

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Asymchem Laboratories (Tianjin) Co., Ltd.

凱萊英醫藥集團(天津)股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6821)

截至2022年12月31日止年度之年度業績公告

凱萊英醫藥集團(天津)股份有限公司(「本公司」、「公司」、「凱萊英」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」)的經審計綜合年度業績，連同截至2021年12月31日止年度(「同期」)之比較數字。本集團於報告期間的綜合財務報表已由審核委員會審閱及由本公司核數師安永會計師事務所審核。除非本公告另有界定，否則本公告所用詞彙與本公司日期為2021年11月30日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

本公告所載若干金額及百分比數字已作四捨五入調整，或約整至小數點後一位或兩位。任何表格、圖表或其他地方所列總數與數額總和之間如有任何差異，皆因約整所致。

財務摘要

	2022年 人民幣千元 (百分比除外)	2021年 人民幣千元 (百分比除外)	變動比例
收入	10,230,186	4,632,121	120.9%
毛利	4,832,588	2,049,725	135.8%
毛利率	47.2%	44.3%	
歸屬於母公司股東的淨利潤	3,301,635	1,069,274	208.8%
歸屬於母公司股東的淨利率	32.3%	23.1%	
經調整非國際國際財務報告準則計量：			
經調整歸屬於母公司股東的 淨利潤(註)	2,998,806	1,122,997	167.0%
經調整歸屬於母公司股東的 淨利率(註)	29.3%	24.2%	
	人民幣元	人民幣元	
每股盈利			
— 基本	9.02	3.15	186.3%
— 攤薄	9.00	3.13	187.5%

註：請參閱「管理層討論與分析—二、財務回顧—(二十)經調整非國際財務報告準則指標」。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
收入	4	10,230,186	4,632,121
銷售成本		<u>(5,397,598)</u>	<u>(2,582,396)</u>
毛利		4,832,588	2,049,725
其他收入及收益	4	653,942	173,817
銷售及分銷開支		(150,190)	(99,559)
行政開支		(837,687)	(494,775)
研發開支		(708,891)	(387,478)
金融及合同資產減值虧損淨額		(25,789)	(22,380)
其他開支		(61,551)	(15,232)
融資成本	6	(10,529)	(7,328)
應佔聯營公司的利潤／(虧損)		<u>33,052</u>	<u>(3,840)</u>
除稅前利潤	5	3,724,945	1,192,950
所得稅開支	7	<u>(430,314)</u>	<u>(123,694)</u>
年內利潤		<u><u>3,294,631</u></u>	<u><u>1,069,256</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		3,301,635	1,069,274
非控股權益		<u>(7,004)</u>	<u>(18)</u>
		<u><u>3,294,631</u></u>	<u><u>1,069,256</u></u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利			
基本(每股以人民幣元列示)	9	<u><u>9.02</u></u>	<u><u>3.15</u></u>
攤薄(每股以人民幣元列示)	9	<u><u>9.00</u></u>	<u><u>3.13</u></u>

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤	<u>3,294,631</u>	<u>1,069,256</u>
其他全面收益		
海外營運換算產生的匯兌差額	<u>25,690</u>	<u>(5,132)</u>
年內其他全面收益或虧損，扣除稅項	<u>25,690</u>	<u>(5,132)</u>
年內全面收益總額	<u>3,320,321</u>	<u>1,064,124</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	3,327,325	1,064,142
非控股權益	<u>(7,004)</u>	<u>(18)</u>
	<u>3,320,321</u>	<u>1,064,124</u>

綜合財務狀況表

2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,829,924	3,336,854
使用權資產		539,716	362,649
商譽		146,183	146,183
其他無形資產		57,679	62,960
遞延稅項資產		177,858	186,930
於聯營公司的投資		277,256	291,848
預付款項、按金及其他應收款項		237,124	354,709
按公允價值計入損益的金融資產		113,076	103,766
非流動資產總值		<u>6,378,816</u>	<u>4,845,899</u>
流動資產			
存貨		1,510,413	1,396,115
貿易應收款項	10	2,451,148	1,816,201
合同資產		63,976	742
預付款項、按金及其他應收款項		376,398	457,514
可收回稅項		17,866	4,171
按公允價值計入損益的金融資產		2,151,062	401,198
現金及銀行結餘		5,289,594	6,234,457
流動資產總值		<u>11,860,457</u>	<u>10,310,398</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	568,892	551,866
其他應付款項及應計費用		1,511,198	1,201,140
計息銀行借款		–	375,392
租賃負債		28,487	13,217
應付關聯方款項		1,096	–
應付稅項		67,422	63,190
流動負債總額		<u>2,177,095</u>	<u>2,204,805</u>
流動資產淨值		<u>9,683,362</u>	<u>8,105,593</u>
資產總值減流動負債		<u>16,062,178</u>	<u>12,951,492</u>

綜合財務狀況表 (續)

2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債			
遞延收入		168,121	179,049
租賃負債		109,859	45,877
遞延稅項負債		89,195	116,554
		<u>367,175</u>	<u>341,480</u>
非流動負債總額		<u>367,175</u>	<u>341,480</u>
資產淨值		<u>15,695,003</u>	<u>12,610,012</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	369,917	263,044
以股份為基礎的付款項下受限制股份		(1,246,560)	(481,820)
其他儲備		16,524,071	12,828,788
		<u>15,647,428</u>	<u>12,610,012</u>
非控股權益		47,575	—
		<u>47,575</u>	<u>—</u>
總權益		<u>15,695,003</u>	<u>12,610,012</u>

財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

本凱萊英醫藥集團(天津)股份有限公司為一家於中華人民共和國(「中國」)天津註冊成立的股份有限公司。本公司的註冊辦事處位於中國天津市經濟技術開發區洞庭三街6號。

本集團是全球領先的以技術驅動的一站式合同研發生產組織(以下簡稱「CDMO」)解決方案提供商，並貫穿整個藥物開發及生產過程。本集團提供臨床階段CDMO解決方案、商業化階段CDMO解決方案及新興服務。

本公司的H股於2021年12月10日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司董事認為，本公司的控股股東為Asymchem Laboratories, Incorporated(「ALAB」)、Hao Hong博士及Ye Song博士，Ye Song博士與Hao Hong博士為配偶關係，彼等均為ALAB的控制人，通過ALAB及彼等的直接控股，持有並控制本公司36.66%的權益。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括經國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)審批的所有準則及詮釋)、國際會計準則委員會審批的國際會計準則及準則詮釋委員會之詮釋及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃使用歷史成本法編製，惟衍生金融工具、理財產品及股本投資按公允價值計量。該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數(人民幣千元)。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團承受或享有參與投資對象業務所得的可變回報，且能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有有能力來主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，大部分投票權會導致控制權的推定。倘本公司直接或間接擁有投資對象的投票或類似權利少於大多數的投資者，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時，會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司之財務報表乃按與本公司相同的報告期間，採用一致的會計政策編製。附屬公司之業績乃自本集團獲得控制權當日起作綜合入賬，並繼續綜合入賬，直至有關控制權終止當日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧損結餘。關於本集團成員公司間交易之所有集團內部各公司之間的資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數抵銷。

倘有事實及情況顯示上文所述三項控制元素中一項或多項元素出現變動，本集團會重新評估其是否對投資對象擁有控制權。附屬公司之所有權權益出現變動（並無失去控制權）作為一項權益交易入賬。

倘本集團失去附屬公司之控制權，則會終止確認(i)該附屬公司之資產（包括商譽）及負債；(ii)任何非控股權益之賬面值；及(iii)計入權益之累計匯兌差額；並確認(i)已收代價之公允價值；(ii)任何保留投資之公允價值；及(iii)因而於損益產生之盈餘或虧損。先前已於其他全面收益確認之本集團應佔部分，按假設本集團已直接出售相關資產或負債的情況下須採用之相同基準，在適當之情況下重新分類至損益或保留利潤。

2.2 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團尚未於該等財務報告中應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號（修訂本） 及國際會計準則第28號（2011年）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售 或注資 ³
國際財務報告準則第16號（修訂本）	售後回租中的租賃責任 ²
國際財務報告準則第17號	保險合約 ¹
國際財務報告準則第17號（修訂本）	保險合約 ^{1、5}
國際財務報告準則第17號（修訂本）	國際財務報告準則第17號及國際財務報告準則 第9號的首次應用－比較資料 ⁶
國際會計準則第1號（修訂本）	流動或非流動負債之分類（「2020年修訂本」） ^{2、4}
國際會計準則第1號（修訂本）	附有契約的非流動負債（「2022年修訂本」） ²
國際會計準則第1號及國際財務報告 準則實務聲明2號（修訂本）	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號（修訂本）	會計估計之定義 ¹
國際會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項 ¹

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 並無釐定強制生效日期惟可供採納

⁴ 由於2022年的修訂，2020年修訂本的生效日期推遲至2024年1月1日或之後開始的年度期間。此外，由於2020年的修訂本及2022年的修訂，香港詮釋第5號「財務報表的列報－借款人對包含按需還款條款的定期貸款的分類」進行了修訂，以使相應的措辭保持一致，結論沒有變化

⁵ 由於2020年6月刊發國際財務報告準則第17號（修訂本），國際財務報告準則第4號已修訂以延長臨時豁免，允許保險人於2023年1月1日前開始的年度期間採用國際會計準則第39號而非國際財務報告準則第9號

⁶ 選擇應用與本修訂所載分類重疊有關的過渡選擇權的實體應在首次應用國際財務報告準則第17號

3. 經營分部資料

經營分部按本集團執行委員會及本公司董事會就資源分配及表現評估定期審閱本集團不同部門之內部報告釐定。

經營分部

於本年內，由於本集團業務涉及合同開發及生產，專注於全球醫藥技術的創新及商業應用，故僅設有一個經營分部。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國大陸	1,560,199	640,346
海外	8,669,987	3,991,775
	<u>10,230,186</u>	<u>4,632,121</u>

上述收入資料以客戶所在地為基礎。

(b) 非流動資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國大陸	6,055,433	4,554,818
美國	32,449	385
	<u>6,087,882</u>	<u>4,555,203</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的所在地且不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於2022年，約人民幣6,359,922,000元的收入(2021年：人民幣1,764,914,000元)來自單一客戶，包括一組據知受該客戶共同控制的實體。

4. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
與客戶之間的合同產生的收入		
銷售貨品及提供的服務	10,223,928	4,629,138
其他	6,258	2,983
	<u>10,230,186</u>	<u>4,632,121</u>

客戶合同收入

(a) 分類收入資料

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貨品或服務類型		
商業化階段CDMO解決方案	7,568,209	2,511,307
臨床階段CDMO解決方案	1,662,241	1,720,871
新興服務	993,478	396,960
其他	6,258	2,983
客戶合同總收入	<u>10,230,186</u>	<u>4,632,121</u>

地區市場

中國大陸	1,560,199	640,346
海外	8,669,987	3,991,775

客戶合同總收入	<u>10,230,186</u>	<u>4,632,121</u>
---------	-------------------	------------------

收入確認時間

於某一時間點轉讓的貨品	9,783,333	4,478,190
— 商業化階段CDMO解決方案	7,568,209	2,511,307
— 臨床階段CDMO解決方案	1,479,073	1,654,502
— 新興服務	729,793	309,398
— 其他	6,258	2,983
隨時間轉移的服務	446,853	153,931
— 臨床階段CDMO解決方案	183,168	66,369
— 新興服務	263,685	87,562

客戶合同總收入	<u>10,230,186</u>	<u>4,632,121</u>
---------	-------------------	------------------

4. 收入、其他收入及收益 (續)

下表列示於本報告期間確認並計入報告期初合同負債且於過往期間已實現履約責任所確認的收入金額：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入報告期初合同負債的已確認收入：	<u>131,046</u>	<u>91,552</u>
	<u>131,046</u>	<u>91,552</u>
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收入		
政府補助	35,638	107,233
銀行利息收入	76,625	12,992
匯兌收益	433,605	1,285
其他	<u>1,179</u>	<u>2,340</u>
	<u>547,047</u>	<u>123,850</u>
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收益		
理財產品收益	97,585	32,201
按公允價值計入損益的金融資產之收益	<u>9,310</u>	<u>17,766</u>
	<u>106,895</u>	<u>49,967</u>
	<u>653,942</u>	<u>173,817</u>

5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤是在扣除／(抵免)下列後達致的：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售成本	5,397,598	2,582,396
物業、廠房及設備折舊	319,573	196,937
使用權資產折舊	31,100	15,704
其他無形資產攤銷	11,304	4,104
研發成本：		
本年度開支	708,891	387,478
不計入租賃負債計量的租賃付款	8,138	1,345
核數師薪酬	5,770	3,700
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	1,661,640	928,279
以股份為基礎的付款開支	52,758	45,133
退休金計劃供款	143,514	290,654
銀行利息收入	(76,625)	(12,992)
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益	(83,206)	(18,965)
出售物業、廠房及設備以及其他無形資產虧損	5,315	874
出售使用權資產的虧損	210	—
金融及合同資產減值虧損淨額	25,789	22,380
匯兌差額淨額	(432,735)	12,146

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行借款利息開支	6,568	5,632
租賃負債利息	3,961	1,696
	10,529	7,328

7. 所得稅開支

中國大陸即期所得稅撥備乃根據中國企業所得稅法（於2008年1月1日批准及生效），按本集團應課稅利潤以25%的法定稅率計算，惟於2022年列入「高新技術企業」且以15%的優惠稅率納稅的本集團於中國大陸的若干附屬公司除外。

其他地區的應課稅利潤稅項乃按本集團經營所在司法管轄區的現行稅率計算。截至2021年及2022年12月31日止年度，於美國註冊成立的集團實體須按21%的稅率繳納聯邦企業稅。截至2021年及2022年12月31日止年度，於英國註冊成立的集團實體須按19%的稅率繳稅。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動－中國大陸		
年內扣除	448,600	168,413
遞延	<u>(18,286)</u>	<u>(44,719)</u>
年內稅項支出總額	<u>430,314</u>	<u>123,694</u>

8. 股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
建議末期－每股普通股人民幣1.80元 (2021年：人民幣0.80元)	<u>211,273</u>	<u>145,560</u>

董事會建議以下2022年利潤分配方案（「**2022年利潤分配方案**」）：分派股息每股普通股人民幣1.8元（2021年：每股普通股人民幣0.8元）。根據截至2023年3月30日本公司已發行合共369,916,845股股份計算，且不包括以集中競價交易方式回購的公司股份5,229,266股，建議末期股息總計金額約為人民幣656,437,642元（含稅）（2021年：人民幣211,473,614元（含稅））。

2022年利潤分配方案須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

9. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利數額是根據年內母公司普通股權持有人應佔利潤，以及年內365,895,000股(2021年：339,636,000股)已發行普通股加權平均數計算，並經調整以反映年內供股。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔期內溢利計算。計算所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的年內已發行普通股數目，以及假設具有或然非市場表現條件的受限制普通股加權平均數已於所有潛在攤薄普通股歸屬後解除。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
盈利		
計算每股攤薄盈利所用母公司普通股權持有人應佔利潤	3,301,635	1,069,274
減：預期未來可解鎖受限制股份股東應佔現金股息	(2,314)	(1,013)
	<u>3,299,321</u>	<u>1,068,261</u>
		股份數量
	2022年	2021年 (經重述)
股份		
計算每股基本盈利所用年內已發行普通股的加權平均數	365,895	339,636
攤薄影響－普通股加權平均數：		
受限制A股	796	1,704
	<u>366,691</u>	<u>341,340</u>

本公司2021年股東週年大會批准了2021年度利潤分配方案，其中包括以公積金轉增股本的方式，按每10股轉增4股轉增股份的基準發行轉增股份，相對應數據已做調整以反映資本化問題。

10. 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	2,553,958	1,898,005
減值	(102,810)	(81,804)
	<u>2,451,148</u>	<u>1,816,201</u>

本集團與客戶的交易條款以信貸為主。普通信用期長達90天。各客戶有最高信貸限額。本集團致力嚴格控制未收回應收款項，並設有信用控制部門盡量降低信用風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級。貿易應收款項為免息。

於報告期末貿易應收款項的賬齡分析(按發票日期作出並扣除虧損撥備)如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於1年內	2,420,627	1,777,657
1至2年	26,089	34,631
2至3年	4,432	3,913
	<u>2,451,148</u>	<u>1,816,201</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	81,804	56,617
減值虧損確認	21,006	25,187
年末	<u>102,810</u>	<u>81,804</u>

11. 貿易應付款項

於報告期間末貿易應付款項的賬齡分析(按發票日期作出)如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年內	492,029	536,914
1至2年	61,911	9,561
2年以上	14,952	5,391
	<u>568,892</u>	<u>551,866</u>

貿易應付款項為不計息，通常在15至90天內結算。

貿易應付款項按攤銷成本計量，賬面值與公允價值合理相若。

12. 股本

股份

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已發行及繳足：		
369,916,845股普通股(2021年：263,043,518股普通股)	<u>369,917</u>	<u>263,044</u>

本公司股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2022年1月1日	<u>263,043,518</u>	<u>263,044</u>
根據超額配股權發行H股(附註(a))	1,265,500	1,265
股份溢價轉撥至股本(附註(b))	105,709,847	105,710
註銷受限制A股(附註(c))	<u>(102,020)</u>	<u>(102)</u>
於2022年12月31日	<u>369,916,845</u>	<u>369,917</u>

附註：

- (a) 於2021年12月10日，本公司完成全球發售。於2022年1月5日，本公司根據超額配股權發行1,265,500股H股。發行所得款項淨額為人民幣387,731,500元。其中，人民幣1,265,500元已計入股本，而人民幣386,466,000元已計入股份溢價。
- (b) 根據本公司股東於2022年6月9日通過的決議案，本公司按每10股現有股份向全體股東發行4股新股份，並將人民幣105,710,000元(2021年：無)由股份溢價轉撥至股本。
- (c) 於截至2022年12月31日止年度，本公司少數原激勵對象辭職並喪失獲得激勵的權利，因此，本公司回購並註銷激勵對象先前持有的受限制A股股份，並從以股份為基礎的付款項下受限制A股股份中扣除。

管理層討論及分析

一、業務回顧

(一) 報告期內公司所處的行業情況

1、公司所處行業的發展趨勢

醫藥專業外包服務公司的基本價值是解決日益增長的新藥高需求與逐漸增加的研發成本之間的矛盾，伴隨着醫藥市場快速發展階段，依託醫藥研發產業鏈專業化分工加速趨勢降低新藥研發和生產成本。從行業指標來看，製藥公司的研發投入和外包滲透率是影響醫藥外部服務行業發展的關鍵因素之一。根據Frost & Sullivan行業研究報告，全球醫藥行業研發投入將由2022年的2,437億美元增長至2026年的3,288億美元，複合年增長率約7.8%。根據Pharma Intelligence統計數據，2022年全球藥物研發管線中處於I期臨床階段的在研藥物數目與上一年相比增長率達到10.1%，體現出在早期藥物發現和開發方面相對健康的勢頭，處於II期或III期臨床的藥物數目比上一年上升了6.4%和8.7%，近幾年臨床後期在研藥物數量也一直處於穩定增長狀態。2022年全球新藥在研管線數量達20,109種藥物，較2021年相比增加了8.22%，增長率接近上年4.76%的兩倍，持續的高研發投入與充足的在研管線數量為CDMO企業提供了廣闊的市場空間。

全球藥物在研管線數量逐年攀升的同時也在發生結構調整，呈現分散化的趨勢。根據Pharma Projects數據，2011年全球前25大藥企的在研管線數量佔比達18%以上，而2021年佔比已下降到9%；僅有一種或兩種藥物公司佔比提升至19%。在創新藥研發成本持續上升、藥品上市後銷售競爭激烈的背景下，大型製藥公司與中小創新藥公司將部分研發和生產環節外包的意願更加強烈，大型製藥公司選擇專業的服務外包公司已成必然趨勢，並且近年來有加速態勢；中小創新藥公司通常將大部分融資投入核心研發，大多缺少生產廠房設備，出於推進研發、資本配置和成本控制的考量，研發和生產的外包服務的需求更加突出，整體外包滲透率仍在提升。根據Frost & Sullivan行業研究報告，全球醫藥研發投入外包比例將由2022年的46.5%提升至2026年的55.0%，其中中國醫藥研發投入外包比例將由2022年的42.6%提升至2026年的52.2%。

此外，中國醫藥產業由仿制為主向創新為主的戰略轉變。根據Pharma Intelligence統計數據，2022年中國醫藥研發公司佔全球總數的比例從9%躍升至12%，公司數量從522家激增至792家，增幅達到了驚人的43.3%。在藥品研發數量上，中國佔據了20.8%的比例，在全球中僅次於美國。根據Frost & Sullivan行業研究報告，中國醫藥行業研發投入將由2022年的327億美元增長至2026年的529億美元，複合年增長率約12.8%，近年來醫藥體制改革加速推進、藥品監督管理法律制度和知識產權保護不斷完善，國內醫藥行業迎來創新藥研發浪潮，在創新國際化的道路上，海外申請上市與產品海外授權雙路並行，國內CDMO市場伴隨國內創新藥的快速崛起也將迎來發展的黃金時期。

根據Frost & Sullivan行業研究報告，CDMO市場增速高於藥品銷售增速，2020年全球中間體和API的CDMO市場空間約為830億美元，其中約三分之一市場由亞太地區訂單構成；製劑的CDMO市場空間約為260億美元，市場規模和滲透率小於中間體及API市場。以中國為代表的新興市場國家正處於醫藥外包行業的快速發展期，已成功切入全球創新藥企cGMP供應鏈體系，逐漸擠佔歐美CMO/CDMO市場空間，並處於中間體CDMO向API和製劑CDMO過渡階段。全球研發管線中55%的藥物有一定開發活動位於美國，而有五分之一的藥物有一定開發活動位於中國，顯示了中國在藥物開發方面的潛力。同時也給國內有着工程師人才紅利、供給端工藝與工程化平台優勢的CDMO企業，持續提升在全球產業鏈競爭中的話語權。根據Frost & Sullivan行業研究報告，由中國醫藥研發服務公司提供的全球外包服務的市場（不包括大分子CDMO）規模將由2022年的人民幣1,312億元增長到2026年的人民幣3,368億元，複合年增長率約26.6%。

2、公司所處的行業地位

作為全球行業領先技術驅動型的CDMO公司，公司為國內外製藥公司、生物技術公司提供貫穿藥物研發至商業化的藥物全生命周期的卓越服務及解決方案，加快創新藥的臨床研究與商業化應用。公司始終以高要求、高標準、高質量的工作規範執行各項標準，堅持貫徹國際一流標準的cGMP質量管理體系、EHS管理體系，不斷提升生產管理與項目管理能力，並在已經成形多年並日趨完善的全球合作化製藥業網絡結構中，確立了「以客戶為中心」的業務導向，奠定了「值得信任和依賴的CDMO合作夥伴」的行業地位，能夠為全球需求各異的新藥研發客戶協同創造價值，滿足客戶多樣化的需求。公司通過技術營銷建立了覆蓋全球主流製藥企業的市場營銷網絡，並有能力同時承接諸多重磅藥物訂單，與國際製藥巨頭、生物技術公司形成深度嵌入式合作關係，做全球藥品研發生產的合夥人，從每個人、每個產品、每次服務開始，致力於成為多家跨國製藥公司的長期戰略合作夥伴。

公司依託多年積累的技術和可持續進化的研發平台優勢，以技術革新作為核心驅動力，通過對客戶多元化需求的快速響應，設計、研發、生產能夠合理開發並取得顯著收益的最佳CDMO解決方案，積累了豐富的行業優勢資源。按照符合國際行業最高監管標準提供定制化產品和服務，憑藉出色的工藝開發能力幫助全球更多創新藥縮短研發周期、加速獲批上市，依靠持續的工藝優化能力顯著降低上市藥品商業化生產成本，為創新藥公司持續賦能，打造低能耗、低排放、高效率的可持續發展模式，在實現差異化運營的同時享受更高的技術附加利潤空間，引領國內外醫藥外包行業的健康發展，保持行業領先標準。連續性反應技術和生物酶催化技術被視為藥物製造行業最尖端的技術解決方案，在全球僅有少數公司能夠實現將實驗室中的連續性反應放大到規模化生產現狀下，公司是世界上為數不多的將連續性反應技術延伸應用在大規模生產製造的公司之一。連續性反應技術與生物酶催化技術等新技術在公司臨床中後期項目中的應用率超過33%。

(二) 報告期內公司從事的主要業務

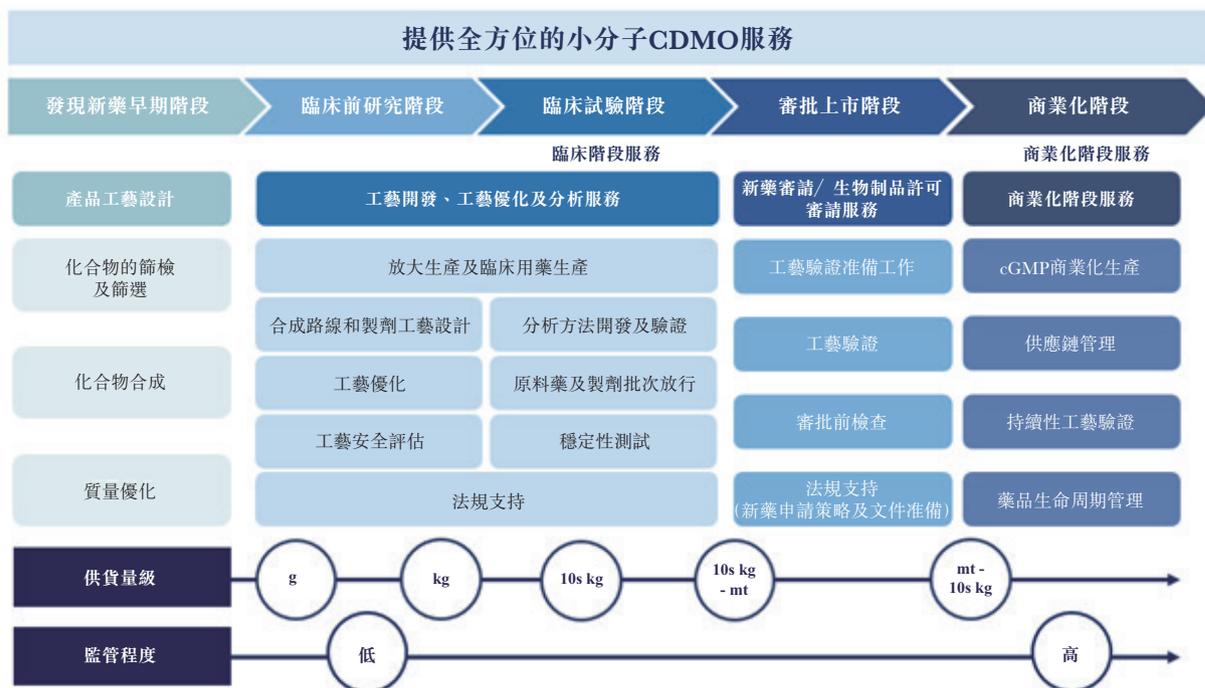
凱萊英是一家全球領先、技術驅動型的CDMO一站式綜合服務商。通過為國內外製藥公司、生物技術公司提供藥品全生命周期的一站式CMC服務、高效和高質量的研發與生產服務，加快創新藥的臨床研究與商業化應用。公司憑藉深耕行業二十餘年積累的行業洞察力、成熟的研發生產能力以及良好的聲譽，是創新藥物全球產業鏈中不可或缺的一部分，成為全球製藥產業可靠的首選合作夥伴。公司依託在小分子CDMO領域擁有二十年的服務經驗與技術積淀，並積極探索與布局新業務領域，打造專業一站式服務平台。



1、小分子CDMO服務

在藥物研發與臨床研究階段，公司幫助新藥研發公司開發及改進工藝路線，提升研發效率與成功率，降低研發成本；在藥物商業化供應階段，公司通過不斷的工藝優化持續降低生產成本，提高生產效率，保障產品質量和供應的穩定性，同時亦可以極大節省製藥公司固定資產投資，將更多資源投放在研發環節。

公司提供小分子藥物全生命周期外包服務，主要業務聚焦在產品等級高、量級大，法規監管要求嚴的領域，服務的藥物覆蓋抗病毒、感染、腫瘤、心血管、神經系統、糖尿病等多個重大疾病治療領域。



2、新興服務

憑藉多年積累醫藥行業洞察力、技術優勢、成熟的研發及生產能力、質量控制運營管理體系和卓越聲譽，公司制定「雙輪驅動」戰略，積極開拓新興業務領域，已將小分子CDMO服務能力擴展至更多類別新藥，如多肽、寡核苷酸、單克隆抗體(mAb)、抗體偶聯藥物(ADC)及信使RNA (mRNA)，以及其他服務範圍，包括化學大分子CDMO、臨床CRO、製劑CDMO、生物大分子CDMO、合成生物技術等新興業務板塊發展，鑄就專業的全方位的創新藥一站式定制服務平台。



(三) 核心競爭力分析

公司是一家全球領先、技術驅動型的CDMO一站式綜合服務商。通過為國內外製藥公司、生物技術公司提供藥品全生命周期的一站式CMC服務、高效和高質量的研發與生產服務，加快創新藥的臨床研究與商業化應用。公司憑藉深耕行業二十餘年積累的深厚的行業洞察力、成熟的研發生產能力以及良好的客戶聲譽，成為創新藥物全球產業鏈中不可或缺的一部分。可提供貫穿藥物研發至商業化的藥物全生命周期的卓越CDMO服務及解決方案，致力於成為全球製藥產業可靠的首選合作夥伴。

CDMO服務包括工藝開發、放大及商業化生產服務，對於新藥研發至關重要，直接影響藥物臨床應用及商業化成功的可能性。相較於提供傳統的合同生產服務的CMO企業，公司以加強「D」(Development)的能力為戰略重點並不斷提升，能夠迅速解決客戶面臨的新型、複雜的工藝難題與技術挑戰，並能快速實現從實驗室小試到大規模放量生產。憑藉超過二十年以嚴格要求服務跨國客戶的經驗，公司建立了符合全球最高行業標準的一流研發、生產、質量控制及項目管理的運營體系以及強悍的執行力，聚焦監管嚴格、高附加值、高量級領域，涵蓋藥品研發周期臨床早期階段到商業化階段，為藥品研

發生產涉及的工藝開發、配方開發、工藝優化等提供前沿技術支持，並定制化進行關鍵中間體、原料藥及、製劑生產。自2016年以來，公司為全球800多個客戶提供工藝開發及生產服務，其中包括多個上市後銷售額達十億美元或以上的重磅藥物(blockbuster drugs)以及未來有望成為重磅藥的候選藥物。

公司始終秉承以客戶為中心的理念，是諸多跨國製藥公司和領先的生物技術公司等客戶的首選合作夥伴。在與輝瑞、默沙東、艾伯維、禮來、百時美施貴寶、阿斯利康等全球製藥巨頭形成較強的合作黏性、不斷提升核心大型製藥公司客戶和全球管線滲透率的同時，公司不斷拓展高成長性客戶的覆蓋率，與再鼎醫藥、貝達藥業、和記黃埔、信達生物、加科思、Mersana Therapeutic、Mirati Therapeutic等國內外優秀新興醫藥公司、生物技術公司達成多維度的協同合作。通過多年的合作及出色的業績記錄，公司贏得了客戶長期的信任，培養了優質、穩定及不斷增長的客戶群。

1、全球領先的技術驅動型的CDMO公司，提供一站式解決方案

公司是一家全球領先、技術驅動型的CDMO一站式綜合服務商，提供貫穿藥物開發及生產全過程的綜合服務及解決方案。憑藉深厚的技術底蘊、豐富的項目經驗、良好的客戶信譽、國際接軌的質量管理能力，公司以區別於提供傳統的合同生產服務CMO企業的「D」的能力為戰略支撐並不斷提升創新能力，公司在鞏固小分子CDMO主賽道的同時，憑藉多年形成的技術積淀和質量、服務管理體系，傳導競爭優勢，不斷延伸服務鏈條、拓展服務領域，將CDMO能力積極拓展至新的業務領域：多肽、寡核苷酸等化學大分子業務，臨床CRO服務，藥物製劑解決方案，ADC、mAb、mRNA等生物大分子CDMO業務，合成生物解決方案等，打造專業一站式定制服務平台，服務體系日趨完善，護航全球藥物研發與生產。

2、擁有世界一流、持續進化的研發平台，並持續革新突破

公司是CDMO行業中的技術領先企業，憑藉深厚的技術實力，能夠解決小分子藥物開發及生產中各類複雜技術難題和各種技術瓶頸，為客戶帶來開發效率和成本效益。在2019年國際純粹與應用化學聯合會評選出的十大未來可持續發展技術中，有三項技術和製藥有關，其中包括連續生產與酶工程技術，分別由我們的連續科學技術中心(CFCT, Center of Flow & Continuous Technology)及合成生物技術研發中心(CSBT, Center of Synthetic Biology Technology)平台涵蓋。公司擁有超過4,656名科學家與工程師的先進的研發平台，成為技術創新的引擎，並致力於發展尖端及未來關鍵性技術。工藝科學中心(CEPS, Center of Excellence for Process Science)及CFCT，結合酶工程技術，確立了我們在小分子CDMO業務方面的全球領先地位，帶來了巨大的競爭優勢；通過CSBT大力推進從分子生物學(重組表達)開始的一站式合成生物服務；製藥新材料研發中心(IAPM, Institute for Advanced Pharmaceutical Materials)滿足公司在整體業務上對特種材料的需求；藥物遞送和製劑研發中心(CDDF, Center of Drug Delivery and Formulation)開發前沿遞送和製劑技術平台，致力於高端製劑研發及藥物遞送技術研發，做好藥物到患者的「最後一公里」；生物科學技術中心(CBTI, Center of Biological Technology and Innovation)承擔以生物大分子(抗體、融合蛋白等)和先進療法相關的科學發展；臨床藥物研究技術創新中心(TICCR, Technology Innovation Center for Clinical Research)承擔臨床試驗環節中的學術引領和技術驅動的創新任務，旨在提升臨床試驗過程中的質量和效率；智能製造技術中心(CIMT, Centre for Intelligent Manufacture Technology)通過人工智能(AI)及數據科學為智能管理及製造賦能。八大技術中心致力儲備前瞻性技術，領跑技術創新，為公司新布局、新方向的開展提供強有力的技術支持。

3、高效的運營體系和質量體系為企業發展保駕護航

憑藉多年為要求嚴格的跨國製藥公司服務所積累的經驗，公司建立了符合全球最高行業標準的一流研發、生產、質量控制和項目管理的綜合運營體系、嚴格的cGMP質量體系以及全面的EHS管理和QA體系。始終以高要求、高標準、高質量的工作規範執行各項標準，並以廣泛和持續的培訓作為支撐，自2011年起通過FDA、NMPA、TGA、MFDS、PMDA等主要監管機構35次官方審計，通過率為100%。公司始終嚴格按照cGMP標準進行管理，具備隨時接受監管機構與客戶審計的能力。

4、多層次且優質的客戶群體構築了項目儲備的「蓄水池」

自成立以來，公司即秉承技術營銷，以客戶為中心的服務理念。不僅是客戶外包服務的提供商，更是客戶信賴的合作夥伴。公司已與全球前20大製藥公司中的15家建立了合作，並連續服務其中的八家公司已超過十年。公司通過快速響應客戶需求、優化研發過程、不斷開發和完善產品解決方案，有效縮短新藥的研發周期；在確保質量和服務標準的前提下優化生產成本，實現對客戶的精準服務，贏得了全球廣泛客戶持久的信任與合作。就總部位於美國的五大跨國製藥公司而言，公司服務了其從公開數據可查到的約30%的II期或III期臨床階段小分子候選藥物的相關工作，其中一家該比例達到50%。在新藥研發日益複雜化、困難化，客戶需求日益多元化的行業背景下，公司積極拓展海內外Biotech客戶，始終保持對客戶需求的迅速響應、快速部署，為每一項目匹配專業的「工藝開發實驗室+核心化學團隊+生產技術支持部」複合團隊，快速提供最佳的解決方案，以「準時、高質量、定制化地滿足客戶需求」而著稱。

5、穩定、富有遠見和經驗、以卓越成果為導向的核心管理團隊

由Hao Hong博士領導的創始團隊擁有長期的製藥行業從業經驗和豐富的專業知識，核心管理團隊平均擁有二十年的行業經驗，且大多數團隊成員共事超過十年，在所轄領域擁有豐富的經驗、出色的領導力並富有遠見與抱負，卓越的領導人是公司高速發展的靈魂。公司始終保持對人才的高度重視，擁有多元化的人才儲備，融合了全球視野、先進技術知識、強大執行力和主人翁意識。在追求卓越以及以客戶為中心的文化的推動下，人才梯隊通過團隊合作及協作，幫助客戶攻克複雜的工藝開發及生產難題。

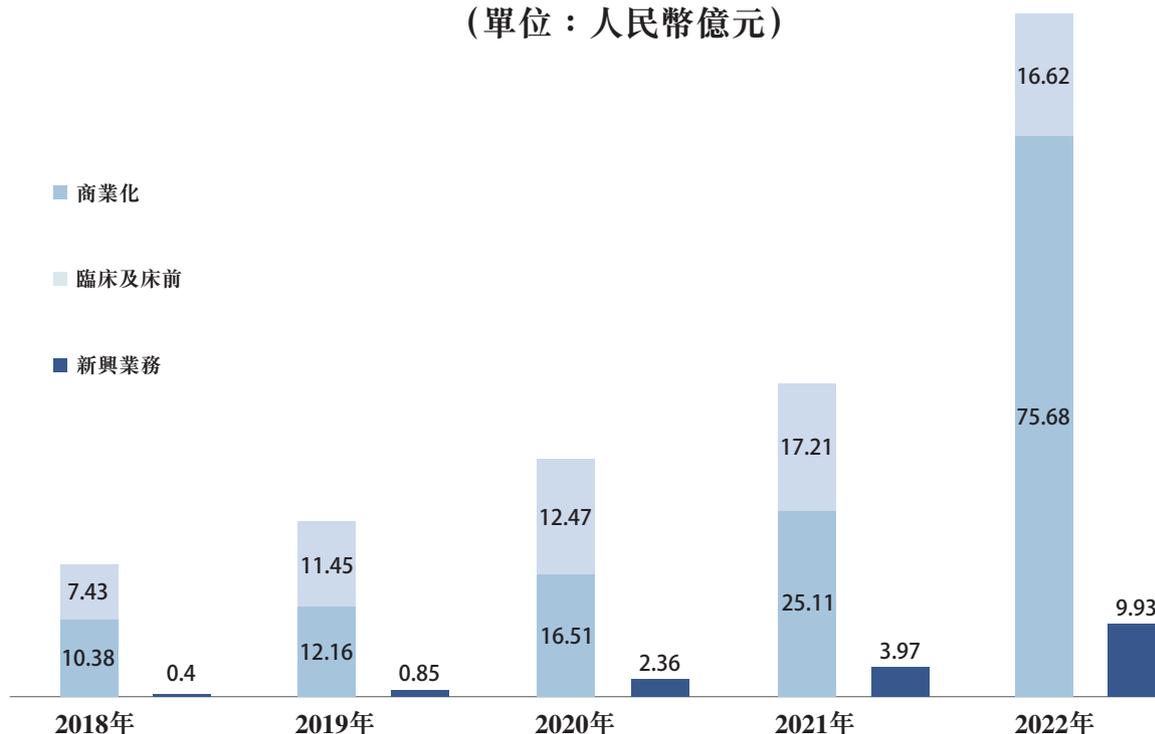
此外，公司擁有國內外頂尖專家顧問團隊，已組建了「凱萊英科學顧問委員會(BSA)」、「凱萊英發展戰略專家委員會(BDSA)」，其中不乏諾貝爾化學獎得主、著名研究所教授、跨國製藥企業高管、國內外醫藥行業相關領域權威專家、學者及行業帶頭人。BSA旨在為公司發展提供全球一流的技術指導，參與公司研發項目的立項評審和鑑定驗收，提出研究、開發、推廣、應用先進技術的建議，組織並指導相關技術人員開展技術攻關，進一步推動公司向國際最前沿製藥技術頂峰邁進。BDSA旨在圍繞公司國內市場開拓，充分發揮專家、學者行業優勢，形成智力合力，提高公司戰略決策的專業化和科學化水平。

(四) 主營業務分析

2022年，在極具挑戰性的全球經濟、地緣政治新形勢下，公司秉承「大單交付、開疆拓土、體系升級、技術推廣」的經營方針，實現營業收入和淨利潤快速增長，核心競爭力持續提升。公司在保障大訂單正常交付前提下，持續夯實小分子領域的行業競爭優勢，積極開拓新市場、新客戶，推動戰略新興業務板塊的快速拓展。報告期內，公司實現營業總收入人民幣102.30億元，同比增長120.9%。小分子CDMO業務、新興服務收入分別實現收入人民幣92.30億元和人民幣9.93億元，分別同比增長118.1%和150.3%。

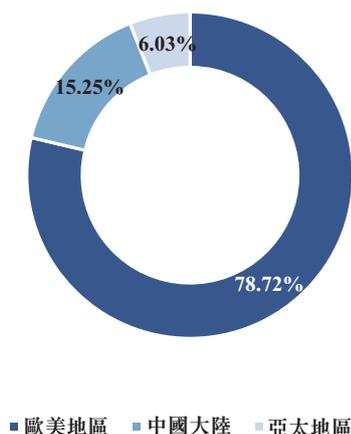
2018年-2022年小分子CDMO業務及新興業務板塊收入情況

(單位：人民幣億元)

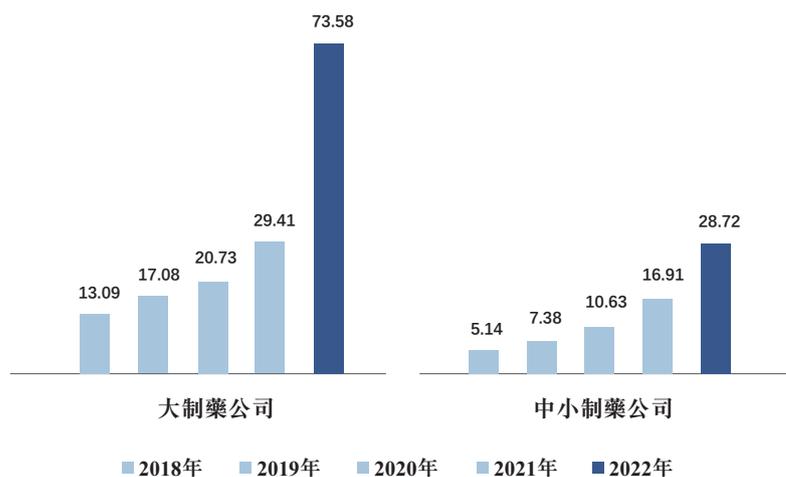


來自境外收入人民幣86.70億元，同比增長117.2%，其中歐美地區收入增長112.7%，亞太地區(除中國外)收入增長169.9%；境內市場進入收穫期，收入人民幣15.60億元，同比增長143.6%。公司堅持「做深」，即大型製藥公司，持續提高合作黏性和服務深度，逐漸延伸服務鏈條，來自大製藥公司收入人民幣73.58億元，同比增長150.2%；堅持「做廣」，訂單客戶561家，活躍客戶超1,000家，持續擴大服務客戶群體，來自中小製藥公司收入人民幣28.72億元，同比增長69.8%。截至本報告披露日，包括2023年已執行訂單，公司在手訂單總額11.50億美元。

2022年收入分佈



2018-2022年大／中小製藥公司收入趨勢
(單位：人民幣億元)



報告期內，受益於公司商業化項目帶來的規模效應、產能利用率處於高位等因素，公司毛利率達到47.2%，較2021年上漲3.0個百分點；同時，公司繼續做好各項費用的管控，人民幣匯率波動為公司帶來較多匯兌收益，公司淨利潤增長顯著高於收入增速。報告期內，歸屬於母公司股東的淨利潤人民幣33.02億元，同比增長208.8%，淨利率達到32.3%；公司經調整歸屬於母公司股東的淨利潤人民幣29.99億元，同比增長167.0%，經調整歸屬於母公司股東的淨利率達到29.3%，上述兩個指標均創下公司上市以來的新高。

1、小分子CDMO業務

當前，全球小分子CDMO呈現出市場廣闊、行業集中度不高、行業滲透率持續提升的態勢，公司經過逾二十年的積累，緊緊抓住「D」的行業制高點，擁有持續進化的研發平台，建立了行業一流的運營體系，競爭力持續提升，可以充分抓住市場的機遇期，持續提高收入規模和市場份額。報告期內，公司小分子CDMO業務實現收入人民幣92.30億元，同比增長118.1%。

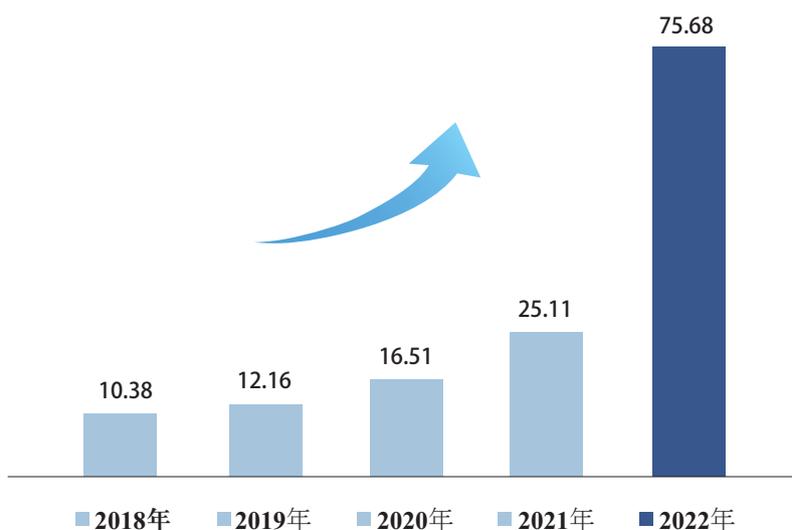
(1) 大訂單高質量交付，有力帶動商業化項目收入強勁增長

報告期內，公司研發、生產、分析、供應鏈管理、質量等多部門多團隊無縫銜接，統籌作業，高效率、高質量完成商業化大訂單的交付，充分滿足了客戶藥品供應的迫切需求。公司充分發揮了精益管理和平台體系的優勢，並對工藝持續優化，加大新技術使用，智能化設備佔比提高，規模化效應優勢盡顯，彰顯了公司在小分子CDMO商業化領域的全球競爭力。在大訂單的有力帶動下，報告期內，公司完成商業化項目40個，實現收入人民幣75.68億元，同比增長201.4%，實現毛利人民幣38.16億元，同比增長220.40%，毛利率50.40%。

同時，該項目的業績記錄給公司帶來良好的示範效應，有力推動同其他跨國客戶商業化API的深化合作。截至本公告日期，公司新增大型跨國公司API驗證項目兩個。

2018-2022年度商業化項目銷售收入增長變化

(單位：人民幣億元)



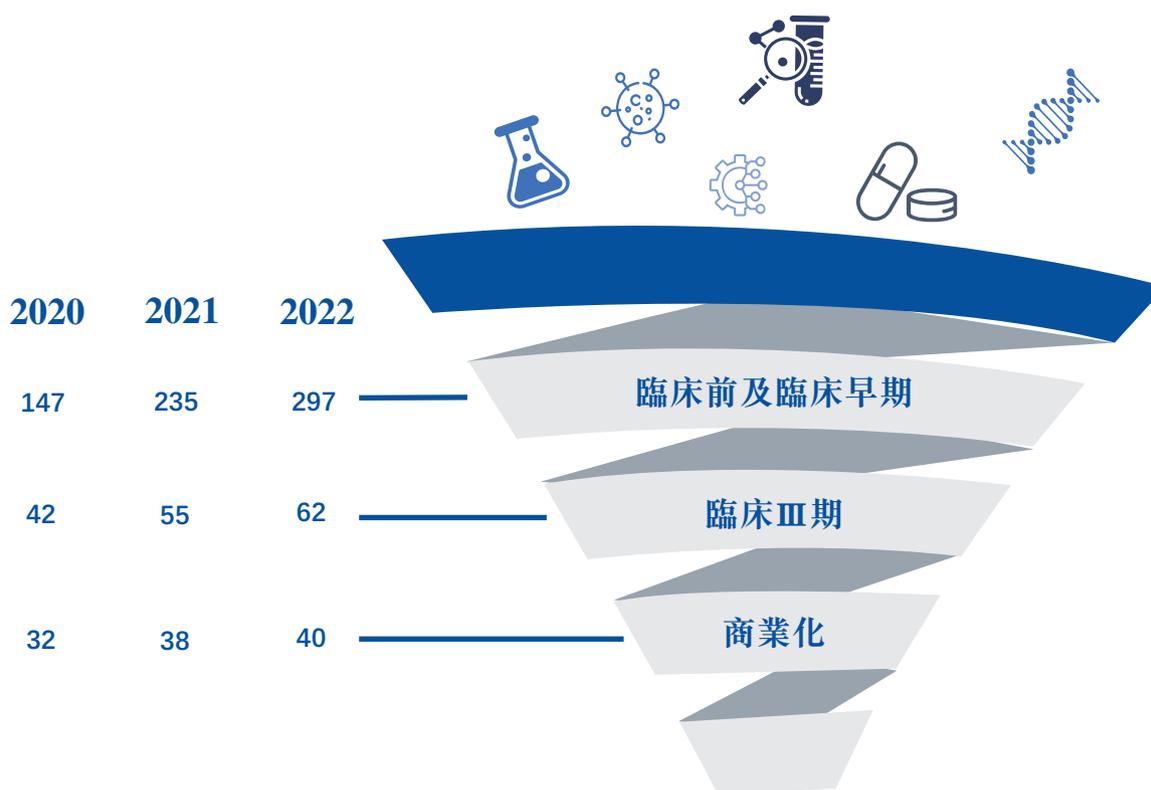
(2) 豐富合理的項目結構持續助推業績長期穩定增長

報告期內，公司共計臨床階段項目359個，其中臨床III期項目62個，小分子臨床CDMO收入人民幣16.62億元，較2021年同比略有下降，主要由於2021年交付與抗病毒相關的兩個規模較大項目，若剔除這一因素，收入同比增長19.0%；報告期內實現毛利人民幣6.84億元，同比下降2.3%，較2021年小幅減少。

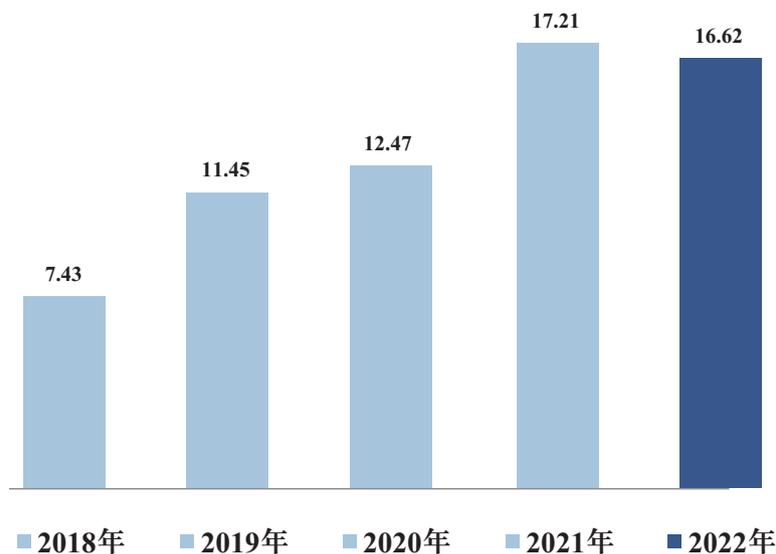
公司加大早期項目開拓力度，奠定長期增長基礎，報告期內，完成臨床及臨床前項目297個，同比增長26.4%。公司戰略性儲備潛在重磅項目，公司服務的臨床III期項目涉及諸多熱門靶點或大藥靶點，項目佔比超過60%，例如KRAS、JAK、TYK2等，為持續獲取重磅藥商業化訂單提供項目儲備。

2020-2022年度公司各階段項目數

(單位：個)



2018-2022年度臨床及臨床前項目銷售收入增長變化 (單位：人民幣億元)



(3) 新市場拓展着重發力，中國和日本市場加速進入收穫期

報告期內，公司憑藉在小分子CDMO市場多年積累的市場口碑和核心能力，以先進技術服務能力與前沿Biotech公司深度合作，知識的規模效應不斷積累，海外中小創新藥公司收入持續提升，2022年收入同比增長24.8%。

經過多年的耕耘，日本市場進入收穫期，現有客戶合作深度持續提升，新客戶有序開拓，隨着服務項目陸續進入後期和商業化階段，收入快速增長，2022年來自該地區收入同比增長201.80%。

在助力和記黃埔索凡替尼項目在國內順利上市後，繼續為其美國NDA提供相關服務；累計九次順利通過NMPA的NDA項目註冊現場核查。基於良好的服務記錄與示範效應，公司國內市場業務取得積極進展，報告期內，小分子CDMO業務國內客戶收入人民幣7.80億元，同比增長106.3%。截至本公告日期，國內NDA階段在手訂單40個。公司具有多項高效完成動態核查的項目經驗，隨着更多項目逐漸實現國內甚至海外商業化，將快速推動公司來自國內客戶的收入快速增長。

(4) 加大新技術應用及技術輸出，提升經濟效益與效率

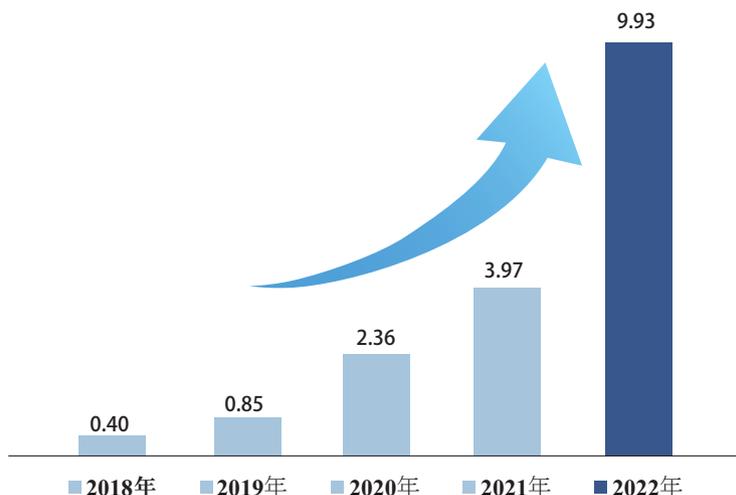
依託公司全球領先的小分子化學工藝研發能力和持續進化的研發平台，進一步加強以連續性反應及生物酶催化技術等新技術在小分子臨床及商業化項目生產的應用比例；報告期內，公司在超過40%的臨床II期或以後的臨床階段項目及商業化階段項目中應用了連續性反應技術、生物酶技術等新興技術，產生了良好的經濟效益與效率。

在公司加大連續性反應技術內部應用的同時，積極開展連續性反應技術的對外輸出，合作夥伴通過使用公司的連續性反應技術，提高了生產安全性，顯著改善效率和降低成本，形成雙贏局面。2022年公司簽訂多個連續性反應工藝開發及技術輸出訂單，服務領域也從製藥領域逐步延伸至化工行業。

2、新興業務

公司依託小分子領域積累的競爭優勢，推動化學大分子、臨床研究服務、製劑、生物大分子、合成生物技術等新業務快速發展。公司加快人才團隊和能力建設，持續提升業務布局，報告期內實現收入人民幣9.93億元，同比增長150.3%；實現毛利人民幣3.33億元，同比增長109.4%，毛利率33.5%，較2021年有一定下降，主要由於生物CDMO業務尚處於業務拓展期，毛利率相對較低，其他業務的平均毛利率水平與2021年相比大體持平。

2018-2022年度「新興業務」銷售收入增長
(單位：人民幣億元)



(1) 化學大分子業務板塊

報告期內，化學大分子業務收入人民幣3.72億元，同比增長138.5%，報告期內合計開發新客戶40餘家，承接新項目68個，推進到II期之後的項目合計超25個，包括寡核苷酸，多肽，毒素-連接體和輔料等。

寡核苷酸CDMO是公司重點推進的業務板塊，凱萊英憑藉多年積累的生產經驗，技術底蘊和運營優勢，報告期內在技術能力建設、團隊培養、產能建設、客戶開拓等都取得了長足的發展，為今後在該領域發展壯大奠定了堅實基礎，包括完成了寡核苷酸的工藝和分析質控平台建設，完善了原料和耗材供應鏈體系，完成了年產達數百公斤的一流生產線的基建工作，具備從臨床階段到商業化階段的生產能力。報告期內，寡核苷酸業務收入同比增長超過464%，承接新項目超25個，包括II期之後項目五個。寡核苷酸團隊在新技術開發方面取得重大進展，為解決寡核苷酸藥物生產面臨的技術手段單一、效率不高、產能不足、三廢量偏大、生產成本偏高等諸多挑戰提出了解決方案，為今後項目拓展奠定了堅實的基礎。

多肽、毒素-連接體、多肽-藥物偶連體、藥用高分子、陽離子脂質等業務領域也持續增長，客戶服務範圍不斷擴大，繼續保持了高品質的項目交付。報告期內承接新項目超40個，完成三個驗證生產項目，五個驗證生產項目進行中。在這些化學大分子領域，技術能力和產能全方位提升，特別是實現了OEB5和細胞毒生產的產能擴增一倍，為客戶項目向後推進做好了準備。

(2) 臨床研究服務

報告期內，臨床研究服務收入人民幣2.64億元，同比增長201.14%，包括臨床試驗運營服務、臨床試驗現場管理、資料管理與統計分析、臨床試驗數位化服務、註冊申報等業務收入。協同公司多年積累的客戶資源，持續加大客戶和項目開拓力度，新增簽署260餘個項目合同，其中150餘個為創新藥項目，優勢領域腫瘤、免疫、感染及傳染類項目近百項，II、III期項目逐漸增多。

報告期內，協助客戶獲得臨床試驗默許項目14個，多個項目成功推進至臨床階段。高品質完成各臨床試驗服務項目的交付，多中心臨床試驗服務能力持續提升。在此前具有一定優勢的細胞和基因治療領域，新增30餘個項目，助力客戶獲得細胞藥物治療急性呼吸窘迫綜合徵、肝衰竭、狼瘡腎炎、冠心病、膝骨關節炎等疾病的IND默示許可；助力全球首個肺基底幹細胞藥物、國內首個牙髓幹細胞等多個臨床試驗項目順利推進。順利完成醫普科諾併購後的團隊融合工作，持續推進資料管理和統計分析業務發展，該板塊收入較醫普科諾2021年收入同比增長超過50%。深入推進凱諾醫藥、有濟醫藥科技、集團CDMO業務板塊「GXP」一站式服務，降低客戶管理成本，提升研發效率，多個項目完成註冊申報並獲得臨床試驗默示許可。著力提升海外能力建設，在波士頓建立海外業務團隊，與六家海外CRO達成戰略合作，助力首個一站式中美雙報項目IND申請順利遞交至FDA。持續抓好品質管理工作，通過多個重要客戶的審計工作，多個項目順利通過國家藥監局核查，助力國產首個口服抗特定藥物阿茲夫定(Azvudine)附條件獲批上市。

持續推進TICCR各項能力建設，構建凱諾醫藥和學術引領型CARO模式下的差異化競爭力，包括提升醫學能力，特別是罕見病、危重症、先進療法等領域；加強與臨床專家的學術合作，提升影響力；成立首屆科學技術顧問委員會、科學委員會和方案審核委員會，賦能各領域項目高品質推進；將數位化應用引進招募領域，提高招募效率，實現降本增效。

(3) 製劑業務板塊

製劑業務延續持續快速增長態勢，報告期實現收入人民幣2.28億元，同比增長84.5%，承接製劑項目超100個，其中包括十餘項NDA項目，新增客戶主要來自中國、美國、韓國等地。

公司具備全面的固體口服製劑、外用製劑和無菌注射劑開發能力及商業化生產能力。報告期內，製劑團隊順利完成多個客戶項目的工藝驗證和NDA申報，為製劑業務於2023年取得國家局現場核查和步入商業化階段生產，這兩個重大突破打下了堅實的基礎。報告期內，製劑團隊已經開始籌建臨床供應鏈服務，進一步擴大製劑的服務範圍。製劑團隊不斷加強技術能力，首次完成了以熱熔擠出為工藝的後期項目的工藝驗證，充分證明了製劑團隊的交付能力和發展潛力。製劑團隊攻克了多個複雜製劑例如脂質體等生產放大中的一系列技術難題，順利實現該項目在cGMP車間的工藝放大，保質保量完成了項目交付，實現了高端和複雜劑型方面的突破；報告期內，進一步加強了

外用製劑的研發和生產能力，目前多個項目正在順利進行中；無菌製劑業務增長迅速，其中無菌滴眼液業務訂單數量同比增長150%，並且順利完成了多個滴眼液項目的研發，生產和中美雙報；小核酸和多肽注射劑項目顯著增加，而且未來增長勢頭強勁，並且有多個項目成功進入臨床階段。目前製劑項目儲備豐富，多個項目逐步從早期向後期進展，為將來業績持續增長打下了堅實基礎。

(4) 生物大分子

報告期內，生物大分子CDMO業務實現收入人民幣1.00億元。項目數量大幅增長，項目類型進一步豐富，報告期內服務項目達48個，其中有11個IND項目，各類研發項目37個，根據在手項目執行情況，預計包括抗體偶聯藥物在內的各類偶聯藥物在未來的收入佔比會進一步提升。

報告期內，生物大分子業務版塊克服特定困難，取得多個里程碑式成績與突破：成功交付第一個抗體IND項目並獲批臨床研究；新建抗體2,000L、偶聯藥物中試及商業化原液和製劑生產車間全面投產，並均實現首批生產的成功交付；推動工藝能力持續反覆運算，平均提升細胞株表達量30%以上，將ADC單抗中間體的製劑開發時長優化壓縮六至八週，建立複雜ADC藥物分析方法；通過首次MNC客戶的全方位審計，全面提升生產合規水準。在蘇州建立了CGT CDMO業務團隊，快速推進業務能力建設，初期聚焦於質粒和mRNA等業務領域，工藝開發實驗室和中試車間已投入使用，並開始承接各類研發及IND項目。

著眼業務發展戰略和訂單需求，公司啟動並積極推進奉賢商業化生產基地建設；秉承凱萊英技術驅動傳統，在上海張江建立CBTI，開展前瞻性能力儲備並賦能工藝開發。上海凱萊英通過技術創新賦能項目執行，獲得客戶與行業認可，2022年順利引入高瓴資本等知名機構投資，獲得第三屆生物製藥產業攀登榜「年度醫藥服務(CXO)供應商」稱號。

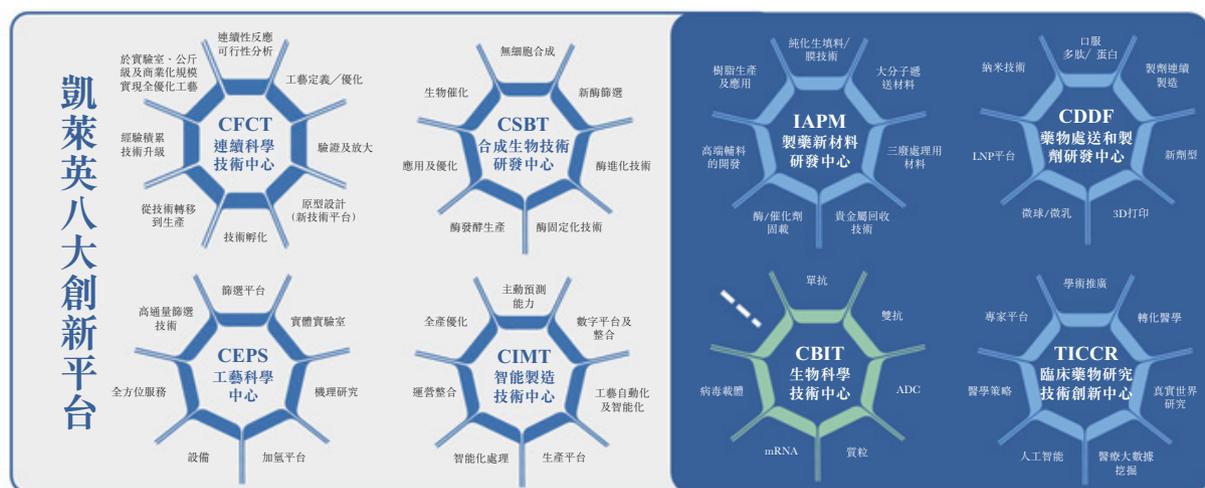
(5) 合成生物技術

CSBT在報告期內取得多個實質性突破，已出色承接並完成第一個臨床後期口服藥用酶的研發生產，第一個生物類新藥上市申報(BLA)工藝表徵項目，第一個藥用酶50-500L規模的純化生產等多個訂單，技術能力和高效的團隊協作均得到客戶高度認可。

CSBT酶技術平台歷經十年累積，已擁有成熟領先的技術能力，搭建了高通量篩選、CFBS、AI技術及連續性反應平台四大基礎技術平台，建立了成熟的小分子藥物高效合成的酶篩選、開發、進化、固定化、酶發酵生產和工藝放大的酶工程一體化生物酶催化綠色合成技術平台。現有工程酶庫數量已開發接近2,400個，其中公司擁有IP的酶超過1,000個，涵蓋20餘種類。成功開發16類酶粉試劑盒，供客戶快速篩選特定催化活性的目標酶。酶技術平台已經開始被逐漸用於海內外客戶的創新藥項目或生命週期管理的商業化項目，未來發展潛能巨大。

3、研發平台發展

作為一家在創立伊始就將「技術驅動」作為企業核心競爭力的公司，保持對前沿技術的積極探索與應用是CDMO產業發展的關鍵問題，公司在全球領先且可持續進化的五大研發平台基礎之上，持續迭代進化；報告期內完成組建了IAPM、CDDF和CBTI。



CEPS：旨在開發和應用創新策略和尖端技術進行製藥工藝開發，具有高通量篩選、合成路線創新、流動化學、光化學與電化學、功能聚合物技術、動力學與機理研究、壓力反應等七大功能。報告期內CEPS支持了311個研發攻關項目，其中連續性生產項目91個，建立CEPS&CED&CFCT等跨中心合作開發模式，支持並參與報價116個，設計了98條合成路線，撰寫技術proposal 27份，運用探索性的研發手段支持訂單執行，也為爭取到後續訂單奠定了良好的技術基礎。

CFCT：榮獲首屆ACS GCI「CMO綠色化學卓越獎」；2022年提交申請各類專利29項，軟件著作權2項，並借助3D打印等技術進行新型連續性反應設備開發及製造；實現高效混合反應器、連續液固反應器及各類連續性反應設備升級優化；取得新型三相氫化反應器及自製高效非貴金屬催化劑在加氫項目中的應用突破；持續推進連續性反應技術的應用與創新，為技術的對內對外輸出奠定更堅實的基礎，推動連續性反應技術在行業內大規模應用。

CSBT：基於現有酶技術，開發寡核苷酸酶鏈接技術平台、多肽藥物生物合成技術平台、小肽生物合成技術平台和非天然氨基酸酶催化連續性反應技術平台，CSBT已獲得專利70餘項，並將進一步繼續拓寬平台技術能力和技術領域，全面搭建高效的合成生物技術平台，加強公司內部技術合作，發揮技術優勢，初步搭建細胞合成技術平台，建立微生物細胞工廠及多肽／蛋白合成技術平台，並完善藥用蛋白生產能力，大力推進從分子生物學(重組表達)開始的一站式合成生物服務的整體布局建設。

CIMT：致力於構建智能製造技術平台，推動研發和生產的智能化升級，賦能公司數字化轉型。通過高級自動化控制、大數據分析、人工智能技術應用，綜合研發、生產、倉儲物流信息，確定最佳工藝路線和生產控制方法，以數字化手段提升研發和生產效率。中心涵蓋智能製造和高階自動化控制研究、智能實驗室應用技術研究、數字化工廠建設推進三大板塊。報告期內，CIMT以智能化+PAT(Process Analytical Technology)技術中試規模實驗平台為契機，開發出了智能算法，實現模型控制和參數自適應調整，開啟數字化工廠時代。

IAPM：致力於先進的分離純化材料，高端輔料和其他高附加值綠色功能材料的研發、生產和推廣。**IAPM**是凱萊英業務多元化的重要戰略舉措，作為新材料研發中心，**IAPM**可以通過提供生產關鍵新材料參與傳統小分子製藥和生物大分子藥物的研發生產，除了可以幫助和支持**CDMO**業務外，也可以滿足凱萊英在研發和生產過程中對特種和新型材料的需求，降低生產成本，保證供應鏈的穩定性。在報告期內，**IAPM**已經在分離純化材料、醫用和藥用高分子材料和綠色製造材料等多個領域，建立起來豐富的產品管線，完成了產品的規格制定和性能測試，在凱萊英內部生產已經開始推廣應用，下一步會逐步推向市場。

CDDF：致力於創新藥物遞送技術，製劑新技術平台和新劑型的研發，說明客戶突破製劑瓶頸，為客戶提供更多製劑方案選擇。**CDDF**以技術驅動為宗旨，以提高藥物完全性，保證藥物療效和降低藥物生產成本為目的，在報告期內，已經開展高端製劑及藥物遞送技術等多個項目，包括製劑連續生產、新型脂質體、**LNP**遞送技術平台、**3D**打印等立項和研發工作。

CBTI：**CBTI**承擔以生物大分子（抗體、融合蛋白等）和先進療法相關的科學發展、工藝研發、技術平台搭建、和供應鏈優化等能力建設。旨在滿足凱萊英內部發展需求的同時，為客戶提供更優質的研發和技術服務，為公司的長期發展提供內生動力。

TICCR：具有醫學設計、臨床系統應用、學術發展等功能，加速推動一站式服務重要環節臨床試驗的創新應用。**TICCR**將承擔臨床試驗環節中的學術引領和技術驅動的創新任務，旨在提升臨床試驗過程中的質量和效率，為凱萊英一站式服務提供強有力的技術支持。

公司IT部門開始搭建人工智能團隊，已在酶分子計算、蛋白進化等領域與研發部門開始合作，運用人工智能算法增強研發效率，參與了國家工信部組織的《製藥企業智能製造典型場景》編寫工作。八大技術中心致力儲備前瞻性技術，領跑技術創新，為公司新布局、新方向的開展提供強有力的技術支持。

4、報告期內固定資產投建情況

小分子CDMO業務板塊，傳統批次反應釜體積約為5,300m³，自動化程度及新工藝裝置應用進一步提升；連續性反應車間面積同比增長超過70%，連續化設備數量同比增長近75%，連續性反應產能同比增長近400%。連續性反應是產能釋放的一大利器，將大幅度提高公司生產效率。

新興業務板塊，化學大分子項目完成約12,000m²的研發中心和約9,500m²的GMP生產廠房建設；CSBT、生產車間及配套輔助工程完成建設；生物大分子CDMO業務板塊在蘇州建立質粒和mRNA業務研發和中試基地，並引入戰略投資者高瓴資本，擬共同投資人民幣25億元，依託各自領域的資源優勢，打造一流生物藥CDMO企業；戰略新興業務的發展有充足的產能保障。

5、人才團隊建設

公司持續加強人才引進和培養，牢牢把握和堅持人才引進戰略，不斷完善、優化人才選拔、人才培養、人才使用、人才評價、人才激勵及人才保留等各類用人機制；圍繞「雙輪驅動」發展戰略，報告期內，公司組建事業部、事業群組織架構，小分子CDMO業務和戰略新興業務的人才管理體系同步搭建，加快引進包括新興業務板塊業務帶頭人、關鍵技術崗位。報告期內公司共引進高級人才185人，其中博士111人，高級主管及以上人員33人，海歸及具有海外製藥公司工作背景人員68人；截至本公告日期，公司員工9,719人，其中博士研究生272人，碩士研究生1,682人，大學本科5,444人。

公司堅持「員工是公司的寶貴財富，公司是員工展示才能、實現個人價值的平台」的原則，讓員工為本公司和客戶創造價值的同時獲得成就感，充分發揮個人的特長和優勢，並實現個人的職業發展目標。

二、財務回顧

(一) 總體財務情況

公司2022年全年實現收入人民幣10,230.2百萬元，相比2021年增長120.9%，歸屬於母公司股東的淨利潤實現人民幣3,301.64百萬元，相比2021年增長208.8%。公司小分子CDMO業務2022年全年實現收入人民幣9,230.5百萬元，相比2021年增長118.1%，新興業務2022年全年實現收入人民幣993.5百萬元，相比2021年增長150.3%。國內收入2022年全年實現人民幣1,560.2百萬元，相比2021年增長143.6%，國內收入佔比從13.8%增加至15.3%。公司持續研發平台建設，2022年研發投入人民幣708.9百萬元，相比2021年增長83.0%，佔收入比例6.9%。

(二) 收入

收入由2021年的人民幣4,632.1百萬元增長120.9%至2022年的人民幣10,230.2百萬元，主要由於：(i)公司小分子CDMO業務在2022年實現了大訂單高質量交付，並且以實際交付能力確立行業示範效應，持續擴大項目數量及服務管線，有力推動公司小分子CDMO業務的跨越式增長，報告期內小分子CDMO業務同比增長118.1%；(ii)公司在報告期內，加大力度進行多元化、多區域、多階段市場開拓，國內市場收入同比增長143.6%，國內市場收入佔比進一步增加，超過總收入的15%；(iii)公司新興業務包括製劑、化學大分子、合成生物技術、生物大分子、臨床CRO等板塊，2022年相比同期實現了150.3%的收入增幅，多個板塊收入增幅超過200%，大力拓展新客戶和項目，為公司提供了新的收入增長點。

於報告期內，公司小分子CDMO業務商業化項目個數從38個增加至40個，並實現了大訂單的高質量交付，商業化收入同比增長201.4%，達到人民幣7,568.2百萬元，佔收入總額74.0%；小分子臨床及臨床前收入達到人民幣1,662.2百萬元，同比略有下降，主要由於2021年同期交付了兩個規模較大的與抗病毒相關的臨床項目，若不考慮這一因素，收入同比增長18.9%；新興業務收入同比增長150.3%，達到人民幣993.5百萬元，佔收入總額9.7%，逐漸凸顯新興業務各板塊拓展的突出成效。

於報告期內，公司按照產品分類的收入如下：

	2022年		2021年		變動比例
	人民幣千元	佔比	人民幣千元	佔比	
商業化階段CDMO解決方案	7,568,209	73.98%	2,511,307	54.22%	201.37%
臨床階段CDMO解決方案	1,662,241	16.25%	1,720,871	37.15%	(3.41)%
新興服務	993,478	9.71%	396,960	8.57%	150.27%
主營業務收入合計	10,223,928	99.94%	4,629,138	99.94%	120.86%
其他業務	6,258	0.06%	2,983	0.06%	109.79%
收入合計	10,230,186	100.0%	4,632,121	100.0%	120.85%

於報告期內，公司按照客戶所在國家分類的收入如下：

	2022年		2021年		變動比例
	人民幣千元	佔比	人民幣千元	佔比	
境內(中國大陸地區)	1,560,199	15.25%	640,346	13.82%	143.65%
境外(包括北美、歐洲、 除中國大陸地區以外的 亞洲地區)	8,669,987	84.75%	3,991,775	86.18%	117.20%
收入合計	10,230,186	100.0%	4,632,121	100.0%	120.85%

境內(中國大陸地區)收入由2021年的人民幣640.3百萬元增長143.65%至2022年的人民幣1,560.20百萬元，主要由於公司佈局的國內商業化項目進入收穫期，國內新客戶的拓展，以及新業務板塊收入增加。

境外(包括北美、歐洲、除中國大陸地區以外的亞洲地區)收入2022年為人民幣8,670.0百萬元，較2021年增加約人民幣4,678.21百萬元，增幅為117.20%。主要由於(i)國外大製藥公司商業化收入增加；(ii)海外中小創新藥公司新客戶和項目持續拓展。

(三) 銷售成本

銷售成本由2021年的人民幣2,582.4百萬元增長109.0%至2022年的人民幣5,397.6百萬元，主要由於集團收入的增加，銷售成本也相應地增加。銷售成本包括原材料成本、直接人員成本、製造費用及其他。原材料成本包括生產所需的直接和間接材料。製造費用包括廠房及設備的折舊、能源、檢測放行等。其他包括銷售直接產生的運輸費用及保險費用，以及相關稅費等。

(四) 毛利及毛利率

毛利由2021年的人民幣2,049.7百萬元增長135.8%至2022年的人民幣4,832.6百萬元，主營業務毛利率由2021年的44.3%提升至2022年的47.2%，主要由於(i)產能利用率持續處於高位，大規模生產形成了規模效應，帶動小分子CDMO業務毛利率提升；及(ii)2022年人民幣對美元匯率貶值，對毛利率有一定正向改善。

於報告期內，公司主營業務按照產品分類的毛利率如下：

	2022年	2021年
商業化階段CDMO解決方案	50.4%	47.5%
臨床階段CDMO解決方案	41.1%	40.7%
新興服務	33.5%	39.5%
主營業務毛利率合計	47.2%	44.3%

附註：

- (1) 公司商業化項目2022年毛利率為50.4%，相比去年同期增加2.9個百分點，固定匯率下毛利率48.5%，主要是由於公司商業化產能利用率持續處於高位，以及大規模生產形成的規模效應所致。
- (2) 公司臨床及臨床前項目2022年毛利率為41.1%，相比去年同期增加0.5個百分點，固定匯率下毛利率39.8%，主要是由於公司加大早期臨床項目的開拓力度，以及2022年來自國內客戶臨床項目交付較多所致。
- (3) 公司新興服務2022年毛利率為33.5%，相比去年同期降低6.0個百分點，固定匯率下毛利率32.7%，主要是由於公司生物大分子CDMO業務尚處於業務拓展期，毛利率相對較低，其餘業務的平均毛利率水準與2021年相比大體持平。

於報告期內，公司主營業務按照客戶所在國家分類的毛利率如下：

	2022年	2021年
境內(中國大陸地區)	29.5%	29.6%
境外(包括北美、歐洲、除中國大陸地區以外的亞洲地區)	50.4%	46.6%
主營業務毛利率合計	47.2%	44.3%

附註：

- (1) 公司境內(中國大陸地區)2022年毛利率為29.5%，相比去年同期基本持平。
- (2) 公司境外(包括北美、歐洲、除中國大陸地區以外的亞洲地區)2022年毛利率為50.4%，相比去年同期增加3.8個百分點，主要是由於商業化項目毛利率提高較多所致。

(五) 其他收入及收益

其他收入及收益由2021年的人民幣173.8百萬元增長276.2%至2022年的人民幣653.9百萬元，主要由於(i)2022年人民幣對美元的波動，形成的人民幣433.6百萬元的匯兌收益；(ii)購買短期低風險的銀行理財產品收益2022年增加人民幣76.6百萬元。

(六) 行政開支

行政開支2022年為人民幣837.7百萬元，較2021年增加69.3%或人民幣342.9百萬元。主要由於：(i)人員成本增加，由於公司業務發展，職能人員人數增加所致；(ii)上海、天津、蘇州等地增加辦公室租賃產生的租金及物業費用；(iii)維修維護費用(包括系統升級／維保費用以及廠區內維修費用)增加；(iv)支付的審計、諮詢、律師等中介服務費用增加。

(七) 研發費用

研發費用於2022年為人民幣708.9百萬元，較2021年增加82.9%或人民幣321.4百萬元，主要是由於公司繼續保持技術創新和自主研發核心技術的投入力度，堅持技術驅動為核心，推進八大創新研發平台，持續加大相關研發投入。

(八) 財務費用

財務費用主要包括銀行借款的利息費用，以及租賃負債的利息費用。財務費用2022年為人民幣10.5百萬元，較2021年增加43.7%或人民幣3.2百萬元，主要由於(i)公司新增租賃協議，配合公司業務及商務拓展，導致租賃負債利息費用增加；(ii)公司於報告期內持有的貨幣資金產生的利息收入增加。

(九) 所得稅費用

所得稅費用於2022年為人民幣430.3百萬元，較2021年增加247.9%或人民幣306.6百萬元，與本公司的利潤增長趨勢保持一致，主要由於收入增加。

(十) 淨利潤及淨利率

由於上述原因，淨利潤由2021年的人民幣1,069.3百萬元增長208.1%至2022年的人民幣3,294.6百萬元。2022年淨利率為32.2%，2021年淨利率為23.1%。隨著收入的顯著增長，商業化項目毛利率提升以及人民幣貶值帶來的本期匯兌收益增加，淨利潤增長明顯。

歸屬於母公司股東的淨利潤從2021年的人民幣1,069.3百萬元增長208.8%至2022年的人民幣3,301.6百萬元。2022年歸屬於母公司股東的淨利率為32.3%，2021年歸屬於母公司的淨利率為23.1%。

(十一) 每股基本及攤薄盈利

每股基本盈利由2021年的人民幣3.15元增長至2022年的人民幣9.02元。每股攤薄盈利由2021年的人民幣3.13元增長至2022年的人民幣9.00元。每股基本及攤薄盈利的增長主要由於以上所述的本集團業務強勁增長而帶來的淨利潤增長。根據股東於2022年6月9日的決議，公司向全體股東以公司現有股份每10股增發4股新股，並以股份溢價轉增股本人民幣105.7百萬元（2021年：無）。

(十二) 現金及銀行結餘

現金及銀行結餘由截至2021年12月31日的人民幣6,234.5百萬元，截至2022年12月31日的人民幣5,289.6百萬元，減少主要是由於閒置資金購買按公允價值計入損益的金融資產所致。現金及銀行結餘主要以港元、人民幣及美元結算。

(十三) 資產抵押

於2022年12月31日，本集團抵押的樓宇、土地及設備的賬面淨值約為人民幣31.85百萬元（於2021年12月31日：約人民幣35.24百萬元）；抵押的存款約為人民幣17.84百萬元（於2021年12月31日：約人民幣2.42百萬元），主要為履約保函保證金以及信用證保證金等。

(十四) 資本開支

於報告期內，本集團的物業、廠房及設備的資本開支、土地使用權及其他無形資產約人民幣2,150.6百萬元（於2021年：約人民幣1,659.7百萬元）。

(十五) 資本承擔

於2022年12月31日，本集團的資本承擔約人民幣472.5百萬元（於2021年12月31日：約人民幣851.5百萬元），其全部用於購買物業、廠房及設備項目。

(十六) 或有負債及擔保

於2022年12月31日，本集團無任何重大或有負債及擔保。

(十七) 資產負債率

於2022年12月31日，本集團的資產負債率（以負債總額除以資產總額計）為13.9%（於2021年12月31日：16.8%）。

(十八) 資產、負債情況分析

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動比例	原因
資產				
物業、廠房 及設備	4,829,924	3,336,854	44.7%	(i)2022年敦化及天津小分子廠區產能投產，新增廠房、生產及配套設備以及環保設備等；(ii)化學大分子新建產能、實驗室、生產及配套設備；(iii)生物大分子業務板塊新增原液和製劑產能，以及實驗室建設；(iv)研發平台的實驗室及設備投入
使用權資產	539,716	362,649	48.8%	增加主要為公司在蘇州、天津等地增加的房屋租賃，主要用於行政辦公以及蘇州業務推進
商譽	146,183	146,183	0.0%	主要為公司收購冠勤和醫普科諾產生的商譽，公司已經對商譽進行減值評估，未發現減值跡象
遞延稅項資產	177,858	186,930	(4.9)%	遞延所得稅項主要為公司可彌補虧損行政的遞延所得稅資產，以及固定資產加速折舊形成的遞延所得稅負債

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動比例	原因
存貨	1,510,413	1,396,115	8.2%	(i)隨公司訂單增加，在產品增加；(ii)根據在手訂單購置的原材料增加
貿易應收款項	2,451,148	1,816,201	35.0%	主要為公司四季度營業收入同比增加造成的貿易應收款項增加
負債				
其他應付款項 及應計費用	1,511,198	1,201,140	25.8%	(i)隨著人員增加應付職工薪酬增加；(ii)在手訂單增加合同負債增加
計息銀行借款 及其他借款	-	375,392	(100.0)%	截至2022年12月31日，公司所有銀行短期借款已經結清，無新增借款

(十九) 投資情況分析及按權益法核算的長期股權投資收益分析

1、按公允價值計入損益的金融資產(流動部份及非流動部份)

按公允價值計入損益的金融資產主要包括對從銀行購買的短期低風險理財產品，以及對三一眾志(天津)創業投資中心(有限合夥)及三一眾志二期(天津)創業投資中心(有限合夥)的投資。本集團流動資產及非流動資產中按公允價值計入損益的金融資產由截至2021年12月31日的人民幣505.0百萬元增長348.4%至截至2022年12月31日的人民幣2,264.1百萬元，主要由於購買銀行短期低風險理財產品增長。

2、按權益法核算的長期股權投資收益

按權益法核算的長期股權投資收益2022年為人民幣33.05百萬元，2021年為虧損人民幣3.8百萬元。主要由於報告期內，公司投資的天津海河凱萊英基金及有濟醫藥科技的資產淨值變動金額乘以公司按照持股比例所享有的份額形成。

本集團的重要聯營企業海河凱萊英基金重點針對生物醫藥創新領域臨床階段產業化商業化項目進行投資，採用權益法核算，該投資對本集團活動具有戰略性。本集團的其他聯營企業有濟醫藥科技為集創新藥物成藥性研究、臨床前與臨床階段系統性評價和註冊服務為一體的科研型CRO技術服務平台，採用權益法核算，該投資對本集團活動具有戰略性。

(二) 經調整非國際財務報告準則指標

為補充本集團遵照國際財務報告準則展示的綜合財務報表，本公司提供的作為額外財務指標的經調整歸屬於母公司股東的淨利潤等數據並非國際財務報告準則所要求，也不是按該準則所呈列。

本集團認為經調整的財務指標有利於理解以及評估其基礎業績表現及經營趨勢，並且通過參考該等經調整的財務指標，及藉著消除本集團認為對本集團核心業務的表現並無指標作用的若干異常、非經常性、非現金及／或非經營項目的影響，有助本集團的管理層及投資者評價本集團財務表現。

本集團管理層認為該等非國際財務報告準則的財務指標於本集團經營所在行業被廣泛接受和適用。然而，該等未按照國際財務報告準則所呈列的財務指標，不應被獨立地使用或者被視為替代根據國際財務報告準則所編製及呈列的財務信息。本公司股東及有意投資者不應獨立看待以上經調整業績，或將其視為替代按照國際財務報告準則所準備的業績結果。且該等非國際財務報告準則的財務指標不可與其他公司所呈列類似標題者作比較。

下表提供額外數據以對賬經調整歸屬於母公司股東的淨利潤及經調整歸屬於母公司股東的淨利率。

	2022年 人民幣千元 (百分比除外)	2021年 人民幣千元 (百分比除外)
歸屬於母公司股東的淨利潤：	3,301,635	1,069,274
加：		
股權激勵攤銷費用	52,870	51,057
匯兌波動損益	(409,139)	12,146
所得稅影響	53,440	(9,480)
經調整歸屬於母公司股東的淨利潤	<u>2,998,806</u>	<u>1,122,997</u>
經調整歸屬於母公司股東的淨利率	<u>29.3%</u>	<u>24.2%</u>

附註：

為了更好反映本集團當前業務及營運的主要業績，經調整純利以歸屬於母公司股東的淨利潤為基礎，調整如下事項：

- (1) 以股份為基礎的薪酬開支；
- (2) 外匯收益或虧損，主要由重估以外幣計值的資產及負債以及外匯遠期合約公允價值變動所致，而管理層認為與本集團的核心業務不相關；
- (3) 經調整歸屬於母公司股東的淨利率乃根據上述經調整歸屬於母公司股東的淨利潤計算。

(二十一) 外匯風險

我們大部份的收入來自以美元計值的銷售。然而，我們大部份的服務及營運成本以及開支以人民幣計值，且我們的財務數據以人民幣呈列。因此，當人民幣兌美元升值時，我們的利潤率將面臨下降壓力，且我們未必能以美元以外的其他貨幣為服務合同定價，尤其是與美國客戶簽訂的服務合同定價。於報告期內，我們訂立外匯交易，如長期或短期遠期及掉期合同，以管理我們的外匯風險。

三、展望與前景

(一) 行業格局和趨勢

根據Evaluate Pharma《World Preview 2018, Outlook to 2024》研究報告數據顯示，2018年到2024年全球處方藥銷售額由8,300億美元增長至12,040億美元，複合年增長率達到6.4%，遠遠超過2011年至2017年1.2%的複合年增長率。全球藥物研發投入也逐年增加，2024年預計全球研發投入將達到2,040億美元，2020年至2024年全球研發支出佔藥品銷售額的比重平均約為18.2%；全球投資回報率排名前十製藥公司的研發投入與併購投資中約將65%用於研發支出。隨着經濟發展、人口老齡化加劇以及衛生健康意識增強等多因素影響，全球藥品銷售額和全球研發支出保持持續增長，快速增長的醫藥市場為CDMO擴容創造了發展良機，其相對應的滲透率持續提升也提高了全球CDMO行業的市場規模。CDMO公司作為新藥研發產業中重要的合作夥伴，不僅有助於製藥公司聚焦研發管線建設，提高資源配置效率，縮短新藥研發周期，加速新藥上市；而且能夠幫助其降低商業化生產成本，並保障供應鏈的穩定。醫藥CDMO商業模式日趨長期化、穩定化，CDMO公司不僅可以分享製藥公司長期增長的研發投入帶來的訂單收入增長，還可分享創新藥上市後的銷售紅利，具有持續發展的空間。相較於傳統產品型CDMO公司承接製藥企業產能轉移的代工服務方式，平台型CDMO公司具有高壁壘的穩定性、高附加價值的盈利能力，在全產業鏈布局形成的協同效應、高技術壁壘、高附加價值、嵌入合作黏性將帶來更大的成長空間與確定性較高的業績彈性。

近年來，國家加大對創新藥研發的重視程度，中國醫藥工業正從醫保擴容的「提量」快速轉變為以一致性評價和創新藥上市為主線的「提質」過程，多項政策鼓勵新藥研發，提高新藥審評效率，縮短新藥上市時間；集採推動藥品降價，在客觀上推動仿製藥行業向創新方向轉型的同時，為創新藥研發釋放更多的資金額度和資源支持，致使國內創新藥市場呈現出井噴式增長的趨勢，推動我國從「仿製藥大國」向「創新藥大國」演變。國內創新藥崛起，藥企創新研發投入逐步加大，自2017年中國加入ICH之後，中國製藥企業與FDA的互動日益頻繁，孤兒藥、快速通道、突破性療法等認證數量明顯增多，尤其在2019年FDA明確回覆上市審批過程中可以接受中國臨床數據後，國內藥企的在研管線開始進入FDA申報臨床及上市高峰期。進一步為我國CDMO行業貢獻較大空間增量。隨着國內技術、質量體系、客戶信譽、EHS管理逐漸與國際接軌，以及IP保護、基礎設施、工程師紅利等優勢凸顯，推動海外CDMO行業持續向中國進行轉移，中國CDMO企業的海外滲透率不斷提升。據Evaluate Pharma估計，2013至2030年間，全球共有1,666個藥品化合物專利到期，2020至2024年間具有到期風險的專利藥則呈現急劇增加的趨勢，合計市場規模達人民幣1,590億元。對於創新藥企業而言，藥品生命周期管理異常重要，專利懸崖使得藥企必須保持高效的研發活力。然而由於新靶點的開發、專利布局、臨床招募等難度攀升，新藥研發成本在過去數十年間陡然上升。據德勤•關黃陳方估計，新藥上市平均成本已由2010年的11.88億美元上升到2019年的19.81億美元，藥物研發內部回報率則由10.1%降低到2019年的1.8%。在此背景下，CXO通過專業化分工形成的優勢被大幅放大。綜上而言，從全球新藥研發投入、創新藥銷售額、我國新藥研發投入、國內藥企國際化拐點、藥物專利懸崖等重要前瞻指標來看，預計CDMO行業未來將保持高增速。CDMO行業進入壁壘逐步升高，訂單結構、企業議價能力、研發附加值、成本控制能力等因素共同決定了企業的盈利能力。整體來看，隨着行業的逐步發展，龍頭CDMO企業在客戶、品牌、產能、技術和資金五大方面的壁壘逐步增強，在高度分散、充分競爭的市場格局中強者恒強的局面初現。

(二) 公司發展戰略

公司作為一家全球行業領先的CDMO一站式綜合解決方案提供商，致力於全球製藥工藝的技術創新和商業化應用。自成立以來，堅持「國際標準、中國優勢、技術驅動、綠色為本」的經營發展理念，尤其強調以技術革新作為核心驅動力，不斷研發出多項國際領先專利技術並運用於商業化生產，成為業界認可的技術領先型國際醫藥外包綜合服務企業。公司秉承「居安思危、如履薄冰、厚積薄發」的發展理念，堅持對前沿技術進行探索，並加大新技術在大規模生產中的應用力度；針對性地完善研發和生產管理模式，着力提升客戶合作深度；持續加大中小創新藥公司的市場開拓力度，多渠道獲取客戶，持續優化符合中小創新藥公司特點的運營管理體系，提升公司服務廣度；依託小分子CDMO業務比較優勢推動轉化為新興業務的競爭優勢，進一步開拓化學大分子、臨床研究服務、製劑、生物大分子CDMO和合成生物等業務發展，培育新的業務增長點，逐漸推動形成產業鏈閉環。

(三) 公司未來發展展望與策略

公司基於二十餘年經營經驗在管理和對待突發事件能力經驗更為豐富，保持與全球客戶密切的溝通，展現的執行力和穩定性進一步贏得了客戶對公司的信任，2023年度公司的經營方針為「持續做深大客戶、全力開拓中小客戶、擴大歐洲及日本市場、成本控制與效率提升」。公司將堅持技術驅動，通過技術反覆運算實現業務升級，繼續推進核心小分子CDMO業務穩健增長。同時，強勢推動戰略新興業務快速發展。各項業務在高效的運營管理體系上，通過持續進化的研發平台，加強新客戶開拓、提升管理效率、新產能建設等多維度持續提升公司綜合競爭力。

1、全力推進市場開拓

借助大訂單高品質交付的業績記錄，繼續推進與跨國製藥公司的合作深度，力求在商業化API項目上持續取得突破，同時持續提升研發管線滲透率；在日本市場已取得突破的基礎上，持續提升日本製藥公司的覆蓋度和合作深度；以新技術為抓手，力求在歐洲市場取得更大突破；以波士頓研發中心和早期項目為抓手，全面拓展美國Biotech客戶開拓；推動現有跨國製藥公司使用公司多個藥物類別、多個服務業務；推進「GXP一站式服務」，提高研發效率，降低成本。

2、持續提升小分子競爭力

優化管理方式，持續提高研發效率並降低生產成本，通過技術突破降低原料成本，進一步提高自動化應用程度；全力推動早期項目開拓，將服務鏈條進一步向前延伸，擴大項目和新客戶儲備；推進製劑業務商業化項目落地，繼續加大後期項目開拓力度，加強製劑新技術的研發，建設製劑臨床供應鏈服務業務；加快波士頓研發中心建設速度，通過併購方式獲取海外生產設施。

3、快速推進化學新業務建設

加快推進小核酸CDMO業務，重點開拓海外市場，顯著提升收入規模，加強新技術儲備，持續提升競爭力；加快連續性反應輸出業務推進，探索多元化的合作模式，擴大應用領域，形成規模化收入；推進藥用、醫用新材料技術開發，建立產品目錄，形成初步市場推廣和銷售。

4、加快新興業務發展

大力推動臨床研究服務業務的發展，完成更多優質項目建立行業口碑，承接更多臨床研究服務訂單並提高臨床CRO服務及CDMO服務的協同性。同時積極拓展佈局海外，加速團隊國際化，提升行業影響力。

通過CBTI技術驅動支撐業務發展，持續提升上海凱萊英的競爭力，協同公司積累的客戶資源和口碑，打開迅速增長的海內外生物藥CDMO市場，協同drug-linker領域的技術能力，推進ADC業務發展，抓住市場迅速增長的機遇期；加快奉賢生產基地建設，推動後期項目落地。

5、加大研發平臺建設

依託公司持續反覆運算的研發平臺，建立工藝、工程和設備等跨部門合作模式，強化工藝合成路線設計和優化，運用前沿研發手段支援訂單執行；進一步加強基於連續性反應及生物酶催化技術等新技術的技術能力並推廣在小分子臨床及商業化項目生產的應用；加強連續性反應工藝開發技術平臺建設和技術積累，進一步加大連續性反應設備的設計和製造，大力推動連續性反應技術在多個領域的應用，強化連續性反應技術輸出的合作模式；積極佈局合成生物學領域，搭建酶工程及細胞合成技術平臺，開發高效的底盤細胞，推廣技術平臺在各個領域的應用，同步建設合成生物學所需的發酵及分離純化能力，探索通過生物技術進行蛋白質、多肽和核酸等重要藥物領域合成的技術平臺搭建，完善合成生物學產品的生產能力；在智慧化技術應用、數位化平臺建設等方面進行重點研發和應用落地，使用先進的控制方法助力智慧製造技術升級，推動工廠智慧化生產；以生物大分子(抗體、融合蛋白等)和先進療法相關的科學發展、工藝研發、技術平臺搭建和供應鏈優化等能力建設，加速推動一站式服務重要環節臨床試驗的創新應用；承擔臨床試驗環節中的學術引領和技術驅動的創新任務，旨在提升臨床試驗過程中的品質和效率。八大技術中心致力儲備前瞻性技術，領跑技術創新，為公司新佈局、新方向的開展提供強有力的技術支撐。

6、進一步完善人力資源管理體系，全面提升人才戰略

公司秉持以人為本的用人理念，聚集國內外知名優秀人才，建立人才選拔機制、人才評價機制，人才激勵機制，並加快形成利於人才成長的培養機制，大力構建全球化人才平台，強化公司企業文化建設，提升全員的凝聚力和戰鬥力，優秀的企業文化與人才資源可形成難以模仿的競爭力，持續提升公司的可持續發展能力，堅持「沒有滿意的員工，就沒有滿意的客戶和產品」的理念，實現人才驅動業務發展。

綜上，2023年度公司堅持以技術革新作為核心驅動力，通過管理運營體系不斷升級優化，保障訂單交付能力，強化頭部客戶帶動力，積極拓展海內外市場，將小分子藥物CDMO業務多重優勢加速拓展至化學大分子、製劑、臨床CRO以及生物藥CDMO業務等戰略新興板塊，並取得卓著成效。研發及產能快速落地，持續貫徹「做深大客戶，做廣中小客戶」戰略，做大做強小分子CDMO業務，加速布局戰略新興業務快速發展的「雙輪驅動」戰略。

(四) 潛在風險

公司是一家全球行業領先的CDMO公司，主要致力於全球製藥工藝的技術創新和商業化應用，為國內外大中型製藥企業、生物技術企業提供藥物研發、生產一站式服務。可能面對的風險有：服務的主要創新藥退市或者被大規模召回的風險、臨床階段項目運營風險、服務的主要創新藥生命周期更替及上市銷售低於預期的風險、未能通過國際藥品監管部門持續審查的風險、核心技術人員流失的風險、環保和安全生產風險和國際貿易摩擦及匯率波動的風險。

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則內的原則及守則條文，並且於報告期間一直遵從企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則第C.2.1條除外。

根據上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色須予以分立，且不應由同一人士履行。Hao Hong博士現任董事長兼本公司首席執行官。Hao Hong博士為本集團的創始人，並自本集團成立起一直管理公司業務及整體戰略規劃，因此，董事認為由Hao Hong博士兼任董事長及首席執行官職務，能確保本集團領導的一致性，從而有利本集團的業務前景及管理。經計及本集團於上市後實施的所有企業管治措施，董事會認為目前的安排不會損害權力與權限的平衡，而此架構將使本公司得以實時有效作出及實施決策。因此，本公司概無區分其董事長與首席執行官的職務。董事會將繼續檢討，並於適當時候（倘需要）計及本集團的整體情況後考慮分開本公司董事長與首席執行官的職務。

董事會致力於實現高標準的企業治理。董事會相信，高標準的企業治理對本集團提供框架以保障股東權益及提升企業價值及問責性至關重要。本公司將繼續檢討並監控其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。有關本公司企業管治常規的更多資料，將載於本公司截至2022年12月31日止年度報告中的企業管治報告中。

遵守標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納一套操守守則，其條款不遜於上市規則附錄十的標準守則所載之規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認彼等於報告期間一直遵守標準守則。

重大投資、收購及出售

於報告期內，本集團並無作出任何重大投資（包括對截至2022年12月31日價值佔本集團總資產5%或以上的被投資公司的任何投資）、收購或出售。

利潤分配方案／末期股息

董事會建議下列2022年利潤分配方案：向於釐定股東符合2022年利潤分配方案資格的記錄日期的股東分派股息每10股普通股人民幣18.00元（2021年：每10股普通股人民幣8.00元）。根據截至2023年3月30日本公司已發行合共369,916,845股股份計算，且不包括已透過集中競價交易方式回購的本公司5,229,266股股份，建議末期股息總計金額約為人民幣656,437,642.20元（含稅）（2021年：人民幣211,473,614.40元（含稅））。

2022年利潤分配方案須待股東於本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准，上述利潤分配預計將在不遲於股東週年大會召開後兩個月內派付予合資格股東。

與建議2022年利潤分配方案有關的暫停辦理股份過戶登記期間及釐定享有2022年利潤分配方案資格的記錄日期的資料，將於適當時候公布。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團有9,719名僱員，而彼等的薪金及津貼乃根據彼等的表現、經驗及當時的當前市場薪酬釐定。我們亦已投資於持續教育及培訓課程，包括內部及外部培訓，以便管理人員及其他僱員提升其技能與知識。我們同時為僱員（尤其是重要僱員）提供富競爭力的薪金、方案及股權獎勵計劃。

我們的僱員薪酬包括薪金、花紅、社會保障供款及其他福利費。根據適用的中國法律，我們已為僱員繳納了社會保障保險基金（包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險）及住房公積金。

本公司亦已採納A股股權激勵計劃及A股員工持股計劃。有關進一步詳情，請參閱招股章程附錄六「A股股權激勵計劃」一節及本公司日期為2022年11月17日的公告。

於報告期間，本集團並無發生任何重大勞資糾紛或在招聘僱員方面遇到任何困難。

重大訴訟

截至2022年12月31日止年度，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。截至2022年12月31日止年度，董事亦不知悉本集團有任何待決或面臨的重大訴訟或申索。

購買、出售或贖回本公司上市證券

一、回購及註銷根據2020年A股股權激勵計劃授予的部分限制性A股股票

由於A股股權激勵計劃激勵對象離職，於2022年1月19日、2022年4月20日及2022年9月26日，董事會審議批准分別以每股A股人民幣115.97元的回購價格回購及註銷根據2020年受限制A股股權激勵計劃授出的合計26,400股受限制A股股份，以及以每股A股人民幣82.26元的回購價格回購及註銷根據2020年受限制A股股權激勵計劃授出的合計6,720股受限制A股股份（已計及資本化發行）。詳情請參閱本公司2022年1月19日、2022年4月20日及2022年9月26日的相關公告。

二、回購及註銷根據2021年A股股權激勵計劃授予的部分限制性A股股票

由於A股股權激勵計劃激勵對象離職，於2022年1月19日、2022年4月20日及2022年9月26日，董事會審議批准分別以每股A股人民幣185.52元的回購價格回購及註銷根據2021年受限制A股股權激勵計劃授出的合計8,000股受限制A股股份，以及以每股A股人民幣131.94元的回購價格回購及註銷根據2021年受限制A股股權激勵計劃授出的合計60,900股受限制A股股份。詳情請參閱本公司2022年1月19日、2022年4月20日及2022年9月26日的相關公告。

三、以集中競價方式回購部分限制性A股股票

於2022年8月3日，董事會審議批准以自有資金通過集中競價交易方式回購A股股份，該回購股份其後將用於實施A股股權激勵計劃，並予以註銷以減少本公司註冊資本。回購價格不超過每股人民幣290.00元。本次回購的資金總額不低於人民幣400百萬元，不超過人民幣800百萬元。詳情請參閱本公司日期為2022年8月3日的公告。截至2022年12月31日，公司通過股票回購專用賬戶以集中競價交易方式累計回購公司股份5,229,266股，佔公司A股總股本的比例約為1.5271%。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

本公司已成立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及企業管治守則。審核委員會的主要職責為審閱及監督我們的財務申報程序及內部控制系統以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名成員組成，即張昆女士、張婷女士及王青松先生，並由張昆女士（具備適當專業資格的獨立非執行董事）擔任審核委員會主席。

審計委員會已考慮及審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審計綜合年度業績及本集團採納的會計原則及慣例，並已就內部控制、風險管理及財務報告等事宜與管理層進行討論。審計委員會認為本集團截至2022年12月31日止年度的經審計綜合年度業績已遵從相關會計準則、法例及法規，並已作出適當披露。

核數師的年度業績公告工作範圍

本年度業績公告所載截至2022年12月31止年度之上述數字已得到本公司核數師安永會計師事務所(執業會計師)(「安永」)的同意，該等數字與本集團年度綜合財務報表所載數額一致。安永就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則作出的核證聘用，故此安永概不就本公告發表任何保證。

報告期後事項

於報告期後至本公告日期為止，並無任何重大事項。

股東週年大會

本公司的股東週年大會將於2023年6月9日召開。股東週年大會通告將刊載於本公司網站及香港聯交所網站並於適當時候根據上市規則規定寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定H股股東出席本公司將於2023年6月9日(星期五)舉行之股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2023年6月6日(星期二)至2023年6月9日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理H股股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何H股股份的過戶登記手續。於2023年6月9日(星期五)名列本公司股東名冊的H股股東將有權出席股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會，所有填妥的過戶表格連同有關股票必須在不遲於2023年6月5日(星期一)下午四時三十分前遞交至本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以辦理登記。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績及年報

本業績公告刊載於本公司網站(www.asymchem.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司載有上市規則規定項下所有相關數據的2022年年報，將於適當時候刊載於上述網站及寄發予股東。

感謝

董事會謹此對股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

釋義及詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「A股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，於深圳證券交易所上市並以人民幣進行買賣
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「CDMO」	指	合同研發生產組織，為製藥行業內主要提供CMC、藥物開發及藥物生產服務的公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載列的企業管治守則
「董事長」	指	董事長
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告及作地區參考而言，本公告所述「中國」不包括中國香港、澳門特別行政區及台灣地區
「凱諾醫藥」	指	天津凱諾醫藥科技發展有限公司（前稱天津凱萊英醫藥科技有限公司，於2020年8月更名），為本公司的全資附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	指	中國香港特別行政區

「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「人民幣」	指	中國的法定貨幣
「上海凱萊英」	指	上海凱萊英生物技術有限公司，為本公司的全資附屬公司
「股東」	指	本公司股東

於本公告內，除文義另有所指外，「聯屬公司」、「聯繫人」、「相聯法團」、「關連人士」、「控股股東」、「附屬公司」及「主要股東」等詞彙具有上市規則賦予該等詞彙的涵義。

承董事會命
凱萊英醫藥集團(天津)股份有限公司
 董事長、執行董事兼首席執行官
Hao Hong 博士

天津，2023年3月30日

截至本公告日期，本公司董事會包括董事長兼執行董事Hao Hong博士、執行董事楊蕊女士、張達先生及洪亮先生、非執行董事Ye Song博士及張婷女士以及獨立非執行董事張昆女士、王青松先生及李家聰先生。