



- 馬經一包括賽馬資料，如貼士、晨操記錄、即場賠率、往績及六合彩結果，以及有關結果之統計數字及分析。



2009-12-13

新聞 | 馬評 | 娛樂 | 無綫 | 體育 | 財經 | 閱讀 | 生活 | 收藏 | 飲食 | 健康 | 聊天



Contact Us

六合彩

Cyber 即時提供

即時賠率 QP

即時賠率 WPG

賽馬新聞

抽獎表

勝運半駒

驗血研究

初步分析

屬種檔案

種式對照

名流專欄

出賽馬在談

戲院一瞥

馬評專欄

網上直播

賽馬結果

賽程表

分齡賽表

賽馬資料庫

賽事影片庫

有用資料

馬陣聚會室

賽事統計

互動票選

互動馬神總冠軍 投注策略大公開

經過五個多月來的競逐，互動馬神終於產生了最後冠軍，Mr Lam Ka Kit。在他未選擇筆名之前，我們就稱他為阿Kit吧。阿Kit早在二月已參加互動馬神，但從未得過任何累積分數，想不到最後一日竟可將一千基本分滾成四十四萬六千五百分，距離亞席達廿六萬三千分，落敗省也該心服口服。我們先來看看阿Kit當日的投注記錄。

第 1 場	競猜	馬匹名稱	競猜方式	競猜分數	所得分數
WIN	第 1 次	(5) 綠色至尊	位置	1000	1550
第 2 場	競猜	馬匹名稱	競猜方式	競猜分數	所得分數
WIN	第 1 次	(3) 嘻哈大少	獨贏	1550	6587
第 3 場	競猜	馬匹名稱	競猜方式	競猜分數	所得分數
WIN	第 1 次	(13) 喜上心頭	獨贏	6580	246092
第 4 場	競猜	馬匹名稱	競猜方式	競猜分數	所得分數
WIN	第 1 次	(3) 快樂世紀	位置	146090	204526
第 5 場	競猜	馬匹名稱	競猜方式	競猜分數	所得分數
	第 1 次	(2) 又容易	獨贏	10000	0
	第 2 次	(2) 又容易	位置	50000	0
第 6 場	競猜	馬匹名稱	競猜方式	競猜分數	所得分數
WIN	第 1 次	(10) 電子麒麟	獨贏	190000	446500

第一、二場投注「綠色至尊」及「嘻哈大少」，均無難度熱門之選，到第三場則中「喜上心頭」，則奠定了奪冠基礎。

阿Kit第四場又回復穩健，勁插位置最穩的「快樂世紀」，而放棄千四性能未明的「正蝦王」，可謂深思熟慮。

第五場「又容易」飲恨第四，幸而第六場「猛龍風采」力保第三，假如此駒落第，則阿Kit冠軍夢便立即破碎矣。

第七場小注「發達歡聲」，輸W中P，有賺；第八場「搏得勁」只得第二殊為可惜，未能提早封王。可能阿Kit開始心浮氣躁，第九場竟狂捧「億萬豪情」十五萬多分；但亦可能是胸有成竹，知道尾場「電子麒麟」必勝，餘下十九萬分「晒冷」落此駒已肯定夠奪冠，又何妨讓人半嘗。

事實上其他對手又確是不濟，全無一拼決心，有人拿著十數萬分尾場竟按兵不動，未免太沒大志。無驚無險之下阿Kit由頭帶到尾，稍後時間我們再為各位送上頒獎過程及訪問特輯。

賽事資料

2009年6月23日 星期日

沙田十場日賽賽馬

監場董事:

停賽騎師:

下次停賽騎師:

復出騎師:

三工多寶:

備忘:

- 體育－包括國際、地區及本地體育新聞及資訊、英格蘭超級聯賽、意大利甲組足球聯賽、西班牙足球聯賽及二千年歐洲國家盃之最新結果及著名體育評論員林尚義先生之評論。
- 財經－包括財經資訊及新聞、公司資料及指數記錄。
- 閑情－有多個分類環節，其中包括互動故事，瀏覽者可透過撰寫親身之故事參與節目；男人三十癡居居，為瀏覽者提供就不同男性題材發表意見之論壇；女人心，為瀏覽者提供就不同女性題材(如愛情)發表意見之論壇，以及提供電子賀咭之e-cards及互動遊戲。
- 生活－包括消費潮流如時裝、手提電話、電腦／資訊科技及旅遊之最新情報。
- 縱橫食海－包括飲食及食肆指南、食譜及烹飪貼士。
- 健康－包括健康食物、營養、醫藥及中藥之一般資料。
- 玄機－包括星座、中國占卜、香港黃大仙廟之算命師提供之意見及風水；
- 名人區－包括名人之個人網站，如香港名廚陳東先生及香港唱片騎師黎海珊女士等。

- Cyber消費者 - 為消費者提供消費品與服務之購物指南。

美聯會
觀音廟
高級瑣精
價格屠場
著數特搜
手機
縱橫食海
時裝快訊
電腦
聊天

Cyber
Consumer



9點。黎全面加料大革新
每晚五小時節目任你睇

你的心水產品
美聯會主辦

美容產品

- » 減肥食品
- » 美白產品
- » 潔膚用品
- » 暗瘡護理
- » 防曬產品
- » 香薰香水
- » 特別護理
- » 化妝用具
- » 美顏食品

影音產品

- » VCD
- » HiFi
- » TV
- » MD Player
- » Handycam
- » Earphone
- » Microphone

手機產品

- » 新款手機
- » 手機鈴聲
- » 手機配件
- » 行水價格信表
- » 網絡商優惠活動

飲食推介

- » 酒店 Buffet
- » 日本料理
- » 中菜 Buffet
- » 西餐廳 Buffet
- » 下載 Coupons

著數特搜
前衛卡拉OK

星期一至
四晚上7
時凌晨4
時, 美食加飲品,
只需\$9。

優之良品

蘇汁尤魚
片、香滑
尤魚圈
\$10。買一磅送半
磅。

驚天大產品



Lancome元素霜霜
含豐富維他命A, 睡前塗
上, 翌日即感覺到皮膚清新
潔淨, 更加光滑, 更富彈
性。
售價: HKD \$480/50ml

HIT PRODUCTS

美聯會每日精選	觀音廟每日精選
 <p>CYACT 眼部護理 去皺滋潤眼霜 HKD\$380/20g</p>	 <p>Sony 微型聽筒 MDR-E831LP HK\$135</p>
 <p>Sissi 香薰香水 淡香水(噴霧) HK\$110/50ml</p>	 <p>JVC MD機 XM-P11BU/GD HK\$689</p>
高級眼鏡是日精選	格價屠場是日精選
 <p>品味生活 服飾篇 明星二手衫</p>	 <p>教你襯衫 青、少女 淺綠布帶背心 HKD \$165</p>
 <p>品味生活 玩樂篇 高球揮桿法</p>	 <p>格價場 SONY MD機 M2 R90 BEST至菊價 HKD \$2198</p>
電腦是日精選	手機是日精選
 <p>腦新詳談 富士 FinePix40i 「賺」得到的 數碼相機</p>	 <p>網絡快訊 速遞 街頭霸王 殺入香港電訊</p>
 <p>本地新聞 Pentium IV 處理器 即將來臨</p>	 <p>手機新聞 CDMA第五屆 國際會展 新機預覽</p>
時裝快訊是日精選	縱橫食海是日精選
 <p>至In熱膏 車厘花花血 眼花撩亂 \$290 Island Tsunami</p>	 <p>零食新歡 紫色的誘惑 草莓味濃郁 \$20 city's super</p>
 <p>教你襯衫 開夜牛仔半袖 裙 美絕迷人 \$1150 DICOTTO</p>	 <p>零食新歡 酒紅色的心 令人陶醉 \$12.5 崇光地庫2層</p>

天網本周
貓勢
主打

《Diablo II》攻略, 每天
送上!! 「He's Back!!」
……惡魔三兄弟
「Diablo」、「Baal」、
「Mephisto」終於回歸
了! Gameplayers.com.hk
每天送上全港最快、最
齊、最浩瀚遊戲攻略,
揭開神秘國度的最終藍
圖!!!

Cyber
Consumer

靚紫價: 幫你格靈卓
悅、莎莎、彩虹、雅施
的美容用品價格; 著數
特首: 落實全港所有著
數, 俾你互動搜查。

下週預告

天網在7月10日即將正式
推出skyWorld, 這是一
個超大型的網站, 以虛
擬表達的方式讓您代入
天網的世界裏。內裏包
括天網旗下的網站、商
務貿易, 還會陸續加入
其他網站的功能, 包羅
萬有, 一應俱全。

商務貿易將於7月10日正
式開張營業, 現有商店
包括金店、水晶店、性
用品商店、遊戲及軟件
售賣店等, 新店亦會陸
陸續加入。

61

hkcyberyouth.com

hkcyberyouth.com 之主頁



hkcyberyouth.com之對象為年青一代瀏覽者。部份於hkcyberyouth.com提供之內容乃來自hkcyber.com(如新聞、生活及體育)，並經加入更多朝氣以迎合年青瀏覽者。此外亦有專為hkcyberyouth.com而設之題材，標題如下：

- Love.com – 包括愛情及人際關係、愛情顧問、熱門拍拖勝地指南及環繞愛情之心理測驗。
- 星晴日報 – 包括娛樂新聞及每日介紹一位演藝界紅星並進行二十四小時報導。
- 「蒲」通街 – 包括各酒吧、的士高、卡拉OK及rave派對的介紹。

社群服務

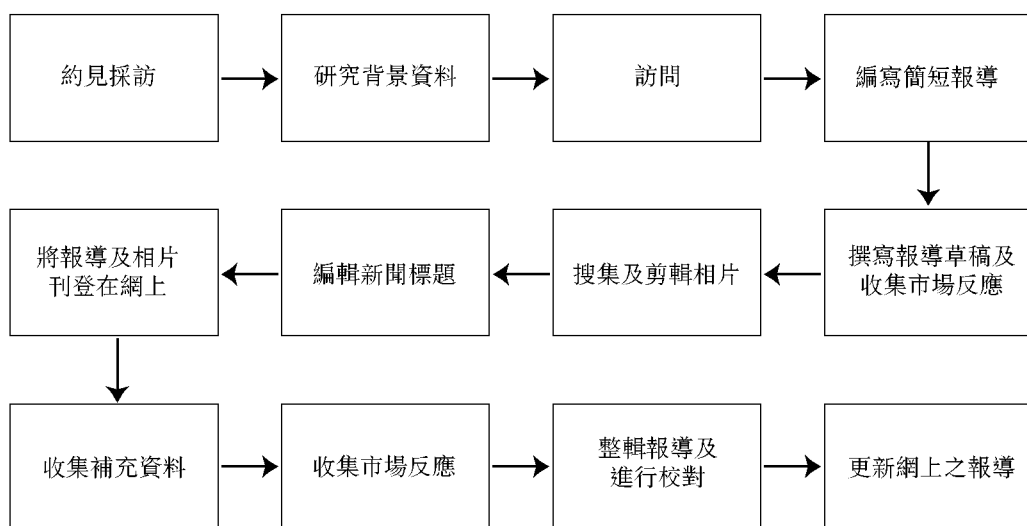
hkcyber.com及hkcyberyouth.com均向瀏覽者提供以下一系列之社群服務。

- 免費電郵－為瀏覽者提供免費個人化電郵賬戶。瀏覽者賬戶一經設立，即可直接使用，毋須經過互聯網服務供應商以接駁至互聯網。
- 聊天室－開闢一個虛擬的相聚點，使用者可與對方互相即時接觸，分享彼此之經驗及心得。聊天室以不同題材分門別類，如股市投資、賽馬、體育、遊戲、電腦科技、愛情及星座運程。
- 留言板－可讓瀏覽者發送及接收訊息。
- 無人地帶－可讓瀏覽者與其他瀏覽者在互聯網上發表及分享他們的個人經驗或編寫他們的故事。

內容來源

內部製作

hkcyber.com及hkcyberyouth.com大部份內容(包括現場直播節目)由本集團提供。hkcyber.com及hkcyberyouth.com內提供之新聞及資訊均由本集團負責內容之員工全日不停更新，這與傳統報章雜誌之情況大相逕庭。以下流程表顯示本集團新聞頻道之特有製作及更新程序：



邀請不同行業之名人或權威人士主持有關網頁或現場直播節目乃本集團之策略。例如唱片騎師及藝員黎海珊女士主持娛樂網頁及體育界權威人士林尚義先生主持體