

本招股章程載有前瞻性的陳述，其中包括有關本集團業務目標的陳述、本公司收入及獲利能力的陳述，及其他預期、信念、業務計劃及策略、預計的發展及其他沒有歷史根據的事項的陳述。董事提醒有意投資者就有關投資於本公司的風險及不明朗因素，須抱持小心謹慎的態度，而實際事件或結果可能與本招股章程所載陳述所表達或暗示有重大差異。有意投資者在決定投資於本公司前，應審慎考慮本招股章程所載的一切資料，尤應評估下列風險。

與本集團有關的風險因素

侵犯第三者知識產權

本集團的產品可能因侵犯第三者（「第三者」）知識產權而面臨被索償。本集團於二零零一年九月二十日接獲第三者就侵犯知識產權提出索償，指一件侵權服裝產品的相片展示於本集團的廣告（「索償」）。於二零零一年十月，本集團已就索償達成和解。據本集團處理該宗索償的律師的意見，與有關第三者達成的和解阻止第三者進一步向本集團提出索償，或就該索償進一步向本集團採取法律行動。該第三者的法律顧問向本集團確認，該項和解安排為該事宜的最終和解。就索償和解而言，本集團一家成員公司及若干董事向該第三者承諾，其中包括，(i)不會就任何繪上或帶有該第三者公司當時採用的標記及／或任何類似的標記的服裝、貨品或商品進行廣告宣傳、製造或出售；(ii)將所有侵權的宣傳品及其他的相關物品交付予有關第三者；(iii)按成本贊助該第三者的一次廣告費約為160,000港元；及(iv)賠償第三者的費用及虧損66,000港元。董事認為，該索償及賠償概不會對本集團的財政狀況及營運造成重大不利影響。

為避免日後發生類似任何該等侵權行為，本集團將採取以下預防措施：

- (i) 本集團的所有宣傳品將於生產及發放前交由本集團的監察主任及營運總監審核及批准；
- (ii) 本集團營運總監及業務拓展副總裁將檢查本集團加盟商所用的宣傳文字及陳列品，再批准他們發放；及
- (iii) 本集團業務拓展的副總裁或市場推廣經理將定期巡視加盟商，以確保他們並無出售或陳列出售不屬於本集團的任何產品。最後，預期每月最少視察位於香港的加盟商的店舖一次及每三個月視察位於香港以外的加盟商的店舖一次。

除採納上述預防措施外，概無保證本集團將來不會再接獲任何第三者提出侵犯他們的知識產權的其他索償。倘出現該等第三者向本集團提出侵犯知識產權的索償，本集團的財政狀況及業務將受到不利影響。

根據一封彌償函件，尹先生已就因侵犯任何第三者知識產權向本集團的任何成員公司提出的索償向本集團作出彌償保證。該等彌償保證的詳情載於本招股章程附錄四「有關本集團產品的彌償保證」一段。

有限的經營歷史

本集團的活躍業務記錄期由二零零零年六月開始。自此以後，本集團致力集中於發展本集團品牌的高爾夫球服裝產品及配件，以及為該等產品成立分銷業務。如業務計劃所載，本集團擬進一步宣傳其品牌、擴充服裝系列及其他與體育相關的配件，並擴張其現時的分銷網絡，規模比以往進行的更大。於最後實際可行日期，本集團於其現有的業務上概無遇上任何困難，包括其服裝系列的設計、透過原設計製造商及原設備製造商生產其商品項目、及擴大其特許經營網絡。然而，本集團並無保證其將根據業務計劃設想的時間表繼續擴充其產品種類及分銷網絡。若本集團未能跟隨業務計劃所預計的時間表，則將可能影響本集團的業務。

賺取盈利的能力

本集團自成立以來持續出現虧損。預期本集團於實行業務計劃的過程中將運用較以往為多的推廣及宣傳費用。雖然董事擬實行業務計劃從而賺取盈利，但概無保證本集團日後能夠維持賺取該等盈利的能力。

業務計劃可能無法圓滿實行

董事預期，由於落實業務計劃，未來將有一段快速增長的時期。這可能為本集團的管理、營運及財政資源帶來重大壓力。為了配合這增長，本集團必須實施新的營運及財政系統、程序及控制或提升其現有系統程序及控制。若實行業務計劃的實際成本超過預測成本及/或實際收益少於預測收益，則配售所得款項淨額連同內部產生的現金流量未必足以應付實行業務計劃所需的成本。在這情況下，本集團或須增加資金以應付實行業務計劃的所需成本。若本集團未能及時應付其擴張或獲得足夠融資，則將可能導致開支增加、或影響落實業務計劃，繼而減慢增長速度，並影響本集團的財政狀況及獲利能力。

依賴主要管理層

本集團的成功很大程度上歸因於創辦人的策略及眼光，以及管理層若干主要成員的努力，這些人士的資料載於本招股章程「董事、高級管理層及員工」一節。鑒於他們對本集團經營的業務累積的經驗及知識，以及與現有及準加盟商及供應商已建立的關係，他們持續參與對本集團的未來前景而言很重要。若這些員工不再參與本集團的業務經營，本集團的盈利能力可能會受到不利影響。

市場趨勢轉變

市場趨勢及客戶喜好不時轉變。本集團產品的銷售可能受當時市場趨勢及客戶喜好影響。若市場趨勢及客戶喜好改變，而本集團未能及時推出新產品應付轉變，則本集團的業務可能會受到不利影響。

品牌的保障

本集團已在香港、中國及美國申請註冊其若干商標。有關本集團的知識產權的進一步資料詳載於本招股章程附錄四內「有關本集團業務的進一步資料」一節的「知識產權」一段。於最後實際可行日期，董事並無知悉任何侵犯本集團商標或於該等市場出現偽造貨品的事件。然而，本集團並不保證將來不會有任何侵犯本集團商標或出現偽造貨品的事件發生。倘將來發生任何侵犯本集團商標或出現偽造貨品的事件，本集團業務可能受到不利影響。

倚賴代言人

為突出本集團多個服裝系列的獨特特色，本集團邀請名人擔任服裝系列的代言人，以鞏固 *Wanasports* 的品牌。代言人各自已經與本集團訂立協議，除尹先生及任先生須於兩年的董事任期內擔任代言人作為董事職務一部份外，其他代言人的合約為期僅一年。概無保證代言人在協議屆滿時將會各自與本集團續約。倘未能延續任何該等協議，本集團或須另外物色新代言人代替現任代言人，而相關產品系列的銷售表現或會受到不利影響。在該情況下，本集團的盈利或會受到不利影響。

與行業有關的風險因素

季節因素

本集團的所有產品均為與體育有關的產品，主要作戶外用途。夏季的暴雨及颱風與冬季的寒冷天氣，將可能影響戶外活動的次數，繼而影響對與戶外體育有關的產品的需求。因此，天氣欠佳可能影響本集團產品的銷售，繼而影響本集團的獲利能力。

高爾夫球的普及性

由於本集團目前主要從事設計及分售高爾夫球服裝的產品及配件，其業務表現視乎高爾夫球於出售本集團產品的有關市場的普及性。若高爾夫球的受歡迎程度減低，令高爾夫球產品的需求減少，則本集團的業務可能受到不利影響。

競爭

董事認為，當顧客選擇某一個別品牌的體育用品而非其他品牌時，他們十分注重形象、價格、質素及產品的可靠性，以及某一個別品牌是否得以跟隨體育時裝的轉變潮流。董事認為本集團面對其他從事體育用品銷售，特別是高爾夫球服裝製造商的競爭。若競爭對手能更成功地達到顧客的需求，則本集團的未來發展及獲利能力可能受到不利影響。

特許經營業務的性質

本集團預計其大部分產品將以本集團的品牌透過本集團的特許經營網絡出售。本集團已經與若干加盟商訂立初步為期一年(可予續期)的合約。雖然特許經營協議規定加盟商於簽訂協議時提供首次訂單，並於協議一年內訂購合共不少於首次訂單的價值，但本集團並不保證可從其現有加盟商取得的訂單得以維持於任何某一水平。於該等情況下，本集團的盈利能力可能相應受到不利影響。

與香港有關的風險因素

香港的政治及經濟風險

本集團現時的所有運作皆處於香港。香港為中國的特別行政區，由港人治港及自行選出立法機關。中國與英國政府訂立的聯合聲明，連同基本法，給與香港在立法、司法及經濟繼續享有高度自治。本集團並不保證香港現時的政治及經濟環境將維持不變。香港未來的政治及經濟環境的轉變，可能對本集團的經營、業務及財政狀況構成不利影響。