

以下資料乃遵照創業板上市規則第14.19條而提供。根據該規則，本公司須詳述本集團在本財政年度餘下期間及截至二零零二年十二月三十一日止兩個財政年度（「展望期間」）之業務目標及實踐該等目標之策略建議。有關展望期間之資料包括按董事之信念，以及按董事之假設及目前所擁有之資料而作出之展望陳述及預測（包括企業目標及實踐該等目標之策略）。雖然本公司相信其預測乃基於合理之假設，但不能保證本集團之財務目標將能實現。本集團之業績有可能受多種因素影響（包括各種風險及不明朗因素），導致其業績與本公司作出或代表本公司作出之展望陳述產生重大分歧。

業務目標

本集團整體業務目標載列如下：

在大中華地區建立以印刷媒體支援互聯網之服務方案。本集團將透過改善提供予pandaplanet.com使用者及Recruit及Central讀者之內容及增值服務，強化其在香港之印刷媒體支援互聯網業務模式。在中國方面，本集團擬與中國主要城市之媒體經營商及ISP組成業務聯盟，目標在於推行其業務模式。董事預期本集團所提供以印刷媒體支援互聯網之業務模式，將能擴展國內現時之招聘廣告行業。

中國即將加入世界貿易組織，董事亦預計將有大量海外公司進入中國市場，令市場對招募國內大學畢業生、年輕行政人員之招聘廣告服務相應增加。在此情況下，國內主要城市如上海、廣州及北京之招聘廣告市場預期將有大幅增長。

建立pandaplanet.com成為大中華地區之主要招聘網站。由於pandaplanet.com提供種類繁多且內容廣泛之招聘資料以及具備多項功能，董事預期該網站將會吸引大量以香港及國內之大學畢業生以及年輕行政人員為主的瀏覽人次。董事更相信pandaplanet.com之內容將能吸引大學畢業生及年輕行政人員經常瀏覽。

成為國內招聘廣告市場先驅。董事認為國內目前只有少量刊物或報章提供專門招聘廣告服務，因此預計國內市場將為本集團提供大量商機，藉以推行以印刷媒體支援互聯網之業務模式。就此而言，本集團正與中國之獨立第三者商討在中國推行以印刷媒體支援互聯網之業務模式。

通過策略性聯盟，促進本集團在其他國家之互聯網業務之增長。利用本集團與其於歐洲及亞洲之股東之業務關係，本集團計劃與廣告媒體經營商組成策略性聯盟，透過互聯網或印刷媒體，為國際間之求職者及招聘廣告客戶提供跨境招聘資訊服務。

透過銷售及推廣計劃建立及維持著名品牌形象。本集團計劃透過積極之宣傳及推廣計劃，將pandaplanet.com建立為一個在香港及中國有關就業及自我提升之著名網站品牌。

透過收購取得增長。本集團計劃尋求收購其他業務之機會，該等收購目標包括有關互聯網服務之公司、網站及軟件開發公司或其他能與本集團業務產生協同效益之業務或該等與本集團整體業務目標一致之業務。

開拓電子商貿之商機。本集團計劃自行發展或與其他業務夥伴結盟，開拓電子商貿之商機。

實踐目標之計劃

為達成本集團之目標及策略，本公司擬在截至二零零二年十二月三十一日止年度或之前達成以下目標，此等目標及預計達成有關目標之時間，乃根據下文「基準及假設」一段所載之基準及假設而制訂，惟該等基礎及假設本質上受多項不明朗因素所限制，尤其是本售股章程內「風險因素」一節所載之風險因素。該等假設大部份均未經驗證，故最終可能並不成立。因此，本公司有可能無法在預定時間內達成現時之目標，亦可能完全無法達成該等目標。

以下實踐目標之計劃乃由股份發售所得款項以及從本集團日常業務所獲得之款項支付。

自最後實際可行日期起至二零二零年十二月三十一日止

內容開發	電子商貿開發	資源開發	銷售及市場推廣	收購、合資經營及聯盟
改良 pandaplanet.com 之內容及服務	擴展網絡廣告	擴充業務拓展部	利用宣傳增強市場對其品牌之認識	透過各種聯盟在廣州及上海推出招聘廣告業務
繼續更新 pandaplanet.com 及 Recruit Easy 有關就業之資料	籌劃推出由本集團及第三者機構提供之網上培訓課程	進一步擴充中國工作小組	宣傳履歷存放計劃	在中國建立基地處理編輯工作
推出中文履歷系統	為網上購物及網上拍賣系統進行可行性研究		擴大求職者及招聘廣告客戶資料庫	在中國尋求及組成其他策略性聯盟以擴大招聘網絡
在博學基地下之出國發展及公司概覽中增添其他海外國家	改良網絡基礎結構及架構設計		在中國開展推廣及宣傳活動	推出與南海市信息網絡有限公司共同成立之中國影子網站
增強遊戲基地、健美基地及心意基地之內容			透過內容夥伴擴大網上內容領域及連結	
			加強求職者服務	

自二零零一年一月一日起至二零零一年六月三十日止

收購、合資經營
及聯盟

在中國其他城市開展招聘廣告業務
透過海外策略性聯盟加強招聘網絡

銷售及市場推廣

繼續在中國和香港進行推廣品牌活動
為中國之招聘廣告客戶展開直接市場推廣活動

資源開發

擴充就業服務部
擴充業務拓展部
擴充編輯部
進一步增加在中國辦事處之員工人數

電子商貿開發

推出網上培訓課程
推出網上購物
就提供有關招聘服務之網上系統進行可行性研究

內容開發

增加pandaplanet.com上之職位空缺登記數目
繼續更新pandaplanet.com及Recruit Easy有關就業之資料

在中國主要城市增強pandaplanet.com之應用

- 在中國主要城市加入熱門行業
- 為中國市場加入有關中國之資訊內容
- 增強遊戲基地所提供之網上遊戲

自二零零一年七月一日起至二零零一年十二月三十一日止

內容開發	電子商貿開發	資源開發	銷售及市場推廣	收購、合資經營及聯盟
<p>繼續更新 pandaplanet.com 在中國之應用</p> <ul style="list-style-type: none"> 推出 My Application Letter 之中文版 	<p>推出網上拍賣</p>	<p>繼續擴充各個互聯網及與內容有關之部門</p> <p>增加在中國其他主要城市之員工數目</p> <p>繼續在中國主要城市增加營銷員工</p>	<p>為求職者及招聘廣告客戶推出長期用戶市場推廣計劃</p> <p>在中國和香港推出招聘網絡</p> <p>透過廣告及策略性活動宣傳上述項目</p>	<p>透過海外策略性聯盟擴充招聘網絡</p>

自二零零二年一月一日起至二零零二年六月三十日止

業務目標概述

內容開發	電子商貿開發	資源開發	銷售及市場推廣	收購、合資經營及聯盟
繼續加強 pandaplanet.com 之內容	繼續發展網上培訓課程	繼續增加在中國主要城市之員工數目	與地鐵公司商討地鐵協議繼續期問題 就其他分發渠道進行可行性研究	繼續與在中國及海外之業務夥伴發展策略聯盟
增加 pandaplanet.com 之服務單元數目			利用廣告活動保持市場對其品牌之認識 繼續透過策略性活動增加招聘廣告客戶及求職者之數目	

自二零二零年七月一日起至二零二零年十二月三十一日止

收購、合資經營
及聯盟

銷售及市場推廣

資源開發

電子商貿開發

繼續與業務夥伴發
展策略聯盟

繼續在中國及香港進行推廣活動以宣傳其
品牌

繼續增加在中國主
要城市之員工數目

繼續發展網上培訓
課程

內容開發
繼續加強
pandaplanet.com之
內容

增加
pandaplanet.com之
服務單元數目

基準及假設

一般假設：

下文載列於現財政年度及截至二零零二年十二月三十一日止兩個年度有關本集團業務計劃之一般假設：

- 在本集團經營業務之國家內，現有之政治、法律、財政、外貿或經濟狀況並無重大變動；
- 在本集團經營業務或其附屬公司註冊成立之國家內，稅基或稅率並無重大變動；及
- 現時之利率或外幣匯率並無重大變動。

特定假設：

下文載列於現財政年度及截至二零零二年十二月三十一日止兩個年度有關本集團業務計劃之特定假設：

- 本集團不會受本售股章程「風險因素」一節所載任何風險因素的影響；
- 本集團客戶會不斷增加利用互聯網促進業務的需求；
- 本集團能夠令入門網站設計、銷售及市場推廣與電子商貿領域的主要員工繼續為本集團効力；
- 本集團的求職者及招聘廣告商資料庫或廣告費並無出現重大逆轉；及
- 在有關期間就實行各個項目作出的可行性研究令人滿意。