

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GL-Carlink Technology Holding Limited

廣聯科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2531)

**二零二五年第三季度
未經審核營運數據及
未經審核財務資料**

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈截至2025年9月30日止九個月未經審核營運數據及未經審核財務資料如下：

財務資料及最新業務進展

以下資料摘錄自本集團於期間內的未經審核管理賬目以及2024年相應期間之比較數據：

	本季度			本年累計		
	二零二五年	二零二四年	同比變化	二零二五年	二零二四年	同比變化
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元		人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	
收入	182	185	-1.6%	485	494	-1.8%
其中：軟件及服務業務 ⁽¹⁾	159	146	8.9%	411	365	12.6%
毛利	133	124	7.3%	343	297	15.5%
其中：軟件及服務業務 ⁽¹⁾	132	119	10.9%	339	279	21.5%
毛利率	73.1%	67.0%	—	70.8%	60.1%	—
其中：軟件及服務業務 ⁽¹⁾	82.8%	81.5%	—	82.5%	76.4%	—

附註：(1)指本集團的SaaS營銷及管理服務，含SaaS訂閱服務及SaaS增值服務；

2025年前三季度，與2024年同期相比，本集團的總收入下降1.8%而總毛利上升15.5%，其中軟件及服務業務的收入、毛利分別上升12.6%和21.5%。董事會認為該等變化主要是由於：

1. **我們聚焦高毛利率的軟件及服務業務，不斷開拓新能源車廠及門店客戶。**
2025年三季度，我們和中國智能電動汽車公司阿維塔簽訂業務合作協議，為其授權門店提供數字化營銷增值服務。截至2025年三季度末，我們已和多家中國主流新能源汽車廠商建立了業務合作關係，合作門店數量持續增長，推動我們營銷服務收入及毛利快速增長。
2. **我們持續豐富營銷服務品類，充分挖掘單店的多品類業務潛力，推動單店服務收入的增長。**2025年三季度，我們繼續踐行多品類戰略，開始推動數字化二手車業務的落地。我們利用線下營銷及線上數字化系統的能力，為門店客戶提高了二手車的交易效率。目前，該項業務正在逐步拓展中，有望在目前數字化輕改、數字化權益兩大增值服務品類的基礎上，構建一個新的業務增長點。

後期業務展望

展望未來，在中國新能源汽車市場份額持續提升的背景下，通過數字化系統及營銷服務的實施運營，將有效帶動新能源車廠及其門店增值業務的提質增效，並為我們的業務增長帶來巨大的市場空間。

在業務拓展上，我們將持續拓展新能源車廠及其門店客戶，在數字化輕改、數字化權益兩大服務品類的基礎上，加大數字化二手車服務品類的門店滲透，並籌備數字化金融服務等品類的引入和試點，不斷擴大我們營銷服務的收入水平。

在產品研發上，我們將充分利用人工智能技術打造穩定、高效、緊貼一線的系統支撐，不斷將我們高效運營的方法論模型化和系統化，實現多品類多場景運營能力的快速複製，從而不斷提升我們的人效及店效。

上述營運數據及財務資料未經審核且為根據本集團初步內部資料編製，鑑於收集該等資料過程中可能存在各種不確定因素，該等營運數據及財務資料與本公司按年度或半年度刊發之經審核或未經審核綜合財務報表中披露之數字可能存在差異。因此，上述營運數據及財務資料為初步性質，僅供投資者參考。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問之專業意見。

承董事會命
廣聯科技控股有限公司
主席兼執行董事
朱雷

香港，2025年10月22日

於本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事朱雷先生、趙展先生、張勇先生及尹芳女士；(ii)非執行董事彭超女士；及(iii)獨立非執行董事馮轅先生、魏春蘭女士及慈瑩女士。