

歷史

認識到互聯網對大眾影響深遠，人們對簡易快捷取得資訊趨之若鶩，以及未來營商方式之轉變(如網上買賣)，本集團乃於一九九八年六月成立，當時梁先生將hkcyber.com之域名註冊登記，奠定了發展其互聯網業務的基礎。hkcyber.com之籌備工作初期由梁先生透過於一九九九年二月二日註冊成立，當時由梁先生全資擁有之Tober進行。一九九九年三月，本集團著手開發資訊性、富趣味之互動入門網站，涵蓋多項主題及服務。

本集團於一九九九年三月開始發展及建造hkcyber.com網站之基礎設施。與此同時，本集團亦開始設計其網站內容。

於一九九九年三月間，本集團專注於挑選硬件及供應商，例如設備供應商及互聯網供應商。在完成挑選過程後，本集團於一九九九年四月即致力建立本身的網絡基礎設施。

於一九九九年五月，本集團成立一個三人小組進行市場研究，了解公眾喜好，使本集團得以確立其網頁內容之範圍及性質。

於一九九九年五月，當時由梁先生及X Plus One Limited擁有的HKcyber接管了hkcyber.com之營運，X Plus One Limited於HKcyber之權益乃以信託形式為梁先生持有。X Plus One Limited當時由黎敬恩先生持有6.66%、劉信陵先生持有26.67%、黎建中先生持有26.67%、麥耀明先生持有26.67%及由另一位獨立第三者(「第三者」)持有13.33%。於一九九九年六月十二日，X Plus One Limited為梁先生持有之信託經已解除，因此黎敬恩先生、劉信陵先生、黎建中先生、麥耀明先生及第三者透過彼等於X Plus One Limited分別持有6.66%、26.67%、26.67%、26.67%及13.33%而持有HKcyber之間接權益。於一九九九年八月十一日，黃先生以發行X Plus One Limited之新股份方式認購X Plus One Limited 11.76%權益，並購入由第三者於X Plus One Limited所持之全部11.76%權益。於一九九九年八月十四日，梁先生自X Plus One Limited之其他股東(黎敬恩先生除外)購入X Plus One Limited 5.83%權益。於一九九九年九月二十日，黃先生以發行新股份方式認購X Plus One Limited 15%權益。在一九九九年九月二十日與緊接公司重組完成前之期間，黃先生擁有X Plus One Limited 33.75%、梁先生擁有5.00%、黎敬恩先生擁有5.00%、劉信陵先生擁有18.75%、黎建中先生擁有18.75%，以及麥耀明先生擁有18.75%。

憑藉從市場調查所收集之數據，本集團於一九九九年六月著手開發軟件程式，設計不同之網站頻度，並為網站建立內容和資料庫。

至一九九九年八月，為本集團平台及網站編寫程式之初期工作已經就緒，並於推出該網站前，進行對網絡基礎設施及內容供應之營運測試，同時作出相應改善措施，

以克服試播時出現之問題。同月，本集團亦開始在其新聞頻道發展搜尋器，以使用戶從其資料庫中搜尋資料。

於一九九九年九月至十月期間，本集團招聘了40多名記者及編輯，以加強內容編寫陣容。於一九九九年十一月，本集團推出hkcyber.com網站，初期的內容包括新聞、財經、運程、賽馬、消閒及體育節目，並且設有聊天室、免費電郵、讀者可參與創作不同故事情節之互動故事，以及留言板等社群服務。

為使本集團之入門網站別具特色，本集團與多個特定頻道之主持人展開洽商，安排了黃大仙廟參與運程預測頻道，並情商香港著名體育評述員林尚義先生主持體育頻道。

本集團為一家中文互聯網公司，於其hkcyber.com及hkcyberyouth.com網站提供全面之本地及國際內容及服務，涵蓋不同趣味的主題。

至今為止，本公司提供以下服務：

a) 作為中文內容供應商

透過本集團之hkcyber.com及hkcyberyouth.com網站，本集團提供最新新聞、最新財經消息、運程預測、賽馬資訊、消閒活動、娛樂消息及體育消息。

b) 作為平台供應商

本公司提供一系列社群服務(例如聊天室、留言板)，並將推出供網上購物用之電子商場。

自hkcyber.com正式推出以來，本集團網站點擊率及瀏覽網頁次數的總次數已大幅增長。下表載列本集團網站根據集團本身紀錄的點擊率及瀏覽網頁次數之總數：

	點擊率	瀏覽網頁次數
於一九九九年十一月三十日	3,232,376	446,448
於一九九九年十二月三十一日	3,848,067	531,486
於二零零零年一月三十一日	5,344,541	738,178
於二零零零年二月二十九日	6,573,000	1,177,195
於二零零零年三月三十一日	13,252,480	3,308,816
於二零零零年四月三十日	14,283,926	3,393,102
於二零零零年五月三十一日	13,495,013	3,525,565
於二零零零年六月三十日	16,982,419	4,317,886

根據德勤•關黃陳方會計師行表示，根據彼等進行之程序，hkcyber.com於二零零零年四月十二日在其運行記錄文件錄得之總點擊率約為14,300,000次，瀏覽網頁次數約為3,600,000頁，上述日期只是德勤•關黃陳方會計師行隨機選出之日期。根據本集團於二零零零年六月三十日之記錄，約有201,667名用戶登記使用hkcyber.com及hkcyberyouth.com之社群服務。

於二零零零年四月六日，hkcyber.com獲香港商業電台及萬維網專業人員(香港)協會有限公司(一個由在香港從事內容開發、技術開發及網絡經營之互聯網及萬維網專業人士組成之協會)頒發「最佳影音網站」獎及「十大最佳本地網站」獎。於二零零零年四月二十六日，本集團獲香港生產力促進局頒發「香港電子獎項：設計及創新獎」。

由二零零零年五月二十九日起，本集團已為和記所提供之WAP服務供應內容，董事相信，至二零零零年底，該項服務之訂戶數目將增至約500,000個。此外，直至最後實際可行日期，包括IBM中國／香港有限公司、西門子有限公司、嘉士伯香港有限公司及惠普香港有限公司在內之四大客戶已向本集團申請使用網上推銷服務。

積極拓展業務

以下乃本集團自一九九九年二月二日至二零零零年三月三十一日期間及自二零零零年四月一日至最後實際可行日期期間積極拓展業務之記述：

I. 自一九九九年二月二日至二零零零年三月三十一日之期間

主要成就

(i) 內容及服務

本集團創辦於一九九九年二月二日，自該日起，本集團便不斷尋求建立及改進其入門網站所需之基礎設施。於一九九九年三月至四月，本集團專注於採購設備、與多個設備供應商洽談、配置硬件及開發其入門網站程式。於一九九九年五月，本集團成立一個三人小組進行市場研究，了解公眾喜好，使本集團得以確立其網頁內容之範圍及性質。在完成市場調查及資料搜集後，本集團乃於一九九九年六月開始發展軟件程式、設計不同頻道之網站，以及為網站建立內容及資料庫。

自一九九九年三月起，hkcyber.com開始提供諸如電郵服務及聊天室等社群服務。

至一九九九年八月，為本集團平台及網站編寫程式之初期工作已經就緒，並於推出該網站前，進行對網絡基礎設施及內容供應之營運測試，同時作出相應改善措施，以克服試播時出現之問題。同月，本集團亦開始在其新聞頻道發展搜尋器，以使用戶從其資料庫中搜尋資料。

於一九九九年九月至十月期間，本集團招聘了40多名記者及編輯，以加強內容編寫陣容。於一九九九年十一月，本集團推出hkcyber.com網站，初期的內容包括新聞、財經、運程、賽馬、消閑及體育節目，並且設有聊天室、免費電郵、讀者可參與創作不同故事情節之互動故事，以及留言板等社群服務。

自網站於一九九九年十一月十五日正式推出以來，本集團在用戶積極回應下，不斷充實其內容，增加廣泛之題材。

於二零零零年一月，本集團推出一個名為三獅會客室之現場節目。該節目提供一個互動論壇，以辯論及討論公眾事務，由香港名咀黃先生、蕭若元先生及盧瑞盛先生主持。於二零零零年二月，本集團推出名人區。在此一環節中，瀏覽者可與其最喜愛之名人在網上直接傾談。於二零零零年四月，本集團推出其他六個現場節目。

為顧及年青瀏覽者之喜好，一個名為hkcyberyouth.com之新網站乃於二零零零年四月面世，內容大致與hkcyber.com相同，但以更創新更活潑之形式表達。

(ii) 技術開發

本集團於成立之初有兩部伺服器供業務營運。本集團於一九九九年十一月正式推出時共有七部伺服器。為提高儲存能力，本集團將其硬碟容量由一九九九年三月之36 gigabytes增至一九九九年九月之500 gigabytes以上。

鑑於用戶數目急劇上升，本集團乃著手為其頻帶寬度升級，由一九九九年三月約0.3 mbps租賃線路提升至一九九九年七月之1.5 mbps租賃線路。此外，本集團租賃另一條具備30 mbps 容量之異步傳輸模式（「ATM」）線路，以應付來自海外及本地瀏覽者與日俱增之瀏覽需求。

品牌之建立

為建立hkcyber.com之品牌知名度，本集團於此段期間透過電台及有線電視進行廣告宣傳。

自網站於一九九九年十一月十五日推出以來，本集團透過不同媒體舉辦了聲勢更浩大之宣傳活動。

於正式推出之後，本集團安排了下列市場推廣及宣傳活動：

日期	活動／事項
二零零零年一月十日	於港島香格里拉酒店舉行宣傳hkcyber.com之記者招待會。
二零零零年一月十八日至二十日	於香港時代廣場設置攤位，舉行三獅會客室之現場網上廣播。
二零零零年一月三十日至二月四日	於農曆新年維園花市設置19個攤檔。
二零零零年一月至今	於每個賽馬日在hkcyber.com推出互動賽馬有獎遊戲。

於一九九九年二月二日至二零零零年三月三十一日止期間，本集團於其市場推廣及宣傳活動上約花費4,500,000港元。

業務

按照本集團之業務模式，有數個產生收益之收入來源，包括內容訂閱費及特許使用費、提供市場推廣及廣告服務之費用，以及其電子商場及網上交易之租金。

由於本集團之入門網站較新，故並無收取內容訂閱費及特許使用費。

於本段期間，本集團與各廣告商及商戶就如何於電子市場推廣方面採用其全面解決方案而展開磋商，包括網站設計、電子商場門面設計、對選擇軟件及硬件之意見、廣告製作、提供市場推廣渠道、制訂市場推廣策略及品牌及通訊方案，以及參與本集團之網上購物平台，並獲得不少積極回應。

由於本段期間未有電子商場及網上交易，故並無從其電子商場收取租金及／或從其網上購物平台收取網上交易費用。

點擊率、瀏覽網頁次數及登記用戶

於二零零零年三月三十一日，根據本集團之記錄，hkcyber.com及hkcyberyouth.com之點擊率約為13,000,000次，瀏覽網頁次數約為3,300,000頁，本集團之伺服器錄得使用該兩個網站之社群服務之用戶約有117,099名。

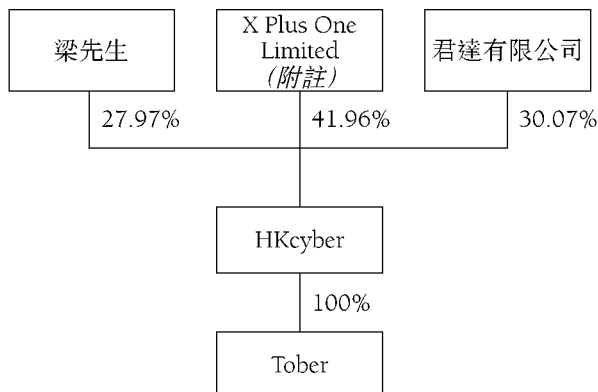
人力資源

於一九九九年九月三十日，本集團僱有11名全職僱員，其中3人負責本集團之管理工作，6人屬內容編寫組成員，2人從事程式編寫。

於二零零零年三月三十一日，僱員總人數增至183名，其中3人負責管理工作，行政及會計組有7人，電子市場推廣及電子商貿組有9人，內容編寫組有136人，其餘28人負責網頁程式及設計。

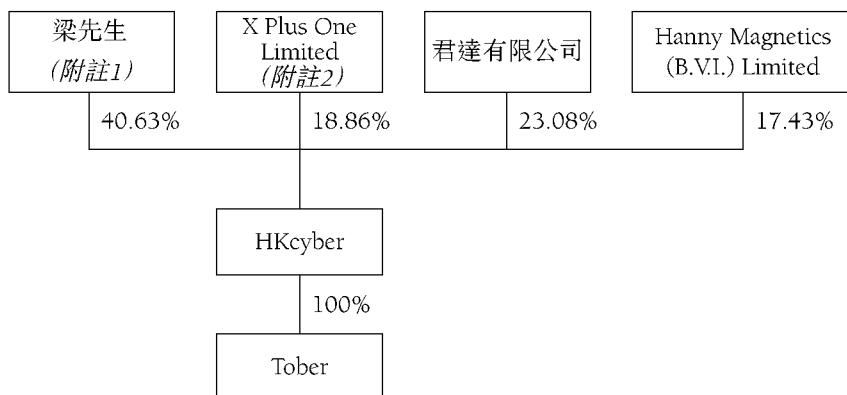
公司發展

於一九九九年九月，本集團透過向天網之全資附屬公司君達有限公司配售新股份而集資約3,000,000港元。本集團當時之持股結構載於下圖：



附註：X Plus One Limited當時由黃先生擁有33.75%、梁先生擁有5.00%、黎敬恩先生擁有5.00%、劉信陵先生擁有18.75%、黎建中先生擁有18.75%及麥耀明先生擁有18.75%。

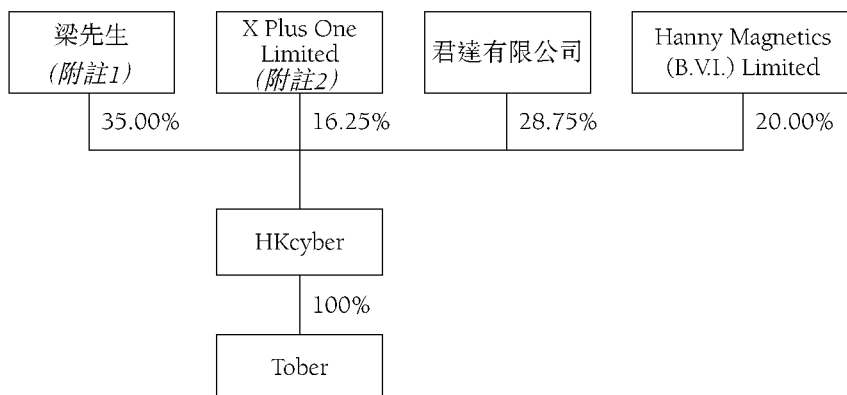
於一九九九年十二月，本集團透過向(i)梁先生全資擁有之公司Greatgo Holdings Limited；(ii)君達有限公司；及(iii)其股份於主板上市之錦興集團有限公司之全資附屬公司Hanny Magnetics (B.V.I.) Limited配售新股份而分別再集資約6,100,000港元、900,000港元及1,000,000港元。下圖顯示本集團於緊接一九九九年十二月上述集資後之持股結構：



附註：

1. 梁先生於HKcyber之權益當時乃透過Greatgo Holdings Limited及由其本身直接持有。
2. X Plus One Limited當時由黃先生擁有33.75%、梁先生擁有5.00%、黎敬恩先生擁有5.00%、劉信陵先生擁有18.75%、黎建中先生擁有18.75%及麥耀明先生擁有18.75%。

於二零零零年一月及三月，本集團再分別向Hanny Magnetics (B.V.I.) Ltd.及君達有限公司發行新股份以換取約2,000,000港元。本集團於二零零零年一月及三月集資後之持股結構如下：



附註：

1. 梁先生於HKcyber之權益當時乃透過Greatgo Holdings Limited及由其本身直接持有。
2. X Plus One Limited當時由黃先生擁有33.75%、梁先生擁有5.00%、黎敬恩先生擁有5.00%、劉信陵先生擁有18.75%、黎建中先生擁有18.75%及麥耀明先生擁有18.75%。

於二零零零年三月三十一日，HKcyber向君達有限公司及Hanny Magnetics (B.V.I.) Limited分別發行733股及267股無投票權可轉換優先股，以換取40,000,000港元之總代價。作為公司重組之一部份，每股HKcyber優先股將轉換為一股HKcyber無投票權遞延股。HKcyber優先股之主要條款載於本招股章程附錄四第5(g)段。

II. 自二零零零年四月一日至最後實際可行日期之期間

主要成就

(i) 內容及服務

自本集團之網站於一九九九年十一月十五日正式推出以來，其內容在用戶積極回應下日益充實，題材更加廣泛。目前共有十一個頻道。除原有之六個頻道外，五個新頻道乃網站於二零零零年四月新增之頻道，包括新聞評述、娛樂、生活潮流、縱橫食海及健康。

於本段期間，本集團設立Cyber投訴委員會，邀請瀏覽者發表意見及作出投訴，此外更設立Cyber消費者，提供消費品與服務之消費指南。

有關hkcyber.com及hkcyberyouth.com所提供內容及服務之其他詳情，載於本招股章程「業務」之「業務營運概述」一節內。

(ii) 技術開發

於二零零零年四月一日，本集團再購入超過33個伺服器以應付日漸增加之上網需求。於最後實際可行日期，本集團裝有超過40個伺服器，為用戶提供更快捷簡易及從不停頓之互聯網內容服務。此外，本集團之儲存能力亦擴大至1,200 gigabytes硬碟容量。與此同時，本集團之頻帶寬度亦進一步升級至140 mbps ATM線路，以服務本地及海外之瀏覽者。

品牌之建立

自二零零零年四月一日至最後實際可行日期，本集團安排了下列市場推廣及宣傳活動：

日期	活動／事項
二零零零年四月八日	於香港尖沙咀海運大廈外設立公眾論壇，以宣傳本集團七個現場節目。
二零零零年四月十四日	由本集團及海洋公園資源保護基金安排之女性內衣慈善展於麗晶酒店舉行，透過hkcyber.com及其他互聯網內容供應商在網上直播。
二零零零年五月四日至七日	本集團參加於香港會議中心舉行之第16屆國際電腦博覽會，以宣傳本集團之網站，本集團之現場節目於該博覽會進行。
二零零零年五月二十六日至二十八日	於香港時代廣場設置攤位以宣傳hkcyber youth.com，本集團之現場節目於該攤位進行。
二零零零年六月八日至七月三日	於二千年歐洲國家盃舉行期間推出互動足球比賽有獎遊戲。
二零零零年一月至今	於每個賽馬日在hkcyber.com推出互動賽馬有獎遊戲。

由二零零零年四月一日至二零零零年五月二十六日之期間內，本集團於其市場推廣及宣傳活動上約花費3,000,000港元。

業務

期內，本集團曾與電視經營商及WAP經營商洽談其內容之訂閱及特許使用事宜。自二零零零年五月二十九日以來，本集團已為和記所提供之WAP服務供應內容，董事相信，至二零零零年底，該項服務之訂戶數目將約達500,000個。

直至最後實際可行日期，包括IBM中國／香港有限公司、西門子有限公司、嘉士伯香港有限公司及惠普香港有限公司在內之四大客戶均申請使採用本集團之全電子市場推廣服務。本集團亦與超過四家商戶洽談彼等參與本集團網上購物商場事宜。本集團於二零零零年四月一日至二零零零年五月二十六日期間內源自提供市場推廣及廣告服務之收入約為1,300,000港元。

由於電子商場預期於二零零零年七月才推出，本集團於二零零零年四月一日至最後實際可行日期之期間並無從其電子商場收取任何租金及／或從其網上購物平台收取網上交易費用。

榮獲獎項

於二零零零年四月六日，hkcyber.com分別獲香港商業電台及萬維網專業人員(香港)協會有限公司頒授「最佳影音網站」獎及「十大最佳本地網站」殊榮。

於二零零零年四月二十六日，本集團獲香港生產力促進局頒發「香港電子獎項：設計及創新獎」。

點擊率、瀏覽網頁次數及登記用戶

自hkcyber.com正式推出以來，本集團網站點擊率及瀏覽網頁次數的總次數已大幅增長。下表載列本集團網站根據集團本身紀錄的點擊率及瀏覽網頁次數之總數：

	點擊率	瀏覽網頁次數
於一九九九年十一月三十日	3,232,376	446,448
於一九九九年十二月三十一日	3,848,067	531,486
於二零零零年一月三十一日	5,344,541	738,178
於二零零零年二月二十九日	6,573,000	1,177,195
於二零零零年三月三十一日	13,252,480	3,308,816
於二零零零年四月三十日	14,283,926	3,393,102
於二零零零年五月三十一日	13,495,013	3,525,565
於二零零零年六月三十日	16,982,419	4,317,886

根據德勤•關黃陳方會計師行表示，根據彼等進行之程序，hkcyber.com於二零零零年四月十二日在其運行記錄文件錄得之總點擊率約為14,300,000次，瀏覽網頁次數約為3,600,000頁，上述日期只是德勤•關黃陳方會計師行隨機選出之日期。根據本集團於二零零零年六月三十日之記錄，約有201,667名用戶登記使用hkcyber.com及hkcyberyouth.com之社群服務。

人力資源

於二零零零年六月三十日，僱員總人數增至224名，其中3人負責管理工作，行政及會計組有8人，電子市場推廣及電子商貿組有9人，內容編寫組有166人，其餘38人負責網頁程式及設計。