



於開曼群島註冊成立的有限公司
股份代號：9956.hk

2023

環境、社會及管治報告

安能物流集團有限公司



CONTENTS

目錄

CEO 致辭	01
董事會聲明	03
關於安能物流	04
亮點績效	05
榮譽及認可	07
附錄	85
關於本報告	85
ESG 關鍵績效表	87
聯交所《ESG 指引》索引	93
意見及回饋	97



01 ESG 治理

ESG 管治架構	11
利益相關方	13
實質性評估	14

02 企業管治

風控管理	17
商業道德	19
信息安全	23

03 高效零擔

智能物流	29
合作共贏	34
優質服務	39

04 綠色運營

氣候變化	47
低碳物流	55
污染防治	60

05 攜手同行

員工福祉	63
守護安全	67
成就人才	73

06 永續社會

鄉村振興	81
抗洪救災	83
道路安全	84
慈善公益	84

CEO 致辭



回首 2023 年，面對整體經濟下行、市場增長乏力以及開放疫情管控等多重壓力，我們提出成本最優、品質最好、時效最穩、服務響應最快、網絡覆蓋最密的「五最」轉型戰略目標，持續深耕內部，以網點為核心，致力於打造一個公平公正的健康生態網絡，確保實現快速增長和可持續盈利，使安能物流在快運行業再次煥發出勃勃生機。



低碳物流，引領綠色發展

面對全球氣候變化的挑戰，在國家「雙碳」戰略的驅動下，我們亦將綠色轉型視為提升可持續發展能力的必經之路。我們堅定不移地推動「綠色運輸」「綠色園區」和「綠色辦公」，並積極採取措施來抵禦氣候變化風險。目前，安能物流已與戰略夥伴攜手合作，共同推動新能源重卡應用，有望在新的一年里實現正式落地，以降低碳排放、提高效能，為整個快運行業的綠色低碳轉型發揮先鋒作用，為社會可持續發展貢獻安能力量。

數字轉型，帶動提效降本

我們不斷引入創新科技，大幅降低運營成本，提高服務效能，將數字化系統應用於全鏈路運營，成為首個在零擔行業落地自動駕駛重卡的企業。除為生態鏈上的每一位夥伴提供智慧物流解決方案外，我們還不斷推進網絡深度覆蓋，以網點為中心，打造銷售、運營、客服三位一體的鐵三角團隊，24 小時為網點服務，使之成為了快速響應賦能服務網點的關鍵武器，讓安能物流與網點合作夥伴共同實現高品質發展。

共同奮進，堅持以人為本

「以人為本」是我們的核心理念，我們一直將人才視為最寶貴的財富。在今年，我們不斷優化人才隊伍，通過科學公平的競聘機制，實現年輕化、專業化和組織管理扁平化。我們通過規範晉升路徑、強化短/中/長期薪資激勵措施、制定科學培訓計劃，為每一位安能人打造了一個具備發展機會的職業平台，通過更多的「授權、激活、賦能」給予資源，讓團隊保持活力，充滿創造力。

愛心匯聚，共創和諧社會

2023 年，安能物流繼續積極響應國家戰略，推動服務網點下沉至全國農村地區，打通農村物流的最後一公里，縮短小農戶與大市場的距離，為鞏固脫貧攻堅成果，助力鄉村振興貢獻力量。此外，全國各地的安能人積極履行社會責任，小到高速路口的見義勇為，大到颱風時期的抗洪救災，包括制定《網點公益運輸減免中轉費方案》為救災物資的運輸提供更高效、迅速的物流支援。安能物流都在用實際行動詮釋企業責任，將公益精神融入企業文化。

展望 2024 年，我們將繼續打好硬仗，全力實現可持續、高品質的發展目標。在新的一年里，我們將緊密圍繞「五最」，持續夯實企業能力，打造強大的生態系統，服務好客戶，培養員工成長，回饋社會。全體安能人將攜手並肩，響應國家號召堅定發展新質生產力，全力實現可持續、高品質的發展目標。

秦興華
CEO

董事會聲明

本集團董事會於 2024 年 3 月 26 日審議通過本報告，承諾本報告詳盡披露本集團 2023 年 ESG 工作的進展與成效，不存在任何虛假記載、誤導性陳述，對其內容真實性、準確性和完整性負責。

■ 管治框架

安能物流董事會對本集團的 ESG 策略制定承擔全部責任。董事會設立 ESG 委員會，協助董事會監督本集團有關 ESG 及氣候變化的管理、制度、策略及措施，定期向董事會匯報，以此推動 ESG 工作有序執行，提升 ESG 績效及表現。關於管治框架的具體內容可參考本報告【[ESG 管治架構](#)】章節。

■ 管理方針及策略

我們積極與利益相關方建立了高效溝通渠道，持續深化交流，並對其關注的議題進行及時回應。同時，董事會負責監督本集團政策和制度的制定，以確保關鍵風險納入集團策略並得到妥善管理。2023 年，為更有效把握 ESG 新挑戰和機遇，本集團重新評估了上一年度的實質性評估矩陣結果，詳情可參閱本報告的【[利益相關方](#)】及【[實質性評估](#)】章節。

■ 目標回顧

2023 年，我們召開了 2 次 ESG 委員會會議，董事出席率達 100%。ESG 委員會就 ESG 與氣候變化工作及目標達成情況進行專項討論，深入探討國內外最新政策變動，並貢獻了專業知識和意見，展示了本集團 ESG 委員會在推動 ESG 議程方面的卓越領導力。

未來，我們將逐步推進新能源重卡的應用和碳排查兩項重點工作，以積極應對氣候變化挑戰，推動本集團可持續發展，實現「物流創造無限可能」的使命。

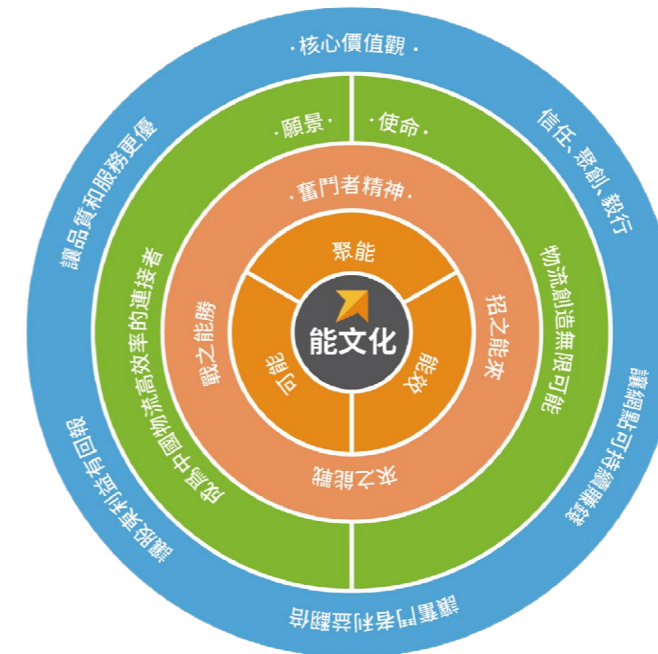
關於安能物流

安能物流成立於 2010 年 6 月 1 日，總部位於上海，是國內首家獲得 AAAAA 級別綜合服務認證的物流企業。本集團創立時即引領行業，推出了創新的貨運合作商平台模式。以此為基礎，我們專注於成本降低、效益提升，追求高品質發展，致力於提供高性價比、卓越體驗的運輸服務。2021 年 11 月，安能物流成功在香港聯合交易所上市，股票代碼為 9956.HK，標誌著本集團進入了全新發展階段。

憑藉創新商業模式的推動，我們不斷以客戶需求為導向，成功推出了一系列行業領先的產品，包括「Mini 電商系列」「精準零擔快運」「定時達」「安心達」「普惠達」等。借助大數據、雲計算等先進科技手段，我們自主研發了 IT 系統，實現了科技創新與運營的緊密結合，實現了運營全鏈路數字化和精細化管理。

截至 2024 年 12 月 31 日，安能物流擁有 81 家自營分撥中心，快運網絡覆蓋中國 98.2% 的縣城和鄉鎮，與超過 28,000 家的貨運合作商和代理商合作，為中國各行業和地區超過 5.5 百萬客戶提供服務。

安能物流「能文化」



網點門店
28,000+

分撥中心
81

運輸車線
2,300+

鄉鎮覆蓋率
98.2%

亮點績效

經濟績效

全年實現營收 **99.16** 億元人民幣，同比增長 **6.2%** ↑

毛利達 **12.68** 億元人民幣 同比增長 **73.6%** ↑

在中國擁有自營分撥中心 **81** 家，與安能物流的網點一起覆蓋中國約 **98.2%** 的縣城和鄉鎮

精心規劃幹線運輸線路 **2,300** 條，其中約 **88.5%** 是雙邊線路

擁有超過貨運合作商及代理商 **28,000** 家，頭部貨運合作商留存率 **98.2%**

為全中國約 **5.5** 百萬個終端客戶提供服務

持續通過「授權、激活、賦能」激發組織活力

總體貨量達 **12.0** 百萬噸

核心中轉樞紐的貨運處理量超 **1.1** 百萬噸

社會績效

共有員工 **3,142** 名 其中女性員工占比 **35.1%**

超 **50%** 供應商位于华东区域本地化採購率達 **70.2%** 助力當地經濟發展

運輸破損率（每十萬件中的破損件數）降至 **32.6** 同比下降 **33.6%** ↓

實現低投訴率，投訴率（每十萬票中投訴的數量）降至 **461** 下降 **64.4%** ↓

時效兌現率由往年的 **61.2%** 提高至 2023 年同期的 **73.2%** ↑

加強頭部腰部員工培訓，全體員工人均培訓時數 **15.3** 小時 同比增加 **22.8%** ↑

合夥人重大事故公益援助基金累計捐贈超 **150** 萬人民幣

制定發布《網點公益運輸減免中轉費方案》踐行社會責任

環境績效

業內首次落地自動駕駛重卡 提高人效能效，助力減碳

碳排放強度 **45.5** 噸二氧化碳當量/百萬元，同比下降 **11.3%** ↓

產業園光伏發電項目已投產 **48,000** 平方米，年均發電量可超 **330** 萬度

百公里油耗目標連續兩年 下降至 **27.5** 升/百公里

分撥中心電動叉車比例高達 **97.7%**

通過 **智能模型** 持續優化車次計劃及運輸路徑，減少能源消耗

對現有柴油車輛推廣使用節油技術改造，降低車輛油耗，改造率達 **100%**

踐行「綠色運輸、綠色辦公、綠色宣貫」 堅持綠色運營



榮譽及認可



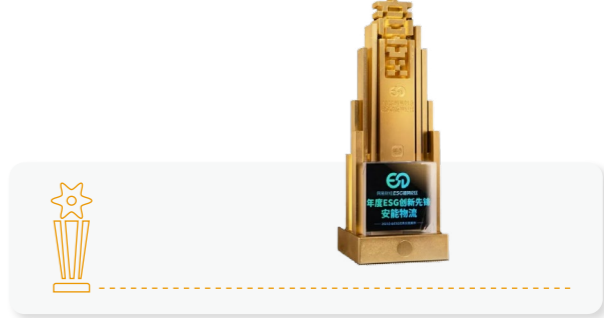
中國物流與採購聯合會
「2023年中國物流企業 50 強」



中國物流與採購聯合會
「2023年中國民營物流企業 50 強」



第十屆上海供應鏈發展大會
「2023年上海市供應鏈創新與應用優秀案例」



網易財經
「2023年度 ESG 創新先鋒」



羅戈網
「2023年低碳供應鏈物流傑出貢獻獎」



中國物流生態發展年會、《人民交通》雜誌社
「2023年中國綠色物流 ESG 全鏈條先鋒企業」



每日經濟新聞
「最具社會責任上市公司」



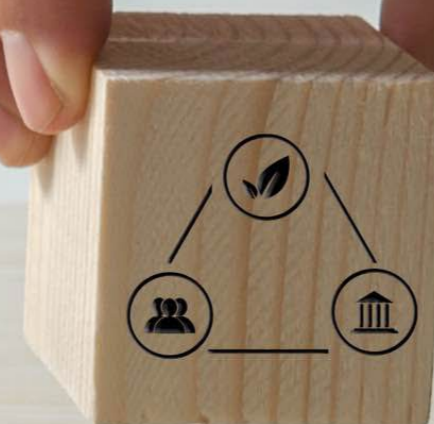
運聯智庫
「行業推動獎 - 踐行企業社會責任」



01

ESG 治理

可持續發展是安能物流長效發展的基石。本集團深知其重要性，積極將可持續發展理念融入日常運營與管理，強化與利益相關方的溝通，持續推動 ESG 工作，不斷提升 ESG 績效。



ESG 管治架構

安能物流在董事會下常設 5 個專業委員會，負責全方位監察本集團運營與治理。所有委員會成員均具備豐富的行業經驗、風險管理和專業知識，並定期通過培訓不斷提升決策能力，以確保治理有效性和風險控制的完善性。本集團亦制定《董事會多元化政策》，在董事會成員的甄選和委任中考慮多元化因素，包括但不限於民族、國籍、性別、年齡、文化背景、教育背景和專業經驗，以提高董事會效能，維持高標準的企業管治。提名委員會定期監察和評估多元化政策的實施情況，以確保持續有效。2023 年，本集團委任女性董事 1 名。

安能物流管治架構



自成立以來，安能物流一直致力於完善可持續發展管理機制。從董事會到一線運營管理團隊，我們逐步建立完善了自上而下的管理架構，並設立了專業的 ESG 團隊。

本集團董事會是安能物流環境、社會、管治的最高責任機構，審議決策安能物流的 ESG 戰略與方針。我們成立了 ESG 委員會，負責協助董事會監督本集團的 ESG 慣例、政策、程序、策略及舉措，並定期召開會議以評估可持續發展風險，制定應對措施。在 ESG 委員會之下，我們的 ESG 工作組與其他部門及外部資源協同合作，結合聯合國可持續發展目標，了解利益相關方關注重點，制定並推動本集團的可持續發展行動計劃，確保關鍵項目的實施。

安能物流 ESG 管治架構



利益相關方

安能物流深信利益相關方的有效參與是開展安能物流 ESG 工作的基礎。因此，我們對利益相關方進行了系統性識別，通過建立常態化且有針對性的多元溝通渠道，以了解並充分回應利益相關方的期望和要求，幫助本集團決定 ESG 工作的優先順序。

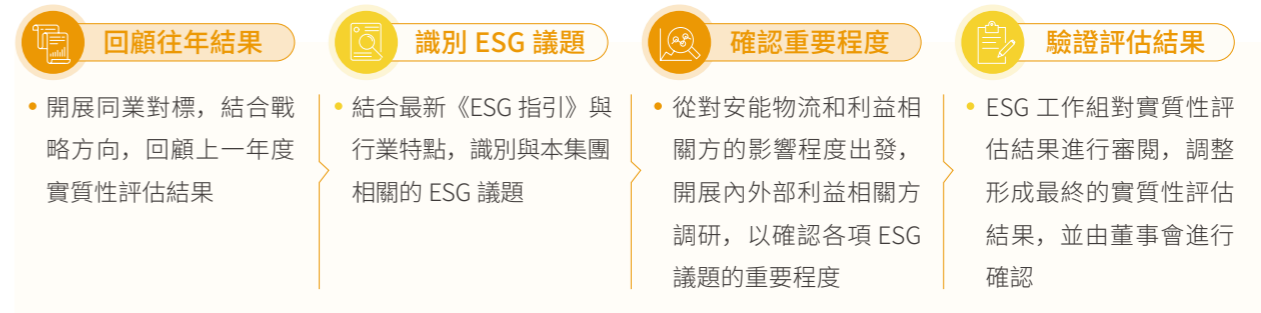
結合運營實際與行業特點，我們共識別出 11 類重要利益相關方群體，並積極在日常運營中融入相關方的關注及訴求。

利益相關方	關注 ESG 議題	溝通機制
政府及監管機構 國家監管部門、中央及地方政府	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營及營銷 物流低碳管理 反貪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 監管機構監察 工作匯報 實地調研 研討交流會 政府事務接待
股東與投資者 擁有安能物流股票的個人、機構等	<ul style="list-style-type: none"> 持續穩健的投資回報 綠色物流 能源管理與應對氣候變化 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 業績發佈會 季度和年度報告 路演 郵件及電話溝通
客戶與消費者 B 端客戶、電商客戶、個人消費者	<ul style="list-style-type: none"> 運輸時效及安全 產品及服務質量 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 投訴熱線 客戶滿意度調查
供應商 提供車輛、行政物資、勞保用品等運營物品的組織	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 物流低碳管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商考核 實地走訪
加盟商 加盟安能物流的物流網點	<ul style="list-style-type: none"> 加盟商共贏 客戶服務及滿意度 物流低碳管理 	<ul style="list-style-type: none"> 網點評估考核 網點走訪
董事與高管 董事會成員、部門負責人	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 能源管理與應對氣候變化 物流低碳管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期董事高管會議
員工 與安能物流產生僱傭關係的個人	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康與安全 員工培訓與發展 多元化與平等 員工權益與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 企業文化活動 培訓活動
社區 / 非政府組織 (NGO) 運營地所在地區、公益組織、愛心基金會等	<ul style="list-style-type: none"> 排放物管理 水資源管理 社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 公益項目 志願者活動
同業及行業協會 從事快運相關業務的企業、機構或組織	<ul style="list-style-type: none"> 綠色物流 產品及服務質量 運輸時效與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 行業峰會 技術交流
合作夥伴 建立戰略及長期合作關係的機構或組織	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全與隱私保護 供應鏈管理 行業參與 	<ul style="list-style-type: none"> 郵件及電話溝通 行業交流會
媒體 向外界傳遞各類信息的新聞平台	<ul style="list-style-type: none"> 鄉村振興 社會公益 行業參與 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈 媒體交流會

實質性評估

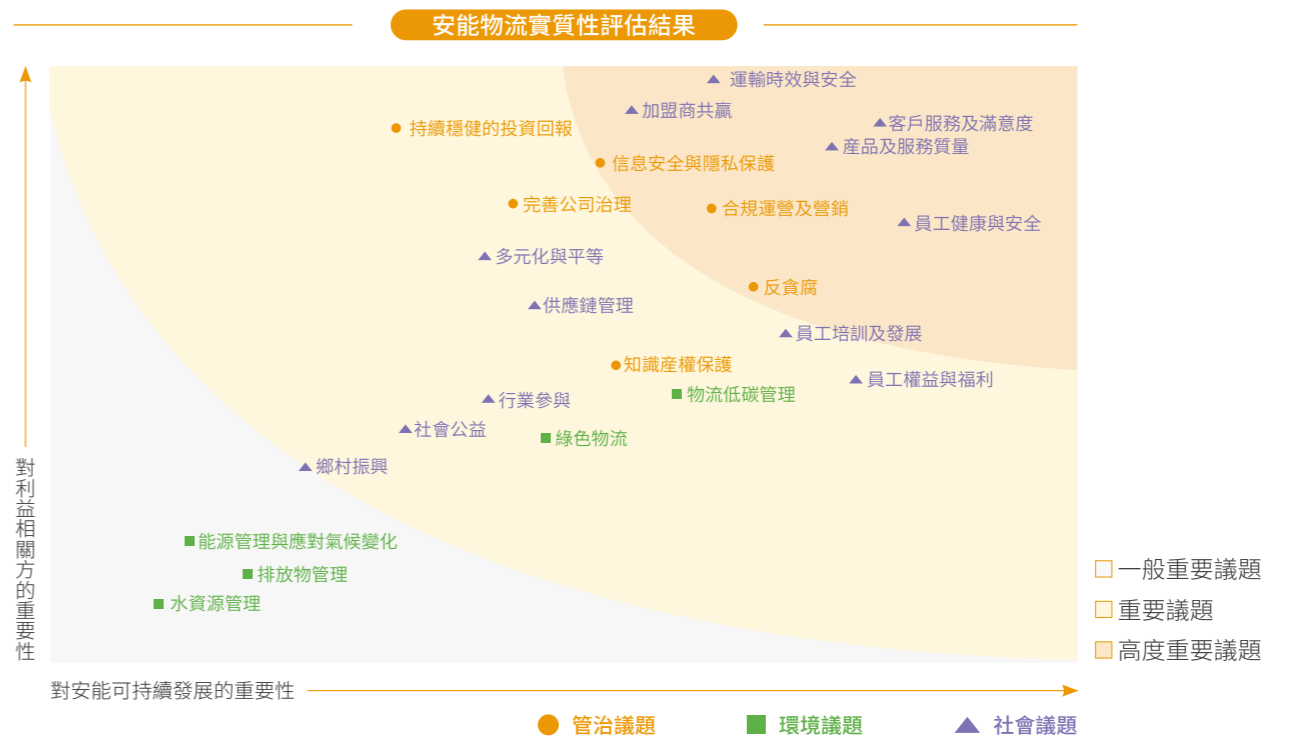
為進一步明確本集團 ESG 重點關注領域，根據《ESG 指引》中的「重要性」原則，本集團制定了一套完整科學的實質性評估流程，我們每年都根據評估流程重審實質性議題矩陣，並在 ESG 報告中對重要 ESG 議題進行重點披露，以回應各利益相關方期許。

安能物流實質性評估流程



2023 年，基於聯合國可持續發展目標（UN SDGs），結合同業最佳實踐，以本報告編制為契機，我們通過訪談及問卷調研等形式，共收集超 3,100 份有效回復，並對回復結果進行深入分析探討，共確定了在環境、社會、管治三大層面下共 23 個重點 ESG 議題。

相較於上一次評估結果，我們新增了「物流低碳管理」「鄉村振興」「加盟商共贏」「客戶服務及滿意度」共 4 個議題，通過調研打分結果，結合第三方專業意見，我們明確了 8 個高度重要議題，12 個重要議題，以及 3 個一般重要議題，從「對利益相關方的重要性」和「對安能物流可持續發展的重要性」兩個維度，調整形成最新的實質性評估結果，並由董事會審議通過。



02

企業管治

安能物流始終秉持高標準的企業管治理念，嚴格遵循並履行各項法律法規。我們持續不斷地完善風險管理體系，強調職業操守，恪守信息安全，以確保本集團運作在透明、合法、道德的基礎上，致力於塑造一個可信賴、可持續、價值卓越的安能物流。



風控管理

“ 2023 年，我們進一步完善內控與風險管理框架，加強並規範內部管理，持續提升風險預防和管控效果。通過對運營和發展過程中的潛在風險進行識別和評估，我們明確相應的風險應對策略，有效地降低了經營風險。

■ 管理體系

2023 年 9 月，我們成立了風險管理委員會，作為本集團風險管控的專門決策機構，審議和批准本集團重大風險事件應對處置方案。以風險管理委員會為領導組織，各部門及營運區負責人為風險管理第一責任人，根據集團風險管理目標及實際經營情況綜合運用風險規避、風險降低、風險分擔和風險承受等風險應對策略採取必要的管控方式，實現對風險的有效控制。

我們優化內控組織，成立內控監察辦公室持續推動本集團內控內審體系的建立和完善，執行內控設計及執行有效性評價工作，確保內控的有效閉環，有序開展年度內審工作，以積極識別業務潛在風險，降低風險發生可能性及後果損失。同時，專責部門還積極推進廉潔採購建設，參與招投標工作的重點環節，督促招採公平、公正、公開進行。

■ 流程制度

根據《企業管治守則》，結合業務運營實際，在全面性、重要性、制衡性、適應性、成本效益原則下，我們制定了《內部控制管理制度》與《風險及內控手冊》，提高本集團經營管理水平和風險防範能力，促進規範運作和可持續發展，提高經營效益和效率。同時，我們針對高風險領域建立了積極溝通匯報機制，顯著提升了風險響應速度。

此外，基於流程管理的全生命週期，執行力辦公室設計了一整套科學的流程優化機制，通過流程本身特點和流程設計的原則，審定評估本集團制度流程的合理性和科學性，從本集團實際業務運營層面上，全方位把控潛在業務風險，幫助專責部門更好的識別及應對。



案例 | 全面梳理風險，建立運營風險地圖 1.0

2023 年 5 月起，本集團積極展開各主要業務領域的法律風險專項梳理工作，覆蓋了包括加盟商、數據信息安全、知識產權等在內的所有重要業務板塊，以構建風險地圖 1.0，確保業務低風險高效率運營，保障本集團在經營和法律層面面對的潛在風險得以有效控制和管理。我們針對已識別的法律風險制定詳盡的法律風險報告及對應解決方案，並根據風險級別向本集團運營執行委員會進行匯報。

■ 風險培訓

為確保員工對風險控制具備全面的認知和操作能力，我們制定了多元化的培訓模式，不僅有助於本集團員工更深入地了解內控機制，還為其提供了必要的工作流程指導。針對新員工，我們在入職培訓中全面介紹本集團的風險制度體系及管理流程，著重宣貫風險控制意識。其次，每季度我們依據計劃編制各業務線和營運區的《風險及內控手冊》，組織並安排對應條線的人員進行學習，覆蓋率達 100%。2023 年，我們累計開展風險專項培訓共 7 次，合計 790 小時。

在培訓結束後，我們組織員工考試，以評估其對風險控制的理解程度，確保每位員工都能夠熟練掌握相關知識和技能，構建良好的風險防範企業文化，為本集團可持續發展提供堅實的保障。

2023 年

我們累計開展風險專項培訓共

7 次

合計

790 小時

對應條線培訓覆蓋率

100%

安能物流《風險及內控手冊》

商業道德

“ 安能物流始終秉持以守法誠信，優質服務為核心的經營理念。本集團向所有員工宣貫廉潔理念，並獨立公正地處理任何違規及舉報，樹立本集團內部廉潔從業和勤勉敬業的良好風氣，致力於打造「廉潔安能」。

■ 規章條例

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等有關反賄賂、反勒索、反欺詐、反洗錢的法律法規，建立了《安能廉潔手冊》《安能舞弊監察管理制度》《安能內部審計管理制度》《破壞網絡生態條款》等與商業道德相關的制度體系，明確紅線行為範圍，涉及禁止侵佔公司財產、違規讓利、關聯交易、資金安全、盜竊等方面。

根據《安能舞弊監察管理制度》，我們定期對各部門進行舞弊風險評估，並要求各部門進行自我評估及獨立評估，提前識別各類潛在舞弊風險並採取相應的預防措施，致力於從源頭上消除舞弊行為，保護本集團和廣大員工的基本利益。另外，我們特別制定《安能廉潔獎勵試行辦法》，以表彰在拒絕商業賄賂方面表現出色的員工，鼓勵員工抵制商業賄賂，倡導廉潔誠信的商業氛圍。

我們亦加強對重點環節、重點崗位工作人員的監督管理力度，要求其簽署《廉潔從業協議》以完善廉潔承諾機制，同時要求所有重點供應商簽署《廉潔合作協議》，嚴格確保進行業務往來時合法合規。

■ 舉報機制

安能物流積極倡導員工參與本集團廉潔文化建設，特設全面的舞弊舉報機制，包括設置舉報郵箱、電話、網站平台等多渠道，支援實名或匿名方式進行舞弊及重大違規行為的舉報。對於經查證屬實的舉報，我們將採取嚴肅處理措施，包括但不限於警告、記過處分、解除勞動合同，並移交司法機關，同時按照獎勵標準給予舉報人獎金。



我們明確規定，若發現舉報人通過此途徑惡意誣陷或對他人進行報復，將採取嚴厲處理措施。為杜絕任何人對舉報者的打擊報復，安能物流明確要求各組織採取合理措施對證人及舉報人進行保護，以確保其基本權益不受侵害。在受理、調查、處罰、獎勵等各環節，我們對舉報人個人信息及其提供的所有證據文件均嚴格保密，任何人不得透露相關信息。對於舉報人所提供的證據或所記的語錄，任何人不得私自對材料進行摘抄、複製、扣壓和銷毀。

■ 案例 | 發佈「反腐倡廉公告」，盤點年度工作成效

2023 年 3 月，本集團發佈了 2022 年度的反腐倡廉公告，總結並梳理了本集團在反腐倡廉工作方面所採取的各項措施以及主要成效。安能物流始終將堅持廉潔經營視為重要戰略，對於反腐工作實施了嚴格管理，致力於推進作風建設，所取得的顯著成果進一步推動了企業在健康可持續發展道路上的進步。

根據統計結果，2022 年，安能物流共查處 53 人次存在廉潔問題的責任人，其中 30 人解除勞動合同，12 人受到了記過處分，1 人受到了警告（含嚴重警告），全網通報批評 6 人，同時對 10 家供應商進行了處罰，彰顯了本集團對腐敗行為「零容忍」立場，以及對職業道德和社會責任的高度認識。



■ 廉潔文化

本集團高度重視廉潔文化建設，要求董事會、高級管理層以及所有員工保持守法、誠信和自律的工作作風，積極進行有效的自我約束。為此，安能物流每年對董事及員工進行不同形式的反舞弊商業道德培訓，涵蓋舞弊產生理論、廉潔制度概述、舞弊預防管控等多個層面的詳細解析，旨在幫助我們的所有管理層及員工深刻理解安能物流所認可的道德底線，同時強化個體的自主意識和對舞弊行為的識別能力，進而共同建立良好的廉潔氛圍。2023年，我們的反舞弊培訓累計進行21場，涉及1,542人，總小時數達2,323小時。

安能物流反舞弊培訓體系



安能物流與中國企業反舞弊聯盟、陽光誠信聯盟建立合作，並積極參與聯盟的各項活動，主動與其他企業交流反舞弊管理經驗，共同完善不誠信行為人黑名單，力求讓違紀違法者在聯盟中成為「透明人」，共創廉潔的商業環境。

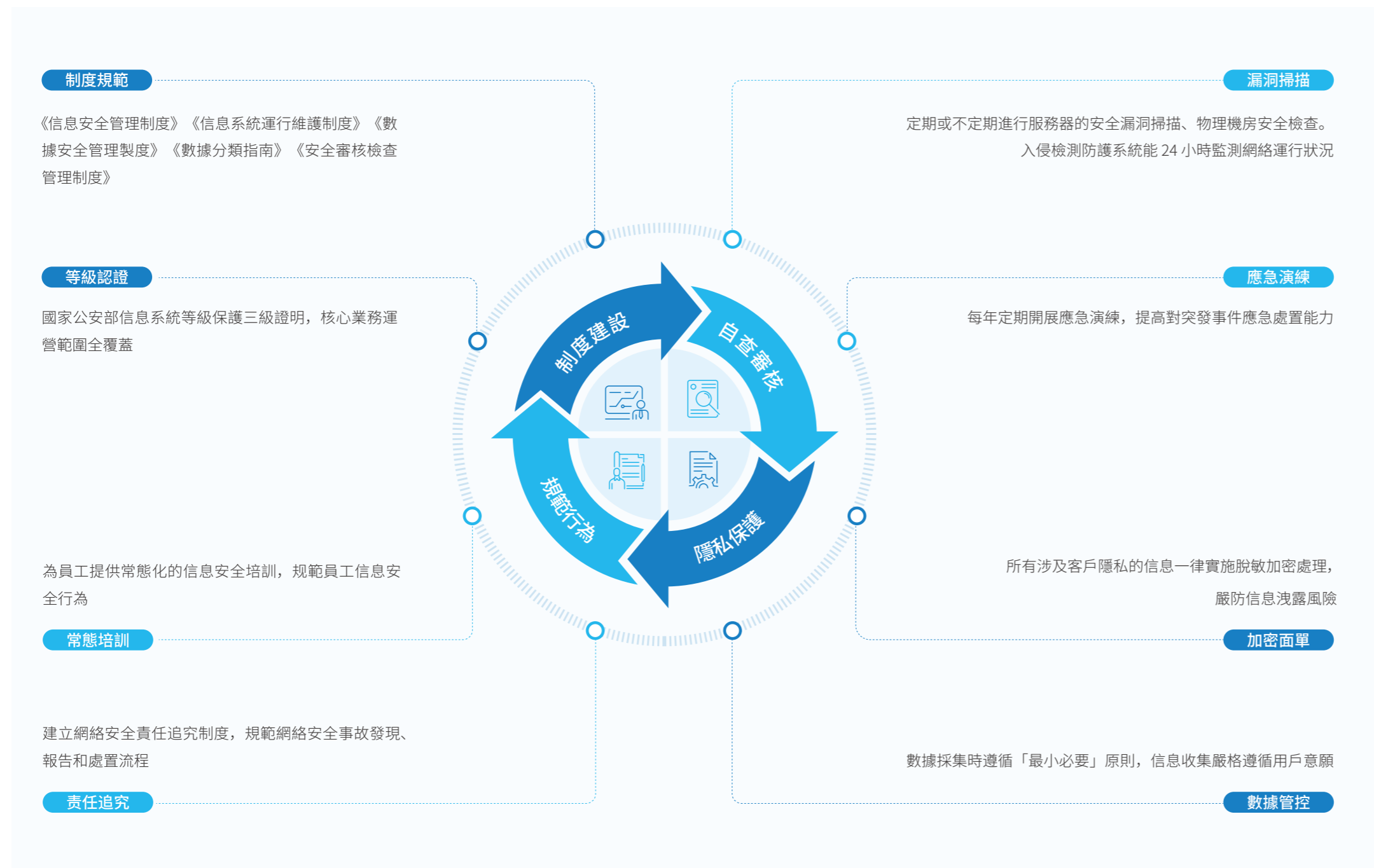
案例 | 簽署警企黨建共建協議，開創警企合作新開端

2023年2月，安能物流與杭州市公安局蕭山區分局錢江世紀城派出所簽署了警企共建協議，旨在共同推進防範經濟犯罪、建設平安企業、守法經營等方面的警企合作，亦大力推動了本集團廉潔文化的深入發展。此次共建進一步提升區域快速聯動能力、協同作戰能力，推動企業高質量發展與警務工作效能同頻共振、共建共贏。



信息安全

信息安全管理體系



■ 管理措施

為確保信息安全，防範網絡風險，我們嚴格遵守相關法律法規，包括《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等。同時積極推進信息安全體系建設，制定了《信息安全管理制度》《信息系統運行維護制度》《數據安全管理制度》《數據分類分級指南》《安全審核檢查管理制度》等規範，系統化管理數據的採集、存儲、訪問、傳輸、交換、備份與銷毀，確保信息數據的安全。我們還擁有 8 個國家公安部信息系統等級保護三級證明，均覆蓋所有核心業務運營範圍。

我們通過定期或不定期進行服務器的日誌檢查、安全漏洞掃描、物理機房安全檢查等日常網絡安全監測行動，使用入侵檢測防護系統 24 小時監測網絡運行狀況，最大程度地降低信息系統網絡安全風險。此外，我們以「預防為主、加強監控；快速響應、職責分明」為原則，制定《災備恢復演練計劃管理制度》，每年定期開展應急演練，提高我們對突發事件的應急處置能力。

根據《信息安全培訓管理制度》，安能物流為員工提供常態化信息安全培訓，提高員工的數據安全意識和風險應急能力，規範員工信息安全行為。同時建立網絡安全責任追究制度，規範網絡安全事故發現、報告和處置流程，若發生網絡安全事故，我們會依據責任追究制度對相關人員進行追責。



國家公安部信息系統等級保護三級證明

8 個



入侵檢測防護系統

24/7 全天候運行

■ 安全技術

安能物流一直致力於在網絡信息安全領域深耕底層技術，通過扎實的技術基礎構築全面的安全屏障。為了進一步增強信息安全，2023 年，本集團採取了一系列安全技術措施，以多層次的方式對網絡配置進行全面保護：



零信任技術

為信息安全提供了靈活而強大的訪問控制策略，可在網絡和應用層同時對每個身份主體的資源和服務訪問進行精細控制。通過實時、動態、多層次的檢測對用戶行為和網絡活動進行監測，強調了嚴格的身份認證和授權校驗，實現對訪問的精細和細粒度控制。



特權帳號管理平台

提升、改進系統特權帳號的密碼管理能力，提供一個「統一、集中、安全」的特權帳號密碼解決方案，實現對重點帳號密碼的集中管理，獲得對關鍵系統特權掌控，保障本集團的資產和數據安全，防止越權操作和數據泄露。

■ 守護隱私

安能物流高度重視客戶和其他合作夥伴的隱私安全。根據《數據安全管理制度》，我們在進行數據採集時始終遵循「最小必要」原則。在收集個人信息之前，我們通過快遞物流服務協議、用戶協議、個人信息保護政策等途徑向用戶做明確告知，並僅在獲得用戶同意後才進行數據收集。此外，我們通過在打印出來的運件面單上進行客戶個人信息的隱藏處理，以最大限度地保護客戶的隱私。

同時，本集團在《信息安全管理制度》中明確規定，員工不得對外泄露本集團的任何數據。所有涉及客戶隱私的信息都將嚴格實施脫敏和加密處理，以有效防範信息泄露風險。報告期內，安能物流未發生任何經監管機構認證的數據和隱私泄露事件。

03

高效零擔

作為物流運輸行業，我們肩負著為客戶提供高效卓越服務的責任和使命。以「準時、安全、服務、經濟」的核心理念為基石，秉持「五最」的戰略目標，我們通過數字化和智能化科技手段的運用，不僅賦能了傳統物流網絡，亦為產業革新提供有力支持。



對標 SDGs

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



智能物流

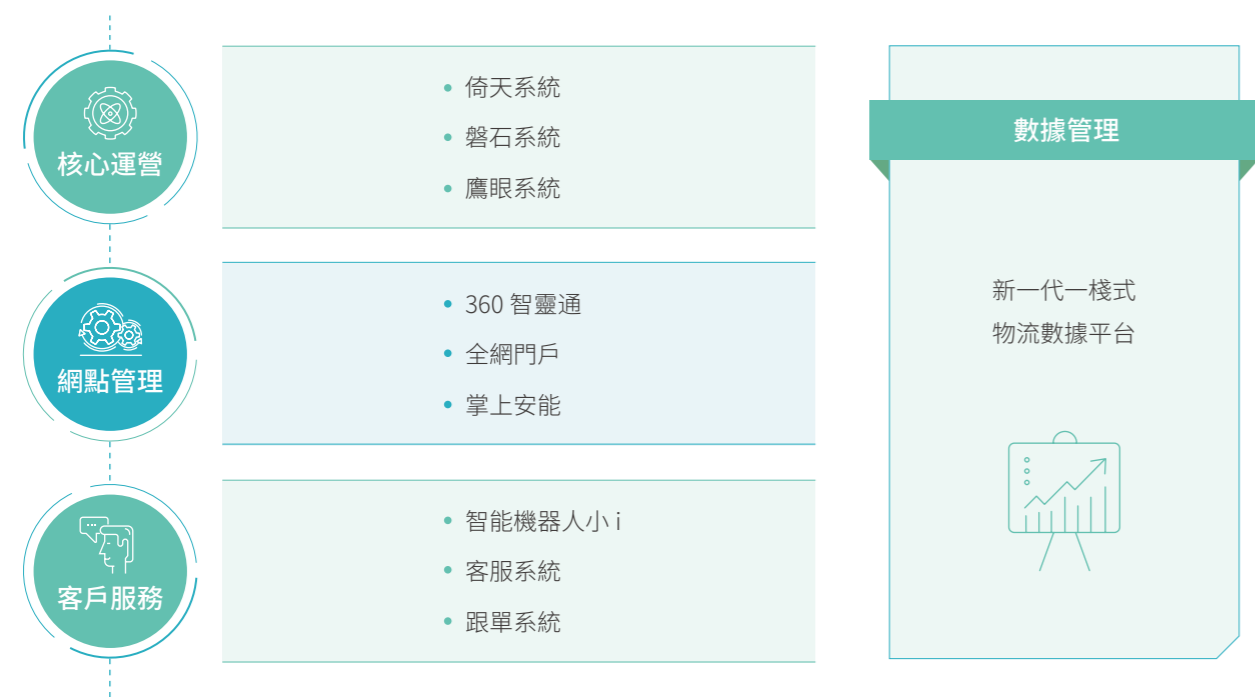
“ 作為加盟制貨運合作商平台模式的提出者，本集團亦是快運行業數字化轉型的先行者。我們持續進行創新研發，推動組織全方位數字化轉型，不斷迭代和優化的 IT 架構為日常業務運營提供了強大技術支持，使我們能夠靈活應對各類業務場景，提高運營效率，並為我們的客戶提供卓越體驗。

科技賦能

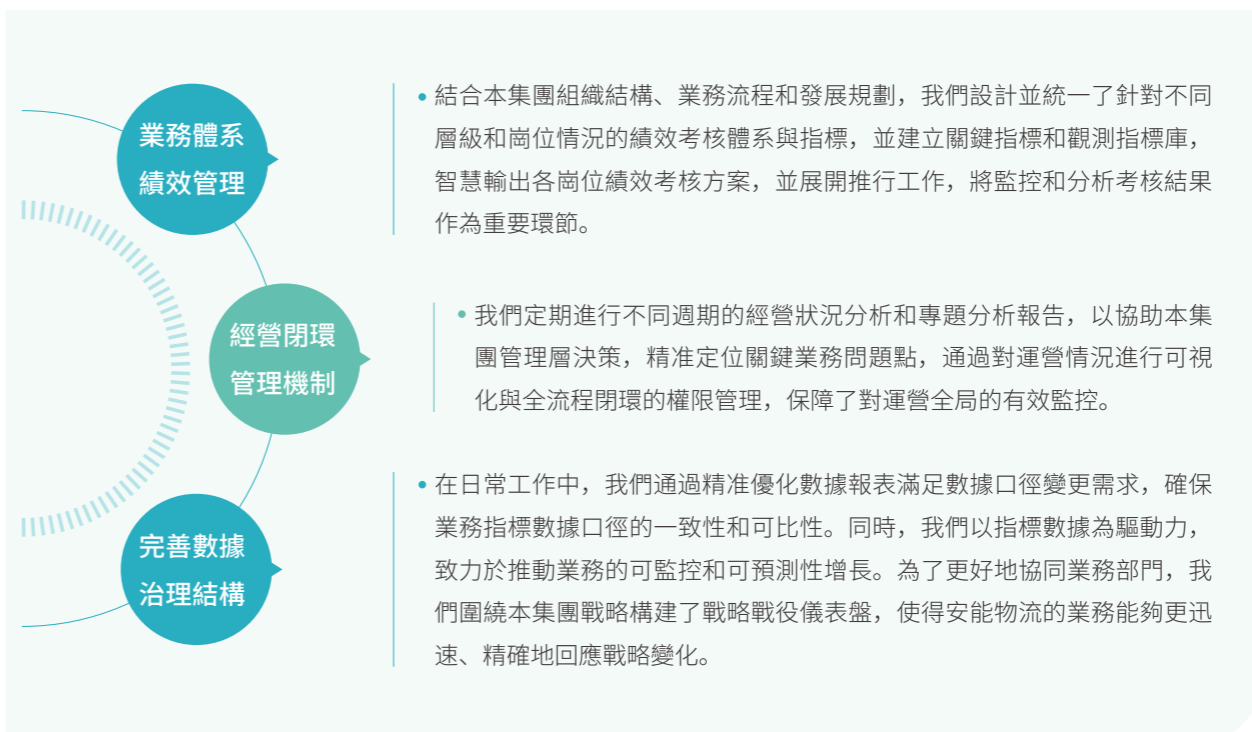
安能物流數字化系統以羅盤系統為營運控制塔及決策程序核心，全面匯集來自本集團各種運營管理系統的大量經營數據，包括但不限於用於綜合數據管理的魯班系統、用於網點管理的 360 智靈通系統以及用於分撥中心管理的倚天系統。覆蓋廣泛的數據系統使關鍵經營節點全面數字化，為安能物流的高質量運營保駕護航，亦成功提升了規劃和執行效率。

相較快遞行業，快運行業面臨著更複雜的業務流程和交易鏈路較長等挑戰，對數據的準確度、線上交易數據的生命週期等有著更高要求。卓越的 IT 系統是保證本集團在運營效率和終端客戶體驗方面出色表現的基石。2023 年，我們將業務全鏈路環節運營操作系統切換至新系統，構建了新一代一棧式物流數據平台，大大降低系統數據交互複雜度，實現貨物從下單到簽收及結算等全閉環實時狀態追蹤，對我們運營的全鏈路進行數字化升級。

安能物流主要系統規劃圖



根據本集團整體戰略規劃和業務運營管理要求，我們的數據中心以支持業務中台和職能中台的數據閉環體系建立為目標，致力於提升營運區數據分析能力建設。



報告期內，我們亦在主要業務環節中採取了一系列高效的智能化措施，在提升業務效率和靈活性的同時，為本集團的可持續發展奠定了基礎。

運營 - 全新線上儀表盤

提供準確高效的業務數據支持

為適應業務發展的數字化需求，我們於2023年新上線了兩個關鍵性的儀表盤，即大運營儀表盤和網點儀表盤。這兩個儀表盤的推出旨在為總部和網點管理者提供更全面、實時的運營數據，以助力業務的優化與決策制定。

大運營儀表盤可為總部、營運區和分撥各級管理層提供全面運營指標信息，並根據當前用戶所屬組織，呈現不同組織和維度的數據，包括具體運輸信息、操作信息、時效信息和品質時效；網點儀表盤則是專為網點管理者設計的線上經營管理工具，可幫助網點管理者及時、直觀地了解網點及下級網點的經營狀況，包含網點進出貨量、收支明細、客戶數目等詳細數據。

場地 - 射頻技術

實現場內貨物極速定位

由於行業特點，我們的貨物形狀通常不規則且體積大，導致場內貨物分佈範圍較廣，因此在尋找特定物品（如攔截件）時需要耗費更多時間和精力，影響運送時效。2023年，我們已經成功應用射頻技術，實現了在一定距離範圍內迅速搜尋快件位置，明顯提高了效率，並且射頻技術還可用於快速完成場內貨物盤點。儘管當前的技術成本相對較高，但我們相信隨著技術的成熟，成本將逐漸降低。

運輸 - 自動駕駛重卡

智能運力在快運行業首次落地

2023年12月，我們在主要幹線落地6輛自動駕駛重卡，均搭載智慧領航系統，通過輔助駕駛功能可節省人力成本。除了具有車道保持、自適應巡航、自動變道、微調避讓等基礎自動駕駛功能，還有自主超車、靠邊停車、匯入預測以及部分施工規避等高級功能，以及行業首個收費站到收費站的領航自動駕駛功能。安能物流積極佈局數字化系統及自動駕駛產品，目的就是通過智能化技術實現更安全、經濟、高效的物流運輸。未來，我們將進一步提高車輛使用效率和物流運輸時效，在節能減排的同時，實現降本增效。

知識產權

在不斷推進數字智能物流的同時，安能物流高度重視對創新成果的保護，以確保本集團的知識產權不受侵犯。

本集團根據《中華人民共和國著作法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關法規及規範性文件的要求，建立了完備的知識產權保護體系，其中包括《知識產權管理規定》和《VI管理制度》等制度。我們亦遵循「集中管理、協助配合、保密」原則，精細化管理知識產權的申請、產出、保管、使用等關鍵環節，不斷完善知識產權及形象識別系統的管理體系。同時通過積極宣傳和建立舉報渠道等方式，我們持續展開侵權打擊行動。



獲得授權商標

159 項



授權軟件著作權

44 項



■ 優化線路

為了規範線路開設原則，推動線路網絡優化，減少運輸時間，本集團制定並實施了《線路規劃標準》，該標準適用於所有業務模塊。我們以貨物的出發、中轉、到達為分類依據，對分撥中心的功能精準定位，並從貨量裝載、車型選擇、運行模式、資源配置、時效規劃等多角度考慮，為各線路規劃明確了優先級。截至報告期末，本集團共擁有 81 個自營分撥中心和超過 2,300 條運輸車線。

為了貫徹「集中開線，分撥圈配載、出貨開線、就近轉運」原則，本集團充分考慮公路運輸成本和時效要求，集中資源打造核心分撥的功能，形成規模化運輸效應，不僅減少場地壓力，降低車線協調的複雜程度，而且有效控制了運營成本，最大限度地減少了爆倉的概率，確保全網車線的合理高效運行。2023 年，我們啟用全新沙盤路由系統，以幫助我們結合時間和走貨路徑得出最優的路徑表，得出最優的節點班次時間；以「時效線路保時效，成本線路降成本」為基本邏輯，通過時效 / 成本線路兌現率，改善優化線路時間，監督並改正駕駛員的駕駛行為。

時效線路優化措施

- 結合中轉貨量，保障主幹線時效達成
- 結合網點貨量，保障主城市路由達成

成本線路優化措施

- 優化排班，提升人效
- 規劃場地使用，提升利用率
- 降低時速，節約油耗
- 增 / 改途徑地，提升裝載率

為解決運營異常事件帶來的問題，我們也實施了異常性線路規劃標準，以規範異常線路的申請條件和批准流程，明確了異常性線路規劃調整的開始執行時間和結束執行時間。一旦異常事件結束，所有涉及的線路將會被調整回原有的運行模式，以保障寄遞服務的迅捷和正常進行。

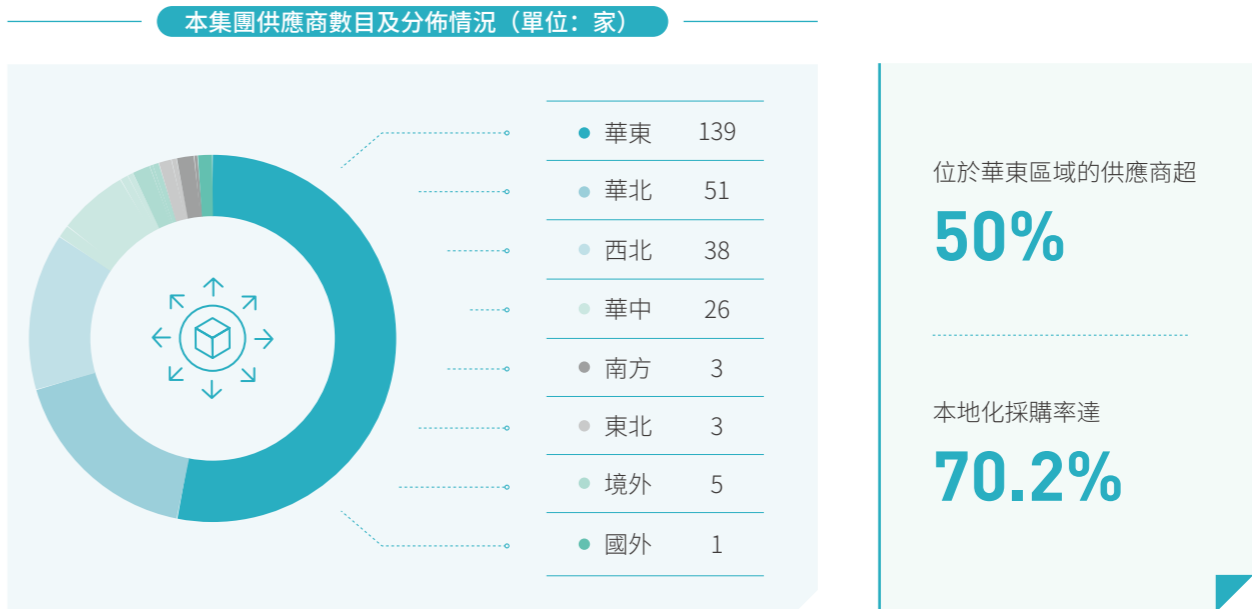


合作共贏

“ 本集團秉持合作共贏理念，與供應商建立互信的夥伴關係，讓我們的加盟網點可持續賺錢，同時，我們積極參與行業活動，推動行業標準制定與提升，實現價值鏈的協同發展，促使整個物流生態系統朝著高效、綠色、可持續的方向邁進。

■ 責任採購

安能物流始終將誠信置於首位，專注於維護供應鏈的穩定與可持續發展。以《採購管理制度》《柴油供應商管理規定》為標準，我們對供應商進行了詳細分類，規範了供應商的准入、考核、廉潔管理、培訓交流等方面的內容，以提升我們的服務品質，同時促進各級供應商的發展，實現供應鏈層面的共贏。報告期內，本集團共有集中採購供應商 266 家，超 50% 供應商位於華東區域，本地化採購率達 70.2%。



2023 年，我們搭建全新供應商管理線上平台，實現在線「招、投、開、評」的全流程精細化閉環管控，打造了陽光透明、高效統一的採購平台，此平台亦包含我們的一綫業務數據，可通過快速準確分析業務指標，幫助供應鏈運營決策。

本集團根據不同供應商類型訂立相應准入標準，以科學合理地篩選供應商。在供應商准入過程中，安能物流亦高度重視供應商的環境與社會表現，優先選擇在環境與社會表現良好的供應商合作，要求供應商提供環保相關資質、ISO 體系證書、環境許可文件，並對供應商環境保護、員工權益、社會責任及風險管理等方面表現進行評估與審核。

我們定期對長期合作的供應商進行季度考核和產品質量抽檢，制定《供應商績效考核表》，從質量、實效、成本、服務等多個維度進行評估。通過現場審核和評分，根據供應商績效考核結果將供應商劃分為優質、合作、需改善和可剔除四個等級，建立白黃黑名單，以此篩選出優選供應商，剔除表現不佳的供應商，形成良性循環，打造持久商業生態。

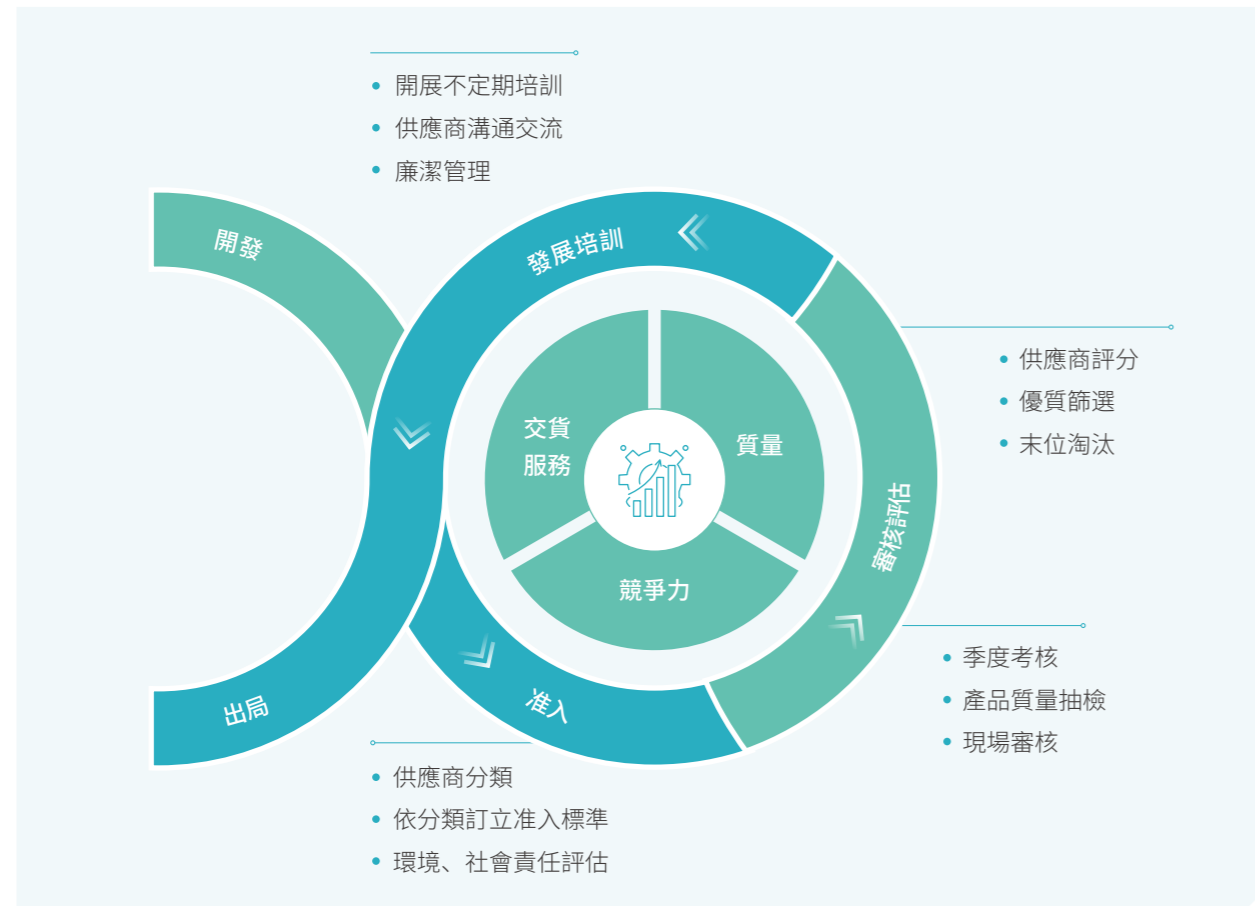
案例 | 柴油供應商年度抽檢計劃

為確保柴油質量符合標準，我們執行落地柴油供應商年度抽檢計劃，通過標準化流程，對供應商所提供的柴油樣品進行定期檢測和評估，檢測過程及結果由專業第三方機構負責，以確保客觀準確。若供應商在抽檢中多次出現質量問題，可能會面臨合同暫停或終止的後果。

通過定期抽檢柴油樣品，檢測其重要指標，確保了供應商持續高質量供應，並從源頭保證了運輸車輛的環保安全，亦有助於本集團在建立可靠供應鏈的同時提升行業整體供油服務水平。2023年，我們共對11家柴油供應商進行抽檢，合格率96%。

此外，本集團不定期為新老供應商提供培訓，以提高其在質量、安全、廉潔等方面的管理水平。同時，我們積極與供應商保持溝通，就原材料成本、工藝創新、行業發展等方面進行交流，推動產業鏈上下的協同發展。

安能物流供應商全生命週期管理



■ 加盟網點

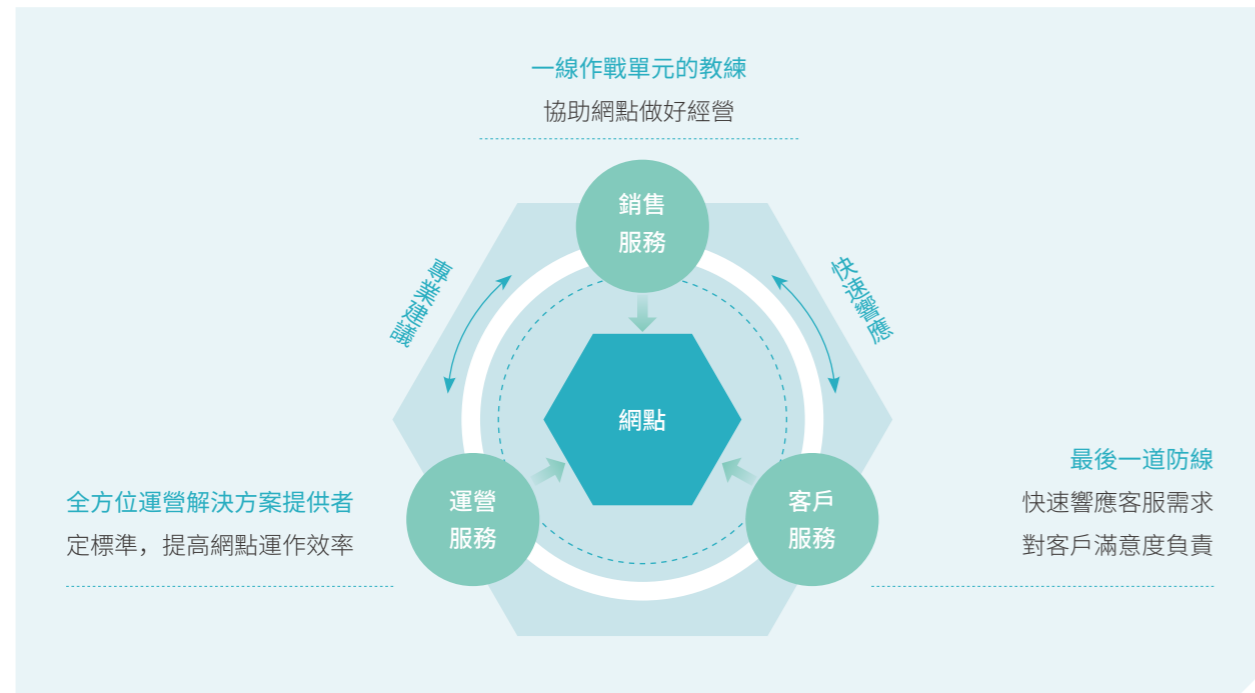
安能物流擁有龐大的物流網絡，依託創新的貨物合作商平台模式吸引區域貨物運營商以加盟及代理等身份加入我們的生態系統。2023年，我們共有網點門店超28,000家，累計為超5.5百萬個終端客戶提供服務。

安能物流秉持著「讓加盟商可持續賺錢」的理念，致力於實現與加盟商的合作共贏。為此，我們積極推進網點管理體系建設，制定了一系列網點加盟商管理制度，包括《安能快運網絡操作手冊》《安能加盟商網絡管理手冊》《快運網絡客服手冊》《跨區投訴制度》《快運網絡結算手冊》等。通過不斷優化入網標準和要求、進行跟蹤評價、禁止惡意跨區收取貨、提供增值賦能等措施，我們與加盟商攜手共建高效率、高質量、高標準的公平物流網絡。此外，憑藉積累的自有數據和行業洞察力，本集團為加盟商和代理商提供各類增值服務，包括金融和數字化工具，以幫助他們為大型終端客戶設計富有競爭力的貨運解決方案。



2023 年，本集團全新提出「成本最優、品質最好、時效最穩、服務響應最快、網絡覆蓋最密」的「五最」戰略目標，通過不斷向內深耕，構建可持續的經營增長模式，力求最終讓加盟網點和安能物流都能實現增長最快和可持續盈利，打造一個公平公正的快運網絡。同時，我們全新構建讓網點可持續盈利的健康生態網絡，從組織架構調整到取消包倉、取消貨量罰款，不斷推進網絡的深度覆蓋，打造以網點為中心的銷售、運營、客服三位一體的鐵三角團隊，加快問題解決效率，加強與網點的粘性，提升客戶服務體驗，持續幫助網點成長。報告期內，我們共成立一級鐵三角 43 個，二級鐵三角 270 個，累計 1,089 人。

以網點為中心的全新「鐵三角」制度



在日常運營過程中，本集團始終與各網點保持友好高效的溝通交流，關注網點的發展與成長，保持對各網點的關愛。為群策群力打造更優質的網絡平台，本集團成立了網點理事會，幫助網點理解安能物流的理念和文化，收集各網點的問題意見，並協同安能物流總部各部門制定對應解決方案。

案例 | 創業合夥人公益援助基金資助總額超 150 萬元

自 2022 年我們設立創業合夥人重大事故公益援助基金以來，已累計為 18 個網點送去安能物流的關懷，資助總金額超 150 萬元，切實減輕了創業合夥人經濟負擔和網點經營壓力。未來，我們將持續整合各方資源，關注每一位創業合夥人的發展，打造更有溫度的網絡。

案例 | 優秀網點評選活動

為進一步表彰先進、樹立典型，激勵全國網點釋放發展新動能，本集團推出優秀網點評選活動和激勵方案，評選、表彰和激勵先進網點。

所有獲得榮譽的優秀網點，均可獲得榮譽獎杯和證書。同時，我們還開展全方位、多角度、高密度的榮譽宣傳，利用線上線下渠道資源，以推文、短視頻、榮譽海報、表彰儀式、經驗分享發佈會等多種形式擴大網點榜樣影響力，將先進網點的優秀方法及經驗在全國範圍內進行分享與傳播，引導全網自覺對標看齊。

行業共建

安能物流一直以共生共贏的發展目標為追求，我們與合作夥伴、監管機構和行業協會緊密合作，共同促進快運業的進步。作為中國物流與採購聯合會的副會長單位，同時也是 AAAAA 級物流單位，我們以自身領域為出發點，積極參與行業交流活動，善用資源、凝聚合力，為產業領域創造更大的發展空間與價值空間，引領行業共同進步。

2023 年，我們在中國交通運輸協會快運分會的領導下，與眾多同業公司和快運人才共同參與國家快運服務規範標準的起草工作。本集團專業人員不僅提供了專業的意見，還分享了豐富的管理經驗，致力於提升快運業運輸管理水平。我們相信通過與行業內的協同努力，安能物流必定能為客戶提供更為高效和標準化的快運服務。

優質服務

安能物流以負責任的營銷傳遞明確信息，確保客戶對我們的服務有清晰認知。同時，我們建立了完善的客訴體系響應客戶需求。作為快運行業領軍者，安能物流專注提供高質量的快運服務，確保貨物安全準時到達，致力於成為業內可信賴的物流合作夥伴。

■ 責任營銷

安能物流嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等宣傳營銷相關的法律法規，並制定了《安能網點門店及車體形象標準》。為確保宣傳物料和對外信息的真實準確，2023年，本集團打造集合了設計文件、視頻文件、宣傳文案等素材的營銷中台，各網點可隨時隨地在線下載。此外，我們通過魯班系統對網點提交的廣告物料進行審核，以保護客戶權益，防止誇大虛假宣傳，維護本集團形象。同時，對員工及網點加盟商進行合規營銷相關培訓，提升相關人員對負責任營銷的認知與了解。

統一性

時效性

驗收性

激勵性

• 不得擅自改動店面和車體的設計方案

• 需在規定時間內完成新形象的更新工作

• 由安能物流總部對網點及車體形象進行驗收

• 強化主管部門人員的責任意識，採取正負激勵相結合的原則

案例 | 首屆安能最美品牌形象店評選大賽

品牌形象對網點的發展至關重要，良好的品牌形象能吸引更多的消費者，提高顧客信任度，進一步提升網點質量。2023年，本集團舉辦了首屆安能最美品牌形象店評選活動，依據門店裝修標準、門店環境、車體廣告標準三項指標，評選出安能最美十大品牌形象店，幫助網點提升品牌力。



■ 客訴管理

我們重視客戶的每一個意見與反饋，通過《客服手冊》《客戶投訴管理制度》《網絡投訴管理制度》等相關制度系統化規範客服工作，不斷完善並暢通客戶溝通渠道，耐心並認真傾聽客戶建議。客戶可通過 95344 電話、在綫客服、官網、官微、小程序等各類媒體平台進行投訴。2023 年，本集團投訴率（每十萬票中投訴的數量）461，較同期下降 64.4%，投訴處理率達到 100%，客戶滿意度達 97.9%。本集團主要從事貨品運輸業務，不生產或銷售實體產品，故不存在產品召回的情況。

2023 年

本集團投訴率（每十萬票中投訴的數量）

461

投訴處理率達

100%

客戶滿意度達

97.9%

客訴處理流程



投訴接收

- 客戶通過各類渠道聯繫到呼叫中心，由呼叫中心核實後在系統內登記工單



投訴解決

- 工單接收方在 20 分鐘內完成回應客戶並解決問題
- 如客戶重複投訴則升級至營運區或總部處理至完結為止

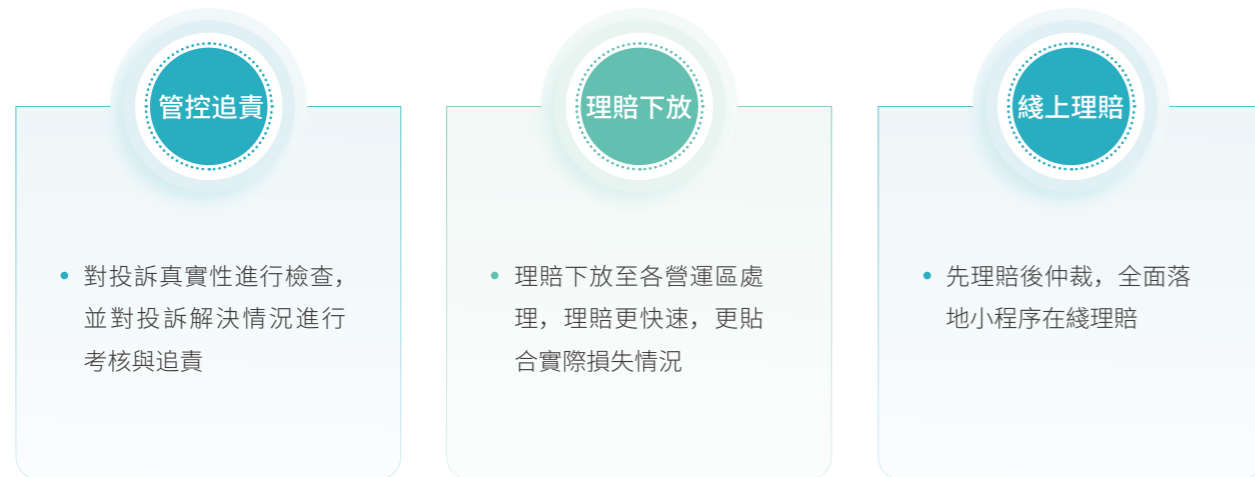


回饋跟進

- 責任部門完成投訴回應後在 8 小時內持續跟進直到問題解決



本集團通過各類滿意度調查，加強項目管控，不斷提升優化服務質量，樹立良好品牌口碑。我們持續優化《客戶投訴管理制度》，並採取多項措施，最大化加快投訴處理質量及效率：



我們對投訴問題進行詳細分類，包括發件時效類、發件理賠類、分撥時效類、班車時效類、派件時效類、派件服務類六大類，並制定相應的理賠處理方案。自執行「鐵三角」工作模式以來，安能物流的服務響應及時率迎來明顯的提升，平均理賠時效已達成 1-2 天，遠優於同行水平，顯著提升了客戶體驗。

在高效回應用戶訴求的同時，我們在日常工作中定期對客服工作的過程與結果進行質量分析，包括但不限於更新話術標準、內部服務評審、投訴原因分析，從多角度多維度升級服務規範，改善服務質量。此外，我們對內外部客服團隊進行針對性培訓，並及時複盤總結問題，通過培訓不斷強化客服的業務技能，確保客戶的各類投訴問題均能得到完美解決，提升客戶滿意度與信任感。

2023 年，本集團發佈《安能仲裁星級管理制度》，以業績為本，能力為核心的基本原則，通過申訴率、服務紅線問題、服務認可度、崗位處理時長等指標，定期評定客服員工的綜合能力，為高潛質後備人才制定通用和個性化培養計劃。同時，我們還為網點加盟商提供客戶服務相關培訓和指導，確保為終端客戶提供高質量客戶服務。

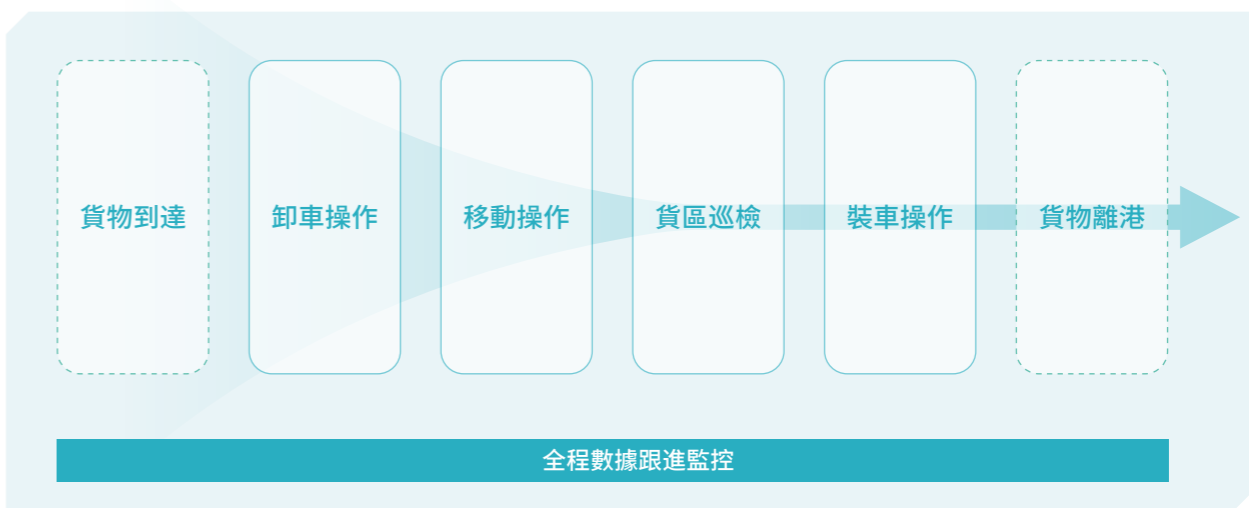


■ 無憂快運

除了根據貨物類別和需要為客戶提供專業、環保、便捷和高效的包裝服務方案外，我們亦重視貨物在運輸過程中的安全。為最大程度地降低貨物損壞的可能性，維護廣大客戶的利益，本集團制定詳盡的《破損仲裁管理制度》，對各類仲裁類型和責任歸口進行細化，規範了裝卸移動操作標準。此外，我們還設置專人進行定時巡查，以及時發現貨物破損情況並進行修復。2023 年，安能物流的貨物破損率（每十萬件中的破損件數）為 32.6。這一低破損率不僅展現了我們對客戶貨物安全的高度重視和有效管理，亦反映了我們在快運服務中的卓越表現。



防止破損關鍵風險點流程圖



04

綠色運營

在國家「碳達峰、碳中和」目標的政策背景下，安能物流以「綠色運輸」原則為指導，致力於通過提高運輸效率、優化運輸網絡，不斷採取創新的環保措施和制定一系列環境友好目標，從而有效降低碳足跡，應對氣候變化對本集團的潛在風險和機遇，為環境保護貢獻一己之力。

對標 SDGs

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



13 CLIMATE ACTION



氣候變化



如何應對氣候變化是當下全球共同面對的重大挑戰之一，也是交通物流行業 ESG 的重要議題。作為零擔物流頭部企業，安能物流充分認識到自身運營對環境的影響，也面臨著應對氣候變化的重大機遇與挑戰。

本集團參考金融穩定理事會成立的氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的建議¹，以及香港聯交所新發佈的《氣候信息披露指引》，規劃應對氣候變化風險相關工作。



■ 管治

董事會負責監督本集團建立常態化氣候變化風險的識別流程，ESG 委員會負責監督氣候變化風險識別的定期開展，協調各職能部門針對識別出的氣候變化風險採取必要行動，並向董事會定期匯報與提出建議，以協助其評估集團氣候變化風險應對措施的有效性。

■ 策略

安能物流積極識別氣候變化風險，了解氣候變化對於集團業務運營的影響，並結合集團業務發展進程制定相應風險應對措施。我們已借鑒氣候相關財務披露（TCFD）建議和港交所《氣候信息披露指引》，初步建立系統性披露框架。同時，本集團還通過與同業進行深入比較，努力了解行業內的氣候變化風險管理舉措，包括但不限於同業氣候變化適應性措施、減緩風險的實施情況以及可持續經營的最佳實踐。

在內部，我們積極進行與一線業務部門的交流和訪談，涉及到各個部門管理層、專業技術人員和一線員工，均有助於加強本集團內部人員對氣候變化風險的理解，促進員工對氣候變化議題的參與和認同。這一框架使得安能物流可以全面了解與氣候變化相關的潛在風險，為制定有效的應對策略和可持續經營計劃奠定堅實基礎。

我們參考 TCFD 框架，以聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）在第五次評估報告中介紹的代表濃度路徑 RCP2.6 及 RCP8.5 兩種強對比性情景作為安能物流的氣候變化風險分析情景，有效地識別及評估在不同情境下，氣候相關風險對我們業務表現的潛在影響。本集團通過對政府規劃、政策和極端天氣事件的歷史記錄進行資料搜索與查閱，以確定與本集團運營相關的氣候議題。在 RCP2.6 的強管控情境下，安能物流主要識別出轉型風險對我們的影響；在 RCP8.5 的高排放場景下，實體風險則會給我們的運營帶來更高的風險。

¹TCFD 建議企業利用情景分析來評估氣候相關風險和機遇對其業務、戰略和財務的潛在影響。聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）將截至 21 世紀末的氣候變化情景按照溫室氣體路徑濃度分為 RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0 和 RCP8.5 四種。RCP 2.6 是最激進的做法，它假設到 21 世紀末全球溫室氣體排放達到負值。而 RCP 8.5 是慣常用法，它最符合「照常營業（Business as usual）」的無政策結果，並預計到 21 世紀末全球平均氣溫將升高 4 度。

氣候變化
風險類別

重大氣候
變化風險

相關性說明

過渡風險

實體風險

碳披露要求

碳披露要求企業透明地報告其溫室氣體排放情況和碳足跡，以促使組織更加負責任地管理氣候影響。在履行碳披露義務的過程中，企業面臨一系列風險，涉及到企業的運營、聲譽、法規遵從性以及投資者關係。

碳定價披露要求

碳定價會影響安能物流的燃料和其他能源支出，因而直接影響我們的運輸服務成本。未來若行業被納入碳交易體系，一旦核實的排放量超過分配的配額，則安能物流必須承擔履約成本。

環境監管要求及標準變化

更加嚴格的監管將加強對安能物流運輸過程中碳排放和能源消耗情況的監管和制約，要求安能物流投入資金用於優化能源結構，佈局綠色物流。

低碳技術轉型的前端費用

安能物流需要加速低碳轉型，減少自身二氧化碳排放；低碳轉型（如新能源重卡）會增加安能物流的投資成本以及企業未來持續運轉的成本。

原材料成本

燃油作為安能物流的主要成本來源，原材料成本增加將間接影響燃油供應、服務質量和成本。如果安能物流不能有效應對氣候變化帶來的風險，對原材料採購進行可持續的管理，管理其波動性，則會對安能物流的實際收益產生不利影響。

供應鏈管理要求

隨著氣候變化的不斷加劇，企業在進行供應鏈管理轉型時面臨著一系列潛在風險。這種轉型包括採用更環保的生產和運輸方式、推動綠色供應鏈、降低碳排放等方面的變革，均對供應商提出更高要求，可能會造成供應商篩選成本上升與短暫流失。

利益相關方的關注提高

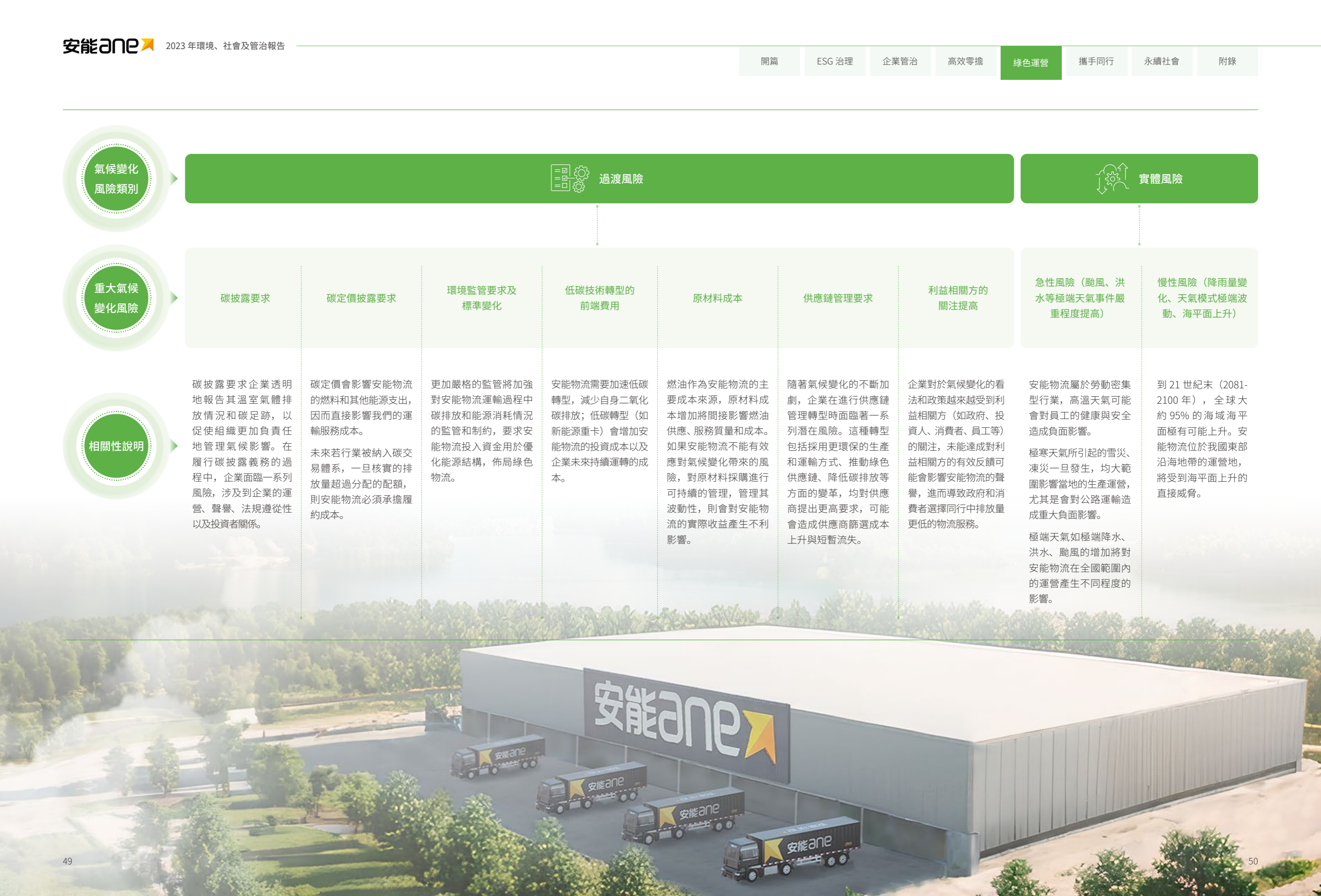
企業對於氣候變化的看法和政策越來越受到利益相關方（如政府、投資人、消費者、員工等）的關注，未能達成對利益相關方的有效反饋可能會影響安能物流的聲譽，進而導致政府和消費者選擇同行中排放量更低的物流服務。

急性風險（颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高）

安能物流屬於勞動密集型行業，高溫天氣可能會對員工的健康與安全造成負面影響。極寒天氣所引起的雪災、凍災一旦發生，均大範圍影響當地的生產運營，尤其是會對公路運輸造成重大負面影響。極端天氣如極端降水、洪水、颱風的增加將對安能物流在全國範圍內的運營產生不同程度的影響。

慢性風險（降雨量變化、天氣模式極端波動、海平面上升）

到 21 世紀末（2081-2100 年），全球大約 95% 的海域海平面極有可能上升。安能物流位於我國東部沿海地帶的運營地，將受到海平面上升的直接威脅。



■ 風險管理

基於識別出的相關性氣候變化風險，本集團擬通過緩解與適應兩種方式來降低氣候變化對日常運營所帶來的影響。一方面，我們通過加強對極端天氣的監控，建立應急預案等方式，適應氣候變化，盡可能將氣候變化帶來的風險降至最低；另一方面，通過加快低碳轉型，加強能源管理，調整能源結構，我們致力於減少自身運營對環境帶來的影響，以其與全行業，全社會共同努力，緩解氣候變化產生的影響。

截至目前，安能物流已開展了一系列措施應對對我們業務影響較大的氣候變化風險：

案例 | 安能物流發佈惡劣環境天氣及自然災害應急處置方案

2023 年，為進一步提高本集團對氣候風險的抵禦力，安能物流發佈了《惡劣環境天氣及自然災害應急處置方案》。該方案明確定義了在不同極端氣候條件下的危險源，詳細描述了可能發生的事故及其潛在後果。針對的情況包括但不限於山體突出、滑坡、崩塌、洪水、泥石流、颱風、地震、暴雨、大雪、大霧、霧霾、高溫。同時，我們在方案中明確了涉及的部門及其職責，以及應急行動的規範步驟和處置程序。

碳披露要求

- 本集團已計劃制定詳盡的碳排放披露方案，明確測算、監測、報告的標準流程，未來將在現有數據基礎上更加公開透明地披露碳排放數據。

碳定價披露要求

- 在碳排查工作開展的基礎上，根據政府要求和行業倡議，本集團未來計劃評估內部碳定價機制的風險程度及實施必要性，並對外披露。

環境監管要求及標準變化

- 針對環境監管要求及標準的變化，安能物流採取了靈活的戰略調整。本集團建立了專門的架構組織，密切關注環境監管法規和標準的變化，迅速做出相應調整以確保符合最新的法規要求。

低碳技術轉型的前端費用

- 安能物流已在新能源重卡、線路智能優化、車輛改良、油耗智慧化監控等新技術方面做出了一定努力。安能物流位於衢州常山的眾卡物流產業園已率先應用光伏發電項目。

原材料成本

- 安能物流將引入新能源重卡，利用未來新能源成本價格將低於柴油等燃料價格的優勢，降低原材料成本；同時對燃料價格相關的市場風險進行了識別和監控。

供應鏈管理要求

- 安能物流已通過《採購管理制度》對供應商提出環境和社會相關要求，並在日常工作中關注供應商的環境和社會問題，監督其表現。

利益相關方的關注提高

- 已建立了利益相關方日常溝通機制，並開展了 ESG 議題的重大性識別工作。

極熱、極寒、降雨量變化和天氣模式極端波動、海平面上升

- 本集團制定《惡劣環境天氣及自然災害應急處置方案》，針對災害天氣的應對方式進行了明確的規定，並定期展開應急演練；此外，我們通過內部公眾號播報路況實時天氣並及時關注氣象預警，識別風險路線並定向通知。

■ 指標和目標

為有效應對氣候變化風險，強化本集團的氣候穩健性，安能物流採取綜合措施，設立指標和目標：



管治目標

本集團於2023年董事會會議，明確了一系列治理目標，以強調安能物流在環境、社會和治理（ESG）領域的承諾。董事會決定制定與 ESG 以及氣候變化相關的管理制度，並推進碳排查工作，以積極應對氣候變化和推動可持續經營。



環境責任與合規承諾

安能物流積極履行企業環保責任，切實遵守相關環境法規法律，致力於降低廢棄物、廢氣和廢水排放，更加負責地運用水資源及其他自然資源，確保在所有經營活動中最大限度地降低對環境的影響。



排放管理

在辦公、租賃、分撥、運輸、包裝等所有運營環節，安能物流制定了嚴格的环境管理標準，並定期進行檢查和政策更新。我們以合規透明的方式處理生產運營過程中產生的廢棄物和少量污染物，嚴格遵守國家和地方的污染物排放標準。



廢氣管理

安能物流確保所有運營過程中產生的廢氣均達到排放標準。同時，我們要求柴油車輛採用車用尿素等柴油機尾氣處理液，有效減少廢氣污染物的排放。



廢水管理

為了保護水源，減少水體污染，安能物流在辦公與運營過程中盡量採用無磷洗滌劑、可降解清潔用品等，以進一步避免廢水的產生。



廢棄物排放目標

通過持續推廣電子面單等措施，安能物流致力於減少廢棄物產生量，並承諾對廢棄物進行 100% 合規處置。



水資源與場地管理

在水資源管理和場地管理方面，安能物流開展了多項環保工作，包括進行節水培訓、實施水資源監測計劃以及制定場地租賃管理規定等。未來，安能物流將持續履行生態文明建設的責任，為可持續發展貢獻力量。

低碳物流

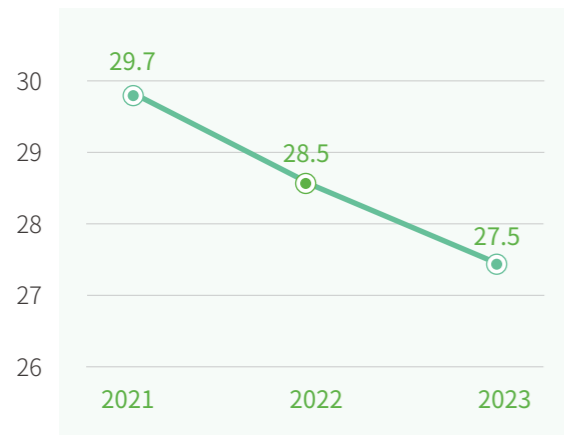
安能物流深刻認識到，零擔快運行業是高能耗、高碳排行業，身為行業領先企業，節能減碳、低碳轉型更是我們不可推卸的責任。我們以綠色運營為目標，通過綠色運輸、綠色辦公、綠色宣貫等途徑降低運營全過程中的碳排放。

■ 綠色運輸

安能物流致力於在物流運營中採取綠色和低碳措施，以提高能源使用效率並降低環境影響。本集團通過智慧決策規劃線路、自動駕駛重卡技術引入、節油車輛更替、升級現有車輛設備、投入使用液化天然氣（「LNG」）車輛等措施，對車隊能耗和溫室氣體排放進行嚴格管控。

我們實踐「綠色運輸」原則，有效提高能源使用效率，降低運營車輛柴油消耗。安能物流自有車隊更替和技術升級將持續推進，以進一步減少溫室氣體排放，為可持續發展和環保事業貢獻積極力量。2023年，我們已連續兩年實現年度柴油百公里消耗量的下降，將油耗目標降至 27.5 升 / 百公里。

安能物流百公里油耗目標 (單位: 升 / 百公里)



減碳方向



完善管理



智能管控



改造升級



清潔能源

減碳具體舉措

- **完善規章制度:** 發佈《關於發佈切換加油管理方案的通知》《關於發佈車輛節油獎「實獎實罰」的通知》等通知，明確了車輛油量管理和車輛節油獎懲機制，提升車輛實際油耗數據掌控的精確度和駕駛員節油駕駛的積極性。

- **智能模型決策:** 優化系統，以大數據分析優化車輛投放和線路規劃，減少無效運力，降低能耗碳排。

- **車聯網平台:** 基於車聯網系統的使用準確掌握自營車隊車輛數據，實現對自有車輛的用能管控，全面、準確地監控車輛行駛行為，並以此結合特約車輛廠家專家對車隊駕駛員進行定期的經濟駕駛培訓，宣導提升能耗效率的駕駛行為，培養駕駛員的綠色駕駛習慣，有效降低運營車輛油耗。

- **節油技術改造:** 對現有柴油車輛推廣使用低滾阻輪胎、配置導流罩等節油技術改造來降低車輛油耗，2023年，本集團自有車型增設車輛數（導流罩、低滾阻等）為 3,574 輛。

柴油車節油技術（導流罩、低滾阻等）改造率達 **100%**

- **節油車型推廣:** 大力推廣三軸換兩軸節油車型，在滿足運輸和安全的的前提下，減少對環境的影響，2023年，三軸換兩軸節油車輛數為 1,884 輛。

- **引入新能源重卡:** 大力引入新能源重卡，2024-2025年預期全國上線換電重卡，節約能耗成本，降低碳足跡。

- **清潔能源使用:** 大力投入清潔能源的使用，持續推廣 LNG 車型的應用。報告期內，安能物流已投放 LNG 車輛 52 台，以 LNG 車型替代柴油車型實現節約柴油 2,787.3 噸。

LNG 車輛 **52** 台 實現節約柴油 **2,787.3** 噸

- **電叉代替油叉:** 各分撥中心均通過電動叉車替換燃油叉車的手段，致力於建設綠色分撥中心。

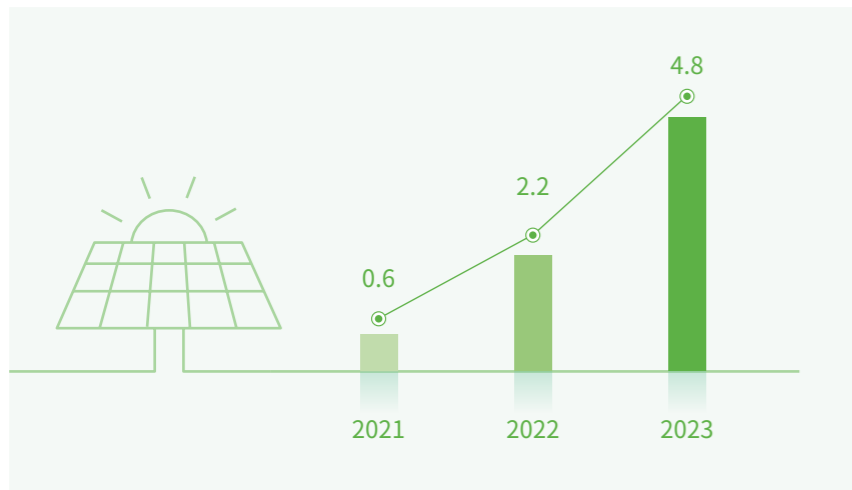
分撥中心電動叉車比例 **97.7%**

■ 綠色園區

安能物流在致力於可持續發展的道路上，積極打造綠色園區，為環保事業貢獻力量。綠色園區的落地不僅提高了能源利用效率，還展現了安能物流在綠色科技領域的創新實踐。2023 年，安能物流產業園的入駐企業達 200 餘家。

為逐步減輕本集團對傳統電力的依賴，豐富清潔能源應用的技術積累，我們正在加速推廣可再生能源在各個產業園的應用。自 2021 年起，我們位於浙江衢州市常山縣的眾卡物流產業園就開始推動落地光伏發電技術，截至報告期末，園區已投產累計 48,000 平方米的廠房屋頂太陽能電板，年光伏發電量可超 330 萬度。同時，園區內公共區域安裝了近 60 盞智能光伏照明路燈。

常山產業園太陽能電板面積（單位：萬平方米）



產業園光伏照明路燈



本集團針對產業園管理工作制定了《產業園招商運營管理制度》《產業園物業管理制度》，通過設備及現場管理、安全管理、供電供水管理、環境衛生管理等方面，對產業園租戶的用水用電行為作出要求，力求與我們的合作夥伴一起推動節能減排。

案例 | 快遞下村「U 驛站」落址安能物流常山產業園，破解農村物流「終端之困」

推進快遞下村「U 驛站」建設，是浙江省常山縣打通鄉村快遞「最後一公里」堵點的一項重要舉措。本集團積極響應政府號召，在常山產業園內建成了占地 4,700 平方米的常山電商物流供配中心，目前吸納了 9 家快遞公司入駐，大大提升了寄遞服務的便捷性，解決當地村民寄遞難的問題，此舉對釋放農村消費潛力，促進鄉村振興具有重要意義。



■ 綠色辦公

為有效提升辦公能耗效率，安能物流設立《辦公標準化管理規定》《集團差旅管理制度》《宿舍管理制度》等內部制度，要求員工及時關閉用電設備，嚴格控制空調溫度等，致力於在日常辦公中降低能耗。另外，我們倡導以舉行線上視頻會議方式代替外地差旅會議，減少出行帶來的碳排放。

安能物流鼓勵員工積極參與可持續發展行動，推動了一系列節能減排措施。為了降低能源消耗，我們推廣自動關燈模式，通過感應或手動模式，有效減少照明用電。同時，我們根據季節設置空調的合理溫度，以優化能源利用效率，實現環保與員工舒適度的平衡。在辦公環境方面，我們提倡節約打印紙張的理念，鼓勵員工通過電子文檔傳遞和管理，減少紙張的使用量。此外，本集團還積極推動垃圾分類回收，通過設立垃圾分類容器和相關培訓，引導員工在日常工作中將廢棄物進行有效分類，減少對環境的不良影響。針對各分撥中心，我們在監控用水量的同時，還將上述節能減排措施擴展到整個運營環節。我們亦對用水用能數據進行月度分析，及時跟進用量異常情況，促使分撥中心高效使用資源。



推廣自動關燈模式

- 安裝時控開關，晚上 8 點斷空調電源，節約電費。
- 各部門所在區域的門窗、燈具、空調等設施在下班時由所在區域部門人員進行檢查關閉。



設置合理空調溫度

- 嚴格控制空調機使用開啟溫度，室外溫度高於 30°C，低於 5°C 時，空調機由行政後勤本部安排人員開啟。
- 空調開啟後，夏季冷風空調溫控不得低於 25°C，冬季暖風空調溫控不得高於 18°C。



節約打印紙張

- 使用印表機時，需事先設置好列印格式，檢查好列印範圍，避免錯打和重打，所產生的錯誤報告或廢紙等須碼整齊放在印表機旁邊，可再利用。
- 打印紙按標準申請，由各部門安排人員統一領取。



垃圾分類與回收

- 設立垃圾分類和回收設施，鼓勵員工參與廢物分類和資源回收。
- 合理利用紙張、塑膠、玻璃等可回收材料，減少資源的浪費和環境污染。

污染防治

“ 本集團嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，對辦公、租賃、分撥、運輸、包裝等所有運營環節制定了嚴格的環境管理標準。在報告期內，安能物流合規透明地處理集團營運過程中產生的排放物，嚴格遵循國家和地方的污染物排放標準，並未受到環境保護方面的處罰。

■ 廢氣

對安能物流來說，主要排放物系自營車隊車輛尾氣，含氮氧化物和二氧化硫。通過定期檢修和維護運營車輛，並要求柴油車輛加入車用尿素等柴油機尾氣處理液，本集團有效減少了車輛尾氣的排放。目前，我們已投入 52 輛 LNG 燃料車輛和 66 輛符合國 VI 排放標準的車輛，未來，我們將持續升級車隊，以最大程度減少廢氣排放。

■ 廢水

本集團主要水耗來自生活用水，水源主要為市政供水，故在取得充足適用水源上有所保障，並無任何問題，在水資源獲取過程中未對環境造成重大影響。

本集團並非從事工業生產，營運過程中未產生或向水體、土壤排放有害廢水，僅產生少量辦公環節中的生活廢水。

■ 廢棄物

安能物流積極響應國家循環經濟戰略，深入推進循環經濟發展，以減量化和循環使用原則為指導，在運營各個環節實踐廢棄物減量化。主要廢棄物來自於辦公及分撥過程中的損壞耗材及生活垃圾等無害廢棄物，而不產生有害廢棄物。涉及的有害廢棄物，如使用打印機產生的廢墨盒，由於打印機向第三方租賃，其產生的墨盒由第三方定期回收處置。

05

攜手同行

安能物流始終秉持以員工為本的核心價值觀，致力於加強員工與本集團之間的緊密聯繫，追求共贏發展。我們通過健全的人力資源組織框架，確保僱傭政策合法合規，全面保障員工權益，營造一個公正、安全、健康的職業生態。除此之外，安能物流更加注重員工的個人成長，提供多元化培訓和明確的職業發展路徑，以富有市場競爭力的薪酬福利體系回饋每一位員工的辛勤奉獻。

對標 SDGs



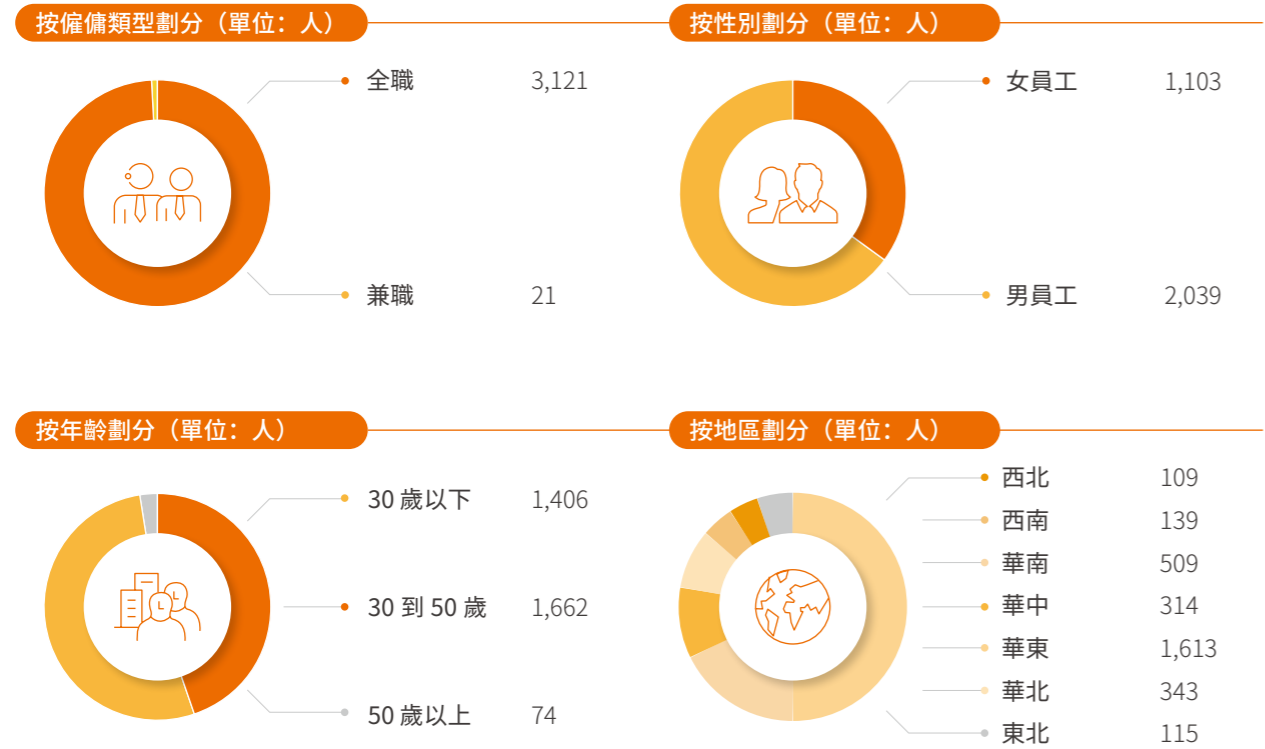
生日快樂

員工福祉

“ 安能物流嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞務合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，持續完善《安能招聘管理制度》《員工手冊》等人力資源制度，為員工基本權益提供了制度保障。

■ 僱傭慣例

本集團以完整的內部招聘流程及人才選拔機制為基礎，秉持不分年齡、地域、民族、種族、膚色、宗教信仰和性別，杜絕歧視，對所有求職人員一視同仁的原則，通過多種創新渠道，公平公正公開地開展招聘及錄用工作，確保持續引進多元化人才以保障企業活力。2023 年，安能物流共有員工 3,142 名。



- 校園招聘**
 - 安能物流致力於構建一個多元化的人才團隊，校園招聘項目已歷時九年。該項目旨在吸納卓越的應屆畢業生，並通過專業培訓將其培養成未來的管理層和各個部門的核心員工。
- 社會招聘**
 - 我們通過多元化的方式展開文職和藍領崗位的招聘活動。除了利用線上第三方招聘渠道，還積極借助獵頭、中介和廣告等線下渠道進行招聘。這些渠道相輔相成，主要用於文職和藍領崗位的招聘，旨在打造一個多元而高效的人才隊伍。
- 內部介紹**
 - 我們特別設立了內部介紹制度，鼓勵員工主動推薦合適的候選人，激發工作積極性，提高參與度。目前，內部介紹在招聘渠道中貢獻了近 40% 的比例，為我們的團隊增添了豐富的人才資源。

本集團持續完善《員工手冊》《安能考勤制度》，對員工工作時間、福利及假期管理等均進行了明文規定。同時制定《安能假務管理規定》保障員工享有法律規定的帶薪假期，如法定節假日、工傷假、產假、陪產假、哺乳假及育兒假等。

安能物流專注於維護員工基本權益，遵守勞工準則，對童工僱傭和強制勞動零容忍，以預防和嚴懲兩種方式並行，杜絕此類事件發生。在招聘前端，我們遵循《禁止使用童工規定》，嚴格篩查員工提交的信息並對候選人年齡進行核實；若發現誤用童工，我們會嚴格遵循法律法規立即解除與其的勞動合同並聯繫其監護人。報告期內，安能物流未發生過僱傭童工以及強制勞工的情況。



福利關愛

安能物流着力打造有溫度、有深度、有厚度的物流企業，建立了多元的福利關愛體系，持續致力於關愛員工，了解員工真實需求、為員工辦實事，激發員工與本集團共同發展的積極性，持續提高員工歸屬感、幸福感。

本集團每兩個月進行一次食宿滿意度調查，通過對一線員工的伙食、住宿滿意度來完善分撥食堂、宿舍的環境，提高員工的生活品質，目前滿意度已提高至 80% 以上。我們為員工提供高溫補貼、取暖補貼等福利保障，設立員工子女教育基金等獎金激勵，2023 年，安能子女教育基金已累計獎勵 37 位員工子女，累計總金額達 28.2 萬元。除此之外，我們推出螢火蟲之微愛互助計劃等互助基金幫助病困員工，激勵員工成長，有效緩解員工後顧之憂。



案例 | 安能螢火蟲之微愛互助計劃

安能物流在員工關懷上秉承著「一方有難八方支援」的宗旨，成立了螢火蟲互助基金，用來幫助有困難的員工渡過難關。參加本計劃的員工和其直系親屬（父母 / 配偶 / 子女）若發生重大疾病，可以在自費的程度上按一定比例進行報銷。螢火蟲之微愛互助計劃為安能員工提供了生活的強有力的後盾，為他們在危難時刻提供保障。

文化活動

安能物流重視員工工作與生活的平衡，提倡勞逸結合，並通過一系列文化宣貫和團建活動積極構築了本集團內部的凝聚力和認同。2023 年，本集團管理層的實地走訪成為溝通橋樑，拉近了管理層與基層員工的距離，促進了信息的共享和業務流程的優化。我們打造了文化宣貫的平台「共識會」，不僅為員工提供分享心得的機會，更深化了企業文化的傳播。

針對管理層，我們通過團隊拓展培訓和各類團隊建設活動，強化了管理層的協作與溝通能力，建立了更加緊密的聯繫。這些活動中突出的合作共贏理念，不僅激發了團隊成員的團隊協作精神，也為整個團隊注入了更強大的團隊力量。

案例 | 共創大會匯集代表，提升管理能力

2023 年，本集團匯聚 318 名管理層代表成功舉辦管理共創大會，旨在通過發現問題、解決問題，開拓視野的方式，全面提升管理團隊的認知水平。參與者通過裸心會、體驗式培訓、研討共創等形式，經歷多天高強度的管理共創，共同增長見識，切實增強了推動安能物流高質量發展的使命感和責任感。管理共創大會的成功舉辦，為團隊明確了努力方向和實現路徑。在會議結束後，參會人員回到各下沉區域，繼續共創共識，為推動本集團的發展注入更多活力。



案例 | 安能物流十三周年慶典

2023 年 6 月，安能物流隆重召開以「重塑安能，品見江湖」為主題的 13 周年慶典暨 2023 年網絡大會。5,000 多名來自全國各地的網點創業合夥人、一線指戰員、投資機構等外部嘉賓齊聚西安，共賞千年歷史風華，共謀安能發展未來。

慶典通過視頻直播方式同步播出，吸引了超過 770 萬人次線上觀看。安能董事長兼總裁秦興華在「企業深度年」中深度解析了企業面臨的內外部風險，強調安能在戰略、組織、產品和渠道等方面取得顯著成效，同時呼籲持續深化轉型。總裁秦興華與各地能人一起切蛋糕，唱生日歌，為安能的美好未來祝福。演奏、歌舞等各類節目輪番上演，呈現了一場視聽盛宴，讓在慶典中的能人大飽眼福，共同期待安能物流未來的美好前景。



守護安全



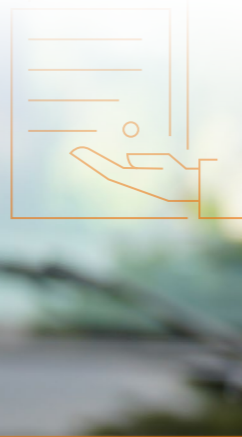
員工健康與安全是安能物流日常運營的重中之重，除保障自身員工的安全，安能物流也對駕駛員、操作工等奮戰在一線的合作夥伴加強安全管理，以帶動產業生態圈的安全健康發展。



安全管理

安能物流遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國道路交通安全法》《道路運輸管理條例》《生產安全事故報告和條例》等相關法律法規，建立了《安全生產責任制》《安全生產管理制度操作規程》等安全管理規章制度。本集團切實貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全方針，設立安全委員會，履行安全管理主體責任，強化生產區域的安全風險分級管控和隱患排查治理，定期進行安全演練，全面保障員工的生命安全和財產安全。在報告期內，未發生重大安全事故。

本集團重視場所用電及消防安全，要求各分撥中心嚴格執行消防安全措施，定期檢查消防設施設備，張貼消防標語，將消防安全主體責任切實落實到負責人，並將安全防控納入分撥管理層的日常管理工作中。《安全風險分級管控制度》的制定將風險分為四個層級，通過對現場風險因素進行辨識和評估實施分級管控。根據風險識別結果，編制了安全風險分級管控清單，提出了有效的控制措施。此外，安能物流與產業園租戶業主簽署廠房安全管理協議，將場所安全規定明確寫入安全管理制度，嚴格執行安能產業園場地的安全管理。



在辦公安全方面，安能物流致力於為員工提供安全、健康的工作環境，以確保員工的身心健康。我們設立了員工休息區，為員工提供輕鬆、舒適的休息場所，有助於緩解工作壓力，促進身心健康。在辦公場所設置了常用藥箱，以應對日常工作中的健康問題，確保員工能夠及時獲得基本的醫療急救支持。本集團嚴格執行《工傷管理辦法》，確保員工在工作過程中的權益和安全，通過規範的工傷管理流程為員工提供全面的安全保障。同時，設立了內部安全獎項，通過激勵措施鼓勵員工關注安全問題，提高對潛在風險的警覺性，加強員工的安全意識，促使員工在工作中更加注重安全細節。



員工休息區

■ 駕駛員安全

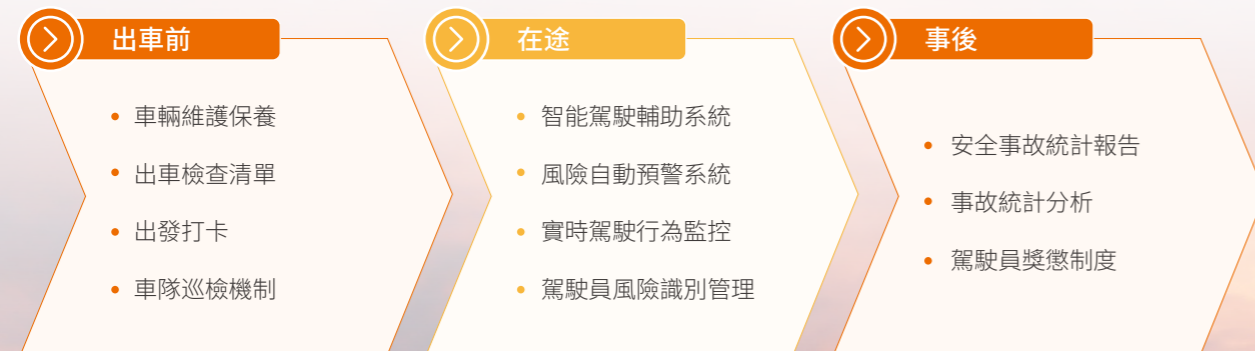
安能物流高度重視運輸過程中駕駛員的交通安全，出台了《駕駛員三級安全駕駛制度》《道路安全駕駛手冊》《駕駛員獎懲制度》《安全監控系統管理與考核辦法》等規章制度，明文規定車輛安全、駕駛安全、操作安全等相關要求及措施，並通過獎懲制度提高駕駛員安全駕駛意識，明確不良駕駛行為的約束辦法，有效降低人為因素導致的交通事故發生概率，保護駕駛員安全。

安能物流在車輛日常檢查、維護和保養等方面始終堅持高標準規範管理，通過對駕駛員出發前落實出車檢、關聯訂單進行出發打卡等措施嚴格管控出車安全。我們還從車隊層面加強管理，建立並持續完善宿舍檢查、酒精檢查、車輛巡檢等固定週期開展的巡檢機制。

同時，本集團加大投入為車輛安裝智能駕駛輔助系統，以提供風險自動預警提示，並根據《安全監控系統管理與考核辦法》設立專職監控小組，及時人工預警和糾正不良駕駛行為，避免交通事故的發生。在預防疲勞駕駛等違規駕駛行為方面，我們根據《駕駛員獎懲制度》明確違規行為清單，開展駕駛員風險識別管理，加強在途駕駛行為監控管理，確保司機駕駛安全。

安能物流還出台《安全事故報告、調查處理和統計制度》，規範安全事故統計報告工作，及時、準確、完整地反映道路運輸安全情況，建立科學完善的事務統計分析制度，總結教訓，預防事故。

全運輸週期的駕駛安全保護



■ 三方車隊管理

為更加深入貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，2023 年，本集團制定《外請車輛供應商安全管理協議》。這一安全管理協議成為安能物流安全管理體系中的關鍵組成部分，通過建立外請車輛供應商規範，提升整體運輸服務質量。協議中明確規定了一系列內容，包括車輛的維護標準、駕駛員的培訓要求、運輸路線的規範等，為安能物流和外請車輛供應商之間建立了更為清晰的合作框架，使雙方能夠更有序高效地開展業務。

三方車隊管理制度的完善不僅有助於保障整體運輸過程的順利進行，同時為安能物流在降低運輸風險、提高安全性方面樹立了新的標杆，不僅推動了本集團安全文化的建設，也在業界樹立了積極榜樣，體現了本集團對安全管理深度和廣度的不懈追求。

■ 安全文化建設

安能物流積極開展安全教育及培訓，在集團內部營造安全文化。本集團安全培訓內容涵蓋操作規範、消防安全、應急救援、安全駕駛等運營中可能存在安全隱患的各個方面，覆蓋全部一線操作人員及駕駛員。

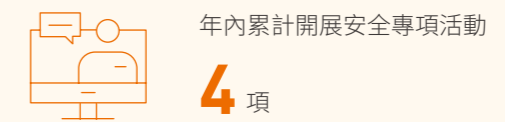
我們要求分撥中心組織員工上崗作業前進行班前會，著重強調操作安全規範及應急救援措施；對於車隊，通過每月安全教育培訓、外部專家車隊走訪培訓、提車人員常山培訓基地特訓及線上學習培訓等多種形式開展安全教育。同時，我們還通過組織警企互動交流、安全生產月、安全知識競賽、安全短視頻、安全專項整治行動等全員安全文化活動，讓員工深刻認識到安全的重要性，使其自我約束和自我防範，提升安全意識，從源頭上杜絕日常操作過程中的危險違規行為。



安全培訓



分撥中心消防演練



成就人才

“ 本集團視員工為最寶貴的資產，通過提供廣泛的晉升通道，建立公平透明的薪酬制度，全面的人才發展計劃，注重個體職業規劃和成長，激勵員工發揮潛力，滿足員工在不同職業階段的成長需求。

晉升發展

安能物流制定了《安能人才職業發展管理制度》，持續優化晉升機制，秉持「賽馬不相馬」原則，建立幹部儲備池、營運區綜合支持部管理崗賦能方案、新任渠道拓展崗培養方案等針對不同類別員工的晉升機制，以業績為導向，從實戰中選拔和晉升「有擔當、能奮鬥、敢突破」的人才，進一步加強人才梯隊建設。

我們不斷構建透明公開的職級體系和發展通道。2023 年，我們制定《安能人才職業發展管理制度》和《全面評價機制》，將崗位分為管理序列、銷售序列、專業序列、技術序列和操作序列，並制定明確的要求與標準，旨在不斷完善人才職業發展通道，優化晉升機制和體系，為員工提供清晰的晉升路徑。同時，我們的績效考核方案覆蓋全體員工，確保公平公正，進一步夯實了本集團人才梯隊建設的基礎，為安能物流高質發展提供了堅實的人才制度保障。

安能全面評價機制



本集團自 2019 年起推出「總裁午餐」活動，每期「總裁午餐」邀請 12 位元來自各營運區、各管理模塊、各工作崗位績效排名前列的優秀骨幹或對集團發展有著突出貢獻的先進能人，與總裁共進午餐，並在 2023 年開展總裁見面會，邀請一線司機、操作員工、文職員工及網點員工，零距離、面對面分享工作中的心得感受，一同探討集團未來發展方向和戰略打法。報告期內，安能物流共舉辦 9 期活動，多位受邀能人獲得調薪及晉升。



■ 薪酬激勵

安能物流秉持著效能文化的理念，致力於建立一套科學、激勵並行的薪酬體系，確保每一位員工都能得到公平而合理的勞動報酬。為此，本集團在推動員工激勵上不斷創新，以增強員工的工作動力和歸屬感。

員工短期激勵政策

本集團制定了《員工短期激勵政策》，通過全週期激勵，包括短期保障、中期傾斜和長期激活，以更有針對性地激發員工的工作熱情。在短期階段注重目標達成，中期突出貢獻者，在長期鼓勵員工保持主人翁意識，全面參與組織發展。

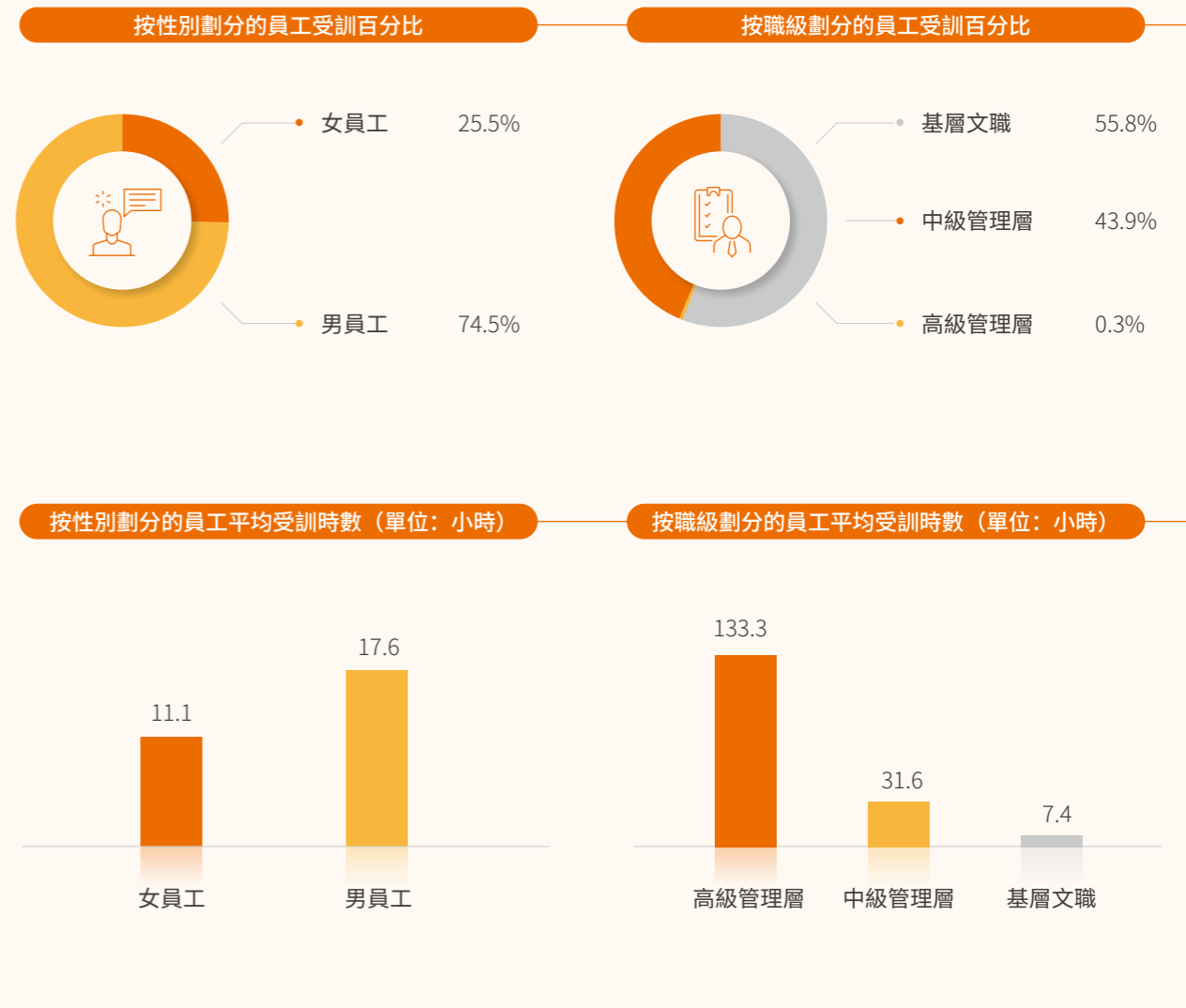
薪酬福利管理制度

本集團發佈《安能薪酬福利管理制度》，明確了薪酬福利的標準和晉升績效，旨在保證員工的薪酬與其工作內容與集團發展戰略高度一致，激發員工的奮鬥活力。這一制度的實施不僅為員工提供了更加透明、可預期的薪酬福利體系，也有助於提高員工對組織的認同感。



■ 培訓賦能

安能物流注重為員工提供專業性的培訓課程，進行培訓滿意度調查，通過回饋了解培訓效果，不斷優化培訓體系，以確保培訓內容的有效性、專業性和實用性。報告期內，我們舉行了各類訓練營，如營銷鐵軍增長訓練營、大運營體系培訓和數據BP成長訓練營等，旨在通過系統培訓，賦能員工在各個領域取得更高的業績。2023年，安能物流培訓加強高層和中層員工培訓，年內培訓支出644萬，員工人均受訓時數達15.3小時，整體培訓滿意度94.7分。



為滿足員工多樣化的培訓需求，使培訓課程與時俱進，本集團頒佈《課程研發制度》，集能人之智慧，沉澱梳理安能獨有的業務知識，傳播安能業務管理實施的優秀經驗。2023 年，我們累計開發線下賦能課程 42 門，同比增長 360%。

安能物流制定《安能講師管理制度》，以規範化內訓講師管理，持續提升講師培訓質量，我們還開展年度十大講師評選，有效提升了本集團培訓水準，激勵更多優秀講師分享工作經驗，為員工提供個性化培訓內容。

為確立符合業務場景的培訓架構，本集團積極推進全面而有序的培訓體系建設。2023 年，我們在以往的基礎上進行了更新，構建了三大支撐體系，分別是講師體系、課程體系和管理體系。在講師體系方面，強調講師的資質管理，注重培養和梯隊建設，以確保師資儲備充足且具備高水準的培訓能力。在課程體系方面，通過市場調研和專業研發團隊的努力，持續提供實用且前瞻的培訓內容，並定期更新來保持課程的有效性。在管理體系中，通過例會機制、考核機制以及專業崗位 SOP 的有效結合，確保培訓工作有序推進，激發員工潛能，提升員工能力，培養員工專業素養，賦予員工更多職業發展機遇。

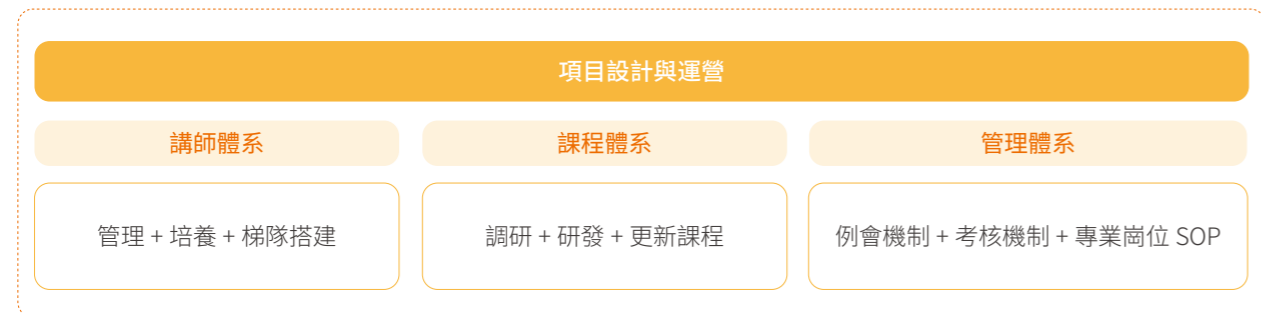
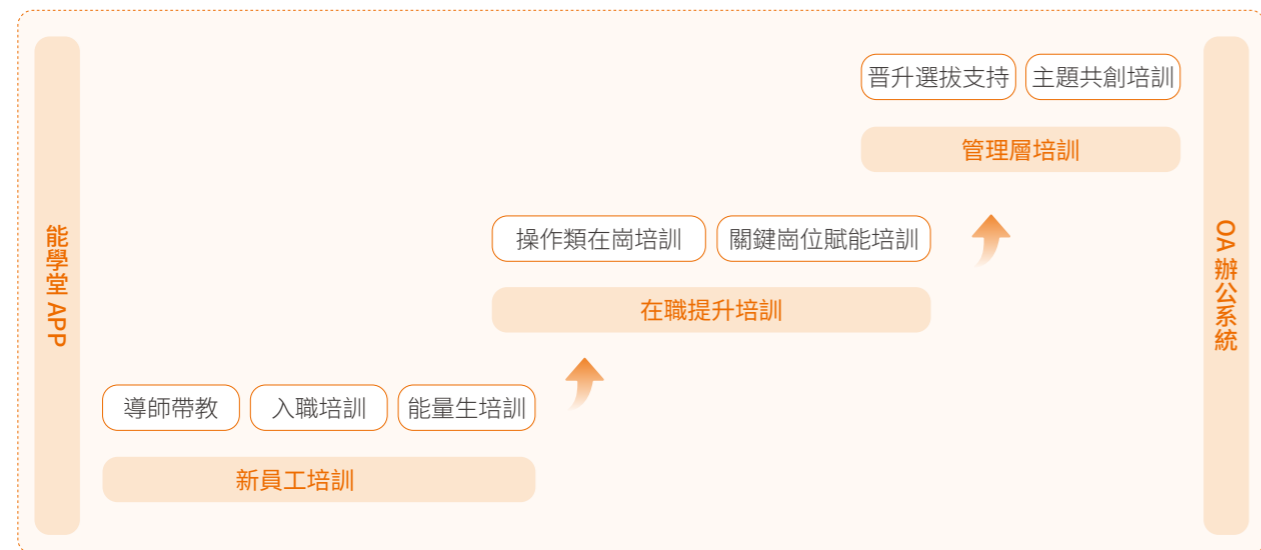
報告期內，安能物流在庫講師

356 人

內訓講師全年累計授課時長達

2,798 小時

符合業務場景的培訓體系



數據 BP 成長訓練營



營銷鐵軍增長訓練營



大運營鐵軍營

06

永續社會

安能物流在打造優質服務和良好體驗的同時，不忘初心、飲水思源，積極承擔社會責任。本集團利用網點優勢，將服務下沉至鄉村，助農增收，用實際行動向社會傳遞善意與愛心，一起構建幸福美好的社區。

對標 SDGs



鄉村振興

“ 安能物流積極配合國家鄉村振興戰略，築牢脫貧攻堅成果。依託加盟制度的優勢和全鏈路數字化運營，不斷將服務網點下沉至全國農村地區。2023 年，安能物流覆蓋全國 98.2% 的縣城和鄉鎮，持續致力於服務農產品流通，助力農戶增收，共創美好生活。

鄉村驛站

隨著網絡業務快速發展，為滿足多樣化服務需求，安能物流推出自建驛站系統，開通鄉村驛站，持續提升鄉村網點服務質量，打通鄉村物流最後一公里。

本集團通過大數據識別鄉鎮運輸配送短板，以精準設置驛站選址。我們實現鄉村驛站系統與用於網點管理的 360 智靈通系統關聯互通，當貨品送達驛站後能夠自動識別，並發送貨物到達提醒短信，提示客戶自提貨物。鄉村驛站的設立有效解決了鄉村末端派送服務的短板與痛點，未來安能物流將結合鄉鎮日均到件體量及市場需求，逐步開通派送功能。

案例 | 崇陽安能打通農村物流最後一公里

肖嶺鄉屬於山區物流盲區，山路難走、地址難找、運力成本高。為決心解決鄉村末端配送難題，本集團在 2023 年 7 月成功佈局了二級網點崇陽肖嶺網點，打通了物流服務最後一公里。

報告期內，安能物流已成為肖嶺鄉唯一全覆蓋的物流企業，填補了鄉村物流盲區。通過新網點的建設，我們健全了縣、鎮、村三級農村物流節點，提高了物流服務的全面覆蓋能力，確保了貨物攬收、派送在鄉村不再成為問題。這一系列舉措為安能物流在鄉村物流領域樹立了積極形象，同時為當地鄉村居民帶來了實實在在的便利。



助農致富

農村物流發展推動城鄉生產要素流動和區域特色產業轉型升級，在賦能鄉村振興、促進鄉村經濟發展、改善居民生活等方面發揮著重要的作用。安能物流各網點持續深入全國各地產業帶，提供優質物流體驗，持續助力農產品出村進城工程落地，縮短小農戶與大市場的距離，推動鄉村消費升級，實現助農致富的目標。

案例 | 專車直發，助力阿克蘇冰糖心銷往全國

在新疆阿克蘇蘋果豐收季節，為提高物流服務效能，本集團通過升級阿克蘇蘋果的包裝標準，引入專車直發系統，採取有效降低中轉成本的方法，全面提升物流服務質效。通過從物流鏈的整體規劃，我們實現了從產地到銷售渠道的高效銜接，確保新鮮水果能夠以更迅捷的速度進入市場。這一執行過程不僅涉及到物流技術的升級，還包括對供應鏈各環節的優化和協同。項目的成功實施，不僅助力了當地農業的可持續繁榮，也為本集團在新疆市場的發展奠定了基礎。



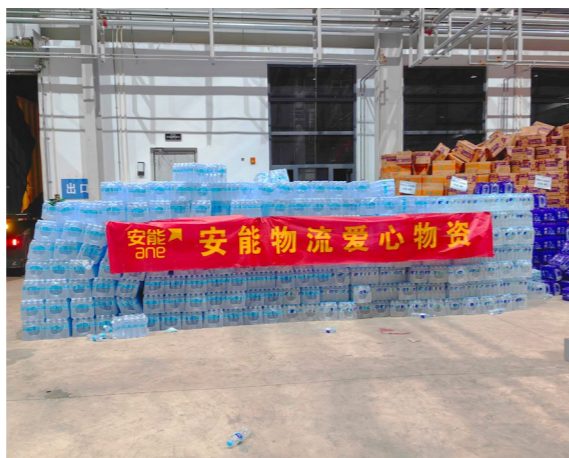
抗洪救災

2023年8月，在抗擊颱風「杜蘇芮」期間，眾多網點自發捐款捐物，參與搶險救災工作和公益救災物資運輸行動。安能人用實際行動詮釋企業責任，將公益精神融入企業文化。

案例 | 免收救災物資運輸中轉費

為推動企業社會責任，鼓勵網點積極參與公益活動，本集團於2023年制定《網點公益運輸減免中轉費方案》，旨在通過減免中轉費的方式，支援一級網點參與突發自然災害救災物資的公益運輸，踐行社會責任。

根據該方案，一級網點若承運突發性自然災害（如颱風、洪水、地震）救災物資，可在事前向本集團提交救災物資運輸申請。一旦該申請獲得批准，網點即可展開公益運輸。在運輸完成後，按照規定提交中轉費返款申請，成功審批後，該次公益運輸的中轉費將免除，這一方案將為突發自然災害救災提供更為高效、迅速的物流支援，突顯了我們在社會責任履行方面的決心和落實負責的態度。



道路安全

安能物流駕駛員不僅是本集團運輸團隊的一部分，還是社會道路安全的守護者。我們的駕駛員參與協助交警巡邏，通過實時分享路況和交通信息，為交警提供支持。這種協作有助於提高高速公路管理效能，促進交通秩序的良好運轉。在面對突發事件和緊急情況時，安能物流駕駛員展現了高度的應急響應能力。他們不僅及時上報事故、火災等災害現場信息，還能在第一時間採取有效措施進行搶險救災。

案例 | 安能駕駛員化身義務巡邏員，全力護航高速安全暢通

在福銀高速這條承東啟西、貫穿南北的運輸大動脈上，安能物流駕駛員組成的義務巡邏隊成為了特殊「巡邏員」，這支由十余名安能優秀駕駛員組成的隊伍，協助福銀高速公路的交警大隊進行義務巡邏。

在行車途中，除執行本集團運輸任務，保障貨物安全外，他們還通過線上平台與交警大隊、其他駕駛員們共享最新車況路況信息，以便交警大隊立即採取措施展開行動，駕駛員們亦可及時避開擁堵路段，最大程度避免事故發生，保證了貨物時效及安全，實現了警企聯動築平安。在中秋國慶假期期間，面對車流量急速上升的情況，為提高高速公路管理效能，義務巡邏隊會及時上報每次巡邏的信息，為交警大隊科學決策提供依據，協助其實現快速指揮調度。



慈善公益

安能物流發佈《慈善公益運輸管理辦法》等管理制度，熱心為慈善公益事業服務。報告期內，本集團投入大量資金、人力，主動承擔社會責任，樹立了良好的企業形象。

案例 | 安能愛心專車跨越千里連通滬滇情

2023年9月，上海市長寧區近200箱的對口援助物資在本集團的護航下，分批從廣東、河北、江蘇等地的倉庫出發，經過約7,000公里的長途運輸，安全抵達雲南省紅河州金平縣鄉村振興局。為了確保愛心物資能快速送達，我們還安排專車專人迅速前往物資倉庫上門取貨。隨著援助物資順利抵達雲南，我們立即通過專用車輛將其送往金平縣。這一實際行動充分展現了我們的使命擔當，同時為鞏固脫貧攻堅成果貢獻了有力的企業支持。



附錄

■ 關於本報告

安能物流集團有限公司（以下簡稱「安能物流」「本集團」「我們」）特此發佈環境、社會與管治報告（以下簡稱「ESG 報告」），向投資者、合作夥伴、客戶、員工、社區等重要利益相關方介紹我們在 2023 年的可持續發展實踐及成果。本報告是我們發佈的第三份 ESG 報告。



報告範圍

本報告涵蓋本集團總部及附屬公司，報告範圍口徑與年報一致。本 ESG 報告相較於 2023 年 4 月發佈的 2022 年度 ESG 報告無重大範圍調整。

本報告為年度報告，涵蓋 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日財務年度（「報告期」）的工作，為保證敘述的完整連貫，部分信息超出上述時間範圍。

編制依據及原則

本報告編制遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》，亦遵循《ESG 報告指引》匯報原則，包括：

重要性：本報告在編撰過程中已識別重要利益相關方，納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為厘定重要 ESG 議題的依據，詳見【ESG 治理】章節。

量化：本報告已披露環境與社會範疇的關鍵績效指標，並詳細說明所用的標準及方法。

一致性：若無特別說明，本報告使用的統計口徑與方法均與往年保持一致。

平衡性：本報告遵循平衡原則，客觀真實展現本集團 ESG 管理現狀。

同時本報告也參考了聯合國可持續發展目標（SDGs）、全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《可持續發展報告標準》（GRI 標準）、氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議以及香港聯交所《氣候信息披露指引》。

數據來源說明

本報告的數據和案例均來源於本集團內部正式文件、管理資料及統計報告。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣。

報告批准

本報告經管理層確認後，於 2024 年 3 月 26 日獲董事會通過。

報告發佈形式

本報告以紙質版和電子版兩種形式發佈，電子版可在安能物流官網（<https://www.ane56.com/>）及香港聯交所披露易網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。本報告以中英文兩種文字出版，如有疑義，以中文版為準。

聯繫方式

安能物流 ESG 工作組

地址：浙江省杭州市蕭山區民和路 600 號大象國際中心 B 座 29 樓

電子郵箱：ESG@ane56.com

ESG 關鍵績效表

■ 業務績效表

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
營收	億元人民幣	99.16	93.34	96.45
總貨運量	百萬噸	12.0	12.1	12.6
服務網點數	個	~28,000	~30,000	~29,100
自營分撥中心	個	81	136	162
幹線運輸線路	條	~2,300	~2,900	~3,100

■ 環境績效表

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
溫室氣體排放量及強度				
範圍一溫室氣體排放量	二氧化碳當量 - 噸	424,655	448,160	363,048
範圍二溫室氣體排放量	二氧化碳當量 - 噸	26,363	30,825	29,197
溫室氣體排放總量 ²	二氧化碳當量 - 噸	451,018	478,985	392,245
溫室氣體排放強度	二氧化碳當量 - 噸 / 百萬人民幣	45.48	51.31	40.67
廢棄物				
無害廢棄物產生量	噸	5,270	5,405	5,359
無害廢棄物排放強度	噸 / 百萬人民幣	0.53	0.58	0.56

² 範圍一溫室氣體包含天然氣和柴油產生的溫室氣體排放，範圍二溫室氣體包含外購電力和屋頂光伏產生的可再生能源電力。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》與《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的排放因子進行核算。

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
廢氣³				
氮氧化物	噸	1,881	1,956	1,479
二氧化硫	千克	2,573	2,731	2,239
能源消耗⁴				
外購電力消耗	兆瓦時	46,226	45,636	42,988
可再生能源使用量	兆瓦時	286	153	32
天然氣	標準立方米	4,980	10,656	9,945
LNG	噸	3,232	3,019	2,801
柴油	噸	132,627	142,482	115,420
直接能源	兆瓦時	1,633,957	1,715,116	1,389,379
間接能源	兆瓦時	46,512	45,789	43,020
綜合能耗	兆瓦時	1,680,469	1,760,905	1,432,399
綜合能耗強度	兆瓦時 / 百萬人民幣	169.46	188.64	149.92
水資源消耗				
自來水 / 市政用水取水量	噸	775,013	695,549	785,545
用水強度	噸 / 百萬人民幣	77.64	75.34	81.44
包裝材料				
封箱膠帶	噸	115.39	110.31	162.68
拉伸膜	噸	22.39	24.91	40.28

³ 氮氧化物及二氧化硫產生量計算參考港交所《如何編制環境、社會及管治報告》中的《附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》。

⁴ 本集團使用的能源主要為外購電力，可再生能源電力，食堂用天然氣以及自有車隊使用的 LNG 和柴油；直接能耗包括天然氣，LNG 與柴油耗用，間接能耗包括外購電力和屋頂光伏產生的可再生能源電力。

社會績效表

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
員工架構				
全職員工總人數	人	3,121	3,843	4,580
兼職員工總人數	人	21	51	100
按性別劃分				
男員工	人	2,039	2,538	2,975
女員工	人	1,103	1,356	1,705
按年齡劃分				
30 歲以下	人	1,406	1,909	2,610
30 到 50 歲	人	1,662	1,882	1,955
50 歲以上	人	74	103	115
按地區劃分				
東北區域	人	115	156	210
華北區域	人	343	533	614
西北區域	人	109	142	164
西南區域	人	139	164	210
華東區域	人	1,613	1,916	2,276
華南區域	人	509	566	662
華中區域	人	314	417	544
員工流失率				
總流失率 ⁵	%	4.32	4.06	3.71
按性別劃分				
男員工	%	4.19	3.91	3.75

⁵ 各類別的年度員工流失率為每月各類別的員工流失率的年度均值。各類別的月度員工流失率 = 每月離職總人數 / ((當月初人數 + 當月末人數) / 2) * 100%。

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
女員工	%	4.30	4.34	3.64
按年齡劃分				
30 歲以下	%	5.06	5.19	4.64
30 到 50 歲	%	3.39	2.78	2.39
50 歲以上	%	5.26	3.67	2.76
按地區劃分				
東北區域	%	4.06	4.83	2.85
華北區域	%	5.60	3.66	3.03
西北區域	%	4.59	3.43	3.86
西南區域	%	4.03	4.31	3.58
華東區域	%	4.06	4.15	3.83
華南區域	%	3.86	3.73	4.16
華中區域	%	4.06	4.37	3.75
培訓與發展⁶				
全職員工培訓總人次	人次	2,653	37,052	34,476
培訓與發展投入金額	萬元人民幣	644	1,163	1,097.2
受訓百分比				
按性別劃分				
男員工	%	74.52	66.85	63.57
女員工	%	25.48	33.15	36.43
按職級劃分				
高級管理層	%	0.38	11.92	/

⁶ 報告期內，由於本集團人力資源制度的改革和職級調整，為落實集團降本增效戰略，提升培訓效果，我們取消了原有的全員培訓，將培訓做精做細，導致培訓總人次與培訓成本下降顯著；為夯實我們的業務運營領導力與管理能力，我們亦著重加強中高層管理培訓，導致高 / 中 / 基的培訓百分比與平均受訓小時數變化較大。

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
中級管理層	%	55.76	27.68	/
基礎文職	%	43.86	60.40	/
受訓時數				
員工人均受訓時數	小時	15.33	12.48	6.5
按性別劃分				
男員工	小時	17.64	12.67	6.6
女員工	小時	11.05	12.10	6.4
按職級劃分⁷				
高級管理層	小時	133.33	18.45	/
中級管理層	小時	31.56	11.30	/
基礎文職	小時	7.43	11.85	/
職業健康安全				
因公亡故人數	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	234	369	307
客戶投訴				
投訴處理中心	個	40	24	20
客戶投訴率 ⁸	件	461	1,294	/
客戶投訴處理率	%	100	100	100
客戶滿意度	%	97.9	96.9	91.8
供應商管理				
供應商總數	家	266	198	112

⁷ 為夯實我們的業務運營領導力與管理能力，我們著重加強中高層管理培訓，導致高 / 中 / 基的培訓平均受訓小時數變化較大。

⁸ 此處客戶投訴率為每十萬票中客戶投訴的數量，是本集團結合運營實際，以提升客戶服務質量為目標的新設指標，故無法追溯 21 年數據。

指標名稱	單位	2023 年	2022 年	2021 年
按地區劃分				
華北區域	家	51	31	8
華中區域	家	26	23	5
華東區域	家	139	107	86
東北區域	家	3	2	0
西北區域	家	3	3	0
南方區域	家	38	32	13
境外（港澳臺）	家	5	0	0
海外	家	1	0	0
按類型劃分				
IT 類	家	21	35	28
運營類	家	23	31	23
行政物資類	家	5	7	6
勞保用品類	家	0	1	14
車輛類	家	116	102	27
場地租賃類	家	0	7	0
商務類	家	74	14	14
其他	家	27	1	0
反貪污				
已審結的貪污訴訟案件	件	0	1	1

聯交所《ESG 指引》索引

KPI	描述	是否披露	所在章節
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	綠色運營 - 污染防治
A1.1	排放物種類及相關排放數據	已披露	環境績效表
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	已披露	環境績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	不相關	綠色運營 - 污染防治
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	已披露	環境績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	綠色運營
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	已披露	綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	已披露	環境績效表
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	已披露	環境績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	已披露	綠色運營

KPI	描述	是否披露	所在章節
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	已披露	環境績效表
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	已披露	綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	已披露	綠色運營
A4 氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	已披露	綠色運營 - 氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	已披露	綠色運營 - 氣候變化
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	攜手同行
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	已披露	攜手同行 - 員工福祉社會績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	已披露	社會績效表
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	攜手同行 - 守護安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	已披露	社會績效表
B2.2	因工傷損失工作日數	已披露	社會績效表

KPI	描述	是否披露	所在章節
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	已披露	攜手同行 - 守護安全
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	已披露	攜手同行 - 成就人才
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	已披露	攜手同行 - 成就人才 社會績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	已披露	攜手同行 - 成就人才 社會績效表
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	攜手同行 - 員工福祉
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	已披露	攜手同行 - 員工福祉
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	已披露	攜手同行 - 員工福祉
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	已披露	高效零擔 - 合作共贏
B5.1	按地區劃分的供應商數目	已披露	高效零擔 - 合作共贏 社會績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法	已披露	高效零擔 - 合作共贏
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	已披露	高效零擔 - 合作共贏
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	已披露	高效零擔 - 合作共贏

KPI	描述	是否披露	所在章節
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	企業管治 - 信息安全 高效零擔 - 優質服務
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不相關	高效零擔 - 優質服務
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	已披露	高效零擔 - 優質服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	已披露	高效零擔 - 智能物流
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	已披露	高效零擔 - 優質服務
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	已披露	企業管治 - 信息安全
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	企業管治 - 商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	已披露	社會績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	已披露	企業管治 - 商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	已披露	企業管治 - 商業道德
B8 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	已披露	永續社會
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	已披露	永續社會
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	已披露	永續社會

意見及回饋

感謝您閱讀《安能物流 2023 年 ESG 報告》，為更好地提高安能物流的 ESG 管理能力和水準，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您對安能物流 2023 年 ESG 報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

您認為本報告能否反映安能物流的 ESG 實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 好 較好 一般 較差 差

準確度 好 較好 一般 較差 差

完整性 好 較好 一般 較差 差

您認為本報告的內容陳述和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

您還希望在本報告中獲取什麼其他信息或內容：

您對本集團工作和本報告的其他意見和建議：

您可填寫回饋表，並通過以下任意方式回饋給我們：

電子郵件：ESG@ane56.com

通信地址：浙江省杭州市蕭山區民和路 600 號大象國際中心 B 座 29 樓



本報告以紙質版和電子版兩種形式發佈，電子版可以在以下網站下載瀏覽，若需獲取紙質版報告，或對本報告有任何建議和意見，您可按以下方式聯繫我們

報告網址：<https://www.ane56.com/investment/achievement/achievement.html#>

聯系部門：安能集團 ESG 工作組

通信地址：浙江省杭州市蕭山區民和路 600 號大象國際中心 B 座 29 樓

電子郵件：ESG@ane56.com

了解更多公司資訊：關注二維碼



今日安能



安能物流