

---

## 行業概覽

---

本節所載資料乃摘自多份私人及/或政府刊物(例如IDC)。此等資料並無經本公司、怡富、包銷商或彼等各自的顧問編製或獨立核證。

### 互聯網概覽

互聯網乃電腦網絡互相聯繫的全球網絡，現為大眾傳播及商業媒體，讓全球千萬用戶共用資料、設立由志趣相投的個人所組成的社群及進行電子商務。IDC預期全球互聯網用戶數目，將由一九九八年底約155,600,000戶增至二零零三年底約525,600,000戶。雖然起初用戶基礎較小，惟預期亞太區(不包括日本)的互聯網用戶數目將同樣迅速增加。據IDC預測，亞太區(不包括日本)互聯網用戶於同期的數目，亦將由約12,900,000戶增至約77,200,000戶，以年複合率約43.0%增長。

現今互聯網急速普及，主因在於個人電腦與數據機日趨普及、發展萬維網、引進易用導向工具與設備，加上互聯網上可用的資訊、娛樂及商業應用大行其道所致。

互聯網具備先進科技，且不斷迅速發展，從而帶來更強勁，成本較低的基礎設施、以及更安全、加強增值服務及更廣泛及優質的內容。隨着客戶/伺服器運算、多媒體個人電腦及網上運算服務發展，以及網絡技術的普及，造成湧現一大群數目不斷增加的慣於利用網絡電腦收發電子郵件、轉移電子檔案、網上運算及電子商貿等互聯網用戶。基於此趨勢，企業對內及對外向客戶與業務夥伴方面，越來越多採用互聯網應用及服務。

### 萬維網

名為萬維網的伺服器及資訊網絡的出現令到互聯網廣備採用。萬維網乃提供內容、活動及服務的網絡媒體。網絡內容包括雜誌、新聞提供、電台廣播，以及公司、產品、教育、研究及政治資訊；活動包括聊天室及網絡社群；而客戶服務則包括售票與預訂、銀行服務及資訊服務。

網絡的急速發展，帶動了提供、發佈及使用資訊的方式出現基本改變，減低發佈資訊成本及擴寬潛在範圍。各行各業均透過網絡刊登產品與公司資料，或宣傳物料及透過網站瀏覽者參與收集客戶回應及用戶統計資料。網絡文件架構使機構可在合乎成本效益下，在刊登大量資訊的同時，各互聯網用戶可揀選喜愛的資訊瀏覽。

## 行業概覽

最近亞太區的經濟衰退，並無礙互聯網在多個個別亞太市場滲透。這是由於客戶及公司客戶已發現電子郵件及網站宣傳等互聯網應用較相若的非互聯網產品及服務的成本為低。此外，近來亞太區金融市場動盪不穩，對僅可透過互聯網全日隨時存取可靠的本地、地區及全球事件的新聞及資訊，需求日見殷切。

### 大中華互聯網市場

IDC估計，亞洲市場(本集團目前經營及/或擬經營所在市場(包括中國大陸、香港及台灣)互聯網應用及個人電腦安裝均會高速增長，兩者皆屬上網重要指標。該等市場過往及預期增長率主要數據概述如下：

			估計 年複合增長率 一九九八年至 二零零四年
	一九九八年	二零零四年	二零零四年
	(以百萬計) <sup>(5)</sup>		
<b>中國大陸</b>			
互聯網用戶人數 <sup>(1)</sup>	2.4	33.1	54.9 %
互聯網滲透率 <sup>(2)</sup>	0.2 %	2.6 %	53.3 %
電子商貿消費 <sup>(3)</sup>	8.1	11,708.3	236.3 %
人口 <sup>(4)</sup>	1,236.9	1,288.7	0.7 %
<b>香港</b>			
互聯網用戶人數 <sup>(1)</sup>	0.7	2.6	24.2 %
互聯網滲透率 <sup>(2)</sup>	10.5 %	35.1 %	22.3 %
電子商貿消費 <sup>(3)</sup>	60.8	5,309.5	110.6 %
人口 <sup>(4)</sup>	6.7	7.4	1.7 %
<b>台灣</b>			
互聯網用戶人數 <sup>(1)</sup>	1.0	4.9	30.2 %
互聯網滲透率 <sup>(2)</sup>	4.6 %	21.2 %	29.0 %
電子商貿消費 <sup>(3)</sup>	45.2	8,721.2	140.4 %
人口 <sup>(4)</sup>	21.9	23.1	0.9 %

附註：

1. 資料來源：IDC，一九九九年十月
2. 以互聯網用戶數目除以國家人口計算。
3. 美元。資料來源：IDC，一九九九年十月。
4. 年中總人口數目。資料來源：美國人口普查局，二零零零年一月。
5. 滲透及增長率除外。

### 中國

據IDC預計，中國互聯網用戶將由一九九八年底約2,400,000戶增至二零零四年底前約33,100,000戶，相當於年複合增長率54.9%。中國於一九九八年中約有1,200,000,000人口，中國互聯網滲透率約達0.2%。雖然以科技而言，中國仍為發展中國家，預期互聯網存取成本下降及個人電腦擁有率增加，會令互聯網應用於可見的將來有重大增長。透過如電視機上網設備、電話線或電纜或衛星技術的多種媒介上網這些元素，互聯網的發展實在具有無限潛力。IDC預測，從中國互聯網用戶賺取的電子商貿收益，將會由一九九八年的8,100,000美元增至二零零四年的11,700,000,000美元。基於互聯網在中國日益普及，亦預期網上廣告宣傳及電子商貿將有拓展機會。

### 香港

據IDC預計，香港互聯網用戶將由一九九八年底700,000戶增至二零零四年底前2,600,000戶，相當於年複合增長率24.2%。儘管香港於一九九八年中約有6,700,000人口，主要居於市區，惟香港互聯網滲透率約達10.5%。香港科技相當先進，且已成為世界首批擁有全數位化電訊網絡城市之一。香港目前正發展寬頻互聯網存取功能，以應付預期需求。IDC亦預測電子商貿收益會顯著遞增。IDC預計，從香港用戶所賺取的電子商貿收益，將由一九九八年底的60,800,000美元增至二零零四年底前的5,300,000,000美元。

### 台灣

預計台灣互聯網市場於未來五年亦會大幅增長。IDC預計，台灣互聯網用戶將由一九九八年底的1,000,000戶增至二零零四年底前4,900,000戶，相當於年度複合增長率30.2%。根據一九九八年中約21,900,000人口計算，台灣互聯網滲透率為4.6%。IDC預計，從台灣用戶所賺取的電子商貿收益，將由一九九八年底的45,200,000美元增至二零零四年底前的8,700,000,000美元。

### 互聯網業務主要商機

互聯網用戶及網站數目激增，加上現有及新互聯網技術的發展，均有助拓展多個互聯網業務應用。其中有三個主要業務範圍，分別是網上廣告、電子商貿及資訊科技基礎設施。

### 廣告

廣告客戶已認定互聯網與利用傳統廣告媒介，如電視電台廣播及印刷刊物等大多相若，可向大眾傳播訊息。董事相信，廣告客戶亦已確定網絡宣傳在多方面可能較傳統媒體

---

## 行業概覽

---

宣傳更具效用。換句話說，互聯網可令廣告客戶向某特定目標客戶傳播訊息，而用戶則可利用網頁上的宣傳資訊作出互動。互聯網本質上可讓廣告客戶精確計算用戶下載廣告的次數及瀏覽時間。廣告客戶亦可計算藉著「按入」或用戶可按下廣告商的廣告橫額進入廣告商網站，以下載所需的額外資訊，廣告客戶可從中計算廣告的有效性。

### 電子商貿

互聯網亦影響客戶與商戶鑒定及購買貨品與服務的方法。互聯網所提供的網上經商，不僅可達全球，且以最少設施、削減經常費用及較其他方式更具經濟規模形式經營，更可給予客戶更廣泛選擇、增加定價能力及較部分其他購物方式更為便利的服務。因此，預期於互聯網上進行的商業交易會大幅增長。IDC預測環球電子商貿收益，將由一九九八年底的48,400,000,000美元增至二零零三年的1,303,000,000,000美元。IDC預測亞太區(不包括日本)網上消費額，於同期將由722,700,000美元增至51,300,000,000美元。

### 提供資訊科技基礎設施

由於互聯網應用增加，互聯網營運所需的資訊科技基礎設施已成為所有以互聯網為基礎的企業「事關重大」，且正逐漸對許多主流企業「事關重大」。倘若因技術問題而令「事關重大」的互聯網網站「中斷服務」，則可能會導致收益損失及商譽受損。

為確保「事關重大」的互聯網營運的可靠性，企業須要互聯網營運每日二十四小時、一星期七天不停運作，且屬可靠、可衡量，並由專業人士管理。然而，設立該內部運作經常需要較長交付時間，且可能比使用伺服器配置設備更不符合成本效益及靈活性較低。該等設施可為企業提供地區分佈、先進運作模式、應用寄存及內容傳輸服務，且由互聯網技術專業人士所監察及管理，而該等設施可不時因應科技革新而提升及應企業發展需求而擴展規模。IDC預測，由美國基地公司提供網站寄存服務所賺取的環球收益，將由一九九八年的822,700,000美元增至二零零三年的18,900,000,000美元，年複合增長率為87.2%。

### 香港電訊市場放寬管制

香港電訊市場於過去五年經歷迅速放寬管制。有關放寬管制程序的主要里程碑概述如下：

一九九五年七月—本地固定電話線—以前為專有經營，現已分別向新世界電話、新電訊及和記電訊發出三個額外固定電訊網絡服務牌照，電訊管理局自一九九五年七月一日起開放本地固定電話線市場。

---

## 行業概覽

---

一九九六年七月—流動電訊—一九九六年七月，除卻已發的四個電訊牌照外，有六個新流動電訊牌照。隨著一九九九年三月引入流動電話號碼自由上台後，電訊業的競爭又進一步加劇。

一九九九年一月—國際服務—於一九九九年一月一日，隨著引入話音國際單一重售後，對外服務市場已開放競爭。截至二零零零年二月三日，有合共152間營辦商獲發牌照，提供對外服務。

二零零零年一月至二月—本地固定無線及對外設施牌照—於二零零零年一月及二月，電訊管理局宣佈已發出五個固定無線LMDS、十二個對外衛星設施牌照及十三個對外有線設施牌照。此外，電訊管理局於一月宣佈執行向香港有線電視授予牌照，以混合光纖同軸電纜提供電訊服務。

### 電訊規例

根據香港法例第106章電訊條例(「電訊條例」)，成立或維持任何電訊方式或佔用或使用無線電通訊的任何儀器或製造及發放無線電波的公司須持有香港牌照。例如，向公眾人士提供上網服務的互聯網服務供應商，須向電訊管理局申領PNETS牌照。電訊管理局主要負責管理香港的電訊業。電訊管理局制定及執行有關香港電訊服務的政策，並發牌予該等在香港提供電訊服務的公司。電訊管理局亦負責執行電訊條例及所屬規例，如有權指示持牌人證實所提供服務均符合有關法律的任何技術要求或電訊管理局可能頒發的任何其他規定。

PNETS牌照一般有效期為十二個月，並可按電訊管理局酌情決定權，支付指定費用而續期。根據電訊條例，倘持牌人違反電訊條例或其所受規限的任何條件時，以及香港行政長官不時考慮到公眾利益的情況下，可隨時由發牌當局予以終止或撤回或暫停不超逾十二個月。PNETS持牌人亦禁止訂立將會以任何方法防礙或阻止有關經營其服務或任何經電訊管理局許可的其他電訊服務的任何協議或安排。倘PNETS牌照因任何理由遭撤回，則有關持牌人將不能於香港向用戶合法提供電訊服務。

### 其他法例

個人資料條例。香港法例第486章個人資料(私隱)條例(「個人資料條例」)乃適用於香港「資料用戶」。向用戶搜集姓名或出生日期等個人資料的互聯網服務將屬資料用戶。此外，可視乎「clicktrails」資料(即有關互聯網用戶使用互聯網模式資料)用法而向公司實施個人資料(私隱)條例。

有關「clicktrails」資料，私隱專員指出，倘該clicktrails可與個別客戶互相關聯，伺服器記錄儲存客戶網站對網站的活動則屬個人資料。「clicktrails」資料分析將有助開發用戶愛好介紹，及出售或傳送予第三者作直接推銷用途。私隱專員指出，若用戶並無提供資料作此用途，公司則不得進行有關分析。

淫褻及不雅物品管制條例。根據香港法例第390章淫褻及不雅物品管制條例，如任何人士(不論是否知情)刊發，因刊發而擁有或進口任何淫褻物品，則屬違法，最高罰款達1,000,000港元及最多入獄三年。不論是否在知情下向青少年刊發任何不雅物品，亦屬違法，最高罰款達400,000港元及／或最多入獄12個月。其後再犯定罪將須罰款高達800,000港元。目前，香港入門網站經營者如本集團仍未確定會否因於入門網站內發送淫褻及不雅物品而須根據上述條例負上責任。

版權條例。香港法例第528章版權條例為認可文字、戲劇、音樂及藝術工作，如電影、電視廣播及有線傳播等及在互聯網向公眾人士提供的藝術作品提供了保護。版權擁有人如發現有任何人士侵犯作品版權，可就此採取法律行動。版權擁有人一般擁有複製作品及向公眾人士分發的獨家權利。

互聯網內容供應商所提供或納入互聯網有關買賣的網頁內的物料及資料。互聯網內容供應商有權複製分發由本身創作或跟提供內容公司訂立協議作出有關業務的內容資料。互聯網內容供應商的網站亦包括與第三方網站連接的超文本連結。用作超文本連結的第三方的名稱、標誌或其他圖像、聲明、語句或標題亦可獲權保障。