

引言

本集團主要研究、開發及提供一按即知資訊（「一按即知資訊」）系統解決方案及提供相關產品及服務。一按即知資訊系統解決方案讓互聯網用戶可透過互聯網取得及閱覽資訊。

由本集團提供的一按即知資訊系統解決方案包含兩個部分，同時為客戶提供服務：

- (1) 電子商貿平台，具備增強安全功能特色，且可透過專有界面協定連接互聯網工具；及
- (2) 由本集團開發的互聯網工具，可讓用戶閱覽儲存於特製 DVD 內的內容。

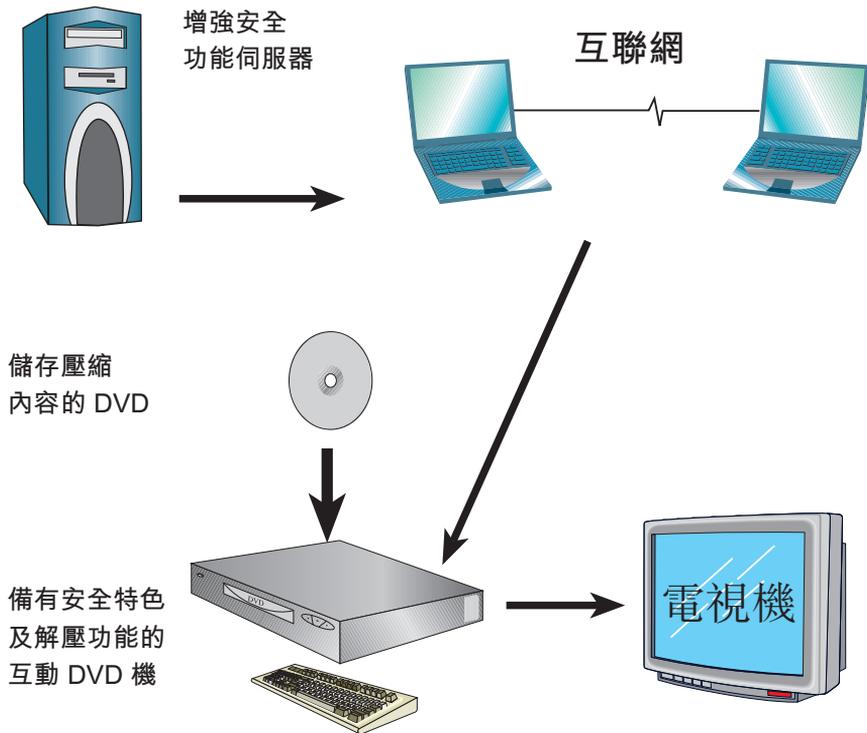
憑藉上述兩項，用戶將可透過互聯網在電子商貿平台取得授權後，利用本集團互聯網工具，閱覽儲存於特製 DVD 內且經過壓縮後的內容，無需依賴通訊網絡接入遠端伺服器。一經取得授權後，本集團互聯網工具會將儲存於特製 DVD 內的內容解壓，讓用戶可閱覽儲存於 DVD 內的內容。此舉能提升內容供應商的安全，亦可令本集團減低對通訊網絡的依賴。

董事預期，本集團將可於二零零二年首季進行一按即知資訊系統解決方案的試運，而一按即知資訊系統解決方案亦可望於二零零三年首季全面推出。本集團銳意成為全面的一按即知資訊系統解決方案供應商，現繼續積極開發其電子商貿平台和相關的應用程式，並加強其供應互聯網工具的實力。本集團已完成其電子商貿平台的系統架構設計，並正開發有關應用程式，以助內容供應商成功享用本集團電子商貿平台服務。基於本集團電子商貿平台的系統設計，預期本集團將與深圳市電子商務中心聯手參與中國深圳的電子稅務項目。董事相信，本集團參與電子稅務項目，可藉此加深本集團在中國推出一按即知資訊系統解決方案前對國內應用程式市場的了解。此外，本集團已開發及分銷一系列互聯網工具，該等互聯網工具可按內容供應商要求經改良後應用於本集團一按即知資訊系統解決方案內。

商業策略

董事相信，互聯網可讓資訊以低成本交換和發放，有助企業擴展市場範圍，大大改善本身的服務水平。然而，董事相信，電子商貿業務可有效運作前，尚有幾方面的問題需要解決，包括：(1)安全、(2)出單、(3)付賬及(4)物流。董事認為，本集團一按即知資訊系統解決方案將有效解決上述所有問題。

下圖顯示本集團致力提供的一按即知資訊系統解決方案的部份流程，包括軟硬件系統解決方案。



本集團一按即知資訊系統解決方案的推行，有賴互聯網工具及電子商貿平台之間資訊的快速及安全傳送。因此，本集團為其電子商貿平台及互聯網工具特設內置安全功能的共用界面協定。為了保護內容供應商提供的內容，本集團將壓縮及儲存有關內容於特製 DVD 內，並只可利用本集團互聯網工具閱覽。用戶需要透過互聯網在電子商貿平台取得授權後，方可檢索及閱覽內容。董事相信，本集團為處理內容而專設的內置安全功能操作系統及數據壓縮／解壓處理流程，有助內容供應商達致所需的安全水平。

董事相信，本集團即將提供的一按即知資訊系統解決方案的優勢如下：

減低對互聯網的依賴

就本集團即將提供的一按即知資訊系統解決方案而言，由內容供應商提供的內容將儲存於特製 DVD 內。用戶如欲從特製 DVD 內閱覽部分內容，需先從互聯網透過本集團電子商貿平台取得授權。由於內容乃儲存於特製 DVD 內，毋須從互聯網下載，因此可大大減低本集團對互聯網的依賴，而內容的質素及容量亦無需過份依賴網絡的表現。在寬頻基建設施仍未普及的地區，減低解決方案對互聯網的依賴就本集團提供服務而言可謂一大優勢。

保護內容供應商的知識產權

內容供應商可藉著利用本集團為處理內容而開發的壓縮／解壓處理流程及內置安全功能的操作系統，將內容壓縮儲存於特製 DVD 內。預期用戶只可在本集團電子商貿平台的支援下利用由本集團提供的互聯網工具閱覽該等內容，從而大大減低未獲授權使用的機會。

推行成本低廉

鑑於本集團的一按即知資訊系統解決方案將利用互聯網作為其通訊媒介，故無需就此設定一專用網絡(如有線網絡)。因此，用戶將無需承擔興建網絡的費用。除特製 DVD 外，用戶只需購買本集團互聯網工具即可享有服務，而互聯網工具亦可作一般電器，例如 DVD 機之用。

電子商貿平台

為了順利提供一按即知資訊系統解決方案，本集團已自一九九九年四月全力開發本身電子商貿平台。本集團已在操作系統開發其電子商貿平台，操作系統乃組成其系統監控及組件如本集團互聯網工具與電子商貿平台之間的界面協定的核心。本集團已完成電子商貿平台的系統架構設計，並正開發有關應用程式，以助內容供應商成功享用本集團電子商貿平台服務。

電子商貿平台主要為內容供應商及用戶提供一個電子市場。客戶可透過利用本集團的電子商貿平台，更容易監察及計算用戶瀏覽資訊的次數。此外，客戶亦可監控用戶的使用量，從而準確地計算賬單。除內容供應商外，預期電子商貿平台日後亦將連接金融機構及物流服務供應商，以提供綜合付賬及物流功能(如運貨)。在本集團的電子商貿平台、金融機構及物流服務供應商之間裝設界面，可望有助加快付賬及物流程序。本集團欲採納安全接層標準及界面協定以期令其電子商貿平台的安全可維持相對較高水平。本集團亦從事設計及開發揉合安全特色及多媒體功能的互聯網工具。本集團開發的互聯網工具將用作接入本集團電子商貿平台的主要設備。

本集團電子商貿平台其中一項設計特色，乃着重保護內容供應商的知識產權，本集團將按內容供應商的要求設計並開發安全解決方案。由於內容將經過壓縮儲存於特製 DVD 內，用戶在閱覽內容前，須利用本集團提供的互聯網工具閱覽，故預期本集團將可提升對內容的保護。本集團亦可在其電子商貿平台設立密碼系統。為進一步提高本集團對內容的保護，用戶可將智能咭系統加置本集團的互聯網工具內。預期本集團將負

責為內容供應商將內容壓縮於特製 DVD、設計及供應互聯網工具、密碼系統及／或智能咭系統。董事相信，內容供應商將選擇選用本集團互聯網工具，全因互聯網工具已增強安全功能，且可與本集團電子商貿平台兼容。

本集團有意與內容供應商，如教育機構及電影發行商，訂立收益攤分安排。根據該等安排，本集團會向內容供應商提供技術支援，助其利用本集團的電子商貿平台及互聯網工具提供內容。預期本集團將可就內容供應商所需有系統的設計及推行收取首次安裝費用及持續技術支援服務(佔有關服務收入特定百分比的)費用。內容供應商的收益則源自向最終用戶收取的會員費及／或登記費。本集團與各內容供應商所訂的收益攤分計劃將按次釐定。

本集團初步將集中開發電子商貿平台所需應用程式，提供以教育及娛樂兩方面為主的服務。此外，本集團現正與潛在內容供應商就開發電子教育應用程式及網上娛樂應用程式洽商。教育機構將會利用電子教育應用程式提供教學課程，而娛樂公司則會利用網上娛樂應用程式提供電影等內容。預期本集團一按即知資訊系統解決方案將於二零零二年首季進行試運，而一按即知資訊系統解決方案亦可望於二零零三年首季全面推出。

因此，預料有關內容供應商將與其客戶直接接洽，而本集團將不會實際供應產品或服務。

於最後實際可行日期，本集團並無與任何內容供應商、財務機構或物流服務供應商就本集團電子商貿平台的營運訂立任何協議。

有關該等應用程式的其他詳情，載於本招股章程「未來計劃與策略」一節。

電子稅務平台

於二零零一年三月，深圳市電子商務中心邀請深圳毅興共同商討有關深圳電子政府項目的網上應用程式。於二零零一年四月，深圳市電子商務中心與深圳毅興攜手編製並共同向深圳稅務局遞交一份建議書，其內容乃有關在深圳推出網上稅務相關系統的可行性。本集團已按電子商貿平台的系統設計開發電子稅務平台，且將連接深圳稅務局協助深圳商行將報稅表存檔。此外，本集團亦為深圳市電子商務中心提供運作電子稅務平台所需的技術支援服務。根據由本集團開發的電子商貿平台基本系統架構，本集團現正落實電子稅務平台系統，預料將於二零零一年第四季進行試運。電子稅務平台初步將以深圳商行為目標客戶，讓商行在網上呈交報稅表。預期在較後階段，商行可利用電子稅務平台於網上交稅，個人更可在網上將報稅表存檔及交稅。

於二零零一年七月九日，深圳毅興與深圳市電子商務中心訂立了電子稅務諒解備忘錄；據此，深圳毅興與深圳市電子商務中心將聯手開發電子稅務平台。電子稅務諒解備忘錄乃不具法律約束力。根據深圳市電子商務中心與深圳稅務局於二零零一年三月三十日訂立的協議，電子稅務平台將專門作為深圳稅務局有關稅務事宜的網上界面。董事表示，電子稅務平台初步可為深圳商行將報稅表存檔，甚至最終可讓深圳商行日後在互聯網上繳交稅款。

根據電子稅務諒解備忘錄，深圳毅興擬與深圳市電子商務中心之合作將分兩個階段進行。在合作首個階段，深圳毅興將擁有獨家權利就電子稅務平台的設計、開發及經營向深圳市電子商務中心提供技術諮詢及服務。就此，深圳毅興可自電子稅務平台投入運作後獲取一筆固定月費，而深圳市電子商務中心將擁有並經營電子稅務平台。

根據電子稅務諒解備忘錄，預期深圳市電子商務中心與深圳毅興在合作首個階段的責任如下：

預期深圳市電子商務中心將負責：

- 提供平台軟件設計的規格；
- 提供開發及興建平台所需各項機器及設備；
- 就上述服務應付予深圳毅興的所有服務費，以及補償深圳毅興向深圳市電子商務中心提供技術服務時產生的所有費用及開支；及
- 就平台申領各類政府／監管機關所需審批。

預期深圳毅興將負責：

- 就開發及興建平台（包括系統設計及軟件程式編寫）提供所需的全面技術諮詢及服務；
- 提供該項目的電子稅務平台應用程式所需技術諮詢及服務，其中包括但不限於連接平台與稅務當局所須的原始程式設計及編寫工作；
- 保證平台的有效運作及安全，並確保該項目應用程式的可行性及實用性；及
- 為深圳市電子商務中心提供其不時所需的其他技術諮詢及服務。

在第二階段，預期深圳毅興將與深圳市電子商務中心在中國有關法律規限及取得監管機關(包括負責工商及信息業的部門)的審批下成立一間中國有限責任公司，其主要業務將為開發及經營電子稅務平台及其他電子商貿業務。一俟該合營公司成立後，中國有限責任公司的註冊資本將由深圳毅興及深圳市電子商務中心分別擁有49%及51%；此外，在中國有關法律之規限及監管機關的審批下，除上述的49%股本權益外，深圳毅興可向深圳市電子商務中心額外購買該中國有限責任公司最多達21%股本權益。

於簽訂電子稅務諒解備忘錄時，深圳毅興已開始就其與深圳市電子商務中心的合作展開磋商及制訂正式協議。預計訂約方將於二零零一年年底簽訂正式協議。

據本集團中國法律顧問的意見，深圳毅興為深圳市電子商務中心提供技術諮詢及服務，且就此收取一筆固定月費並無違反中國法律及法規，因而無需取得中國信息產業部的批准。在中國國務院就有關放寬外商注資通訊業(包括互聯網)一事頒佈詳盡的法規及法則前，根據外商投資產業指導目錄的規定，深圳毅興目前尚未獲准擁有及經營電子稅務平台。

在中國批准外商注資通訊業(包括互聯網)前，深圳毅興與深圳市電子商務中心的合作仍以合約形式為主，且無法保證彼等的合作可無限期延續。一旦深圳市電子商務中心中止電子稅務諒解備忘錄，又或於深圳毅興可合法擁有及經營電子稅務平台前中止電子稅務諒解備忘錄所載的已訂約安排，則本集團於中國實踐其未來業務計劃的能力或會受到重大不利影響。

董事相信，為深圳市電子商務中心開發電子稅務平台標誌著本集團一大里程碑。董事相信，推行電子稅務平台可(i)足證本集團具備開發電子平台的實力，可符合政府相關項目電子稅務項目的安全要求；(ii)令本集團有機會增加知識，以提高本集團電子商貿平台的安全；及(iii)增強客戶對本集團技術表現以至其一按即知資訊系統解決方案的信心。

董事目前並不預期於未來五年電子稅務項目所帶來的收入將會成為本集團的主要收入來源。

互聯網工具

為配合內容供應商如教育機構及娛樂公司保護本身的內容(如教材及電影)知識產權之需要，本集團已加強為用戶提供互聯網工具的實力，例如互動 DVD 機。本集團將會協助內容供應商將內容格式化並儲存於特製 DVD 內，令有關內容只可透過由本集團提供的互聯網工具讀取。用戶如欲利用互動 DVD 機閱覽內容，需透過互聯網先經本集團電子商貿平台取得授權。一經取得授權後，互動 DVD 機會將儲存於特製 DVD

內的內容解壓，讓用戶得以接入儲存於 DVD 內的內容。此舉除可確保該等內容只可由指定用戶取得之餘，亦能同時保護內容供應商所提供內容的知識產權。

本集團的策略，是在開發設計及要求較精密的互聯網工具（例如互動 DVD 機）之前，先行發開一些設計及要求均較簡單的互聯網工具，例如機頂盒及互動電視機。互動 DVD 機將備有數據壓縮／解壓功能，料最終將可於本集團的一按即知資訊系統解決方案中應用。於一九九九年三月，本集團著手研究及開發互聯網工具如機頂盒及互動電視機。於一九九九年九月，本集團亦開始推銷其機頂盒，主要針對香港之入口商及分銷商等客戶。董事相信，機頂盒的銷量有助提升本集團作為互聯網工具供應商的市場知名度。

互聯網工具一般乃指兼備互聯網接入及其他輔助功能的傳統電器如 DVD 機及電視機。於最後實際可行日期，本集團已開發四種互聯網工具，分別為機頂盒、互動 DVD 機、互動電視機及汽車 DVD 機。本集團互聯網工具可進一步升級，加設安全功能、界面協定及／或解壓功能，成為本集團一按即知資訊系統解決方案一部份。於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度，本集團營業額乃來自銷售機頂盒及互動 DVD 機。同期，由於本集團並無接獲互動電視機訂單，故並無生產該等產品。

於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度，本集團全部產品乃以客戶品牌銷售。

機頂盒

機頂盒乃用作連接電視機與電話線的窄頻寬設備，從而令電視機連同機頂盒可接達互聯網。機頂盒亦會配備一無線鍵盤，以便瀏覽互聯網及收發網站電郵，同時可配合智能咭處理器，藉以提供安全功能支援辨證及付賬過程。

本集團現發售兩種型號的機頂盒。其中一種型號已配備智能咭的功能。本集團於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度錄得機頂盒銷售額分別約 25,000,000 港元及 28,000,000 港元。

互動 DVD 機

互動 DVD 機乃一種具備升級設備如窄頻或寬頻寬上網功能及無線鍵盤的 DVD 機。本集團計劃開發內置數據處理器的互動 DVD 機，兼備可閱覽經壓縮內容的功能。處理器的壓縮功能不但增加 DVD 數據儲存容量，而且可防止未經授權人士將數據取出。由於傳統 DVD 機不能讀取上述數據，是項功能旨在保護 DVD 儲存內容的知識產權。倘互動 DVD 機配合網上教育或網上娛樂應用程式加以使用，在本集團電子商貿平台的支援下，互動 DVD 機亦可播放由內容供應商（如教育機構或電影發行商）提供的教材及電影等內容。互動 DVD 機亦兼備卡拉 OK 功能，並支援可操作 CD 或 DVD 的光纖媒體。

於最後實際可行日期，本集團已開發三種型號互動 DVD 機。該三種型號互動 DVD 機的功能可進一步提升，如加設智能卡辨證、安全功能或數據解壓功能。本集團現正致力提升旗下兼備數據解壓功能的互動 DVD 機，此乃本集團開發一按即知資訊系統解決方案其中一環。於截至二零零一年三月三十一日止年度，本集團錄得互動 DVD 機銷售額約9,000,000港元。於截至二零零零年三月三十一日止年度則並無錄得銷售額。

汽車 DVD 機

本集團已開發一種名為汽車 DVD 機的產品，即可於汽車內使用的 DVD 機。預期 3G 標準的無線應用程式將於不久將來推出，而有關技術可加以應用，加強本集團汽車 DVD 機功能。汽車 DVD 機經改良並加置無線應用程式後，將可接達本集團的電子商貿平台。

互動電視機

互動電視機除提供電視機基本媒體功能外，更可以窄頻寬連接電話線。接駁後加上一個無線鍵盤，即可轉換作大螢幕顯示器連接互聯網使用。互動電視機不可當作電腦使用。

首批互動電視機已於一九九九年八月完成開發。就截至二零零一年三月三十一日止兩個年度，本集團並無錄得任何互動電視機銷售額。

銷售及市場推廣

銷售

於截至二零零一年三月三十一日止年度，本集團約76%的收益來自銷售機頂盒，而其餘24%則來自銷售互動 DVD 機。於截至二零零零年三月三十一日止年度，本集團所有收益均來自銷售機頂盒。所有此等產品均以本集團客戶的商標出售。於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度各年，本集團產品約67%及80%於香港發售，以分銷香港、美國及中國，而約33%及20%則直接出售予中東阿聯酋。本集團計劃於日後從現有中東阿聯酋及美國市場分撥更多資源往香港及中國。董事將會不時就本集團於中東及美國市場的擴展計劃重新定位，並因應該等市場的政治及經濟環境調整其擴展計劃。儘管董事認為就中期而言911事件不會對本集團的整體銷售表現造成重大不利影響，惟本集團概不保證一旦同類事件再現，本集團的銷售額不會因而受到不利影響。

本集團最大客戶分別佔截至二零零一年三月三十一日止兩個年度各年營業總額約38%及33%，本集團於截至二零零零年三月三十一日及二零零一年三月三十一日止年度分別有三個及四個客戶。而該等客戶則於該兩個年度分佔本集團所有營業額。於緊隨配售及

資本化發行後，概無董事或將會擁有本公司已發行股本超過5% (惟不計及根據超額配股權將予發行的任何股份) 權益的本公司任何股東，或彼等各自的聯繫人士於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度擁有本集團五大客戶其中一方任何權益。

本集團一般給予客戶最多長達60天的信貸期，視乎與該個別客戶的業務關係長短、其付賬紀錄、背景及財政能力而定。每個客戶的所有信貸條款及上限須由其中一名執行董事審閱及批核。客戶向本集團落訂時，一般無需支付任何按金。於最後實際可行日期，本集團未曾遇上任何收賬問題，故毋須作任何呆壞賬撥備。客戶通常以美元或港元付賬。迄今，客戶支付的所有款項均以支票或匯款結算。於業績記錄期間，本集團並無向其客戶提供免費擔保。

市場推廣

於最後實際可行日期，本集團銷售及市場推廣小組由五名駐守香港及中國的員工組成。該小組負責向潛在及現有客戶推廣本集團的服務及產品，包括本集團一按即知資訊系統解決方案。現時，本集團的市場推廣活動以直銷形式為主，對象為最終將產品出口至中國及其他海外市場 (如美國及中東) 的香港入口商及分銷商。該小組亦定期與客戶會面，介紹本集團最新推出的產品。

於二零零一年三月，本公司於中國的附屬公司已獲授權於中國出售佔該附屬公司營業總額最多達50%的產品及服務。本集團計劃於未來以其本身「IA」品牌直接向中國市場客戶出售此等產品及服務。

生產

本集團採取一個「增值」方針，著重增值解決方案的設計與開發，為高增長的電子商貿界不斷創新，並致力將資本集中設施的運作減至最低。因此，本集團將互聯網工具的生產工序外判予設於中國的原設備製造商。本集團在揀選原設備製造商負責生產工序時基於若干要求而定，例如生產經驗、生產設施、價格及生產質素。於提出生產訂單前，本集團將與該原設備製造商商討製成品的規格並挑選生產組件。本集團並無與其原設備製造商訂立任何長期合約，惟董事相信中國製造商眾多，本集團另聘生產承辦商時將不會遇上任何困難。

於最後實際可行日期，生產及品質控制部由本集團其中一名董事率領，包括一個由五名員工組成的小組。小組主要負責監察互聯網工具生產，確保其品質水平。為密切監察生產工序，本集團部份員工會駐守原設備製造商生產廠房。生產工程師將負責監察並定期向董事報告生產進度。憑藉本集團致力加強品質控制所作出的努力，本集團在業績記錄期間內未曾出現退貨的情況。

本集團乃按客戶的已確認訂單向原設備製造商落訂，且一般會支付一筆約為訂貨總值50%至70%不等的按金。按金額會不時重訂，並由訂約方議定調整。每張生產訂單一般約需時一至兩個月。本集團通常會特別要求原設備製造商只向若干獲事先批核的供應商購買原材料，以確保嚴格的品質控制。倘原設備製造商自行入口或購買原材料，本集團概不負責。

於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度，本集團只委聘一從事電器製造及貿易並由國家監控的原設備製造商中國深圳彩電總公司。該原設備製造商擁有深圳聯彩30%權益，而合營夥伴則持有深圳毅興其餘10%權益。本集團的原設備製造商同時為深圳毅興於中國深圳所租用物業的業主。原設備製造商除持有深圳毅興的間接股權及上述租賃協議外，彼乃獨立第三者，與本公司及其附屬公司的董事、行政總裁、上市時管理層股東、主要股東及彼等各自的聯繫人士概無關連。

董事認為，本集團與該原設備製造商已建立非常良好的合作關係，就此，本集團負責提供產品設計及最新生產技術及管理建議，而該原設備製造商則為生產過程投入資源。因此，董事相信該原設備製造商於可見將來終止向本集團提供服務的機會不大。

於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度，本集團所有採購均源自該原設備製造商。該原設備製造商的條款乃按賒賬期最多達60天而釐定，且可能需要先付按金。發票以美元列值，並可透過電滙或銀行轉賬方式以美元或港元付款。於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度，本集團供應未曾遇上任何延誤、供應短缺或價格波動。於緊隨配售及資本化發行後，概無董事或將會擁有本公司已發行股本超過5% (惟不計及根據超額配股權將予發行的任何股份) 權益的本公司任何股東，或彼等各自的聯繫人士擁有該原設備製造商任何權益。

研究及開發

由於電腦業瞬息萬變，本集團必須趕上最新發展步伐，以保持競爭力，故本集團十分重視研發工作。

本集團的研發工作著重提升本集團互聯網工具的功能及電子商貿平台操作系統及應用程式，以特別配合不同內容供應商的需要。研發小組同時負責開發適用於本集團平台的新應用程式。

本集團擁有眾多經驗豐富的硬件及軟件工程師負責各項研發職務。於最後實際可行日期，本集團擁有一隊由27名駐中國的研發人員組成，且由本集團的技術總監率領的研發隊伍。

本集團研發小組通常從事下列工序：

概念

由營業員、工程師或管理層隊伍構思概念。為趕上時代發展步伐，彼等與客戶保持緊密聯繫，並密切留意互聯網上不同刊物及搜羅各類資訊。

可行性研究

一旦界定概念，便成立小組，評估該產品及服務的可行性。可行性評估範疇包括市場需求量、所需資源、時間及生產過程。

研究、設計及開發

可行性研究範疇一經落實，研發小組便會就該產品及服務展開研究、設計及開發工作。

試運

完成上述程序後，本集團開始該服務或產品的試運，測試任何技術性及實際問題。

投入商業運作

一俟上述所有程序完成後，本集團產品正式投入商業生產。

本集團就研發產生的有關支出主要包括對內工程人員酬金、採購有關原料及設備、辦公室有關支出及間接費用。本集團採納會計政策並無將研發支出於財務報表內撥充資本。本集團於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度各年的研發開支分別約234,000港元及312,000港元。該等費用乃於產生時支銷。

本集團預期會於將來增聘研發部的技術人員（載於本招股章程「未來計劃與前景」一節），主要負責進一步開發本集團電子商貿平台及互聯網工具。

知識產權

本集團預期，待中國及香港的電子商貿平台的操作系統試運成功後，本集團將為其操作系統申請專利權。預期本集團的電子商貿平台將於二零零二年首季試運。此外，本集團正為其商標「IA」於香港申請註冊。有關商標的詳情，載於本招股章程附錄四「知識產權」一節。

競爭

據董事所知，中港兩地目前並無任何一按即知資訊系統解決方案供應商提供與本集團所供應的類似服務。因此，董事相信本集團目前在業內所直接面對的競爭不算激烈。然而，董事認為，市場上亦有多個其他硬件供應商提供與本集團互聯網工具類似的產品。就此而言，本集團面對激烈競爭。董事相信，本集團的一按即知資訊系統解決方案憑藉本集團互聯網工具的支援，將會擁有若干獨一無二之處，如付賬、物流及安全等方面。基於以上所述，董事相信本集團本身已具備一定的競爭優勢，將可穩佔一定的市場份額。

董事相信本集團的競爭優勢來自下列因素：

- 本集團擁有開發互聯網工具的實力，該等工具兼備安全及上網特色，以及數據壓縮／解壓功能。
- 本集團具備開發一按即知資訊系統解決方案的實力，結合其硬件解決方案及電子商貿平台，可保護內容供應商的知識產權。
- 本集團與深圳市電子商務中心的關係更見緊密。這從深圳市電子商務中心有意委任深圳毅興為其在中國深圳開發及經營電子稅務平台的獨家技術支援服務供應商已得以印證。
- 本集團的研發小組對開發一按即知資訊系統解決方案擁有豐富經驗及專門知識。
- 本集團的管理層隊伍態度熱誠，對一按即知資訊系統解決方案具深入的技術知識。