

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**快狗打车 | GOGO X**

**GOGO X HOLDINGS LIMITED**

**快狗打车控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2246)

**年度業績公告**  
**截至2023年12月31日止年度**

**年度業績摘要**

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入	<b>752,818</b>	773,248	(2.6)
毛利	<b>257,895</b>	261,609	(1.4)
所得稅前虧損	<b>(1,103,139)</b>	(1,217,915)	(9.4)
年內虧損	<b>(1,100,596)</b>	(1,209,141)	(9.0)
非《國際財務報告準則》計量：			
年內經調整虧損淨額(未經審計) <sup>(1)</sup>	<b>(170,325)</b>	(228,900)	(25.6)
年內經調整未扣除利息、稅項、 折舊及攤銷的盈利(未經審計) <sup>(2)</sup>	<b>(140,539)</b>	(206,263)	(31.9)

附註：

(1) 年內經調整虧損淨額指扣除(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；(iii)上市費用；及(iv)商譽減值前的年內虧損。

(2) 年內經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(「未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利」)指扣除(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額前的年內經調整虧損淨額。

快狗打车控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司以及合併聯屬實體(「本集團」或「我們」)截至2023年12月31日止年度(「報告期間」)之經審計合併業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字如下：

## 合併全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	4	752,818	773,248
收入成本	5	(494,923)	(511,639)
<b>毛利</b>		<b>257,895</b>	261,609
銷售及營銷費用	5	(203,929)	(320,820)
一般及行政費用	5	(269,291)	(792,866)
研發費用	5	(38,319)	(72,239)
金融資產減值虧損		(17,746)	(4,248)
商譽減值	9	(843,500)	–
其他收入		9,667	8,590
其他收益淨額		2,795	7,674
<b>經營虧損</b>		<b>(1,102,428)</b>	(912,300)
財務收入淨額		1,325	2,440
以公允價值計量且其變動計入損益 的金融負債公允價值變動		–	(308,063)
應佔採用權益法核算的合資企業淨 (虧損)/利潤		(2,036)	8
<b>所得稅前虧損</b>		<b>(1,103,139)</b>	(1,217,915)
所得稅抵免	6	2,543	8,774
<b>年內虧損</b>		<b>(1,100,596)</b>	(1,209,141)

截至12月31日止年度

附註

2023年

2022年

人民幣千元

人民幣千元

其他全面虧損：

不會重新分類至損益的項目

自有信貸風險產生的可轉換可贖

回優先股公允價值變動

–

(31,039)

匯兌差額

4,509

(158,452)

隨後可能重新分類至損益的項目

匯兌差額

2,809

33,434

其他全面收益／(虧損)總額

7,318

(156,057)

年內總全面虧損

(1,093,278)

(1,365,198)

以下人士應佔年內虧損：

本公司權益持有人

(1,099,615)

(1,205,408)

非控股權益

(981)

(3,733)

(1,100,596)

(1,209,141)

應佔年內總全面虧損：

本公司權益持有人

(1,092,311)

(1,361,327)

非控股權益

(967)

(3,871)

(1,093,278)

(1,365,198)

本公司權益持有人應佔每股虧損(以  
每股人民幣元列示)

基本及攤薄

7

(1.76)

(2.40)

# 合併資產負債表

於2023年12月31日

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
使用權資產		26,152	21,046
物業、廠房及設備		6,687	6,938
無形資產		37,203	52,448
商譽	9	206,894	1,048,062
於合資企業的投資		–	2,036
預付款項、按金及其他應收款項		2,941	7,113
		<u>279,877</u>	<u>1,137,643</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	10	83,758	96,709
預付款項、按金及其他應收款項		26,854	30,613
以公允價值計量且其變動計入損益 的金融資產	11	206,765	258,342
受限制現金		62,539	70,839
定期存款		877	–
現金及現金等價物		206,308	330,734
		<u>587,101</u>	<u>787,237</u>
<b>總資產</b>		<u><u>866,978</u></u>	<u><u>1,924,880</u></u>

	於12月31日	
附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>權益</b>		
股本	11	10
其他儲備	7,863,596	7,730,903
累計虧損	<u>(7,382,201)</u>	<u>(6,246,066)</u>
本公司權益持有人應佔權益	481,406	1,484,847
非控股權益	<u>(1,731)</u>	<u>(764)</u>
<b>總權益</b>	<u>479,675</u>	<u>1,484,083</u>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
租賃負債	12,413	13,028
遞延稅項負債	8,040	11,402
僱員福利責任	<u>652</u>	<u>—</u>
	<u>21,105</u>	<u>24,430</u>
<b>流動負債</b>		
應付賬款	12 48,377	51,832
應計費用及其他應付款項	258,932	322,147
合同負債	19,342	7,710
即期稅項負債	18,591	17,791
其他稅項負債	6,456	9,238
租賃負債	<u>14,500</u>	<u>7,649</u>
	<u>366,198</u>	<u>416,367</u>
<b>總負債</b>	<u>387,303</u>	<u>440,797</u>
<b>總權益及負債</b>	<u>866,978</u>	<u>1,924,880</u>

# 合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

## 1 一般資料

快狗打车控股有限公司(「本公司」)於2017年6月8日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司、其受控制結構性實體(「結構性實體」、「可變利益實體」)及彼等的附屬公司(「可變利益實體的附屬公司」)(統稱「本集團」)在中國內地、香港、新加坡、大韓民國(「韓國」)及其他東亞及南亞國家主要從事提供物流及交付解決方案服務以及利用技術連接交易用戶與物流及交付服務供應商的平台服務。

合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有金額均約整至最接近的千位(人民幣千元)。

## 2 編製基準

本集團合併財務報表按照國際財務報告會計準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例第622章的披露規定編製。

合併財務報表已按歷史成本基準編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、可轉換可贖回優先股、認股權證及可換股票據均按公允價值計量除外。

## 3 會計政策的變動及披露

本集團所採納的會計政策與會計師報告所載的會計政策一致，惟採納新訂／經修訂準則以及下文所述的會計政策變動除外。

### (a) 本集團採納的經修訂準則及會計指引

多項經修訂準則於本報告期間適用：

	於以下日期或 其後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則 第17號	2023年1月1日
保險合同及相關修訂	

		於以下日期或 其後開始的 會計期間生效
國際會計準則(「國際會計準則」)第1號及國際財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	會計政策的披露	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂本)	來自單一交易的資產及負債相關遞延稅項	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二立法模板	2023年1月1日
國際財務報告準則第4號(修訂本)	擴大暫時豁免應用國際財務報告準則第9號	2023年1月1日
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日

採納上述經修訂準則對前期確認的金額並無任何影響，且預期將不會對本期間或未來期間產生重大影響。

**(b) 尚未採納的新訂準則修訂本及會計指引**

若干新訂準則修訂本及會計指引已頒佈，惟並未於2023年1月1日開始的財政年度強制應用，且未獲本集團提早採納。

		於以下日期或 其後開始的 會計期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為即期及非即期	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或投入	待定

## 4 分部報告

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期審閱及評估。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者主要包括作出戰略性決定的本公司董事。本集團單獨評估其經營分部，並釐定可報告分部為i)中國內地業務及ii)香港及海外業務。

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入評估經營分部表現。因此，分部業績僅指各分部的收入，與主要經營決策者的審閱表現一致。於截至2023年及2022年12月31日止年度，概無重大分部間收入。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

	截至12月31日止年度					
	2023年			2022年		
	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入：						
為企業客戶提供的物流服務 來自物流服務平台的 服務收入	108,524	353,877	462,401	127,977	344,339	472,316
增值服務(附註)	152,483	64,361	216,844	192,476	51,617	244,093
	25,045	48,528	73,573	27,411	29,428	56,839
	<u>286,052</u>	<u>466,766</u>	<u>752,818</u>	<u>347,864</u>	<u>425,384</u>	<u>773,248</u>
確認的來自客戶合同的收入 時機：						
隨時間	118,944	362,482	481,426	140,300	346,584	486,884
某一時間點	167,108	104,284	271,392	207,564	78,800	286,364
合計	<u>286,052</u>	<u>466,766</u>	<u>752,818</u>	<u>347,864</u>	<u>425,384</u>	<u>773,248</u>

附註：截至2023年及2022年12月31日止年度，增值服務亦包括提供燃料卡服務，商品交易總額分別約為人民幣153,599,000元及人民幣146,525,000元。

截至2023年及2022年12月31日止年度，增值服務(包括來自汽車租賃業務的租金收入)分別約為人民幣182,000元及人民幣49,000元。

(a) 地理資料

本集團的業務主要位於中國內地、香港、韓國及新加坡。有關本集團收入的資料按所提供服務的地點進行分析。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	286,052	347,864
香港	227,297	210,976
韓國	122,909	107,993
新加坡	69,911	63,855
其他國家	46,649	42,560
	<u>752,818</u>	<u>773,248</u>

有關本集團按資產的地理區域呈列的非流動資產(不包括金融資產)的資料如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	241,270	763,315
香港	26,566	357,815
新加坡	3,550	712
韓國	2,208	1,681
其他國家	3,381	7,263
	<u>276,975</u>	<u>1,130,786</u>

## 5 按性質劃分的費用

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
核數師薪酬		
– 審計服務	7,300	7,500
– 非審計服務	601	559
折舊及攤銷	33,654	33,851
僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)	321,381	872,678
對平台服務交易用戶的獎勵	58,712	108,547
上市費用	–	45,664
支付手續費	7,387	7,678
專業服務成本	31,897	28,687
推廣及廣告	22,340	44,256
招聘成本	2,998	2,924
服務費	28,417	34,386
短期租賃費用	2,073	6,740
分包費用		
– 物流服務供應商	418,286	382,067
– 其他	42,525	82,431
差旅費用	7,219	7,846
其他	21,672	31,750
	<u>1,006,462</u>	<u>1,697,564</u>
收入成本、銷售及營銷費用、研發費用以及一般及行政費用總額		

## 6 所得稅抵免

本集團的所得稅抵免分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅	851	(4,820)
遞延所得稅	(3,394)	(3,954)
	<u>(2,543)</u>	<u>(8,774)</u>

## 7 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司權益持有人應佔虧損除年內發行在外普通股的加權平均數計算而得出。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
用於計算每股基本虧損的本公司權益持有人應佔虧損：	<u>(1,099,615)</u>	<u>(1,205,408)</u>
發行在外普通股的加權平均數(以千股計)	<u>626,494</u>	<u>503,293</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u><u>(1.76)</u></u>	<u><u>(2.40)</u></u>

### (b) 每股攤薄虧損

於截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司有攤薄潛在普通股，包括購股權、可轉換可贖回優先股、認股權證及可換股票據。

由於本集團於截至2023年及2022年12月31日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股(其可能具反攤薄性質)。因此，截至2023年及2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相關年度的每股基本虧損相同。

## 8 股息

本公司及其附屬公司概無於截至2023年及2022年12月31日止年度派付或宣派任何股息。

## 9 商譽

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>賬面值</b>		
期初賬面淨值	1,048,062	1,020,338
減值	(843,500)	–
匯兌差額	2,332	27,724
	<u>206,894</u>	<u>1,048,062</u>
期末賬面淨值	<b>206,894</b>	<b>1,048,062</b>
<b>成本</b>		
減值	1,050,394	1,048,062
	<u>(843,500)</u>	<u>–</u>
賬面淨值	<b>206,894</b>	<b>1,048,062</b>

商譽主要產生自於2017年收購GoGo Tech Holdings Limited的附屬公司及結構性實體(統稱「GoGoVan」)。GoGoVan主要在中國內地、香港及其他亞洲國家從事提供物流服務及平台服務。商譽乃歸因於已收購的市場份額、未來擴張前景、規模經濟效益及預期於收購後將自本集團資源及業務合併產生的協同效應。

GoGoVan收購完成後，本集團將GoGoVan於中國內地的業務納入本集團的中國內地業務，以提高營運效率，而GoGoVan於香港及其他亞洲國家的業務則單獨進行監察。因此，管理層認為，經營分部為本集團為內部管理而分配商譽的最低層面。

管理層在經營分部層面審閱業務表現及對收購產生的商譽進行監察。本集團通過比較現金產生單位或現金產生單位組別的可收回金額與各自賬面值，對商譽進行年度減值測試。公司採用收益法，即現金流量貼現法，釐定現金產生單位的公允價值。

各經營分部的商譽分配概要如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地業務	203,452	720,902
香港及海外業務	3,442	327,160
	<u>206,894</u>	<u>1,048,062</u>

就減值測試而言，現金產生單位的可收回金額乃採用貼現現金流量法，按現金產生單位的公允價值減出售成本及使用價值的較高者釐定。於進行估值時採用貼現現金流量法，該方法被視為估值中最合適的估值方法，乃由於其考慮現金產生單位的預測增長及公司特定事項。

於編製截至2023年12月31日止年度的合併財務報表期間，本公司管理層注意到商譽出現若干減值跡象。由於中國內地、香港及海外業務面臨日益嚴峻的市場環境，本集團的收入及盈利未能達到原來預期增長，中國內地及香港按需物流市場於疫情後獲得的年複合增長率亦低於預期。儘管本集團及市場對2023年疫情後經濟復甦持樂觀看法，但2023年整體經濟反彈的態勢，特別是中國內地市場，未如預期。此外，本集團業務所在地的科技板塊的市值亦呈下降趨勢，顯示市場參與者對本集團業務的擬定價值有所下降。

董事評估現金產生單位的可收回金額，使用基於涵蓋五個財政年度的經修訂財務預算的現金流量預測，並參考獨立專業估值師PG Advisory(PGA)進行的估值。務須注意，現金產生單位之公平值減出售成本可能會高於使用價值。因此，可收回金額按公平值減出售成本模式釐定。

為應對最新的市場形勢，本集團進行戰略轉型，將重心從追求高補貼收入增長作出轉變。近期，董事會下調其對收入增長的預測及現金流量預測。該等修訂乃為反映董事會可獲得的資料，包括宏觀經濟環境、物流行業前景及市場利率。市場利率的上升、現金產生單位所在國家國內生產總值的下降以及現金產生單位物流行業增長的下降導致董事會下調其對收入增長及現金流預測。

#### **(i) 中國內地業務**

考慮到經修訂業務發展計劃、業務發展的可持續性、核心業務發展的穩定性及業務目標的達成情況後，董事及管理層認為所編製的財務預算屬恰當。財務模型假設收入的年複合增長率為8% (2022年12月31日：36%)、五個財政年度預算的經營成本及開支的年複合增長率為5% (2022年12月31日：24%)、稅後貼現率為每年15.0% (2022年12月31日：15.5%) 及五年期間後的長期增長率為每年2% (2022年12月31日：3%)，當中計及國內生產總值的長期增長、通脹率及其他相關經濟因素。於預測期內，收入成本佔收入的百分比維持介乎49%至52% (2022年12月31日：53%至59%)

**(ii) 香港及海外業務**

考慮到經修訂業務發展計劃、業務發展的可持續性、核心業務發展的穩定性及業務目標的達成情況後，董事及管理層認為所編製的財務預算屬恰當。財務模型假設收入的年複合增長率為11% (2022年12月31日：28%)、五個財政年度預算的經營成本及開支的年複合增長率為8% (2022年12月31日：22%)、稅後貼現率為每年15.0% (2022年12月31日：15.5%) 及計及相關經濟因素的五年期間後的長期增長率為每年2% (2022年12月31日：3%)。於預測期內，收入成本佔收入的百分比維持介乎66%至70% (2022年12月31日：72%至75%)

根據減值評估結果，本集團確認(i)中國內地業務及(ii)香港及海外業務的商譽減值分別為人民幣517,450,000元及人民幣326,050,000元。

下表載列獲分配重大商譽的現金產生單位的主要假設：

	中國 內地業務	香港及 海外業務
2023年12月31日		
收入的年複合增長率	8%	11%
經營成本及開支的年複合增長率	5%	8%
長期增長率	2%	2%
稅後貼現率	15.0%	15.0%
2022年12月31日		
收入的年複合增長率	36%	28%
經營成本及開支的年複合增長率	24%	22%
長期增長率	3%	3%
稅後貼現率	15.5%	15.5%

管理層認為各經營分部(中國內地業務以及香港及海外業務)具有類似的特徵，包括業務結構、市場地位、發展階段及業務風險。因此，於各財務報告日結束時，對兩個經營分部採用一致的稅後貼現率是合理的。

## 10 應收賬款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收賬款	110,455	112,398
減：虧損撥備	(26,697)	(15,689)
應收賬款淨額	<u>83,758</u>	<u>96,709</u>

根據不同的收入來源，本集團一般向其客戶授出30日至60日的信貸期。應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至30天	59,642	58,266
31至60天	12,724	21,434
61至90天	4,662	8,914
90天以上	6,730	8,095
	<u>83,758</u>	<u>96,709</u>

## 11 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
理財產品	<u>206,765</u>	<u>258,342</u>

附註：

理財產品均未上市且按固定年利率1.2%至1.6%(2022年：年利率1.2%至1.6%)計息，並按要求贖回。本集團年末後已贖回上述所有投資。

## 12 應付賬款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應付賬款	<u>48,377</u>	<u>51,832</u>

於2023年及2022年12月31日，基於發票日期的應付賬款的賬齡如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至30天	40,549	41,982
31至60天	4,182	4,378
61至90天	742	1,333
90天以上	<u>2,904</u>	<u>4,139</u>
	<u>48,377</u>	<u>51,832</u>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

#### 概覽

我們是亞洲主要的線上同城物流平台。我們的使命是利用科技讓同城物流更簡單。我們致力為社會公益和可持續發展提供以技術為動力、以用戶為中心的物流解決方案。我們在亞洲六個國家及地區的370多個城市開展業務，即中國內地、香港、新加坡、韓國、印度及越南。我們在線上同城物流領域擁有並經營兩個獲高度認可及值得信賴的品牌：中國內地的快狗打車及亞洲其他國家和地區的GoGoX。

我們的集成智能平台將司機與需要交付貨物和商品的托運人無縫連接起來，制定了促進透明度、信任及效率的交易慣例。我們的智能線上平台使便捷及優質的物流服務能夠滿足大型企業、中小企業（「**中小企業**」）及個人托運人的不同需求，並幫助司機獲得可持續的機會。

截至2023年12月31日止年度，我們的收入略微下降2.6%，其中自中國內地產生的收入下降17.8%，而自香港及海外市場產生的收入同年增長9.7%，而中國內地以及香港及海外市場對總體收入分別貢獻38.0%和62.0%。

我們不斷完善由數百萬名托運人及司機組成的充滿活力的生態系統。截至2023年12月31日，我們有約33.0百萬名註冊托運人以及6.7百萬名註冊司機。於2023年，有23.1百萬筆托運訂單在我們的平台上完成，產生的合計交易總額（「**交易總額**」）為人民幣2,296.9百萬元。我們相信，隨著行業內的補貼競爭逐漸減退，加上我們在物流服務行業的强大實力，我們將能夠繼續穩步擴大我們在同城物流市場的份額。

#### 我們的服務產品及平台

我們通過我們的智能線上平台促進及提供同城物流服務。我們的服務包括平台服務、企業服務及越來越多的增值服務，能夠滿足托運人、司機和我們生態系統中其他參與者不斷變化的需求。

## 平台服務

我們的平台服務將傳統的托運交易流程數字化，並在司機和托運人之間建立了促進誠實、透明和高效交易的機制。截至2023年12月31日止年度，我們通過我們的平台服務促成約21.4百萬筆托運訂單，合計交易總額約為人民幣1,824.8百萬元。於2023年我們自平台服務產生的收入為人民幣216.8百萬元，佔同年總收入28.8%。

我們的同城物流服務，自2023年2月起在中國內地已登陸微信小程序，微信用戶可由此便捷觸達我們的同城物流及搬運服務。作為微信小程序上的首家同城物流服務提供商，此次合作有助於我們大幅擴大用戶群和服務的地理覆蓋範圍。

來自中國內地平台服務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣192.5百萬元減少20.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣152.5百萬元，主要是由於我們根據市場條件和競爭格局的變化，策略性地降低了平台服務的激勵措施，以追求更具可持續性的發展戰略。

來自香港及海外平台服務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣51.6百萬元增加24.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣64.4百萬元，主要得益於我們改進與司機和托運人的互動模式。

## 企業服務

我們的企業服務為複雜需求提供可擴展的同城物流解決方案。截至2023年12月31日，我們已累計為超過60,000家中小企業及大型企業提供企業服務。截至2023年12月31日止年度，我們為我們的企業客戶完成約1.7百萬次物流配送，相當於交易總額約人民幣472.0百萬元。2023年我們自企業服務產生的收入為人民幣462.4百萬元，佔同年總收入61.4%。

在中國大陸市場，我們為來自各行各業的客戶量身打造一站式全流程服務，包括司機招募、培訓協議以及現場管理。我們有專人監控整個流程，確保交付質量，這使我們在客戶中贏得了良好的聲譽。

我們在海外市場也觀察到顯著喜人的發展。例如，隨著我們擴展到河內，越南獲得更強勁的發展動力，收入同比增長了131.5%。我們亦目睹了所有行業部門的增長，進一步降低了行業集中風險。儘管競爭激烈，我們在2023年的韓國收入較2022年增長13.8%。我們的服務在印度超過150個城市可使用，這使我們在未來幾年在印度的增長加速。我們將繼續開發符合快速演變及要求嚴格的物流行業需求的產品和服務，致力於客戶的成長。

## **增值服務**

我們為托運人、司機和我們生態系統的其他參與者提供越來越多的增值服務。相關服務旨在增強其與我們平台的粘性，拓寬我們的收入來源。2023年，我們的增值服務經歷了快速增長，對我們平台的有機發展而言功不可沒。我們於2023年自增值服務中產生的收入為人民幣73.6百萬元，佔同年總收入的9.8%。

在中國內地市場，我們繼續實施擴大與經銷商及車隊合作的渠道戰略。值得注意的是，我們平台促成的電動車銷售量同比增加12.9%。

2023年，香港及海外市場的增值服務收入較2022年增加64.9%。在香港，我們的增值服務供應商因為我們不斷達到目標銷售量，而給予更多優惠折扣，加之我們的客戶服務團隊成功提高了客戶的再激活率。與2022年相比，我們在新加坡的整體銷售量在2023年增長38.0%，企業客戶銷售量增長59.0%。

## **業務展望**

邁入2024年之際，我們已做好充分準備，把握2023年取得的勢頭。憑藉以客戶為中心的路徑、持續的技術進步和戰略擴張計劃，我們有信心實現可持續增長，為所有利益相關者創造持久價值。

## 財務回顧

### 概覽

截至2023年12月31日止年度，本公司實現總收入人民幣752.8百萬元，較截至2022年12月31日止年度略微減少2.6%。於同一報告期間，毛利為人民幣257.9百萬元，同比減少1.4%。經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利<sup>1</sup>分別為人民幣170.3百萬元及負人民幣140.5百萬元。截至2023年及2022年12月31日止年度，每股基本及攤薄虧損分別為人民幣176分及人民幣240分。於2023年12月31日，資本支出為人民幣3.3百萬元。

### 截止2023年12月31日止年度與截止2022年12月31日止年度比較

#### 收入

於2023年，本公司的收入為人民幣752.8百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣773.2百萬元減少2.6%。

下表載列於所示年度按我們業務線及地理區域劃分的收入明細(按收入絕對值呈列)。

截至2023年12月31日止年度			截至2022年12月31日止年度			同比變動		
中國內地	香港及	總計	中國內地	香港及	總計	中國內地	香港及	總計
業務	海外業務		業務	海外業務		業務	海外業務	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

收入：

為企業客戶提供的物

流服務	108,524	353,877	462,401	127,977	344,339	472,316	(19,453)	9,538	(9,915)
-----	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------	-------	---------

來自物流服務平台的

服務收入	152,483	64,361	216,844	192,476	51,617	244,093	(39,993)	12,744	(27,249)
------	---------	--------	---------	---------	--------	---------	----------	--------	----------

1. 經調整虧損淨額指扣除(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；(iii)上市費用；及(iv)商譽減值前的年內虧損。期間經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利指扣除(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額前的年內經調整虧損淨額。本公司認為在計算我們的經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利時應對該等項目予以調整，以使潛在投資者完整及公平地了解我們的經營業績，尤其在進行我們各年度經營及財務表現的對比，評估經營及財務表現的概況及與其他具備類似經營業務的可比公司進行比較之時。

	截至2023年12月31日止年度			截至2022年12月31日止年度			同比變動		
	中國內地	香港及	總計	中國內地	香港及	總計	中國內地	香港及	總計
	業務	海外業務		業務	海外業務		業務	海外業務	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
增值服務	25,045	48,528	73,573	27,411	29,428	56,839	(2,366)	19,100	16,734
總計	286,052	466,766	752,818	347,864	425,384	773,248	(61,812)	41,382	(20,430)

## 企業服務

來自企業服務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣472.3百萬元減少2.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣462.4百萬元，主要由於我們戰略性終止與若干利潤率相對較低客戶的合作，導致來自中國內地的收入減少，部分被香港及海外市場的業務增長所抵銷。

## 平台服務

來自平台服務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣244.1百萬元減少11.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣216.8百萬元。收入減少主要由於為應對不斷變化的市場環境及競爭格局，我們戰略性降低對平台服務交易用戶的獎勵，導致來自中國內地的收入減少，部分被主要得益於我們改進與司機和托運人互動模式的香港及海外市場收入增長抵銷。

## 增值服務

來自增值服務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣56.8百萬元增加29.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣73.6百萬元，主要由於(i)香港及海外市場的有機業務增長；及(ii)我們與經銷商及車隊合作，促進在中國內地的車輛銷售。

## 收入成本

收入成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣511.6百萬元減少3.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣494.9百萬元，主要受(i)僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)減少人民幣8.4百萬元；及(ii)服務費減少了人民幣5.9百萬元所影響。

## 毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)截至2022年及2023年12月31日止年度的毛利分別為人民幣261.6百萬元及人民幣257.9百萬元；及(ii)同期的毛利率分別為33.8%及34.3%。

下表載列於所示年度的毛利及毛利率。

	截至12月31日止年度			同比變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	人民幣千元	
收入	<b>752,818</b>	773,248	(20,430)	(2.6)
收入成本	<b>(494,923)</b>	(511,639)	16,716	(3.3)
毛利	<b>257,895</b>	261,609	(3,714)	(1.4)
毛利率	<b>34.3%</b>	33.8%	—	—

## 銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由截至2022年12月31日止年度的人民幣320.8百萬元減少36.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣203.9百萬元。該減少主要由於(i)僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)減少人民幣32.9百萬元；(ii)對平台服務交易用戶的獎勵減少人民幣49.8百萬元；及(iii)推廣及廣告費減少人民幣21.9百萬元。

## 一般及行政費用

一般及行政費用由截至2022年12月31日止年度的人民幣792.9百萬元減少66.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣269.3百萬元，主要由於(i)僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)減少人民幣478.7百萬元；及(ii)2022年與公司上市(「上市」)相關的上市支出減少人民幣45.7百萬元。

## 研發費用

研發費用由截至2022年12月31日止年度的人民幣72.2百萬元減少47.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣38.3百萬元。減少乃主要由於員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)減少人民幣31.4百萬元。

## 商譽減值

我們錄得截至2023年12月31日止年度的商譽減值人民幣843.5百萬元，而2022年為零。

商譽會每年進行減值測試，或當事件或情況改變顯示可能減值時則更頻繁地進行減值測試，並按成本減去累計減值損失(如有)列賬。我們的商譽主要產生自於2017年收購GoGo Tech Holdings Limited的附屬公司。有關商譽的詳情，請參閱本公司日期為2022年6月14日的招股章程(「招股章程」)內「財務資料—對合併財務狀況表中選定項目的討論—資產—商譽」。

我們已在經營分部層面審閱業務表現及對收購產生的商譽進行監察。我們通過比較現金產生單位或現金產生單位組別的可收回金額與各自賬面值，對商譽進行減值測試。我們採用收益法(即貼現現金流量法)，釐定現金產生單位的公允價值。有關商譽減值測試的詳情，包括釐定現金產生單位公允價值時所採用的主要假設，請參閱截至2023年12月31日止年度的合併財務報表附註9中「商譽的減值測試」一節。

## 金融資產減值虧損

我們錄得截至2022年12月31日止年度的金融資產減值虧損人民幣4.2百萬元。截至2023年12月31日止年度的金融資產減值虧損為人民幣17.7百萬元，主要由於在印度的長期賬齡應收款項增加所致。

## 其他收入

其他收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣8.6百萬元增加12.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣9.7百萬元，主要由於本公司於中國內地一次性提供諮詢服務相關的其他增加，部分被香港政府補貼減少所抵銷。

## 其他收益淨額

我們錄得截至2022年12月31日止年度的其他收益淨額人民幣7.7百萬元，主要指以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值收益，部分被2022年之匯兌虧損淨額所抵銷。我們錄得截至2023年12月31日止年度的其他收益淨額人民幣2.8百萬元，主要指以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值收益人民幣4.0百萬元，部分被2023年外匯淨損失及其他人民幣1.2百萬元所抵銷。

## 經營虧損

基於上述原因，經營虧損由截至2022年12月31日止年度的人民幣912.3百萬元增加20.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,102.4百萬元。

## 財務收入淨額

財務收入淨額由截至2022年12月31日止年度的人民幣2.4百萬元減少45.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1.3百萬元，主要由於(i)2023年租賃增加，租賃負債利息支出增加人民幣0.7百萬元；及(ii)我們在正常業務過程中使用了銀行存款，銀行存款利息收入減少人民幣0.2百萬元。

## 以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動

截至2022年12月31日止年度及截至2023年12月31日止年度，我們分別錄得以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值虧損為人民幣308.1百萬元(與本公司估值增加有關)及零元(主要由於上市後以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債金額為零)。

## 所得稅抵免

所得稅抵免由截至2022年12月31日止年度的人民幣8.8百萬元減少71.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣2.5百萬元。我們於2023年錄得當期所得稅費用人民幣0.9百萬元，於2022年錄得當期所得稅抵免人民幣4.8百萬元，主要是由於在2022年根據相關稅收法律法規撥回所得稅負債。

## 年內虧損

年內虧損由截至2022年12月31日止年度的人民幣1,209.1百萬元減少9.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,100.6百萬元。

## 非國際財務報告準則計量

我們亦採用經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利作為額外財務計量，以補充根據國際財務報告準則呈列的此公告。管理層相信，呈列經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(非國際財務報告準則計量)有利於通過消除若干項目的潛在影響，比較不同年度的經營表現，以及與經營相似業務的其他可比較公司作出比較。

我們將經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)定義為年內經調整以下各項得到的虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；(iii)上市費用；及(iv)商譽減值。於2023年，我們的經調整虧損淨額為人民幣170.3百萬元，較2022年下降25.6%。

我們將經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利定義為年內經調整虧損淨額，經調整(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額。於2023年，我們的經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利為負人民幣140.5百萬元，較2022年下降31.9%。

下表載列我們於所呈列期間的經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量(即期內虧損)的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>年內虧損</b>	<b><u>(1,100,596)</u></b>	<b><u>(1,209,141)</u></b>
經調整：		
以股份為基礎的酬金費用	86,771	626,514
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動	–	308,063
上市費用	–	45,664
商譽減值	<b>843,500</b>	–
<b>非國際財務報告準則計量：</b>		
<b>年內經調整虧損淨額(未經審計)<sup>(1)</sup></b>	<b><u>(170,325)</u></b>	<b><u>(228,900)</u></b>
<b>年內經調整虧損淨額(未經審計)</b>	<b><u>(170,325)</u></b>	<b><u>(228,900)</u></b>
經調整：		
所得稅抵免	(2,543)	(8,774)
折舊及攤銷	33,654	33,851
財務收入淨額	<b>(1,325)</b>	<b>(2,440)</b>
<b>非國際財務報告準則計量：</b>		
<b>年內經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(未經審計)<sup>(2)</sup></b>	<b><u>(140,539)</u></b>	<b><u>(206,263)</u></b>

附註：

- (1) 指扣除(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；(iii)上市費用；及(iv)商譽減值前的年內虧損。
- (2) 指扣除(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額前的年內經調整虧損淨額。

## 資本架構、流動資金及資本資源

於2023年12月31日，本公司的已發行股本約為1,569.2美元，分為627,696,448股每股0.0000025美元的股份，而本集團的股權總值約為人民幣479.7百萬元。截至2023年12月31日止年度，我們主要以來自通過日常經營及有關上市的權益融資活動所得的資金滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。於2023年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣206.3百萬元。

截至2023年12月31日止年度，我們的資本支出約為人民幣3.3百萬元(截至2022年12月31日止年度：人民幣6.7百萬元)，主要與購買物業、廠房及設備有關。

日後，我們相信將通過經營活動所得資金及全球發售所得款項淨額滿足我們的流動現金需求。

## 持有的重大投資

截至2023年12月31日，我們錄得以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約人民幣206.8百萬元(截至2022年12月31日：人民幣258.3百萬元)。以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產主要包括先前自獨立於本公司且相互獨立的不同獨立投資組合公司購買的理財產品。該等理財產品為保本型，按固定年利率1.2%至1.6%計息。該等產品的投資範圍主要為現金、銀行存款、美國國債及其他貨幣市場工具。

截至2023年12月31日，有關賬面值佔本集團總資產5%或以上的相關理財產品的資料載列如下：

認購日期	產品類型	認購貨幣	認購事項 之本金額 (千美元)	報告期內 贖回金額 (千美元)	年利率 (%)	禁售期 屆滿日期 (附註1)	報告期間 公允價值 收益 (人民幣千元) (附註2)	於2023年 12月31日 的賬面值 (人民幣千元) (附註3)
2022年7月4日	保本固定回報率	美元	11,000	-	1.20	2022年8月3日	930	71,006
2022年7月19日	保本固定回報率	美元	11,000	(2,880)	1.25	2022年8月18日	947	57,642
2022年7月19日	保本固定回報率	美元	10,000	-	1.40	2022年8月18日	986	78,117

附註：

附註1：於禁售期屆滿當日，本公司可自由贖回其認購相關產品的任何部分或全部。

附註2：按2023年12個月美元兌人民幣的月平均匯率計算。任何特定月份的每月平均匯率為國家外匯管理局網站公佈的相關月份內所有營業日的匯率中間價的平均值。

附註3：根據國家外匯管理局網站公佈的2023年12月31日美元兌人民幣匯率中間價計算。

除上文所披露，截至2023年12月31日止年度，本集團並無作出或持有任何重大投資。

### 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2023年12月31日，我們並無收購其他重大投資或資本資產的任何現有計劃。

### 重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

於截至2023年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

## 僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，我們擁有831名全職僱員(包含外包人員在內)，分佈在我們經營所在的各個司法管轄區。

下表載列截至2023年12月31日我們按職能劃分的僱員人數。

職能	僱員人數	佔總人數%
銷售及營銷	321	38.6
用戶服務及運營	313	37.7
研發	82	9.9
經營及管理	115	13.8
合計	831	100.0

根據中國法規的要求，我們參與了適用的地方市政府和省府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷及失業福利計劃。根據中國法律，我們須按僱員薪金、獎金及若干津貼的指定百分比向僱員福利計劃供款，最多不超過地方政府不時指定的最大金額。我們參與並向該等社會保障計劃及僱員福利計劃作出供款。本公司亦根據適用法律規定以受聘於中國以外附屬公司的僱員為受益人向其他界定供款計劃及界定福利計劃作出付款。

本公司亦設有首次公開發售前僱員股份激勵計劃，相關條款未受聯交所證券上市規則(「上市規則」)第17章所規限。

截至2023年12月31日止年度的員工福利開支包括以股份為基礎的酬金開支人民幣321.4百萬元，而截至2022年12月31日止年度為人民幣872.7百萬元，同比減少63.2%。

## 資本負債比率

截至2023年12月31日，由於本公司截至同日的借款為零，因此資本負債比率(按借款總額除以本公司擁有人應佔權益總額計算)並不適用。

## 外匯風險

我們於亞洲國家開展業務，且面臨因各種貨幣風險引致的外匯風險，主要涉及美元、港元及新加坡元。外匯風險源自以非我們附屬公司各自的功能貨幣的貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們目前並無對外幣進行對沖交易。

## 資產質押

截至2023年12月31日，人民幣62.5百萬元的受限制現金已被質押，而截至2022年12月31日則為人民幣70.8百萬元。

## 或然負債

截至2023年12月31日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

## 報告期後事項

米雯娟女士(「米女士」)已辭任本公司獨立非執行董事、提名委員會(「提名委員會」)主席及公司薪酬委員會(「薪酬委員會」)成員職務，以投入更多時間處理其他事務，自2024年2月23日起生效。

米女士辭任後，獨立非執行董事人數低於上市規則第3.10(1)條及第3.10A條規定的最低人數。

目前薪酬委員會及提名委員會的組成不符合上市規則第3.25條規定的大多數成員須為獨立非執行董事之要求，亦不符合上市規則第3.27A條規定的主席及大多數成員須為獨立非執行董事之要求。

詳情請參閱本公司於2024年2月23日發佈的公告。本公司將於2024年2月23日起三個月內填補所需空缺，以符合上市規則第13.92條有關董事會性別多元化的規定。本公司將於適當時候另行刊發公告。

除本公告所披露及截至本公告日期，自2023年12月31日起並無發生其他可能影響本集團的重大事項。

## 借款

截至2023年12月31日，我們的未償還借款為零。

## 全球發售所得款項用途

本公司股份於2022年6月24日（「上市日期」）在聯交所上市。本公司全球發售（「全球發售」）籌得的所得款項淨額（經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計費用後）約為554.5百萬港元。

截至本公告日期，招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無變動。下表載列截至2023年12月31日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

目的	估總金額的百分比	全球發售產生的所得款項淨額	所得款項淨額(百萬港元)		截至2023年12月31日未動用金額	悉數動用剩餘所得款項淨額的預計時間表
			截至2022年12月31日止年度所得款項的實際用途	截至2023年12月31日止年度所得款項的實際用途		
擴大我們的用戶基礎及提升我們的品牌知名度	40%	221.8	109.8	80.1	31.9	2025年12月31日
開發新服務及產品以增強我們的變現能力	20%	110.9	29.0	63.4	18.5	2025年12月31日
在海外市場尋求戰略聯盟、投資及收購	20%	110.9	0.7	3.5	106.7	2025年12月31日
提升我們的技術能力及增強我們的研發能力，包括升級我們的訊息及技術系統，以及從第三方服務供應商採購先進技術	10%	55.5	15.4	26.4	13.7	2025年6月30日
營運資金及一般公司用途	10%	55.4	34.4	15.4	5.6	2025年12月31日
合計	100%	554.5	189.3	188.8	176.4	

## 末期股息

董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息(2022年：零)。

## 暫停辦理股東登記手續

為釐定本公司股東(「股東」)出席本公司將於2024年5月20日(星期一)舉辦的股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的資格，本公司將於2024年5月14日(星期二)至2024年5月20日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2024年5月13日(星期一)下午四時三十分前交回本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)以作為本身的企業管治守則。除本年度業績公告所披露外，據董事所深知，自截至2023年12月31日止期間(「相關期間」)，本公司已遵守企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文。

繼陳小華先生辭任董事長，自2023年12月19日起生效后，林凱源先生(「林先生」)，本公司執行董事兼聯席行政總裁(「聯席行政總裁」)，已獲董事會委任為董事長(「董事長」)，自2023年12月20日起生效。林先生於2017年8月29日獲委任為董事，並於2021年8月13日獲調任為執行董事。林先生於2017年8月29日獲委任為聯席行政總裁。

林先生調任後，彼自2023年12月20日起成為董事長，並繼續擔任聯席行政總裁。有關常規偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條。鑒於林先生的履歷、豐富的相關行業知識及經驗，董事會有信心由林先生兼任董事長及聯席行政總裁，並相信此舉將有助更有效地規劃及執行本集團的業務策略。因此，董事會認為偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條並非不適當。

此外，在董事會(除林先生為執行董事外，董事會由兩名執行董事、兩名非執行董事及兩名獨立非執行董事組成)的監督下，董事會架構適當，權力平衡，足以提供制衡，保障本公司及其股東的利益。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治常規。

## **證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2023年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的規定標準。

## **購買、出售或贖回本公司之上市證券**

截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## **審閱財務資料**

### **審計委員會**

本公司已設立審計委員會(「**審計委員會**」)，成員包括兩名獨立非執行董事鄧順林先生及趙宏強先生及一名非執行董事梁銘樞先生，趙宏強先生為審計委員會主席。審計委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告程序、內部控制及風險管理系統、監督審計程序、向董事會提供建議和意見、履行董事會可能分配的其他職責與責任，以及審閱和監督本公司的風險管理。

審計委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計準則及慣例以及本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績。審計委員會認為，本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績符合適用的會計準則及法律法規，且本公司已就此作出恰當披露。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範疇

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已將本年度業績公告所載有關本集團截至2023年12月31日止年度之合併資產負債表、合併全面收益表及其相關附註之數字與本集團年內經審計合併財務報表所載之金額比較，而該等金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

## 刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([gogoxholdings.com](http://gogoxholdings.com))，而載有上市規則所規定一切資料之本公司截至2023年12月31日止年度之年報將適時寄發予股東並分別於聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命  
快狗打车控股有限公司  
董事長兼執行董事  
林凱源

香港，2024年3月28日

於本公告日期，執行董事為林凱源先生、何松先生及胡剛先生；非執行董事為梁銘樞先生及王也先生；以及獨立非執行董事為鄧順林先生及趙宏強先生。