

本節所提供之若干資料及統計數字來自董事相信為最佳可供使用各式各樣之刊物及其他來源。該等來源包括IDC所編製之研究報告。本公司並無獨立查核該等事實或統計數字，及本公司、法國巴黎百富勤、包銷商或彼等各自之顧問及代理亦無對編製基準、收集數據方法及於此等統計資料背後作出之分析進行查詢。因此，本公司、法國巴黎百富勤、包銷商或彼等各自之顧問及代理不能保證資料及統計數字乃準確無誤、內部統一或與其他已整理之資料及統計數字一致。由於欠缺有關數據收集方法或準確性及其他問題之資料，故此本招股章程之統計數字或會失準或未能與為其他經濟體系提供之統計數字相比較。本資料並無獲本公司、法國巴黎百富勤、包銷商或彼等各自之顧問及代理編製或獨立核實。

互聯網及電子商貿市場之發展

互聯網是一個環球資訊及通訊網絡。互聯網容許商業組織、教育機構、政府機關及個人遙距進行通訊、存取及分享資料、提供娛樂及經營業務。自九十年代初期商業化後，互聯網之使用迅速增長。互聯網包含廣泛多方面之應用，包括分享及傳送資料、聲音及視像通訊、電子郵件及電子商貿。

互聯網商業無疑將繼續日益重要。電訊科技之進步不但催化了這個現象，還大大拉近了虛擬市場中買方與賣方之距離。隨着可透過電子方式送遞一些產品及服務，跨境交易變得更加容易。

儘管亞洲互聯網用戶正迅速地適應新經濟，但保安問題仍然備受關注。發展有效之保安及私隱方案將有助推動廣泛使用網絡成為商業媒體，亦刺激這個令人振奮之市場之受歡迎程度及增長。

環球及亞太互聯網市場之概覽

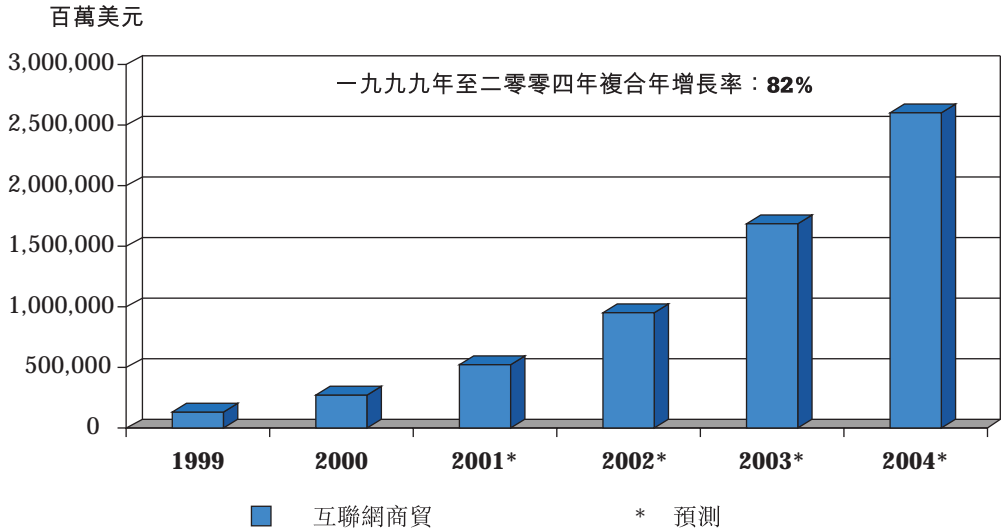
環球互聯網市場

互聯網在過去數年間之發展十分蓬勃，連帶上網或互相建立電腦連繫之人數不斷增加。互聯網之應用亦由純學術目的伸展到提供資料、娛樂、通訊、業務往來及其他服務。IDC估計，上網人數及利用互聯網作為商務平台之用戶數目將由一九九九年之267,000,000

行業概覽

名用戶增至二零零四年約742,000,000名用戶。這個增加情況預期會令互聯網商務之價值由一九九九年至二零零四年以複合年增長率82%增加，至二零零三年將達到2.6兆美元(約20.3兆港元)。

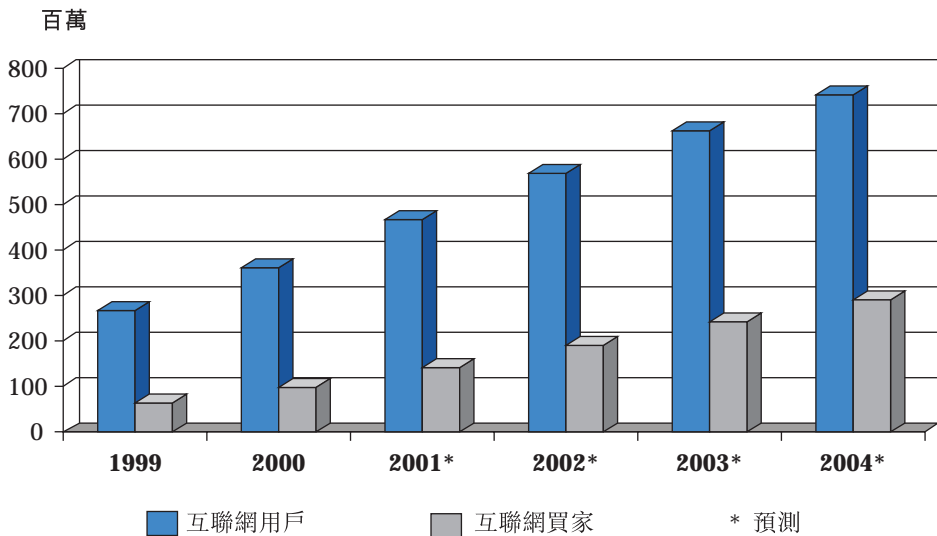
環球互聯網商貿



資料來源：IDC

互聯網越來越流行，主要由於可供上網之器材數目增加所致。於一九九九年，該等器材數目約為239,000,000部，預測到二零零四年將超越958,000,000部。IDC亦相信，互聯網買家人數將由63,300,000名增至二零零四年之290,000,000名。下列圖表顯示互聯網商貿逐漸被接受之趨勢。

環球互聯網商貿



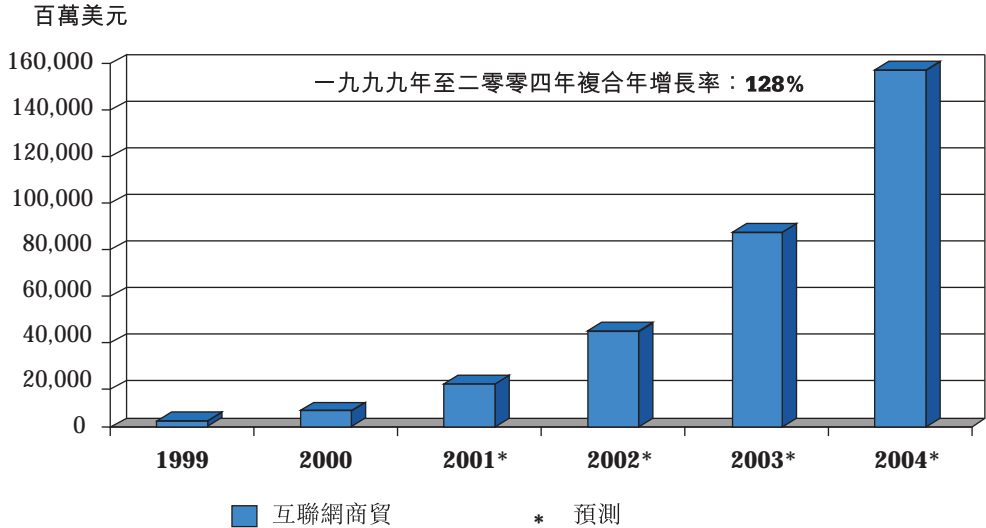
資料來源：IDC

行業概覽

亞太(不包括日本)互聯網市場

亞太地區之互聯網市場(不包括日本)於過去數年有類似的增長率。根據IDC資料顯示，互聯網用戶數目估計到了一九九九年將增至25,700,000名及到了二零零四年超越141,000,000名。由一九九九年至二零零四年期間，估計來自互聯網之收益將由一九九九年之26億美元(約203億港元)增至二零零四年估計之1,570億美元(約12,246億港元)。

亞太區(不包括日本)互聯網商貿

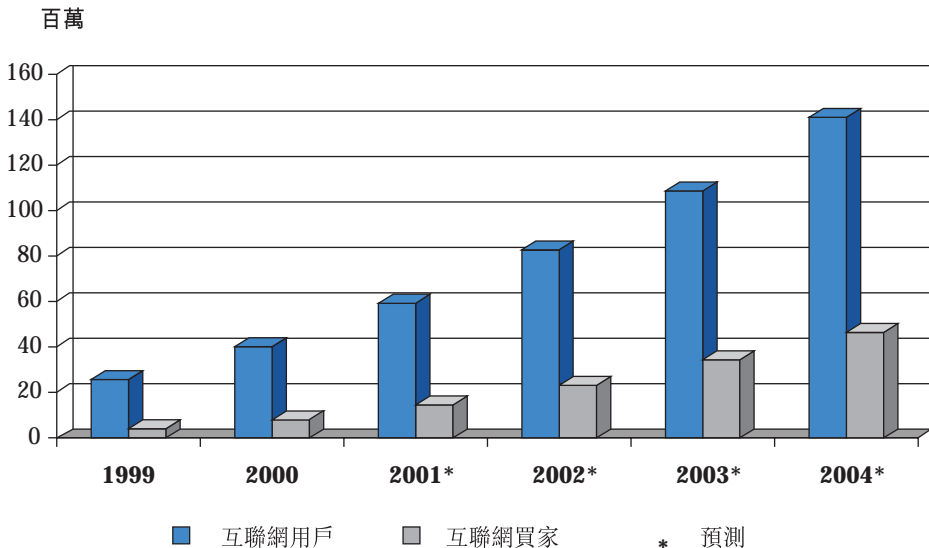


資料來源：IDC

預期增長將會因各地方政府推廣科技行業之措施而受到進一步刺激。

IDC預期，如環球趨勢那樣，在亞太地區將會有更多互聯網用戶透過網絡進行業務交易。

亞太區(不包括日本)互聯網用戶與買家比較



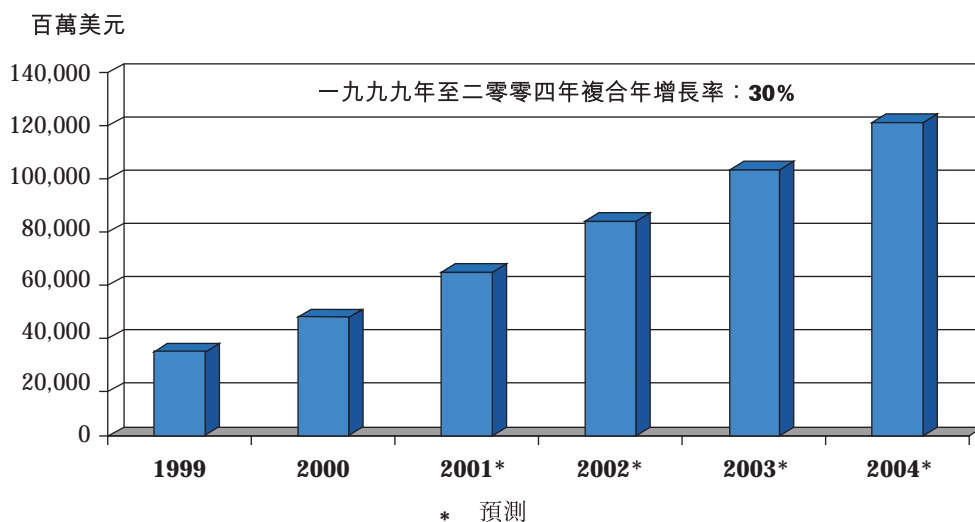
資料來源：IDC

客戶關係管理（「客戶關係管理」）市場

電子商貿之龐大市場潛力吸引了大量市場參與者，亦對那些希望能在該市場上分一杯羹及長遠維持市場佔有率之商業帶來種種挑戰。從事這個行業之軟件製造商因而可從電子商貿市場得到不少獲利及增長機會。

客戶關係管理應用程式市場主要包括以下三大方面：市場推廣自動化、銷售力量自動化及客戶支援和上門服務。IDC已預測客戶關係管理應用程式之全球市場將由一九九九年之3,200,000,000美元（約25,000,000,000港元）增至二零零四年之12,000,000,000美元（約93,600,000,000港元），亦即將以複合年增長率約30%增長。

環球客戶關係管理應用程式收益



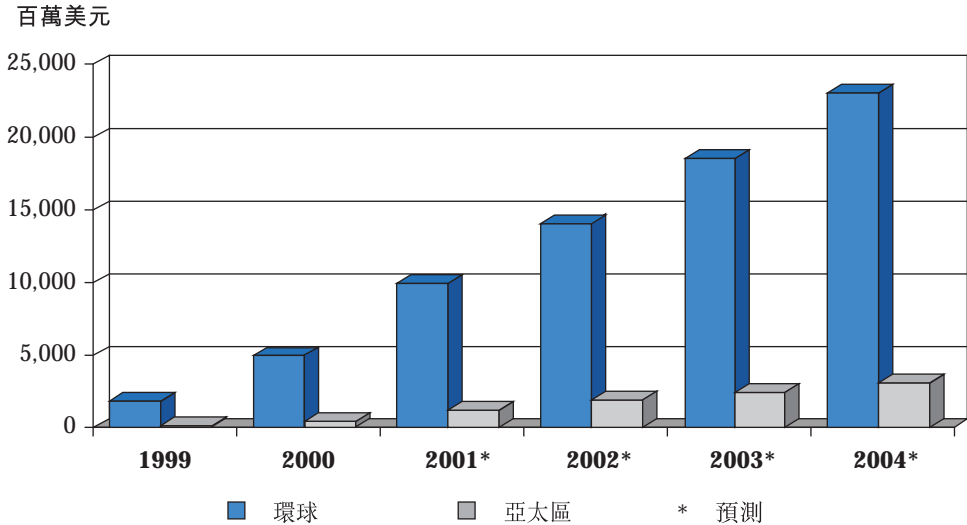
資料來源：IDC

伺服器基建及應用程式軟件之銷售增長，顯示亞太區之企業明白到採用新軟件工具以取得競爭優勢之重要性。隨着網頁面對用戶人數及訂單數目之增加，協助追蹤、分析之工具及目標用戶將會日趨重要。

至今，由於亞洲解決方案行業之需求日增，故此，企業對企業軟件在亞太區最受注目，企業對企業軟件使其得以加強與供應商、夥伴及重要客戶之溝通。

經IDC估計，來自應用程式特許收益之增長分析如下：

一九九九年至二零零四年電子商貿應用程式特許收益



資料來源：IDC, 2000

無線上網

WAP為無線及流動通訊科技中最重要之近期發展。WAP通常被形容為開放及符合環球規格，流動電話用戶利用數碼無線器材便可即時使用互聯網／內聯網之資訊與服務及互動溝通。儘管人們認為無線上網市場仍處於萌芽階段，但自一九九八年以來已經大大地改變及成熟起來。現時互聯網已可透過手提電話、雙向傳呼機、私人數碼助理及手提電腦等無線設備使用。雖然目前之技術限制例如速度及比預期遜色之裝置(例如蜂窩式電話之螢幕太小及無鍵盤)減低現時無線上網之普及程度，但未來之科技發展將加快其應用率。