

本節所載資料乃摘錄自多份私人及／或政府刊物。有關資料並非由本公司、英高、包銷商或彼等各自之顧問編製，亦未經上列各方獨立核證。

中國軟件及資訊服務業

自一九九五年以來，電腦硬件、軟件及資訊服務在中國之銷售情況持續出現強勁增長。隨著互聯網發展一日千里，加上滲透率迅速上升，董事相信二零零零年及往後年度之銷售情況仍會繼續出現增長。下表所載為電腦硬件、軟件及資訊服務於一九九五年至一九九八年間每年在中國內地之銷售額：

	一九九五年 (人民幣百萬元)	一九九六年 (人民幣百萬元)	一九九七年 (人民幣百萬元)	一九九八年 (人民幣百萬元)
硬件	47,000	71,500	104,000	115,500
軟件	6,800	9,200	11,200	13,800
資訊服務	7,700	11,300	14,800	18,700
合計	<u>61,500</u>	<u>92,000</u>	<u>130,000</u>	<u>148,000</u>

資料來源：中國經濟年鑑1996-1999

中國 GIS 及 RS 市場

GIS 為一套電腦化智能系統，只需配合專用硬件及軟件營造之作業環境，即可保存地理位置之詳細資料。RS 則為一項測量技術，在空中攝影測量之基礎上開發，並以空中及衛星攝影技術作支援。GIS 及 RS 兩項技術息息相關，舉例而言，RS 在繪製地圖方面漸受重用，而採用 RS 繪製之地圖則可納入 GIS 之數據庫內使用。

自一九九零年以來，國內用戶一直倚賴外國 GIS/RS 產品。根據國家測繪科技信息研究所於一九九九年進行之調查所得，進口 GIS 軟件與本地 GIS 軟件之比例約為 75% 比 25%。然而，倚賴外國軟件之情況現已逐步減少，此乃由於本地生產商在技術及產品可靠程度方面不遑多讓，而且成本低廉，加上對國內用戶需要及資料有深入了解，較外國公司佔優。

行業概覽

根據中國國家遙感中心參加了一九九九年舉行之第三次聯合國宇宙探索及和平用途會議 (Third United Nations Conference on the Exploration and Peaceful Uses of Outer Space (「UNISPACE III」) 後所編寫之報告，全球 GIS/RS 市場之營業額於一九九八年至二零零二年間五年內將達到約98億美元，每年增長率為23.8%。董事由以上估計推算之每年營業額如下：

	一九九八年 (百萬美元)	一九九九年 (百萬美元)	二零零零年 (百萬美元)	二零零一年 (百萬美元)	二零零二年 (百萬美元)
GIS/RS 市場	1,220	1,510	1,870	2,315	2,866

UNISPACE III 為一個國家級會議，於一九九九年七月十九日至一九九九年七月三十日在奧地利維也納舉行，主要宗旨在於為廿一世紀外太空之和平用途制訂藍圖。

中國 GPS 市場

GPS 為一套衛星無線電定位系統，能提供物件之立體位置、速度及時間資料，不論其處於地球表面或接近表面之任何地方。GPS 目前為美國及日本等多個國家廣泛應用於車輛追蹤及導航用途。GPS 於一九八七年引入中國內地，惟本地公司直至一九九二年方開始設計及生產 GPS 產品。現時國內多處地方均有採用 GPS 應用系統，例如上海市及北京市。根據中國國家遙感中心參加了 UNISPACE III 後所編寫之報告，預計全球 GPS 硬件市場之營業額於一九九八年至二零零二年五年間內將達到約266億美元，每年增長率為34%。董事由以上估計推算之每年營業額如下：

	一九九八年 (百萬美元)	一九九九年 (百萬美元)	二零零零年 (百萬美元)	二零零一年 (百萬美元)	二零零二年 (百萬美元)
GPS 硬件市場	2,720	3,645	4,884	6,545	8,770

雖然目前未有任何關於國內 GPS 市場之即時數據，惟據董事估計，國內 GPS 市場目前僅佔全球 GPS 市場不足5%。鑑於中國國土遼闊，高速公路、車輛及船隻多不勝數，故董事相信 GPS 日後在國內之增長幅度不會較外國市場遜色。

中國互聯網市場

過去三年，中國之互聯網滲透率迅速上升。根據官方非牟利機構中國互聯網絡信息中心（「CNNIC」，成立目的為管理及監管中國國內之互聯網行業）每半年一度之調查所得，於二零零零年十二月，約有8,920,000部電腦已連接互聯網，而中國國內之互聯網用戶數目亦增至22,500,000人，較一九九八年十二月之用戶數目2,100,000人增加約10.7倍。

	一九九八年 十二月 (百萬)	一九九九年 十二月 (百萬)	二零零零年 十二月 (百萬)
已連接互聯網之電腦數目	0.75	3.50	8.92
互聯網用戶數目	2.10	8.90	22.50

資料來源：CNNIC，一九九八年、一九九九年及二零零零年十二月

此外，中國國內之網站數目亦顯著上升，詳細資料如下：

	一九九八年 十二月	一九九九年 十二月	二零零零年 十二月
中國網站數目	5,300	15,153	265,405

資料來源：CNNIC，一九九八年、一九九九年及二零零零年十二月

最後，根據 CNNIC 進行之半年度調查所得，一九九九年及二零零零年互聯網用戶連接互聯網之不同目的如下：

目的	一九九九年 十二月 (%)	二零零零年 十二月 (%)
搜尋資訊	58	69
學習	12	13
工作關連	7	11
娛樂	10	51
免費資源	5	10

資料來源：CNNIC，一九九九年及二零零零年十二月