

本節所提供的資料來自多份私人及／或政府刊物及可供公眾人士索閱的文件。本資料並非由本公司、保薦人、包銷商或任何彼等各自的顧問或聯屬公司或任何參與配售的其他人士獨立審核。本公司對本資料的準確性並不發表任何聲明，故本節所載的資料可能不準確而不應加以依賴。

互聯網

早於一九九零年代初，互聯網已發展成為全球通訊及商業媒介，透過一個貫通各地的環球平台加快個人、商業及其他團體互相之間資料的傳取及交換。

據 IDC (一間跨國市場研究公司) 資料顯示，以二零零零年計算，全球互聯網用戶共有約3.99億人，且預期此數字將續見攀升，至二零零五年可望增至逾9.76億人，而亞太區內用戶更將成為帶動全球互聯網事業蓬勃發展的火車頭。據 IDC 資料顯示，於二零零零年，亞太區內互聯網用戶基礎約為6,430萬人，料此數字於二零零五年將可飆升至逾2.408億人。

互聯網的使用漸趨普及，令互聯網應用亦朝著通訊以外用途多元化發展。商業社會以至政府機構透過互聯網營運的需求亦逐年飛升。世界各地經由互聯網傳送大量資料的電子商貿、電子政府及其他應用程式(涉及個人業務)均廣受大眾歡迎。

中國互聯網市場

據 IDC 資料顯示，於二零零零年，中國互聯網用戶約達1,690萬人。IDC 預測，國內使用互聯網人數於二零零五年將可增至約1億人，年複合增長率約達43%。就比較而言，IDC 預期於同期亞太區內互聯網用戶的年複合增長率則約為30.2%。

儘管在中國互聯網的使用漸趨普及，惟國內監管此行業的法律架構仍僅屬雛型。目前，中國已制定若干規例監察此行業各方面的運作，如互聯網接連、網上交易及網絡安全等。然而，有關該等法律的詮釋以至新法律的制定仍存有不明朗因素。

互聯網工具市場

個人電腦一直為接入互聯網的傳統主要裝置。然而，以功能而論，個人電腦可能過於繁複，致令用戶難以藉此接入互聯網。由於互聯網工具揉合了互聯網瀏覽以及傳統數碼消費電子基本功能於一身，加上其價格廉宜、容易使用，且專為用戶兼享互聯網特色及好處而設，令互聯網工具受歡迎程度與日俱增。IDC 預期，於二零零五年，全美所有家庭均會使用上網服務，其中約96%將利用個人電腦連線上網，而全美網民亦將擁有

互聯網工具。據 IDC 資料顯示，單以亞洲計算，預料於二零零五年該等互聯網工具的銷量可達約18,000,000件，相對同年預期個人電腦的總貨運量則為約47,000,000部。

在互聯網市場當中，互動電視機（「互動電視機」）為其中一項已在世界各地多個市場堀興的工具，預期互動電視機更可遍及歐美及亞洲等地。互動電視機即具備可供接駁互聯網設備的電視機。互動電視機與機頂盒的分別在於互動電視機乃指內置可供接駁互聯網設備的電視機，而機頂盒則為接駁電視機的外置設備。IDC 預測，於二零零五年，全球互動電視機家庭用戶將約為1.68億人，較二零零零年錄得約3,100萬人大幅攀升。至於亞太區，IDC 預期互動電視機於二零零五年的貨運量將達幾近7,800,000部。IDC 相信，區內互動電視機的發展潛力可觀，全因電視機滲透率遠高於個人電腦滲透率所致。

電子商貿

電子商貿即指在網上進行商業交易。任何典型買賣交易，均可通過互聯網「按製」完成，買賣雙方均可感受無比的方便快捷。此一優勢，令市場上透過互聯網進行的商業交易日益上揚。據 IDC 的資料顯示，於二零零零年透過互聯網進行商業交易的金額約值3,540億美元，並料此數字於二零零五年更將激增至逾5萬億美元。

預期電子商貿亦將成為驅動亞太區內業務增長的一項不可或缺元素。據 IDC 資料顯示，預料於二零零五年，收益將可跳升至幾近6,000億美元，即為二零零零年的年複合增長率約100%。相對美國電子商貿市場而言，預期同期年複合增長率約為62%。此外，IDC 預期於二零零五年亞太區內電子商貿市場商業對商業（「商業對商業」）業務將顯著飛升，約達5,160億美元，而商業對客戶（「商業對客戶」）業務將佔同年約830億美元。

中國電子商貿

隨著中國互聯網熱潮漸興，電子商貿亦隨之冒起。據 IDC 資料顯示，於二零零零年，中國源自電子商貿收益約為22億美元，且預期於二零零五年，該數字將約達1,500億美元，令中國成為亞洲區內繼韓國及台灣之後規模最大的電子商貿市場。據 IDC 資料顯示，有關數字已同時計入該市場內商業對商業及商業對客戶業務。IDC 預期商業對商業將可佔二零零五年估計數字約1,330億美元，並將繼續成為推動中國電子商貿市場增長的主要催化劑。另一方面，預期商業對客戶電子商貿市場亦將於不久將來顯見理想增長。據 IDC 資料顯示，於二零零零年，商業對客戶市場應約達5.22億美元，並預料於二零零五年可攀升至約169億美元。

儘管預期電子商貿市場增長理想，惟國內電子商貿市場仍有不少有待解決問題，包括付賬及安全問題、物流及未見完善之基建設施，凡此種種均會有礙市場發展。然而，為加快電子商貿發展，中國有關方面已經注資興建部分合適的資訊基建設施。

電子商貿的應用

除商業交易外，互聯網亦已滲入普羅大眾日常生活各個層面。電子政府及網上教育此兩類新興意念早已在國外市場盛行。電子政府及網上教育的應用，有助提高營運效率及成本效益。在美國，政府可將部份運作及服務上網，除了可為納稅人節省金錢外，更可為市民提供更佳服務。舉例而言，用戶可透過互聯網索取美國 Internal Revenue Services 大部分表格，並可在網上存檔及付款。全球政府電子化已成大勢所趨，有見及此，中國政府亦開始提倡電子稅務概念。

網上教育是另一項應用互聯網的全新概念。在美國，學生正利用互聯網學習課程內容。不久將來，預期美國學校及院校透過互聯網提供遙距課程的數目將有所上升。

董事相信，網上娛樂為另一個潛力可觀的電子商貿應用層面，原因為互聯網可以多種不同方式供應娛樂資訊，如新聞及電影以迎合個人喜好。董事相信，中國及其他海外市場目前已有數個內容供應商正透過互聯網供應娛樂資訊。