



茶百道

Sichuan Baicha Baidao Industrial Co., Ltd.

四川百茶百道實業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2555



2023

環境、社會及 管治報告

目錄

2 關於本報告

3 董事會聲明

4 關於我們

6 1 管治

8 1.1 內控合規

8 1.2 商業道德與反腐敗

9 1.3 ESG 管治

12 2 環境

14 2.1 應對氣候變化

15 2.2 排放物管理

16 2.3 資源使用





18 3 社會

- 20 3.1 產品與服務
- 23 3.2 員工發展
- 25 3.3 責任供應鏈
- 26 3.4 加盟商管理
- 27 3.5 公益慈善

29 附錄

- 29 附錄 1 關鍵績效表
- 32 附錄 2 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》
索引表



關於本報告

本報告是四川百茶百道實業股份有限公司發佈的首份環境、社會及管治(ESG)報告。重點披露本公司及其附屬公司在ESG方面的管理舉措、亮點實踐與成效等。

● 時間範圍

本報告為年度報告，時間跨度為2023年1月1日至2023年12月31日，部分內容超出上述範圍。

● 報告邊界

本報告以四川百茶百道實業股份有限公司為主體，涵蓋公司所有附屬公司。

● 編製依據和原則

報告編製參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》，參考全球可持續發展標準委員會(GSSB)《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)，同時遵循重要性、量化、平衡、一致性匯報原則進行信息披露。

● 信息來源

本報告的信息和資料主要源自公司內部正式文件、內部統計資料及有關公開資料。如無特殊說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣為計量幣種。

● 指代說明

為了便於說明，報告中「茶百道」「公司」及「我們」等稱謂均代表四川百茶百道實業股份有限公司。

● 報告獲取

本報告以電子版形式發佈，您可以在下列網站瀏覽和下載報告：

茶百道官網：www.chabaidao.com
香港聯交所網站：www.hkexnews.hk

● 聯繫我們

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

- 電郵：ESG@chabaidao.com
- 地址：中國四川省成都市青白江區團結南路12號1棟201號

董事會聲明

茶百道嚴格遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，加強董事會對公司環境、社會及管治(ESG)有關事宜的監督及參與。董事會作為公司ESG事務的最高決策機構，負責審議公司ESG目標、戰略與管理方針，識別、評估及監督公司關鍵ESG相關事項，審閱年度ESG重大性議題與ESG報告，通過定期組織相關會議，審視公司ESG工作進展，積極推動ESG因素納入公司戰略決策和日常運營管理。公司ESG委員會負責制定ESG相關目標，評估ESG風險與機遇，制定相關風險管理和應對計劃，定期審閱ESG事宜的具體進展及表現並向董事會匯報。

本報告全面披露了公司2023年ESG工作的進展與成效，報告內容經董事會審議通過。未來，茶百道將持續深化ESG相關工作，不斷提高公司ESG管理水平及執行能力，進一步推進公司可持續發展。



關於我們

公司簡介

2008年，第一杯茶百道在「天府之國」成都誕生。作為一家專注於產品構思，不斷探索天然食材與中國茶的搭配，創造高品質、多元化茶飲風味的新茶飲品牌，茶百道從成都溫江區28平米的第一家門店起步，將傳統甜品楊枝甘露創新改良為杯裝飲品，首創「杯裝楊枝甘露」新喝法，風靡市場。2023年，茶百道營業收入達57億元。

茶百道秉持「好茶為底，製造新鮮」的核心產品理念，專注探索天然食材與中式茶飲的創意搭配，讓消費者能夠隨時、隨地喝到新鮮健康的茶飲產品。歷經逾十五年的發展，茶百道以「做人人都喜愛的日常飲品」作為品牌願景，以中國好茶為基礎，持續創造新鮮的飲品風味與文化體驗，不斷滿足消費者對於品質、健康和體驗升級的需求，共同探索新式茶飲的無限可能，使其發展成為中國現制茶飲運營商的領先品牌。

我們始終堅持的「三用心」：

♥ 對產品用心

我們堅持用好茶、好奶、鮮果，不斷創新研發口感豐富、品質出眾的新茶飲。

♥ 對消費者用心

我們提供給消費者的不僅是優質產品和高價值體驗，還是一種美好的生活方式。

♥ 對加盟商用心

我們堅持與加盟商夥伴互惠共贏的合作初心，以行業領先的運營體系給予加盟商多方面支持，不斷為門店賦能。

發展歷程

2008年

以「茶百道」名稱在四川成都開設首家茶百道門店

2010年

註冊「茶百道」商標

2015年

建立茶百道物流體系

2013年

建立茶百道加盟監管體系、培訓管理體系，開啟標準化運營模式

2012年

茶百道全國門店突破50家

2017年

建立冷鏈運輸體系、品牌運營體系

2018年

品牌VI全面升級、丁丁貓IP誕生

2019年

茶百道門店數量超過500家，建立區域營運中心模式，正式進軍北京、上海等一線城市

2021年

茶百道門店數量超過5,000家，全面進入集團化運營時代

2020年

茶百道門店數量超過3,000家，與瀘州老窖、敦煌博物館等IP合作推出聯名產品

2022年


榮獲阿里巴巴本地生活授予的「年度最佳品牌」、窄門餐眼授予的「2022年至2023年年度門店增長Top 3」、美團授予的「年度最具影響力品牌獎」以及「中國飲品創變力TOP 50年度產品創新獎」

2023年

實行全面的品牌升級，推出最新的品牌IP「茶茶」，門店數量超過7,000家

2024年

4月23日，茶百道正式在港交所主板掛牌上市

- 
- 內控合規
 - 商業道德與反腐敗
 - **ESG管治**

管治

• 6人
參加反舞弊培訓的董事

1,600人
參加反舞弊培訓的員工



1.1 內控合規

茶百道嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C1《企業管治守則》等相關法律法規及規則，不斷完善公司治理架構，持續提升治理水平，優化企業運營。

公司重視風險管理體系和內部控制建設，制定《百茶百道集團風險管理制度》等一套識別、分析、歸類、緩解及監控各項風險的全方位政策，為公司穩健發展提供保障。公司不斷完善內部控制程序，通過定期開展內部評估和相關培訓，以確保公司員工具備法律法規意識和內控措施能力。2023年，茶百道通過線上和線下結合方式，為公司員工開展了多場法律合規相關培訓，培訓內容包括合同管理及審查、專利管理、廣告合規等。

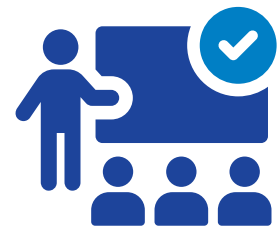
1.2 商業道德與反腐敗

茶百道嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規要求，制定《百茶百道集團反舞弊反賄賂條例》《百茶百道集團廉潔誠信制度》《百茶百道集團員工行為準則》等內部政策制度，堅決杜絕賄賂、欺詐、勒索及洗錢等任何形式的違法及違反商業道德的行為。

公司堅持有案必查、以案促改，採取事前、事中、事後結合的方式進行反腐敗治理。為了暢通內外部對公司商業道德的溝通渠道，及時、安全地處理可能出現的腐敗舉報事件，公司設立了電話、郵箱等多項舉報投訴受理渠道，並在各區域運營中心、倉庫等地張貼「道德合規」海報，印製專屬名片用於合作夥伴及其他人員的派發，確保舉報信息及時反饋。

公司鼓勵員工對任何違法、違紀、違規行為進行舉報，經核實屬實，公司將對員工勇於舉報的行為予以表揚信、現金等獎勵。公司嚴格維護舉報人權益，要求對舉報人的相關信息嚴格保密，禁止對舉報人實行打擊報復。對於收到的舉報信息，公司將組織舞弊賄賂事件調查，並對舞弊賄賂行為進行責任追究，情節嚴重者將移送司法機關依法處理。

我們積極培育廉潔文化，通過公司內部張貼海報、開展宣講的形式宣傳廉潔文化。同時，我們也向供應商、加盟商等合作夥伴積極宣傳公司道德行為規範，要求供應商簽訂《廉潔協議》，書面承諾遵守公司關於反貪污、反賄賂的要求。2023年，我們共計開展了約30場次線下廉潔合規相關培訓，培訓對象覆蓋全公司員工及董事，培訓內容覆蓋公司廉潔案例分享、法律常識、內部制度講解等，參訓人數約1,600人。我們以「茶香潤廉氣，清風滌初心」為主題，開展了第二屆職業道德文化宣傳活動，通過線上、線下結合的方式，宣傳廉潔企業文化，帮助大家建立廉潔意識，活動覆蓋全公司員工，當日線上直播互動彈幕約10萬條，線下觀影、互動人數超百人。



參訓人數約

1,600 人



線下觀影、互動人數超

100 人

指標	2023年	單位
已審結的貪污訴訟案件數量	3	件
參加反舞弊培訓的董事人數	6	人
董事參加反舞弊培訓的平均時長	0.6	小時
參加反舞弊培訓的員工人數	1,600	人
員工參加反舞弊培訓的平均時長	0.6	小時

1.3 ESG管治

茶百道持續完善ESG管理機制，加強利益相關方溝通，開展重大性議題識別，提升自身ESG管理能力。

1.3.1 ESG管理架構

公司積極探索ESG理念全面融入公司業務發展的有效路徑，建立ESG管理架構，細化各層級職責，持續提升公司ESG管理水平。

公司董事會負責審議公司ESG目標、戰略與管理方針，識別、評估及監督公司關鍵ESG相關事項，審閱年度ESG重大性議題與ESG報告。公司成立ESG委員會，由具備ESG相關風險識別及管理能力的董事會及公司高級管理層的部分成員組成。ESG委員會負責根據ESG相關政策制定具體的ESG相關目標，評估ESG風險與機遇，定期審閱ESG事宜的具體進展及表現並向董事會報告。



1.3.2 利益相關方溝通

公司積極搭建利益相關方溝通平台，通過多樣化的溝通渠道與方式，及時響應利益相關方關注重點，以滿足利益相關方的期待。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 風險管控 • 公司治理 • 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期匯報溝通 • 走訪調研考察
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 風險管控 • 公司治理 • 商業道德 • 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期披露經營信息 • 投資者溝通會 • 年度財務報告
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益保護 • 員工薪酬福利 • 員工關愛 • 職業健康與安全 • 職業培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工訪談 • 員工溝通會 • 員工投訴信箱 • 員工意見徵集活動 • 員工培訓活動
加盟商	<ul style="list-style-type: none"> • 職業培訓與發展 • 加盟商管理 • 產品質量與安全 • 多元化產品 	<ul style="list-style-type: none"> • 加盟商培訓 • 門店巡查 • 經驗分享平台 • 加盟電話
消費者	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量與安全 • 多元化產品 • 消費者服務 • 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> • 客服熱線 • 官方網站 • 微信公眾號
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 責任供應鏈 • 多元化產品 • 綠色包裝 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期溝通到訪 • 採購平台 • 交流會
社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 排放物管理 • 資源使用 • 水資源管理 • 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 官方網站 • 投訴舉報電話 • 社交媒體 • 公益慈善活動

1.3.3 重大性議題識別

茶百道綜合考慮國家政策動態、行業發展趨勢、香港聯交所ESG標準要求，結合自身業務發展特點，通過開展同業對標、專家評估、利益相關方問卷調研等方式，識別分析出茶百道2023年ESG重大性議題清單，並於本報告中有針對性地披露高度重要議題，更好地滿足利益相關方的關切與期望。

• 重大性議題分析流程

議題識別

通過分析監管政策要求、ESG相關標準，開展行業對標分析，結合公司自身實際和業務佈局，篩選出21項重大性議題。

議題調研

面向政府／監管機構、股東／投資者、員工、加盟商、消費者、供應商／合作夥伴、社區公眾等內外部利益相關方開展問卷調研，共回收有效問卷300餘份。

議題排序

基於問卷調研結果，從「對茶百道發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度綜合分析，對議題進行優先次序排列，形成茶百道2023年ESG重大性議題矩陣。

議題審核

公司內部管理層、外部專家對議題篩選結果進行審核，最終確定高度重要性議題，為ESG信息披露和管理提供參考。

茶百道2023年ESG重大性議題分析矩陣



高度重要性	產品質量與安全、消費者服務、風險管控、員工權益保護、商業道德、加盟商管理
中度重要性	責任供應鏈、職業健康與安全、員工薪酬與福利、負責任營銷、公司治理、職業培訓與發展、員工關愛、水資源管理、資源使用、多元化產品、知識產權保護、排放物管理、綠色包裝、公益慈善
一般重要性	應對氣候變化



- 應對氣候變化
- 排放物管理
- 資源使用

環境

2.58 噸二氧化碳當量 / 人
溫室氣體排放密度

0.56 噸標煤 / 人
綜合能源消耗密度

2.1 應對氣候變化

茶百道積極應對全球氣候變化，堅持綠色低碳發展，響應國家「雙碳」戰略部署，參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架建議，推動識別氣候變化風險與機遇，制定氣候變化風險應對策略，不斷提高應對氣候變化風險能力。

● 氣候變化風險與機遇

公司根據行業特色和實際業務運營情況，針對氣候變化實體風險和轉型風險進行識別與分析，評估自身氣候風險與機遇，並制定相應的應對措施。公司識別的氣候變化相關風險與機遇以及應對措施如下：

風險類型	風險描述	風險與機遇	應對措施
實體風險	急性風險 氣候變化導致的海平面上升，引起的颱風、洪水、乾旱、風暴等極端天氣	<ul style="list-style-type: none"> 因自然災害(如洪水、颱風等)等事件，可能影響公司業務及供應商物資供應，對公司業務開展帶來不利影響 惡劣天氣影響門店運營、外賣等產品配送，同時也對員工人身安全造成影響 極端天氣導致消費者出行不便，外送服務需求更大 	<ul style="list-style-type: none"> 公司對可能出現的極端天氣和自然災害，制定了惡劣天氣狀況緊急預案及預防措施，保障員工安全 公司密切關注各地極端天氣情況，根據天氣預警主動調整門店營運及物流配送，以降低氣候相關問題造成的不利影響
	慢性風險 海平面上升、高溫天氣增加等慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> 高溫天氣影響原料及產品存放環境，同時持續高溫可能會導致員工身體不適，門店工作效率降低，造成經濟損失 高溫天氣也可能會帶來冷飲產品需求的增加 	<ul style="list-style-type: none"> 合理調控倉儲場所內的多個溫區，借助數字化賦能實現物料配送全程可視化、可追溯，保障新鮮優質的物料供應和食品安全 密切關注各門店運營情況及相關員工健康情況，及時啟動高溫應對措施
轉型風險	政策與法規風險 日益趨嚴的環保低碳相關法律法規，塑料材料監管限制，提高公司環保材料使用成本	<ul style="list-style-type: none"> 公司運營成本增加 公司提前投入綠色包裝研發，推進降低包裝材料使用，減少應對政策法規的轉型成本 	<ul style="list-style-type: none"> 公司持續關注環保低碳相關法律法規和發展趨勢要求，不斷提升公司環保運營效率，強化能耗及溫室氣體排放數據管理，進一步節能降碳
	市場風險 消費者理念變化，傾向選擇環保低碳產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 公司投入更多成本推動環保低碳生產與消費轉型 公司探索推廣及使用環保產品及包裝材料，組織環保宣傳活動等，將受到更多消費者青睞 	<ul style="list-style-type: none"> 公司全面推廣使用綠色包裝，包括可生物降解的吸管、杯袋和餐具等，以獲得消費者的認可 公司組織開展多樣化環保公益活動，加強環保低碳理念與形象宣傳
	聲譽風險 公眾環保意識增加，更加密切關注企業應對氣候變化行動	<ul style="list-style-type: none"> 在應對氣候變化方面行動不足或存在負面信息，將對公司品牌聲譽帶來負面影響 	<ul style="list-style-type: none"> 公司採用多元化渠道與方式向公眾、消費者等利益相關方積極溝通，傳播公司綠色低碳環保理念與創新行動和成效，打造對社會負責的公司形象

● 目標與指標

我們持續推動低碳環保理念融入日常業務營運及生產活動中，我們設立「基於2023年的溫室氣體排放數據，到2025年將人均溫室氣體排放量降低約5%」的碳減排目標，助力國家碳達峰、碳中和目標實現。

指標	2023年	單位
溫室氣體排放量(範圍1 + 範圍2)	5,297.9	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度(範圍1 + 範圍2)	2.58	噸二氧化碳當量／人
直接(範圍1)溫室氣體排放量	16.0	噸二氧化碳當量
直接(範圍1)溫室氣體排放密度	0.008	噸二氧化碳當量／人
間接(範圍2)溫室氣體排放量	5,281.9	噸二氧化碳當量
間接(範圍2)溫室氣體排放密度	2.57	噸二氧化碳當量／人

2.2 排放物管理

茶百道嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家法律法規，加強生產過程及倉儲作業中的排放物管理工作。我們持續完善森冕工廠的環境管理體系，建立《環境因素識別管理制度》《環保設施運行管理制度》《環保應急管理制度》等內部政策制度，定期評估及監測環境因素，加強排放物管理，減少對環境造成的影響，以推動綠色生產與運營。

2.2.1 廢氣及廢水管理

森冕工廠引進了先進的廢氣處理設備，確保廢氣排放達標。通過優化生產工藝，減少廢水產生，通過廢水處理池，對廢水進行專業處理，確保達標排放。

2.2.2 危險廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，建立《危險廢物管理制度》《危險廢物識別標誌制度》《危廢間管理制度》《危險廢物轉移管理制度》內部政策制度，實現危險廢棄物生產、暫存和轉移等流程的規範化管理。我們建立危險廢物台賬，如實記載產生危險廢物的種類、數量、利用、貯存、處置、流向等信息。我們嚴格實施危險廢物貯存庫出入庫管理，對集中收集暫存的危險廢棄物貼上對應標籤，在儲存地設立危險廢物警告牌，委託有資質的第三方專業機構對危險廢棄物進行安全、無害化處理。

2.2.3 無害廢棄物管理

實現人均無害廢棄物排放量逐步下降是我們的長期目標，為實現此目標，我們採取了垃圾分類處置、減少廢棄物產生量、推廣廢棄物回收等多種措施。

在辦公場所和園區，我們推廣實行垃圾分類，將可回收垃圾與不可回收垃圾分類處理，並交由有資質的第三方進行處置。

針對門店產生的食物垃圾，我們要求門店在經營過程中，嚴格按照當地監管部門的要求配備適宜數量的垃圾桶，並妥善放置、貼上標籤，所有食物垃圾按照標籤進行分類處理。此外，為提升門店員工的環保意識，我們在門店顯眼區域放置海報及手冊等宣傳材料，為門店員工提供垃圾回收指導。同時，我們對門店員工進行培訓，協助其識別和區分不同類型的可回收廢棄物，如塑料瓶、紙張等。

指標	2023年	單位
有害廢棄物排放總量	0.09	噸
有害廢棄物排放密度	0.044	千克／人
廢硒鼓數量	0.041	噸
廢棄乾電池	0.049	噸
無害廢棄物排放總量	1,099.3	噸
無害廢棄物排放密度	0.54	噸／人
辦公用紙數量	4.6	噸

2.3 資源使用

茶百道將低碳理念融入運營管理過程，大力推進綠色辦公，倡導員工節能減排。公司制定並發佈了《關於倡導辦公室綠色節能辦公的通知》，在辦公物資，用電、用水、用車等方面，減少能源資源使用。我們基於2023年能源消耗量數據，制定了「2025年實現人均用電量、用水量降低約5%」的能源使用效益目標。

2.3.1 用電管理

我們在工廠和辦公區域積極開展節約用電各項措施，以降低電力消耗。

辦公區域

根據天氣情況管理燈光，下班後做到人走燈熄；離開工位30分鐘以上需關閉電腦顯示器；空調溫度設置為26度，減少電力消耗。

生產區域

根據生產計劃和能耗歷史數據制定年度能源使用計劃，建立能源統計制度，定期對能源消耗進行統計；設置聲控燈關、紅外感應開關等，無人時自動關閉照明。

2.3.2 水資源管理

我們持續推動減少日常運營中辦公場所的用水量，並倡導門店節約用水。公司主要取水源為市政供水，尚未遇到水資源不足的情況。

辦公區域

增加直飲水淨化設備，設置感應式水龍頭；定期檢查空調、水龍頭等設備設施是否有漏水情況，節假日關閉水閥，避免造成漏水等安全隱患；倡導員工按需取水、節約用水、一水多用。

生產區域

收集園區雨水，用於園區綠化灌溉，實現水資源循環使用。

2.3.3 綠色辦公

我們倡導綠色辦公文化，鼓勵推行電子化、無紙化辦公。我們設置「回收再利用紙張收納處」，提倡員工雙面用紙，減少重複打印、複印次數。我們推行共享使用訂書器、計算器、剪刀等非消耗性辦公用品，建議員工減少一次性用品的使用。

我們通過各種形式開展環保宣傳教育活動，號召員工和公眾積極參與到環境保護中。2023年5月，在成都大熊貓繁育研究基地，茶百道以捐贈認養形式終身認養了一隻11個月大的雄性大熊貓，並為其命名為「茶茶」。作為發源於四川本土的新茶飲領軍品牌，茶百道積極參與保護大熊貓棲息地以及相關研究項目。我們希望通過這一舉動帶動更多的消費者或品牌積極投身關愛大熊貓公益事業，也能夠讓更多人關注全球生態保護與生物多樣性。



圖：茶百道大熊貓終身認養儀式現場

指標	2023年	單位
綜合能源消耗量	1,145.97	噸標煤
綜合能源消耗密度	0.56	噸標煤／人
用電量	9,261,549	千瓦時
用電密度	4,513.43	千瓦時／人
用水量	26,988	立方米
用水密度	13.15	立方米／人

2.3.4 包裝材料管理

茶百道積極響應綠色化、減量化的包裝趨勢，全力推廣、使用及製造可持續、環保材料，以減少包裝對環境的影響。

- 可降解包裝材料**

我們採用PLA-PBAT/PBS等可生物降解材料製作產品包裝，減少塑料和紙質材料的使用。我們的門店均使用PLA（植物聚乳酸）材質的可降解吸管，在避免塑料垃圾（塑料吸管）產生的環境污染的同時，減少紙質資源（紙吸管）使用。
- 減量化包裝材料**

我們積極探索包裝材料減量化工作，通過發泡改性和添加輕質材料等方式，在不改變包裝材料厚度和滿足使用強度的前提下，通過降低材料的密度來實現減重，不僅降低了包裝成本，還提高了包裝的可持續性，具有巨大的經濟效益和環境效益。同時，我們通過技術優化，提升可降解膜袋的產品穩定性，減緩可降解膜袋的老化，延長膜袋貨架期，減少包裝膜袋的浪費。
- 綠色包裝推廣**

我們積極倡導降低包裝物的使用量，推廣可再利用的包裝設計，以減少浪費和資源消耗。我們與供應商達成循環包裝的合作理念，鼓勵供應商採用環保包裝材料，並與合作夥伴共同開展研發工作，以推動包裝技術的創新和環境友好性。

指標	2023年	單位
包裝材料消耗量	1,094.7	噸
包裝材料消耗密度	0.53	噸／人

- 產品與服務
- 員工發展
- 責任供應鏈
- 加盟商管理
- 公益慈善



社會

668^件

截至2023年末，公司共有知識產權

2,052^人
員工總數



3.1 產品與服務

我們認為產品質量、安全和衛生標準對我們的聲譽和成功而言至關重要。我們嚴格管控食品安全與質量管理，關注消費者需求，通過產品研發帶來兼具品質穩定性和差異化的消費者體驗。

3.1.1 食品安全與質量

茶百道嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《企業落實食品安全主體責任監督管理規定》(國家市場監督管理總局令第60號)等法律法規，制定《百茶百道集團質量管理手冊》《百茶百道集團質量體系內審制度》《百茶百道集團產品召回制度》《百茶百道集團食品安全事故應急處置方案》等公司內部政策制度，搭建完善公司食品安全與質量管理體系和控制程序。公司建立全週期管理體系，包括檢查產品合規性及質量、倉儲及交付的質量控制、店內管理及檢查以及質量分析及改進四個階段，實現從供應商到門店的食品安全和質量的全鏈控制。同時，公司內部成立食品安全及質量控制部門，以保障產品安全與質量的有效控制。報告期內，公司未發生因安全與健康問題導致的產品召回事件。

供應商質量管理

供應鏈質量管理在確保公司食品安全方面扮演著至關重要的角色。在篩選供貨商時，我們不僅會在其准入階段進行嚴格的資質審查，還會定期對其進行重新審核，對於不符合食品安全標準的供應商，我們將終止合作。為了從源頭上保障食品安全，我們在總部及生產工廠均設有實驗室，負責對原材料進行質量檢測。我們還與獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)、中國計量認證(CMA)、國際實驗室認可合作組織—多邊相互承認協議(ILAC-MRA)以及中國考核合格檢驗實驗室認證的第三方實驗室合作，進行更為全面的質量檢測工作。

門店質量管理

我們制定了一系列的門店產品質量與食品安全管理制度，包括《百茶百道集團食品安全手冊》《百茶百道集團門店來貨驗收管理制度》《百茶百道集團食品安全崗位職責管理制度》《百茶百道集團門店健康管理制度》等，以保障全國門店產品質量的標準化與食品安全。

我們對加盟商的質量管理進行嚴格把控，要求加盟商嚴格遵守國家、政府部門及公司內部的食品安全控制程序與標準要求。門店員工必須嚴格遵守與原料儲存、保質期監測、門店衛生、員工健康及個人衛生等相關的程序及協議。我們亦定期及臨時就食品安全問題對門店進行檢查，對存在食品安全問題的百茶百道門店採取從書面警告到閉店的各種整改措施。同時，為提升門店員工食品安全意識與能力，我們制定了《百茶百道集團門店人員培訓制度》，加強對門店員工的食品安全控制培訓計劃。2023年，我們共舉辦了180餘次食品安全教育相關培訓，培訓內容包括食品安全法律法規、行業標準、內部政策等，約3,650名加盟商及門店員工參加。

倉儲配送質量管理

在倉儲配送方面，我們制定了《百茶百道集團物流管理手冊》《百茶百道集團倉庫收貨流程》《百茶百道集團到貨測溫流程》等公司內部政策制度，設置質量管控人員對相關貨物進行檢查。我們嚴格執行危害分析及關鍵控制點(HACCP)體系，在倉儲環節，我們根據不同原材料的溫度和濕度存儲要求，在倉儲場所內設立常溫、冷藏、冷凍多個溫區，對原材料進行從入庫到出庫的全程精細化倉儲管理，以滿足我們對乳製品、冷凍鮮榨果汁、新鮮水果等保質期較短的原材料的配送要求。在物流環節，為了實時監控產品在配送過程中的溫度變化，我們在車輛中安裝了GPS和溫度傳感器，這些設備能夠每10分鐘自動測量並傳輸位置信息及車內溫度數據至我們的中央監控系統，以便及時響應任何溫度異常，防止食品變質。此外，我們每季度進行一次質量控制檢查，以確保倉儲及配送過程的食品安全。

質量保證及產品召回政策

茶百道制定完善的質量保障和產品召回制度，茶百道在加盟協議中明確說明，加盟店應負責及處理門店運營過程中有關產品質量問題和產品召回的消費者投訴。關於食品安全問題等高風險問題，茶百道加盟店應配合公司調查，並按照官方意見和指導進行整改。若是由於原材料供應造成的產品質量問題，公司將要求原材料供貨商直接向相關茶百道門店的賬戶補償退款金額。

公司根據食品安全風險的嚴重和緊急程度建立了三級食品召回制度，報告期內，公司未發生任何重大產品召回事件和任何重大食品安全事件，亦未接獲任何有關我們產品質量的重大消費者投訴。

- **一級召回** 食用後已經或者可能導致嚴重健康損害甚至死亡的食品，我們在知悉食品安全問題後24小時內必須啟動召回，並在10個營業日內完成召回。

- **二級召回** 食用後已經或者可能導致一般健康損害的食品，我們在知悉食品安全問題後48小時內必須啟動召回，並在20個營業日內完成召回。

- **三級召回** 標籤、標識存在虛假標註的食品，我們在知悉食品安全問題後72小時內必須啟動召回，並在30個營業日內完成召回。

3.1.2 優化服務體驗

我們專注於探索天然食材與中式茶飲的各種搭配，致力於持續滿足消費者對於品質、健康和體驗升級的需求，創造更多元的飲品風味與文化體驗。

- **多元化產品**

我們通過發掘和探索各種原材料的口味和特性，研發出多種原創配方，我們在原材料環節堅持用心篩選和嚴格把控，為消費者提供更優質的產品體驗。

在茶底選擇上，我們堅持原葉現萃，通過對茶葉產區、茶葉品種的不斷探索和篩選，我們挖掘出各種風味迥異的優質茶底。在乳製品選擇上，我們甄選黃金奶源地優質乳製品來製作產品，並採用行業最新生產工藝，在保持優質風味的同時最大程度保留乳脂、蛋白質等營養物質。在鮮果選擇上，我們採取多種採購模式，精心挑選優質產區的高質量鮮果並提前鎖量，以保證鮮果的穩定供應，同時積極發掘區域水果，為消費者提供富有區域特色的差異化產品體驗。此外，為保障產品風味的穩定性與標準化，我們使用自主研发的冷凍鮮榨果汁輔助製作現制茶飲產品，引入行業最新高壓滅菌技術，在保持鮮度的同時更好的保留果汁豐富風味。

為生產更多消費者滿意的產品，在新產品上市前，我們會通過定期開展新品品鑑會等方式對產品進行樣品測試，收集消費者和公眾對新品的建議與反饋，制定相應的產品優化措施，進一步優化產品口味，以提升消費者滿意度。

- **負責任營銷**

公司積極維護消費者的合法權益，制定《百茶百道集團品牌制度管理》《百茶百道集團自媒體外宣審核標準管理制度》等內部政策制度，加強對公司市場活動、品牌合作、產品宣傳等工作的規範化管理，確保宣傳信息的準確性和合法性，積極主動、客觀準確地宣傳品牌與產品。我們通過開展廣告合規培訓，提升員工在負責任營銷方面的風險防範意識。

- **客戶投訴與處理**

我們主動傾聽消費者聲音，不斷提升消費者滿意度。我們制定了《百茶百道集團客訴處理制度》《百茶百道集團客服管理手冊》，完善公司客訴機制，明確劃分各營運中心的客訴處理流程，從而高效、快速地解決客訴。我們設立了微博、抖音、微信小程序在線客服、全國消費者服務熱線電話等消費者投訴渠道，在全國12315平台開通了在線消費糾紛解決系統，以實現消費者和企業的有效鏈接，及時收集、回應並處理消費者建議與投訴，建立和諧消費關係。2023年，我們共收到12,467條客戶投訴，客訴處理率100%，顧客滿意度為98.18%。

- **信息安全與隱私保護**

公司嚴格遵循相關法律法規規定，制定了《百茶百道集團信息系統權限管理制度》《百茶百道集團信息安全管理制度》等內部管理制度，針對消費者信息及隱私做了更多的安全防護，增加了WAF、阿里雲防火牆，以及騰訊雲安全網關防護DDOS攻擊，在運用數字化技術改善消費者體驗並推動業務發展的同時，不斷加強消費者信息與數據安全管理。

3.1.3 研發與創新

- **產品研發**

產品開發與創新是我們競爭優勢的核心，也是我們在市場上區別於競爭對手的關鍵因素。我們鼓勵員工積極參與產品研發，通過月度產品競賽、年終激勵獎金等方式，激發員工的創新積極性，持續研發滿足客戶多樣化需求的特色飲品。

我們依託行業領先的研發能力，形成了由經典茶飲、季節性茶飲及區域性茶飲構成的豐富的產品矩陣，滿足不同類型消費者對於產品的多元化消費需求。我們以優先創造低糖、低脂的產品為開發理念，以滿足注重健康的消費者的需求。基於對消費者口味和反饋的深刻理解和變化趨勢研判，通過從中國傳統茶飲、全球美食和原料、小吃和甜點中汲取靈感，不斷優化現有產品、開發新產品。2023年，我們共計開發出250多款產品，並完成對13款經典產品配方的升級。

- **知識產權保護**

茶百道嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，建立了《百茶百道集團知識產權管理手冊》《百茶百道集團知識產權管理制度》，在保障自身知識產權不受侵犯的同時避免發生侵犯他人知識產權的情況。我們鼓勵業務部門創新並主動開展職務成果知識產權轉化工作，建立《百茶百道集團職務成果轉化知識產權獎勵制度》，在公司內形成重視知識產權的企業文化。我們亦積極捍衛自身知識產權，協助公安機關打擊侵犯知識產權的不法行為。截至2023年末，公司共有知識產權668件；累計新增取得註冊商標152件，新增專利授權4件，新增作品著作權登記4件，新增商標申請覆蓋全球9個國家。

3.2 員工發展

茶百道深知員工是企業發展的核心力量，注重維護員工的基本權益和福利，致力於營造公平和諧的職場環境，健全人才發展體系，不斷激發員工活力，與員工攜手並進、共同成長。

3.2.1 保障員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《百茶百道集團員工手冊》《百茶百道集團薪酬管理制度》《百茶百道集團員工福利管理制度》等內部政策制度，堅決禁止僱傭童工和強迫勞動等行為，保障員工合法合規僱傭。公司人力資源部門定期審查公司招聘制度，確保禁止童工及強迫勞動的措施行之有效。若出現任何僱傭童工或強迫勞動的情況，公司將按照法律法規和內部政策制度嚴格追究相關人員責任，並採取懲處措施。此外，我們亦要求我們的供應商和加盟商避免招聘童工和強迫勞動。公司在《百茶百道集團員工手冊》中明確規定了員工的工時、考勤與假期管理措施，確保員工得到合理的休假待遇。

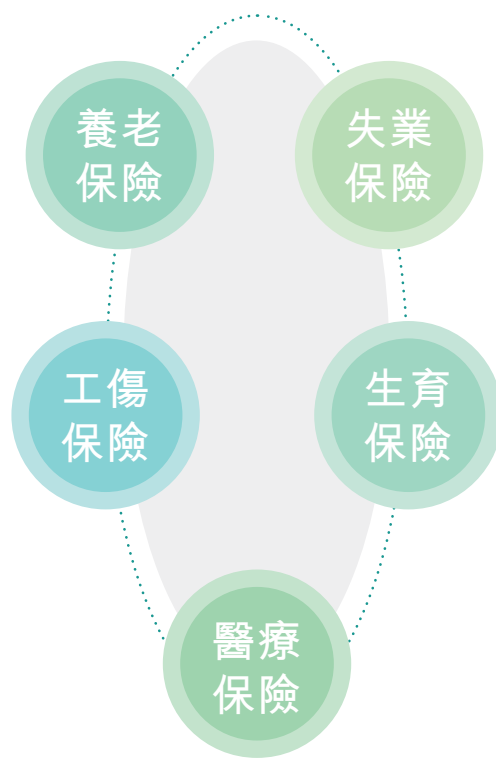
我們致力於創造一個平等、多元化及無歧視的工作場合，為不同民族、年齡、性別及信仰的員工提供平等的就業和職業發展機會。在崗位說明和招聘廣告中，我們避免出現歧視性要求和用詞，招聘具有不同背景和技能的員工以組建多元化的員工隊伍，禁止任何因性別、年齡、民族、宗教、殘疾等因素而對員工進行歧視的行為。截至2023年12月31日，公司員工總數達2,052人，其中包含來自土家族、彝族、壯族、藏族等全國18個少數民族的81名少數民族員工。

指標		2023年	單位
員工總數		2,052	人
按僱員類型劃分的員工人數	全職	2,052	人
	兼職	0	人
按性別劃分的員工人數	男性	1,063	人
	女性	989	人
按年齡劃分的員工人數	30周歲及以下	1,286	人
	31-50周歲	763	人
	50周歲以上	3	人
按地區劃分的員工人數	中國大陸地區	2,052	人
	港澳台地區	0	人
	海外地區	0	人
員工流失率		38.74	%
按性別劃分的員工流失率	男性	41.1	%
	女性	36.2	%
按年齡劃分的員工流失率	30周歲及以下	42.7	%
	31-50周歲	30.7	%
	50周歲以上	66.7	%
按地區劃分的員工流失率	中國大陸地區	38.7	%
	港澳台地區	0	%
	海外地區	0	%

公司持續完善員工薪酬管理制度，嚴格遵循《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，制定《百茶百道集團薪酬管理制度》《百茶百道集團直營店員工績效管理辦法》等內部政策制度，堅持公平、激勵、競爭、合規和保密等原則，為員工建立具有競爭性薪酬體系，充分發揮薪酬激勵作用。

公司按照《百茶百道集團員工福利管理制度》要求，為員工繳納社會保障保險，包括養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及醫療保險，對督導、稽查、工程等部分崗位購買意外傷害險。公司向全體員工提供年假、喪假、病假、產假、哺乳假等帶薪假期，亦向員工提供額外的福利年假。此外，公司為員工提供多元化的福利，包括但不限於中國傳統節日福利、特色節慶茶歇活動、員工飲品福利、員工生日會等，為其創造舒適且具有歸屬感的工作環境。

公司倡導民主管理，重視員工參與，尊重員工意見。通過設立員工投訴信箱、員工問題反饋渠道等方式，積極傾聽員工的聲音，及時回應和解決員工關注的問題。除此之外，我們不定期舉行員工溝通會、意見徵集活動，促進員工與管理層之間的直接互動，確保員工在公司中擁有發言權和影響力。我們致力於建立一種開放、包容的企業文化，讓每一位員工都感受到自己的重要性和價值，共同打造一個和諧、穩定的工作環境。



3.2.2 職業健康與安全

茶百道嚴格遵守職業健康與安全法律法規，制定《百茶百道集團安全管理規範》等內部管理制度，持續完善員工職業健康與安全管理，為員工提供健康、安全的工作環境。

公司為員工提供健康體檢以及各種醫療保健諮詢和服務，使員工享有專業的個性化健康指導。為了提升員工的安全意識和急救操作能力，使員工在意外傷害事故發生時能夠迅速進行現場救護，我們組織了應急救護培訓、急救安全課程和應急演練等活動。茶百道過去三年未發生因工死亡事件。2023年，公司因工傷損失的工作時間為0天。

3.2.3 培訓與發展

茶百道持續優化員工晉升制度和職業發展通道，為員工提供公平的職業發展機會，激發內在動能，加快人才成長。公司制定了《百茶百道集團人才發展管理辦法》《百茶百道集團幹部管理制度》《百茶百道集團新員工入職培訓管理制度》《百茶百道集團內訓師管理制度》《百茶百道集團異動管理辦法》等內部政策制度，設立「通用、專業技能、人才梯隊建設」三個維度進行人才發展規劃，打通公司內部逐級發展通道，最終實現「Y」型人才輸出通路，推動公司人才供需平衡，建立茶百道專屬的管理與技術人才隊伍。

公司不斷優化人才培養體系，採取線上線下結合的模式，為員工提供線上學習平台和豐富前沿的課程資源，聚焦於通用類、專業類及人才發展類培訓主題，滿足員工不同場景的學習與發展需求，助力員工的職場進階。2023年，公司共計開展培訓132場，員工培訓總課時達22,216.2小時。

培訓類別	培訓內容
通用類	新人訓、通用制度、職業通用力
專業類	各中心專業技能需求、內訓師
人才發展類	邁向成功領導者+儲備督導經理

指標		2023年	單位
按性別劃分的受訓員工比例	男性	52	%
	女性	48	%
按僱員類別劃分的受訓員工比例	高級管理層	2	%
	中級管理層	22	%
	基層員工	76	%
按性別劃分的員工平均受訓時長	男性	11.4	小時
	女性	12.4	小時
按僱員類別劃分的員工平均受訓時長	高級管理層	6.0	小時
	中級管理層	14.7	小時
	基層員工	11.2	小時

3.3 責任供應鏈

茶百道不斷優化供應商管理體系，保障供應商安全與穩定，將ESG因素融入供應鏈管理流程，制定《百茶百道集團採購管理制度》，規範供應商篩選與管理，優化公司採購流程。2023年，公司共有248家供應商。

指標		2023年	單位
供應商總數		248	家
按地區劃分的供應商數量	中國大陸地區	247	家
	港澳台及海外地區	1	家

● 嚴格准入標準

我們實施嚴格的供應商准入標準與流程，根據供貨商候選人的證書和資質、樣品測試和現場檢查結果等信息，對供應商進行預篩選。供應商在通過初步評估後，需在接下來的三個月內持續展現其符合我們標準的能力，方可正式獲得供應商資格。根據評估結果和質量控制部門的最終批准，合格的供應商將有機會與我們進行長期合作。此外，我們要求新供貨商註冊並使用我們的供應商關係管理系統，以便我們能夠有效監控和評估其表現，同時規避潛在欺詐風險。

我們鼓勵供應商建立良好的質量管理體系並獲得專業體系認證，通過質量體系認證的供應商將成為我們的優先選擇。特別是對於原材料供應商，質量管理體系認證是其資質審核的關鍵要求。同時，我們也鼓勵供應商在包裝材料方面採取環保措施，共同推動綠色採購，以實現可持續發展的目標。

● 定期績效考核

我們每月定期對供應商進行嚴格的績效審核，考核內容包括原材料的質量和價格、供應及時性和穩定性等環境和社會相關因素。針對績效考核結果，我們將供應商評為A級、B級和C級三級供應商，並制定相應的管理措施。如果供貨商連續兩年被評為C級，我們將終止與該供貨商合作，並將其從我們的供應商庫中移除。此外，任何未能解決質量問題或參與欺詐與非法活動的供應商，我們都將與其終止合作。

● 供應商反腐敗

公司重視供貨商反腐敗管理，將反商業賄賂納入供貨商篩選的考慮之中，供貨商與公司均需在採購合同中籤訂廉潔協議書，用以規範、約束雙方的行為，防止違法違規和不廉潔問題的發生。公司設立並公開反商業賄賂的舉報郵箱，主動接受公眾監督。2023年，供應商簽訂廉潔協議覆蓋率100%。

3.4 加盟商管理

茶百道將加盟商視為重要的合作夥伴，持續優化加盟商管理制度與體系，制定《百茶百道集團加盟店合夥人管理政策》《百茶百道集團門店評估及加盟商評級管理政策》等內部政策制度，保障加盟商標準化營運。

我們建立了嚴格的加盟商准入制度，以確保從准入環節即對加盟商的質量及穩定性進行把控。為確保我們對加盟門店的管控制度能夠得以施行，我們建立了門店巡查制度，結合區域督導巡檢、總部稽查巡檢、第三方巡檢等多重檢查，以及總部和區域稽查團隊的隨機檢查，以實現門店巡檢工作的高效和全面。此外，我們引入了第三方機構對門店食品安全問題進行定期專項巡檢。我們每季度定期對加盟商及茶百道加盟店進行多維度評估，包括門店衛生、服務質量、客戶滿意度、食品安全及營運合作等。對於表現優秀的加盟商，我們將提供適當的獎勵。

我們致力於不斷提升加盟商的持續運營管理技能。截至2023年12月31日，我們的茶百道職業技能培訓學校通過遍佈全國的16個培訓中心和約140名指定專業講師，為加盟商提供強大的支持網絡。我們為加盟商提供超過300門課程和2,000個問題組成的在線培訓資源庫，確保全國範圍內的加盟商能夠獲得高效的指導和培訓。為了促進知識共享和問題解決，我們建立了及時的反饋機制和經驗交流平臺，配備專人負責解答加盟商在日常運營中遇到的問題，並促進加盟商之間的經驗分享。此外，我們還派遣區域營運中心的督導人員，為加盟商在門店運營、員工招聘、市場營銷等方面提供專業的指導和幫助。

3.5 公益慈善

我們始終堅守初心，在公益慈善的道路上持之以恆，開展多項公益活動，回饋服務社會。2023年，公司獲得「年度公益品牌」稱號、入選年度中國餐飲業ESG優秀案例等。公司公益捐贈金額達1,645.79萬元，公益投入時長近2,600小時。



袋鼠寶貝公益計劃捐贈
(美團公益頒發)

鄉村兒童操場捐贈感謝函
(壹基金頒發)

年度公益品牌
(美團公益及壹基金頒發)

年度中國餐飲業ESG優秀案例
(世界中餐業聯合會頒發)

「鄉村兒童操場」公益計劃

我們關注兒童教育與成長，加入美團「鄉村兒童操場」公益計劃，為中國農村地區的兒童捐贈愛心操場，助力鄉村兒童快樂奔跑、健康成長。截至2023年12月底，我們已經在四川、貴州、福建捐建了3座鄉村兒童操場，而茶百道的捐建還在持續進行中，相信會有更多的愛心操場落地。



圖：茶百道捐建第一座鄉村兒童操場的公益探訪活動現場

袋鼠寶貝公益計劃

我們聯合美團、青山計劃、袋鼠寶貝公益計劃等公益組織，聯名定制環保絲巾盲盒公益周邊，所得金額近6.5萬元全額捐贈給袋鼠寶貝公益計劃(袋鼠寶貝公益計劃是國內首個面向全平台外賣騎手的騎手子女公益幫扶計劃，自2019年創立，為騎手子女提供教育、醫療等幫助，已累計幫助近萬人次)，和袋鼠寶貝之家公益機構一起關愛呵護騎手子女健康成長。

慈善捐贈

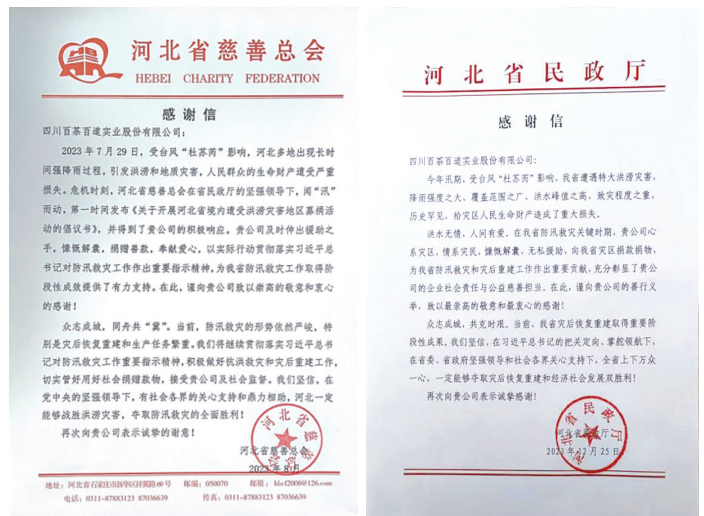
我們向北京及河北省的官方慈善基金會捐贈人民幣1,000萬元，用於8月暴雨及洪水發生後的緊急救援、購買救援設備和當地家庭重建。此外，我們於2023年8月與中國鄉村發展基金會訂立捐贈協議，同意捐贈500萬元用於支持社會慈善事業。



圖：茶百道牽頭成立新茶飲公益基金會，捐贈1,000萬元馳援甘肅積石山縣震區



圖：茶百道攜手寵物商城品牌開展為流浪動物捐贈愛心糧活動



圖：茶百道向北京及河北省的官方慈善基金會捐贈人民幣1,000萬元 北京市慈善協會、河北慈善總會給予茶百道證書及感謝信



圖：茶百道組織「幸福家文明城」環衛工人節日現場活動

附錄 1 關鍵績效表

環境績效

指標		2023年	單位
排放物	有害廢棄物排放總量 ¹	0.09	噸
	有害廢棄物排放密度	0.044	千克／人
	無害廢棄物排放總量 ²	1,099.3	噸
	無害廢棄物排放密度	0.54	噸／人
資源使用	綜合能源消耗量 ³	1,145.97	噸標煤
	綜合能源消耗密度	0.56	噸標煤／人
	公務車汽油消耗量	7,196	升
	用電量 ⁴	9,261,549	千瓦時
	用電密度	4,513.43	千瓦時／人
	用水量 ⁵	26,988	立方米
	用水密度	13.15	立方米／人
	包裝材料消耗量	1,094.7	噸
溫室氣體	包裝材料消耗密度	0.53	噸／人
	溫室氣體排放量 ⁶ (範圍1 + 範圍2)	5,297.9	噸二氧化碳當量
	溫室氣體排放密度(範圍1 + 範圍2)	2.58	噸二氧化碳當量／人
	直接(範圍1)溫室氣體排放量	16.0	噸二氧化碳當量
	直接(範圍1)溫室氣體排放密度	0.008	噸二氧化碳當量／人
	間接(範圍2)溫室氣體排放量	5,281.9	噸二氧化碳當量
	間接(範圍2)溫室氣體排放密度	2.57	噸二氧化碳當量／人

¹ 茶百道有害廢棄物統計包括公司辦公區域的廢棄硒鼓和廢棄乾電池的數量。

² 茶百道無害廢棄物統計包括公司辦公區域的辦公用紙以及包裝材料的數量。

³ 茶百道綜合能源消耗量主要為公司公務車汽油消耗量及外購電力使用產生的能耗，能耗系數參考《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)。

⁴ 茶百道用電量統計包括公司辦公區域、森冕工廠及倉儲設施的外購電力數據，惟於若干區域辦公室由於電力消耗納入出租人收取的打包物業管理費而無法單獨計算的電力消耗除外。

⁵ 茶百道用水量統計包括公司辦公區域、森冕工廠及倉儲設施的用水量數據。

⁶ 茶百道直接(範圍1)溫室氣體排放量來自公務車的日常使用，間接(範圍2)溫室氣體排放量主要來自外購電力使用。相關數據參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放因子參考2022年度全國電網平均排放因子。

社會績效

指標		2023年	單位	
員工僱傭	員工總數	2,052	人	
	按僱員類型劃分的員工人數	全職	2,052	人
		兼職	0	人
	按性別劃分的員工人數	男性	1,063	人
		女性	989	人
	按年齡劃分的員工人數	30周歲及以下	1,286	人
		31-50周歲	763	人
		50周歲以上	3	人
	按地區劃分的員工人數	中國大陸地區	2,052	人
		港澳台地區	0	人
		海外地區	0	人
	員工流失率	38.74	%	
	按性別劃分的員工流失率	男性	41.1	%
		女性	36.2	%
	按年齡劃分的員工流失率	30周歲及以下	42.7	%
31-50周歲		30.7	%	
50周歲以上		66.7	%	
按地區劃分的員工流失率	中國大陸地區	38.7	%	
	港澳台地區	0	%	
	海外地區	0	%	
健康與安全	因工死亡人數	0	人	
	因工傷損失工作日數	0	天	
發展與培訓	按性別劃分的受訓員工比例	男性	52	%
		女性	48	%
	按僱員類別劃分的受訓員工比例	高級管理層	2	%
		中級管理層	22	%
		基層員工	76	%
	按性別劃分的員工平均受訓時長	男性	11.4	小時
		女性	12.4	小時
按僱員類別劃分的員工平均受訓時長	高級管理層	6.0	小時	
	中級管理層	14.7	小時	
	基層員工	11.2	小時	

指標		2023年	單位	
產品質量與服務	因安全與健康問題導致的產品召回事件	0	件	
	產品及服務投訴數量	12,467	條	
	客訴處理率	100	%	
	知識產權數量	668	件	
供應商管理	供應商數量	248	家	
	按地區劃分的供應商數量	中國大陸地區	247	家
		港澳台及海外地區	1	家
反貪污	已審結的貪污訴訟案件數量	3	件	
	參加反舞弊培訓的董事人數	6	人	
	董事參加反舞弊培訓的平均時長	0.6	小時	
	參加反舞弊培訓的員工人數	1,600	人	
	員工參加反舞弊培訓的平均時長	0.6	小時	
社區投資	公益捐贈金額	1,645.79	萬元	
	公益投入時長	2,590	小時	

附錄2 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

指標		位置
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2.2排放物管理
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及（如適用）密度。	2.1應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	2.2排放物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	2.2排放物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2排放物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	2.3資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	2.3資源使用
A2.2	總耗水量及密度。	2.3資源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.3資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.3資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。	2.3資源使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.3資源使用
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.3資源使用
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	2.1應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	2.1應對氣候變化

指標		位置
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2員工發展
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.2員工發展
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.2員工發展
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2員工發展
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.2員工發展
B2.2	因工傷損失工作日數。	3.2員工發展
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.2員工發展
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.2員工發展
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	3.2員工發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.2員工發展
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2員工發展
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.2員工發展
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.2員工發展
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.3責任供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.3責任供應鏈
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.3責任供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3責任供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3責任供應鏈

指標		位置
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 產品與服務
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.1 產品與服務
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.1 產品與服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1 產品與服務
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.1 產品與服務
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.1 產品與服務
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2 商業道德與 反腐敗
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2 商業道德與 反腐敗
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2 商業道德與 反腐敗
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.2 商業道德與 反腐敗
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	3.5 公益慈善
B8.1	專注貢獻範疇。	3.5 公益慈善
B8.2	在專注範疇所動用資源。	3.5 公益慈善



茶百道

四川百茶百道實業股份有限公司

Sichuan Baicha Baidao Industrial Co., Ltd.