

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至2022年12月31日止年度之年度業績公告

摘要

- 截至2022年12月31日止年度的收入為人民幣2,379.0百萬元，與截至2021年12月31日止年度相比減少21.6%。
- 截至2022年12月31日止年度的毛利為人民幣569.2百萬元，與截至2021年12月31日止年度相比減少36.8%。
- 截至2022年12月31日止年度的淨虧損為人民幣116.8百萬元，而截至2021年12月31日止年度本公司錄得淨利潤為人民幣30.0百萬元。
- 截至2021年12月31日止年度的經營活動現金流由人民幣負124.7百萬元轉正至截至2022年12月31日止年度人民幣260.0百萬元。

优趣汇控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字。

綜合全面收入表

截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	2,379,014	3,033,124
營業成本	4, 6	<u>(1,809,852)</u>	<u>(2,132,317)</u>
毛利		<u>569,162</u>	<u>900,807</u>
銷售及營銷開支	6	(590,395)	(764,213)
一般及行政開支	6	(84,136)	(80,815)
研發開支	6	(4,815)	(6,531)
金融資產減值虧損淨額		(206)	(1,018)
其他收入	5	13,000	14,816
其他(虧損)/收益淨額		<u>(25,082)</u>	<u>395</u>
經營(虧損)/利潤		(122,472)	63,441
財務收入	7	867	1,170
財務成本	7	<u>(18,609)</u>	<u>(27,558)</u>
財務成本淨額		<u>(17,742)</u>	<u>(26,388)</u>
應佔按權益法列賬之聯營公司及 合營企業的淨利潤		<u>4,639</u>	<u>6,381</u>
除所得稅前(虧損)/利潤		(135,575)	43,434
所得稅抵免/(開支)	8	<u>18,736</u>	<u>(13,428)</u>
年內(虧損)/利潤		<u>(116,839)</u>	<u>30,006</u>
以下應佔：			
—本公司擁有人		(117,919)	30,477
—非控股權益		<u>1,080</u>	<u>(471)</u>
		<u>(116,839)</u>	<u>30,006</u>

	截至12月31日止年度	
附註	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
其他綜合收入／(虧損) 或會重新分類至損益之項目 應佔按權益法列賬之合營企業的		
其他綜合虧損	(1,079)	(749)
換算海外業務之匯兌差異	<u>32,231</u>	<u>(23,328)</u>
其他綜合收入／(虧損)總額	<u>31,152</u>	<u>(24,077)</u>
年內綜合(虧損)／收入總額	<u>(85,687)</u>	<u>5,929</u>
以下應佔：		
—本公司擁有人	(86,767)	6,400
—非控股權益	<u>1,080</u>	<u>(471)</u>
	<u>(85,687)</u>	<u>5,929</u>
本公司擁有人應佔(虧損)／利潤的每股(虧損)／ 收益		
—每股基本及攤薄(虧損)／收益	9 <u>(0.71)</u>	<u>0.20</u>

綜合資產負債表
於2022年12月31日

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		20,096	25,005
無形資產		1,679	1,905
遞延稅項資產		55,320	28,951
以權益法入賬的投資		15,909	29,631
其他應收款項	12	1,791	—
非流動資產總額		94,795	85,492
流動資產			
存貨	10	535,652	783,481
貿易及其他應收款項	12	490,856	435,054
其他流動資產	11	162,642	271,312
按公允價值計入損益計量的金融資產		—	5,000
衍生金融工具		1,220	—
受限制現金		62,762	7,550
現金及現金等價物		417,642	442,085
流動資產總額		1,670,774	1,944,482
資產總額		1,765,569	2,029,974

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		14	14
股份溢價		2,542,930	2,585,491
其他儲備		(1,474,665)	(1,505,516)
累計虧損		(305,312)	(187,393)
		<u>762,967</u>	<u>892,596</u>
非控股權益		<u>166</u>	<u>(1,515)</u>
權益總額		<u>763,133</u>	<u>891,081</u>
負債			
非流動負債			
借款	13	50,933	67,333
租賃負債		11,029	4,398
		<u>61,962</u>	<u>71,731</u>
非流動負債總額		<u>61,962</u>	<u>71,731</u>
流動負債			
合約負債		2,829	5,879
貿易及其他應付款項	14	530,853	528,503
租賃負債		5,831	10,850
當期稅項負債		15,159	7,649
衍生金融工具		1,497	–
借款	13	384,305	514,281
		<u>940,474</u>	<u>1,067,162</u>
流動負債總額		<u>940,474</u>	<u>1,067,162</u>
負債總額		<u>1,002,436</u>	<u>1,138,893</u>
權益及負債總額		<u>1,765,569</u>	<u>2,029,974</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

本公司根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法律，經綜合及修訂)於2019年10月31日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事(i)向客戶銷售商品(「商品銷售業務」)，包括企業對企業模式(「B2B」)及企業對消費者模式(「B2C」)；(ii)推動品牌合作夥伴的線上運營服務；(iii)提供數字營銷服務。

本公司已完成其首次公開發售(「首次公開發售」)，其股份於2021年7月12日在香港聯合交易所主板上市。

除另有註明外，該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

該等綜合財務報表已經董事會於2023年3月30日批准刊發。

2 編製基準

本公司綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例(「香港公司條例」)(第622章)之規定編製。

於2022年1月1日開始的年度報告期間，本集團已首次應用以下修訂：

- 物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項—國際會計準則第16號修訂本
- 虧損合約—履行合約的成本—國際會計準則第37號修訂本
- 概念框架的提述—國際財務報告準則第3號修訂本，及
- 2021年6月30日之後Covid-19相關租金寬減—國際財務報告準則第16號修訂本(2021年3月)(「國際財務報告準則第16號修訂本(2021年3月)」)。

本集團亦選擇提前採用以下修訂本：

- 產生自單一交易的資產及負債相關的遞延稅項—國際會計準則第12號修訂本。

上述修訂對過往期間已確認金額沒有重大影響，預計也不會對當期或未來期間產生重大影響。

3 分部資料

本集團的主要經營決策者(「主要經營決策者」)已確定為首席執行官。主要經營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團的表現時審閱本集團的整體綜合業績。因此，並未呈列截至2022年及2021年12月31日止年度的分部資料。

本集團主要在中國開展業務。於2022年及2021年12月31日，大部分非流動資產均位於中國。本集團的所有收入均來自中國。

4 收入及營業成本

收入主要包括來自商品銷售業務、線上運營業務及數字營銷業務的所得款項。截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團按類別劃分的收入及銷售成本分析如下：

	確認時間	截至12月31日止年度			
		2022年		2021年	
		收入 人民幣千元	營業成本 人民幣千元	收入 人民幣千元	營業成本 人民幣千元
商品銷售					
–B2B	於某一時間點	1,176,588	1,083,839	1,410,136	1,219,054
–B2C	於某一時間點	1,177,313	707,422	1,597,140	895,920
提供服務	於一段時間內	<u>25,113</u>	<u>18,591</u>	<u>25,848</u>	<u>17,343</u>
		<u>2,379,014</u>	<u>1,809,852</u>	<u>3,033,124</u>	<u>2,132,317</u>

於截至2022年及2021年12月31日止年度，佔總收入10%以上的外部客戶收入載列如下。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A	<u>760,325</u>	<u>899,446</u>

5 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助 ⁽¹⁾	13,000	12,429
給予關聯方貸款的利息	<u>-</u>	<u>2,387</u>
	<u>13,000</u>	<u>14,816</u>

附註(1)：政府補助主要包括地方政府授予的上市獎勵及無附加條件的財政補貼。

6 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已售商品成本	1,782,892	2,127,075
銷售及營銷開支	276,912	336,717
倉儲及物流開支	229,562	308,427
僱員福利開支	135,173	163,694
折舊及攤銷費用	17,266	19,186
存貨虧損	15,883	–
存貨撥備／(撥回)	8,369	(12,101)
專業服務費	7,872	5,274
辦公開支	5,124	6,700
稅金及附加	2,374	3,689
差旅費	2,253	3,510
銀行及其他支付渠道開支	1,213	2,079
核數師酬金		
– 審核服務	2,380	2,380
– 非審核服務	915	980
上市開支	–	11,685
其他	1,010	4,581
	2,489,198	2,983,876

7 財務成本淨額

(a) 財務收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行利息收入	867	1,170

(b) 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
借款利息開支	(14,743)	(26,159)
租賃負債利息開支	(458)	(1,399)
外幣借款匯兌虧損淨額	(3,408)	–
	(18,609)	(27,558)

8 所得稅(抵免)／開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期所得稅	7,914	17,020
遞延所得稅	(26,650)	(3,592)
	<u>(18,736)</u>	<u>13,428</u>

(i) 開曼群島企業所得稅

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本利得繳稅。

(ii) 香港利得稅

在香港註冊成立的實體於呈報年度內，應課稅利潤不超過2,000,000港元須按8.25%的稅率繳納香港利得稅，而超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。香港利得稅撥備乃就於香港註冊成立的本集團內實體的應課稅利潤作出。

(iii) 日本企業所得稅

在日本註冊成立的實體須按約35%的實際法定稅率繳納日本企業所得稅。

(iv) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據於中國註冊成立的本集團內實體的估計應課稅利潤計提，並根據中國的有關規定，經計及可獲得的退稅及減免等稅收優惠後計算。截至2022年及2021年12月31日止年度，中國企業所得稅總稅率為25%。

(v) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據《新企業所得稅法》(「新企業所得稅法」)，自2008年1月1日起，中國公司向外國投資者分配的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，具體取決於外國投資者於利潤分配給境外註冊成立的直接控股公司後，根據中國與外國投資者註冊成立的司法權區之間的雙重稅收協定(協議)是否被視為股息的實益擁有人。截至2022年12月31日止年度，本集團對其中國附屬公司並無利潤分配(2021年：無)。

9 每股(虧損)／收益

截至2022年及2021年12月31日止年度的每股基本(虧損)／收益的計算方式為本公司擁有人應佔(虧損)／利潤除以年內發行在外普通股的加權平均數。

截至2021年12月31日止年度的普通股加權平均數，已分別就因本公司首次公開發售而以股份溢價賬撥充之資本及完成重組所發行股份的影響作出追溯調整。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司並無潛在攤薄普通股，因此每股攤薄(虧損)/收益相等於每股基本(虧損)/收益。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔(虧損)/利潤淨額(人民幣千元)	(117,919)	30,477
普通股加權平均數	165,894,700	149,296,098
每股基本(虧損)/收益(以每股人民幣元列示)	<u>(0.71)</u>	<u>0.20</u>

10 存貨

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
商品	566,146	804,256
減：撥備	<u>(30,494)</u>	<u>(20,775)</u>
	<u>535,652</u>	<u>783,481</u>

截至2022年及2021年12月31日止年度，確認為「營業成本」的存貨成本分別為人民幣1,782,892,000元及人民幣2,127,075,000元。

本集團的存貨撥備變動情況如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年初	20,775	43,129
年內支出		
— 自損益扣除/(撥回)	8,369	(12,101)
— 匯兌差額	1,350	(811)
年內撤銷	<u>-</u>	<u>(9,442)</u>
於年末	<u>30,494</u>	<u>20,775</u>

11 其他流動資產

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
可收回增值稅(「增值稅」)	99,905	126,243
預付第三方款項	27,075	53,960
消費稅退稅	13,533	62,062
預付企業所得稅開支	17,312	24,861
其他	<u>4,817</u>	<u>4,186</u>
	<u>162,642</u>	<u>271,312</u>

12 貿易及其他應收款項

經適當抵銷後釐定的下列金額列示於綜合資產負債表中：

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		
— 關聯方	88,466	69,540
— 第三方	214,759	253,913
	<u>303,225</u>	<u>323,453</u>
減：貿易應收款項的減值撥備	<u>(8,695)</u>	<u>(6,685)</u>
	<u>294,530</u>	<u>316,768</u>
其他應收款項		
— 關聯方		
(i) 貸款	50,000	—
(ii) 其他	1,626	1,588
— 第三方		
(i) 應收返利	79,215	92,614
(ii) 按金	24,643	18,271
(iii) 應收退款	22,643	—
(iv) 平台未提取餘額	7,295	—
(v) 應收補償款	5,500	7,500
(vi) 向第三方貸款	3,587	—
(vii) 其他	6,922	3,328
	<u>201,431</u>	<u>123,301</u>
減：其他應收款項的減值撥備	<u>(3,314)</u>	<u>(5,015)</u>
	<u>198,117</u>	<u>118,286</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>492,647</u>	<u>435,054</u>
減：其他應收款項—非流動部分	<u>(1,791)</u>	<u>—</u>
	<u>490,856</u>	<u>435,054</u>

於2022年及2021年12月31日，根據發票日期作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	212,385	250,130
3至6個月	21,515	30,807
6個月至1年	16,813	19,221
1年以上	52,512	23,295
	<u>303,225</u>	<u>323,453</u>

本集團貿易應收款項減值撥備的變動情況如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年初	6,685	7,551
年內支出／(撥回)		
－自損益扣除	1,907	(827)
－匯兌差額	103	(39)
	<u>8,695</u>	<u>6,685</u>
於年末	8,695	6,685

於2022年及2021年12月31日，根據到期日期作出的其他應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	199,930	122,912
3至6個月	1,500	42
6個月至1年	1	334
1年以上	-	13
	<u>201,431</u>	<u>123,301</u>

本集團其他應收款項減值撥備的變動情況如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年初	5,015	3,170
年內支出		
－自損益扣除	(1,701)	1,845
	<u>3,314</u>	<u>5,015</u>
於年末	3,314	5,015

本集團自損益扣除的貿易及其他應收款項減值撥備如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	1,907	(827)
其他應收款項	<u>(1,701)</u>	<u>1,845</u>
	<u>206</u>	<u>1,018</u>

13 借款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<i>有抵押或擔保</i>		
— 銀行貸款		
— 流動部分	356,201	479,940
— 一年內到期的非流動部分	1,048	740
— 非流動部分	11,867	13,668
— 公司債券		
— 一年內到期的非流動部分	3,665	3,879
— 非流動部分	<u>6,545</u>	<u>10,806</u>
	<u>379,326</u>	<u>509,033</u>
<i>無抵押</i>		
— 銀行貸款		
— 流動部分	12,042	14,130
— 一年內到期的非流動部分	11,349	15,592
— 非流動部分	6,342	15,151
— 其他金融機構貸款		
— 非流動部分	<u>26,179</u>	<u>27,708</u>
	<u>55,912</u>	<u>72,581</u>
借款總額	<u>435,238</u>	<u>581,614</u>

14 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項		
—關聯方	11,973	5,784
—第三方	<u>453,521</u>	<u>442,650</u>
	<u>465,494</u>	<u>448,434</u>
其他應付款項		
—關聯方	300	300
—第三方	<u>33,063</u>	<u>44,974</u>
	<u>33,363</u>	<u>45,274</u>
應計工資	23,258	20,849
其他應付稅項	8,196	12,807
應付利息	<u>542</u>	<u>1,139</u>
	<u>530,853</u>	<u>528,503</u>

於2022年及2021年12月31日，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	181,537	150,451
3至6個月	<u>283,957</u>	<u>297,983</u>
	<u>465,494</u>	<u>448,434</u>

15 股息

根據日期為2022年6月22日本公司股東週年大會的決議案，本公司宣派截至2021年12月31日止年度的末期股息每股0.3港元，總計49,768,410港元，其已於2022年7月12日自本公司股份溢價派付予於2022年6月30日名列本公司股東名冊的股東。

董事會並不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息。

管理層討論及分析

概覽

2022年，受COVID-19疫情的持續影響，本集團物流運輸等供應鏈相關業務受到較大挑戰，加之消費者情緒在COVID-19疫情影響下受到抑制，消費者對消費持謹慎態度，對本集團業務造成較大的衝擊。面對充滿挑戰的外部環境，本集團提升精細化運營，與品牌方深入合作，2022年，大正製藥、太田胃散及第一三共等品牌實現逆勢增長。同時，本集團持續優化品牌矩陣，加大抖音等平台的投入力度，提升促銷推廣的投放效率，積極降低庫存水平以釋放更多現金流，優化人員結構，以最大的努力降低疫情對本集團經營的負面影響。

收入

本集團2022年度總收入較去年同期下降了21.6%，主要歸因於(i)受中國政府對疫情的管控措施影響，其中包括上海及周邊地區全域靜態管理，導致本集團於上海及周邊的倉庫斷續封停，發貨嚴重受阻；(ii)受COVID-19疫情影響導致美妝產品和部分成人個人護理產品的需求降低；(iii)嬰幼兒個人護理產品的市場需求和品牌競爭力下降；及(iv)我們主要依託的某電商平台的個人護理及美妝產品在整體電商領域的市場份額有所下降。

按產品類別劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	截至12月31日止年度				同比 (%)
	2022年		2021年		
	人民幣 千元	佔總收入 百分比	人民幣 千元	佔總收入 百分比	
商品銷售					
成人個人護理產品	1,549,742	65.1	1,941,712	64.0	-20.2
嬰幼兒個人護理產品	274,327	11.5	428,736	14.1	-36.0
美妝產品	235,395	9.9	342,331	11.3	-31.2
健康產品	187,372	7.9	196,747	6.5	-4.8
其他	107,065	4.5	97,750	3.2	9.5
提供服務	25,113	1.1	25,848	0.9	-2.8
總計	2,379,014	100.0	3,033,124	100.0	-21.6

按業務模式劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比

	截至12月31日止年度				
	2022年		2021年		同比 (%)
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	
商品銷售					
B2B	1,176,588	49.4	1,410,136	46.5	-16.6
一般貿易	768,878	32.3	961,724	31.7	-20.1
跨境電子商務	407,710	17.1	448,412	14.8	-9.1
B2C	1,177,313	49.5	1,597,140	52.7	-26.3
一般貿易	638,093	26.8	777,746	25.6	-18.0
跨境電子商務	539,220	22.7	819,394	27.0	-34.2
提供服務	25,113	1.1	25,848	0.9	-2.8
總計	2,379,014	100.0	3,033,124	100.0%	-21.6

成人個人護理產品的銷售收入下降了20.2%，其中：某重要成人個人護理產品品牌因其產品宣傳用語受品牌方主體變更而限制導致其於B2C跨境電子商務業務模式的銷售嚴重下滑；某重要成人個人護理產品品牌因品牌營銷策略轉為保守維持利潤而未進行大量營銷推廣活動導致其於B2B一般貿易業務模式的銷售大幅下滑；此外，本集團考慮庫存策略和品牌利潤情況後終止了與某重要成人個人護理產品品牌的合作，主要體現於B2C一般貿易業務模式的銷售收入下降。

嬰幼兒個人護理產品的銷售收入下降了36.0%，主要是整體人口出生率下降及品牌競爭力下降導致某主要嬰幼兒個人護理產品的收入在各業務模式上均大幅下降。

美妝產品的銷售收入下降了31.2%，主要原因為某主要品牌受非授權銷售商的衝擊及國貨競品競爭。

其他產品的銷售收入上升乃由於本集團開拓了新的家居產品品牌。

提供服務總體變動不大，其中本集團承接了某健康產品的電商運營業務，部分被數字營銷業務下滑所抵消。

毛利及毛利率

本集團2022年度的整體毛利率為23.9%，較去年同期下降5.8%，主要由於：(i)本集團為應對宏觀環境的不利影響採取低毛利率、低推廣費率的銷售策略；(ii)本集團採取降價促銷的手段主動清理庫存並對庫存中效期不佳的產品計提了較大的存貨跌價準備；及(iii)因市場業績不佳，品牌方降低對本集團促銷推廣的支持力度。

按產品類別劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度				毛 利 率 變 動 (%)
	2022年		2021年		
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	
商品銷售					
成人個人護理產品	293,144	18.9	487,106	25.1	-6.2
嬰幼兒個人護理產品	68,324	24.9	138,856	32.4	-7.5
美妝產品	103,623	44.0	155,468	45.4	-1.4
健康產品	51,373	27.4	66,270	33.7	-6.3
其他	46,176	43.1	44,601	45.6	-2.5
提供服務	6,522	26.0	8,506	32.9	-6.9
總計	569,162	23.9	900,807	29.7	-5.8

按業務線模式分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度				毛 利 率 變 動 (%)
	2022年		2021年		
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	
商品銷售					
B2B	92,749	7.9	190,122	13.5	-5.6
一般貿易	39,891	5.2	122,114	12.7	-7.5
跨境電子商務	52,858	13.0	68,008	15.2	-2.2
B2C	469,891	39.9	702,179	44.0	-4.1
一般貿易	210,612	33.0	314,107	40.4	-7.4
跨境電子商務	259,279	48.1	388,072	47.4	0.7
提供服務	6,522	26.0	8,506	32.9	-6.9
總計	569,162	23.9	900,807	29.7	-5.8

成人個人護理產品毛利率下降了6.2%，其中：本集團為彌補某重要成人個人護理產品品牌上半年收入缺口而在雙十一期間進行多場直播，降低售價；由於某重要成人個人護理產品品牌因其產品宣傳用語受品牌方主體變更而限制導致流量嚴重下滑，導致本集團相應的滯銷及過時庫存增加，計提了較多的存貨撥備，同時本集團採取降價促銷手段在多個渠道消化庫存。

嬰幼兒個人護理產品毛利率下降了7.5%，主要是因為某主要嬰幼兒個人護理產品品牌競爭力下降及市場競爭激烈。

健康產品毛利率下降了6.3%，主要因市場業績不佳，主要品牌方對市場營銷推廣的支持有所減弱。

經營(虧損)／利潤及每股(虧損)／收益

本集團2022年度錄得經營虧損人民幣122.5百萬元(去年同期為人民幣63.4百萬元)，主要是毛利下降人民幣331.6百萬元，部分被銷售及營銷開支下降173.8百萬元抵消，其中促銷及廣告開支較去年同期減少人民幣59.8百萬元，下降17.8%，物流費用較去年同期減少人民幣78.9百萬元，下降25.6%，主要是業務模式結構變化所致。

此外，僱員福利支出下降17.4%，由於本集團對人員結構進行削減和優化所致；其他虧損／(收益)淨額主要是美元和港幣對人民幣升值導致的匯兌損失；財務成本下降32.8%，得益於本集團優化了庫存結構，相應地提高了資金的利用效率，降低了借款餘額及利率。

本集團2022年度的每股虧損為人民幣0.71元，去年則為每股收益人民幣0.20元。

流動資金及財務資源

於2022年，本集團主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。截至2022年12月31日，現金及現金等價物為人民幣417.6百萬元。現金及現金等價物包括貨幣資金、銀行存款及其他原到期時間不超過三個月的短期高流動性投資。本集團的現金及現金等價物大部份以人民幣、美元及日元呈列。

本集團2022年度及2021年度的現金流量概述如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
經營活動所得／(所用)現金淨額	260,027	(124,749)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(80,874)	60,702
融資活動(所用)／所得現金淨額	(203,116)	254,741
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(23,963)	190,694
期初現金及現金等價物	442,085	252,334
匯率變動之影響	(480)	(943)
期末現金及現金等價物	417,642	442,085

經營活動所得現金淨額為人民幣260.0百萬元，主要指經營所得現金人民幣252.1百萬元加收到所得稅人民幣7.0百萬元。經營活動現金流較去年同期有大幅改善，主要是由於本集團積極減少庫存水平、降低存貨採購，以改善經營活動現金流。

投資活動所用現金淨額為人民幣80.9百萬元，主要是由於支付關聯方借款擔保金人民幣50.0百萬元以及向關聯方貸款人民幣50.0百萬元。

融資活動所用現金淨額為人民幣203.1百萬元，主要是由於現金流改善、本集團積極歸還借款淨額人民幣184.1百萬元所致。

資本架構

於2022年12月31日，本集團的資產負債比率為4.5%(2021年12月31日：16.8%)，資產負債比率按債務淨額除以總權益計算。債務淨額按借款總額(包括計息借款及租賃負債)減現金及現金等價物及流動投資(即按公允價值計入損益的金融資產)計算。資產負債比率的降低主要是由於本期留存的現金水平較高。

銀行及其他借款、資產押記

本集團採取積極的融資政策。於2022年12月31日，本集團的借款總額為人民幣435.2百萬元，主要由銀行借款構成。其中，有折合人民幣244.2百萬元的借款以存貨、貿易應收款項或受限制現金抵押，有折合人民幣135.2百萬元的借款由本公司及其附屬公司、商業銀行或其他金融機構擔保。於2022年12月31日，本集團的借款利率主要是固定利率。

於2022年12月31日，本集團的未動用銀行融資為人民幣113.8百萬元。

資本開支與資本承諾

於2022年度，本集團的資本開支為人民幣0.3百萬元(2021年度為人民幣4.3百萬元)。於2022年12月31日，本集團並無重大的資本承諾。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2023年2月28日，UNQ Holdings (HK) Limited (本公司之間接全資附屬公司) (「認購方」) 與PGA Capital Management Partners L.P. (「基金」) 訂立認購協議，據此，認購方同意以5百萬美元(相當於約人民幣34.8百萬元)的資本承擔認購基金的有限合夥人權益。於同日，認購方與PGA Capital Management Partners Limited (作為普通合夥人)、Gourmet International Group PTE. LTD. (作為有限合夥人) 及Sunjoy Marketing PTE. LTD. (作為有限合夥人) 通過訂立有限合夥協議被接納為基金的有限合夥人。基金目的主要為(a)對實體進行債權或股權投資，重點關注有關跨境商務、創新消費、數字經濟及供應鏈升級等方面的消費行業；及(b)從事所有普通合夥人認為有必要或可取的活動及交易，以提升基金的價值。詳情請參閱本公司載於2023年2月28日之公告。

除上述披露者外，於2022年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

所持重大投資

於2022年度，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

於2022年度，本集團並未進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團合計共擁有421名員工，其中大部份員工位於中國，包括上海、杭州、北京等。本集團薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。根據本集團及僱員個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇以挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。除在職培訓外，我們亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓。於截至2022年12月31日止年度，本公司與員工的關係穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

外匯風險

於2022年度，本集團主要在中國大陸經營業務且大部份交易以人民幣結算。外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣及本集團業務營運所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響我們的財務狀況及經營業績。我們承擔的外匯風險主要來自美元和日元對人民幣匯率變動。本集團已就未來12個月內到期償還外幣借款訂立貨幣掉期，其不符合對沖會計要求。貨幣掉期按衍生金融工具入賬，且其公允價值收益／(虧損)計入損益。

或有負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

期後事項

本集團於2022年12月31日後及至本公告日期並無重大期後事項。

展望

2022年12月，中國政府逐步放寬並解除了COVID-19疫情管控措施，本集團的供應鏈管理及業務開展已恢復正常。然而，經濟不振與顧客消費意願下降等不利因素，本集團將在2023年的業務發展過程中採取審慎方針，實施以下措施：

1. 我們將堅持創立本集團的初心，為消費者持續提供全球優質商品，並將在美妝和大健康等未來具有廣闊的市場需求的品類裡，挖掘更多的優質好物，滿足消費者多樣化的需求；
2. 我們將持續開展精細化的運營管理，通過數字賦能，提高消費轉化率，同時通過優化品牌矩陣、提升促銷推廣效率等提升本集團的整體毛利率。此外，本集團將進一步管控和優化庫存，增加運營現金；
3. 我們將加大抖音、拼多多等平台的投入力度，加快特定人群的私域建設，建立完整的全渠道佈局戰略；及

4. 通過我們多年的數據分析及品牌運營能力，參與到品牌診斷、業務梳理及產品設計開發等環節，為品牌提供反向定制服務，與品牌共創商品，積極深化與品牌的夥伴關係。同時，孵化培育自有品牌，實現品牌運營、共創，到品牌孵化的多維佈局。

上市所得款項用途

本公司於2021年7月12日（「上市日期」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，扣除包銷費用、佣金以及估計開支後，上市所得款項總淨額約為320百萬港元。

上市所得款項按及將持續按本公司日期為2021年6月28日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	佔總額的 概約百分比 (%)	截至		於2022年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	於2022年 12月31日 未動用金額 (百萬港元)	所得款項 淨額餘額 預期時間表
		上市後 獲分配的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	2022年 12月31日 止年度 已動用金額 (百萬港元)			
投資社交媒體營銷及 廣告、發展自主品牌、 豐富品牌組合及加強 供應鏈管理	54.3%	174	28	96	78	截至2024年 12月31日
豐富我們的健康產品 品牌及產品種類 (尤其是OTC藥品)	15.7%	50	4	50	0	不適用
加強我們的技術系統及 數據分析能力	7.0%	22	5	10	12	截至2024年 12月31日
尋求對技術公司及O2O 服務提供商的戰略投資	13.0%	42	0	0	42	截至2024年 12月31日
營運資金及一般企業用途	10.0%	32	0	32	0	不適用
合計	100%	320	37	188	132	

除上述披露者外，自上市日期起，本集團並無動用其他任何比例的所得款項淨額，並將繼續按照本公司招股章程所載之擬定用途逐步動用餘下所得款項淨額並預計於2024年12月31日使用完畢。預期的時間表是基於本公司當前對未來市場狀況和業務經營情況作出的最佳估計，並將根據未來市場狀況的發展和實際業務需要進行調整。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及責任性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)作為其管治守則。於截至2022年12月31日止年度，除下文所披露者外，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事會主席及首席執行官角色應予以區分及由不同人士擔任。

本公司董事會主席及首席執行官的角色目前由王勇先生擔任。鑒於王勇先生自本集團成立以來對本集團作出的巨大貢獻及其豐富的經驗，本集團認為由王勇先生擔任本公司的董事會主席及首席執行官將為本集團提供強有力及貫徹一致的領導，並有利於有效實行本集團的業務策略。本集團認為，王勇先生擔任本公司的董事會主席及首席執行官乃屬恰當並有利於本集團的業務發展及前景，故現時無意劃分本公司董事會主席及首席執行官之職權。

儘管這將造成偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，但董事會認為此架構將不會損害本公司董事會與管理層之間的權責平衡，理由為(i)董事會擁有充足的制衡機制，原因為董事會作出的決策須經至少過半董事批准，且董事會由三名執行董事，一名非執行董事和三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的規定；(ii)王勇先生及其他董事知悉並承諾履行董事的誠信責任，當中規定(其中包括)彼為本公司利益及最佳利益行事，並將為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，其會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，確保權責平衡。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續審閱本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要分離本公司董事會主席及首席執行官的角色。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2022年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的標準規定。

末期股息

董事會並不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息(2021年：每股0.3港元)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席本公司於2023年6月28日舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)的股東身份，本公司將於2023年6月23日至2023年6月28日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2023年6月21日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「審核委員會」)，成員包括三名獨立非執行董事吳錦華先生(主席)、魏航先生及辛洪華女士。審核委員會的首要職責是審閱及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控程序。審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

獨立核數師的審核範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本初步公告中所載本集團於2022年12月31日的綜合資產負債表、截至2022年12月31日止年度的綜合全面收入表及相關附註所列財務數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額比較，並核對一致。

刊發年度業績及2022年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youquhui.com)，而本公司載有上市規則所規定全部資料的截至2022年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站登載。

承董事會命
优趣汇控股有限公司
王勇
主席

香港，2023年3月30日

於本公告日期，本公司執行董事為王勇先生、沈宇先生及松本良二先生；本公司非執行董事為中山國慶先生；而本公司獨立非執行董事為吳錦華先生、魏航先生及辛洪華女士。