

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDH 京东健康
JD Health International Inc.
京东健康股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6618)

截至2022年12月31日止年度的年度業績公告

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」)的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618)及其子公司，包括京东物流股份有限公司(「京東物流」，香港聯交所代號：2618)及其關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	46,736,150	30,682,267	52.3
毛利	9,891,508	7,197,282	37.4
經營虧損 ⁽¹⁾	(145,120)	(1,404,045)	(89.7)
除稅前盈利／(虧損)	695,809	(901,491)	不適用
年度盈利／(虧損)	383,229	(1,072,818)	不適用
非國際財務報告準則經營盈利 ⁽²⁾	1,959,158	1,175,664	66.6
年度非國際財務報告準則盈利 ⁽²⁾	2,616,292	1,402,095	86.6

(1) 經營虧損為毛利減去履約開支、銷售及市場推廣開支、研發開支、一般及行政開支，以及預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額。

(2) 我們將「非國際財務報告準則經營盈利」及「非國際財務報告準則盈利」分別定義為不包括「非國際財務報告準則指標」一節所載的若干調節項目的經營虧損及年度盈利／(虧損)。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

首席執行官致辭

致我們的股東：

2022年，中國共產黨第二十次全國代表大會勝利召開。黨的二十大報告提出，推進健康中國建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，完善人民健康促進政策。過去一年，是國家「十四五」規劃關鍵之年，是第二個百年目標開局之年。這一年，大眾對數字化醫藥健康服務需求持續提升，「互聯網+醫療健康」抗疫保供價值也更加凸顯。民眾的健康意識獲得空前提升，線上線下一體化的醫療健康服務正在進入千家萬戶。在去年，備受矚目的《互聯網診療監管細則(試行)》、《藥品網絡銷售監督管理辦法》先後正式施行。我們看到，新規的落地實施，保障了民眾網上看病買藥的需求，進一步推動了互聯網醫療行業的高質量發展。

作為行業領先的醫療健康企業，京東健康始終緊隨國家相關政策和規範引導，在「值得托付的、以用戶健康為中心的價值創造」這一全新經營理念的指引下，持續優化用戶體驗，不斷開放「零售藥房+醫療健康服務」的生態能力，切實服務民之所需、民之所急，持續助力實現普惠醫療。在此過程中，我們始終圍繞用戶健康需求，以實現有質量的長期增長為目標，致力為我們的股東及社會創造可持續的價值。

加速推進線上線下一體化、打造新型醫療健康服務體系

2022年，我們在讓優質的醫療健康服務惠及更廣泛基層群體的基礎上，與行業中的合作夥伴一道推動數字化、智能化轉型升級，並在此過程中不斷嘗試新合作、提供新服務、打磨新能力，持續打造線上線下一體化的醫療健康服務體系。

過去一年，我們不斷完善全渠道醫藥健康供應鏈體系和數字營銷能力，在為用戶提供更多優質產品和服務的同時，也為合作夥伴創作更大價值。2022年，我們與數十家醫藥健康品牌達成戰略合作或實現合作升級。供應鏈業務方面，我們協助藥企加速新特藥首發、提供C2M反向定制和「實物+服務」健康管理解決方案。我們還進一步拓展合作領域，為品牌方和合作夥伴提供創新營銷、全渠道代理銷售等增值服務，攜手為用戶提供更優質的產品和服務，一道擴大市場增量。

2022年，我們持續打造新型醫療健康服務平台，滿足用戶在不同場景下的醫療健康需求。其中，我們全面升級了在線醫療服務體驗，推出了「秒問京醫」、「夜間急診」及「專家在線」三項在線問診服務；我們上線了「藥學門診」服務，進一步提升用戶用藥安全，我們還開設了第一家線下京東健康聽力中心門店，通過線上+線下的一體化模式，為用戶提供包括助聽器的預選、適配、聽力諮詢等專業服務。

過去一年，京東健康通過技術升級和開放定制化、數智化的解決方案，加速推進醫療健康服務數字化轉型。我們首次推出了面向企業客戶的「企業健康戰略」及企業員工健康服務解決方案。我們還發佈了「數智醫療」解決方案體系，提供面向醫院及線下醫療機構不同應用場景的綜合解決方案，加速實現醫療服務場景融通。

不斷推動創新業務落地、引領行業規範化發展

2022年，京東健康積極推動創新業務發展。我們收購了京東集團的寵物健康品類資產，形成線上的寵物「醫+藥」閉環，且在此基礎上推出全新的「京東寵物健康」品牌，打造全場景、全生命週期的一站式養寵服務平台。我們還進一步優化在線零售業務的用戶體驗，加快佈局全渠道業務，持續強化用戶對「京東買藥」品牌的認知和忠誠度。

過去一年，我們與諸多專家、協會和合作夥伴攜手，通過認證或制定多項行業標準，引領行業高質量規範發展。2022年，我們成為互聯網醫療行業內首家通過BSI ISO 27799個人健康信息安全管理體系的企業，這證明了我們的信息安全管理體系和隱私信息管理體系已達到國際標準水平。我們還聯合中國檢驗檢疫科學研究院、全國城市農貿中心聯合會燕窩市場專業委員會等行業機構，先後制定了枸杞、燕窩、蟲草等產品的行業等級標準，促進滋補產業規範化發展。

堅持履行企業社會責任、服務民之所急和民之所需

作為新型醫療健康服務企業，我們持續發揮醫藥健康供應鏈和技術優勢，積極踐行企業社會責任，在抗擊新冠疫情、患者幫扶援助等多個領域，我們不斷拓寬健康公益覆蓋範圍、最大化發揮公益資源使用效率。

「抗疫保供」是京東健康所創造社會價值和用戶價值的重要體現。在2022年末，我們全力以赴投入抗疫保供工作，全力保障藥品和防疫物資的穩定供應、維持價格平穩，並積極配合工信部及多地政府相關部門，為全國20多個省市提供防疫物資定向保供。針對疫情期間藥品緊缺問題，我們快速推出「抗疫互助平台」，讓求助需求匹配更加快速和精確，近百萬用戶參與藥品互助共享活動。我們還與國家鄉村振興局、人民日報新媒體聯合發起公益活動，快速調配醫藥健康服務資源，滿足近160個行政村的防疫物資需求，全方位守護民眾身心健康。同時，我們與超過100個區域政府和媒體合作推出官方線上醫療服務平台，服務各地居民，大幅緩解線下醫療機構的壓力。

展望2023年，我們相信，在政策引導和用戶需求的雙輪驅動下，將為社會和線上醫療行業帶來更大價值，並將持續惠及更廣泛民眾。我們將始終堅持「以醫藥及健康產品供應鏈為核心、醫療服務為抓手、數字驅動的用戶全生命週期全場景的健康管理企業」的戰略定位，堅守「值得托付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，更好地服務用戶、助力行業、回報股東、回饋社會。

金恩林
首席執行官

2023年3月22日

管理層討論及分析

業務回顧

2022年，黨的二十大報告提出，推進健康中國建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，完善人民健康促進政策。這一年，國家相關部門在醫藥衛生健康領域發佈的一系列政策和規範，都再次肯定了數字化醫療健康服務的價值。同時，我們也深切感受到，「互聯網+醫療健康」在深化醫藥衛生體制改革、抗擊新冠疫情等方面正發揮著越來越大的作用。

從宏觀政策看，《「十四五」數字經濟發展規劃》明確了「互聯網+醫療健康」對於數字經濟的價值，並且將其視為重點培育的新業態鼓勵發展。《「十四五」國民健康規劃》提出了促進全民健康信息聯通應用，推動互聯網醫院、「互聯網+慢病管理」、智能醫療服務等建設，明確構建覆蓋診前、診中、診後的線上線下一體化醫療服務模式。從行業監管看，《互聯網診療監管細則(試行)》及《藥品網絡銷售監督管理辦法》先後正式施行，引導互聯網醫療行業朝著更加規範化、高質量的方向發展。特別是，在2022年12月疫情防控新形勢下，國務院聯防聯控機制發佈《關於做好新冠肺炎互聯網醫療服務的通知》明確指出，互聯網醫院可在線開具治療新冠相關症狀的處方，這再次充分證明了數字化醫療健康服務在保障民眾健康、提升醫療服務可及性等方面的巨大社會價值。

報告期內，我們的業務繼續保持強勁增長，總收入為人民幣467億元，同比增長52.3%。基於醫藥健康產品品類的不斷豐富，以及醫療健康服務流程和產品體驗的持續優化，我們進一步強化了用戶在我們平台看病購藥的心智。截至2022年12月31日，我們的年度活躍用戶數量超過154.3百萬，相比2021年淨增加31.0百萬。報告期內，我們通過創新技術的應用持續提升醫療服務效率，日均諮詢量加速增長，已超過30萬。

零售藥房

我們的零售藥房業務進一步強化了自營、在線平台和全渠道佈局相結合的運營模式，不斷豐富處方藥、非處方藥、醫療器械、保健及滋補產品在內的醫藥健康產品品類。同時，我們打造了更優質的線上線下一站式用戶體驗，並通過提升供應鏈效率，持續保持親民價格，進一步增強了用戶信賴度。

自營

我們的自營業務是京東健康零售藥房業務的重要組成部分，報告期內，我們持續擴充醫藥健康產品品類，我們與製藥公司、健康產品供貨商深化合作，不斷強化覆蓋全場景的醫藥健康產品供應鏈網絡，並充分利用京東集團的數智化基礎設施，進一步提升供應鏈管理效率。報告期內，我們的自營業務維持強勁增長，收入達人民幣404億元，同比增長54.2%。截至2022年12月31日，我們使用了京東物流全國範圍內的22個藥品倉庫和超過500個非藥品倉庫，藥品「自營冷鏈」能力也已經覆蓋全國超過300個城市。報告期內，京東大藥房已服務超1億患者，其中慢病患者DOT(即藥物治療持續時間)明顯改善。報告期內，京東健康加速打造線上線下一體化的業務體系，我們的DTP藥房已覆蓋全國26個省級行政區，經營超過400個特藥品種，成為了眾多創新藥企開拓全渠道的新選擇。我們還在北京開設了首家聽力中心門店，為用戶提供專業、便捷的助聽器驗配與選購一站式服務。

2022年，我們與全球領先的製藥公司、健康產品供貨商展開全方位戰略合作，已成為全球醫藥健康品牌在國內開拓全渠道業務、實現數字化營銷的最重要的合作夥伴之一。報告期內，京東健康與歐姆龍健康醫療、北陸藥業、賽諾菲中國等數百家品牌實現合作升級，在「實物+服務」健康管理解決方案、創新及全渠道營銷等方面，不斷創新合作模式、拓展合作領域，攜手為用戶提供更優質的產品和服務。報告期內，我們與阿斯利康簽署合作協議，為博利康尼(硫酸特布他林片)產品提供覆蓋線上線下全渠道的供應鏈解決方案，進一步提升品牌供應鏈效率及藥品的可及性。報告期內，我們與武田中國在罕見病領域合作開展線上篩查項目，我們還與上海上藥信誼藥廠有限公司及北京第一生物化學藥業有限公司圍繞全渠道學術營銷項目展開合作，我們與信立泰藥業在創新支付(ePAP)項目中也取得階段性成果。

我們致力於全面提升新特藥可及性，並進一步完善行業領先的新特藥在線零售網絡及安全用藥體系。報告期內，全球多家藥企的新特藥在京東大藥房在線首發，包括由華領醫藥自主研發的葡萄糖激酶激活劑(GKA)華堂寧[®](多格列艾汀片)、拜耳公司研發的廣譜精準靶向治療藥物維泰凱[®](硫酸拉羅替尼膠囊)、正大天晴旗下1類新藥福可維[®](鹽酸安羅替尼膠囊)等，及時為更多國內患者提供全球最前沿的創新藥物治療方案。截至2022年12月31日，我們已經上線了包括糖尿病、肝炎、營養科在內的15個患者關愛中心，覆蓋疾病數量超過41個，為用戶提供診後管理及隨訪服務，患者用藥依從性明顯提升。同時，我們通過「藥學門診」與線下醫療機構臨床藥學專家合作，為用戶提供合理用藥建議，保障用藥安全。

報告期內，京東健康還與眾多營養保健品牌深化合作，通過數智化的C2M反向定制能力，進一步提升供應鏈效率。2022年，我們與同仁堂健康、湯臣倍健集團、健合集團等19個品牌共同發佈「精準營養領航計劃」，聚焦為不同人群提供營養標品定制和個人專屬營養健康定制服務。報告期內，京東健康還聯合中國檢驗檢疫科學研究院、全國城市農貿中心聯合會燕窩市場專業委員會等行業權威機構，先後制定了枸杞、燕窩、蟲草等品類標準體系建設，引領健康滋補產業標準化、規範化發展，從而加快行業高質量發展。

在線平台及全渠道

憑藉廣泛的用戶基礎和完善的運營體系，我們的在線平台業務繼續吸引更多第三方商家入駐。報告期內，我們在充分洞察和挖掘消費者健康需求的基礎上，聚焦細分品類運營，為合作商家提供更為完善的運營扶持體系與數字化營銷策略。2022年雙11期間，我們為合作商家提供從營銷策劃、用戶洞察、流量分析等綜合解決方案，幫助商家實現品牌影響力及用戶的全面增長。截至2022年12月31日，本公司在線平台擁有超過2萬第三方商家。

報告期內，我們的全渠道佈局業務重點打造「極速問診+快速送藥」能力，進一步提升用戶購藥體驗。憑藉我們豐富且優質的醫生和藥師資源，高效鏈接線下藥店與線上問診服務，滿足用戶臨時、突發的購藥需求。報告期內，我們的全渠道佈局業務還開始運營「京東到家」平台的醫藥及健康產品品類業務，這將大大提升我們在本地同城醫藥及健康產品方面的供給能力。同時，我們還升級數字化系統，與「達達快送」緊密協同有效補充了即時配送運力，進一步強化「快至28分鐘送達」的配送時效。截至2022年12月31日，我們攜手超過7萬商家，為用戶提供覆蓋全時段的服務。

醫療健康服務

我們以用戶健康為中心，持續打造線上線下一體化的新型醫療健康服務體系。通過嚴肅醫療、消費醫療以及健康管理等多種醫療健康服務，實現全場景和全生命週期用戶健康管理。我們持續投入技術資源，升級優化產品體驗和服務流程，不斷提升診療能力，為用戶提供更加便捷、易用、可及的醫療健康服務。報告期內，我們的在線醫療服務全面

升級，推出多項創新問診服務產品；家庭醫生服務能力持續提升，為用戶提供連續性，全方位的醫療健康服務；我們加強與品牌商家與服務機構合作，持續探索線上線下醫療服務創新，通過到店和上門服務模式，為用戶提供個性化、多樣化的醫療健康服務。

線上線下一體化醫療健康服務

我們持續探索醫療服務模式創新和服務質量的提升，向用戶提供便捷、高效和可信賴的在線醫療服務。報告期內，我們從用戶體驗出發，通過服務流程和產品體驗的優化，豐富醫療健康服務產品矩陣，推出「秒問京醫」、「專家在線」、「夜間急診」、「線上找名醫」等產品和服務。我們還進一步提升京東互聯網醫院的醫療服務能力，完善科室設置，提供更專業和精準的醫療服務體驗。截至2022年底，已建立超過150個二級臨床科室，全年日均在線問診諮詢量超過30萬。

2022年12月，在新冠疫情防控政策優化調整後，京東健康第一時間推出發熱門診服務，為用戶提供7x24小時的問診諮詢、開具藥方、購買藥品、用藥指導等服務。高峰期間，單日最高問診諮詢量超過114萬。我們與超過100個區域政府和媒體合作推出官方線上醫療服務平台，服務各地居民百姓，緩解線下醫療機構診療壓力。

我們通過創新技術的應用持續提升醫療服務效率，建立規範及標準體系，引領行業高質量發展。報告期內，我們面向醫院及醫生打造了診後服務綜合解決方案，通過數智化工具全面提升醫務工作者的工作效率。我們還聯合眾多居家智能監測設備供應商，實現診後數據跟蹤，延伸患者全週期健康管理。我們在技術驅動下，打造了符合互聯網醫療特點的質控體系和風險管理體系、信息安全體系的建設，為用戶提供有安全保障的醫療健康服務。報告期內，我們還聯合多位醫療專家，發佈了多項互聯網醫院管理制度和標準化診療路徑，為醫務工作者在互聯網執業中提供更明確的指引。

我們的「管理式醫療服務」產品京東家醫，已將服務擴大至包括線上問診、線下就醫、健康管理等多場景。報告期內，我們持續升級醫療服務能力，加強在醫生團隊和醫療服務供應方面的建設，為用戶提供個性化的醫療服務選擇。我們的消費醫療業務通過到店和上門服務的模式向為用戶提供多樣化的醫療健康服務。報告期內，我們利用平台強大的整合能力，將消費醫療和嚴肅醫療服務打通，持續提升線上線下一體化的醫療健康服務

體驗，為用戶提供包括體檢預約與線上體檢報告解讀、疫苗預約與疫苗接種問診服務、重疾早篩與後續醫療服務等。我們還幫助線下商家精準觸達目標用戶，與合作品牌共同推出了多項創新服務、打造差異化產品。我們與多家體檢機構推出新冠康復體檢套餐，與口腔健康品牌IDSO打造了齒科一卡通萬店權益標品，聯合復星健康開通復必泰二價疫苗赴港接種意向報名服務，與保險企業和癌症早篩品牌共同推出癌症早篩保險服務等。截至2022年12月31日，超過1,300個服務商家入駐，覆蓋超過500個城市和地區的40,000家門店。

我們的寵物健康業務基於寵物互聯網醫療服務，在2022年收購了京東集團寵物健康品類相關資產，實現寵物「實物+服務」的一站式體驗和業務閉環。我們不斷豐富寵物健康商品的供應能力，通過京東寵物健康為用戶提供涵蓋寵物藥品、寵物營養保健、寵物醫療器械等三大品類。報告期內，京東寵物健康還與禮藍動保、碩騰、Zesty Paws等品牌達成戰略合作，助力動保品牌開拓寵物健康增量市場。在寵物健康服務方面，我們持續優化線上服務體驗，並加深與線下寵物醫療機構的連接，形成標準化、數字化流程。

智慧醫療及數字健康

2022年，我們持續拓展針對企業客戶的健康服務解決方案。依托我們在「實物+服務」的供應鏈整合能力，為更多企業提供醫療健康服務。報告期內，我們上線包括智慧體檢、企業EAP (Employee Assistance Program，員工幫助計劃) 等服務，獲得更多企業客戶青睞。截至2022年底，合作的企業客戶增加至逾4,600家。

報告期內，我們創新打造「數智醫療」解決方案體系，從線下醫療機構管理者實際需求出發，通過應用「技術開放平台」、「大數據應用體系」、「運營支持體系」及「供應鏈管理體系」，實現優化患者就醫流程並提高就診效率，促進新一代信息技術與醫療服務深度融合。於2022年年末，我們已在9個省級行政區，支持超過20家醫院建立互聯網醫院。我們智能雲影像平台「京影雲」也賦能多家線下醫院，提供包括雲影像、遠程閱片及影像諮詢服務。

公益與企業社會責任

京東健康積極踐行企業社會責任，在抗擊新冠疫情、助力鄉村振興、患者幫扶援助多個領域，最大化發揮企業社會價值。在應對新冠病毒時，我們攜手眾多醫藥、醫療器械合作品牌全面保供穩價，並陸續向全國多地捐贈口罩、抗原、藥品及提供醫療服務援助。京東健康互聯網醫院還緊急推出線上「發熱門診」服務，提升了患者服務的可及性並有效緩解了線下醫療機構的壓力；我們還積極配合國家工信部，保障緊缺藥品和物資在偏遠地區的穩定供應。

報告期內，京東健康累計聯合了40個合作品牌、近5萬個「愛心東東」商家及廣大愛心網友共同捐贈善款、物資及服務，總價值超過人民幣1,000萬元。我們攜手各方夥伴，推動京東健康罕見病關愛計劃、京東健康特醫食行動等公益項目不斷落地。

未來展望

作為行業領先的新型醫療健康服務企業，我們將進一步開放和提升自身「零售藥房+醫療健康服務」的生態能力，深化與產業鏈各方的合作，不斷推進醫藥健康供應鏈和醫療健康服務的專業化能力建設，致力於為民眾提供更易得、便捷和可負擔的醫療健康產品與服務。

在零售藥房業務方面，我們將全面實施「降本增效」的策略，強化自營、在線平台和全渠道佈局的優勢互補，進一步完善覆蓋全場景的供應鏈能力，並通過打造一站式專業化服務體驗，與生態夥伴們攜手創造醫藥數字化市場增量。在醫療健康服務方面，我們將持續打造線上線下一體化的新型醫療健康服務體系。圍繞嚴肅醫療、消費醫療和家庭健康管理的全場景服務，持續加大技術資源投入、升級優化產品體驗、提高醫療服務能力。同時，我們面向醫生、醫院、政府、企業等各方提供更高效和實用的數字化、智能化解決方案，持續推動線上線下一體化的醫療健康服務創新落地。

2023年是貫徹黨的二十大精神的開局之年，是實施「十四五」規劃承前啟後的關鍵一年。我們將一如既往貫徹落實「值得托付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，一方面聚焦線上線下一體化的新型醫療健康服務體系建設，以數字化、智能化的技術驅動為抓手，將易得、便捷和可負擔的普惠醫療帶給更多民眾；另一方面，我們將持續開放醫藥健康供應鏈和醫療健康服務能力和資源，聚焦用戶健康需求，與社會各方夥伴攜手，致力於實現企業社會價值與行業價值的融合共進，最終助推「健康中國2030」加快落地。

財務回顧

收入

收入由2021年的人民幣307億元增加52.3%至2022年的人民幣467億元。我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由2021年的人民幣262億元增加54.2%至2022年的人民幣404億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高及產品品類的豐富。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由2021年的人民幣45億元增加41.4%至2022年的人民幣64億元。我們服務收入的增長主要是由於(i)數字化營銷服務費增加，主要由於平台上的廣告主數量增加，這與我們平台的交易持續增長保持一致；及(ii)佣金及平台使用費增加，主要歸因於我們線上平台的第三方商家的銷量增加。

營業成本

營業成本由2021年的人民幣235億元增加56.9%至2022年的人民幣368億元。主要是由於通過京東大藥房銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房及健康業務的增長保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得2021年的毛利為人民幣72億元，毛利率為23.5%，而2022年的毛利為人民幣99億元，毛利率為21.2%。毛利率下降主要是由於產品組合及促銷的變動。

履約開支

履約開支由2021年的人民幣30億元增加50.8%至2022年的人民幣45億元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加；(ii)支付服務開支增加；及(iii)其他履約開支(包括客戶服務開支)增加，上述各項均與我們業務的持續增長保持一致。履約開支佔收入的百分比由2021年的9.8%減至2022年的9.7%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2021年的人民幣21億元增加2.9%至2022年的人民幣22億元，主要是由於(i)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加；及(ii)部分被推廣及廣告開支減少抵銷，主要是由於推廣及廣告策略優化。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由2021年的7.0%減至2022年的4.7%。

研發開支

研發開支由2021年的人民幣892.9百萬元增加19.5%至2022年的人民幣1,067.2百萬元。該增加主要歸因於(i)參與研發活動員工的員工薪酬福利開支增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。研發開支佔收入的百分比由2021年的2.9%減至2022年的2.3%。

一般及行政開支

一般及行政開支由2021年的人民幣2,537.1百萬元減少15.1%至2022年的人民幣2,153.5百萬元，主要歸因於股份支付開支減少。一般及行政開支佔收入的百分比由2021年的8.3%減至2022年的4.6%。

財務收入

財務收入由2021年的人民幣457.6百萬元增加88.9%至2022年的人民幣864.3百萬元，主要是由於銀行結餘、定期存款及其他資產項下按攤銷成本計量的理財產品的利息收入增加。

所得稅開支

所得稅開支由2021年的人民幣171.3百萬元增加82.4%至2022年的人民幣312.6百萬元，主要是由於應課稅收益增加，部分被遞延所得稅的影響抵銷。

年度盈利／(虧損)

由於上述原因，我們於2022年產生盈利人民幣4億元，而於2021年則產生虧損人民幣11億元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而非國際財務報告準則盈利並非國際財務報告準則所規定者或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目(如非現金或非經常性項目)的潛在影響及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能與其他公司呈列的類似稱謂的指標並不相同。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況加以考慮或作為其替代分析。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(年度盈利／(虧損))調節為2022年及2021年非國際財務報告準則盈利：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
盈利／(虧損)與非國際財務報告準則盈利的調節：		
年度盈利／(虧損)	383,229	(1,072,818)
加：		
股份支付開支	2,104,278	2,579,709
— 履約開支	142,237	134,225
— 銷售及市場推廣開支	49,378	37,941
— 研發開支	105,569	98,865
— 一般及行政開支	1,807,094	2,308,678
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及 金融負債的公允價值變動(惟理財產品除外) ⁽¹⁾	160,011	(68,210)
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(31,226)	(36,586)
年度非國際財務報告準則盈利	<u>2,616,292</u>	<u>1,402,095</u>

(1) 指以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵輸入參數。

流動性及資本資源

截至2022年12月31日止年度，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2021年12月31日及2022年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣173億元及人民幣187億元。

下表載列我們於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	5,905,149	3,430,720
投資活動所用現金淨額	(4,235,541)	(17,752,152)
融資活動所用現金淨額	(925,449)	(163,653)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	744,159	(14,485,085)
年初現金及現金等價物	17,252,295	32,270,792
外匯匯率變動的影響	721,270	(533,412)
年末現金及現金等價物	18,717,724	17,252,295

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額（超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2020年11月26日的招股章程（「招股章程」））來滿足我們的流動性要求。

經營活動所得現金淨額

2022年，經營活動所得現金淨額為人民幣59億元，主要歸因於年度盈利人民幣4億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣21億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣50億元以及預提費用及其他應付款項增加人民幣21億元，部分被存貨增加人民幣32億元以及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣14億元所抵銷。

2021年，經營活動所得現金淨額為人民幣34億元，主要歸因於虧損人民幣11億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣26億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣26億元以及預提費用及其他應付款項增加人民幣6億元，部分被存貨增加人民幣13億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

2022年，投資活動所用現金淨額為人民幣42億元，主要歸因於存入定期存款人民幣271億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣53億元、無形資產22億元及以攤銷成本計量的金融資產人民幣7億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣264億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣47億元所抵銷。

2021年，投資活動所用現金淨額為人民幣178億元，主要歸因於存入定期存款人民幣427億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣37億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣253億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣38億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

2022年，融資活動所用現金淨額為人民幣925.4百萬元，主要歸因於支付回購股份人民幣869.0百萬元。

2021年，融資活動所用現金淨額為人民幣163.7百萬元，主要歸因於支付上市應付發行費用人民幣70.1百萬元及本公司股份獎勵計劃的受託人買入人民幣56.3百萬元的普通股，以滿足其後續期間將予歸屬的股份獎勵。

資本負債比率

截至2022年12月31日，我們並無未償還借款，因此，本公告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

截至2022年12月31日止年度，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團於2022年12月31日的資產總值5%或以上的任何投資)。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

於2022年6月29日，本公司(作為買方)與JD.com, Inc.(作為賣方)簽訂了買賣協議，據此，JD.com, Inc.有條件地同意出售或促成其相關聯屬公司出售，而本公司有條件地同意購買或促成其相關聯屬公司購買若干資產，對價不超過355.4百萬美元。該交易已於2022年完成。進一步詳情披露於本公司日期為2022年6月29日的公告。

除本公告所披露者外，截至2022年12月31日止年度，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

除上文所披露者外，截至2022年12月31日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2022年12月31日按職能分類的專注於我們業務及運營的員工人數。

職能	員工人數	佔總人數的百分比(%)
採購	1,760	64.3
銷售及市場推廣	351	12.8
研發	532	19.4
一般及行政	96	3.5
	<u>2,739</u>	<u>100.0</u>

根據中國法律法規的要求，我們通過中華人民共和國（「中國」）政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦有首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2022年12月31日止年度，員工薪酬福利開支總額（包括股份支付開支）為人民幣31億元，而截至2021年12月31日止年度為人民幣34億元。

外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。截至2022年12月31日止年度，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2022年12月31日，我們並無未償還借款。

2022年12月31日之後的重大事件

除本公告所披露者外以及於本公告日期，自2022年12月31日起，並無其他可能對本集團造成影響的重大事件。

財務資料

合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	46,736,150	30,682,267
營業成本	<u>(36,844,642)</u>	<u>(23,484,985)</u>
毛利	9,891,508	7,197,282
履約開支	(4,521,959)	(2,999,105)
銷售及市場推廣開支	(2,195,764)	(2,133,841)
研發開支	(1,067,174)	(892,913)
一般及行政開支	(2,153,529)	(2,537,116)
其他收入及收益淨額	82,521	145,149
財務收入	864,266	457,569
財務成本	(9,099)	(5,999)
預期信用損失模型下的減值損失， 經扣除轉回金額	(98,202)	(38,352)
應佔聯營企業及合營企業損益	<u>(96,759)</u>	<u>(94,165)</u>
除稅前盈利／(虧損)	695,809	(901,491)
所得稅開支	<u>(312,580)</u>	<u>(171,327)</u>
年度盈利／(虧損)	<u>383,229</u>	<u>(1,072,818)</u>
年度盈利／(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	380,105	(1,073,507)
非控制性權益	<u>3,124</u>	<u>689</u>
	<u>383,229</u>	<u>(1,072,818)</u>
	人民幣元	人民幣元
每股盈利／(虧損)		
基本	<u>0.12</u>	<u>(0.35)</u>
攤薄	<u>0.12</u>	<u>(0.35)</u>

合併綜合收益／(虧損)表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度盈利／(虧損)	<u>383,229</u>	<u>(1,072,818)</u>
其他綜合收益／(虧損)		
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算差額	(90,364)	22,034
隨後可能不會重分類至損益的項目：		
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	<u>3,390,001</u>	<u>(879,029)</u>
年度其他綜合收益／(虧損)	<u>3,299,637</u>	<u>(856,995)</u>
年度綜合收益／(虧損)總額	<u>3,682,866</u>	<u>(1,929,813)</u>
年度綜合收益／(虧損)總額歸屬於：		
本公司所有者	3,679,742	(1,930,502)
非控制性權益	<u>3,124</u>	<u>689</u>
	<u>3,682,866</u>	<u>(1,929,813)</u>

合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	46,643	42,480
使用權資產	205,268	218,295
無形資產	2,268,011	25,391
於聯營企業的投資	3,179	482
於合營企業的投資	415,295	511,749
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,204,690	666,663
遞延稅項資產	208,465	95,857
預付款項、其他應收款項及其他資產	478,586	735,820
非流動資產總額	4,830,137	2,296,737
流動資產		
存貨	5,996,269	3,041,245
貿易應收款項及應收票據	954,958	368,084
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,496,721	280,720
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,003,061	1,100,682
定期存款	27,245,424	23,637,103
受限制現金	33,002	25,351
現金及現金等價物	18,717,724	17,252,295
流動資產總額	56,447,159	45,705,480
資產總額	61,277,296	48,002,217

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
權益及負債		
權益		
股本	11	11
庫存股	(34,297)	(50,636)
儲備	64,196,597	59,618,857
累計虧損	(19,382,063)	(19,714,839)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	44,780,248	39,853,393
非控制性權益	4,314	1,190
	<hr/>	<hr/>
權益總額	44,784,562	39,854,583
	<hr/>	<hr/>
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	7,819	8,887
租賃負債	128,761	133,715
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	136,580	142,602
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	10,526,029	5,485,066
應付所得稅	380,186	118,808
合同負債	1,374,953	395,412
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	108,927	98,743
租賃負債	70,649	67,554
預提費用及其他應付款項	3,895,410	1,839,449
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	16,356,154	8,005,032
	<hr/>	<hr/>
負債總額	16,492,734	8,147,634
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	61,277,296	48,002,217
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

合併財務報表附註

一般資料及合併財務報表編製基準

本公司為投資控股公司。本集團從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療保健解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場推廣服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

合併財務報表乃根據與國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則一致的會計政策編製。合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。

應用經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已就編製合併財務報表首次應用國際會計準則理事會頒佈的下列國際財務報告準則的修訂，有關修訂於2022年1月1日開始的年度期間強制生效：

<u>修訂本</u>	<u>內容</u>
對國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架之提述
對國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
對國際會計準則第37號的修訂	虧損合同－履行合同的成本
對國際財務報告準則的修訂	2018年至2020年國際財務報告準則的年度改進

於本年度採用的對國際財務報告準則的修訂對本集團本年度及以前年度的財務狀況與業績及／或合併財務報表的披露並無重大影響。

收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
商品或服務類型		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	40,366,661	26,177,177
服務收入：		
平台、廣告及其他服務	<u>6,369,489</u>	<u>4,505,090</u>
	<u>46,736,150</u>	<u>30,682,267</u>
收入確認的時間		
某一時間點	46,163,917	30,225,217
一段時間內	<u>572,233</u>	<u>457,050</u>
	<u>46,736,150</u>	<u>30,682,267</u>

除稅前盈利／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已出售存貨的成本	36,340,928	23,412,436
員工薪酬福利開支	3,117,187	3,389,810
物流與倉儲服務開支	2,917,396	1,804,480
由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支	1,770,198	1,271,666
推廣及廣告開支	922,224	1,289,829
支付服務開支	415,755	269,492
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷	140,676	63,169
核數師酬金	7,559	6,800
存貨及預付供應商款項減值準備／(撥回)	356,377	(22,695)

所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期稅項		
中國企業所得稅	414,386	226,964
遞延稅項	(101,806)	(55,637)
	<u>312,580</u>	<u>171,327</u>

每股盈利／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
分子		
用於計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)的 本公司所有者應佔年內盈利／(虧損)(人民幣千元)	<u>380,105</u>	<u>(1,073,507)</u>
分母		
用於計算每股基本盈利／(虧損)的普通股加權平均數 (千股)	3,106,937	3,094,893
加：潛在攤薄普通股的影響：已授出購股權及 受限制股份單位(千股)	<u>37,439</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利／(虧損)的普通股 加權平均數(千股)	<u>3,144,376</u>	<u>3,094,893</u>
本公司所有者應佔每股基本盈利／(虧損) (每股人民幣元)	<u>0.12</u>	<u>(0.35)</u>
本公司所有者應佔每股攤薄盈利／(虧損) (每股人民幣元)	<u>0.12</u>	<u>(0.35)</u>

截至2021年12月31日止年度，計算每股攤薄虧損時未納入潛在攤薄普通股，因為其納入會導致每股虧損下降，即反攤薄。截至2022年12月31日止年度，本公司授出的購股權及受限制股份單位對每股盈利具有潛在攤薄影響。

貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收第三方貿易款項	773,575	363,922
應收關聯方貿易款項	18,275	15,099
應收票據	306,031	33,784
減：預期信用損失準備	(142,923)	(44,721)
	<u>954,958</u>	<u>368,084</u>

基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	519,165	297,709
3至6個月	182,139	37,647
6至12個月	55,313	17,678
12個月以上	16,958	10,888
	<u>773,575</u>	<u>363,922</u>
減：預期信用損失準備	(142,923)	(44,721)
	<u>630,652</u>	<u>319,201</u>

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

貿易應付款項信用期大多為30到60天。基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	8,817,716	4,439,590
3至6個月	1,589,398	939,555
6至12個月	118,915	105,921
	<u>10,526,029</u>	<u>5,485,066</u>

股息

截至2022年12月31日止年度，並無向本公司普通股股東支付或宣派任何股息，自2022年12月31日起亦無擬派股息(2021年：無)。

遵守《企業管治守則》

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東（「股東」）的透明度及問責性。報告期內，本公司已遵守《香港聯交所證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》所載之全部適用守則條文。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

本公司企業管治常規的進一步資料將載於本公司截至2022年12月31日止年度之年度報告（「年度報告」）中的企業管治報告。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等截至2022年12月31日止年度已嚴格遵守《標準守則》所載的規定標準。

本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行（「核數師」）已就本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度之合併業績數據與董事會於2023年3月22日批准的本集團截至2022年12月31日止年度經審計合併財務報表所載金額核對一致。核數師就此執行的工作並不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此核數師對本公告不發表任何鑒證意見。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚先生、張吉豫博士及李玲女士，陳興垚先生(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納會計政策及常規和內部控制的事宜。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司在香港聯交所購回並隨後註銷若干股份。董事會進行購回是為了提升股東長期價值。購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份數目	每股購回對價		
		支付的最高價格 (港元)	支付的最低價格 (港元)	支付的總對價 (港元)
2022年4月	3,325,350	48.00	42.90	153,007,453
2022年5月	12,453,300	48.00	38.05	540,792,193
2022年6月	438,200	48.00	47.05	20,928,597
2022年9月	2,651,200	47.55	43.80	121,685,674
2022年10月	3,833,950	47.95	40.60	167,074,939
	<u>22,702,000</u>			<u>1,003,488,856</u>

除本公告所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券。

末期股息

截至2022年12月31日止年度，董事會並無建議分派末期股息。

募集資金淨額用途

隨著股份於2020年12月8日在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後)約為人民幣257億元(「募集資金淨額」)(經扣除承銷佣金及發售開支)，將用於招股章程所載用途。招股章程先前所披露的募集資金淨額擬定用途及悉數動用預期時間並無變更。

下表載列截至2022年12月31日募集資金淨額動用情況概要：

用途	募集 資金淨額 (人民幣 百萬元)	截至 2022年 1月1日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)	截至 2022年 12月31日 止年度 使用金額 (人民幣 百萬元)	截至 2022年 12月31日 尚未使用 金額 (人民幣 百萬元)
用於業務擴張， 包括進一步發展我們零售藥房業 務及線上醫療健康服務、提升用 戶增長及參與度以及推廣品牌知 名度	10,288	10,288	3,834	6,454
研發	7,716	7,716	—	7,716
潛在投資及收購或戰略聯盟	5,144	5,144	2,233	2,911
營運資金需求及一般企業用途	2,573	1,517	869	648
	<u>25,721</u>	<u>24,665</u>	<u>6,936</u>	<u>17,729</u>

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdhealth.com刊發。年度報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊發，並將適時寄發予股東。

承董事會命
京东健康股份有限公司
金恩林先生
執行董事

香港，2023年3月22日

於本公告日期，董事會包括執行董事金恩林先生；非執行董事劉強東先生及Qingqing Yi先生；及獨立非執行董事陳興堯先生、李玲女士、張吉豫博士及吳鷹先生。