

本節所提供之資料乃摘錄自多份公開文件。此等資料並非由本公司、賣方、新加坡發展亞洲、包銷商或彼等各自任何顧問或聯屬人士、或任何其他參與股份發售之各方編製亦無經其獨立核實。本公司及賣方對此等資料之準確性與完整性概無發表任何聲明，此等資料可能與從其他來源編製之資料不一致，本節包含之資料可能不準確，故不應加以依賴。

### 香港零售業

香港消費品零售業一般受其人口及經濟整體狀況影響。

儘管受到一九九七年亞洲金融風暴及由此造成香港經濟不景的不利影響，香港擁有完善的零售及批發基建，仍然保持東南亞主要零售中心之一的地位。

香港之人均本地生產總值（「本地生產總值」）由一九九六年約183,812港元增至二零零零年約187,105港元，四年期間複合年增長率約0.44%，而同期之本地人口複合年增長率約1.21%，由約648萬人增至約680萬人。下表載列由一九九六年至二零零零年香港人口、人均本地生產總值及人均本地生產總值年增長率：

#### 香港經濟之整體經濟指標

	年度				
	一九九六年	一九九七年	一九九八年	一九九九年	二零零零年
人口(百萬)(附註)	6.48	6.56	6.65	6.72	6.80
人均本地生產總值(千港元)	183.81	201.68	189.95	183.54	187.11
人均本地生產總值年增長率(%)	5.05	9.72	(5.82)	(3.37)	1.95

資料來源：香港統計年刊，2000年版

附註：人口數字以各年年中基準編製。

## 行業概覽

下表載列由一九九六年至二零零零年香港本地生產總值、零售額及零售額佔本地生產總值百分比：

### 香港零售額

	年度				
	一九九六年	一九九七年	一九九八年	一九九九年	二零零零年
本地生產總值(十億港元)	1,191.89	1,323.86	1,262.30	1,233.49	1,271.70
零售銷售(十億港元)	223.30	234.30	195.40	179.70	186.30
零售額佔本地生產總值百分比(%)	18.74	17.70	15.48	14.57	14.65

資料來源：香港統計月刊

由一九九六年至一九九七年，香港人均本地生產總值顯示增長，可見同期香港之整體生活水平有所改善。零售額亦從一九九六年約2,233億港元增至一九九七年約2,343億港元。隨著一九九七年後期經濟開始下滑，亞洲區商界大多數出現負增長，零售業亦未能倖免。於一九九九年，由於本地需求疲弱及訪港遊客數目持續下降，香港零售額較一九九八年下跌，但於一九九九年第二季企穩，輕微上升約1.37%。於一九九九年第三季，香港零售額則較第二季度上升約1.12%。

### 美容產品之零售市場

一如其他消費品，香港美容產品零售市場亦受本地經濟整體狀況及本地人口購買力影響。一九九七年金融風暴亦導致本地生產總值出現負增長、消費者信心低迷，非必需品方面的支出普遍下降，此等產品於香港之銷售亦受到影響。

根據倫敦一家獨立市場調查公司*Euromonitor Plc.*指出，一九九八年亞太區美容產品零售額約350億美元（相等於約2,730億港元），較一九九七年下降約9.79%。一九九九年亞太區美容產品市場總值約391億美元（約相等於3,049.8億港元），較一九九八年增長約11.71%。護膚品佔最大市場率，佔一九九九年亞太區美容產品市場總值約25%，其次為護髮產品，佔一九九九年亞太區美容產品市場總值約21%。一九九九年消費者信心回升，帶

## 行業概覽

動高級美容產品銷售增長。董事認為，職業女性數目增加，加上男性漸趨注重個人儀表之趨勢將刺激美容產品市場的增長。*Euromonitor Plc.*亦預測，於二零零四年底，亞太區美容產品市場總值將達約470億美元（約相等於3,666億港元），較一九九九年增長約20.20%。

美容產品的產品周期一般較其他消費品為短。色彩及濃淡產品佔市場一重大部分，而此等產品則深受時尚潮流、個人偏好及季節性因素影響。故此，美容產品製造商每一季均須推出一系列色彩濃淡不同的產品以供消費者選擇。防曬及美白產品為護膚品的主流。另外，濃縮維他命及其他天然成分日益廣泛應用於護膚品，以達到特定效果，例如抗衰老、除皺紋及去斑。隨著香薰療法日趨普及，首屈一指的美容產品製造商亦已推出含花草精華、礦物質及水果成分的香薰護膚及護髮產品。

香港目前並無對進口美容產品徵收任何進口稅或關稅。董事預計印尼及韓國等其他亞洲國家亦將會逐漸降低進口美容產品的關稅，此舉預期有助亞太區美容產品零售業務之持續發展。

### 香港、澳門及中國之美容產品市場

下表載列指定亞太區於一九九五年至一九九九年的美容產品零售額：

#### 指定亞太區之美容產品零售額

	截至年度				
	一九九五年	一九九六年	一九九七年	一九九八年	一九九九年
			(百萬美元)		
香港	752.8	825.2	896.4	939.2	975.3
中國	3,136.2	3,681.7	4,136.4	4,533.1	4,951.8
日本	22,840.0	20,292.3	18,370.3	17,075.8	19,085.5
亞太區其他地區	15,063.5	15,801.7	15,411.3	12,494.3	14,058.9
<b>總計</b>	<b>41,792.5</b>	<b>40,600.9</b>	<b>38,814.4</b>	<b>35,042.4</b>	<b>39,071.5</b>

資料來源：*Euromonitor Plc. Cosmetics and Toiletries in Asia-Pacific Region*

### 香港

香港僅有少數美容產品及化粧品生產商向東南亞及美國市場供應本身品牌產品。美容產品業內大部分公司均為國際品牌產品的區內分銷商或代理商，所以各種國際知名品牌的美容產品均可循多種渠道在香港輕易購得，例如百貨公司的銷售專櫃、零售店及美容中心。

作為亞洲最著名的旅遊勝地之一，香港的旅遊業為其零售額帶來重大貢獻，尤其是美容產品之零售。據香港旅遊協會統計指出，一九九八年訪港遊客開支總額約70億美元（約相等於546億港元），較一九九七年下降約24%。香港旅遊業於一九九九年開始復甦，中國遊客數目不斷增加，而中國遊客數目日益增加，董事預計中等價位美容產品之銷售將上升。

### 澳門

根據二零零零年九月出版之二零零零年中國統計年鑒指出，以約1.5%之複合年增長率估計，澳門年中人口由一九九六年約415,000人增至一九九九年約434,000人。期內，由於一九九七年亞洲金融風暴，澳門人均本地生產總值由約16,705美元（約相等於130,299港元）降至約14,145美元（約相等於110,331港元）。一九九九年澳門私人消費開支佔本地生產總值約41.7%。董事預期，隨著澳門經濟逐漸改善，美容產品的需求增長將可為彩虹集團帶來龐大商機。

### 中國

根據二零零零年九月出版之二零零零年中國統計年鑒指出，於一九九九年十二月三十一日，中國總人口約為12.591億人。於一九九九年十二月三十一日，上海及北京及中國廣東省之人口分別約為14,700,000人、12,600,000人及72,700,000人。於截至一九九九年十二月三十一日止十年期間，中國之人均本地生產總值由約人民幣1,512元（約相等於1,406.16港元）增至約人民幣6,534元（約相等於6,076.62港元）。於一九九九年十二月三十一日，上海及北京及中國廣東省人均本地生產總值分別為人民幣30,805元（約相等於28,648.65港元）、人民幣19,846元（約相等於18,456.78港元）及人民幣11,728元（約相等於10,907.04港元）。

---

## 行業概覽

---

董事預期中國就過往五年美容產品之零售總額所顯示，中國之美容產品零售額仍未能追上日本及美國等已發展國家。然而，董事預計，隨著中國（尤其是上海、北京及廣州等若干主要城市）之經濟發展蒸蒸日上及職業女性數目不斷增加，該等城市將成為亞洲區主要美容產品市場之一。

一九九九年中國人均美容產品平均支出保持約3.9美元（約相等於30.42港元）相對較低數字，主要歸因中國農村人口眾多，而用於美容產品之開支亦較低。

繼一九九二年開始進行零售業改革以來，中國政府已採取一系列政策，更於一九九九年六月頒布零售和批發暫行條例，以改善中國零售和批發業務的基建。此等政策已藉著一連串改革推動零售業發展。隨著生活水平不斷提高，過去購買國內美容產品的中國消費者現在或有能力購買進口品牌美容產品。中國美容產品零售額由一九九五年約3,136,200,000（約24,462,360,000港元）美元增至一九九九年約4,951,800,000美元（約38,624,040,000美元）。

董事預計，中國加入世貿在即，中國政府將逐步廢除對進口貨品（當中包括美容產品）徵收的進口關稅。此舉將可刺激進口美容產品之需求，並為彩虹集團帶來額外商機。