



業務計劃

本集團旨在發展成為亞洲的高爾夫球及其他體育相關用品的主要分銷商之一。為實現這項最終目標，本集團擬實行以下主要策略：

- 從 *Wanasports* 的品牌獲益

本集團將會繼續貫徹運用其策略，從其知名代言人，現時包括洪金寶先生、任先生、柯受良先生、尹先生及嚴惠玲女士的形象及名氣獲益。本集團將會進一步推廣 *Wanasports* 品牌的知名度。此外，本集團將會繼續邀請其他名人擔任代言人，從而於日後吸引更多的消費者。

本集團計劃邀請這些知名代言人定期親身到加盟店亮相。本集團將會安排他們參加高爾夫球比賽或其他推廣活動，從而推廣 *Wanasports* 的品牌至預計的水平。同時，作為加盟店室內設計一個不可缺少的部份，這些名人的海報及相片將會張貼於店內，用以鞏固每一個服裝系列的形象。

- 擴展本集團分銷網絡的地點覆蓋範圍

現時，本集團的分銷網絡包括位於香港的旗艦店、若干香港高爾夫球會所的專門店的寄賣櫃位及本集團本身的網站。於最後實際可行日期，本集團與三名加盟商及五間專門店簽訂協議分銷本集團的產品。本集團計劃於可見未來擴充其分銷網絡至中國、台灣及澳門。現時正持續與於中國、澳門、馬來西亞及泰國的準加盟商及香港的專門店進行磋商。本集團亦計劃於未來一段時間，將其分銷網絡進一步伸展至日本、韓國及印度尼西亞，及後再伸展至歐洲及澳洲。本集團與加盟商及專門店訂立的安排及擴充計劃詳情載於本招股章程「本集團業務」及「未來計劃」兩節。

- 增加 *Wanasports* 的產品系列及實現產品多元化

本集團將不斷增加 *Wanasports* 品牌系列可供銷售的新產品。本集團可能會推出的新產品，包括高爾夫球鞋、風襪、鴨舌帽、吊帶、毛巾、球袋及手錶。本集團亦將會就男裝、女裝及童裝推出新系列，從而令其服裝產品系列更多元化。本集團現時正在開發一個名為 *Chi Mask* 系列的新產品系列，該產品系列包括 polo 恤、T 恤、風襪、襯褲、附有支架球袋及毛線衫。本集團正物色一位名人擔任代言人推廣這系列的產品，

惟尚未就此進行正式磋商。本集團並計劃推出一系列服裝產品，適合家庭中的家長及兒童。待服裝及配件建立穩固的客戶基礎後，本集團亦將會逐步推出其他產品系列，可能包括其他高爾夫球配件、高爾夫球設備以及個人護理產品，如化妝品、個人護理產品以至健康食品。

為了令增加產品系列的計劃可以如期進行，本集團計劃招聘更多設計師提高其設計能力，同時繼續委任獨立設計師設計個別的產品。與此同時，本集團將委任原設計製造商及原設備製造商以 **Wanasports** 品牌設計及製造產品。

- 頻密的推廣活動

本集團將制定及執行一系列的推廣計劃，以配合知名代言人造成的效應。本集團選擇於印刷媒體及互聯網以至電視刊登廣告。本集團並將舉辦及贊助體育節目，例如本地及海外的高爾夫球比賽，藉以提高 **Wanasports** 品牌於市場的知名度。本集團亦預計將定期參加展銷會及展覽。本集團亦計劃每年出版產品目錄兩次，分別刊登春／夏及秋／冬季服裝及配件系列，寄予現有客戶及準客戶。

本集團亦計劃於二零零二年中推出全球會員計劃，提高其 **Wanasports** 品牌的知名度。現時預計該計劃將會提供的服務包括預訂高爾夫球場、安排獲邀請的代言人一同參加高爾夫球旅行團及按會員計劃舉辦高爾夫球比賽。

- 進一步發展 *wanasports.net* 網站

本集團本身的網站的主要目標，為鞏固本集團作為體育用品分銷商的形象。本集團將繼續擴充透過 *wanasports.net* 網站提供的內容及服務。該網站提供本地及海外體育新聞、訪問、專題報導及賽事資料及結果。本集團擬於網站內加插：

- 其他高爾夫球相關內容，如新聞、本地及海外著名的球手的個人簡介、高爾夫球的比賽時間表及結果，以及亞洲多個高爾夫球場的資料；
- 公司發展最新資料，例如推出新服裝及／或配件系列，以及新店開幕的新聞稿；
- 本集團特許經營網絡的資料，包括現有加盟店的地點、**Wanasports** 加盟店的線上虛擬實景介紹及宣傳活動；

- 本集團知名代言人的簡介、有關代言人所代表的*Wanasports*服裝系列、為本集團產品進行宣傳活動的時間表，以及供用戶向本集團知名代言人查詢有關他們事業或體育活動方面的問題的信箱；
- 通過非公開網頁為本集團的加盟商提供資料，包括*Wanasports*加盟店的最新指南，推出新產品的資料、補充訂單指示、更改價格建議、加盟店獎勵計劃及可供加盟店陳列新宣傳材料的詳情；及
- 供客戶於網上購買*Wanasports*產品的銷售渠道。

本集團計劃約於二零零二年中落實有關於其網站推出網上銷售功能的詳情，並可望於二零零三年底前全面推出這些功能。

本集團本身的網站www.wanasports.net的內容並不構成本招股章程的一部份。

業務目標陳述

本集團擬按照其業務計劃實行下列各重要步驟：

	最後實際可行日期至 二零零二年 三月三十一日	二零零二年 四月一日至 二零零二年 九月三十日	二零零二年 十月一日至 二零零三年 三月三十一日	二零零三年 四月一日至 二零零三年 九月三十日	二零零三年 十月一日至 二零零四年 三月三十一日
產品開發	<ul style="list-style-type: none"> 就秋季／冬季最新系列取得市場趨勢資料及開始設計該系列 	<ul style="list-style-type: none"> 就春季／夏季最新系列取得市場趨勢資料及開始設計該系列 	<ul style="list-style-type: none"> 就秋季／冬季最新系列取得市場趨勢資料及開始設計該系列 	<ul style="list-style-type: none"> 就春季／夏季最新系列取得市場趨勢資料及開始設計該系列 	<ul style="list-style-type: none"> 就秋季／冬季最新系列取得市場趨勢資料及開始設計該系列
—男裝／女裝	<ul style="list-style-type: none"> 就每一個產品系列開始及完成設計秋季／冬季最新系列 	<ul style="list-style-type: none"> 就每一個產品系列開始及完成設計春季／夏季最新系列 	<ul style="list-style-type: none"> 就每一個產品系列開始及完成設計秋季／冬季最新系列 	<ul style="list-style-type: none"> 就每一個產品系列開始及完成設計春季／夏季最新系列 	<ul style="list-style-type: none"> 就每一個產品系列開始及完成設計秋季／冬季最新系列
	<ul style="list-style-type: none"> 開始及完成設計新一季 Chi-Mask 系列的新產品 				
	<ul style="list-style-type: none"> 開始及落實概念及開始設計為男士及女士而設30個新產品風格 				
	<ul style="list-style-type: none"> 完成設計為男士及／或女士而設的新產品系列 				
—童裝	<ul style="list-style-type: none"> 開始設計全新童裝系列 	<ul style="list-style-type: none"> 完成設計全新的童裝系列 	<ul style="list-style-type: none"> 開始及完成設計童裝的新項目 	<ul style="list-style-type: none"> 開始及完成設計童裝的新項目 	<ul style="list-style-type: none"> 開始及完成設計童裝的新項目
—家庭服裝	<ul style="list-style-type: none"> 開始設計為家庭而設的新服裝系列 	<ul style="list-style-type: none"> 完成設計為家庭而設的新服裝系列 	<ul style="list-style-type: none"> 完成設計為家庭而設服裝的新項目 	<ul style="list-style-type: none"> 完成設計為家庭而設服裝的新項目 	<ul style="list-style-type: none"> 完成設計為家庭而設服裝的新項目



未來計劃

	最後實際可行日期至 二零零二年三月三十一日	二零零二年四月一日至 二零零二年九月三十日	二零零二年十月一日至 二零零三年三月三十一日	二零零三年四月一日至 二零零三年九月三十日	二零零三年十月一日至 二零零四年三月三十一日
一 配件 項目	<ul style="list-style-type: none"> 完成設計新高爾夫球鞋系列 完成最少3個配件項目的新設計，例如鞋袋、名片盒、錢包 	<ul style="list-style-type: none"> 開始及完成設計最少2個新款式的新高爾夫球鞋 完成最少3個為兒童設計的配件項目，例如旅行袋、高爾夫球袋及高爾夫球設備 	<ul style="list-style-type: none"> 開始及完成設計最少2個新款式的新高爾夫球鞋 完成設計最少3個配件項目，例如水杯、匙扣及打火機 	<ul style="list-style-type: none"> 開始及完成設計最少2個新款式的新高爾夫球鞋 完成最少3個配件項目新設計，例如鬧鐘、原子筆及領帶夾 	<ul style="list-style-type: none"> 開始及完成設計最少2個新款式的新高爾夫球鞋 完成最少3個配件項目新設計，例如記事簿、相架及紙鎮
一個人 護理 產品	<ul style="list-style-type: none"> 開始選擇個人護理產品新系列的項目 	<ul style="list-style-type: none"> 落實選擇個人護理產品新系列的項目 	<ul style="list-style-type: none"> 為個人護理產品系列選擇新項目 	<ul style="list-style-type: none"> 為個人護理產品系列選擇新項目 	<ul style="list-style-type: none"> 為個人護理產品系列選擇新項目
一 整體 生產 分銷	<ul style="list-style-type: none"> 開始生產所有新產品 繼續於現有及例如台灣、澳門、馬來西亞、泰國及中國的新目標市場進行磋商及委任新加盟商 與香港、中國及美國的高爾夫球專門店持續磋商設立寄賣櫃位 新加盟店：5間 加盟店總數：5間 專門店寄賣櫃位總數：5個 	<ul style="list-style-type: none"> 開始生產所有新產品 物色及與位於新目標市場如日本、韓國及印尼的準加盟商磋商 於現有及新的目標市場委任新加盟商擴充加盟商網絡 繼續與上期所述的專門店磋商 新加盟店：18間 加盟店總數：23間 新專門店寄賣櫃位：4間 專門店寄賣櫃位總數：9個 	<ul style="list-style-type: none"> 開始生產所有新產品 繼續於現有及上期所述新的目標市場委任新加盟商 於現有及新的目標市場委任新加盟商擴充加盟商網絡 新加盟店：18間 加盟店總數：41間 新專門店寄賣櫃位總數：9個 	<ul style="list-style-type: none"> 開始生產所有新產品 物色及與位於新目標市場如澳洲及若干歐洲國家的準加盟商磋商 於現有及新的目標市場委任新加盟商擴充加盟商網絡 新加盟店：18間 加盟店總數：59間 新專門店寄賣櫃位總數：9個 	<ul style="list-style-type: none"> 開始生產所有新產品 繼續於現有及新的目標市場委任新加盟商 新加盟店：11間 加盟店總數：70間



	最後實際可行日期至 二零零二年三月三十一日	二零零二年四月一日至 二零零二年九月三十日	二零零二年十月一日至 二零零三年三月三十一日	二零零三年四月一日至 二零零三年九月三十日	二零零三年十月一日至 二零零四年三月三十一日
銷售及推廣	<ul style="list-style-type: none">為即將推出的新產品系列物色新藝人擔任代言人及進行有關磋商繼續物色其他新代言人繼續透過舉行座談會及網站，宣傳本集團特許經營計劃持續參與展銷會及展覽，從而提高市場知名度印刷各系列的商品目錄	<ul style="list-style-type: none">推出全新童裝系列及<i>Chi-Mask</i>系列推出高爾夫球鞋的新系列推出全新系列的個人護理用品為將推出的新產品系列委任2名新代言人繼續物色其他新代言人贊助本地及／或海外的高爾夫球比賽繼續透過舉行座談會及網站，宣傳本集團特許經營計劃持續參與展銷會及展覽，從而提高市場知名度印刷各系列的商品目錄	<ul style="list-style-type: none">推出家庭服裝的新系列為將推出的 new product series 委任2名新代言人繼續物色其他新代言人贊助本地及／或海外的高爾夫球比賽繼續透過舉行座談會及網站，宣傳本集團特許經營計劃持續參與展銷會及展覽，從而提高市場知名度印刷各系列的商品目錄	<ul style="list-style-type: none">推出一系列的新產品為將推出的 new product series 委任2名新代言人繼續物色其他新代言人贊助本地及／或海外的高爾夫球比賽繼續透過舉行座談會及網站，宣傳本集團特許經營計劃持續參與展銷會及展覽，從而提高市場知名度印刷各系列的商品目錄	<ul style="list-style-type: none">推出一系列的新產品為將推出的 new product series 委任2名新代言人繼續物色其他新代言人贊助本地及／或海外的高爾夫球比賽繼續透過舉行座談會及網站，宣傳本集團特許經營計劃持續參與展銷會及展覽，從而提高市場知名度印刷各系列的商品目錄
業務拓展			<ul style="list-style-type: none">落實有助其網站發展成為網上銷售渠道的功能詳情	<ul style="list-style-type: none">開始根據上期落實的功能為網站升級	<ul style="list-style-type: none">全面推出網站作為本集團產品網上銷售渠道

人力資源的運用

	最後實際		截至下列日期止六個月		
	可行日期至	二零零二年 三月三十一日	二零零三年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日	二零零四年 九月三十日
					三月三十一日
設計	2	3	3	3	3
採購	10	11	11	11	11
宣傳及市場推廣	13	13	13	15	15
會計及行政	8	8	9	9	9
企業發展及營運管理	11	11	11	12	12
合計	44	46	47	50	50

由於本集團的業務計劃由一系列擴展活動組成，董事預期，所牽涉的部分工作將持續外判。本集團亦將會持續委託原設計製造商根據本集團的指定規格生產商品項目。因此，董事認為，本集團按照上表所述運用人力資源將足以實行業務計劃。

執行的成本

下表為執行本集團直至二零零四年三月三十一日業務計劃的估計成本：

百萬港元	最後實際		截至下列日期止六個月			合計
	可行日期至	二零零二年 三月三十一日	二零零二年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日	二零零三年 九月三十日	
					三月三十一日	
產品開發	0.4	0.7	1.4	1.8	2.6	6.9
分銷	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
宣傳及市場推廣	3.2	4.3	4.3	3.2	3.2	18.2
業務拓展	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	1.9
合計	4	5.5	6.2	5.5	6.3	27.5

配售原因及所得款項用途

董事相信在創業板上市有助提高本集團的形象，而配售則可擴充本集團日後增長及發展的資本基礎。按發行價(即指示價格範圍中位數)每股0.31港元計算，配售所得款項淨額經扣除有關費用後(假設並無行使超額配股權)，估計約為19,100,000港元。董事現時擬按以下方式運用該筆所得款項淨額：

- 運用約6,900,000港元為新服裝及配件產品，如高爾夫球配件、高爾夫球設備及個人護理用品進行市場研究及開發；
- 運用約9,800,000港元作宣傳及推廣活動用途，例如贊助節目及於電視播放或印刷媒體及其他媒體刊登廣告；
- 運用約500,000港元擴充本集團的分銷網絡；
- 運用約1,900,000港元於業務拓展活動，例如為其網上銷售渠道落實電子商務計劃。

下表概述配售所得款項淨額用途的概約時間表：

百萬港元	由最後實際可行日期至 二零零二年三月三十一日					截至下列日期止六個月	
	二零零二年九月三十日	二零零三年三月三十一日	二零零三年九月三十日	二零零四年三月三十一日	合計		
	0.4	0.7	1.4	1.8	2.6	6.9	
產品開發							
宣傳及市場推廣	2.0	5.0	2.8	—	—	9.8	
分銷	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	
業務拓展	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	1.9	
合計	2.8	6.2	4.7	2.3	3.1	19.1	

倘配售所得款項淨額並未即時運用於以上用途，董事現時擬將該筆款項淨額存放香港財務機構中作短期存款。倘上述配售所得款項用途有任何重大改變，本公司將就有關變動發表公佈。

倘發行價並非釐定為0.31港元，所得款項淨額將會相應增加或減少，而分配於上述各方面的資金亦會按比例相應增加或減少。董事相信該差額將不會對業務計劃造成重大影響。

按指示價格範圍中位數每股0.31港元計算，倘超額配股權悉數獲得行使，本公司將可獲得額外的所得款項淨額約3,900,000港元。董事將按比例運用該筆額外金額於上述有關用途，以協助實行業務計劃。

由於執行直至二零零四年三月三十一日的業務計劃成本估計約為27,500,000港元，據董事所知，配售所得款項淨額並不足以為業務計劃提供資金。現時預期運用內部產生的現金流量結餘約8,400,000港元提供資金。

基準及假設

本集團上述的業務目標乃基於以下基準及假設：

一般假設

1. 本集團概無因香港或本集團現時經營業務，或出口或進口商品，或採購物料的任何國家的現有政府政策或政治、法律(包括法例或規例或規則的變動)、財政或經濟情況出現任何變動，而蒙受重大不利影響。
2. 本集團概無因香港或本集團任何成員公司經營業務或註冊成立的任何其他地方的稅務基準或稅率出現任何變動，而蒙受重大不利影響。
3. 本集團概無因現行利率或匯率出現任何變動，而蒙受重大不利影響。

特定假設

1. 本集團概無因本招股章程「風險因素」一節所載的任何風險因素而受到不利影響。
2. 陳述任何特定期間的業務目標的基準為，本集團不時可就市況、市場對某項產品的反應，以及本集團能否於過往的期間成功達到既定的業務目標等因素而予以修訂或調整，並且假設本集團於任何特定期間在實現業務目標方面並無出現任何嚴重延誤。
3. 本集團於任何產品的設計及生產從未遇上任何重大困難。
4. 本集團從未遇上任何重大問題或業務中斷，包括但不限於以下各項對其營運或業務目標在任何方面造成不利影響：
 - 本集團商標或品牌的侵權事件；及
 - 本集團日後被牽涉到有關知識產權及專有權的訴訟，導致本集團的業務中斷。
5. 體育服裝及有關行業按預期持續發展及增長。
6. 香港、中國及其他目標市場的經濟保持合理水平的增長。