

以下資料遵照創業板上市規則第14.15條提供。根據此規則，本公司須提供本集團於本售股章程日期前兩年內之活動及表現之詳情。本集團於該期間之活動主要包括下列方面：

- 業務發展及產品開發；
- 銷售及市場推廣；及
- 求職者及招聘廣告客戶資料庫。

下文詳細載述本集團自一九九八年一月一日起在每一方面之活動：

自一九九八年一月一日起至一九九八年六月三十日止

業務發展及產品開發

- Central於一九九八年一月創刊，乃香港首份以事業發展及自我提升為主題之雜誌。
- 「Degree Appointments」於Central創刊不久後推出。「Degree Appointments」刊載行政及管理職位之招聘廣告，與Central一起派發。
- Recruit內增設「工程及資訊科技職位空缺」一欄。

銷售及市場推廣

- 加強推廣有關教育之非招聘廣告。
- 本集團於電視上展開密集之宣傳活動，宣傳Central及其插頁「Degree Appointments」。
- 於二月推出一輪包括三個電視廣告之宣傳活動。
- 參加教育及職業博覽。

求職者及招聘廣告客戶資料庫

- 增加了16,183名新求職者、1,577名新招聘廣告客戶及167名新非招聘廣告客戶。

自一九九八年七月一日起至一九九八年十二月三十一日止

業務發展及產品開發

- 重新發展及改良生產系統及其他電腦系統以解決電腦過渡公元二千年問題。
- 提升Recruit Easy之資料庫伺服器。

銷售及市場推廣

- 參加教育及職業博覽。
- 舉辦大學生撰寫履歷活動。

求職者及招聘廣告客戶資料庫

- 增加了9,272名新求職者、1,350名新招聘廣告客戶及103名新非招聘廣告客戶。

自一九九九年一月一日起至一九九九年六月三十日止

業務發展及產品開發

- 籌劃名為pandaplanet.com之印刷媒體支援互聯網項目。
- 提升本集團與出版之友之間之資料傳送渠道。
- 提升本集團內部之電郵系統。

銷售及市場推廣

- 參加教育及職業博覽。
- 與一家蒸餾水公司合辦「財富之泉」宣傳活動。

求職者及招聘廣告客戶資料庫

- 增加了13,767名新求職者、1,782名新招聘廣告客戶及373名新非招聘廣告客戶。

自一九九九年七月一日起至一九九九年十二月三十一日止

業務發展及產品開發

- 本集團將資源投入設計及推出pandaplanet.com，其中包括：
 - pandaplanet.com之硬件及軟件開發；
 - 與互聯網服務供應商就提供互聯網連線及其他服務簽訂合約；
 - 與本地藝術家及心理學家簽訂合約，為pandaplanet.com分別創製一系列電子心意咭及一系列尋找職位測驗；
 - 為pandaplanet.com之求職信樣本與招聘顧問簽訂合約；及
 - 為發展pandaplanet.com聘用一組資訊科技人員。
- 實行數據倉庫系統。
- 將pandaplanet.com之內容翻譯成為中文。

銷售及市場推廣

- 為Recruit籌劃新宣傳活動及推出pandaplanet.com。
- 為主要客戶推出一個多用量折扣計劃。

求職者及招聘廣告客戶資料庫

- 增加了14,075名新求職者、1,902名新招聘廣告客戶及376名新非招聘廣告客戶。

自二零零零年一月一日起至最後實際可行日期止

業務發展及產品開發

- 改良履歷登記系統以方便履歷之存放。
- 改良pandaplanet.com之用戶介面，使用戶更容易使用。
- 推出貼身行情、工作選配及我的求職信服務。
- 推出招聘中心、專才基地、博學基地、遊戲基地、健美基地及心意基地。
- 推出pandaplanet.com中文版。
- 與南海市信息網絡有限公司簽署合同，據此，將在中國推出香港pandaplanet.com之影子網站，提供網上招聘服務。

銷售及市場推廣

- 透過Recruit/宇宙熊貓網之廣告套餐增加市場佔有率。
- 為pandaplanet.com及Recruit展開大規模宣傳活動。

求職者及招聘廣告客戶資料庫

- 增加了13,898名新求職者，1,890名新招聘廣告客戶及712名新非招聘廣告客戶。