

網站存置及保養

本集團為其客戶及 *www.expo24hrs.net* 之參展商提供網站存置及保養服務。董事相信網站存置服務能成功發揮培養客戶歸屬感之關鍵作用。

電腦系統設計及實行

本集團提供電腦系統設計及實行服務，以便協助公司接駁上網並得享互聯網所帶來之幫助及方便，甚至參與電子商貿運作。

中國

根據中山絲路所獲發給商業許可證之條款，中山絲路可繼續在中國從事網頁設計、銷售電腦軟件；設計、安裝及保養電腦網絡之業務；以及提供有關實行及應用電腦系統之技術支援及培訓服務。

根據中國法例，國外投資者（包括中外合營企業）並不獲准從事任何與互聯網有直接關係之業務，例如網站存置服務、國際商貿資訊服務、維持電子郵箱及域名註冊服務。為向本集團中國客戶提供全線服務，中山絲路遂與中山金科合作，以中介人身份為中山金科轉介上述業務。

本集團收入來源包括：

- (i) 網頁設計服務費；
- (ii) 本集團向中山金科收取有關其網站存置、電子郵箱服務、域名註冊及國際商貿資訊之中介費用；及
- (iii) 本集團向中山金科收取有關實行及應用電腦系統提供諮詢服務及培訓之服務費。

有關自中山金科收取中介費及服務費之詳情，收錄於本節下文「關連交易」一段內「與中山金科訂立之中介、服務及設備租賃協議」分段。

市場推廣

本集團主要市場推廣策略如下：

廣告

*www.expo24hrs.net*乃一個國際B2B網上展覽入門網站。由於本集團網上展覽會之目標客戶僅為若干選定之行業，本集團可集中就該等選定行業之有關媒體進行重點市場推廣工作，避免在大眾傳媒宣傳上耗費巨額金錢。隨着本集團在區內及全球持續擴大其營銷據點，本集團將得以透過其市場推廣工作而享有經濟效益之利。

直銷

本集團極其着重直銷工作。銷售隊伍人員可透過使用本集團之CRM軟件進行直銷工作。銷售隊伍人員可在準客戶邀請下進行現場直播。董事相信上述市場推廣手法既直接而又符合成本效益，成效卓然。截至最後實際可行日期，本集團在香港及中國之營銷隊伍人員陣容分別有18及79人。

銷售

截至二零零零年十月三十一日止十個月之營業額按地域及性質分析如下：

截至二零零零年
十月三十一日止十個月
千元

香港

互聯網相關應用技術及設計服務費	841
<i>www.expo24hrs.net</i> 參展用戶月費	77

中國

網頁設計費	589
技術支援服務費(源自中山金科)	132
中介服務費(源自中山金科)	161

1,800

就有關在香港提供互聯網相關應用技術及設計服務以及在中國提供網頁設計服務之服務費方面，分別相當於合約金額30%及10%之平均首期訂金必須於項目開展前支付，餘額則於項目完成時付訖。

截至二零零零年十月三十一日止十個月，本集團約49%之收入以人民幣結算，約51%則以港元結算。同期，本集團最大客戶及五大客戶分別佔本集團營業額約11%及19%。本集團通常根據與客戶之關係向客戶提供七至三十日之信貸期。本集團管理層對客戶採取嚴謹之信貸管制政策，密切注視應收客戶金額情況，並就所有已逾期九十日以上之債項作全數撥備。本集團就截至二零零零年十月三十一日止十個月提撥40,000元呆賬撥備。

除富士高實業控股有限公司（其主席為其中一名獨立非執行董事楊志雄先生）外，各董事、彼等各自之聯繫人士及擁有本公司已發行股本5%以上權益之股東均概無擁有本集團五大客戶任何一方之任何權益。來自富士高實業控股有限公司之收入總額相當於本集團截至二零零零年十月三十一日止十個月營業額之4%。

供應商

截至二零零零年十月三十一日止十個月，最大供應商及五大供應商（按創業板上市規則附註甲部份第28(1)(b)(i)及(ii)條所界定）（即Aremis Pty. Ltd.、SW e-solutions Limited、Uniscape Asia Pacific Pte. Ltd.、Sun Microsystems California Ltd.及Bee Net CyberMedia）分別佔本集團採購總額約47%及80%。同期，本集團採購額其中約26%以港元結算、50%以澳元結算、6%以人民幣結算及18%以美元結算。供應商通常根據本集團與有關供應商之關係向本集團提供30日至90日之信貸期。

除新華之同集團附屬公司SW e-solutions Limited外，各董事、彼等各自之聯繫人士及擁有本公司已發行股本5%以上權益之股東均概無擁有本集團五大供應商任何一方之任何權益。

業 務

對本集團技術運作影響重大之本集團主要技術顧問、硬件、軟件及網絡供應商（其中僅有 Aremis Pty. Ltd. 乃上述五大供應商之一）茲載列如下：

供應商	產品／服務
Aremis Pty. Ltd	軟件發展及諮詢服務
Global Space Technology Limited	電腦儀器及儀器保養服務
Magna Data Pty.Ltd.	供存置本集團伺服器之網絡基建，以及日常運作支援
Uconn Technologies Company Limited	電腦硬件
中山市海天威電腦有限公司	電腦儀器及儀器保養服務

倘 Aremis Pty. Ltd. 終止與本集團之業務往來，本集團將需要另行物色軟件開發商，並投入資源向新供應商提供有關本集團技術及業務方面需要之資料。本集團之發展計劃進度因而或會有所延誤。倘 Magna Data Pty. Ltd. 出現任何供應中斷情況，本集團之網上展覽入門網站 www.expo24hrs.net 亦會遭受影響。倘 Magna Data Pty. Ltd. 終止與本集團之業務往來，本集團將需要另行物色 ISP，並投入資源重新安裝其硬件。其餘三名供應商倘有任何變動，卻不會對本集團業務運作造成任何重大影響。

品質控制

為向參展商及瀏覽人士提供優質服務，本集團實施品質控制措施如下：

1. 本集團業務發展部門不斷檢討 www.expo24hrs.net 之功能特色，務求令瀏覽人士及參展商對網站留下資料豐富，方便實用之印象。本集團技術人員定期監察網站運作情況，確保入門網站得以運作暢順。
2. 本集團所設計及製作之網站須經由生產部高級設計人員詳細檢查，確保在技術及觀感上均符合嚴格之品質標準。

3. 本集團已開發一套電腦程式，定期向參展商及客戶發佈有關買家要求之資料。參展商如未能取得任何商業門路，本集團客戶服務部會特地針對有關參展商之需要以人手方式在互聯網上搜尋有關資料，為參展商尋找貿易門路。
4. 因應系統可能出現故障情況，本集團已安裝熱交換伺服器作為後備，以免本集團透過 *www.expo24hrs.net* 所提供服務遭受干擾。本集團亦已實施特定政策及程序處理系統故障情況。

研究與開發

本集團之入門網站基礎設施經特定設計，力求迎合互聯網先進應用技術瞬息萬變之需求。本集團會不斷因應嶄新技術而檢討及更新 *www.expo24hrs.net* 之功能特色。

本集團擬建立一個開放式基建系統，提供一個穩固、可靠及兼容之平台，支援入門網站之急速發展。該平台可支援額外網上服務，而不會延長接入時間或對功能特色全新組合變化構成限制。

董事相信，在可能情況下以定額成本方式將研究開發工作外判，本集團將得以更妥善控制開發成本，加快交貨時間。截至二零零零年十一月三十日，本集團外判予獨立第三者之研究開發項目如下：

www.expo24hrs.net 不同語言版本內容開發；
www.expo24hrs.net 入門網站之軟件開發；
軟件應用開發 - 貿易門路分配程式；及
S.T.O.R.M. 之軟件開發

客戶服務

本集團之CRM程式乃一項以先進客戶聯絡管理及追尋軟件技術為基礎之客戶服務程式。

根據該程式，重要之跟進日期及預定事項可以個別或一組記錄標籤方式顯示。

文件處理(包括技術及銷售文件)、文字潤飾、資料管理、記錄追尋、日誌及電郵,以及CRM程式之所有組成部份。該程式亦會為本集團每位客戶各自存置一個全面更新記錄,包括客戶本身之一切有關資料,例如工作編號、模板身份識別、項目統籌姓名及電話號碼、所有業務地址、電郵及網址及任何特別附註或注意事項。

CRM系統令本集團員工存取客戶或項目相關資料程序簡便快捷,得以滿足客戶特定需求,從而有助維持長期而優質之客戶關係。

競爭

本集團在科技發展日新月異之白熱化競爭市場環境下運作。晉身本集團所從事各方面業務大致上並無重大障礙,本集團須面對來自新加入競爭對手及具備相關技術經驗同業之競爭。

據執行董事所知,香港並無其他公司擁有及經營網上展覽會及提供網上展覽服務。然而,香港以外地區則有若干公司經營及提供類似之網上展覽服務。在香港亦有B2B入門網站,提供構建網站及產品宣傳服務。

董事相信本集團仍會保持競爭力,理由載於本節「集團優勢」一段內。

知識產權

本集團已在澳門為「*expo24hrs.net*」及「*E-silkroad.net*」商標註冊,現正在美國、中國、歐盟、香港及台灣為「*expo24hrs.net*」及「*E-silkroad.net*」辦理商標註冊手續。此外,本集團分別於二零零零年七月七日及二零零零年九月二十九日在美國為一種名為S.T.O.R.M.之搜尋器應用技術提交專利及商標註冊申請;S.T.O.R.M.專為*www.expo24hrs.net*全體參展商設計,讓參展商公司本身網址輪流顯示於搜尋結果首頁之首位。S.T.O.R.M.之運作使每位參展商之位置每次向上移動一格,確保各參展商均有機會在搜尋結果首頁之首位出現。有關商標註冊、商標和專利申請註冊連同本集團所擁有域名之詳情,載於本配售章程附錄四「業務之其他資料」一節內「知識產權」一段。

互聯網保安及保密

由於任何人(包括黑客)均可自由進入互聯網，防止網絡入侵乃任何經營互聯網業務公司之首要工作。董事相信，互聯網保安乃本集團維持服務質素之要素。本集團透過採用保安軟件及硬件兩者結合之方式保護本身之入門網站。

*www.expo24hrs.net*由防止擅自闖入之防火牆軟件提供保護。防火牆檢查每個進出網絡文件，並篩選出任何遭否決之來往郵件。本集團亦透過編碼技術提供網站保護。

為將本集團及其客戶之資料保密，本集團全體僱員均已簽署一份保密協議。本集團目前並無使用任何付款網關系統。目前，本集團與其客戶間一切交易均離線完成。

自入門網站推出以來，本集團從未遭遇任何系統故障情況，每月約一小時之例行停機檢修則除外。

中山絲路

本集團於二零零零年四月在中國中山成立中山絲路。中山絲路乃根據中國法律成立之合資合營公司，初期繳足註冊股本為1,500,000元，其95%權益由本集團擁有，其餘5%權益則由中山金科擁有。根據日期為二零零零年十月二十日之補充合營協議條款，本集團及中山金科須於二零零一年四月三十日前分別再額外出資950,000元及50,000元，以完成其各自向中山絲路註冊股本之額外出資；有關出資額於二零零零年十月三十一日由1,500,000元增至2,500,000元。截至最後實際可行日期，本集團已向中山絲路註冊股本額外出資560,000元。本集團管理層將會於每年一月及七月根據中山絲路營運資金水平及需求情況而考慮向中山絲路註冊股本進一步出資之時間安排及金額事宜。

根據日期為二零零零年三月二十三日之合營協議條款，本集團及中山金科應根據其各自向中山絲路註冊股本之出資比例攤分中山絲路之損益。倘合營公

司其中一方擬出售或轉讓其全部或部份中山絲路之權益，必須經由另一方批准、中山絲路董事會一致同意及有關中國機關所需批准。有意轉讓之一方亦應給予合營公司另一方第一優先選擇權，決定是否自有意轉讓之一方購入其於合營公司之權益。

倘中山絲路自動清盤，則有關合營公司資產之清盤程序必須由一組清盤人執行。在繳納尚欠之政府稅項、僱員薪金、清盤費用及債務後，任何盈餘資金將按本集團及中山金科各自在合營公司註冊股本之出資比例作出分派。

根據中山絲路所獲發給商業許可證之條款，中山絲路可繼續在中國從事網頁設計、銷售電腦軟件、設計、安裝及保養電腦網絡之業務，以及提供有關實行及應用電腦系統之技術支援及培訓服務。目前，本集團向其中國客戶提供網頁設計及建立服務，以及就實行及應用電腦系統提供諮詢服務及培訓。

據本集團中國法律顧問表示，有關成立及經營中山絲路及其廣州分公司之一切必要許可證及法定批文均已取得。

關連交易

與中山金科訂立之中介、服務及設備租賃協議

二零零零年四月，中山絲路與中山金科訂立兩項中介協議，兩項協議年期均由二零零零年四月二十一日至二零零三年四月二十日止為期三年。

根據首項中介協議條款，中山絲路同意就提供網站存置及維持電子郵箱服務介紹其中國客戶予中山金科。根據第二項中介協議條款，中山絲路同意就提供域名註冊服務介紹中國客戶予中山金科。中山絲路將會收取相等於中山金科所收取轉介自中山絲路之客戶服務費發票額30%作為中介費用。

二零零零年五月，中山絲路再與中山金科訂立第三項中介協議，年期自二零零零年五月一日至二零零三年四月三十日止為期三年。根據此項中介協議條

款，中山絲路同意就提供國際商貿資訊服務介紹其中國客戶予中山金科。根據此項協議，中山絲路將會收取相等於中山金科所收取轉介自中山絲路之客戶服務費發票額30%作為中介費用。

為確保中山金科向中山絲路根據該三項中介協議所轉介客戶提供服務之質素，中山絲路於二零零零年五月與中山金科簽訂服務協議，年期自二零零零年五月一日至二零零三年四月三十日止為期三年；據此，中山絲路同意向中山金科提供有關電腦系統實施及應用之諮詢服務及培訓。中山絲路將會就收取自中山絲路根據該三項中介協議向中山金科所轉介客戶之發票額從中收取28%。

根據中介協議及服務協議之條款，中山金科須於其本身向客戶開出發票後三十日或之前向本集團支付中介費；服務費亦須由中山金科於隨後一個月第五日或之前支付予中山絲路。

二零零零年四月，中山絲路與中山金科訂立設備租賃協議，年期自二零零零年四月二十一日至二零零三年四月二十日止為期三年，據此，中山金科同意向中山絲路出租若干備用電腦設備，包括桌面電腦連附屬組件，以供在中山絲路現址使用，定額月費人民幣10,000元須於每月月底前支付。

中山金科乃在中國成立之私營企業，其90%權益由余先生擁有，其餘10%權益則由兩名獨立中國人士擁有。中山金科之主要業務為在中山提供撥號連接服務、為客戶辦理域名註冊、網站存置服務、電子郵箱服務以及提供國際商貿資訊服務。根據中國法律，上述服務大部份均並不容許由國外投資者(包括中國之中外合營公司)提供，故此本集團與中山金科訂立上述三項中介協議，透過向客戶提供更多綜合配套服務而培養客戶之歸屬感。董事相信本集團與中山金科彼此間概不存在任何利益衝突。

SW e-solutions Limited提供之技術服務

二零零零年四月，本集團與SW e-solutions Limited(新華之同集團附屬公司)訂立協議，據此，SW e-solutions Limited同意向www.expo24hrs.net於香港之參展商網站提供伺服器保養服務。根據該協議，本集團同意，倘若本集團提出要求享用上述服務，則會向SW e-solutions Limited每月支付8,000元。

與SW e-solutions Limited所訂立協議年期自二零零零年四月二十五日起計至二零零一年四月二十四日止初步為期一年，並可由任何一方向另一方發出不少於30日事先書面通知方式予以終止。

基於本集團就SW e-solutions Limited所提供之技術服務以及就根據與中山金科所訂立之租賃協議由中山金科提供之租賃設備而應付之各項金額每財政年度將少於1,000,000元，且該協議乃以正常商業條款訂立，該項交易乃獲豁免遵守根據創業板上市規則有關關連交易之任何披露或股東批准規定。

積極拓展業務陳述

概覽

以下為本集團自一九九七年十一月開始營運以來積極拓展業務之陳述：

一九九七年十一月至一九九八年十月

策略

本集團於一九九七年十一月開始就建立其網上展覽會入門網站構建所需基礎設施。

重大事項

- (1) 阮先生自一九九七年十一月起聘用李家禧先生為顧問，就網上展覽會入門網站構建所需基礎設施及入門網站初期版本。
- (2) E-silkroad.net Corporation於一九九八年四月開始設計及發展e-virtualexpo.com，該網站後來易名為www.expo24hrs.net。
- (3) 一九九八年四月至一九九八年十月，本集團繼續修訂、發展及改良網上展覽會入門網站之試驗版本，並開始整理其參展商數據庫。

一九九八年十一月至一九九九年十月

- (1) 本集團繼續修訂、發展及改良網上展覽會入門網站之試驗版本，並開始整理其參展商數據庫。

- (2) 一九九九年四月至一九九九年七月，本集團編訂網上展覽會入門網站規格。
- (3) 一九九九年八月至一九九九年十月期間，本集團針對適切之互聯網服務存置入門網站，並集合資源建立 e-virtualexpo.com 之 1.00 版本。
- (4) 阮先生自一九九九年十月起聘用何先生為顧問，就法律事宜及業務發展方面提供意見。
- (5) 一九九九年八月至一九九九年十月，何先生開始透過推介展示本集團業務模式及回應有意投資者查詢而物色投資者。何先生更前往中國，在珠江三角洲地區多間資訊科技公司作實地考察。本集團亦開始物色日後合夥人，在中國成立中外合營公司。

一九九九年十一月至二零零零年五月

策略

期內本集團透過建立陣容強大之管理層及物色策略投資者，業務不斷精益求精。

重大事項

- (1) 本集團進一步落實一組管理高層人員，本集團業務運作更形穩健。
- (2) 本集團於一九九九年十一月聘用一名市場推廣經理及兩名臨時職員，協助發展本集團業務。
- (3) 新華成為本集團首名策略投資者。
- (4) e-virtualexpo.com 易名為 www.expo24hrs.net，而 www.expo24hrs.net 之經修訂試驗版本於二零零零年三月登上互聯網。
- (5) 中良財務有限公司亦成為策略投資者。
- (6) 本集團在香港展開招聘活動，建立其營銷隊伍，並籌組網頁設計及程式編寫人員隊伍，建立規模完善之技術平台。

- (7) 一間中外合營公司於中山成立，向中國市場提供服務，作為本集團於中國之總部。

二零零零年六月至最後實際可行日期

策略

本集團就推介 *www.expo24hrs.net* 服務展開營銷活動，並籌劃擴展海外業務藍圖。

重大事項

- (1) 本集團完成其公司重組程序，本公司成為本集團之控股公司。
- (2) 本集團於二零零零年六月正式推出 *www.expo24hrs.net*，並展開營銷活動，向市場推介其服務。本集團曾參與多個有關網上展覽行業之展覽，多次接受本地及國際媒體採訪，召開記者招待會，以及就其業務發放新聞稿。
- (3) 本集團為 *www.expo24hrs.net* 展覽入門網站展開其市場推廣活動，包括在香港暢銷報章雜誌上刊登廣告、進行直銷活動及實地展覽推介。
- (4) 本集團於廣州設立營銷辦事處。自二零零零年六月一日推出 *www.expo24hrs.net* 直至最後實際可行日期為止，本集團於香港及中國分別簽訂254項及518項合約，提供本集團之服務（主要包括網上展覽服務以及網站設計和建立服務）。
- (5) 本集團與來自韓國、日本、泰國及台北之準代理人及合夥人展開商討，擴大 *www.expo24hrs.net* 營運規模。