

### 序言

本集團乃香港主要招聘廣告媒體經營商之一，為求職者及招聘廣告客戶提供由印刷媒體支援之互聯網服務方案。董事相信，這種電子及印刷媒體相結合的經營方式可為招聘廣告業之未來發展開拓新方向。

#### 由印刷媒體支援之互聯網服務方案

本集團經營一個名為pandaplanet.com之中英文互聯網站，為求職者及招聘廣告客戶提供一站式個人化服務。截至最後實際可行日期，總共約有38,393名求職者在pandaplanet.com上登記其履歷。

Pandaplanet.com現時為求職者設有六個網上服務區域，即求職基地(CareerLauncher)、博學基地(MountAcademy)、專才基地(ProfessionalZone)、遊戲基地(GameTower)、心意基地(GreetingGarden)及健美基地(FitnessBelt)，及為招聘廣告客戶而設的區域則名為招聘中心(Hiring Centre)，於最後實際可行日期總共約有9,195個網頁。此等網上服務區域載有與關於就業、互動式自我提升資料及消閒情報。董事認為，此等網上服務區域足以令求職者及招聘廣告客戶經常瀏覽pandaplanet.com。

於一九九二年七月開業時，本集團是香港首間為求職者提供於全港多處地點定期免費派發之招聘廣告刊物的廣告媒體經營商。

此外，本集團亦出版兩份名為「Recruit」及「Central」之招聘廣告及自我提升刊物。Recruit為免費中英文招聘廣告刊物，以白領階層為對象。自一九九二年七月以來，本集團便獲授獨家權利，在地鐵協議之條款及條件之規限下於各個地鐵站派發Recruit。Recruit於星期五之發行量為120,000份，於星期一為60,000份，於星期三（每年二月至四月期間）派發之「Recruit Extra」(Recruit之增刊)之發行量為30,000份。於截至二零零零年六月三十日止六個月內，每期Recruit平均出版頁數約為140.30頁，包括約100.30頁之招聘廣告、約19.40頁之非招聘廣告，以及約20.60頁之無收入內容，包括社論、專題特寫及專欄文章。

Central主要向讀者提供自我提升及與職業有關之資料。

### 歷史與發展

HKT於一九九一年四月二十三日註冊成立。一九九二年三月，紀信、周先生、貝登及馬田廣告代理有限公司（其後於一九九七年八月易名為Publicitas Asia）訂立協議，認購共100,000股HKT發行之股份。一九九二年四月，HKT與地鐵公司簽署地鐵協議。

Recruit之創刊號於一九九二年七月出版，每個星期五於所有地鐵站依據地鐵協議免費派發，直至一九九四年一月改為每星期出版兩次。自一九九二年七月起，本集團開始為Recruit建立一個招聘及非招聘廣告客戶之資料庫。一九九二年十二月，本集團開始提供一項名為「Recruit Easy」之免費職業選配服務，透過利用Recruit之標準履歷表格，旨在協助求職者找尋合適工作。一九九二年十二月，本集團成立一個獨立部門，以處理及分析求職者個人履歷，以及匯編一個有關求職者個人資料及工作履歷之綜合資料庫。

於一九九三至一九九七年期間，本集團之業務大幅增長。一九九四年一月，本集團將Recruit之出版次數增至每星期兩次，即星期一及星期五。Recruit之形式亦由活頁報紙（約有96頁）形式改為約有140頁紙之釘裝報刊。由一九九三年二月起，本集團亦於每年二月至四月間逢星期三刊印「Recruit Extra」，以應付招聘廣告季節性需求之增加。

一九九四年十月，本集團聯同紀信、周先生（透過其聯號公司）及其他獨立第三者成立出版之友，在香港從事Recruit及其他報章之印刷業務。

一九九四年十一月，紀信、周先生、貝登及Publicitas Asia同意將彼等於HKT之股權轉讓予RHL，以換取共105,000股RHL發行之股份。自此以後，HKT成為RHL之全資附屬公司。

一九九五年十月，本集團出版R-Magazine，此乃Recruit之增刊，載有專題特寫、專欄文章及有關職業和商務發展之資訊。

有見於利用互聯網作招聘廣告媒體日漸普及，本集團於一九九六年十一月推出一個載有Recruit刊載之所有職位空缺之資料庫之網站Recruitonline。Recruitonline讓求職者可以根據其本身之準則及喜好，進行各項職業搜尋。

一九九八年一月，本集團推出Central雜誌創刊號，此乃一份以有意擴闊本身知識領域及事業前途之年青專業人士及行政人員為對象之周刊。Central其後改為月刊。

一九九九年年初，本集團認識到互聯網科技正突飛猛進，利用互聯網作招聘廣告將成為市場趨勢，而電子商貿之機會正不斷增加，於是開始為求職者和招聘廣告客戶發展一套由印刷媒體作支援之互聯網服務方案。董事相信，此舉將可在招聘廣告市場上爭取更大市場佔有率，增加本集團之招聘廣告收入。

一九九九年四月，本集團開始籌備建立一個以20至40歲求職者為對象之網站。透過利用其早已建立之求職者和廣告客戶資料庫、經營Recruitonline所積累之經驗以及Central所提供之內容，本集團於二零零零年二月推出了pandaplanet.com。

二零零零年五月十八日，本集團與一名獨立第三者，中國一家ISP南海市信息網絡有限公司訂立協議，為在國內之pandaplanet.com影子網站提供內容。該網站將由南海市信息網絡有限公司經營。

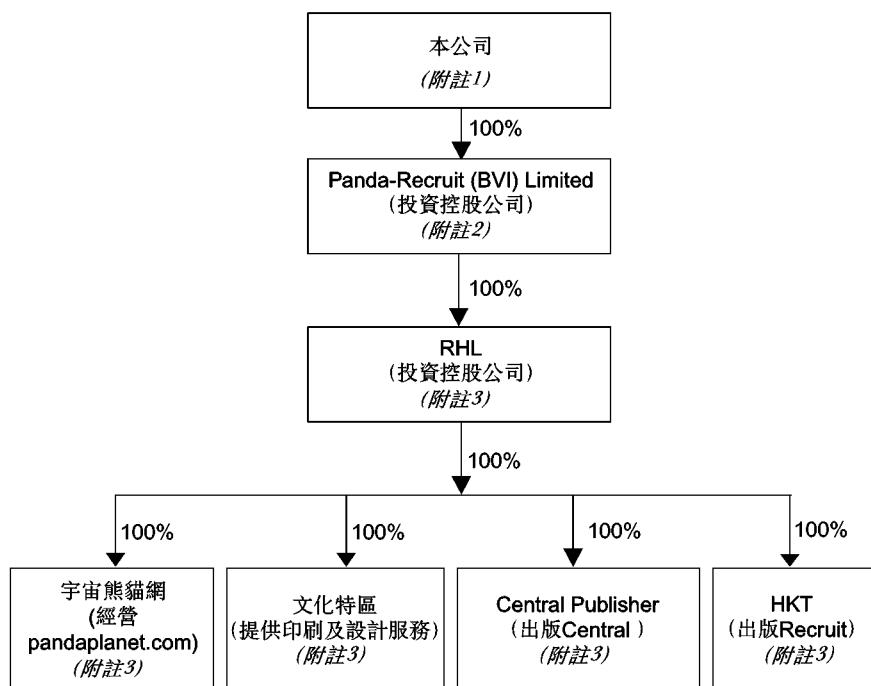
除首次公開發售前發行及作為重組一部份而進行之股份交換（有關詳情載於本售股章程附錄五「公司重組」一節）外，於緊接股份開始在創業板買賣前兩年期間，概無轉讓或配發任何股份或本集團任何成員公司發行股份予新股東。

## 重組及集團結構

### 公司結構

為籌備及預期本公司於創業板上市，本集團曾進行重組，重組後本公司成為本集團之控股公司。有關重組之詳情載於本售股章程附錄五之「公司重組」一節內。

下表顯示本集團內各主要企業於重組後及股份發售及首次公開發售前發行完成時之公司結構（並無計及因超額配股權及根據購股權計劃授出之購股權獲行使而須予發行之股份）及其各自之主要業務：

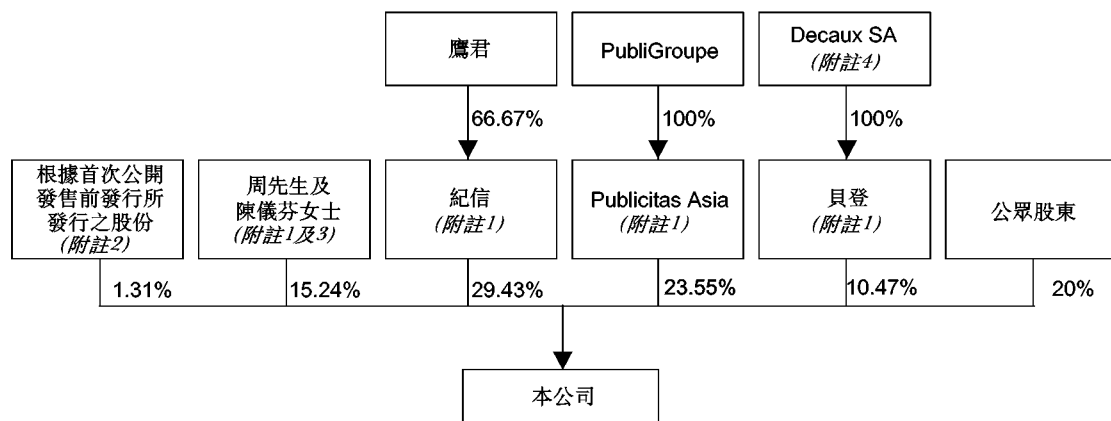


附註：

1. 於開曼群島註冊成立之獲豁免公司。
2. 於英屬維爾京群島註冊成立之公司。
3. 於香港註冊成立之公司。

## 持股結構

於重組後及股份發售及首次公開發售前發行完成時（但並無計及因超額配股權及根據購股權計劃授出之購股權獲行使而須予發行之股份），本公司股東及彼等各自實益持有股份之概約百分比如下：



附註：

1. 周先生、陳儀芬女士、紀信、Publicitas Asia、貝登及彼等各自之控股公司之詳情載於本售股章程「主要、高持股量及期初管理股東以及其他受凍結期限制之股東」一節內。
2. 合共17,794,000股股份已根據首次公開發售前發行以每股0.07306港元之代價發行及配發。首次公開發售前發行已於二零零零年七月三日獲董事會有條件批准，而完成首次公開發售前發行須待本售股章程「股份發售之結構」一節「股份發售之條件」所載之相同條件獲達成後方可作實。本集團共有119名全職僱員及九名高級管理人員、出版之友 13名僱員及五位董事獲配根據首次公開發售前發行所發行之股份，詳情載列如下：

股東	股份數目
羅嘉瑞博士	1,500,000
周先生	650,000 <sup>(a)</sup>
陳儀芬女士	2,400,000 <sup>(a)</sup>
Barrie Calvert Goodridge先生	650,000
Peter Stavros Patapios Christofis先生	650,000
本集團九名高級管理人員	6,100,000 <sup>(b)</sup>
本集團119名全職僱員及出版之友13名僱員	5,844,000 <sup>(c)</sup>
	<u>17,794,000</u>

- (a) 如上文持股結構所示，根據首次公開發售前發行而發行予周先生及陳儀芬女士之股份已包括在彼等於本公司之持股權益內。

## 本集團業務

(b) 本集團九名高級管理人員合共之持股權包括：

高級管理層姓名	股份數目	概約持股百分比
羅廣華	2,400,000	0.213
鍾家鴻	600,000	0.053
盧德衡	400,000	0.036
梁惠敏	600,000	0.053
梁耀明	400,000	0.036
楊倩婷	600,000	0.053
郭家耀	400,000	0.036
何炯然	300,000	0.027
陳美惠	400,000	0.036
	<u>6,100,000</u>	<u>0.543</u>

(c) 除本節所披露者外，每名根據首次公開發售前發行之承配人獲配發之股份均不多於500,000股。

所有根據首次公開發售前發行獲配發股份之承配人所獲配股份數目之名單，乃按本售股章程附錄六「備查文件」所載可供查閱。

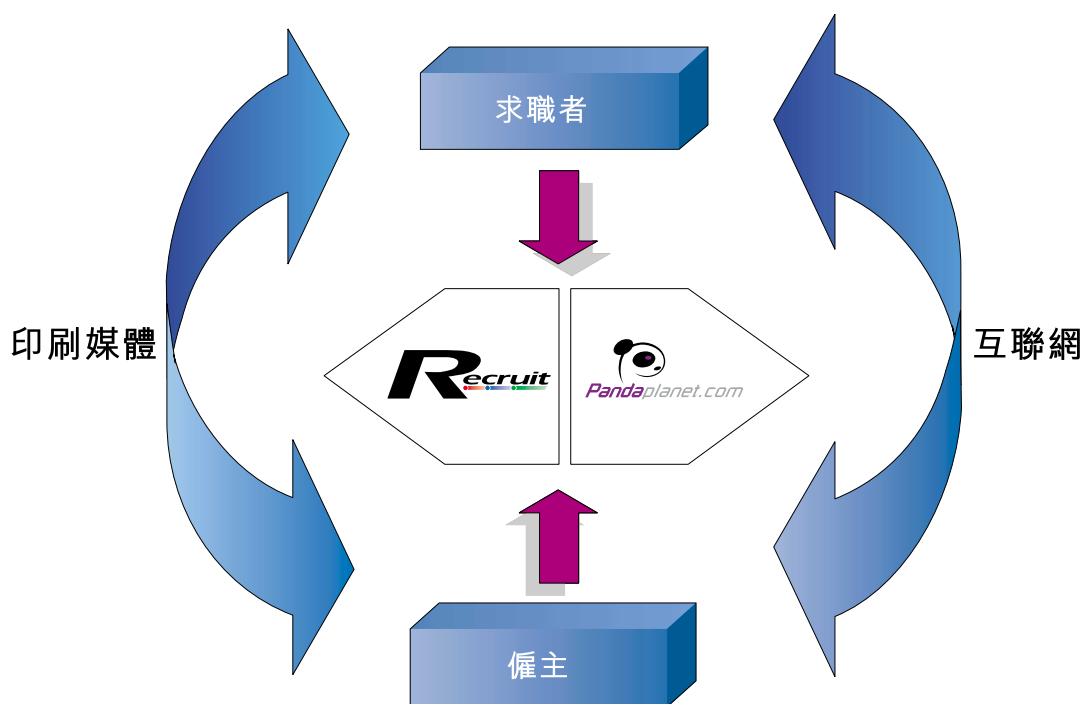
3. 周先生持有153,650,000股股份，約佔本公司股本13.66%，而周先生妻子兼執行董事陳儀芬女士則持有17,809,000股股份，約佔本公司股本1.58%。
4. Decaux SA為於法國註冊成立之公司，並為貝登之最終控股公司。Decaux SA及貝登均為JCDecaux集團公司成員。

## 本集團之業務模式

### 簡介

本集團現時之業務經營模式是將互聯網與印刷媒體相結合，主要目的為將求職者與招聘廣告客戶透過互聯網與印刷媒體之結合而連繫起來。以下乃本集團業務模式之說明：

求職者與招聘廣告客戶之互動模式



董事相信，求職者與招聘廣告客戶之間乃互相倚賴。招聘廣告客戶通常在其認為能夠有效接觸廣大求職者之媒體刊登廣告，而某個廣告媒體是否有效，則端賴求職者之反應斷定。求職者通常傾向於使用刊載大量不同行業招聘廣告之媒體。

本集團亦已調撥額外資源，透過向求職者提供免費職業諮詢及轉介服務，以發展及維持一個求職者資料庫。於截至一九九九年十二月三十一日止年度及截至二零零零年六月三十日止六個月，分別約有22,442名及13,097名求職者使用該等職業諮詢及職業轉介服務。於最後實際可行日期，本集團之求職者資料庫合

共約有99,056名求職者存放之簡歷，其中38,393名求職者已登記為pandaplanet.com之榮譽星民。董事相信本集團為香港最先為求職者提供該等免費增值服務的招聘廣告公司之一。

董事亦相信本集團之求職者資料庫及Recruit之發行業可吸引招聘廣告客戶於Recruit刊登招聘廣告，為本集團提供經常性廣告收入。

在互聯網刊發招聘廣告之傳播範圍更廣，可按互動形式個人化處理招聘資料，令互聯網成為招聘廣告業之新媒體。Pandaplanet.com之目的是透過為其會員（為潛在求職者）提供增值內容，例如職位統計、與職業有關之專題特寫及其他互動自我提升資料，以吸引會員經常瀏覽網站，從而建立長期關係。在將來，本集團亦擬探討可能從求職者與廣告客戶資料庫產生之B2C、C2C及B2B電子商貿機會。

### 求職者

從求職者角度來說，董事相信以印刷媒體支援之互聯網服務方案具備以下優點：

- pandaplanet.com與Recruit均提供大量不同行業之招聘資料；
- 登入pandaplanet.com完全免費，而且非常方便，而Recruit則於全港各處人流集中地點免費派發；
- pandaplanet.com提供容易使用之搜尋功能，讓求職者根據其於履歷所載之資料或可透過選擇若干設定準則而尋找職位，而Recruit則為不欲依賴互聯網尋找工作之求職者提供免費配對服務；
- pandaplanet.com為求職者提供個人化指導服務，及在網上儲存求職者之履歷、申請信及工作存頁，而Recruit載有標準格式之履歷表，協助求職者有效地填上有關選配工作之資料；
- pandaplanet.com採用自動提醒功能，當適合職位出現時以電郵通知求職者，而Recruit則於求職者要求下利用電話通知有關其職位配對情況；



- pandaplanet.com於網上提供與職業有關之全方位互動資料，而Recruit則出版R-magazine，此乃一本刊登與職業有關文章之周刊；及
- pandaplanet.com能夠透過互聯網向求職者提供多項互動服務，而Recruit則繼續為尚未成為網民之求職者提供個人化服務。

### 招聘廣告客戶

從招聘廣告客戶角度來說，董事相信本集團所提供以印刷媒體支援之互聯網服務方案具備以下優點：

- pandaplanet.com與Recruit乃以套餐形式向招聘廣告客戶提供招聘廣告服務。除了瀏覽人數及讀者人數外，兩者結合成一個載有個別求職者履歷之求職者資料庫；
- pandaplanet.com與Recruit分別提供全面廣泛之瀏覽人數及讀者人數。pandaplanet.com之內容乃為吸引20至40歲求職者而設計，而Recruit則為相同年齡組別人士每星期登載文章。Pandaplanet.com利用不受地域限制之互聯網作為媒介，而Recruit則有龐大之發行人數，星期五120,000份、星期一60,000份及星期三30,000份（於二月至四月期間）；
- 本集團以印刷媒體支援之互聯網業務之廣告收費甚具競爭力，確保招聘廣告客戶享有成本效益；及
- pandaplanet.com可讓求職者即時提出職位申請，加快廣告客戶之招聘程序。此外，pandaplanet.com亦讓招聘廣告客戶於其求職者資料庫內尋找心目中之人選。Recruit Easy為不上網之使用者免費提供職業配對服務，並於招聘廣告客戶要求下提供適合個別廣告客戶需要之求職者履歷。

董事認為，本集團現時著眼於求職者與廣告客戶資料庫之間互相倚賴之印刷媒體支援互聯網業務模式，令本集團在與其競爭對手比較時佔有優勢。本集團之求職者資料庫及與職業有關或生活提升資訊的文庫，更令其成為將印刷媒體之業務模式用於互聯網之先行者。

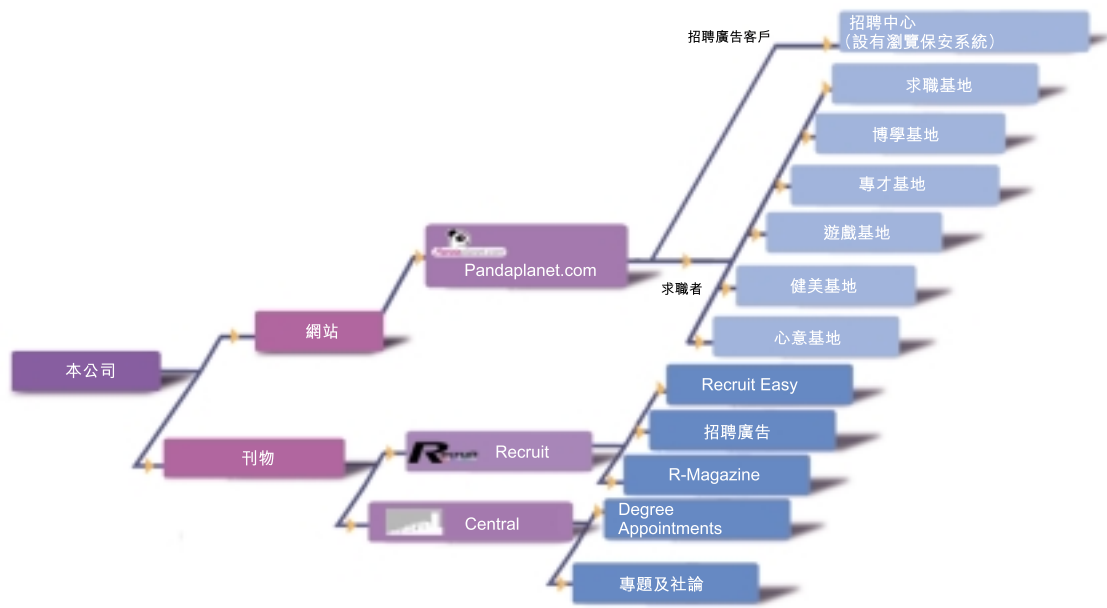
收入模式

本集團以互聯網及印刷媒體雙結合的形式經營業務，廣告費收入源源不絕。這種以印刷媒體支援之互聯網服務方案，令本集團得以透過探討電子商貿機會而擴大其收入基礎。目前，本集團之收入主要來自招聘廣告、非招聘廣告及發行。

本集團截至一九九八年十二月三十一日止十五個月期間及一九九九年十二月三十一日止年度之收入分析，詳載於本售股章程「財務資料」一節內。

業務結構

下圖載列本集團現時之業務結構：



## 以印刷媒體支援之互聯網服務方案

Pandaplanet.com

### 簡介

董事認為，互聯網為許多因傳統招聘方式而帶來之問題提供了解決方案，令招聘廣告客戶更有效地處理其招聘程序。Pandaplanet.com乃首批提供與職業及招聘有關全面服務之中英文互聯網站之一。目前，pandaplanet.com設有英文以及繁體及簡體中文字版本供使用者瀏覽。

董事認為，pandaplanet.com乃本集團透過互聯網向求職者及招聘廣告客戶提供最新職業資訊之發展策略的重要一環。Pandaplanet.com清除了印刷媒體所面對之地域限制。

Pandaplanet.com旨在就以下各方面提供招聘資訊服務：

- 大中華之招聘機會及職業提升服務之全面互聯網資源；
- 建立及擴展求職者與招聘廣告客戶資料庫及網絡以及在大中華之資料庫；  
及
- 利用其求職者與招聘廣告客戶資料庫，充分把握電子商貿機會。

Pandaplanet.com之主題並不限於向求職者及招聘廣告客戶提供招聘方案，還協助求職者建立事業及個人發展以至自我提升。

除了提供招聘及與職業有關之資訊外，pandaplanet.com亦提供若干消閒內容，例如電子賀卡、健美資訊及網上遊戲等等。董事相信，加插此等輕鬆內容有助進一步令pandaplanet.com會員流連忘返。

於最後實際可行日期，pandaplanet.com內約有9,195個網頁，截至該日，pandaplanet.com之平均每月瀏覽頁次約為1,058,810頁。如下文「運作程序」一節所述，Recruit之招聘廣告之資料亦登載於pandaplanet.com。本集團亦從其他公開資料來源摘錄招聘廣告資料。

### 會籍

登入pandaplanet.com後分為兩個層次：即瀏覽者及榮譽星民。

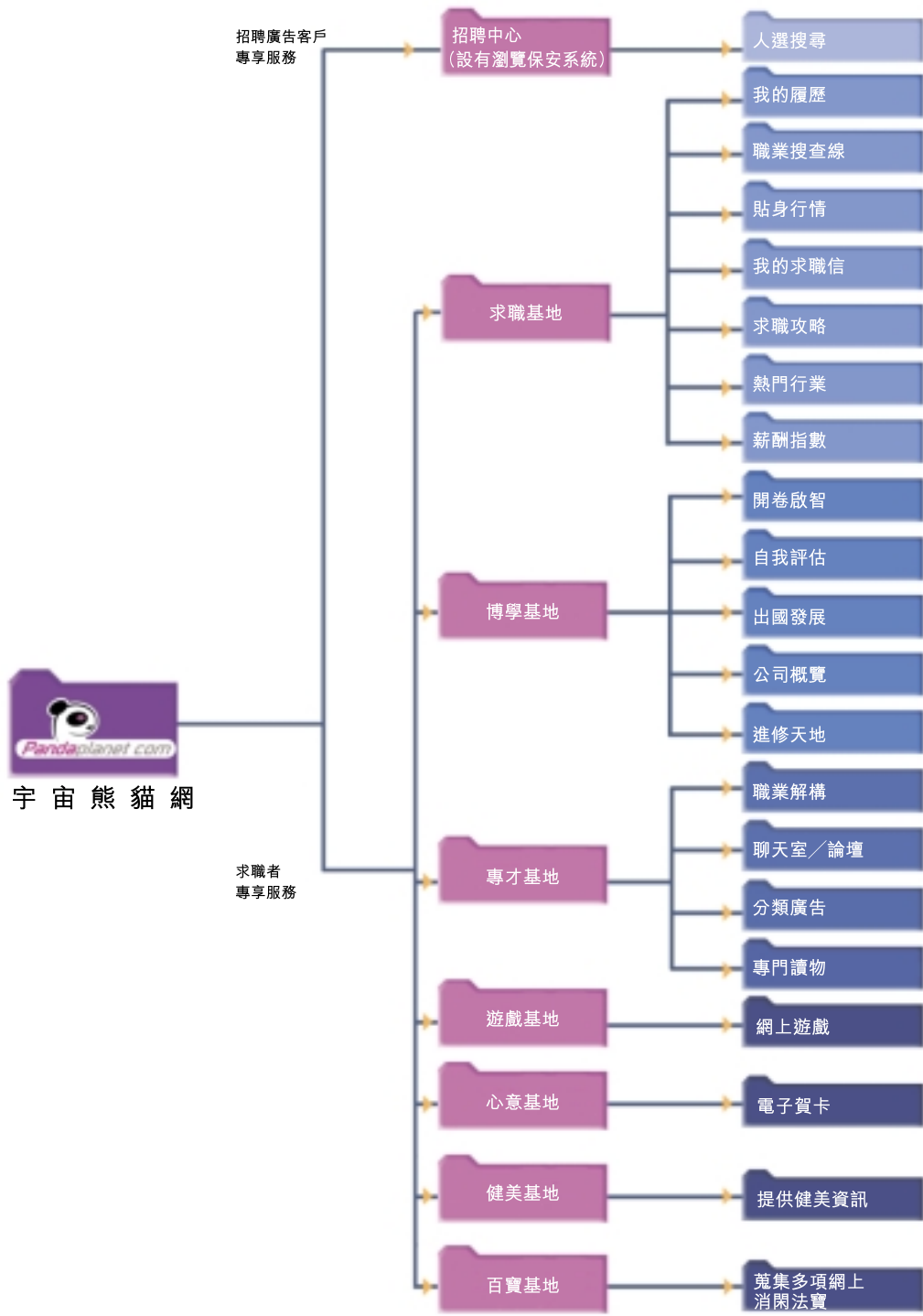
在提供一些基本個人資料後，瀏覽者即可取得簽證，並獲准使用pandaplanet.com大部份設施，而使用若干與招聘有關之設施則需要提交履歷，成為榮譽星民。

瀏覽者於提交供招聘用之履歷後，即成為榮譽星民，可享用多項個人化互動服務，例如即時申請、獲提供職位行情、免費儲存多份個人化求職信版本，以及保存個人化職位檔案以查閱求職情況。

於最後實際可行日期，pandaplanet.com合共已登記約38,393名榮譽星民，瀏覽者共約100,501人。

Pandaplanet.com之內容

下圖說明pandaplanet.com之內容結構：



Date and Time

Wed 5 Jul 2000

HKT 17:25 +08:00

AD Here

[CareerLauncher](#)
[Mt.Academy](#)
[Pro-Zone](#)
[GameTower](#)
[GreetingGarden](#)
[FitnessBelt](#)
[GoodiesCircle](#)
[Services](#)

Welcome to PandaPlanet

Your gateway to dreams: hundreds of career and life opportunities await you at PandaPlanet.

[Home](#)
[Hiring Centre for Employers](#)
[Log In](#)
[Register](#)

CareerLauncher

[Job Search](#)
[Job Alert](#)
[My Job Folder](#)
[My CV](#)
[My Application Letter](#)
[Tips for Success](#)
[Hot Jobs](#)
[Salary Index](#)

Mt.Academy

[Modern Reading](#)
[Test Centre](#)
[Working Overseas](#)
[Corporate Link](#)
[Training Service](#)

Pro-Zone

[Sales & Marketing](#)
[Occupational Profile](#)
[Chat & Forum Zone](#)
[Classified](#)
[Professional Reading](#)

GameTower

[Java Games](#)
[Multi-Player Game](#)

GreetingGarden

[Mix+Match Cards](#)
[Quick Pick Cards](#)
[Animated Cards](#)
[eGallery](#)

FitnessBelt

[Feature Story](#)
[Celebrity Interviews](#)
[Chat & Forum](#)
[Diet Menu](#)
[Calories Library](#)
[Health Kitchen](#)
[Workout Centre](#)
[My Log Book](#)

PandaPoll

The government should regulate our working hours:

☒ I agree

Latest Attractions

CareerLauncher

★ Get out of your comfort zone. Use these tools to make your career soar.

本色配對

TRUE COLOURS MATCHING

The most comprehensive job-matching service in town!

Take this test to find out which jobs were made for you.

MountAcademy

★ Virtual school - keep ahead on your own time!

Should we work an 8-hour day or more?

[How Long do you Work?](#)
[Our Long Hours](#)

WorkingOverseas

Moving overseas? These resources can make your move smooth and easy.

以下為上述各單元或服務之概況：

### 求職基地



此一服務單元以正在求職之瀏覽者為對象，旨在提供一個媒體，讓求職者與招聘廣告客戶互相交換資料。求職基地提供予求職者之主要服務包括：

#### 一 直接進入招聘廣告客戶之資料庫

- 求職者可在網上搜尋職位空缺，在若干情況下更可透過互聯網將其履歷傳送往招聘廣告客戶，於網上直接申請。如果求職者未能於網上直接申請，則獲提供有關聯絡資料，例如寄交履歷之地址。招聘廣告客戶需使用密碼查閱履歷資料庫。求職者所登記之履歷於獲其同意後始可發佈。

#### 一 私隱保障

- 求職基地其中一項重要特點，是求職者可阻止未來僱主於未獲其同意前閱覽其履歷，避免讓現任僱主或其不感興趣之招聘廣告客戶向其招手或追查資料。

### — 求職工具

- 求職者可保存過往求職記錄，讓求職者透過翻查呈交履歷之次數與獲得面試之次數，分析其求職成效。
- 為求職者提供基本及先進之搜尋職位功能，藉著參考多項因素，例如行業、職位及公司名稱，最後再挑選切合其需要之職位。

### — 詳盡及最新資料

- 董事相信求職基地擁有其中一個香港最全面之職位空缺資料庫。
- 求職基地亦為求職者提供詳細之求職指引及有關資料。這樣，求職者可以申請最符合資格之職位，而且可將所需之額外資料搜集工作減至最少。
- 職位資料庫每日更新，以確保向求職者提供最新招聘資料。

### — 貼身行情

- 求職基地為求職者提供貼身行情，讓求職者按設定之規範及喜好，制定個人化求職程序。當資料庫內出現適合其設定規範之新職位空缺時，會透過電郵通知求職者有關職位詳情。此一操作程序完全自動化，董事認為此乃對求職者非常有效之工具。

### — 求職攻略

- 備有有關履歷、求職信及辭職信之樣本和意見，供求職者參考。此項服務有助將登記的求職者履歷標準化，以取得所需之一切求職者資料；亦有助招聘廣告客戶更有效地物色招聘對象。透過參與虛擬之面試及薪酬洽商互動遊戲，求職者更可磨練其求職技巧。在遊戲結束時，會就求職者之表現提出意見及建議。



### — 人際網絡

- 求職基地向多個專業機構和協會提供資料及建立超連結功能。此項服務為求職者提供機會，建立及擴闊與其專業有關之人際網絡。

### — 其他職位資料

- 求職者可透過使用薪酬指數功能，獲悉不同行業內職位之平均市場薪酬幅度之最新資料。此等數據之服務對象甚廣，由需要聽取對薪酬要求意見之應屆大學畢業生，以至有意搜尋不同專業更詳細資料之中學畢業生。個別人士亦可取得市場最新「熱門職位」的資訊。

### — 未來動向

- 為將收入基礎擴大至包括海外招聘廣告客戶，本集團擬透過與未來海外業務合夥人建立策略性聯盟，擴闊職位空缺之宣傳地域，以促成跨境求職活動。

### 博學基地



博學基地提供資訊和方法，令求職者之個人和專業成長均獲得提升和改善。

#### — 精選文章及資源

- 博學基地猶如一個電子圖書館，提供一系列精選文章，載述公司策略、自我改進之資料，以及傑出專業人士之成功故事。求職者可利用關鍵詞搜尋功能，找出感興趣之文章。

#### — 出國發展之資料

- 博學基地提供有關出國發展所需各種資訊，由就業機會、簽證申請、住宿設施以至搬遷服務。本公司計劃充實資訊內容，以涵蓋現時未有提供之國家的資料。

#### — 自我評估

- 求職者可利用各項個人測試及性向測試以確定未來事業路向及抉擇。本集團聘任著名之職業發展及學術專業人士，制訂多套問卷，以評估求職者之職業興趣及性格。

#### — 公司概覽

- 求職者可利用超連結功能，進入為數約1,500個香港及國際公司網站。

### — 培訓資料

- 此項功能乃為求職者提供與其興趣和需要有關之最新培訓課程及研討會等資料。

### — 未來動向

- 發掘與培訓有關之收入來源，例如網上培訓訂用費及培訓課程轉介服務費。

### 專才基地



專才基地乃為求職者提供一個論壇及虛擬聚會地點，與同一專業之朋輩互相交流。

#### — 聊天論壇

- 求職者可於論壇上發表自己之看法及評論，與朋輩互相交流意見。

#### — 職業解構

- 此項功能乃提供不同工種及不同行業之詳細職位資料。

### 未來路向

- 發展電子商貿市場推廣：探討與特定專業之產品及服務有關之電子商貿機會。

## 遊戲基地



一 遊戲基地乃網上遊戲，為參與多對手互聯網遊戲之瀏覽者而設。目前之遊戲分兩大類別：

- Java遊戲：目前可連接約141個流行遊戲。
- 多對手遊戲：瀏覽者可於參與遊戲時在網上與其他瀏覽者聊天。