

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AUSTASIA
AustAsia Group Ltd.
澳亞集團有限公司*

(於新加坡共和國註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2425)

**截至2025年6月30日止六個月
 之中期業績公告**

澳亞集團有限公司* (「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 呈列本集團截至2025年6月30日止六個月 (「報告期」) 的綜合業績，連同截至2024年6月30日止六個月 (「2024年上半年」) 的比較數字。

摘要：

截至6月30日止六個月

財務數據	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	變動
收入	1,697,917	1,827,965	-7.1%
毛利	295,907	219,034	+35.1%
來自其他生物資產公允價值減銷售 成本變動的虧損	(462,425)	(605,594)	-23.6%
本公司擁有人應佔虧損	(377,783)	(636,013)	-40.6%
每股基本虧損 (人民幣元)	(0.54)	(0.91)	-40.7%
非《國際財務報告準則》財務計量指標：			
現金EBITDA ^{附註1}	343,886	231,522	+48.5%
期內利潤／(虧損) (生物資產 公允價值調整前) ^{附註2}	84,642	(30,419)	+378.3%
關鍵績效指標	2025年	2024年	變動
每頭成母牛的年均產奶量 (噸)	14.1	13.7	+2.9%
奶牛存欄 (頭)	117,448	130,229	-9.8%
肉牛存欄 (頭)	25,709	39,466	-34.9%

* 僅供識別

附註1：現金EBITDA定義為期內虧損，不包括(i)融資成本、(ii)利息收入、(iii)所得稅開支、(iv)折舊及攤銷、(v)來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損、(vi)外匯差異、及(vii)以股份為基礎的付款開支。

附註2：期內利潤／(虧損) (生物資產公允價值調整前) 乃由期內虧損扣除來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損後得出。

於報告期間，本集團錄得收入約人民幣1,697.9百萬元，較2024年同期下降7.1%。

毛利由2024年上半年的約人民幣219.0百萬元增加35.1%至於報告期間的人民幣295.9百萬元。

於報告期間，本集團錄得虧損淨額約人民幣377.8百萬元，主要歸因於其他生物資產公允價值減去銷售成本變動產生的虧損為人民幣462.4百萬元。重大虧損乃主要由於計算生物資產公允價值時，假設原料奶售價及淘汰牛售價下降。

於報告期間，本集團的主要經營效益指標 — 每頭成母牛的年均產奶量提高至14.1噸，較2024年同期增幅2.9%。

財務資料

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	1,697,917	1,827,965
銷售成本		(1,691,581)	(1,814,969)
在收穫時按公允價值減銷售成本 初步確認原料奶產生的收益		283,609	258,914
來自肉牛公允價值減銷售成本變動的 收益／(虧損)		<u>5,962</u>	<u>(52,876)</u>
毛利		295,907	219,034
其他收入及收益	5	52,858	25,077
來自其他生物資產公允價值減銷售成本 變動的虧損		(462,425)	(605,594)
銷售及分銷開支		(2,652)	(1,814)
行政開支		(103,381)	(112,895)
研發開支		(3,302)	—
其他開支	5	(1,486)	(8,214)
融資成本	6	<u>(147,027)</u>	<u>(143,937)</u>
稅前虧損	7	(371,508)	(628,343)
所得稅開支	8	<u>(6,275)</u>	<u>(7,670)</u>
期內虧損		<u>(377,783)</u>	<u>(636,013)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>(377,783)</u>	<u>(636,013)</u>
歸屬於母公司普通股權益持有人的 每股虧損	10		
基本			
一期內虧損		<u>人民幣(0.54)元</u>	<u>人民幣(0.91)元</u>
攤薄			
一期內虧損		<u>人民幣(0.54)元</u>	<u>人民幣(0.91)元</u>

	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
--	--------------------------	--------------------------

期內全面虧損	<u>(377,783)</u>	<u>(636,013)</u>
--------	------------------	------------------

以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>(377,783)</u>	<u>(636,013)</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,050,094	3,159,924
使用權資產		1,355,763	1,400,676
其他無形資產		2,794	3,506
生物資產		2,644,183	2,905,038
其他長期資產		12,553	8,446
長期應收款項		4,043	4,580
非流動資產總值		<u>7,069,430</u>	<u>7,482,170</u>
流動資產			
存貨		803,189	1,151,662
生物資產		407,800	419,136
應收款項	11	269,252	296,703
預付款項、其他應收款項及 其他資產		197,244	239,641
現金及現金等價物		270,863	281,921
已抵押存款及受限制現金		227	842
流動資產總值		<u>1,948,575</u>	<u>2,389,905</u>
流動負債			
應付款項	12	467,597	692,302
其他應付款項及應計項目		336,119	390,991
計息銀行借款		2,129,845	2,462,495
租賃負債		142,855	84,536
遞延收入		13,614	4,871
應納稅款		2,199	6,864
流動負債總額		<u>3,092,229</u>	<u>3,642,059</u>
流動負債淨值		<u>(1,143,654)</u>	<u>(1,252,154)</u>
資產總值減流動負債		<u>5,925,776</u>	<u>6,230,016</u>

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款		1,195,400	1,035,897
遞延稅項負債		4,335	4,335
遞延收入		24,437	25,769
租賃負債		<u>1,271,875</u>	<u>1,356,503</u>
非流動負債總額		<u>2,496,047</u>	<u>2,422,504</u>
資產淨值		<u><u>3,429,729</u></u>	<u><u>3,807,512</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		2,435,712	2,435,712
儲備		<u>994,017</u>	<u>1,371,800</u>
權益總額		<u><u>3,429,729</u></u>	<u><u>3,807,512</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所要求的所有資料及披露，而應與本集團截至2024年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

持續經營基礎

於2025年6月30日，本集團的流動負債淨額約為人民幣1,144百萬元，本集團的銀行借款總額為人民幣3,325百萬元，其中人民幣2,130百萬元須於2025年6月30日起計一年內償還，而其現金及現金等價物為人民幣271百萬元。截至2025年6月30日止六個月，本集團產生虧損淨額人民幣378百萬元。該等情況表明，存在可能會對本集團持續經營的能力構成重大疑慮的重大不確定性。

鑒於該等情況，本公司董事已考慮本集團的未來流動資金及可用資金來源，以評估本集團有否充足財務資源支援持續經營。本公司董事已經且正在採取若干措施以改善本集團的流動資金及財務狀況，其中包括：

- (i) 考慮到市場的發展，本集團繼續提高原料奶的產量和質量並與客戶協商更好的銷售價格。
- (ii) 本集團繼續加強及簡化採購流程，以降低採購成本，從而減輕原料奶售價下降所帶來的影響。本集團自有預混飼料廠將持續提升飼料品質，控制飼料成本。
- (iii) 本集團繼續採取積極的融資措施，確保在可預見的情況下有充足的來自金融機構及股東的融資。本公司已於2025年8月5日成功完成供股，此舉將改善本集團的現金流量狀況。詳情請參閱本公告「13. 報告期後事項」。
- (iv) 本集團持續監控資本開支，以平衡及騰出現金資源以支持營運。

董事已審閱本集團自報告期末起計為期十二個月的現金流量預測。經計及上述計劃及措施後，彼等認為，本集團將有充足營運資金為其營運提供資金，並於可預見將來履行其到期財務責任。因此，董事認為，按持續經營基礎編製本集團截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合財務資料乃屬適當。

儘管如上文所述，鑒於中國內地乳製品行業的波動性較大，本集團能否實現其上述計劃及措施仍存在重大不確定性。

倘持續經營假設不恰當，則可能須對本集團資產的賬面值作出調整，以按可收回金額列賬，以就可能產生的任何進一步負債撥備，並將其非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。該等調整的影響尚未於簡明綜合財務資料中反映。

2. 會計政策及披露變動

於編製中期簡明綜合財務資料時採納之會計政策與於編製本集團截至2024年12月31日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟採納於2025年1月1日生效的新準則除外。本集團並無提早採納任何已頒布但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

一項修訂於2025年首次應用，但並未對本集團的中期簡明綜合財務資料產生影響。

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

國際會計準則第21號外匯匯率變動之影響的修訂本訂明實體應如何評估貨幣是否可兌換，以及於缺乏可兌換性時應如何釐定即期匯率。該等修訂本亦要求披露資料，使其財務報表使用者能夠了解不可兌換為其他貨幣的貨幣如何影響或預期如何影響實體的財務表現、財務狀況及現金流量。

該等修訂於2025年1月1日或之後開始的年度報告期間生效。應用該等修訂時，主體不得重述比較資料。該等修訂對本集團財務報表並無重大影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據其產品和服務分為多個業務部門，並具有以下三個可報告經營分部：(1)生產及銷售原料奶的原料奶業務；(2)飼養及銷售肉牛的肉牛業務；及(3)銷售乳製品、飼料及其他的其他業務。

管理層獨立監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可報告分部利潤／虧損(其為對經調整稅前利潤／虧損的一種計量)予以評估。經調整稅前利潤／虧損與本集團稅前利潤／虧損的計量保持一致，惟該等計量不包括其他收入及開支、本集團金融工具產生的非租賃相關融資成本以及總辦事處或公司行政開支。

分部間銷售及轉讓乃參考以當時的現行市場價格向第三方銷售所採用的售價進行交易。

截至2025年6月30日止六個月

	原料奶 人民幣千元 (未經審核)	肉牛 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入 (附註4)				
銷售予外部客戶	1,309,177	234,321	154,419	1,697,917
分部間銷售	<u>86,673</u>	<u>819</u>	<u>157,416</u>	<u>244,908</u>
抵銷分部間銷售	1,395,850	235,140	311,835	<u>1,942,825</u> (244,908)
收入				<u><u>1,697,917</u></u>
分部業績	(215,950)	3,535	345	(212,070)
融資成本 (不包括租賃負債的利息)				(107,429)
未分配的企業及行政開支				(103,381)
未分配的其他收入及開支				<u>51,372</u>
稅前虧損				<u><u>(371,508)</u></u>

截至2024年6月30日止六個月

	原料奶 人民幣千元 (未經審核)	肉牛 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入 (附註4)				
銷售予外部客戶	1,424,316	219,508	184,141	1,827,965
分部間銷售	<u>104,910</u>	<u>–</u>	<u>164,687</u>	<u>269,597</u>
抵銷分部間銷售	1,529,226	219,508	348,828	<u>2,097,562</u> (269,597)
收入				<u><u>1,827,965</u></u>
分部業績	(385,197)	(55,295)	11,180	(429,312)
融資成本 (不包括租賃負債的利息)				(102,999)
未分配的企業及行政開支				(112,895)
未分配的其他收入及開支				<u>16,863</u>
稅前虧損				<u><u>(628,343)</u></u>

區域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	<u>1,697,917</u>	<u>1,827,965</u>

上述收入資料乃按客戶所在地劃分。

(b) 非流動資產

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	中國內地	<u>7,065,387</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地劃分，不包括金融工具。

4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入		
原料奶銷售	1,309,177	1,424,316
肉牛銷售	234,321	219,508
其他銷售	<u>154,419</u>	<u>184,141</u>
	<u>1,697,917</u>	<u>1,827,965</u>
收入確認時間		
按時間點	<u>1,697,917</u>	<u>1,827,965</u>

履約責任

本集團向乳製品製造商銷售原料奶，向食品加工公司銷售肉牛，向咖啡廳和其他終端客戶銷售乳製品及向牧場銷售飼料產品。就向其客戶銷售原料奶、肉牛、乳製品及飼料產品而言，收入於商品的控制權轉移時（即客戶收到商品並對質量滿意的時間點）確認。交易支付價格乃根據市場價格釐定。原料奶客戶及飼料產品客戶的信貸期一般為自發票日期起30天，而乳製品客戶的信貸期一般為自發票日期起30至45天，並未向肉牛客戶提供信貸。

5. 其他收入及收益以及其他開支

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入及收益			
外匯收益淨額	7	1,852	–
政府補助		31,352	7,399
保險索賠		13,061	10,068
技術服務費		1,523	1,546
修改租賃收益		–	809
利息收入		524	1,076
其他		4,546	4,179
合計		<u>52,858</u>	<u>25,077</u>
其他開支			
外匯虧損淨額	7	–	2,350
出售物業、廠房及設備的虧損		692	5,195
其他		794	669
合計		<u>1,486</u>	<u>8,214</u>

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款之利息	107,429	102,999
租賃負債之利息	39,598	40,938
總計	<u>147,027</u>	<u>143,937</u>

7. 稅前虧損

本集團的稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
原料奶的銷售成本		1,309,177	1,424,316
肉牛的銷售成本		234,321	219,508
其他銷售成本		148,083	171,145
銷售成本		1,691,581	1,814,969
物業、廠房及設備折舊		149,824	158,563
減：資本化生物資產		57,859	68,457
自損益扣除的折舊		91,965	90,106
使用權資產折舊		44,925	48,421
減：資本化生物資產		29,284	32,585
自損益扣除的折舊		15,641	15,836
無形資產攤銷		712	809
未計入租賃負債計量的租賃款項		7,017	10,892
來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損		462,425	605,594
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：			
工資及薪金		154,806	161,556
退休金計劃供款		34,118	32,882
以股份為基礎的付款開支		—	2,309
		188,924	196,747
外匯差異淨額	5	(1,852)	2,350

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅		
期內扣除	34	2,669
往年撥備不足／(超額撥備)	70	(1,737)
外國預扣稅	6,171	6,738
期內稅項總額	6,275	7,670

11. 應收款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收款項	276,476	303,927
減值	<u>(7,224)</u>	<u>(7,224)</u>
	<u>269,252</u>	<u>296,703</u>

本集團與其客戶之間就銷售原料奶、乳製品及飼料的商業條款主要為賒銷，惟新客戶除外，通常新客戶須預付款項。原料奶及飼料產品銷售的信貸期為發票日期後30天。乳製品銷售的信貸期一般為發票日期後30至45天，主要客戶可延長至最多90天。各客戶均有信貸上限。本集團對其未償還應收款項實施嚴格控制，並設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述以及本集團應收款項與眾多不同客戶有關的事實，故並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級工具。應收款項不計息。

於報告期末，應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	258,220	285,339
1至2個月	8,851	10,109
2至3個月	193	842
3個月以上	<u>1,988</u>	<u>413</u>
	<u>269,252</u>	<u>296,703</u>

於2025年6月30日，本集團的應收款項包括應收關聯方款項，其金額為人民幣11,196,000元(2024年12月31日：人民幣16,177,000元)，須按類似於向本集團主要客戶提供的信貸條款償還。

於2025年6月30日，人民幣246,163,000元的應收款項已抵押予銀行，以擔保授予本集團的若干銀行借款(2024年12月31日：人民幣277,019,000元)。

應收款項減值虧損撥備的變動情況如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
期／年初	7,224	7,244
期／年內撥回	<u>—</u>	<u>(20)</u>
期／年末	<u>7,224</u>	<u>7,224</u>

12. 應付款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付款項	<u>467,597</u>	<u>692,302</u>

於報告期末，基於發票日期的應付款項之賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
2個月以內	309,173	386,290
2至6個月	64,551	182,871
6至12個月	62,187	89,392
1年以上	<u>31,686</u>	<u>33,749</u>
	<u>467,597</u>	<u>692,302</u>

於2025年6月30日，人民幣15,115,000元(2024年12月31日：人民幣55,083,000元)的應付款項應於110天內支付予關聯方。

13. 報告期後事項

於2025年4月16日，本公司宣佈，董事會建議按於記錄日期每持有五(5)股現有股份獲發兩(2)股供股股份之基準，以每股供股股份1.12港元之認購價進行供股，透過發行最多280,185,244股供股股份(「供股」)，籌集最多約313.81百萬港元。供股使本集團得以改善其財務狀況及擴大資本基礎以支持本集團的長期發展，而毋須承受額外的利息負擔。

供股結果已於2025年8月4日公佈，且280,185,244股供股股份已於2025年8月5日獲配發及發行。經扣除專業費用及其他相關開支後，通過供股籌集所得款項淨額約為308.81百萬港元。

供股詳情載於本公司日期為2025年4月16日、2025年6月27日及2025年8月4日的公告、本公司日期為2025年6月5日的通函及本公司日期為2025年7月14日的招股章程。

管理層討論與分析

行業概覽

2025年上半年，中國經濟在複雜多變的國內外環境中展現出強勁韌性，GDP同比增長5.3%。雖然經濟實現同比增長，但消費及投資仍低於預期，6月社會消費品零售總額同比由前值6.4%回落至4.8%。

消費降級及消費者信心疲軟等因素仍持續影響國內消費環境，如同大多數消費者相關行業的情況類似，中國奶牛牧場運營商的經營環境及財務表現仍充滿挑戰。

截至2025年6月，荷斯坦奶牛存欄同比下降4.2%；2025年上半年，我國牛奶產量達到1,864萬噸，同比僅微增0.5%，產量增速放緩，二季度產量為972萬噸，同比下降0.8%，去產能的成效明顯。同時，通過優化飼料配方、提高養殖管理效率等一系列措施，養殖成本進一步降低，在一定程度上緩解了虧損壓力。以上均表明行業在優化產能結構、主動調整產能行動方面已經取得一定成果。然而，大多數奶牛牧場仍處於虧損狀態，且其在未來一段時間內盈利能力仍存在不確定性。

儘管目前行業仍面臨困難及挑戰，但中國乳業的前景仍然充滿希望。根據《中國奶業質量報告(2025)》，2024年國內乳製品總產量為2,962萬噸，同比下降1.9%，國內人均乳製品消費量為40.5千克。國內人均乳製品消費量與歐美等發達國家有較大差距，但發展空間巨大。《中國食物與營養發展綱要(2025 – 2030年)》提出，將47公斤作為國內人均奶類消費量的具體發展目標，豐富乳製品消費結構，為我國奶業可持續健康發展指明瞭方向。

中國政府積極出台奶業利好政策，為行業觸底反彈提供強勁支持。2025年9月16日起，《食品安全國家標準滅菌乳》將正式實施，「禁用復原乳」有利於我國奶業健康發展；2025年7月28日，中共中央辦公廳、國務院辦公廳發布《育兒補貼制度實施方案》，對符合規定的3周歲以下兒童發放育兒補貼，乳業股總市值激增；農業農村部出台措施進一步協調強化財政金融政策支持，推動奶牛養殖儘早走出困境。

2025年上半年，肉牛與奶牛行業呈現出不同的發展態勢。肉牛行業在經歷前期深度虧損後，逐步走出困境，實現盈利復甦。據農業農村部統計，截至2025年6月12日，國內主產區牛肉均價飆升至人民幣63.75元/kg，較年初累計上漲16.84%，同比漲幅亦達10.49%。活牛價格自春節觸底後強勢回升，2025年第26周同比勁增21%，達到人民幣26.53元/千克。牛肉行業整體顯示出擺脫長期虧損陰霾的跡象，經營狀況持續改善，這無疑為涉足肉牛養殖及相關產業鏈的企業帶來了顯著的業績增長動力。然而，肉牛養殖仍處於利潤微薄狀態，且未來一段時間內市場仍不穩定。

2025年上半年，肉牛出欄量延續了過去五年連增的良好態勢，累計出欄量高達2,203萬頭，同比增長2.9%，首次成功突破2,200萬頭大關。上半年牛肉產量達到342萬噸，同比增長4.5%，連續五年同期保持上漲；充足的市場供應，不僅滿足了消費者的需求，也為企業的生產加工和銷售提供了豐富的原材料資源。

不論行業挑戰如何，在生態環境領域，中國政府始終積極倡導奶牛和肉牛產業推進節能減排工作，強調奶牛養殖要踐行「減污降碳、種養循環」的發展路徑，以此實現奶業的高質量提升，促進人與自然和諧共處，並維繫產業鏈「綠色生態」的可持續發展模式。眾多奶業領軍企業持續投入資源，在碳減排、標準設定、設備研發及模式推廣等方面展開研究與創新，「可持續發展」已然成為幾乎所有奶業從業者的關注核心。

業務概覽

本集團主要從事奶牛養殖業務，向乳製品製造商及加工企業生產及銷售優質原料奶，以及肉牛養殖及育肥業務。於2024年，根據荷斯坦雜誌的資料，我們是中國第四大原料奶生產商(以產量計)，年產量約為916,600噸。

我們向多元化的客戶群提供原料奶，包括全國及地區領先的乳製品製造商及品牌。我們不依賴控股股東作為我們的客戶。我們向客戶提供大規模穩定供應的優質及可溯源的原料奶(包括A2奶)，這使其能夠推廣及開發滿足終端客戶各種需求的高端創新乳製品。

我們透過從原料奶業務獲得的技能、知識和經驗，協同經營肉牛業務。我們在自有的飼養場飼養肉牛，並將這些肉牛出售給食品服務公司和優質牛肉加工企業，以進一步加工成牛肉產品。

除原料奶業務及肉牛業務這兩個主要業務分部外，我們亦從事其他業務，包括分別以自有品牌「AustAsia 澳亞牧場」及「AustAsia 澳亞飼料」銷售乳製品及飼料產品。

業務回顧

原料奶業務

我們於大規模和現代化奶牛牧場繁殖及飼養奶牛。我們生產並向下游乳製品製造商及加工企業銷售原料奶。於報告期間，我們繼續向客戶提供優質可靠的原料奶，客戶將原料奶進一步加工成健康優質的乳製品，以滿足終端客戶的需求。

於2025年6月30日，我們在中國山東及內蒙古擁有並經營11個大規模現代化奶牛牧場。我們的奶牛存欄為117,448頭（於2024年12月31日：122,251頭），其中成母牛64,970頭（於2024年12月31日：65,282頭）。我們的奶牛牧場總佔地面積約為16,992畝。我們的奶牛牧場地理位置優越，其中3個位於內蒙古的「黃金奶源帶」，這裡氣候溫和、草場廣闊、飼料充足，為奶牛牧場提供了理想的養殖環境，使產奶量高、質量好。其餘8個奶牛牧場位於山東，毗鄰京津地區及包括上海在內的長江三角洲下游地區等主要乳製品加工廠及主要乳製品消費市場。

於報告期間，我們繼續降低飼料成本並取得顯著改善。我們對整個飼養及擠奶過程進行了系統和及時的審查，採取措施調整飼料配方，在產奶量及飼料成本之間取得最佳平衡。在此過程中，我們的運營團隊及營養師盡最大努力改用具有類似增產效果的兼容添加劑，提高奶牛的吸收水平和飼料轉化率。我們還利用集中採購活動。因此，我們在控制每公斤原料奶的飼料成本方面取得顯著改善。

於報告期間，本集團錄得14.1噸（2024年上半年：13.7噸）的年化產奶量（「**年化產奶量**」），同比增加了2.9%。產奶量的持續提升乃歸因於對牛群管理各個細節的深入理解、多年來基因育種技術的不斷升級以及進入泌乳高峰期的奶牛數量的增加。

肉牛業務

我們透過從原料奶業務獲得的技能、知識和經驗，協同經營肉牛業務。此外，我們利用自身在奶牛遺傳育種方面的專業知識來提高肉牛的質量及生產效率。於2025年6月30日，我們在山東及內蒙古擁有及運營兩個大規模肉牛飼養場，總存欄約為25,700頭（於2024年12月31日：35,700頭）。

於報告期間，得益於飼料成本下跌，肉牛業務的毛利率由負轉正。

其他業務

於報告期間，其他業務的收入為人民幣154.4百萬元(2024年上半年：人民幣184.1百萬元)，減少16.1%，乃主要由於售價降低。

育種

我們已實施基因改良計劃來優化奶牛品種。相比依賴進口牛精液的常見行業慣例，我們使用體外受精(「**體外受精**」)和胚胎移植(「**胚胎移植**」)育種技術來繁育更優良的奶牛。高質量基因組母牛核心畜群是實現奶牛育種基因改良的基本要素。我們可利用我們的牧場可提供的高質量基因組母牛核心畜群來改良公牛和母牛的畜群遺傳性狀，而大多數其他大規模牧場運營商使用的常見行業慣例僅利用精液來改良父系基因。於2025年6月30日，我們擁有超過10,030頭奶牛的核心畜群。除內部育種外，我們計劃在年內利用核心畜群將外部牧場的胚胎移植業務商業化。於報告期間，我們已成功移植9,909個體外受精胚胎。

牛奶質量

在我們的經營中，我們將產品質量置於首位。目前，我們的11個奶牛牧場均已通過食品安全質量(「**SQF**」)的認證，該計劃為一項嚴格及可信的食品安全及質量計劃，得到全球零售商、品牌擁有人及食品服務供應商的認可。我們實施嚴格的內部質量控制系統，以確保我們的原料奶及肉牛的高標準。我們已為每項業務操作程序制定一套標準操作程序，貫穿原料奶及肉牛生產的全過程，包括育種與繁殖、飼養、擠奶、疾病識別及治療、獸醫協助及存貨管理。

客戶

與奶牛養殖及原料奶生產行業的許多競爭對手不同，我們獨立於控股股東且客戶開發流程完全自主。我們擁有多元化的客戶群，並服務於全國及地區領先的乳製品製造商。於報告期間，對五大原料奶客戶的銷售額佔我們原料奶收入的73.1%。

財務回顧

收入

下表載列本集團於所示期間的綜合收入詳情：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品種類		
原料奶	1,309,177	1,424,316
肉牛	234,321	219,508
其他	154,419	184,141
	<u>1,697,917</u>	<u>1,827,965</u>

於報告期間，本集團收入同比下降7.1%至人民幣1,697.9百萬元（2024年上半年：人民幣1,828.0百萬元），主要是由於原料奶及肉牛的售價下跌。

銷售成本

本集團的銷售成本主要由原料奶及肉牛成本組成。下表載列於所示期間銷售成本的明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
原料奶的銷售成本	1,309,177	1,424,316
肉牛的銷售成本	234,321	219,508
其他業務的銷售成本	148,083	171,145
	<u>1,691,581</u>	<u>1,814,969</u>

銷售成本

原料奶業務

下表載列於所示期間原料奶業務在原料奶公允價值調整前的銷售成本的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年 (未經審核)		2024年 (未經審核)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直接材料	720,035	70.2%	850,672	73.0%
勞工成本	76,259	7.4%	73,839	6.3%
間接成本	107,369	10.5%	119,189	10.3%
物業、廠房及設備折舊	72,067	7.0%	72,197	6.2%
運輸費用	49,838	4.9%	49,505	4.2%
合計	<u>1,025,568</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,165,402</u>	<u>100.0%</u>

於報告期間，原料奶業務的直接材料（主要是青貯、牧草、玉米及豆製品）成本為人民幣720.0百萬元（2024年上半年：人民幣850.7百萬元），同比下降15.4%，主要由於飼料成本下降。

肉牛業務

下表載列於所示期間肉牛業務在肉牛公允價值調整前的銷售成本的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年 (未經審核)		2024年 (未經審核)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直接材料	195,505	80.2%	199,603	81.3%
勞工成本及間接成本	34,567	14.2%	32,375	13.2%
物業、廠房及設備折舊	13,618	5.6%	13,483	5.5%
合計	<u>243,690</u>	<u>100.0%</u>	<u>245,461</u>	<u>100.0%</u>

於報告期間，肉牛業務的直接材料（主要是青貯、牧草、玉米及豆製品）成本為人民幣195.5百萬元（2024年上半年：人民幣199.6百萬元），同比下降2.1%，主要由於飼料成本下降所致。

毛利

下表載列我們業務於所示期間的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年 (未經審核)		2024年 (未經審核)	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元		人民幣千元	
原料奶	283,609	21.7%	258,914	18.2%
肉牛	5,962	2.5%	(52,876)	-24.1%
其他	6,336	4.1%	12,996	7.1%
合計	<u>295,907</u>	<u>17.4%</u>	<u>219,034</u>	<u>12.0%</u>

一般而言，在正常營運情況下，當牛奶價格下跌時，本集團的盈利能力亦會相應下降。

於報告期間，本集團原料奶業務的毛利為人民幣283.6百萬元（2024年上半年：人民幣258.9百萬元），同比增加9.5%，這主要是由於報告期間飼料成本下降所致。

於報告期間，本集團肉牛業務的毛利為人民幣6.0百萬元（2024年上半年：毛損人民幣52.9百萬元），這主要由於報告期間飼料成本下降所致。

來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損

於2025年6月30日，本集團的生物資產由獨立合資格專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司估價。

來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損為人民幣462.4百萬元（2024年上半年：人民幣605.6百萬元）。重大虧損乃主要由於推算生物資產公允價值的假設中採用了更低的原料奶價格。

其他收入及收益

於報告期間，其他收入及收益（主要包括政府補助、保險索賠及技術服務費）為人民幣52.9百萬元（2024年上半年：人民幣25.1百萬元）。於報告期間錄得更高的金額乃主要由於政府補助增加人民幣24.0百萬元及保險索賠增加人民幣3.0百萬元。

其他開支

於報告期間，其他開支為人民幣1.5百萬元（2024年上半年：人民幣8.2百萬元），同比減少81.9%。於報告期間錄得更低的金額乃主要由於確認的外匯虧損減少人民幣2.4百萬元及出售物業、廠房及設備的虧損減少人民幣4.5百萬元。

行政開支

於報告期間，行政開支為人民幣103.4百萬元（2024年上半年：人民幣112.9百萬元），同比減少8.4%。

融資成本

於報告期間，本集團錄得更高的融資成本為人民幣147.0百萬元（2024年上半年：人民幣143.9百萬元），同比增加2.2%。整體融資成本增加主要是由於本報告期銀行借款平均金額增加，原因是額外提取了營運資金貸款。

稅前虧損及本公司擁有人應佔虧損

報告期間的稅前虧損為人民幣371.5百萬元（2024上半年：人民幣628.3百萬元）。於報告期間，本公司擁有人應佔虧損為人民幣377.8百萬元（2024年上半年：人民幣636.0百萬元），主要是由於：

- a) 本集團業務的毛利增加至人民幣295.9百萬元（2024年上半年：人民幣219.0百萬元），增加了35.1%或人民幣76.9百萬元。毛利增加乃主要由於報告期間飼料成本下降；及
- b) 其他生物資產的公允價值減銷售成本變動導致虧損減少。本集團錄得虧損人民幣462.4百萬元（2024年上半年：人民幣605.6百萬元），同比減少了人民幣143.2百萬元。

於報告期間，本公司的每股（「股份」）基本及攤薄虧損為人民幣0.54元（2024年上半年：人民幣0.91元）。

非《國際財務報告準則》財務計量指標

為補充我們根據《國際財務報告準則》呈列的綜合財務資料，我們亦使用若干非《國際財務報告準則》財務計量指標，這些指標通過調整某些非經常性項目的潛在影響來反映本集團的正常經營業績。我們相信，該等非《國際財務報告準則》計量指標可為股東提供有用資料，以幫助股東理解及評估我們的綜合財務業績。然而，使用該等非《國際財務報告準則》計量指標作為分析工具有其局限性，股東應將其與本集團綜合財務資料一併考慮。

本集團採用以下非《國際財務報告準則》財務計量指標：

- i. 現金EBITDA定義為期內虧損，不包括(i)融資成本、(ii)利息收入、(iii)所得稅開支、(iv)折舊及攤銷、(v)來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損、(vi)外匯差異、及(vii)以股份為基礎的付款開支；及
- ii. 期內利潤／(虧損) (生物資產公允價值調整前) 乃由期內虧損扣除來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損後得出。

下表載列非《國際財務報告準則》財務計量指標與根據《國際財務報告準則》呈列的最直接可比的財務計量指標的對賬。

現金EBITDA

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內虧損	(377,783)	(636,013)
調整：		
物業、廠房及設備折舊	91,965	90,106
使用權資產折舊	15,641	15,836
無形資產攤銷	712	809
利息開支	147,027	143,937
所得稅	6,275	7,670
利息收入	(524)	(1,076)
以股份為基礎的付款開支	—	2,309
來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損	462,425	605,594
外匯差異	(1,852)	2,350

現金EBITDA	343,886	231,522
期內利潤／(虧損)(生物資產公允價值調整前)		
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內虧損	(377,783)	(636,013)
調整：		
來自其他生物資產公允價值減銷售成本變動的虧損	462,425	605,594
期內利潤／(虧損)(生物資產公允價值調整前)	84,642	(30,419)

流動性及資本資源

於報告期間，本集團主要通過結合經營活動產生的現金以及銀行借款為其現金需求提供資金。

下表載列我們於所示報告期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動產生的現金流量淨額	500,263	709,860
投資活動所用現金流量淨額	(162,907)	(378,163)
融資活動所用現金流量淨額	(348,404)	(500,875)
現金及現金等價物減少淨額	(11,048)	(169,178)
外匯匯率變動的影響淨額	(10)	43
期初現金及現金等價物	281,921	273,999
期末現金及現金等價物	270,863	104,864

經營活動產生的現金流量淨額

於報告期間，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣500.3百萬元。截至2024年6月30日止六個月，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣709.9百萬元。

投資活動所用現金流量淨額

於報告期間，投資活動所用現金流量淨額為人民幣162.9百萬元，主要來自(i)生物資產付款人民幣288.1百萬元及(ii)購買物業、廠房及設備付款人民幣65.6百萬元，部分被出售生物資產所得款項人民幣188.0百萬元所抵銷。

截至2024年6月30日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為人民幣378.2百萬元，主要來自(i)生物資產付款人民幣671.0百萬元及(ii)購買物業、廠房及設備付款人民幣65.6百萬元，部分被出售生物資產所得款項人民幣356.7百萬元所抵銷。

融資活動所用現金流量淨額

於報告期間，融資活動所用現金流量淨額為人民幣348.4百萬元，主要歸因於(i)償還計息銀行借款人民幣2,622.0百萬元，(ii)租賃付款的本金部分人民幣65.9百萬元，及(iii)利息付款人民幣99.2百萬元，部分被新增計息銀行借款人民幣2,439.8百萬元所抵銷。

截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為人民幣500.9百萬元，主要歸因於(i)償還計息銀行借款人民幣1,658.9百萬元，(ii)租賃付款的本金部分人民幣31.9百萬元，及(iii)利息付款人民幣106.4百萬元，部分被新增計息銀行借款人民幣1,296.5百萬元所抵銷。

計息銀行借款

	2025年6月30日			2024年12月31日		
	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元 (未經審核)	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元 (經審核)
即期						
銀行貸款－有抵押	2.80-8.52	2025-2026	1,915,709	3.90-4.80	2025	2,031,410
長期銀行貸款即期部分－有抵押	3.95-8.52	2025-2026	<u>214,136</u>	3.30-9.56	2025	<u>431,085</u>
			<u>2,129,845</u>			<u>2,462,495</u>
非即期						
銀行貸款－有抵押	3.95-8.52	2026-2030	<u>1,195,400</u>	3.30-9.56	2026-2028	<u>1,035,897</u>
			<u>3,325,245</u>			<u>3,498,392</u>

2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
-----------------------------------	-----------------------------------

分析如下：

銀行貸款：

一年內或按要求

第二年

第三年至第五年(包含首尾兩年)

2,129,845	2,462,495
264,237	461,863
<u>931,163</u>	<u>574,034</u>
<u>3,325,245</u>	<u>3,498,392</u>

或有負債及資產抵押

於2025年6月30日，本集團的若干銀行及其他借款以本集團的資產設立的質押作抵押。

本集團的銀行貸款以下列各項作抵押：

- (i) 於2025年6月30日，概無抵押存款予銀行以作為本集團獲授銀行借款的擔保（2024年12月31日：人民幣15,000元）；
- (ii) 於2025年6月30日，應收款項人民幣246,163,000元（2024年12月31日：人民幣277,019,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；
- (iii) 於2025年6月30日，存貨人民幣655,459,000元（2024年12月31日：人民幣1,026,713,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；
- (iv) 於2025年6月30日，物業、廠房及設備人民幣283,703,000元（2024年12月31日：人民幣509,805,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；
- (v) 於2025年6月30日，生物資產人民幣3,013,619,000元（2024年12月31日：人民幣3,324,174,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；
- (vi) 於2025年6月30日，使用權資產人民幣12,720,000元（2024年12月31日：人民幣12,858,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；
- (vii) 於2025年6月30日，一家附屬公司股份人民幣562,000,000元（2024年12月31日：人民幣562,000,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；
- (viii) 於2025年6月30日，若干附屬公司投資人民幣1,517,996,000元（2024年12月31日：人民幣1,517,996,000元）已抵押予銀行，作為本集團獲授若干銀行借款的擔保；
- (ix) 於2025年6月30日，本集團人民幣3,187,464,000元（2024年12月31日：人民幣3,476,940,000元）的若干銀行貸款由本公司和本集團的若干附屬公司提供擔保；及
- (x) 於2025年6月30日，本集團人民幣178,965,000元（2024年12月31日：無）的若干銀行貸款由本集團的若干控股股東提供擔保。

除本公告所披露者外，於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

重大訴訟

於2024年4月，上海澳雅食品有限公司（以下簡稱「上海澳雅」）就河北媛福達商貿集團有限公司（以下簡稱「河北媛福達」）未能根據其與上海澳雅訂立的採購合約就向河北媛福達供應的乳製品支付貨款人民幣7,223,812.5元針對河北媛福達申請財產保全令。保定市蓮池區人民法院二審民事判決（冀0606、民初第5524[2024]號）將上海澳雅的申請推遲至對河北媛福達的刑事指控解決後審理。於2024年12月8日，上海澳雅就該裁決提出上訴，但被保定市中級人民法院裁定為維持原判。河北媛福達的刑事訴訟一經結束，上海澳雅將繼續向河北媛福達追討貨款。

除上文所披露者外，本公司於報告期間未涉及任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，報告期間內亦無其他針對本集團的未決或面臨威脅的重大訴訟或索償。

外幣風險

本集團面臨的外幣風險主要涉及本集團在中國內地及新加坡的附屬公司，其中部分交易以美元及新加坡元（「新加坡元」）計值。此外，於2025年6月30日，本集團有43.0百萬美元的營運資金貸款及19.0百萬美元的定期貸款尚未償還。

雖然匯率波動可能會影響本集團的經營業績，但就本集團的經營規模而言，外幣風險並不重大，因此管理層認為本集團不會面臨任何重大的外幣風險。

本集團目前並無外匯對沖政策。本集團管理層會密切監控外匯風險，並將於需要時考慮對沖任何重大外匯風險。

僱員

我們的成功取決於我們吸引、保留及激勵優秀僱員的能力。為此，作為人力資源戰略的一部分，我們致力於建立業內最具競爭力的人才團隊。我們主要通過校招、招聘機構及網上渠道招聘僱員。我們為員工提供定期培訓和指導，不斷提升彼等的技能，使其符合行業發展趨勢，同時提高彼等的表現。因此，我們能夠吸引及保留優秀的僱員，維持穩定的核心管理和技術團隊。

於報告期間，僱員薪酬總支出（包括董事及主要行政人員的薪酬、退休金計劃供款及以股份為基礎付款開支）約為人民幣188.9百萬元（2024年上半年：人民幣196.7百萬元），同比下降4.0%。

戰略及展望

儘管中國經濟及乳製品行業在短期內面臨巨大挑戰，但我們仍然相信中國龐大的消費市場基礎依然穩固。我們有信心，隨著中國經濟的不斷復甦和推進，乳製品行業的低迷期正接近轉折點。

我們的願景是成為全球運營效率及生態可持續性排名前三的奶牛牧場運營商。我們專注於以負責任及可持續的方式為我們的利益相關者創造長期價值。為實現我們的使命，我們計劃實施重點關注以下方面的綜合戰略：

持續提高營運效率並多元化客戶群

隨著乳製品行業產能合理化改革的持續推進，我們預計將有大量效率較低的中小型奶牛牧場被淘汰，而像我們這樣的大型高效牧場經營者則將獲得並鞏固更強的競爭地位。

儘管該行業目前仍面臨挑戰，但我們對中國消費者對原料奶及乳製品的長期需求前景仍充滿信心。鑒於目前的行業勢態，我們將繼續專注於提升營運效率，於現階段將不會進行資本密集型投資。

我們將進一步多元化我們的客戶群，增加客戶數量。在多元化客戶的同時，我們亦將拓展渠道多元化，開拓新的銷售渠道，以降低營運風險。

升級肉牛業務並開拓中高端銷售渠道

中國作為全球第二大牛肉消費國，牛肉消費規模龐大。然而，人均牛肉消費量仍遠低於其他發達國家及發展中國家。隨著人們健康意識的不斷提高、對高蛋白飲食需求的不斷增加及就餐場景的多樣化，中國在牛肉消費量增長方面潛力巨大。

我們預計對高品質牛肉產品（尤其是和牛等高端品種）的需求將不斷增長。未來，我們將繼續進行和牛及安格斯牛的體外胚胎生產及轉移，以逐步擴大這些優質肉牛育種的牛群規模。

我們將進一步多元化客戶群，並透過品牌牛肉產品拓展下游銷售渠道，這將鞏固我們作為優質牛肉供應商的地位，並發展更具彈性及盈利能力的肉牛業務。

發力基因育種技術和飼料營運加強內部整合及提高運營效率

動物品種及其遺傳學的特徵是奶牛及肉牛高效經營的基礎。作為行業領導者，我們在這一領域積累了豐富的專業知識。我們將繼續推進體外受精及胚胎移植技術的商業化應用，以擴大核心種群。核心種群具有更高的單產、穩定的原奶營養成份、更高的飼料消化率、更多胎次、更低的發病率以及長壽等特性。在穩健的基因改良計劃的支持下，我們的目標是大幅提升整個農場的運營效率及產品質量。

自2023年投產以來，我們的飼料廠一直為奶牛及肉牛營運供應優質飼料。我們將繼續優化飼料質量，並加強對飼料成本的管理。

將可持續發展融入運營動力

可持續發展從來都不是一種選擇，而是我們未來發展的必要途徑。通過多年的學習及培訓，我們已成功地將ESG的概念融入日常經營、思維方式及長遠規劃中。在願景的指引下，我們已建立有效的管治架構，以確保業務的可持續性。我們的ESG委員會、ESG管理委員會及可持續發展部門緊密合作並有效管理日常及長期的ESG事宜。更多詳情，請參閱我們刊發日期為2025年4月22日的《環境、社會及管治報告》。

2025年行動

儘管行業阻力及挑戰持續存在，但我們預計在不久的將來市場將出現積極轉變。我們將繼續專注於提升運營效率；推進客戶及渠道多元化；透過有效的成本管理及加強成本競爭力措施，降低每公斤原料奶的成本；執行由荷斯坦牛向和牛及安格斯牛的肉牛戰略轉型；擴大飼料業務對第三方客戶的銷量；加強基因改良計劃，並保持我們在中國奶牛及肉牛養殖業務的領先地位。

我們堅信，在政策支持和結構轉型下，中國經濟將展現韌性並推動消費復甦。在乳製品行業度過低谷期後，我們必將迎來新的發展機遇。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除已披露者外，於報告期間及直至本公告日期，本公司及其附屬公司均未購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持良好的公司治理，以便為股東帶來長期穩定的價值。

本公司已採納《聯交所證券上市規則》（「上市規則」）附錄C1所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎，且企業管治守則自上市日期起適用於本公司。

本公司將繼續定期審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並保持本公司的高標準企業管治常規。據董事所悉，於本報告期間，本公司已遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則，且標準守則自上市日期起適用於本公司。

上市規則內有關遵守董事進行證券交易的標準守則之條文自上市日期起已適用於本公司。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於本報告期間一直遵守標準守則所載指引。

於本報告期間起至本公告日期，本公司概不知悉已發生違反標準守則的事件。

中期股息

董事會已議決不建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息（2024年上半年：無）。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），並制定其書面職權範圍。審核委員會的首要職責為審閱及監督本集團財務報告程序及內部控制系統，審閱及批准關連交易（如有）及向董事會提供意見及建議。審核委員會由一名非執行董事Tamotsu MATSUI先生以及兩名獨立非執行董事辛定華先生及張泮先生組成。辛定華先生（即我們具備合適專業資質的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會與本公司管理層已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合財務報表以及本集團採納的會計原則及政策。

刊發中期業績公告及中報

本公告將於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.austasiadairy.com刊發。本公司截至2025年6月30日止六個月的中報將刊載於上述網站，並將於適當時候寄發予股東（如要求）。

致謝

本公司謹此感謝股東、客戶及業務夥伴的支持。我們亦藉此機會感謝管理層及僱員為本集團的持續發展作出的貢獻。

承董事會命
AustAsia Group Ltd.
執行董事兼行政總裁
Edgar Dowse COLLINS

香港，2025年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行主席陳榮南先生、執行董事兼行政總裁Edgar Dowse COLLINS先生及執行董事兼首席運營官楊庫先生，非執行董事高麗娜女士、Tamotsu MATSUI先生及Gabriella SANTOSA女士，以及獨立非執行董事辛定華先生、張泮先生及李勝利先生。