

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



蔚來集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9866)

2022年第三季度業績公告

我們謹此發佈我們截至2022年9月30日止三個月的未經審計業績（「**2022年第三季度業績**」）。2022年第三季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 ir.nio.com 查閱。

承董事會命

蔚來集團

創始人、董事長兼首席執行官

李斌

香港，2022年11月10日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長李斌先生、董事秦力洪先生及James Gordon Mitchell先生，獨立董事吳海先生、李廷斌先生及龍宇女士。

蔚來集團報告2022年第三季度未經審計財務業績

季度收入總額達人民幣130.021億元 (18.278億美元)ⁱ

季度車輛交付量達31,607輛，創歷史新高

中國上海，2022年11月10日(GLOBE NEWSWIRE)－ 高端智能電動汽車市場的先驅及領跑者蔚來集團(「蔚來」或「本公司」)(紐交所：NIO；港交所：9866；新交所：NIO)今天宣佈其截至2022年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

2022年第三季度經營摘要

- 於2022年第三季度的車輛交付量達31,607輛，其中包括22,859輛高端智能電動SUV以及8,748輛高端智能電動轎車，較2021年第三季度增長29.3%、較2022年第二季度增長26.1%。

主要經營業績

	2022年 第三季度	2022年 第二季度	2022年 第一季度	2021年 第四季度
交付量	31,607	25,059	25,768	25,034
	2021年 第三季度	2021年 第二季度	2021年 第一季度	2020年 第四季度
交付量	24,439	21,896	20,060	17,353

2022年第三季度財務摘要

- 2022年第三季度的車輛銷售額為人民幣119.327億元(16.775億美元)，較2021年第三季度增長38.2%、較2022年第二季度增長24.7%。
- 2022年第三季度的車輛毛利率ⁱⁱ為16.4%，而2021年第三季度為18.0%、2022年第二季度為16.7%。
- 2022年第三季度的收入總額為人民幣130.021億元(18.278億美元)，較2021年第三季度增長32.6%、較2022年第二季度增長26.3%。
- 2022年第三季度的毛利為人民幣17.351億元(2.439億美元)，較2021年第三季度下降12.9%、較2022年第二季度增長29.5%。
- 2022年第三季度的毛利率為13.3%，而2021年第三季度為20.3%、2022年第二季度為13.0%。

- 2022年第三季度的**經營虧損**為人民幣38.703億元(5.441億美元)，較2021年第三季度增長290.2%、較2022年第二季度增長36.0%。扣除股權激勵費用，於2022年第三季度的**經調整經營虧損**(非公認會計準則)為人民幣32.584億元(4.581億美元)，較2021年第三季度增長348.6%、較2022年第二季度增長38.4%。
- 2022年第三季度的**淨虧損**為人民幣41.108億元(5.779億美元)，較2021年第三季度增長392.1%、較2022年第二季度增長49.1%。扣除股權激勵費用，於2022年第三季度的**經調整淨虧損**(非公認會計準則)為人民幣34.989億元(4.919億美元)，較2021年第三季度增長514.2%、較2022年第二季度增長54.3%。
- 2022年第三季度**歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損**為人民幣41.423億元(5.823億美元)，較2021年第三季度增長44.9%、較2022年第二季度增長50.9%。扣除股權激勵費用以及可贖回非控制權益贖回價值的增值，於2022年第三季度**歸屬於蔚來普通股股東的經調整淨虧損**(非公認會計準則)為人民幣34.593億元(4.863億美元)，較2021年第三季度增長507.2%、較2022年第二季度增長58.3%。
- 2022年第三季度的**每股普通股／美國存託股份基本及攤薄淨虧損**ⁱⁱⁱ均為人民幣2.53元(0.36美元)，而2021年第三季度為人民幣1.82元、2022年第二季度為人民幣1.68元。扣除股權激勵費用及可贖回非控制權益贖回價值的增值，**經調整每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損**(非公認會計準則)均為人民幣2.11元(0.30美元)，而2021年第三季度為人民幣0.36元、2022年第二季度為人民幣1.34元。
- 截至2022年9月30日，**現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款**為人民幣514億元(72億美元)。

主要財務業績

(人民幣百萬元，每股普通股數據及百分比除外)

	2022年	2022年	2021年	變動百分比 ^{iv}	
	第三季度	第二季度	第三季度	環比	同比
車輛銷售	11,932.7	9,570.8	8,636.8	24.7%	38.2%
車輛毛利率	16.4%	16.7%	18.0%	-30基點	-160基點
收入總額	13,002.1	10,292.4	9,805.3	26.3%	32.6%
毛利	1,735.1	1,340.3	1,993.2	29.5%	-12.9%
毛利率	13.3%	13.0%	20.3%	30基點	-700基點
經營虧損	(3,870.3)	(2,845.6)	(991.9)	36.0%	290.2%
經調整經營虧損(非公認會計準則)	(3,258.4)	(2,355.1)	(726.3)	38.4%	348.6%
淨虧損	(4,110.8)	(2,757.5)	(835.3)	49.1%	392.1%
經調整淨虧損(非公認會計準則)	(3,498.9)	(2,267.0)	(569.7)	54.3%	514.2%
歸屬於普通股股東的淨虧損	(4,142.3)	(2,745.0)	(2,858.9)	50.9%	44.9%
每股普通股／美國存託股份淨虧損					
— 基本及攤薄	(2.53)	(1.68)	(1.82)	50.6%	39.0%
經調整每股普通股／					
美國存託股份淨虧損—					
基本及攤薄(非公認會計準則)	(2.11)	(1.34)	(0.36)	57.5%	486.1%

近期發展

2022年10月交付量

- 蔚來於2022年10月交付10,059輛汽車，同比增長174.3%。截至2022年10月31日，累計汽車交付量達259,563輛。

ESG報告

- 於2022年9月30日，蔚來正式發佈其第一份環境、社會及管治(ESG)報告，分享公司在ESG管理、實踐與表現的詳情及進展。

歐洲市場

- 於2022年10月7日，蔚來在NIO Berlin 2022發佈了面向德國、荷蘭、丹麥及瑞典的產品和服務。基於NIO Technology 2.0的三款新車型ET7、EL7及ET5將通過NIO Subscription、租賃項目及直銷方式逐步向用戶開放預訂。

首席執行官及首席財務官評論

蔚來創始人、董事長兼首席執行官李斌表示：「蔚來在2022年第三季度的交付量達到31,607輛，同比穩健增長29.3%，季度交付量創歷史新高。隨着針對不同細分市場基於NIO Technology 2.0新車型的交付，尤其自ET5於九月到店後，我們看到了用戶需求和客流量呈現強勁的增長態勢，我們預計ET5的交付將助力2022年第四季度整體收入增長的顯著加速。為滿足日益增長的用戶需求並縮短等待時間，我們保持與供應鏈合作夥伴密切合作，以加快生產及交付。」

李先生補充道：「在11月7日舉辦的NIO Berlin 2022上，我們向更多歐洲用戶發佈了我們極具競爭力的產品和完整服務體系。受到當地用戶和媒體好評如潮的鼓舞，我們對今後在歐洲的表現充滿信心。」

「在充滿挑戰的市場環境下，我們於2022年第三季度仍取得穩健的收入增長，」蔚來首席財務官奉瑋補充道。「我們的目標是通過對核心技術研發以及能源網絡擴張的投入來持續提升全球用戶社區的全程用戶體驗，同時不斷提高營運執行力和效率。」

2022年第三季度財務業績

收入

- 於2022年第三季度的收入總額為人民幣130.021億元（18.278億美元），較2021年第三季度增長32.6%、較2022年第二季度增長26.3%。
- 於2022年第三季度的車輛銷售收入為人民幣119.327億元（16.775億美元），較2021年第三季度增長38.2%、較2022年第二季度增長24.7%。車輛銷售收入較2021年第三季度及2022年第二季度有所增加，主要由於向用戶提供更加多元化的產品組合帶來交付量增長。
- 於2022年第三季度其他銷售收入為人民幣10.694億元（1.503億美元），較2021年第三季度下降8.5%、較2022年第二季度增長48.2%。其他銷售收入較2021年第三季度有所減少，主要由於新能源汽車積分銷售產生的收入減少，被與汽車銷售增長同步的其他收入增加所抵銷。其他銷售收入較2022年第二季度有所增加，主要由於新能源汽車積分銷售產生的收入增加及與汽車銷售增長同步的其他收入增加所致。

銷售成本及毛利率

- 於2022年第三季度的**銷售成本**為人民幣112.670億元（15.839億美元），較2021年第三季度增長44.2%、較2022年第二季度增長25.9%。銷售成本較2021年第三季度有所增加，主要是由於交付量增加及單車電池成本增加所致。銷售成本較2022年第二季度有所增加，乃由於交付量增加所致。
- 於2022年第三季度的**毛利**為人民幣17.351億元（2.439億美元），較2021年第三季度下降12.9%、較2022年第二季度增長29.5%。
- 於2022年第三季度的**毛利率**為13.3%，而2021年第三季度為20.3%、2022年第二季度為13.0%。毛利率較2021年第三季度有所下降，主要由於(i)具有較高銷售毛利率的新能源汽車積分銷售產生的收入減少、(ii)車輛毛利率下降，及(iii)能源及服務網絡投資擴大導致其他銷售毛利率下降。毛利率較2022年第二季度有所增長主要是由於銷售具有較高銷售毛利率的新能源汽車積分所致。
- 於2022年第三季度的**車輛毛利率**為16.4%，而2021年第三季度為18.0%、2022年第二季度為16.7%。車輛毛利率較2021年第三季度有所下降，主要由於單車電池成本增加，部分被用戶汽車金融方案補貼減少所抵銷。車輛毛利率較2022年第二季度保持穩定。

營業費用

- 於2022年第三季度的**研發費用**為人民幣29.445億元（4.139億美元），較2021年第三季度增長146.8%、較2022年第二季度增長37.0%。扣除股權激勵費用（非公認會計準則），研發費用為人民幣25.714億元（3.615億美元），較2021年第三季度增長134.8%、較2022年第二季度增長37.2%。研發費用較2021年第三季度及2022年第二季度有所增加，主要由於研發職能的人員成本增加以及新產品和技術的設計及開發成本增加所致。
- 2022年第三季度的**銷售、一般及行政費用**為人民幣27.125億元（3.813億美元），較2021年第三季度增長48.6%、較2022年第二季度增長18.8%。扣除股權激勵費用（非公認會計準則），銷售、一般及行政費用為人民幣24.908億元（3.502億美元），較2021年第三季度增長49.4%、較2022年第二季度增長19.6%。銷售、一般及行政費用較2021年第三季度及2022年第二季度有所增加，主要由於(i)與銷售及一般公司職能相關的人員成本增加、(ii)與本公司銷售及服務網絡擴展相關的費用增加，及(iii)為在中國及歐洲推廣我們的汽車而進行的市場及推廣活動增加。

經營虧損

- 於2022年第三季度的**經營虧損**為人民幣38.703億元(5.441億美元)，較2021年第三季度增長290.2%、較2022年第二季度增長36.0%。扣除股權激勵費用，於2022年第三季度的**經調整經營虧損**(非公認會計準則)為人民幣32.584億元(4.581億美元)，較2021年第三季度增長348.6%、較2022年第二季度增長38.4%。

股權激勵費用

- 於2022年第三季度的**股權激勵費用**為人民幣6.119億元(0.860億美元)，較2021年第三季度增長130.4%、較2022年第二季度增長24.8%。股權激勵費用較2021年第三季度及2022年第二季度有所增加，主要由於持續授出限制性股份所致。

除所得稅開支前虧損

- 2022年第三季度的**其他虧損淨額**為人民幣4.956億元(0.697億美元)，較2021年第三季度的其他收入人民幣0.326億元增加人民幣5.282億元、較2022年第二季度增加人民幣3.056億元。其他虧損較2021年第三季度及2022年第二季度有所增加，主要由於在2022年第三季度人民幣兌美元貶值令我們的海外人民幣相關資產重估產生虧損。

淨虧損及每股盈利

- 於2022年第三季度的**淨虧損**為人民幣41.108億元(5.779億美元)，較2021年第三季度增長392.1%、較2022年第二季度增長49.1%。扣除股權激勵費用，於2022年第三季度的**經調整淨虧損**(非公認會計準則)為人民幣34.989億元(4.919億美元)，較2021年第三季度增長514.2%、較2022年第二季度增長54.3%。
- 於2022年第三季度**歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損**為人民幣41.423億元(5.823億美元)，較2021年第三季度增長44.9%、較2022年第二季度增長50.9%。扣除股權激勵費用及可贖回非控制權益贖回價值的增值，於2022年第三季度歸屬於蔚來普通股股東的**經調整淨虧損**(非公認會計準則)為人民幣34.593億元(4.863億美元)。
- 於2022年第三季度的**每股普通股／美國存託股份基本及攤薄淨虧損**均為人民幣2.53元(0.36美元)，而於2021年第三季度及2022年第二季度分別為人民幣1.82元及人民幣1.68元。扣除股權激勵費用及可贖回非控制權益贖回價值的增值，**經調整每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損**(非公認會計準則)均為人民幣2.11元(0.30美元)，而於2021年第三季度及2022年第二季度分別為人民幣0.36元及人民幣1.34元。

資產負債表

- 截至2022年9月30日，現金及現金等價物、受限制現金及短期投資結餘及長期定期存款為人民幣514億元（72億美元）。

股份發行

- 於2022年8月23日，蔚來由於其部分2022年到期的可轉換優先債券的轉換，發行了8,805,770股A類普通股。
- 於2022年11月4日，蔚來向Deutsche Bank Trust Company Americas（本公司美國存託股份計劃的存託人）發行18,000,000股A類普通股，以便於日後行使本公司2018年股份激勵計劃項下的購股權及其他股份激勵獎勵。

業務展望

於2022年第四季度，本公司預計：

- 車輛交付量為43,000輛至48,000輛，較2021年第四季度增長約71.8%至91.7%。
- 收入總額為人民幣173.68億元（24.42億美元）至人民幣192.25億元（27.03億美元），較2021年第四季度增長約75.4%至94.2%。

此業務展望反映了本公司對業務情況及市場狀況的當前及初步看法，這些看法可能會發生變化。

電話會議

本公司管理層將於美國東部時間2022年11月10日上午七時正（北京／香港／新加坡時間2022年11月10日下午八時正）舉行業績電話會議。

電話會議的網絡直播及回放可於本公司投資者關係網站<https://ir.nio.com/news-events/events>收聽。

欲使用撥入號碼參加會議的參會者，請使用以下提供的鏈接提前註冊並於電話會議前10分鐘撥通電話。撥入號碼、密碼及唯一訪問登記編號將於註冊時提供。

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10026395-pu6b2m.html>

電話會議的重播將透過以下電話號碼進行，直至2022年11月17日：

美國： +1-855-883-1031
中國香港： +852-800-930-639
中國內地： +86-400-1209-216
新加坡： +65-800-1013-223
國際： +61-7-3107-6325
重播代碼： 10026395

關於蔚來

蔚來是高端智能電動汽車市場的先驅及領跑者。成立於2014年11月，蔚來的使命是創造愉悅的生活方式。蔚來旨在打造一個以智能電動汽車為起點的社區，與用戶分享歡樂、共同成長。蔚來設計、開發、合作製造及銷售高端智能電動汽車，推動自動駕駛、數字技術以及電動力總成及電池方面的新一代技術的創新。蔚來通過持續的技術突破及創新使自己脫穎而出，例如我們領先行業的換電技術、電池租用服務(BaaS)以及自研的自動駕駛技術及自動駕駛訂閱服務(ADaaS)。蔚來的產品組合包括六座或七座高端智能電動旗艦SUV ES8、中大型五座高端智能電動SUV ES7(或EL7)、五座高性能高端智能電動SUV ES6、五座高端智能電動轎跑SUV EC6、高端智能電動旗艦轎車ET7及中型高端智能電動轎跑ET5。

安全港聲明

本新聞稿包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。蔚來亦可能在其提交予美國證券交易委員會的定期報告中、在其致股東的年報中，分別於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）及新加坡交易所證券交易有限公司（「新交所」）網站上刊發的公告、通函或其他刊物中，在新聞稿及其他書面材料中，以及在其高級職員、董事或僱員向第三方發表的口頭陳述中作出書面或口頭的前瞻性陳述。不屬歷史事實的陳述（包括關於蔚來的信念、計劃及預期的陳述）均屬前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險及不確定性。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下方面：蔚來的戰略；蔚來的未來業務發展、財務狀況及經營業績；蔚來按期、大規模地開發及製造足夠質量且對客戶具有吸引力的汽車的能力；其確保及擴大製造產能的能力，包括與第三方建立及維持合作夥伴關係；其為客戶提供便捷及全面的能源解決方案的能力；新推出的BaaS及ADaaS的可行性、增長潛力及前景；其改良技術或開發替代技術以滿足不斷變化的市場需求及產業發展的能力；蔚來滿足有關汽車的強制性安全標準的能力；其維持汽車所用原材料或其他部件供應的能力；其維持足夠的ES8、ES7（或EL7）、ES6、EC6、ET7及ET5預訂和銷售的能力；其控制與其經營相關的成本的能力；其打造蔚來品牌的能力；全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料包括在蔚來向美國證券交易委員會提交的文件中、於香港聯交所及新交所各自網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均為截至本新聞稿日期，而除適用法律要求外，蔚來並不負有更新任何前瞻性陳述的義務。

非公認會計準則披露

本公司使用經調整銷售成本（非公認會計準則）、經調整研發費用（非公認會計準則）、經調整銷售、一般及行政費用（非公認會計準則）、經調整經營虧損（非公認會計準則）、經調整淨虧損（非公認會計準則）、經調整歸屬於普通股股東的淨虧損（非公認會計準則）、經調整每股基本及攤薄淨虧損（非公認會計準則）及經調整每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損（非公認會計準則）等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。本公司將經調整銷售成本（非公認會計準則）、經調整研發費用（非公認會計準則）、經調整銷售、一般及行政費用（非公認會計準則）、經調整經營虧損（非公認會計準則）及經調整淨虧損（非公認會計準則）定義為銷售成本、研發費用、銷售、一般及行政費用、經營虧損及淨虧損（不包括股權激勵費用）。本公司將經調整歸屬於普通股股東的淨虧損（非公認會計準則）、經調整每股基本及攤薄淨虧損（非公認會計準則）及經調整每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損（非公認會計準則）定義為歸屬於普通股股東的淨虧損、每股基本及攤薄淨虧損以及每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損（不包括

股權激勵費用及可贖回非控制權益贖回價值的增值)。通過剔除股權激勵費用及可贖回非控制權益贖回價值的增值之影響，本公司認為非公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損或其他合併綜合虧損表數據。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬」表格。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣7.1135元兌1.00美元的匯率作出(即聯邦儲備局H.10統計數據所載2022年9月30日之中午買入匯率)。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可以按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。

有關初步未經審計財務資料的聲明

此份盈利公告所載未經審計財務資料為初步資料，或會作出潛在調整。就本公司年終審計進行審計工作時，可能會識別對合併財務報表作出的調整，這可能會導致與此份初步未經審計財務資料出現重大差異。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.nio.com>。

投資者關係

ir@nio.com

媒體關係

global.press@nio.com

資料來源：蔚來

蔚來集團

未經審計合併資產負債表 (所有金額均以千元計)

	截至		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	15,333,719	18,080,674	2,541,741
受限制現金	2,994,408	3,493,321	491,083
短期投資	37,057,554	26,729,065	3,757,512
應收貿易款項及應收票據	2,797,805	4,384,009	616,294
應收關聯方款項	1,551,334	1,754,279	246,613
存貨	2,056,352	6,671,568	937,874
預付款項及其他流動資產	1,850,143	1,944,863	273,405
流動資產總額	63,641,315	63,057,779	8,864,522
非流動資產：			
長期受限制現金	46,437	65,732	9,240
物業、廠房及設備淨值	7,399,516	12,777,076	1,796,173
土地使用權淨值	199,121	213,929	30,074
長期投資	3,059,383	5,982,684	841,032
使用權資產－經營租賃	2,988,374	7,505,429	1,055,097
其他非流動資產	5,549,455	7,274,586	1,022,645
非流動資產總額	19,242,286	33,819,436	4,754,261
資產總額	82,883,601	96,877,215	13,618,783

	截至		
	2021年	2022年	2022年
	12月31日	9月30日	9月30日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債：			
短期借款	5,230,000	5,039,210	708,401
應付貿易款項及應付票據	12,638,991	20,367,423	2,863,207
應付關聯方款項	687,200	478,745	67,301
應交稅費	627,794	207,715	29,200
經營租賃負債的即期部分	744,561	831,617	116,907
長期借款的即期部分	2,067,962	1,768,304	248,584
應計費用及其他負債	7,201,644	11,036,414	1,551,474
流動負債總額	29,198,152	39,729,428	5,585,074
非流動負債：			
長期借款	9,739,176	12,537,116	1,762,440
非流動經營租賃負債	2,317,193	6,825,488	959,512
遞延稅項負債	25,199	216,598	30,449
其他非流動負債	3,540,458	4,704,302	661,320
非流動負債總額	15,622,026	24,283,504	3,413,721
負債總額	44,820,178	64,012,932	8,998,795
夾層權益			
可贖回非控制權益	3,277,866	3,484,640	489,863
夾層權益總額	3,277,866	3,484,640	489,863
股東權益			
蔚來集團股東權益總額	34,709,924	29,133,646	4,095,543
非控制權益	75,633	245,997	34,582
股東權益總額	34,785,557	29,379,643	4,130,125
負債、夾層權益及股東權益總額	82,883,601	96,877,215	13,618,783

蔚來集團

未經審計合併綜合虧損表

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	截至下列日期止三個月			
	2021年 9月30日	2022年 6月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
收入：				
車輛銷售	8,636,765	9,570,842	11,932,709	1,677,474
其他銷售	1,168,536	721,522	1,069,386	150,332
收入總額	9,805,301	10,292,364	13,002,095	1,827,806
銷售成本：				
車輛銷售	(7,078,180)	(7,976,625)	(9,978,261)	(1,402,722)
其他銷售	(733,959)	(975,436)	(1,288,741)	(181,168)
銷售成本總額	(7,812,139)	(8,952,061)	(11,267,002)	(1,583,890)
毛利	1,993,162	1,340,303	1,735,093	243,916
營業費用：				
研發	(1,193,122)	(2,149,479)	(2,944,517)	(413,934)
銷售、一般及行政費用	(1,824,875)	(2,282,461)	(2,712,483)	(381,315)
其他經營收入	32,910	246,077	51,607	7,255
營業費用總額	(2,985,087)	(4,185,863)	(5,605,393)	(787,994)
經營虧損	(991,925)	(2,845,560)	(3,870,300)	(544,078)
利息及投資收入	240,120	292,863	313,208	44,030
利息開支	(77,190)	(64,712)	(100,564)	(14,137)
股權投資的應佔(虧損)/收入	(35,631)	48,053	52,054	7,318
其他收入/(虧損)淨額	32,574	(189,955)	(495,582)	(69,668)
除所得稅開支前虧損	(832,052)	(2,759,311)	(4,101,184)	(576,535)
所得稅(開支)/收益	(3,250)	1,791	(9,639)	(1,355)
淨虧損	(835,302)	(2,757,520)	(4,110,823)	(577,890)
可贖回非控制權益贖回價值的增值	(2,023,534)	(68,899)	(71,100)	(9,995)
歸屬於非控制權益的淨(收入)/虧損	(14)	81,411	39,603	5,567
歸屬於蔚來集團				
普通股股東的淨虧損	(2,858,850)	(2,745,008)	(4,142,320)	(582,318)

	截至下列日期止三個月			
	2021年	2022年	2022年	2022年
	9月30日	6月30日	9月30日	9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
淨虧損	(835,302)	(2,757,520)	(4,110,823)	(577,890)
其他綜合收入				
可供出售債權類證券的				
未實現收益的變動，已扣除稅項	–	(4,999)	32,727	4,601
現金流量套期的未實現虧損的變動	–	(20)	(797)	(112)
外匯換算調整，經扣除零稅項	19,912	490,549	400,386	56,285
其他綜合收入總額	19,912	485,530	432,316	60,774
綜合虧損總額	(815,390)	(2,271,990)	(3,678,507)	(517,116)
可贖回非控制權益贖回價值的增值	(2,023,534)	(68,899)	(71,100)	(9,995)
歸屬於非控制權益的淨(收入)/虧損	(14)	81,411	39,603	5,567
歸屬於非控制權益的其他綜合收入	–	–	(6,387)	(898)
歸屬於蔚來集團				
普通股股東的綜合虧損	(2,838,938)	(2,259,478)	(3,716,391)	(522,442)
用於計算每股淨虧損的				
普通股加權平均數				
基本及攤薄	1,567,807,244	1,632,803,993	1,640,001,909	1,640,001,909
歸屬於普通股股東的每股淨虧損				
基本及攤薄	(1.82)	(1.68)	(2.53)	(0.36)
用於計算每股淨虧損的				
美國存託股份加權平均數				
基本及攤薄	1,567,807,244	1,632,803,993	1,640,001,909	1,640,001,909
歸屬於普通股股東的				
每股美國存託股份淨虧損				
基本及攤薄	(1.82)	(1.68)	(2.53)	(0.36)

蔚來集團

未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	截至2022年9月30日止三個月			
	採用 公認會計準則 計算的業績	股權激勵	可贖回非控制 權益贖回 價值的增值	經調整業績 (採用非公認 會計準則計算)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(11,267,002)	17,040	—	(11,249,962)
研發費用	(2,944,517)	373,154	—	(2,571,363)
銷售、一般及行政費用	(2,712,483)	221,680	—	(2,490,803)
總計	(16,924,002)	611,874	—	(16,312,128)
經營虧損	(3,870,300)	611,874	—	(3,258,426)
淨虧損	(4,110,823)	611,874	—	(3,498,949)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(4,142,320)	611,874	71,100	(3,459,346)
歸屬於普通股股東的每股淨虧損，				
基本及攤薄(人民幣)	(2.53)	0.37	0.05	(2.11)
歸屬於普通股股東的				
每股美國存託股份淨虧損，				
基本及攤薄(人民幣)	(2.53)	0.37	0.05	(2.11)
歸屬於普通股股東的				
每股美國存託股份淨虧損，				
基本及攤薄(美元)	(0.36)	0.05	0.01	(0.30)

截至2022年6月30日止三個月

	採用 公認會計準則 計算的業績	股權激勵	可贖回非控制 權益贖回 價值的增值	經調整業績 (採用非公認 會計準則計算)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(8,952,061)	14,227	—	(8,937,834)
研發費用	(2,149,479)	275,894	—	(1,873,585)
銷售、一般及行政費用	(2,282,461)	200,382	—	(2,082,079)
總計	(13,384,001)	490,503	—	(12,893,498)
經營虧損	(2,845,560)	490,503	—	(2,355,057)
淨虧損	(2,757,520)	490,503	—	(2,267,017)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(2,745,008)	490,503	68,899	(2,185,606)
歸屬於普通股股東的每股淨虧損，				
基本及攤薄(人民幣)	(1.68)	0.30	0.04	(1.34)
歸屬於普通股股東的				
每股美國存託股份淨虧損，				
基本及攤薄(人民幣)	(1.68)	0.30	0.04	(1.34)

截至2021年9月30日止三個月

	採用 公認會計準則 計算的業績	股權激勵	可贖回非控制 權益贖回 價值的增值	經調整業績 (採用非公認 會計準則計算)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(7,812,139)	10,021	—	(7,802,118)
研發費用	(1,193,122)	98,170	—	(1,094,952)
銷售、一般及行政費用	(1,824,875)	157,400	—	(1,667,475)
總計	(10,830,136)	265,591	—	(10,564,545)
經營虧損	(991,925)	265,591	—	(726,334)
淨虧損	(835,302)	265,591	—	(569,711)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(2,858,850)	265,591	2,023,534	(569,725)
歸屬於普通股股東的每股淨虧損，				
基本及攤薄(人民幣)	(1.82)	0.17	1.29	(0.36)
歸屬於普通股股東的				
每股美國存託股份淨虧損，				
基本及攤薄(人民幣)	(1.82)	0.17	1.29	(0.36)

- i 截至2022年9月30日止三個月的所有人民幣兌換為美元的換算均按人民幣7.1135元兌1.00美元的匯率作出，即聯邦儲備局H.10統計數據所載2022年9月30日之中午買入匯率。
- ii 車輛毛利率為新車銷售的利潤率，僅根據來自新車銷售的收入及銷售成本計算。
- iii 每股美國存託股份代表一股普通股股份。
- iv 除毛利率及車輛毛利率外，該項均計算絕對變動，而非百分比變動。