–	–	59,712,781	59,712,781
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的理財投資(附註19)	–	4,128,024	5,414,982	9,543,006
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的應收貸款(附註20)	–	–	4,210,835	4,210,835
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資(附註17)	2,261,812*	–	12,038,045	14,299,857
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的其他金融投資(附註18)	532,455*	–	1,490,250	2,022,705
	<u>2,794,267</u>	<u>4,128,024</u>	<u>82,866,893</u>	<u>89,789,184</u>

* 其為具有可觀察報價的上市實體投資。

(ii) 用於釐定公允價值的估值技術

用於對金融工具進行估值的具體估值技術包括：

- 對類似工具使用市場報價或代理商報價；
- 折現現金流量模型及不可觀察輸入數據主要包括預期未來現金流量及折現率的假設；
- 最新一輪融資，即先前交易價格或第三方定價信息；及
- 可觀察及不可觀察輸入數據的組合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏適銷性的折現率、市場倍數等。

截至2022年6月30日止六個月，估值技術並無任何變動。

5 財務風險管理(續)

(b) 公允價值估計(續)

(ii) 用於釐定公允價值的估值技術(續)

所有由此產生的公允價值估計均包含在第三級當中，其中公允價值是根據現值確定的，並且所使用的折現率已根據交易對手或自身信用風險進行調整。

(iii) 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量(第三級)

下表呈列第三級項目的變動，其使用重大不可觀察輸入數據釐定其截至2022年及2021年6月30日止六個月的公允價值。本集團釐定，公允價值層級的轉移被視為已於導致轉移的事項或情況變動當日發生。

	按公允價值 計量且其變動 計入當期損益的 理財投資 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的理財投資 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的應收貸款 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入當期損益的 其他金融投資 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的其他 金融投資 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入當期損益的 金融負債 人民幣千元
截至2022年1月1日	59,712,781	5,414,982	4,210,835	12,038,045	1,490,250	-
添置	104,831,359	212,063	40,483,405	2,071,523	706,500	380,448
扣減	(104,331,266)	(7,100)	(38,400,188)	(845,353)	-	(393,304)
轉移淨額	-	-	-	498,631	(783,750)	-
公允價值變動	556,172	72,050	(27,198)	(276,600)	-	-
貨幣換算差額	979,577	33,385	-	262,298	-	12,856
截至2022年6月30日	61,748,623	5,725,380	6,266,854	13,748,544	1,413,000	-
期內未實現收益/(虧損)淨額	225,797	65,087	(27,198)	(452,577)	-	-

中期財務資料附註

5 財務風險管理 (續)

(b) 公允價值估計 (續)

(iii) 使用重大不可觀察輸入數據的公允價值計量 (第三級) (續)

	按公允價值 計量且其變動 計入當期損益的 理財投資 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的理財投資 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的應收貸款 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入當期損益的 其他金融投資 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的其他 金融投資 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入當期損益的 金融負債 人民幣千元
截至2021年1月1日	32,696,946	900,111	-	8,132,267	-	114,600
添置	242,264,075	3,742,720	3,766,667	2,261,746	-	791,400
扣減	(238,362,305)	(319,660)	(2,263,106)	(770,392)	-	(906,000)
轉移	-	-	-	(1,068,094)	783,750	-
公允價值變動	576,359	15,661	-	428,562	-	-
貨幣換算差額	(688,848)	553	-	(38,594)	-	-
截至2021年6月30日	<u>36,486,227</u>	<u>4,339,385</u>	<u>1,503,561</u>	<u>8,945,495</u>	<u>783,750</u>	<u>-</u>
期內未實現收益淨額	<u>159,237</u>	<u>19,479</u>	<u>-</u>	<u>428,562</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

(iv) 估值過程、輸入及與公允價值的關係

本集團有一個團隊負責管理用於財務報告目的的第三級工具的估值。該團隊按個別基準管理投資的估值工作。該團隊至少每年會使用估值技術確定本集團第三級工具的公允價值。如有必要，外部估值專家將參與其中。

本集團第三級工具載列於附註5(b)(iii)的表格。由於該等工具並非在活躍市場買賣，其公允價值乃採用各種適用估值技術（包括折現現金流量及市場法）釐定。

5 財務風險管理 (續)

(b) 公允價值估計 (續)

(iv) 估值過程、輸入及與公允價值的關係 (續)

下表概述經常性第三級公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據的量化資料。

描述	截至	截至	不可觀察 輸入數據	輸入範圍		不可觀察輸入數據與 公允價值之間的關係
	2022年 6月30日的 公允價值 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日的 公允價值 人民幣千元 (經審核)		截至 2022年 6月30日	截至 2021年 12月31日	
按公允價值計量的 其他金融投資	15,161,544	13,528,295	預期波幅	40% - 54%	40% - 78%	取決於本集團所持有 股份的權利及限制
			缺乏適銷性的 折現率 (「DLOM」)	15% - 29%	15% - 29%	DLOM越高， 公允價值越低
按公允價值計量且 其變動計入當期 損益的理財投資	61,748,623	59,712,781	預期回報率	0.00%-5.06%	0.00%-5.12%	預期回報率越高， 公允價值越高
按公允價值計量且 其變動計入其他 全面收益的理財投資	5,725,380	5,414,982	預期回報率	1.45%-3.85%	1.45%-2.80%	預期回報率越高， 公允價值越高
按公允價值計量且 其變動計入其他 全面收益的應收貸款	6,266,854	4,210,835	附註i	附註i	附註i	風險調整折現率越高， 公允價值越低

附註i: 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款

對於按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的應收貸款而言，公允價值根據使用反映信用風險的不可觀察折現率的折現現金流量模型釐定。

中期財務資料附註

6 分部報告

6.1 描述分部及主要活動

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者定期審閱及評估。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者主要包括作出戰略性決定的本公司執行董事。本集團單獨或共同評估其經營分部，並釐定為可報告分部如下。

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入及經營溢利或虧損評估經營分部表現。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本、經營開支及經營溢利或虧損，與主要經營決策者的績效審閱一致。截至2022年及2021年6月30日止六個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入計為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營溢利或虧損計為收入扣除銷售成本及經營開支。若干未分配項目並無分配至各分部，原因為該等項目並非直接與主要經營決策者評估業績及資源分配有關。

在2022年4月1日之前，本集團的報告分部包括餐飲外賣、到店、酒店及旅遊以及新業務及其他。自2022年4月1日開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。

已更新的報告分部包括(i)核心本地商業，由原有的餐飲外賣和到店、酒店及旅遊分部，還有美团閃購、民宿以及交通票務組成。核心本地商業中的業務具有經驗證的經濟效益或相似的商業模式；及(ii)新業務，主要包括美团優選、美团買菜、餐飲供應鏈(快驢)、網約車、共享單車、共享電單車、充電寶、餐廳管理系統及其他新業務。新業務中的所有業務均需要迭代商業模式和更多資源。我們的管理層將定期審閱這些業務的發展，並動態調整資源分配和策略。

分部披露的變化更能反映本集團已更新的業務策略、各種業務的發展階段及財務表現，也更好地與本集團的資源分配保持一致。因此，本公司已根據本期間的列示方式對其先前期間報告分部的呈列進行更新。

6 分部報告(續)

6.1 描述分部及主要活動(續)

核心本地商業

核心本地商業包括餐飲外賣、美团閃購、到店服務、酒店及民宿、景點票務及交通票務。餐飲外賣及美团閃購業務主要幫助消費者通過本集團的線上工具(主要是各種移動應用程序)下單購買商家準備的餐飲和食雜,並提供即時配送服務。到店、酒店及旅遊相關業務主要幫助消費者購買商家提供的眾多到店類別的本地消費服務或預定酒店、景點及交通。核心本地商業分部的收入主要包括(a)來自商家及消費者的配送服務;(b)向商家及第三方代理合作夥伴收取技術服務費的佣金;及(c)提供予商家各種形式的在線營銷服務。核心本地商業分部的銷售成本及經營開支主要包括(a)配送相關成本;(b)推廣、廣告及用戶激勵;及(c)僱員福利開支。

新業務

本集團持續開發各種新業務,包括美团優選、美团買菜、餐飲供應鏈(快驢),以滿足消費者於不同消費場景下的不同需求。新業務分部的收入主要包括(a)銷售商品,主要來自餐飲供應鏈(快驢)及美团買菜;及(b)各種業務(如美团優選、網約車、共享單車、共享電單車、充電寶及小額信貸)提供的各種服務。新業務分部的銷售成本及經營開支主要包括(a)交易成本;(b)僱員福利開支;(c)其他外包成本;及(d)推廣、廣告及用戶激勵。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現,故並無向主要經營決策者提供該等資料。

本集團的收入主要來自中國。

中期財務資料附註

6 分部報告(續)

6.1 描述分部及主要活動(續)

於有關期間向本集團主要經營決策者提供的報告分部的分部資料如下：

	未經審核			總計 人民幣千元
	核心 本地商業 人民幣千元	新業務 人民幣千元	未分配 項目* 人民幣千元	
配送服務	30,183,979	-	-	30,183,979
佣金	24,427,225	665,677	-	25,092,902
在線營銷服務	14,300,720	34,849	-	14,335,569
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,046,905	25,547,762	-	27,594,667
總收入	70,958,829	26,248,288	-	97,207,117
銷售成本、經營開支及未分配項目	(57,992,695)	(41,491,118)	(3,800,384)	(103,284,197)
包括：配送相關成本	(35,416,474)	-	-	(35,416,474)
經營(虧損)/溢利	12,966,134	(15,242,830)	(3,800,384)	(6,077,080)

6 分部報告(續)

6.1 描述分部及主要活動(續)

	未經審核			總計 人民幣千元
	截至2021年6月30日止六個月			
	核心 本地商業 人民幣千元	新業務 人民幣千元	未分配 項目* 人民幣千元	
配送服務	26,719,916	-	-	26,719,916
佣金	21,918,674	807,958	-	22,726,632
在線營銷服務	12,846,396	34,435	-	12,880,831
其他服務及銷售(包括利息收入)	957,841	17,490,274	-	18,448,115
總收入	62,442,827	18,332,667	-	80,775,494
銷售成本、經營開支及未分配項目	(52,900,164)	(34,861,521)	(1,032,521)	(88,794,206)
包括：配送相關成本	(32,707,764)	-	-	(32,707,764)
經營(虧損)/溢利	9,542,663	(16,528,854)	(1,032,521)	(8,018,712)

* 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，由於概無來自單一外部客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，經營虧損與除所得稅前虧損的對賬載於綜合收益表。

6.2 分部資產

截至2022年6月30日及2021年12月31日，本集團的幾乎所有非流動資產都位於中國。

中期財務資料附註

7 按類型劃分的收入

配送服務
佣金
在線營銷服務
其他服務及銷售(包括利息收入)

未經審核
截至6月30日止六個月

2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
30,183,979	26,719,916
25,092,902	22,726,632
14,335,569	12,880,831
27,594,667	18,448,115
97,207,117	80,775,494

收入的進一步細分載於附註6。

8 按性質劃分的開支

配送相關成本
僱員福利開支
交易成本(附註i)
其他外包成本
推廣、廣告及用戶激勵
物業、廠房及設備折舊
無形資產攤銷
核數師薪酬
— 審核及審核相關服務
— 非審核服務

未經審核
截至6月30日止六個月

2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
35,416,474	32,707,764
20,458,424	15,558,485
14,577,218	11,179,691
10,391,639	7,922,657
8,637,292	10,337,653
4,358,614	3,532,099
266,894	404,092
16,560	25,269
5,123	3,342

(i) 交易成本包括已售存貨成本及已提供服務的若干成本。

9 其他收益淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
補貼及稅收優惠	753,373	674,722
理財投資之公允價值變動及收益	690,740	630,998
匯兌收益淨額	248,953	85,532
其他	204,140	(36,158)
	<u>1,897,206</u>	<u>1,355,094</u>

10 財務收入／(成本)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>300,771</u>	<u>189,973</u>
財務成本		
銀行借款及應付票據利息開支	(590,029)	(330,890)
有關租賃負債的利息	(126,621)	(80,755)
其他	<u>(32,279)</u>	<u>(17,676)</u>
	<u>(748,929)</u>	<u>(429,321)</u>

11 採用權益法列賬的投資

	未經審核	經審核
	截至2022年 6月30日 人民幣千元	截至2021年 12月31日 人民幣千元
聯營公司(a)	15,293,035	13,856,036
合營企業	<u>13,423</u>	<u>12,752</u>
	<u>15,306,458</u>	<u>13,868,788</u>

採用權益法列賬的投資中，人民幣120億元以美元計值（2021年12月31日：人民幣115億元），其他結餘以人民幣計值。

中期財務資料附註

11 採用權益法列賬的投資 (續)

(a) 採用權益法列賬於聯營公司的投資

於聯營公司的投資

— 上市實體

— 非上市實體

未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
13,486,477	11,573,568
1,806,558	2,282,468
15,293,035	13,856,036

截至2022年6月30日及2021年12月31日，於上市實體的投資之市場報價公允價值分別為人民幣35,624百萬元及人民幣27,228百萬元。

期初
轉移(附註i)
來自聯營公司的股息
處置
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益
其他儲備
貨幣換算差額

期末

未經審核
截至6月30日止六個月

2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
13,856,036	13,167,893
1,009,246	—
(39,523)	(12,225)
—	(6,651)
(353,641)	36,238
210,012	19,005
610,905	(111,701)
15,293,035	13,092,559

(i) 截至2022年6月30日止六個月，本集團的轉移是指與按公允價值計量的其他金融投資之間轉入/轉出的淨結果，主要是由於取得對有關投資的重大影響。

概無有關本集團於聯營公司權益的重大或然負債。

11 採用權益法列賬的投資(續)

(a) 採用權益法列賬於聯營公司的投資(續)

截至2022年6月30日及2021年12月31日，概無採用權益法列賬的個別重大聯營公司。本集團於採用權益法列賬的個別並不重大聯營公司的應佔(虧損)/收益總額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
— 經營(虧損)/溢利	(353,641)	36,238
— 其他全面收益	65,119	13,753
全面(虧損)/收益總額	(288,522)	49,991

12 稅項

(a) 增值稅

根據中國稅法，本集團主要就服務收入或存貨銷售收入分別繳納6%或13%的增值稅及增值稅付款的相關附加費。

(b) 所得稅

開曼群島

根據開曼群島現行法律，於開曼群島註冊成立的公司及其附屬公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。

英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島現行法律，於英屬維爾京群島註冊成立的實體毋須就彼等收入或資本收益繳納稅項。此外，英屬維爾京群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。

香港

截至2022年及2021年6月30日止六個月，我們按估計應課稅溢利的16.5%就香港利得稅計提撥備。

中期財務資料附註

12 稅項(續)

(b) 所得稅(續)

中國企業所得稅

中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出並按照中國相關規定計算，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠後。截至2022年及2021年6月30日止六個月，一般中國企業所得稅稅率為25%。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的若干中國附屬公司為「高新技術企業」，其享有15%的優惠所得稅稅率。此外，一間附屬公司享有「兩免三減半」的優惠政策。若干位於西部地區且從事若干鼓勵類產業的中國附屬公司有資格享有15%的優惠所得稅稅率，並自2022年1月1日起開始應用該優惠所得稅稅率。此外，於截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的若干中國附屬公司為企業所得稅法下的「小微企業」，其享有20%的優惠所得稅稅率。

未分派股息的預扣稅

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起在中國內地成立的附屬公司向外國投資者宣派股息須徵收10%預扣稅。若中國內地與有關外國投資者所在的司法權區存在稅務安排，則預扣稅率最低可降至5%。然而，該5%預扣稅率並非自動應用，亦須符合若干規定。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅開支	(130,351)	(114,426)
遞延所得稅抵免(附註16)	<u>190,637</u>	<u>133,611</u>
所得稅抵免總額	<u>60,286</u>	<u>19,185</u>

所得稅抵免乃基於管理層對適用於整個會計年度的所得稅稅率的最佳估計確認。

13 每股虧損

- (a) 截至2022年及2021年6月30日止六個月，每股基本虧損乃按於報告期間本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔期內虧損(人民幣千元)	(6,819,008)	(8,204,606)
已發行普通股加權平均數(千股)	6,136,974	5,957,039
每股基本虧損(人民幣元)	(1.11)	(1.38)

- (b) 每股攤薄虧損乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後，調整發行在外的普通股的加權平均數計算得出。本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。由於本集團於截至2022年及2021年6月30日止六個月產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計入潛在攤薄普通股，因為計入該等股份將具有反攤薄影響。因此，截至2022年及2021年6月30日止六個月每股攤薄虧損與同期每股基本虧損相同。

中期財務資料附註

14 物業、廠房及設備

	計算機 設備 人民幣千元	單車及 電單車 人民幣千元	在建資產 人民幣千元	未經審核			總計 人民幣千元
				使用 權資產 人民幣千元	土地 使用權 人民幣千元	其他 人民幣千元	
截至2022年1月1日							
成本	8,975,712	12,385,280	943,000	6,830,956	6,737,539	2,036,595	37,909,082
累計折舊及減值	(5,082,724)	(6,952,738)	(524)	(2,109,953)	(58,563)	(890,334)	(15,094,836)
賬面淨值	<u>3,892,988</u>	<u>5,432,542</u>	<u>942,476</u>	<u>4,721,003</u>	<u>6,678,976</u>	<u>1,146,261</u>	<u>22,814,246</u>
截至2022年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	3,892,988	5,432,542	942,476	4,721,003	6,678,976	1,146,261	22,814,246
添置	2,323,776	-	1,315,738	1,276,929	-	149,365	5,065,808
轉移	3,672	645,327	(1,149,154)	-	-	500,155	-
處置	(5,003)	(61,665)	(85,005)	(67,021)	-	(56,539)	(275,233)
折舊開支	(1,052,806)	(1,713,139)	-	(1,264,479)	(70,276)	(304,765)	(4,405,465)
減值開支	(260)	-	(362)	-	-	(6,461)	(7,083)
貨幣換算差額	-	-	-	(13)	-	-	(13)
期末賬面淨值	<u>5,162,367</u>	<u>4,303,065</u>	<u>1,023,693</u>	<u>4,666,419</u>	<u>6,608,700</u>	<u>1,428,016</u>	<u>23,192,260</u>
截至2022年6月30日							
成本	11,274,832	12,646,154	1,024,579	7,480,236	6,737,539	2,554,461	41,717,801
累計折舊及減值	(6,112,465)	(8,343,089)	(886)	(2,813,817)	(128,839)	(1,126,445)	(18,525,541)
賬面淨值	<u>5,162,367</u>	<u>4,303,065</u>	<u>1,023,693</u>	<u>4,666,419</u>	<u>6,608,700</u>	<u>1,428,016</u>	<u>23,192,260</u>

14 物業、廠房及設備(續)

	未經審核					總計 人民幣千元
	計算機 設備 人民幣千元	單車及 電單車 人民幣千元	在建資產 人民幣千元	使用 權資產 人民幣千元	其他 人民幣千元	
截至2021年1月1日						
成本	5,644,530	11,837,828	241,703	3,756,829	1,218,979	22,699,869
累計折舊及減值	(3,520,901)	(3,784,637)	(546)	(1,031,912)	(444,708)	(8,782,704)
賬面淨值	<u>2,123,629</u>	<u>8,053,191</u>	<u>241,157</u>	<u>2,724,917</u>	<u>774,271</u>	<u>13,917,165</u>
截至2021年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	2,123,629	8,053,191	241,157	2,724,917	774,271	13,917,165
添置	1,458,386	117,424	1,158,125	1,498,837	136,068	4,368,840
轉移	-	597,338	(1,007,918)	-	410,580	-
處置	(11,098)	(12,311)	(3,756)	(43,237)	(33,851)	(104,253)
折舊開支	(732,164)	(1,709,906)	-	(872,457)	(217,572)	(3,532,099)
減值開支	-	-	(311)	-	(39,737)	(40,048)
貨幣換算差額	-	-	-	(15)	-	(15)
期末賬面淨值	<u>2,838,753</u>	<u>7,045,736</u>	<u>387,297</u>	<u>3,308,045</u>	<u>1,029,759</u>	<u>14,609,590</u>
截至2021年6月30日						
成本	7,074,922	12,350,551	387,926	5,005,921	1,713,509	26,532,829
累計折舊及減值	(4,236,169)	(5,304,815)	(629)	(1,697,876)	(683,750)	(11,923,239)
賬面淨值	<u>2,838,753</u>	<u>7,045,736</u>	<u>387,297</u>	<u>3,308,045</u>	<u>1,029,759</u>	<u>14,609,590</u>

中期財務資料附註

14 物業、廠房及設備(續)

截至2022年6月30日，本集團賬面原值為人民幣6,738百萬元(2021年12月31日：無)的土地使用權作為獲得借款的抵押品，該借款尚未提款。

折舊開支分別於綜合收益表或綜合財務狀況表中按以下類別支銷或資本化：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售成本	3,268,515	2,832,853
銷售及營銷開支	545,339	348,666
研發開支	276,560	183,358
一般及行政開支	268,200	167,222
在建資產	46,851	—
	<u>4,405,465</u>	<u>3,532,099</u>

(a) 租賃(不包括土地使用權)

按類別劃分的使用權資產(不包括土地使用權)的賬面值如下：

	未經審核	經審核
	截至2022年 6月30日 人民幣千元	截至2021年 12月31日 人民幣千元
辦公室	2,779,306	2,937,030
其他	1,887,113	1,783,973
總計	<u>4,666,419</u>	<u>4,721,003</u>

14 物業、廠房及設備(續)

(a) 租賃(不包括土地使用權)(續)

於綜合收益表列示的與租賃(不包括土地使用權折舊)相關的金額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
使用權資產折舊開支	1,264,479	872,457
利息開支(計入財務成本)	126,621	80,755

15 無形資產

	未經審核			總計 人民幣千元
	商譽 人民幣千元	產生自業 務合併 的其他 無形資產 人民幣千元	軟件及其他 人民幣千元	
截至2022年1月1日				
成本	27,932,090	7,714,630	1,956,232	37,602,952
累計攤銷及減值	(201,587)	(4,488,698)	(1,863,853)	(6,554,138)
賬面淨值	<u>27,730,503</u>	<u>3,225,932</u>	<u>92,379</u>	<u>31,048,814</u>
截至2022年6月30日止六個月				
期初賬面淨值	27,730,503	3,225,932	92,379	31,048,814
添置	43,048	15,630	33,413	92,091
攤銷開支	—	(235,620)	(31,274)	(266,894)
期末賬面淨值	<u>27,773,551</u>	<u>3,005,942</u>	<u>94,518</u>	<u>30,874,011</u>
截至2022年6月30日				
成本	27,975,138	7,730,260	1,989,645	37,695,043
累計攤銷及減值	(201,587)	(4,724,318)	(1,895,127)	(6,821,032)
賬面淨值	<u>27,773,551</u>	<u>3,005,942</u>	<u>94,518</u>	<u>30,874,011</u>

截至2022年6月30日，概無識別商譽減值跡象。

中期財務資料附註

15 無形資產(續)

	未經審核			總計 人民幣千元
	商譽 人民幣千元	產生自業 務合併 的其他 無形資產 人民幣千元	軟件及其他 人民幣千元	
截至2021年1月1日				
成本	27,849,022	7,671,830	1,892,709	37,413,561
累計攤銷及減值	(201,587)	(3,992,745)	(1,542,848)	(5,737,180)
賬面淨值	<u>27,647,435</u>	<u>3,679,085</u>	<u>349,861</u>	<u>31,676,381</u>
截至2021年6月30日止六個月				
期初賬面淨值	27,647,435	3,679,085	349,861	31,676,381
添置	-	-	29,945	29,945
攤銷開支	-	(251,274)	(152,818)	(404,092)
期末賬面淨值	<u>27,647,435</u>	<u>3,427,811</u>	<u>226,988</u>	<u>31,302,234</u>
截至2021年6月30日				
成本	27,849,022	7,671,830	1,922,654	37,443,506
累計攤銷及減值	(201,587)	(4,244,019)	(1,695,666)	(6,141,272)
賬面淨值	<u>27,647,435</u>	<u>3,427,811</u>	<u>226,988</u>	<u>31,302,234</u>

於綜合收益表內扣除的攤銷開支如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一般及行政開支	88,325	87,602
銷售及營銷開支	85,069	221,681
銷售成本	79,857	90,327
研發開支	13,643	4,482
	<u>266,894</u>	<u>404,092</u>

16 遞延所得稅

以下款額為於作出適當抵銷後釐定，並於綜合財務狀況表列示：

(a) 遞延稅項資產

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
結餘包括以下各項產生的暫時差額：		
— 稅項虧損	1,610,280	1,695,764
— 其他	475,634	511,208
遞延稅項資產總額	2,085,914	2,206,972
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項資產	(867,543)	(828,504)
遞延稅項資產淨額	1,218,371	1,378,468

遞延稅項資產總額的變動如下：

	未經審核		總計
	稅項虧損 人民幣千元	其他 人民幣千元	人民幣千元
截至2022年1月1日	1,695,764	511,208	2,206,972
(自綜合收益表扣除) / 計入綜合收益表	18,957	(35,574)	(16,617)
自綜合權益變動表扣除	(104,441)	—	(104,441)
截至2022年6月30日	1,610,280	475,634	2,085,914
截至2021年1月1日	1,009,919	314,032	1,323,951
(自綜合收益表扣除) / 計入綜合收益表	(45,934)	98,331	52,397
計入綜合權益變動表	32,494	—	32,494
截至2021年6月30日	996,479	412,363	1,408,842

中期財務資料附註

16 遞延所得稅(續)

(a) 遞延稅項資產(續)

本集團僅在未來應課稅金額將可用於動用累計稅項虧損時，就該等稅項虧損確認遞延稅項資產。管理層將繼續評估未來報告期間遞延稅項資產的確認。截至2022年6月30日及2021年12月31日，本集團並未就累計稅項虧損人民幣922億元及人民幣749億元(包括以股份為基礎的支付產生的超額扣除金額)確認遞延稅項資產人民幣162億元及人民幣137億元。該等稅項虧損將於2022年至2026年期間到期，而本集團若干附屬公司的稅項虧損則可延期至2031年。

(b) 遞延稅項負債

結餘包括以下各項產生的暫時差額：

- 因業務合併產生的其他無形資產
- 採用權益法列賬或按公允價值計量的投資
- 遞延收入
- 其他

遞延稅項負債總額

根據抵銷撥備抵銷遞延稅項負債

遞延稅項負債淨額

未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
(446,019)	(489,022)
(933,490)	(1,051,129)
(47,975)	(24,897)
(214,368)	(159,147)
<u>(1,641,852)</u>	<u>(1,724,195)</u>
867,543	828,504
<u>(774,309)</u>	<u>(895,691)</u>

16 遞延所得稅(續)

(b) 遞延稅項負債(續)

遞延稅項負債總額的變動如下：

	未經審核				總計 人民幣千元
	因業務合併 產生的其他 無形資產 人民幣千元	採用權益法 列賬或 按公允價值 計量的投資 人民幣千元	遞延收入 人民幣千元	其他 人民幣千元	
截至2022年1月1日	(489,022)	(1,051,129)	(24,897)	(159,147)	(1,724,195)
計入綜合收益表／ (自綜合收益表扣除)	45,348	193,681	(23,078)	(8,697)	207,254
自綜合權益變動表扣除	-	(76,042)	-	(46,524)	(122,566)
業務合併	(2,345)	-	-	-	(2,345)
截至2022年6月30日	<u>(446,019)</u>	<u>(933,490)</u>	<u>(47,975)</u>	<u>(214,368)</u>	<u>(1,641,852)</u>
截至2021年1月1日	(620,647)	(804,356)	(50,029)	(155,943)	(1,630,975)
計入綜合收益表／ (自綜合收益表扣除)	106,967	5,238	(24,780)	(24,965)	62,460
計入綜合權益變動表	-	6,851	-	-	6,851
截至2021年6月30日	<u>(513,680)</u>	<u>(792,267)</u>	<u>(74,809)</u>	<u>(180,908)</u>	<u>(1,561,664)</u>

本公司擁有未分配盈利，倘作為股息支付，收取人將須繳納稅項。應課稅暫時差額存在，但未確認遞延稅項負債，因為本公司有能力控制來自其附屬公司分派的時間且預期不會於可見將來分配該等溢利。

中期財務資料附註

17 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
聯營公司(a)	7,026,484	4,453,450
其他投資(b)	6,722,060	9,846,407
	<u>13,748,544</u>	<u>14,299,857</u>

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資中，人民幣53億元（2021年12月31日：人民幣59億元）以美元計值，而其他結餘以人民幣計值。

(a) 聯營公司

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期初	4,453,450	2,690,100
添置(附註i)	1,482,849	1,516,068
公允價值變動	80,869	90,465
處置	(245,383)	(60,000)
轉移(附註ii)	1,217,839	(783,750)
貨幣換算差額	36,860	(2,235)
期末	<u>7,026,484</u>	<u>3,450,648</u>

- (i) 截至2022年6月30日止六個月，本集團於聯營公司的投資的添置主要包括投資於非上市實體，總金額為人民幣1,483百萬元。
- (ii) 截至2022年6月30日止六個月，本集團的轉移指賬面值約人民幣1,218百萬元的某項投資轉撥自採用權益法列賬的投資，原因為該投資的特徵發生變化。

17 按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資(續)

(b) 其他投資

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期初	9,846,407	7,566,686
添置(附註i)	588,674	745,678
公允價值變動	(1,175,946)	116,317
處置	(599,970)	(710,392)
轉移(附註ii)	(2,162,543)	(284,344)
貨幣換算差額	225,438	(36,359)
期末	<u>6,722,060</u>	<u>7,397,586</u>

本集團亦於若干投資公司中以並無重大影響的優先股或普通股形式擁有權益，該等公司按公允價值基準被管理及評估其表現。本集團將該等工具指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資。

- (i) 截至2022年6月30日止六個月，本集團對其他投資的添置主要包括於非上市實體的投資，總金額為人民幣589百萬元。
- (ii) 截至2022年6月30日止六個月，本集團的轉移包括本集團出於戰略目的改變持有投資的意向後轉撥至採用權益法列賬的投資，及另外因被投資方首次公开发售而將優先股轉換為普通股而轉撥至按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資。

中期財務資料附註

18 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資包括以下各項：

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
於上市實體的權益投資	1,412,356	532,455
於非上市實體的權益投資	1,413,000	1,490,250
	<u>2,825,356</u>	<u>2,022,705</u>

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資變動分析如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期初	2,022,705	605,918
添置(附註i)	706,500	-
公允價值變動	109,550	(9,548)
轉移	(64,542)	1,068,094
貨幣換算差額	51,143	(6,215)
期末	<u>2,825,356</u>	<u>1,658,249</u>

- (i) 截至2022年6月30日止六個月，本集團添置的按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資主要包括投資於非上市實體，總金額為人民幣707百萬元。

19 理財投資

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
按以下各項計量的長期理財投資		
— 攤餘成本	734,633	715,158
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益	<u>11,271,293</u>	<u>3,295,284</u>
	<u>12,005,926</u>	<u>4,010,442</u>
按以下各項計量的短期理財投資		
— 攤餘成本	20,837,014	18,321,513
— 按公允價值計量且其變動計入當期損益	50,477,330	56,417,497
— 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益	<u>10,687,777</u>	<u>9,543,006</u>
	<u>82,002,121</u>	<u>84,282,016</u>

按攤餘成本計量的理財投資主要為定息存款及定期存款。按公允價值計量且其變動計入當期損益的理財投資為理財產品。按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的理財投資為大額可轉讓存單及其他金融產品。

按以下貨幣計值的理財投資：

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
美元	49,300,179	54,654,850
人民幣	<u>44,707,868</u>	<u>33,637,608</u>
	<u>94,008,047</u>	<u>88,292,458</u>

中期財務資料附註

20 預付款項、按金及其他資產

非流動

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
應收貸款(附註i)	1,555,923	1,021,951
預付物業、廠房及設備款項	732,490	903,474
租賃按金	425,282	409,322
投資預付款項	297,044	339,044
可抵減增值稅	7,302	247,226
其他	461,539	460,255
	<u>3,479,580</u>	<u>3,381,272</u>

流動

應收貸款(附註i)	7,378,779	4,819,078
以股份為基礎的支付於歸屬或行使後產生的應收款項	3,641,759	2,258,425
可抵減增值稅	1,192,681	3,056,071
合同資產	982,888	930,984
代第三方預付的款項	651,811	402,626
應收關聯方款項(附註33)	512,303	516,492
預付採購商品或服務款項	433,776	469,608
預付商家款項	397,170	568,026
存托於第三方支付機構之款項	264,133	882,395
其他	979,390	1,377,881
	<u>16,434,690</u>	<u>15,281,586</u>

- (i) 應收貸款來自小額信貸業務且初始按公允價值計量。根據所持有的應收貸款的業務模式，後續計量可按攤餘成本或按公允價值計量且其變動計入其他全面收益。

截至2022年6月30日及2021年12月31日，預付款項、按金及其他資產的賬面值主要以人民幣計值。

21 存貨

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
原材料	125,669	139,873
製成品	797,770	598,542
	<u>923,439</u>	<u>738,415</u>
減：減值撥備	<u>(37,761)</u>	<u>(56,722)</u>
	<u>885,678</u>	<u>681,693</u>

22 貿易應收款項

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	2,539,337	2,019,029
減：減值撥備	<u>(275,176)</u>	<u>(225,994)</u>
	<u>2,264,161</u>	<u>1,793,035</u>

中期財務資料附註

22 貿易應收款項 (續)

本集團就貿易應收款項減值作出的撥備變動如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期初	(225,994)	(166,570)
撥備	(56,498)	(41,870)
撥回	4,688	13,639
核銷	2,628	19,344
期末	<u>(275,176)</u>	<u>(175,457)</u>

截至2022年6月30日及2021年12月31日，本集團認為貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。

本集團向其客戶提供30至180天的信用期。基於發票日期對貿易應收款項的賬齡分析（扣除貿易應收款項減值撥備）如下：

	未經審核	經審核
	截至2022年 6月30日 人民幣千元	截至2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
3個月以內	1,935,483	1,669,739
3至6個月	302,083	101,529
6個月至1年	19,248	17,861
1年以上	7,347	3,906
	<u>2,264,161</u>	<u>1,793,035</u>

本集團大部分貿易應收款項以人民幣計值。

截至2022年6月30日及2021年12月31日的最高信用風險敞口為貿易應收款項的賬面值。本集團並未持有任何抵押品作為擔保。

23 股本、股份溢價及股份獎勵計劃所持股份

截至2022年及2021年6月30日，本公司法定股本由10,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股組成。A類及B類股份的法定股本數目分別為735,568,783股及9,264,431,217股。就提呈本公司股東大會的任何決議案而言，每股A類股份將賦予持有人10票投票權，而每股B類股份將賦予持有人一票投票權，惟有關少數保留事項的決議案除外，在此情況下，每股股份均有權享有一票的權利。

已發行及繳足：

	普通股數目 千股	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份 獎勵計劃 所持股份 人民幣千元
截至2022年1月1日	6,136,145	411	311,221,237	-
行使購股權及歸屬受限制股份單位	8,126	1	3,666,003	2
股份獎勵計劃所持股份	43,126	3	-	(3)
截至2022年6月30日	<u>6,187,397</u>	<u>415</u>	<u>314,887,240</u>	<u>(1)</u>
截至2021年1月1日	5,885,649	395	263,155,201	-
行使購股權及歸屬受限制股份單位	30,656	2	1,993,499	-
股份獎勵計劃所持股份	9,809	1	-	(1)
通過配售及認購發行股份	187,000	12	42,694,258	-
截至2021年6月30日	<u>6,113,114</u>	<u>410</u>	<u>307,842,958</u>	<u>(1)</u>

於2022年6月30日，本公司擁有678,249,783股A類股份，剩餘股份皆為B類股份。

中期財務資料附註

24 其他儲備

	未經審核					總計 人民幣千元
	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的支付 人民幣千元	貨幣 換算差額 人民幣千元	可換股債券 之換股權 人民幣千元	其他 人民幣千元	
截至2022年1月1日	20	6,835,306	(11,899,519)	1,513,938	683,580	(2,866,675)
以股份為基礎的支付，權益結算部分	-	3,976,081	-	-	-	3,976,081
行使購股權及歸屬受限制股份單位	-	(3,573,521)	-	-	-	(3,573,521)
應佔聯營公司的淨資產變動	-	-	-	-	208,470	208,470
金融資產之公允價值變動及減值	-	-	-	-	-	-
虧損撥備淨額	-	-	-	-	(48,005)	(48,005)
以股份為基礎的支付的稅收優惠	-	-	-	-	(33,140)	(33,140)
貨幣換算差額	-	-	630,763	-	-	630,763
截至2022年6月30日	20	7,237,866	(11,268,756)	1,513,938	810,905	(1,706,027)

	未經審核					總計 人民幣千元
	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的支付 人民幣千元	貨幣 換算差額 人民幣千元	可換股債券 之換股權 人民幣千元	其他 人民幣千元	
截至2021年1月1日	20	4,150,291	(10,359,316)	-	(53,061)	(6,262,066)
以股份為基礎的支付，權益結算部分	-	2,078,144	-	-	-	2,078,144
行使購股權及歸屬受限制股份單位	-	(1,918,742)	-	-	-	(1,918,742)
應佔聯營公司的淨資產變動	-	-	-	-	19,005	19,005
發行可換股債券(權益部分)(附註29)	-	-	-	1,513,938	-	1,513,938
金融資產之公允價值變動及減值	-	-	-	-	-	-
虧損撥備淨額	-	-	-	-	70,702	70,702
以股份為基礎的支付的稅收優惠	-	-	-	-	32,494	32,494
貨幣換算差額	-	-	(1,085,847)	-	-	(1,085,847)
截至2021年6月30日	20	4,309,693	(11,445,163)	1,513,938	69,140	(5,552,372)

25 遞延收入

在線營銷服務及其他
與貓眼的業務合作協議
共享騎行服務之多種套餐

未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
4,888,822	5,263,620
52,421	157,264
63,209	57,596
<u>5,004,452</u>	<u>5,478,480</u>

下表列示於當前報告期間確認與結轉遞延收入相關的收入金額：

計入期初遞延收入結餘的已確認收入
在線營銷服務及其他
與貓眼的業務合作協議(附註33)
共享騎行服務之多種套餐

未經審核
截至6月30日止六個月

2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3,708,285	3,158,782
104,843	104,843
57,596	66,082
<u>3,870,724</u>	<u>3,329,707</u>

中期財務資料附註

26 貿易應付款項

截至2022年6月30日及2021年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項		
3個月以內	13,460,124	14,906,908
3至6個月	163,985	146,690
6個月至1年	148,927	88,042
1年以上	89,782	23,979
	<u>13,862,818</u>	<u>15,165,619</u>

本集團貿易應付款項主要以人民幣計值。

27 其他應付款項及應計費用

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
商家及交易用戶按金	5,423,835	5,188,900
應付僱員工資及福利	4,118,124	5,862,949
根據中國反壟斷法處以的罰款之未支付部份	2,422,440	2,422,440
應付稅項及附加	1,980,670	631,276
代第三方收取的款項	1,830,667	1,835,104
預收客戶款項	619,973	682,029
預提費用	610,001	671,597
應付關聯方款項(附註33)	445,023	280,620
優先票據的應計未到期利息(附註29)	63,496	60,320
其他	744,051	765,503
	<u>18,258,280</u>	<u>18,400,738</u>

28 借款

	未經審核		經審核	
	截至2022年6月30日		截至2021年12月31日	
	原有金額 千元	金額 人民幣千元	原有金額 千元	金額 人民幣千元
計入非流動負債：				
美元銀行借款(附註i)	美元2,603,475	<u>17,472,962</u>	美元1,916,600	<u>12,219,667</u>
		<u>17,472,962</u>		<u>12,219,667</u>
計入流動負債：				
人民幣銀行借款	人民幣2,127,787	2,127,787	人民幣2,140,000	2,140,000
美元銀行借款(附註i)	美元1,323,537	<u>8,882,788</u>	美元1,478,300	<u>9,425,200</u>
		<u>11,010,575</u>		<u>11,565,200</u>

- (i) 美元銀行借款的浮動利率受倫敦銀行同業拆息影響，將根據合約條款於每季或每年重新定價，並於2023年6月30日後不再公佈。該等工具的基準利率由倫敦銀行同業拆息替換為無風險利率尚未開始，且本公司管理層目前正在評估該替換的影響。

29 應付票據

	未經審核	經審核
	截至2022年 6月30日 人民幣千元	截至2021年 12月31日 人民幣千元
計入非流動負債：		
長期美元優先票據的非流動部分	13,355,430	12,682,188
長期美元可換股債券的非流動部分(附註i)	<u>18,827,582</u>	<u>17,701,190</u>
	<u>32,183,012</u>	<u>30,383,378</u>
計入流動負債：		
優先票據的應計未到期利息(附註27)	<u>63,496</u>	<u>60,320</u>
	<u>32,246,508</u>	<u>30,443,698</u>

中期財務資料附註

29 應付票據(續)

應付票據及未到期利息須於以下期間償還：

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
1年以內(附註27)	63,496	60,320
2至5年	23,839,721	22,459,694
5年以上	8,343,291	7,923,684
	32,246,508	30,443,698

本集團發行的所有該等應付票據均無抵押。

截至2022年6月30日，優先票據的公允價值為人民幣10,830百萬元(2021年12月31日：人民幣12,023百萬元)。其各自的公允價值乃基於該等優先票據於各報告期末的市場報價進行估計。

- (i) 於2021年4月27日，本公司完成向第三方專業投資者發行1,483,600,000美元於2027年4月27日到期的零息可換股債券(「系列1債券」)及1,500,000,000美元於2028年4月27日到期的零息可換股債券(「系列2債券」)(統稱「債券」)。

於初始確認後，債券的負債部分採用實際利率法按攤餘成本列賬。系列1債券及系列2債券負債部分的實際年利率分別為1.94%及2.26%。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，債券的負債部分及權益部分的變動呈列如下：

	未經審核 人民幣千元
於初始發行時的債券面值	19,370,725
發行溢價	105,953
所得款項總額	19,476,678
減：發行成本	(184,635)
所得款項淨額	19,292,043
減：換股權權益部分(附註24)	(1,513,938)
於初始確認時的負債部分	17,778,105
截至2022年1月1日的負債部分	17,701,190
利息開支	187,742
貨幣換算差額	938,650
截至2022年6月30日的負債部分	18,827,582

截至2022年6月30日，債券的公允價值合共為人民幣17,248百萬元(2021年12月31日：人民幣17,969百萬元)。其公允價值乃基於該等債券於各報告期末的市場報價。

30 以股份為基礎的支付

截至2022年6月30日，首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃項下合共有568,477,222股普通股，以供授出本公司購股權及受限制股份單位。

購股權

授出的購股權通常於相關授出日期起10年屆滿，及自授出日期起於歸屬期內分批歸屬，前提為僱員保持在職且並無任何表現要求。

購股權可於歸屬後隨時行使，惟須受授出協議的條款所限及可於授出日期後最多10年期內行使。

購股權數目及彼等有關加權平均行使價的變動如下：

	未經審核	
	購股權數目	每份購股權的加權平均行使價(港元)
截至2022年1月1日尚未行使	37,988,298	36.51
期內已作廢	(172,300)	167.99
期內已行使	(4,725,404)	21.55
截至2022年6月30日尚未行使	<u>33,090,594</u>	<u>37.96</u>
截至2022年6月30日已歸屬且可行使	<u>22,851,182</u>	<u>31.02</u>
截至2021年1月1日尚未行使	50,893,174	33.95
期內已作廢	(517,654)	23.68
期內已行使	(3,072,414)	25.40
截至2021年6月30日尚未行使	<u>47,303,106</u>	<u>34.62</u>
截至2021年6月30日已歸屬且可行使	<u>29,290,104</u>	<u>25.62</u>

截至2022年6月30日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合同期為5年(2021年12月31日：5年)。截至2022年6月30日止六個月，該等購股權獲行使時的股份加權平均價為每股175.49港元(相等於約每股人民幣144.41元)。

中期財務資料附註

30 以股份為基礎的支付(續)

購股權的公允價值

截至2022年及2021年6月30日止六個月並無授出購股權。

受限制股份單位

本公司亦根據首次公開發售後股份獎勵計劃向僱員、顧問及董事授出受限制股份單位。受限制股份單位自授出日期起於若干服務期間分批歸屬。各受限制股份單位的相關歸屬條件一經滿足，則視為正式有效地向持有人發出受限制股份單位，且轉讓不受限制。

受限制股份單位的數目及有關加權平均授出日期公允價值變動如下：

	未經審核	
	受限制股份 單位數目	每個受限制 股份單位的 加權平均 授出日期 公允價值 (港元)
截至2022年1月1日尚未行使	125,367,125	173.66
期內已授出	47,065,624	189.90
期內已歸屬	(33,532,191)	122.86
期內已作廢	(6,076,447)	204.49
截至2022年6月30日尚未行使	132,824,111	190.83
截至2021年1月1日尚未行使	126,541,129	90.18
期內已授出	10,482,368	317.34
期內已歸屬	(34,193,681)	66.01
期內已作廢	(3,176,963)	149.42
截至2021年6月30日尚未行使	99,652,853	120.47

各受限制股份單位於授出日期的公允價值乃參考相關普通股於授出日期的公允價值釐定。

30 以股份為基礎的支付 (續)

受限制股份單位 (續)

截至2022年及2021年6月30日止六個月，於綜合收益表內確認的以股份為基礎的薪酬開支總額分別為人民幣40億元及人民幣21億元。下表載列按獎勵類型劃分的以股份為基礎的薪酬開支明細：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
受限制股份單位	3,941,881	2,006,650
購股權	34,200	71,494
其他	-	416
	<u>3,976,081</u>	<u>2,078,560</u>

31 股息

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本公司並未派付或宣派任何股息。

32 資本承諾

	未經審核	經審核
	截至2022年 6月30日 人民幣千元	截至2021年 12月31日 人民幣千元
購買物業、廠房及設備 投資	2,161,126	3,062,527
	<u>1,289,489</u>	<u>1,237,344</u>
	<u>3,450,615</u>	<u>4,299,871</u>

中期財務資料附註

33 關聯方交易

倘一方有能力直接或間接控制另一方，亦或於作出財務及經營決策時能對另一方施加重大影響，即被視為關聯方。倘各方受共同控制，則彼等亦被視為關聯方。主要管理人員及彼等的親密家庭成員亦被視為本集團的關聯方。

以下為本集團與其關聯方於所示期間進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於一般業務過程中並按本集團與各關聯方協商的條款進行。

(a) 關聯方名稱及本集團與關聯方的關係

以下公司為截至2022年及2021年6月30日止六個月期間與本集團擁有交易及／或於2022年6月30日及2021年12月31日與本集團擁有結餘的重大關聯方。

關聯方名稱

騰訊集團(附註i)
亞洲漁港股份有限公司
大連同達企業管理有限公司
福建票付通信息科技有限公司
廣西東呈酒店管理集團股份有限公司
吉林億聯銀行股份有限公司
天津貓眼及其附屬公司

關係

本公司股東之一
本集團的聯營公司
本集團的聯營公司
本集團的聯營公司
本集團的聯營公司
本集團的聯營公司
本集團的聯營公司

(i) 本集團與騰訊控股有限公司(「騰訊集團」)之聯屬人士擁有交易及結餘，騰訊集團被視為本集團之關聯方。

33 關聯方交易 (續)

(b) 與關聯方的重大交易

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(i) 銷售服務		
本集團的聯營公司	299,677	543,901
本公司股東之一	10,892	172
	<u>310,569</u>	<u>544,073</u>
(ii) 購買商品及服務		
本公司股東之一	1,540,013	1,416,824
本集團的聯營公司	585,986	591,476
	<u>2,125,999</u>	<u>2,008,300</u>

(c) 與關聯方結餘

	未經審核 截至2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
	(i) 應收關聯方款項	
本集團的聯營公司	261,333	274,950
本公司股東之一	250,970	241,542
	<u>512,303</u>	<u>516,492</u>
(ii) 應付關聯方款項		
本集團的聯營公司	384,968	232,626
本公司股東之一	60,055	47,994
	<u>445,023</u>	<u>280,620</u>

中期財務資料附註

33 關聯方交易 (續)

(d) 主要管理層薪酬

袍金
基本薪金
退休金成本及其他僱員福利
以股份為基礎的薪酬開支

未經審核
截至6月30日止六個月

2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
748	747
11,429	10,930
398	431
<u>184,615</u>	<u>165,525</u>
<u>197,190</u>	<u>177,633</u>

34 或然事項

截至2022年6月30日，本集團無任何重大或然負債。

35 期後事項

自2022年7月1日起至董事會於2022年8月26日批准中期財務資料期間概無重大期後事項。

「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2018年8月30日採納的組織章程細則，自上市日期起生效並經不時修訂
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師
「北京酷訊互動」	指	北京酷訊互動科技有限公司，於2006年3月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京酷訊科技」	指	北京酷訊科技有限公司，於2006年4月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京摩拜」	指	北京摩拜科技有限公司，於2015年1月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京三快雲計算」	指	北京三快雲計算有限公司，於2015年6月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京三快在線」	指	北京三快在線科技有限公司，於2011年5月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京三快科技」	指	北京三快科技有限公司，於2007年4月10日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「北京新美大」	指	北京新美大科技有限公司，於2016年3月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島

釋義

「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「Charmway Enterprises」	指	Charmway Enterprises Company Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由穆榮均（作為委託人）以穆榮均及其家族為受益人成立的信託間接全資擁有
「成都美更美」	指	成都美更美信息技術有限公司，於2014年7月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「A類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上的任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上的任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	美团（前稱美团点评），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視情況而定）
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即境內控股公司及其各自的附屬公司
「合約安排」	指	外商獨資企業、境內控股公司及登記股東（倘適用）訂立的一系列合約安排

「Crown Holdings」	指	Crown Holdings Asia Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王興(作為委託人)以王興及其家族為受益人成立的信託間接全資擁有
「中期報告日期」	指	2022年8月26日
「董事」	指	本公司董事
「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其不時的附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港證券及期貨條例」或「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「香港證券登記處」	指	香港中央證券登記有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「首次公開發售」	指	首次公開發售
「Kevin Sunny」	指	Kevin Sunny Holding Limited，於2018年5月22日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王慧文全資擁有
「上市」	指	B類股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2018年9月20日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作

釋義

「美团金融」	指	北京美团金融科技有限公司，於2017年8月9日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於2018年8月30日採納的組織章程大綱，自上市日期起生效並經不時修訂
「摩拜」	指	mobike Ltd.，於2015年4月2日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，為我們的直接全資附屬公司
「摩拜北京」	指	摩拜(北京)信息技術有限公司，於2016年1月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「境內控股公司」	指	天津安特廚科技、上海路團、北京酷訊互動、上海三快科技、美团金融、北京三快雲計算、北京新美大、成都美更美、北京摩拜、北京三快科技及上海漢濤
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2018年8月30日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2018年8月30日採納的首次公開發售後購股權計劃
「中國」	指	中華人民共和國
「首次公開發售前僱員股份激勵計劃」	指	本公司所採納日期為2015年10月6日的首次公開發售前僱員股份激勵計劃(經不時修訂)
「招股書」	指	本公司日期為2018年9月7日的招股書
「登記股東」	指	境內控股公司的登記股東
「報告期間」	指	截至2021年6月30日止六個月
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱或細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤

「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「三快雲在線」	指	三快雲在線(北京)科技有限公司，於2015年11月3日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「上海漢海」	指	漢海信息技術(上海)有限公司，於2006年3月16日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「上海漢濤」	指	上海漢濤信息諮詢有限公司，於2003年9月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「上海駒座」	指	上海駒座科技有限公司，於2018年4月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「上海路團」	指	上海路團科技有限公司，於2017年1月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「上海三快科技」	指	上海三快科技有限公司，於2012年9月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份(視乎文義而定)
「股東」	指	股份持有人
「Shared Patience」	指	Shared Patience Inc.，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由王興全資擁有
「Shared Vision」	指	Shared Vision Investment Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由穆榮均全資擁有
「深圳三快在線」	指	深圳三快在線科技有限公司，於2015年11月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義

釋義

「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「天津安特廚科技」	指	天津安特廚科技有限公司，於2018年1月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的綜合聯屬實體
「天津萬龍」	指	天津萬龍科技有限公司，於2015年8月18日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「天津小蟻科技」	指	天津小蟻科技有限公司，於2018年2月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司（聯交所股份代號：700）或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司（視情況而定）
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「外商獨資企業」	指	天津小蟻科技、上海駒座、北京酷訊科技、天津萬龍、北京三快在線、深圳三快在線、上海漢海、三快雲在線及摩拜北京
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指A類股份持有人王興、穆榮均及王慧文，A類股份賦予各自不同投票權
「不同投票權架構」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指	百分比

除明確指明或文義另有指明外，本文件的所有數據均截至本文件刊發日期。

本文件所引述的中國實體、中國法律或法規及中國政府機關的英文名稱均為其中文名稱的譯本，僅供識別之用。如有任何歧義，概以中文版本為準。

本文件所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。



「活躍商家」	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「日活躍用戶」	日活躍用戶
「交易金額」	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃描二維碼付款或POS機付款）
「變現率」	年／期內收入除以年／期內交易金額
「庫存單位」	庫存單位
「交易用戶」	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，無論賬戶後來是否退款
「交易」	一般基於付款次數確認的交易次數。(i)就我們的店內業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享騎行服務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易