

## 全球互聯網的發展趨勢

根據一所獨立的市場研究公司Gartner Dataquest的資料，一九九九年及二零零一年位於亞太區的互聯網用戶在全球的比重分別約10.86%及15.8%，為全球第三大之市場，僅次於北美洲及歐洲，而在增長方面，亞太區互聯網用戶將從一九九九年的約26,400,000戶以約27%複合增長率增加至二零零四年的124,300,000戶，複合增長率為全球最高。

下表顯示全球互聯網接入用戶分佈：

(百萬用戶)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	年複合
							增長率
							2000- 2004 (%)
北美洲	110.2	134.1	150.7	164.9	178.6	190.2	9
歐洲	74.5	100.2	127.0	149.8	166.6	178.2	15
日本	17.5	24.5	32.3	41.7	53.2	64.6	27
亞太區	26.4	47.5	63.9	88.7	108.3	124.3	27
世界其他地區	14.4	24.0	30.0	35.3	42.6	47.3	18
總數	<u>242.9</u>	<u>330.4</u>	<u>403.9</u>	<u>480.3</u>	<u>549.3</u>	<u>604.1</u>	<u>16</u>

資料來源：Gartner Dataquest

\* 亞太地區包括中國、新加坡、馬來西亞、紐西蘭、香港、印尼、泰國、菲律賓、台灣、奧大利亞、印度及南韓(並不包括日本)

## 在亞太區的互聯網市場之趨勢

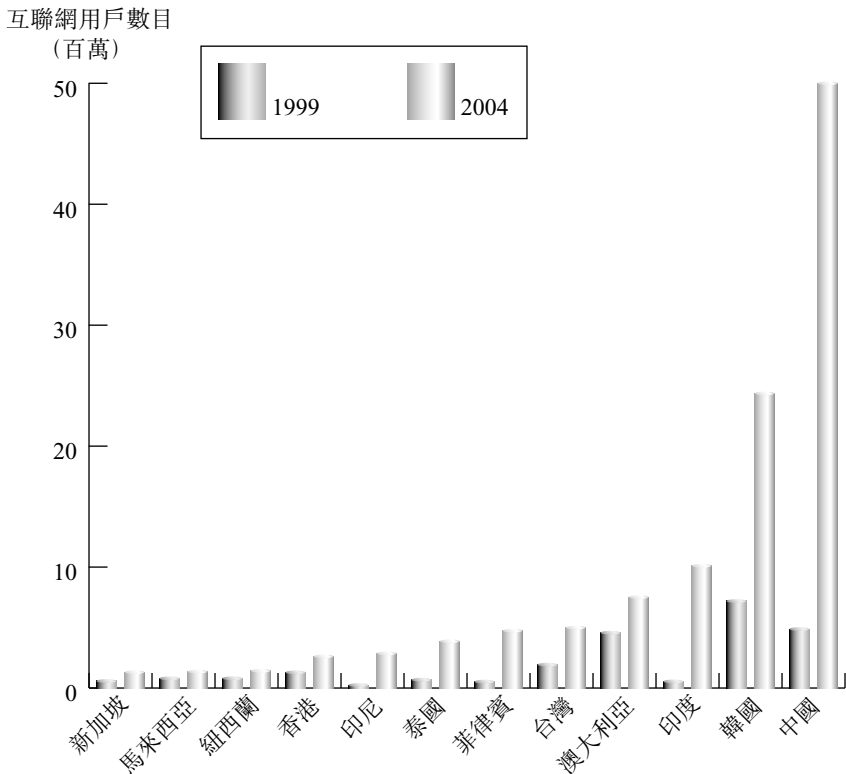
雖然互聯網在亞太區的普及較北美洲和歐洲相比起步較遲，但隨著地區內的國家的國內生產總值增加，網絡的優化及互聯網上網費用的減少，亞太區的用戶人數迅速增加。

在一九九九年，亞太區的所有互聯網用戶人數約為26,400,000。在二零零零年，其互聯網用戶人數根據Gartner Dataquest預期約為47,500,000用戶及在二零零四年約為124,300,000用戶，其相對的年複合增長率約為27.2%。雖然互聯網用戶與亞太區約2,700,000,000人口比較顯示互聯網滲透率於二零零零年為1.7%，但其增長速度已超越北美及歐洲。

在亞太區的互聯網市場中，南韓及中國將為整個亞太區互聯網市場的主要增長動力，其後為印度、台灣及澳大利亞。

亞太區中各國的互聯網用戶的增長分析：

### 亞太區國家的互聯網用戶



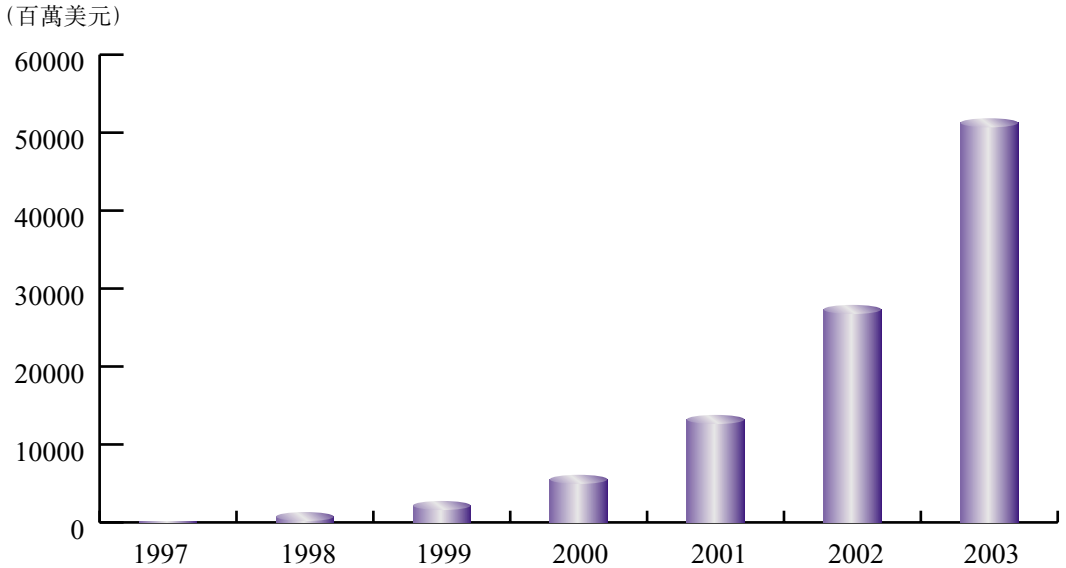
資料來源：Gartner Dataquest

### 亞太區電子商務軟件及服務之發展

互聯網有助商務企業在全球進行貿易。萬維網使國際聯繫更廉宜，對經營具有成本效益之公司至為重要。互聯網使企業可更有效管理其業務，減少生產及加工成本。在亞太區的電子商務熱潮亦刺激該區對電子商務軟件及服務的需求。

下圖顯示亞太區電子商務軟件及服務收入預期增長：

### 亞太區電子商貿軟件及服務收入



資料來源：Gartner Dataquest 1999

附註：二零零零年至二零零三年的數字為Gartner Dataquest的估計。

Gartner Dataquest於一九九九年預料亞太市場的B2C及B2B電子商務軟件及服務市場將會由一九九九年約2.35億美元增長至二零零三年約6.86億美元，即一九九九年至二零零三年間的年複合增長率約30.7%，而Gartner Dataquest亦於一九九九年預測，到二零零三年，亞太區電子商務軟件及服務收入將佔全球電子商務軟件及服務收入約19.6%。

### 全球政務電子化趨勢

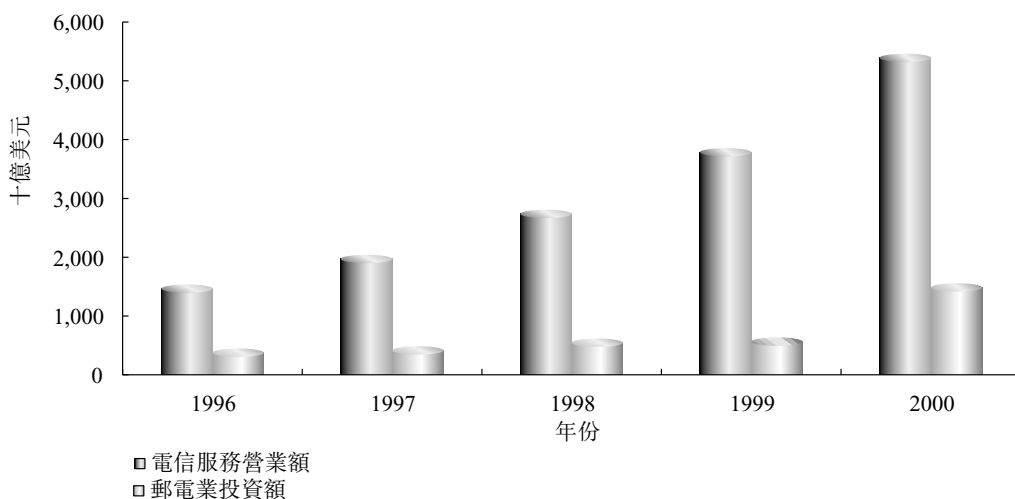
採納電子政務服務或政府服務信息化，可讓各政府辦事處與市民作直接在線雙向對話，並透過互聯網向市民提供實時及低成本的數碼式公共服務或資訊。根據近期一份報告表示，美國政府辦事處將於二零零六年推出約14,000份在線公營部門申請服務，並將收到約330,000,000份來自美國各公司及市民的在線申請及報告。該份報告曾對美國、英國、加拿大及澳洲超過250個政府辦事處進

行研究，並指出該等國家逾50%的政府辦事處已採納電子政務服務。報告亦預測，於二零零二年約41%英國市民將使用電子政務服務，而於加拿大、澳洲及美國則分別約有40%、34%及31%使用此項服務。董事相信，由於過去二十年間政府開支總額的行政成本上升，故電子政府服務於中國具有重大發展潛力。

### 網絡基礎設施投資之需求

董事預期中國將花費巨額於改善網絡基礎設施及加快目前緩慢之接入速度。因此，董事相信資訊科技服務之開支將會相應增加。

### 電信服務營業額及郵電業投資額



資料來源：中國統計年鑑

現時中國互聯網用戶上網時所使用之最普遍接入方法為窄頻撥號接駁。一直控制局域網之舊有電信供應商，日漸備受致力於各主要城市興建更加先進嶄新網絡(如光纖城域網等)及進行固定無線寬頻試驗之新晉供應商之威脅。因此，舊有電信供應商中國電信集團公司亦提升或發展其網絡基礎設施以增加頻寬。

### 中國的互聯網市場

中國的互聯網用戶於過去數年迅速增長。從一九九九年約890萬名至二零零零年超過2,000萬名用戶、中國的互聯網用戶數目大約增長250%。而根據Gartner Dataquest的資料，中國的互聯網用戶將以約36.6%的年複合增長率從一九九九年的約4,880,000用戶快速增至二零零四年的約50,000,000用戶。屆時中國的互聯網用戶將佔全亞太區及全球的比重約為41%及8.4%，成為一個重要的市場。

根據Gartner Dataquest的資料，中國目前約有20%的互聯網用戶進行網上購物，其中約有85%的消費者以收貨時付款方式支付。其他的在線支付方法多以信用卡及借記卡為支付媒體。但阻礙中國在線支付市場發展的有以下因素：

1. 缺少了跨銀行的清算服務；
2. 網絡安全問題；及
3. CA認證數字證書體系缺乏標準協定。

**缺少跨銀行的結算服務：**中國正在推行「金卡工程」，通過對每家銀行結算系統的改造建立一個跨銀行的交易結算體系，但除了在少數地區（如：上海、廣東）外，跨銀行的交易及結算渠道並沒有被建立起來。有的銀行由於下屬各分行採用不同的電腦系統，無法進行跨銀行自動結算，構成中國跨銀行結算服務發展的一項障礙。

**網絡安全問題：**與網上支付密切相關的另一個問題就是網絡安全問題。網絡安全在中國的網上支付中涉及到兩個方面。一方面是大多數網上支付服務的提供者均採用SET或SSL作為建立網上支付系統安全性的基礎。網上支付系統的開發者以及它們的設計及推行小組每位成員，必須擁有該等新安全協定的技術專業。另一方面是支付服務的使用者，這些使用者需要的不僅是安全的網絡支付服務，亦需要方便的通用性強的網絡安全服務。使用者需要下載並安裝安全加密軟件，方能使用網絡傳送付款資料，為用戶增添額外工作，這形成多家第三方網上支付服務提供者爭相提供的可與多個銀行系統聯接的支付平台。

**CA認證體系缺乏標準協定：**目前在中國有許多CA認證中心，但在他們之間缺少一個標準協定。這使得在這些體系之間相互認證變得十分困難。