

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2022年第三季度 未經審計財務業績及延長股票回購計劃公告

我們謹此宣佈截至2022年9月30日止第三季度的未經審計財務業績(「**第三季度業績**」)。此外，我們謹此宣佈本公司董事會(「**董事會**」)已批准將原於2021年11月18日董事會批准的股票回購計劃期限延長12個月至2023年11月17日(「**延長股票回購計劃**」)。第三季度業績及延長股票回購計劃的進一步詳情可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站ir.autohome.com.cn閱覽。

承董事會命

Autohome Inc.

董事、主席及首席執行官

龍泉先生

香港，2022年11月3日

於本公告日期，董事會包括董事龍泉先生、魯俊先生、肖京博士及劉錚先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2022年第三季度 未經審計財務業績

北京，2022年11月3日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2022年9月30日止三個月的未經審計財務業績。

2022年第三季度業績摘要¹

- 2022年第三季度淨收入總額為人民幣1,843.3百萬元(259.1百萬美元)，去年同期為人民幣1,763.8百萬元。
- 2022年第三季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣507.8百萬元(71.4百萬美元)，去年同期為人民幣521.7百萬元。2022年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣495.4百萬元(69.6百萬美元)，去年同期為人民幣511.0百萬元。
- 2022年第三季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣590.0百萬元(82.9百萬美元)，去年同期為人民幣583.3百萬元。

¹ 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額(「美元」)僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2022年9月30日中午買入匯率，即：1美元=人民幣7.1135元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

² 有關於此及其他非美國通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非美國通用會計準則財務指標」及「美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

股票回購計劃進展

2021年11月18日，汽車之家董事會（「**董事會**」）授權批准了一項股票回購計劃（「**股票回購計劃**」）。根據該計劃，公司在接下來的12個月內可回購至多2億美元的美國存託股份。截至2022年10月31日，公司已回購3,510,062股美國存託股份，總成本約為106.3百萬美元。2022年11月3日，董事會授權將該股票回購計劃的期限延長12個月至2023年11月17日。

汽車之家董事會主席兼首席執行官龍泉先生表示：「我們高興地宣佈，汽車之家第三季度業績表現強勁，傳統業務延續了年初以來的顯著復蘇趨勢，帶動總收入實現4.5%的同比增長，達到人民幣18.4億元。其中，媒體業務營收同比大增28%，新業務拓展也如期推進，整體業務復蘇動力和韌性持續增強。更令人興奮的是，9月初，汽車之家旗下首家新零售線下體驗店「能源空間站」在上海正式亮相，成為我們商業模式演變升級的重要里程碑，為用戶帶來更優質的一站式購車體驗，我們與新能源車企的合作也更加深入，共建多方共贏生態。展望未來，汽車之家將繼續秉承一貫的創新精神，不斷嘗試用科技的力量重塑用戶體驗場景、提升客戶數字化能力，推動行業穩健前行。我們相信，我們多元的服務能力、深刻的行業理解力和卓越的創新力，將為用戶、客戶及整個汽車行業帶來令人振奮的新價值。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「儘管面臨持續的挑戰，汽車之家三季度業務仍體現了強勁的上升勢頭，各項業務均展示出令人鼓舞的復蘇跡象。流量方面，QuestMobile數據顯示，2022年9月，我們的全景生態日均用戶量同比增長13.4%，達到4,956萬，連續第五個月實現加速增長。此外，來自新能源汽車品牌的收入同比維持強勢增長，顯著超越新能源市場銷量增速。我們的數據產品也持續受到歡迎。第三季度，使用我們數據產品的經銷商客戶數量同比增長16%。今年前九個月，平均經銷商單店收入及平均每經銷商所購買數據產品的數量分別同比增長20%和31%，繼續為加快汽車行業的數字化進程做出貢獻。展望未來，我們相信，健康的資產負債表和穩健的盈利能力將持續支持我們抓住新的戰略機遇，實現汽車之家的長期增長與高質量發展。」

2022年第三季度未經審計財務業績

淨收入

2022年第三季度淨收入為人民幣1,843.3百萬元(259.1百萬美元)，去年同期為人民幣1,763.8百萬元。

- 2022年第三季度**媒體服務**收入為人民幣555.7百萬元(78.1百萬美元)，去年同期為人民幣434.1百萬元。媒體服務收入同比增長主要由於芯片短缺情況緩解，車企增加了媒體廣告投入，提升了每車企廣告主平均收入。
- 2022年第三季度**線索服務**收入為人民幣809.1百萬元(113.7百萬美元)，去年同期為人民幣768.4百萬元。線索服務收入同比增長主要由於每經銷商平均收入的增長。
- 2022年第三季度**在線營銷及其他**收入為人民幣478.5百萬元(67.3百萬美元)，去年同期為人民幣561.2百萬元。在線營銷及其他收入同比下降主要由於車企減少了數據產品投入。

營業成本

2022年第三季度營業成本為人民幣330.7百萬元(46.5百萬美元)，去年同期為人民幣281.2百萬元。營業成本同比增長主要由於對內容的持續投入。2022年第三季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣2.2百萬元(0.3百萬美元)，去年同期為人民幣6.4百萬元。

營業費用

2022年第三季度營業費用總額為人民幣1,385.8百萬元(194.8百萬美元)，去年同期為人民幣1,187.0百萬元。

- 2022年第三季度**銷售及市場**費用為人民幣862.6百萬元(121.3百萬美元)，去年同期為人民幣712.2百萬元。同比增長主要由於市場推廣費用增加。2022年第三季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣9.5百萬元(1.3百萬美元)，去年同期為人民幣14.7百萬元。
- 2022年第三季度**一般及管理**費用為人民幣136.4百萬元(19.2百萬美元)，去年同期為人民幣110.7百萬元。2022年第三季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣10.9百萬元(1.5百萬美元)，去年同期為人民幣9.6百萬元。

- 2022年第三季度研發費用為人民幣386.8百萬元(54.4百萬美元)，去年同期為人民幣364.0百萬元。同比增長主要由於數字化產品相關的研發活動的投入增加。2022年第三季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣23.9百萬元(3.4百萬美元)，去年同期為人民幣23.6百萬元。

營業利潤

2022年第三季度營業利潤為人民幣191.7百萬元(27.0百萬美元)，去年同期為人民幣365.1百萬元。

所得稅收益／費用

2022年第三季度所得稅收益為人民幣180.8百萬元(25.4百萬美元)，去年同期所得稅費用為人民幣18.2百萬元。所得稅收益主要是由於2021年企業所得稅匯算清繳的調整，這些調整主要受益於一些子公司享受了中國企業所得稅的稅率優惠和減免。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2022年第三季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣507.8百萬元(71.4百萬美元)，去年同期為人民幣521.7百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2022年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣495.4百萬元(69.6百萬美元)，去年同期為人民幣511.0百萬元，基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.99元(0.14美元)及人民幣0.99元(0.14美元)，去年同期分別為人民幣1.01元及人民幣1.01元。2022年第三季度基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣3.98元(0.56美元)及人民幣3.97元(0.56美元)，去年同期分別為人民幣4.04元及人民幣4.04元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2022年第三季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣590.0百萬元(82.9百萬美元)，去年同期為人民幣583.3百萬元。2022年第三季度基本和攤薄經調整每股淨利潤分別為人民幣1.18元(0.17美元)及人民幣1.18元(0.17美元)，去年同期分別為人民幣1.15元及人民幣1.15元。2022年第三季度基本和攤薄經調整每股美國存託股淨利潤分別為人民幣4.73元(0.67美元)及人民幣4.72元(0.66美元)，去年同期分別為人民幣4.61元及人民幣4.61元。

資產負債表及現金流量

截至2022年9月30日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣213.4億元(2,999.4百萬美元)。2022年第三季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣540.7百萬元(76.0百萬美元)。

員工

截至2022年9月30日，公司員工總計5,518名，其中包括天天拍車員工2,086名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2022年11月3日星期四早上8:00時(北京時間2022年11月3日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BIbd7a8d59117e423bb183d840fcaef0d0>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<http://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在讓每一個消費者知車、懂車、愛車。汽車之家為汽車消費者提供原創內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：www.autohome.com.cn。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的信念和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中，以及香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資虧損(指公允價值的變動虧損，該投資與公司的經營活動沒有直接關聯，其公允價值已低於初始投資)、權益法投資的淨損益，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股美國存託股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以美國存託股的基本和攤薄加權平均數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔

除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

聯繫方式

中國：

Autohome Inc.

投資者關係部

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

The Piacente Group, Inc.

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：autohome@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：autohome@tpg-ir.com

AUTOHOME INC.
簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至9月30日止三個月		
	2021年	2022年	
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
淨收入			
媒體服務	434,102	555,745	78,125
線索服務	768,412	809,076	113,738
在線營銷及其他	561,249	478,466	67,262
淨收入總額	1,763,763	1,843,287	259,125
營業成本	(281,212)	(330,661)	(46,484)
毛利潤	1,482,551	1,512,626	212,641
營業費用			
銷售及市場費用	(712,196)	(862,622)	(121,265)
一般及管理費用	(110,748)	(136,387)	(19,173)
研發費用	(364,029)	(386,750)	(54,368)
營業費用總額	(1,186,973)	(1,385,759)	(194,806)
其他淨收益	69,506	64,879	9,121
營業利潤	365,084	191,746	26,956
利息收入及投資收益，淨額	152,307	152,858	21,488
權益法投資的虧損，淨額	(102)	(15,739)	(2,213)
稅前利潤	517,289	328,865	46,231
所得稅(費用)/收益	(18,204)	180,842	25,422
淨利潤	499,085	509,707	71,653
歸屬於少數股東權益的淨虧損/(收益)	22,635	(1,863)	(262)
歸屬於汽車之家的淨利潤	521,720	507,844	71,391
夾層權益增值	(24,445)	(35,565)	(5,000)
少數股東承擔的夾層權益增值	13,763	23,157	3,255
歸屬於普通股股東的淨利潤	511,038	495,436	69,646
普通股每股淨利潤			
基本	1.01	0.99	0.14
攤薄	1.01	0.99	0.14
歸屬於普通股股東的			
每股美國存託股份淨利潤(一股美國存託股份相當於四股普通股)			
基本	4.04	3.98	0.56
攤薄	4.04	3.97	0.56
用於計算歸屬於普通股股東的			
每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	505,628,316	498,413,636	498,413,636
攤薄	505,851,862	499,473,616	499,473,616

AUTOHOME INC.
美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至9月30日止三個月		
	2021年	2022年	
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
歸屬於汽車之家的淨利潤	521,720	507,844	71,391
加：所得稅費用／(收益)	19,914	(179,501)	(25,234)
加：固定資產折舊	56,550	55,522	7,805
加：無形資產攤銷	9,538	10,845	1,525
EBITDA	607,722	394,710	55,487
加：股權激勵費用	54,276	46,498	6,537
經調整的EBITDA	661,998	441,208	62,024
歸屬於汽車之家的淨利潤	521,720	507,844	71,391
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	8,259	10,722	1,507
加：股權激勵費用	54,276	46,498	6,537
加：某理財產品投資虧損 ³	—	14,823	2,084
加：權益法投資的虧損，淨額	102	15,739	2,213
加：調節項的稅費影響	(1,090)	(5,647)	(794)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	583,267	589,979	82,938
歸屬於汽車之家的淨利潤	521,720	507,844	71,391
淨利潤率	29.6%	27.6%	27.6%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	583,267	589,979	82,938
經調整淨利潤率	33.1%	32.0%	32.0%
經調整每股淨利潤			
基本	1.15	1.18	0.17
攤薄	1.15	1.18	0.17
經調整每股美國存託股份淨利潤 (一股美國存託股份相當於 四股普通股)			
基本	4.61	4.73	0.67
攤薄	4.61	4.72	0.66
用於計算經調整每股淨利潤的 加權平均股份數目			
基本	505,628,316	498,413,636	498,413,636
攤薄	505,851,862	499,473,616	499,473,616

3 某理財產品的投資虧損來自於一個已經逾期的理財產品，其2022年第三季度的公允價值變動虧損記入「利息收入及投資收益，淨額」。該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯。

AUTOHOME INC.
簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至 12月31日	截至9月30日	
	2021年	2022年	
	人民幣 (經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	4,236,501	4,900,319	688,876
受限制現金	89,855	10,302	1,448
短期投資	16,496,267	16,435,973	2,310,533
應收賬款淨值	2,139,471	1,518,125	213,415
應收關聯方款項(流動)	83,376	56,568	7,952
預付費用及其他流動資產	280,248	391,750	55,071
流動資產總額	23,325,718	23,313,037	3,277,295
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,200	5,000	703
物業及設備淨值	381,496	278,578	39,162
商譽及無形資產淨值	4,428,822	4,370,414	614,383
長期投資	70,720	432,937	60,861
遞延稅項資產	176,138	215,369	30,276
應收關聯方款項(非流動)	7,529	10,763	1,513
其他非流動資產	133,383	149,808	21,060
非流動資產總額	5,203,288	5,462,869	767,958
資產總額	28,529,006	28,775,906	4,045,253
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,044,597	2,395,802	336,797
預收款項	123,370	86,110	12,105
遞延收入	1,553,013	793,646	111,569
應付所得稅	233,342	57,614	8,099
應付關聯方款項	31,897	25,357	3,565
流動負債總額	3,986,219	3,358,529	472,135

	截至	截至9月30日	
	12月31日	2022年	
	2021年	人民幣	美元
	人民幣	(未經審計)	(未經審計)
	(經審計)		
非流動負債			
其他負債	28,619	60,006	8,436
遞延所得稅負債	576,798	547,878	77,019
非流動負債總額	605,417	607,884	85,455
負債總額	4,591,636	3,966,413	557,590
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,468,029	1,567,852	220,405
權益			
汽車之家股東權益總額	22,754,419	23,623,716	3,320,969
少數股東權益	(285,078)	(382,075)	(53,711)
權益總額	22,469,341	23,241,641	3,267,258
負債、夾層權益及權益總額	28,529,006	28,775,906	4,045,253