

## 技術詞彙

本技術詞彙表載有本售股章程內有關本集團業務的若干定義與其他詞彙。因此，該等定義可能與行業標準涵義不同。

「企業對企業(B2B)」	指	企業之間的電子商貿活動
「企業對消費者(B2C)」	指	企業與消費者之間的電子商貿活動
「消費者對消費者(C2C)」	指	消費者之間的電子商貿活動
「內容」	指	網頁上的任何文本、影像或視像
「電子商貿」	指	在互聯網進行的企業對企業(B2B)或企業對消費者(B2C)或消費者對消費者(C2C)的交易
「電子郵件」	指	郵件伺服器之間在互聯網上傳送的電子信息，通常以文本形式
「主網頁」	指	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 用戶一般用以進入一個網站的網頁。該網頁指引用戶登入網站的其他資源或登入其他網站，且通常包含個人或專業資訊</li><li>2. 用戶選擇在建立連接時，作為瀏覽器下載的第一個網頁</li></ol>
「互聯網」	指	世界上最大的電腦連接網絡
「印刷媒體支援互聯網」	指	指一種包括互聯網及印刷刊物的綜合媒體，用於招聘廣告
「互聯網服務供應商」或「ISP」	指	提供登入互聯網服務的人士或公司，通常收取費用。互聯網服務供應商一般能夠提供永久連接及撥號連接。當用戶致電互聯網服務供應商時，用戶的數據機與互聯網服務供應商的其中一個數據機連接，由此

而連接至互聯網主幹。因此，互聯網服務供應商是用戶進入互聯網的入口。互聯網服務供應商的收入來自客戶(登入費用、使用費，在一些市場中還包括部份本地電話費)，來自廣告及電子商貿的佣金也逐漸增加。互聯網服務供應商與互聯網登入供應商不同，後者還提供其他服務，如域名服務及電子郵件戶口

「瀏覽頁次」	指	用以計算網站活動的統計方法。每當用戶瀏覽網站的一個網頁(可計為數擊)，即計作瀏覽頁次
「搜尋器」	指	在互聯網尋找有關瀏覽項目的重要工具，原因是在萬維網上有多不勝數之文件。在輸入一個主題的若干關鍵詞後，搜尋器可為用戶搜出一列相關網站
「網頁」	指	能夠由瀏覽器在互聯網閱讀的單一個檔案
「網站」	指	一組在萬維網以其地址作為識別的檔案，可在互聯網由瀏覽器下載