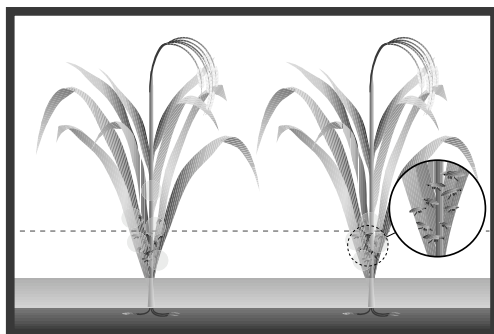


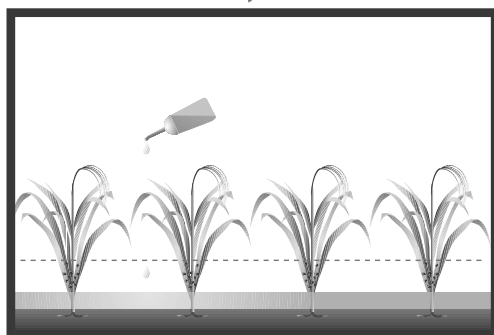
集團概覽

靶向新型農藥

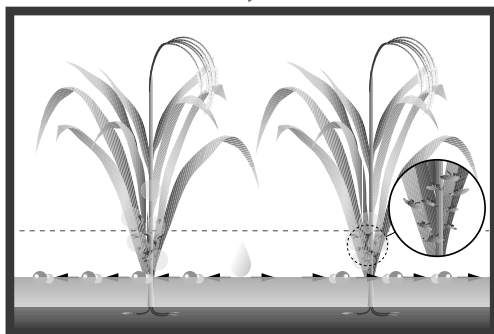
靶向新型農藥應用方法可直接用於水面。由於分子推進劑令原藥分子可沿水面迅速擴散，農藥可均勻散佈在水面，而且覆蓋範圍最廣。因此方法下藥更為直接，可免除使用灑藥設備的需要。此外，由於農藥可迅速沿水面散佈，因此農藥的滲透率較高，而所需的份量亦大大降低，因此靶向新型農藥可有效降低因不中目標造成的污染，減輕環境污染問題。



臨近收割期前，蟲害聚集在接近水面的稻莖部分，吸嘔稻莖並在其上產卵，對水稻造成嚴重影響。



直接在水面施藥。



靶向農藥的化學分子會自動沿水面擴散，沿水稻表面爬升，靶向推進技術免除繁複的噴灑程序，卻可有效殺滅蟲害。

新方法的水面擴散應用方法與傳統方法的主要分別如下：

- 新配方將原來殺蟲劑的顆粒流動變為分子擴散，因此避免了殺蟲劑使用過程中的無端浪費，大大提高了殺蟲劑的功效，減少了殘留數量。
- 由於大多數水稻害蟲居於水上10厘米左右的稻莖上，傳統方法是將殺蟲劑噴灑在水稻的葉子上，無法達到殺蟲劑被吸收被擴散的目的。而新配方的水面擴散特點有助於將殺蟲劑推進到稻莖的水面。由於稻莖裹著潮濕的薄膜是濕的，殺蟲劑可迅速沿著稻莖表面自動爬升到目標位置。與此同時，由於具有良好的內部吸收性能，新殺蟲劑在殺蟲方面極為有效。
- 新配方將傳統笨重、勞累、對人有害的噴藥方法，變為通過分子推進劑的分子，將殺蟲劑推動並自動擴散到水面的新方法。因此，不僅生產力大為提高，而且還大大保護了灑藥者的身體健康。
- 由於新配方的原藥殺蟲劑是以分子的大小擴散的，原藥殺蟲劑的聚集有效程度極低（在百萬分之一水平），因此，大大提高了環境保護的安全層面。

根據國家經濟貿易委員會於一九九八年十一月十三日發表的評估報告和國家科學技術信息研究所於二零零零年三月二十七日發表的查新調查報告，靶向新型農藥具有如下特點：

- 新概念新配方以及全新的使用方法。
- 全球首創且具有國際先進水平。
- 大大提高勞動生產力和防治率。
- 高速高效，施藥後8至20天內殺蟲率達85-90%。
- 低毒，減少對環境的污染。

中華人民共和國國防科學技術委員會於二零零零年十二月推薦分子推進劑技術參加國家發明一等獎，申請結果將於二零零二年底公佈。

登記與批准

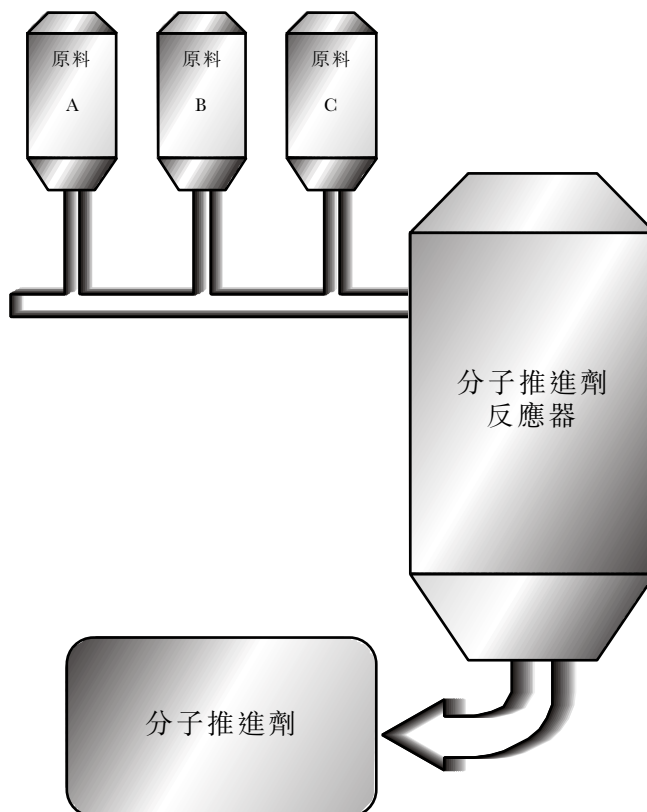
根據中國有關法規，中國政府實行農藥登記制度，只有辦理了農藥登記（或農藥臨時登記）並領取了農藥登記證（或農藥臨時登記證）的農藥，方可進入市場銷售。領取農藥臨時登記證後，應在四年之內申請領取農藥登記證。另外，國家實行農藥生產許可證制度，農藥生產者只有領取了農藥生產批准證書後，方可生產農藥。

金澤已分別於一九九八年二月四日及一九九九年八月二日領取了中國農業部頒發的殺虱霸及稻癭蚊淨兩種農藥的農藥臨時登記證。殺虱霸現時有效的登記證於二零零一年一月十日授發，有效期延至二零零二年一月十日。稻癭蚊淨現時有效的登記證於二零零零年九月五日授發，有效期延至二零零一年七月十五日。

兩份分別有關殺虱霸及稻癭蚊淨的農藥生產許可證已分別於一九九八年三月一日和一九九九年八月一日以福州一化精細的名義發出。福州一化精細是國有企業，負責農藥的生產程序，以及將分子推進劑加入農藥之中。

生產

分子推進劑生產流程



液態分子推進劑的生產流程主要有以下幾個步驟：

- 將特定數量的有機溶劑、化合物裝入不同的容器（這些化合物的比例是技術訣竅，為集團公司機密）；
- 化工原料在特製的反應器內混合，而後將化工原料混合物加熱至攝氏100度以上；
- 加熱過程中，特製反應器同時對化工原料進行高速分子切割，並添加油劑；
- 經過兩小時的加溫和高速切割，生產出分子推進劑。

董事認為本集團的化工原料為常見材料，在中國大陸貨源充足。當前，本集團的大部分原料來自中國大陸的一批化工產品供應商。董事認為本集團與這些供應商的關係穩定，而且過去在取得原料方面從沒遇上困難。由於本集團需要的原料貨源充足且不難採購，董事會認為在可預見的將來本集團在取得原料方面將不會遇上重大困難。

本集團一般會與主要原料供應商簽有購貨協定，其中對原料價格、質量與規格都作了說明。運輸費用由供應商承擔。所有原料交貨都須經本集團派人檢驗，確保質量符合要求。本集團大多數在送貨時支付購貨的款項，而運送原料通常會在一天內進行。由於生產農藥所需分子推進劑的數量極少（每噸已製成農藥少於3%），而所需原料在市場上隨時有供應，本集團通常的庫存量都很小，而且會待存貨耗盡方會入貨。

截至一九九九年十二月三十一日和截至二零零零年十二月三十一日止兩個年度各年及二零零一年三月三十一日止三個月，本集團的五大供應商分別約佔本集團總採購量的89.87%、100%和100%，最大供應商分別約佔本集團總採購量的28.86%、89.87%和91.2%。本公司的董事、彼等各自的聯繫人士及持有本公司已發行股本5%以上的股東在這五大供應商任何一方概無擁有權益。

生產計劃

本集團制訂生產計劃主要依據當年的蟲害評估而定。根據中國的農業慣例，在每年的十二月底或一月初各級植保站將舉辦一次年會，預測中國不同地區水稻的病蟲害的傳播情況，舉辦的年會為省級和國家級。所探討的問題包括水稻病蟲害傳播的具體形式、嚴重程度的病

集團概覽

蟲害的性質以及推薦控制蟲害的殺蟲劑種類。參加年會後，本集團的管理層即開始著手制訂生產計劃，評估銷售訂單（同時擬定最高和最低存量水平）。根據本集團的以往經驗，各方面蟲情預報預測的生產計劃準確度與年內實際銷量一致。

農藥生產

為了盡量降低經常性生產成本，發揮其他農藥生產廠商所具有的較為完整生產線的優勢，本集團一貫的戰略是將所有生產農藥的流程外判予獨立第三方福州一化精細負責。根據外判協議，加工代理要依據本集團的訂單，採購農藥的原材料，承擔生產流程，而加工代理有權收取加工費用。外判生產農藥的條款是以公平合理的基準達成。把農藥的生產外判，有助本集團集中生產農藥的核心技術－分子推進劑。完成整個農藥生產的工序需時約2小時，而且差不多全自動化，其主要包括簡單的加熱及拌動工序。由於生產時間只需約2小時，而本集團產品的籌造時間（由接獲客戶訂單的時間起至完成產品準備送交客戶止期間）約為5天，故本集團能經常將存貨維持於低水平。本集團與加工代理在生產每一個殺蟲劑瓶子的價格（包括原料成本以及分包費用）達成共識。所有主要的原材料由加工代理採購，但必須由本集團的質量管理人員嚴格監督。本集團所需的生產分子推進劑的原材料為普通化工材料，在中國均有充足供應。由於所需之原材料並非稀有或奇貨可居，董事認為加工代理尋找生產所需之原材料不存在任何大的難題。

福州一化精細是國有企業，主要在中國從事農藥生產。此廠家是深具資格的生產商，主要生產液體殺蟲劑，在產品質量、工作環境安全及工廠環境衛生方面屢次榮獲多個省政府機構的獎項。

於一九九七年四月二十八日，該廠家榮獲福州市經濟委員會頒發有關安全標準的榮譽獎項。考慮到生產和安全標準方面聲譽良好，本集團將產品的所有生產工序外判給此企業。

儘管農藥生產環節交由外間的廠商負責，董事相信其產品不會被他人輕易地仿效，原因是分子推進劑核心成份仍由本集團生產，並對加工代理採取嚴格保密，不會洩露成份及配方。本集團還與加工代理保持穩定關係，尚未遇到與整個生產過程有關的難題。於一般情況下，本集團給予福州一化精細的信貸期為九十天，董事預期外判農藥生產的安排在可見未來仍會繼續。

產品

本集團目前已取得所需批准及推廣兩大產品：殺虱霸和稻癭蚊淨。殺虱霸用於殺滅稻飛虱，而稻癭蚊淨則主要用於殺滅稻癭蚊。其他農藥必須用水攪拌並需要噴藥工具才能使用，但本集團的農藥則可直接滴灑在水面。

本集團所有的產品都以「五谷」商標銷售。該商標歸分包商福州一化精細所有，並已在中國註冊。根據本集團與福州一化精細於一九九八年五月一日簽署的商標使用協定，福州一化精細許可本集團非獨家使用該商標25年，從事農藥的生產與銷售。

本集團的產品以液體塑膠瓶包裝，標準容積，殺虱霸有100毫升及200毫升裝；稻癭蚊淨有120毫升和240毫升裝。

中國政府對農業公司的利潤實行稅收優惠待遇。若干類的農藥獲豁免增值稅，而農業的外資企業可根據有關的中國法例享受優惠。因此，在首兩個獲利年度，本集團的產品殺虱霸可豁免增值稅，而福建金澤則可豁免所得稅，第三至五年則減免一半。

品質管理

本集團保持高水準的產品品質和客戶服務。現已為集團產品建立了嚴格的品質標準，需依照抽樣檢查程序，由3名質檢人員負責分包商的品質管理。品質管理人員對原材料以至成品都進行品質檢查。他們還對分包商的整個生產過程進行嚴格監督，對每一道加工工序實施品質檢驗。

本集團從未出現大量的產品退貨，也從未接到客戶對產品的任何激烈投訴。董事相信，低退貨是由於本集團採取的嚴格品質管理措施。

本集團的產品銷售均有標籤說明產品的用途、性能以及使用方法。本集團的銷售人員和技術人員定期拜訪其主要客戶，提供產品使用方面的技術指導以及收集客戶對產品品質和使用效果方面的反饋資訊。

行銷和市場推廣

截至二零零零年十二月三十一日止兩個年度內，由於本集團的產品在市場上仍是新產品，因此本集團採納了試用政策，向客戶免費派送產品作宣傳之用。在一九九九年至二零零零年期間，本集團與各地的農資公司、植保站及個體農資公司與公司簽訂寄銷合約，按代銷

集團概覽

基準委派彼為本集團產品的銷售代理。植保站為國有、非牟利單位，由農業局所設立，為農民提供蟲禍的資料，並協助農民改善耕作方法，及設有輔助活動向農民推銷農藥。農業資源公司及農業供應公司為牟利個體，為農民提供農藥、肥料，以及不同種類的農業必須品。該等銷售代理商負責示範及推廣產品給最終用戶，利用彼等銷售代理的分銷網絡，本集團便可在其業務上取得良好的推廣及銷售業績。二零零一年起，本集團終止與其銷售代理的所有寄銷合約，銷售代理開始以本集團客戶身分與本集團訂立直銷合約以加強分銷效率，而本集團計劃繼續採用該等銷售模式並透過植保站及個體農資公司的分銷網絡拓展其銷售至不同地區。

截至一九九九年十二月三十一日和二零零零年十二月三十一日止兩個年度各年及截至二零零一年三月三十一日止三個月，本集團對其五大客戶的銷售額佔其銷售總額分別約44.7%、51.6%及71.5%。最大客戶則佔本集團銷售總額分別約17.6%、30.7%及18.4%。董事、彼等各自的聯繫人士和擁有本公司已發行股本5%以上的股東在截至二零零零年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零一年三月三十一日止三個月概無擁有本集團五大客戶的任何權益。

本集團可全權根據市場狀況自行訂定其產品價格，其定價不受法律規定制約。本集團的所有銷售均以人民幣列值，於截至一九九九年十二月三十一日及二零零零年十二月三十一日止兩個年度年末對委託商之結算乃以現金計算。本集團過去從未遇上呆壞賬。目前本集團對其所有銷售代理均採用貨到付款的付款條款。

目前本集團產品銷售區域主要在福建省境內，但亦包括安徽、江西、江蘇和河南各省。由於各區域氣候狀況、植被狀況存在很大的差異性，這就決定了針對農村市場採用的推廣示範方式的重要性。因此，本集團主要依靠各地的農資部門以及植保中心向下推銷。

根據兩年來的市場實踐，本集團根據市場行銷專家的建議，從農藥市場的特徵和本集團產品的特點出發，在今後的市場推廣中擬採用以下具代表性的營銷策略：

- 地理、季節性機動策略。由於各害蟲的習性不同，蟲害發生的區域、季節、程度也各不相同，因此本集團將與各地植保中心緊密合作，逐步建立了主要蟲害的情報收集體系，追 水稻蟲害重發區域及發生季節，以確定重點市場。
- 示範與服務策略。針對農村市場農戶文化素質較低的特點，結合傳統農技推廣經驗，本集團將與各植保中心聯手，成立一支示範與售後服務隊伍。同時，還與目標市場當地的農校（包括農村中學）、農技協會等聯繫，聘請農校老師及農技協會組

織者為督導員，農校學生為示範員，通過現場的示範推廣工作，提高農戶對金澤新型農藥的認識。由於農校老師及農技協會組織者均長期在當地工作，此舉可保證本集團售後服務的長期性與穩定性。

- 互聯網策略。由於目標市場分散，行銷隊伍與合作夥伴分佈各地，同時，由於產品銷售中市場情報非常重要，因此本集團將採用互聯網技術對整個市場行銷進行支持。在收集有關蟲害情報的同時，向各地植保中心、農資系統、農校老師及農技協會組織者等銷售夥伴和推廣隊伍提供本公司最新的情報，創建雙向互動的信息交流平台。目前，本集團已經註冊一系列國際域名，並開始建設<http://www.goldigit.com>金澤網站。
- 銷售渠道促銷策略。在農藥產品的銷售中，由於歷史的原因，各地農資公司、植保中心等銷售渠道對農藥銷售起着舉足輕重的作用。因此，本集團非常重視與各地銷售渠道維持關係，將促銷的重點主要放在各地的銷售渠道。本集團擬在以後的促銷中開展內容豐富的促銷舉措，如舉行「銷售積分泰港遊獎勵計劃」等促銷活動、贈送「文化衫」等各種禮品及與各地銷售渠道保持良好的合作關係，以保證彼等經銷本集團產品的實際利益。
- 公共關係策略。由於本集團的新型農藥是全新的農藥劑型，符合國家農藥行業的調優方向，各地植保部門也積極熱心推廣本集團的新型農藥。因此，與各級政府及農業部門保持融洽的合作關係將為本集團開展市場營銷提供一個良好的外部環境。在今後的工作中，本集團將通過參與社會公益事業來達成企業形象的塑造，擬長年贊助各地植保部門舉辦的「農藥宣傳海報」、「病蟲害防治講座」等。
- 新品名牌廣告策略。對比以往農藥產品不太注重廣告宣傳的做法，本集團超前同業，高瞻遠矚地實施「新品名牌」策略，大力加強企業形象與產品宣傳力度。在未來，本集團將在各地的縣級及鄉鎮電視媒體投放廣告，同時配合各地銷售渠道，

集團概覽

投資製作大量的廣告衫、海報、POP掛旗、產品宣傳單張、VCD顯示系統等各類廣告促銷工具，逐步在廣大農村樹立起金澤產品的名牌形象。

本集團的行銷及市場推廣部由8人組成，主要負責產品推廣和提供客戶支援服務。行銷人員將定期與農業植保部門及農業資源公司的人員會面，討論使用該產品農民的反饋意見。行銷人員還向省外的農業植保部門、農資供應公司以及代理商來進行產品推廣。

董事認為更重要的是應向客戶和最終使用者提供足夠的諮詢和幫助，使其能夠有效地使用本集團產品。因此，本集團把重點放在提供全方位的售後服務。專門指派一位人員為客戶提供有關如何在使用本集團產品中達到最佳效果的諮詢服務與幫助。本集團並無就提供售後服務而取得任何收益。

競爭

全國有上百種與本集團產品功效相同的農藥，但本集團的農藥較其他傳統的水稻農藥更為先進。根據董事的觀點來看，由於日益重視提高勞動生產力以及環境地保護，上述產品所擁有的高技術含量使本集團擁有明顯的競爭優勢。

董事相信，目前中國僅有少量水稻化學農藥通過進口。中國進口農藥目前還受制於13%的進口關稅。由於中國即將加入世貿作為締約國，中國政府將降低大部分產品的進口關稅。最終將使外國化學農藥以較低稅率進入中國。但董事相信，即使進口關稅降低，亦不會立刻令本集團的收益下滑，究其原因，是因為國外化學農藥絕大部分也都需要採取噴霧施藥的方式，而這種傳統的施藥方式與本集團之先進的免噴技術相比則大大缺乏競爭力。此外，任何進口產品在中國境內銷售前，務必首先進行長時間的各種官方所規定的必要測試。董事相信這會令進口的農藥成本上漲，而且虛耗時間。因而董事對本集團產品能夠保持其價格競爭優勢充滿信心。

本集團產品的施藥方式為國際首創、全球唯一的，這是本集團產品的特色。這種特色最明顯的就是大幅度降低了消費者的施藥成本。在農藥的消費趨勢上，尤其值得注意的是，由於防治水稻蟲害費時費力，在綜合成本上，施藥的工本已大大超過農藥購買成本。因此，對今後農藥企業開發的新產品將不僅僅要求在銷售價格上有競爭力，也要求必須不斷降低該產品的施藥工本，從而為農戶提供綜合成本低的優質產品。對於本集團的產品而言，在這方面產品的優勢非常明顯，在市場推廣中，將強調「更低綜合成本」的概念，引導消費者建立新的農藥產品選擇標準。

物業、廠房及機器

本集團主要的固定資產是位於福州鼓樓區西環北路的租用辦公室內的特別反應器，作用是生產分子推進劑，該座反應器以人民幣3,850,000元的代價購入。由於本集團的生產涉及特別的技術，該機器是哈爾濱工業大學的科研人員特別設計，而整個生產過程均由本集團嚴格監控。本集團擬將配售事項所得的部分款項用於購買新的特別反應器（見「業務目標聲明」一節「進行配售事項的理由和所得款項用途」）。本公司或本集團任何其他成員公司的股東或董事在購買機器上並無擁有任何直接或間接利益。

本集團現時向福建省廣源聯合發展有限公司和上海大眾汽車福州特約維修站租用福州兩項物業，一項以年租人民幣105,600元租賃，用作行政辦公室、分子推進劑的生產地點及產品開發中心；另一項則以年租人民幣19,200元租賃，用作倉庫。福建省廣源聯合發展有限公司和上海大眾汽車福州特約維修站為獨立第三方，獨立於本公司董事、行政總裁、主要股東或管理層股東（定義見創業板上市規則）及彼等各自的聯繫人士。於二零零零年十二月三十一日，本集團在這兩項物業的權益由獨立估值師漢華評值有限公司評定為無商業價值。由漢華評值有限公司編製的估值報告是附錄六「備查文件」一節所述的備查文件之一。估值報告的全文載於本招股章程附錄三。

環保問題

本集團在生產分子推進劑的過程中無任何污水或固體污物排放，亦未造成任何空氣污染。不過，本集團在生產分子推進劑過程中造成一定的雜噪聲，但本集團已確保噪音會控制在中國環保部門規定的允許範圍內。分包商生產農藥過程會產生污水。由於分包商屬於農藥制造商，在排放污水前，需要遵守國家及地方環保局的處理規定。倘若製造商未能符合有關規定，則需繳付罰款。迄今，分包商一直遵守有關規定，並未因嚴重違反國家及地方的規定而受罰。

除此之外，本集團的產品還具有環保安全特點，避免對水稻造成不必要的污染。使用時僅需數小滴即可發揮最佳覆蓋效果，用量與其他農藥產品相比大大減少，因此使用本集團產品有助提高農民人身安全並降低環境污染和施藥成本。

知識產權

專利

本集團的分子推進劑來自特別農藥殺虱霸，由蔡教授及哈爾濱工業大學的研究隊伍開發。一九九八年一月，本集團以人民幣2,000,000元購買此農藥的獨家製造權和銷售權。經過兩年的成功運作，本集團於二零零零年六月以人民幣8,000,000元（此為獨家製造權和銷售權有關的人民幣2,000,000元代價以外之費用），向哈爾濱工業大學購買了所有有關殺虱霸研究成果的一切技術專利。所需的材料數量、材料加工時間及加工溫度、所有成份等保密技術訣竅是本集團生產過程中的關鍵，並且所有技術的關鍵僅為蔡教授、劉勝平先生、袁亮先生及高級經理所知曉。蔡教授及上述相關人員，依據其服務合同，須對本集團的生產技術嚴格保密。

由於本集團最重要的生產技術與生產分子推進劑有關，因此分子推進劑的生產過程仍屬保密。二零零零年十月，本集團向知識產權局申請分子推進劑生產技術專利登記。據董事所知，本集團的專利申請將自其申請日起18個月後才能得到知識產權局的公開通知（包括分子推進劑的技術配方）。根據本集團中國法律顧問關於中國法例的意見，在公布後，專利申請人無權禁止他人實施他人獨立研制出的與申請專利技術相同的發明，但有權要求實施該發明的他人支付適當的費用。若實施該發明的他人不支付費用，專利申請人可要求有關機關要求實施人在指定的期限內，向專利申請人支付適當的費用。有關當事人對專利管理機關的決定不服的，可以向人民法院起訴。



儘管在公布後至專利權授予期間，專利申請人不能禁止他人實施獨立研制出的與申請專利的技術相同的發明，惟倘他人所實施的技術不是其自行獨立研制出，而是抄襲/竊取專利申請人所公布的技術，則該實施行為構成侵權，發明申請人可向人民法院起訴，要求禁止其實施該技術，並要求支付適當的費用及賠償因此而給專利申請人造成的損失。

確認後，專利局將審核該專利申請並在國內外進行有關研究，以確認是否存在相同或類似的生產技術，倘若知識產權局對審核結果表示滿意，則會通過該專利申請。一旦通過（即未提出導議），專利登記即告生效，有效期為申請日起二十年時間。專利申請人被授予專利權後，則有權禁止一切未經專利申請人（此時已為專利權人）許可而對專利技術的實施。如有任何侵犯專利權的行為，專利權人可向人民法院要求侵權人停止侵權行為並賠償損失。

整個申請過程可長達三年時間。因此，本集團預期專利登記批准在二零零三年底前也不能完成。專利申請獲批准後，本集團有權禁止未經許可使用其專利技術，或要求任何實體或人士應用其技術時支付恰當費用。

商標

目前，本集團產品以「五谷」商標出售，該商標為分包商所有，已在中國註冊，有效期十年，於二零零六年十一月九日屆滿。按照一九九八年五月一日的商標許可證協定，准許本集團自一九九八年五月一日起二十五年內，在中國及香港生產和銷售本集團農藥有關的「五谷」商標和牌擁有專用權。根據商標許可證協定，應付許可轉讓費用由本集團支付，每年費用為其每年總營業額的0.1%，每三年支付一次。一九九九年及二零零零年的已付許可轉讓費分別為170港元及6,438港元。本集團不得另行轉讓「五谷」商標或允許任何第三方享有商標許可證協上的任何權利或義務。

於二零零零年十月及二零零一年一月，本集團於中國申請將其產品的「金澤精化」商標（包括本集團的三個元素，即「公司標誌」、「金澤精化」及「Goldigit Chemical」）根據第35類（商業宣傳）、第5類（農藥產品）及第42類（植保）註冊登記。於二零零一年二月，本集團已於中國申請將「金澤靈」商標（包括本集團的三個元素，即「公司標誌」、「金澤靈」及「Jin Zhe Ling」），根據第五類（農藥產品）註冊登記。自二零零一年二月，本集團已部分停止在本集團產品使用「五谷」商標，而轉用本集團自己的商標。商標註冊登記程序預期將於二零零二年三月前完成。

於二零零一年六月，本集團已於香港向香港的知識產權署申請將本集團的公司標誌以及商標登記註冊。詳情載於本招股章程「商標」一段。

互聯網域名

本集團以福建金澤的名義，登記成為「goldigit.com.cn」與「goldigit.net.cn」這兩個互聯網域名的擁有人。

「goldigit.com」、「goldigit-online.com」、「goldigit-chemical.com」、「goldigit-hi-tech.com」與「goldigit-agriculture.com」等互聯網域名，則由本集團的高級管理層職員丁健先生以其名義替及代表福建金澤登記。丁健先生已經以書面確認，即使彼為上述互聯網域名的登記擁有人，但上述域名的實際擁有人仍然是福建金澤，丁健先生本身並無擁有任何此等域名的實際權益或擁有權。丁健先生亦已經以書面向本集團承諾，彼會在福建金澤要求時，將上述的互聯網域名的登記擁有權改由福建金澤所有。

詳情請參閱本招股章程附錄五「互聯網域名」一段。

研發

本集團擁有一支研發團隊，共有六位成員，三位有博士學位（一位為機電工程，另外兩位為環境科學），三位有環境工程碩士學位。研發團隊主要負責新產品的研究、分析與開發，以及農藥生產過程中的檢驗與測試以及研製生產農藥所需的分子推進劑。

本集團在新產品研發方面與哈爾濱工業大學有密切的合作關係。由於蔡教授為本集團的研發團隊負責人，同時又是哈爾濱工業大學環境科學與工程系的領導，因此可以對哈爾濱工業大學所作的研究工作進行嚴格監督。根據福建金澤與哈爾濱工業大學於二零零一年一月十五日訂立的備忘錄，根據雙方協議開發的產品的研究成果、專利權與技術權利歸福建金澤所有，轉讓該等成果及資訊是無須支付任何代價。這項合作安排可讓本集團以合乎成本效益的方式進行新產品開發。除哈爾濱工業大學外，本集團還與中國的其他科研機構有合作關係。例如，本集團還與廈門大學海洋與環境學院合作從事有關本集團產品在環境影響方面的研究工作。

本集團還對分子推進劑在其他諸如化肥、除草劑、滅蚊劑、滅真菌劑及浮油溶劑產品上的應用開展研究。

保險

本集團與加工代理已為因意外或自然災害可能造成工廠和機器設備的損壞繳納充足保險，除為職工意外工傷或因公身故提供保險外，本集團不對個人的傷亡提供第三方責任保險。由於董事認為本集團的業務運作應該不會對環境帶來任何破壞，因此無需提供任何有關環境破壞索償的保險。據董事所知，中國目前並沒有適合本集團產品的產品責任保險。因此，本集團目前並沒有購買任何產品責任保險。董事會繼續尋找合適的產品責任保險，並且會在覓得合適的保單後購買有關保險。本集團從未遇到任何與產品有關的第三方責任投訴。每一種使用分子推進劑的特殊用途農藥均經過本集團與獨立機構的綜合科學研究、測試以及試驗。根據化工部農藥安全評價監督檢驗中心發出的毒性測試報告，本集團產品的毒性水平低，而董事相信產品造成環境污染及為第三方帶來損害的可能性極為低。故董事認為保險保額毋須涵蓋環境損害申索的賠償。為控制產品責任風險，本集團把主要重點放在質量管理上，並不斷監督產品可能造成的不利後果。