

市場機遇

由於中國使用互聯網的人數與日俱增，加上中國地大遼闊，董事認為中國是開發電子商貿最理想的市場。事實上，根據一項獨立的市場研究顯示，中國的電子商貿市場已經踏入急速發展的階段。據 IDC 資料顯示，於二零零零年，中國互聯網用戶約達1,690萬人。IDC 預測，互聯網用戶人數於二零零五年將可增至約1億人，年複合增長率約達43%。此外，IDC 亦預期中國商業對商業的電子商貿收益在二零零五年時可達至約1,330億美元，而中國商業對客戶方面的電子商貿則會帶來約169億美元的收益。

董事相信，由於互聯網可讓資訊以低成本交換和發放，有助企業擴展市場範圍，大大改善本身的服務水平。董事認為，電子商貿的業務可有效運作前，尚有幾方面的問題需要解決，包括：(1)出單、(2)付賬、(3)物流及(4)安全。董事認為，本集團的一按即知資訊系統解決方案將有效解決上述所有問題。

業務目標

本集團的目標是向內容供應商提供全面的一按即知資訊系統解決方案，讓彼等除了能有效地經營電子商貿業務之餘，亦可享有高度的互聯網安全保護。

未來計劃與策略

本集團會按本招股章程「未來計劃與前景」一節中「業務目標聲明」一段的進程，推行主要策略性措施。以下為本集團計劃在不久將來推行的主要策略性措施。

推廣本集團的電子商貿平台

為了順利提供其一按即知資訊系統解決方案，本集團自一九九九年四月起已全力開發本身電子商貿平台。本集團已完成其電子商貿平台的系統架構設計，並正開發有關應用程式，以助內容供應商成功享用本集團電子商貿平台服務。本集團亦有意與內容供應商組成合作夥伴，內容供應商將會使用本集團的電子商貿平台，作為彼等與有關客戶在網上之間的界面。本集團預期電子商貿平台會為內容供應商，尤其是網上教育和網上娛樂方面提供應用程式服務。本集團亦會聯絡其他有潛質的業務夥伴，例如金融機構及物流服務供應商，以便為電子商貿平台內進行的交易提供周全支援。電子商貿平台一俟啟用，本集團計劃為其一按即知資訊系統解決方案的設計、開發、安裝及服務申請ISO9001證書。

除了電子稅務外，本集團亦有意為電子商貿平台開發下列的應用程式：

網上教育

本集團計劃令內容供應商可為有意尋求語言及其他專業培訓的學生提供網上教育服務。本集團預期將與內容供應商如語言中心攜手合作，且協助彼等將課程內容轉換為特製 DVD。學生可藉電子商貿平台的支援，利用本集團提供的網上教育應用程式，將儲存於該等特製 DVD 機內的內容取出。學生可隨時在校外學習課程內容。除此之外，平台亦可扮演內容供應商與學生以至學生相互之間的溝通橋樑。

網上娛樂

在網上娛樂方面，本集團將娛樂公司（如電影發行商）提供的內容儲存於 DVD 機內。由於特製 DVD 可將內容壓縮，為用戶提供包羅萬有的內容以供選擇。用戶就其已選內容支付費用後，即可利用本集團互動 DVD 機檢索及閱覽特製 DVD 內儲存的內容。此外，用戶如欲接達儲存於特製 DVD 內的其他內容，亦只需就增加的內容支付相對較低於費用。由此可見，用戶可以非常合理成本自設私人錄像圖書館。

特製 DVD 內儲存的內容僅可利用由本集團開發的互動 DVD 機檢索及閱覽，此舉可確保內容供應商可有效地將其提供內容上網之餘亦能保護其內容的知識產權。

開發及推銷互聯網工具

本集團業務策略其中一環，乃繼續全力開發及推銷互聯網工具。本集團採取的策略，是密切留意互聯網工具現時的技術走勢以及市場需要。本集團會繼續開拓產品種類，為產品創出新特色並加置嶄新功能。本集團亦計劃隨著無線技術以及3G標準在不久未來推出後，開發更臻完善的產品。此外，本集團有意開發在戶外及家庭同樣適用的互聯網工具，例如本集團現正積極研製汽車適用的互動 DVD 機最新版。

擴展市場覆蓋範圍

由於中國市場潛力驚人，料中國將成為本集團未來的首要市場，而廣東省將會是本集團擴展計劃中的第一個目標省份。本集團計劃透過在中國增設辦事分處，逐步滲入中國市場，並向中國市場內提供服務及內容的內容供應商推廣其電子商貿平台。本集團現時計劃在二零零二年年末時在廣州設立辦事處。此外，本集團亦有意壯大中國的銷售隊伍。

互聯網是不受地域限制的媒介。本集團有意先針對中國的內容供應商客戶提供其一按即知資訊系統解決方案，繼而再進軍其他國家如中東一帶阿聯酋和沙特阿拉伯以至美國等地。然而，鑑於出現911事件，董事將會不時就本集團在美國及中東等地市場的擴展計劃重新定位，並因應該等市場的政治及經濟環境而調整其擴展計劃。

提高技術實力

本集團會繼續致力研發工作，尤其是安全操作系統、安全和數據壓縮各方面，務求加強本身的一按即知資訊系統解決方案的特色。本集團亦將於電子商貿平台推出後，繼續提高其操作效率。本集團擬全力改良其互聯網工具的操作系統，以便支援流動商貿(m-commerce)，藉此符合多用途應用程式的要求。本集團擬令其電子商貿平台最終可支援無線應用程式。本集團銳意提供可贏取廣受業界認同的優質操作系統。

本集團亦預期會增聘研發方面的工程師，若情況許可，更會委聘本集團以外的研發機構以及其他技術供應商，加強日後在中國的研發工作。

建立品牌以及市場推廣

長遠而言，本集團計劃提升「IA」品牌的知名度。本集團的最終目標，就是加強互聯網工具本身的操作系統，使之成為業界標準。董事相信，現時業界並無為製造互聯網系統訂立一套劃一的操作系統，業界標準可讓設備之間有更大的兼容性，推廣互聯網工具的整體用途。為達致這個目標，本集團另一方面亦會為支援流動商貿以及符合多用途應用程式的要求提升其操作系統。與此同時，本集團將積極向外提供優質互聯網工具，憑藉其電子商貿平台的支援，提高其作為一按即知資訊系統解決方案供應商的聲譽。為了進一步增加本集團產品的市場知名度，本集團計劃會於適當時候在報章雜誌以及互聯網上刊登廣告，繼續致力市場直銷活動，並以內容供應商以至政府機關為對象。為了增加各界人士對集團產品和服務的認識，本集團會參與貿易展覽，舉辦研討會，且更將與部分業務夥伴合辦市場推廣活動，宣傳本集團的產品和服務。

未來計劃與前景

業務目標聲明

在本集團宗旨的大前題下，配合上述的業務策略，本集團已經制訂了下列業務計劃，在下列各個期間內推行業務策略。由於本集團所處的市場千變萬化，技術和客戶取向瞬息萬變，要預測並非易事，甚至超出本集團的控制之外，因此，下列計劃純粹反映本集團目前的意向，在日後隨時會按市況調整。

主要目標(附註)	最後實際 可行日期至 二零零二年 三月三十一日	截至下列日期止六個月期間			
		二零零二年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日	二零零三年 九月三十日	二零零四年 三月三十一日
研究與產品開發					
<ul style="list-style-type: none"> • 開發兼具互聯網相關功能且適用於傳統電器的新型號互聯網工具 <ul style="list-style-type: none"> — 輕便式互動DVD機 — 汽車互動DVD機 	O	C O	O O	E O	E
<ul style="list-style-type: none"> • 提升現時互聯網工具產品功能 <ul style="list-style-type: none"> — 互動DVD機多碟功能 — 在互動DVD機組模無線區域網絡中加入無線加強插頭 — 連接流動電話 		C	E C	E	C
<ul style="list-style-type: none"> • 開發電子稅務平台的應用程式 	E				
<ul style="list-style-type: none"> • 開發將於本集團電子商貿平台運作的網上教育應用程式 <ul style="list-style-type: none"> — 編寫程式，以將電子商貿平台(教育應用程式)接連至互聯網工具 	C	O	E		
<ul style="list-style-type: none"> • 開發將於本集團電子商貿平台運作的網上娛樂應用程式 <ul style="list-style-type: none"> — 編寫程式，以將電子商貿平台(娛樂應用程式)接連至互聯網工具 		C	O	E	
<ul style="list-style-type: none"> • 提升本集團電子商貿平台的數項功能，如付賬系統及安全功能 <ul style="list-style-type: none"> — 編寫程式，以支援使用智能咭付款 — 升級至即時操作系統，以加強安全功能 		C C	O O	O O	O E
<ul style="list-style-type: none"> • 按目標市場需要，將操作語言本地化 <ul style="list-style-type: none"> — 開發日語應用程式 				C	O

圖解：

C 起始階段

O 繼續進行階段

E 預期完成階段

附註：有關業務目標聲明所載的主要目標詳情，請參閱本節「未來計劃與前景」一段。

未來計劃與前景

主要目標 (附註)	最後實際 可行日期至 二零零二年 三月三十一日	截至下列日期止六個月期間			
		二零零二年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日	二零零三年 九月三十日	二零零四年 三月三十一日
業務發展					
<ul style="list-style-type: none"> • 與內容供應商(如教育機構和娛樂內容供應商)磋商並締結聯盟，使用本集團之互聯網工具產品和電子商貿平台 <ul style="list-style-type: none"> — 日語機構 C — 英語機構 C — 電影發行商 — 音樂發行商 • 與物流服務供應商(例如運輸公司)磋商並締結聯盟，以擴闊電子商貿平台所提供之服務 • 與財務機構(例如銀行)磋商並締結聯盟，以擴闊電子商貿平台所提供之服務 • 就電子稅務平台的運作提供持續的技術支援(例如維修及改良) 					
銷售及市場推廣					
<ul style="list-style-type: none"> • 推出並宣傳本集團互聯網工具 <ul style="list-style-type: none"> — 機頂盒 O — 現有及新型號的互動DVD機 O — 輕便式互動DVD機 O — 汽車DVD機 O • 與業務夥伴(例如分銷商)磋商並締結聯盟，以推廣及分銷本集團產品 • 透過與業務夥伴合辦市場推廣及/或分銷計劃，宣傳互聯網工具產品 • 透過廣告、參與貿易展覽及研討會建立並宣傳「IA」品牌 • 推出並宣傳電子稅務平台服務 • 向中國政府機關推廣利用互聯網平台 • 向內容供應商如教育機構推出並宣傳本集團電子商貿平台的網上教育應用程式 • 向內容供應商如電影發行商推出並宣傳本集團電子商貿平台的網上娛樂應用程式 					

圖解：

- C 起始階段
- O 繼續進行階段
- E 預期完成階段

附註：有關業務目標聲明所載的主要目標詳情，請參閱本節「未來計劃與前景」一段。

未來計劃與前景

主要目標 (附註1)	最後實際 可行日期至 二零零二年 三月三十一日	截至下列日期止六個月期間			
		二零零二年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日	二零零三年 九月三十日	二零零四年 三月三十一日
拓展市場範圍 <ul style="list-style-type: none"> 與業務夥伴就中國及其他海外市場的業務磋商 與中國的內容供應商組成共同控制實體或合辦市場推廣／分銷安排，在市場推廣互聯網工具和電子商貿平台 與分銷商組成共同控制實體或合辦市場推廣／分銷安排，拓展海外市場（如美國和中東），在市場推廣互聯網工具和電子商貿平台 (附註2) 	C	O	O	O	O
人力資源調配 <ul style="list-style-type: none"> 增聘工程師，壯大研究隊伍 增聘銷售員工，壯大在中港兩地的銷售隊伍 在中國主要城市設立辦事分處 成立駐守主要海外市場（如美國和中東）的銷售隊伍 (附註2) 	O	O	O	O	O
	O	O	O	O	O
			C	O	O
			C	O	O

圖解：

- C 起始階段
O 繼續進行階段
E 預期完成階段

附註：

- 有關業務目標聲明所載的主要目標詳情，請參閱本節「未來計劃與前景」一段。
- 董事將會在適當時候因應中東及美國市場的政治及經濟環境重新審閱該計劃。

人力資源調配

於最後實際可行日期，本集團共聘有48名全職僱員。董事預期在進行拓展計劃後，本集團的僱員總人數將會如下：

	最後實際 可行日期至	截至下列日期止六個月期間			
	二零零二年 三月三十一日	二零零二年 九月三十日	二零零三年 三月三十一日	二零零三年 九月三十日	二零零四年 三月三十一日
銷售及市場推廣	16	17	19	19	19
研究及開發	33	65	68	74	74
財務	6	6	6	6	6
產品及品質控制	8	8	8	8	8
行政	7	9	9	9	9
合計	<u>70</u>	<u>105</u>	<u>110</u>	<u>116</u>	<u>116</u>

未來計劃與前景

推行成本

直至二零零四年三月三十一日前，推行本集團業務計劃所需成本預計如下：

	最後實際					合計 千港元
	可行日期至		截至下列日期止六個月			
	二零零二年	二零零二年	二零零三年	二零零三年	二零零四年	
	三月	九月	三月	九月	三月	
	三十一日	三十日	三十一日	三十日	三十一日	
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
開發電子商貿平台	4,420	2,820	2,970	1,970	1,470	13,650
產品研究及開發	620	560	60	560	560	2,360
業務發展	225	180	180	180	180	945
市場推廣及宣傳	664	1,117	1,150	640	140	3,711
拓展市場	—	—	620	120	120	860
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
合計	5,929	4,677	4,980	3,470	2,470	21,526
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

業務發展主要是與業務夥伴(例如使用本集團電子商貿平台的內容供應商，以及互聯網工具分銷商)組成業務聯盟。拓展市場主要是在香港以外地區成立辦事分處。有關上述其他範疇的業務，請參閱本節「進行配售的理由及所得款項用途」一段。本集團未來的進一步詳情，載於本節「未來計劃與策略」及「業務目標聲明」有關各段。

進行配售的理由及所得款項用途

董事相信，本公司在創業板上市，有助提高本集團的知名度，而配售亦可擴大本集團的資本基礎，作為日後業務擴展及發展之用。按暫定價格上下限的中位數每股0.41港元計算，配售所得款項淨額在扣除有關開支後(假設超額配股權尚未行使)，估計約為15,000,000港元。董事現擬將該筆所得款項淨額撥作下列用途：

- 約9,300,000港元用作開發和加強本集團電子商貿平台的基礎建設，包括提升現有設備和添置新設備；
- 約3,000,000港元用作市場推廣和建立品牌活動，包括舉辦研討會、市場直銷以及刊登廣告，宣傳本集團的整體形象、服務和產品；
- 約2,000,000港元用作研發適用於開發互聯網工具和其他相關產品的技術；及
- 餘下約700,000港元將撥作本集團的一般營運資金。

未來計劃與前景

下表概述配售所得款項淨額的用途概約時間表：

	最後實際 可行日期至		截至下列日期止六個月			合計 千港元
	二零零二年 三月三十一日 千港元	二零零二年 九月三十日 千港元	二零零三年 三月三十一日 千港元	二零零三年 九月三十日 千港元	二零零四年 三月三十一日 千港元	
開發電子商貿平台	4,300	2,000	2,500	500	—	9,300
市場推廣及宣傳	500	1,000	1,000	500	—	3,000
產品研究及開發	500	500	—	500	500	2,000
合計	<u>5,300</u>	<u>3,500</u>	<u>3,500</u>	<u>1,500</u>	<u>500</u>	<u>14,300</u>

附註：餘下700,000港元將撥作本集團不時所需的一般營運資金。

倘若配售所得款項淨額並未即時撥作上述用途，董事現擬將該筆所得款項淨額存放在香港財務機構作短期存款。

倘若發行價定價低於0.41港元，所得款項淨額將相應減少，而撥作一般營運資金的款項亦將相應減少。倘若發行價定價高於0.41港元，所得款項淨額將相應增加，額外所得款項將按比例分配撥作上述用途。董事相信，任何該等變動均不會對本招股章程所述的業務計劃造成任何重大不利影響。

倘若超額配股權獲悉數行使，按暫定價格上下限中位數每股0.41港元計算，本公司將會額外收取約3,300,000港元的所得款項淨額。董事擬將該筆額外所得款項按比例分配撥作上述用途，以助推行本集團的業務計劃。

誠如本招股章程「未來計劃與前景」一節所述，董事估計直至二零零四年三月三十一日止推行業務計劃的費用將約為21,500,000港元。董事擬主要透過首次公開招股前投資者注資所得款項約6,000,000港元及內部產生的現金流量，加上銀行備用額或從國際資本及債務市場上集資，或在彼等認為合適情況下綜合此等方法集資，以應付本公司業務計劃餘下的資金需求。

倘本集團未能取得足夠資金以推行業務計劃，則董事將審慎地評估本集團當時的需要以及其他相關因素和情況，在合適的情況下重新分配上述資金的用途。此外，業務計劃亦可能因應市況、技術走勢及本集團可供動用的財務資源而增加或減少。倘若上述配售所得款項用途有任何重大變動，本公司將會於創業板網站另行發表公佈。

基準及假設

本集團上述業務目標是按下列基準及假設訂定：

一般假設

1. 本集團不會因香港或本集團經營業務的任何國家，或出口或入口貨品或來源供應商所屬國家現時的政府政策或政治、法律(包括法例或規例或規則)、財政或經濟狀況的任何改變而受到嚴重及／或不利影響。
2. 本集團不會因香港或本集團經營業務或註冊成立的任何其他地區的稅基或稅率的改變而受到嚴重及／或不利影響。
3. 本集團不會因現行的利率或匯率的變動而受到嚴重及／或不利影響。

特別假設

1. 本集團不會因本招股章程「風險因素」一節所載的任何風險因素而受到嚴重及／或不利影響。
2. 任何指定期間內的業務目標可以由本集團不時按各項因素而修訂或調整，例如市況有變、市場對某產品的反應、本集團能否成功達至前期的既定業務目標，且亦假設本集團在任何指定期間實踐既定業務目標時，不會遇上任何重大延誤。
3. 本集團在研發任何新產品或解決方案時，不會遇上任何重大困難。
4. 本集團不會遇上任何重大困難或阻礙，以致嚴重影響本集團的運作或業務目標，其中包括但不限於：
 - 本集團的軟硬件系統因任何理由而失靈；及
 - 本集團日後牽涉知識產權和專利權的訴訟，阻礙本集團的業務運作。
5. 資訊科技業如預期繼續發展及增長，有關技術不致廢舊落伍。
6. 取得本集團業務夥伴以及有關當局給予必須的合作和批准。