

## 業 務

- 教育一載有香港教育相關資訊，包括學校資訊。

(教育)

- 生活一載有有關生活各方面之資訊，包括健康、生活方式及食品。
- 謎網一載有有關算命、鬼故事、科幻小說、風水及UFO (不明飛行物體) 之內容。
- 人氣特區一載有各類與社群有關之資訊及功能，例如聊天室、留言板、投票等，其他詳情載述於下文「網上特色」一段。

## 業 務

- 奧運一載有有關悉尼二千年奧運會之資訊。

The screenshot shows the 'Olympic' channel on hongkong.com. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home4u', 'Shop4u', 'Post4u', etc. Below that, there are logos for 'hongkong.com', 'china.com', and 'travel.hongkong.com'. The main content area is divided into several sections:

- 田賽共有幾多個項目?** (Field events: how many items?) with checkboxes for 5, 6, 7, 8, and 9 items.
- 今日最前線** (Today's front line) with a list of news items:
  - 亞洲奧運乒乓球外圍賽將開始
  - 悉尼揭開“太空火炬”面紗
  - 國際奧委會批評悉尼奧委會
  - 太陽攝製女子短道速滑10000
- 賽況全接觸** (Full contact of competition) with a list of athletes:
  - 古巴彈弓人-蘇園米亞
  - 中國體操之星-李小雙
  - 澳洲泳壇新星-科比
  - 俄羅斯飛魚-波波夫
- 全球倒數迎奧運** (Global countdown to the Olympics) showing '205' days remaining.
- 體育互動區** (Sports interactive area) with a poll: '吹水講場: 奧運打到幾時?' (Chatting about the field: How long will the Olympics last?) and options like '在家中看電視直播', '只會看新聞或上網', and '去現場睇賽打氣'.

(奧運頻道)

- 唯美一載有有關美容之資訊，例如化粧貼士、美容產品及潮流服飾之資訊。

上述各頻道載有與主題相關之資訊及超文本連結，讓使用者可迅速尋找有關資訊。

### (ii) 網上特色及社群產品

#### (a) 網上特色

hongkong.com為使用者提供多元化之網上特色，以進一步加強使用者對入門站之網上經驗。董事相信，不同之網上特色與提供引人入勝之內容同樣重要，以吸引使用者重返入門站。目前，hongkong.com之主要網上特色如下：

- 免費電郵

hongkong.com為使用者提供以萬維網為基礎之免費個人化電郵賬戶，名為FREEMail，該電郵賬戶可自任何具互聯網聯繫之電腦上使用界面接達。由於

## 業 務

FREEEmail使用者於轉換互聯網服務供應商時，毋須更換彼等之電郵地址，故同一電郵地址可於任何位置或接通模式中使用。FREEEmail特定之功能亦可讓使用者自動轉送郵件、自另一電郵賬戶取閱郵件及寄發電郵之自動回覆。



The screenshot displays the FREEEmail web interface. At the top, there is a banner for '24/7 Get a step ahead of the competition'. Below this, the user's inbox is shown with a notification: 'You have 31 new mail, totalling 39.' The interface includes a navigation menu on the left with options like 'Inbox', 'Compose', 'Address', 'Folders', 'Settings', and 'Log-out'. A search bar and a 'Collect' button are also visible. The main content area shows a table of email messages with columns for 'INFO', 'FROM', 'DATE (M/D)', 'SUBJECT', and 'SIZE'.

INFO	FROM	DATE (M/D)	SUBJECT	SIZE
NEW	<a href="mailto:post4u@hongkong.com">post4u@hongkong.com</a>	12/20	美股東來注入港股新活力	17K
NEW	<a href="mailto:Nicole.Ho-Yan.Yu">Nicole Ho-Yan Yu</a>	12/18	Fwd:Funnies...	230K
NEW	<a href="mailto:cheungw8">cheungw8</a>	12/18	ygohhu	2K
NEW	<a href="mailto:cheungw8">cheungw8</a>	12/18	(None)	1K
NEW	<a href="mailto:the.shockwave.com.te">the.shockwave.com.te</a>	12/17	In the Spirit of the Holidays	7K
NEW	<a href="mailto:XOOM.com">XOOM.com</a>	12/18	Get 3 FREE EDUCATIONAL SOFTWARE titles a	5K
NEW	<a href="mailto:kvie1207">kvie1207</a>	12/17	(None)	2K
NEW	<a href="mailto:kvie1207">kvie1207</a>	12/17	(None)	2K
NEW	<a href="mailto:roll">roll</a>	12/17	(None)	1K
NEW	<a href="mailto:XOOM.com">XOOM.com</a>	12/17	XOOM.com FREE Shopping - Design Your own	4K
NEW	<a href="mailto:post4u@hongkong.com">post4u@hongkong.com</a>	12/17	中國碟影	16K
NEW	<a href="mailto:Apple_Enews-unsubscr">Apple_Enews-unsubscr</a>	12/16	Apple eNews - December 16, 1999	11K
NEW	<a href="mailto:hongkong.com">hongkong.com</a>	12/16	star chat 通行郵	1K

(免費電郵)

- 搜尋功能

*hongkong.com*為使用者提供搜尋器以便於互聯網上進行搜尋。

- 電子刊物

*hongkong.com*透過「Post4U」，為使用者提供選擇，可自彼等感興趣之網站及時事通訊中收取使用者指定之訊息或通報。此服務可令使用者知悉某一網站或行業資訊之發展，而毋須進入有關網站。其中一個獲時事通訊為使用者提供互動故事，而故事結局可受使用者所影響。

• 主頁設定

hongkong.com為使用者提供透過其Home4U服務免費建立個人主頁之機會。利用多種個人網上出版工具，使用者可設立全個人化萬維網頁。個人化主頁讓使用者於多類主題上向公眾公佈資料。此服務為入門站增設額外內容，而董事相信，此服務亦可增加參觀人次及使用者之擁護。



(「Home4U」主頁設定)

• 着數區

hongkong.com以其「Free4U」，為使用者提供獲取商舖各種特別優惠及折扣券。優惠涵蓋多類型產品及服務範圍，包括科技、電訊、旅遊、飲食、美容、潮流服飾、娛樂、體育及商業，使用者可按地區進行搜尋。



(Free4U)

- 星座運程

hongkong.com為使用者提供占星資訊及每週星座運程。

- 免費下載

hongkong.com為使用者提供免費下載軟件，例如牆紙及螢幕保護程式。此外，hongkong.com亦為使用者提供多種電子賀卡，可供下載及透過電子郵件轉寄予其他網絡使用者。

(b) 網上社群

網上社群把眾多互聯網使用者以主題或興趣分類，以方便使用者積極參與社群之對話及內容。網上社群為使用者提供透過與hongkong.com其他使用者接觸之能力，獲取社會經驗。本集團社群產品及服務乃為增加使用者之社群經驗而設計。

董事相信，建立該社群將為參觀人次及品牌擁護之主要來源，原因為互聯網於香港日趨普及。因此，本集團藉於hongkong.com入門站上建立重大社群之特色開發主動、擁護之使用者基礎。該等特色包括下列網上產品：

- 留言板

hongkong.com讓使用者刊登訊息，並讓入門站其他使用者瀏覽，以促進於有關題目、主題或興趣事項，包括與諧趣、足球及愛情有關之事項之對話。除參與即時對話外，使用者可隨時刊登及取閱訊息。目前，入門站共有超過50個留言板主題特色。



(留言板)

- 聊天室

hongkong.com之「Chit-Chat」為聊天室，參與者可即時與其他使用者接觸。使用者可就彼等選擇之任何主題與整個聊天室或個別使用者閒談。董事相信，此參與即時對話之便利方法乃代替電話之一個具吸引力之選擇，原因為此方法不太昂貴及容易與相類興趣之其他使用者「相聚」。hongkong.com定期提供「星星聊天室」，於指定聊天室介紹香港著名人士，而使用者可直接與該等名人直接交談。



(聊天)

- 投票

hongkong.com就多種社會及政治事項進行投票，為使用者提供機會表達意見，亦可獲悉其他互聯網使用者之意見。

- 配對交友

*hongkong.com*透過愛情頻道按使用者選定條件為使用者提供與其他使用者進行「配對交友」之設施。

- 會籍

透過*hongkong.com*之「Club4U」特色，會員可享有各種零售、飲食及娛樂單位之折扣優惠。會員亦可藉參與若干指定之網上活動累積積分，並利用該等積分換取禮品及獎品。

### (iii) 廣告

本集團可於*hongkong.com*入門站上刊登廣告及為*hongkong.com*入門站徵求贊助以賺取收益。

*hongkong.com*透過本集團之產品及服務所帶來之參觀人次，讓*hongkong.com*吸引招徠針對準目標觀眾之廣告，此乃由於*hongkong.com*相應社群之會員為本集團提供重要之人口分佈及喜好資訊，令本集團可以更對準目標觀眾，而此等對準目標之廣告一般均可以收取較高費用。

本集團廣告位之銷售乃透過本公司同系附屬公司24/7 Asia安排。本集團小部分廣告亦由本集團本身之銷售隊伍刊登。本集團大部分收益乃來自本集團與HKWC、24/7 Asia及CICCHK訂立之安排中獲取。據此，HKWC及24/7 Asia於*hongkong.com*網站上展示彼等各自之標誌，而CICCHK亦可於該網站上展示AOL之標誌。

24/7 Asia持有獨家專營權，可於大中華區、東盟國家、澳洲、印度、南韓及日本分銷24/7 Media之服務，而董事相信，24/7 Media為美國主要網上廣告代理之一。因此，可為本集團提供機會向廣泛亞洲廣告商及對亞洲有興趣進行廣告宣傳之國際公司推廣其目前及未來入門站及網站。根據24/7 Asia與HKCL之協議，24/7 Asia有權收取所有由24/7 Asia代表本集團刊登之廣告銷售之30%作為佣金。於每個月底，24/7 Asia根據該月份之協定每千印象次費用及已呈交之印象次向各廣告商發出賬單，隨後HKCL向24/7 Asia發出賬單，向其收取應享有之有關部分收益。本集團亦有透過直接向已於本集團登記之FREEMail使用者，刊發廣告賺取收益。

#### 互聯網廣告宣傳方式

廣告乃以下列方式於*hongkong.com*展示：

- 橫額式廣告

小型，通常為橫額式形狀，圖像於大部分消費者網站上顯示。像路邊告示牌般，訊息通常為靜態及於網頁上端展示。



- 按鈕式廣告

按鈕為小型，呈方形之廣告通常位於網頁底部及只載有公司名稱或品牌。按鈕後可帶領網上瀏覽者直接進入相關之公司網站，讓廣告商直接與網上瀏覽者接觸。

- 獨家及聯合贊助廣告

此類廣告嘗試綜合公司品牌及產品，連同於指定網站上之編輯內容。

### 價格及產品

本集團之廣告定價一般為每1,000次印象次介乎5美元至22美元不等，視乎不同因素，包括(但不限於)廣告合約之期限及購入印象次數目，以及按個別情況磋商。

### 廣告商

根據網上內容之寬度，本集團可為對進入香港市場之廣告商及廣告代理包裝個人廣告方案。本集團之銷售隊伍與廣告商密切合作，以透過指定廣告交付方式(指定內容頻道或整個入門站內)加強宣傳活動之有效性。目前透過*hongkong.com*進行廣告宣傳之公司包括微軟、AOL、萬國商業機器、康栢、三菱、英特爾、Netscape、鳳凰衛視及南華早報。

### (iv) 電子商貿

董事相信，電子商貿為本集團入門站網絡之自然延展。目前，電子商貿於亞洲之發展並不如美國般，且本集團僅於一九九九年十二月開始從電子商貿中賺取收益。亞洲電子商貿之緩慢發展之其中一個原因為安全網上付款乃十分困難，此乃由於信用卡於亞洲大部分市場並不獲普通接納、採用或提供。然而，董事相信，目前使用者主要聚集於亞洲，及由於該市場經已成熟，使用信用卡及網上付款之其他方法將進一步增加，及電子商貿將帶來重大零售收益。儘管大部分亞洲市場相對缺乏重大電子商貿營運，董事相信，透過於亞洲區內提供網上零售服務，可為本集團帶來機會，使其成為亞洲電子商貿之市場領導者之一。

一九九九年十二月，本集團推出名為「Shop4U」之網上購物商場。Shop4U招徠多個互聯網零售商，包括西武百貨店，成為網上購物者之平台。網上購物者可從一系列在Shop4U開設網站之網上零售商選擇商品。本集團藉向於Shop4U開設網站之網上零售商收取租金，以

## 業 務

及透過於Shop4U進行之銷售收取2%之佣金賺取收益。目前，本集團為於Shop4U首次開設網站之網上零售商提供首三個月之免租期。Shop4U為客戶提供不同繳款方法，包括信用卡及交貨付款，及採納安全支付方法，如安全電子交易 (SET) 及Secure Sockets Layer (SSL)。

### 內容及其他互聯網服務之提供

本集團為CIC集團提供各類服務，讓CIC集團履行AOL特許協議及Netscape聯合市場推廣協議之責任。董事相信，與著名互聯網公司之聯繫將讓本集團於互聯網社群內推廣其知名度及為hongkong.com入門站帶來額外參觀人次。

### AOL

AOL為互聯網服務供應商，為世界各地超過20,000,000名使用者提供上網及互動內容。

一九九八年二月三日，CIC集團與AOL簽訂AOL特許協議，根據此協議，CIC集團獲特許於香港分銷AOL香港服務，包括於香港建立及維繫AOL之通訊網絡系統，為AOL香港服務開發本地化內容，推銷及宣傳AOL香港服務及聯合製造aol.com.hk之網站。AOL香港服務為用戶提供上網及AOL全球網上社群及資源，以及中英文之本地化香港內容及服務。AOL香港服務已於一九九九年九月二十八日推出。根據AOL特許協議，CIC集團支付AOL每月之服務費，並按用戶為AOL香港服務帶來之會籍收益及訂約方根據該協議可分享之廣告收益之基準計算。

根據(其中包括)HKCL與CIC於二零零零年二月十八日簽訂之支援服務協議，HKCL已同意為CIC提供CIC集團可能需要之所有人力資源，以達成AOL特許協議項下對AOL之責任。若干HKCL之職員致力為AOL香港服務工作及履行AOL香港服務有關之服務，例如網絡管理、內容開發(包括設計、製作及管理AOL香港服務所提供之內容)、市場推廣及宣傳，以及會員服務。作為提供該等人力資源之回報，CIC則支付HKCL該等服務之費用，款額乃經參考HKCL就提供該等人力資源所承擔之開支另加10%釐定。AOL毋須就有關HKCL提供之支援服務，向CIC集團支付費用。除非CIC或HKCL任何一方事先向對方發出30日之書面通知終止支援服務協議，否則於二零零三年二月十八日及AOL特許協議終止時(以較早發生者為準)，支援服務協議將告終止。AOL特許協議初步年期為於二零零二年九月二十八日屆滿及隨後自動續期四年，惟須視乎CIC集團能否達致指定表現目標而定。

該等安排之其他詳情載於「與Chinadotcom及CIC之關係」一節「關連交易」一段。