

## 歷史及發展

本集團歷史可以追溯至一九九八年，當時北京市財政局資金管理分局、郵電數據網絡、北京中天廣電、北京有線廣播及中元金融數據網絡成立本公司的前身首信公司。數字北京的目的是開發信息基礎設施例如寬頻多媒體網絡及地理信息系統，以協助北京市的資源重新分配及組合，藉此開發電子政務、電子商務及電子社區。為實施該工程，首信公司於一九九八年一月開始開發及建設首都公用信息平台，作為電子政務及電子商務應用可運作之基本網絡。

在首信公司成立時有關每位股東的持股量如下：

首信公司成立時的股東	注資額 (人民幣百萬元)	股權百分比 %
北京市財政局資金管理分局	6	28.55
郵電數據網絡	3	14.29
北京電信投資	3	14.29
北京歌華	3	14.29
北京有線廣播	3	14.29
中元金融數據網絡	3	14.29
合計	<u>21</u>	<u>100</u>

於一九九八年十二月十四日及一九九八年十二月三十一日，首信公司分別從信息產業部及北京電信局取得國際互聯網絡接入業務許可證，授權首信公司在8個城市包括北京及上海經營與信息網絡有關的業務及互聯網接入服務，其後首信公司在北京擴大業務範圍至電子政務、電子商務及互聯網服務提供。

於一九九八年二月三日，北京市財政局資金管理分局轉讓其於首信公司的所有約28.55%股權予北京市國資公司(目前為本公司最大單一股東)。於二零零零年二月二十八日，北京有線廣播亦轉讓於首信公司約4.42%股權予北京歌華，組成現時的股權結構。

於一九九九年十二月一日，首信公司藉額外發行92,000,000股每股面值人民幣1.0元之股份將其股本由人民幣21,000,000元擴大至人民幣113,000,000元。首信公司當時四名股東（即郵電數據網絡、北京電信投資、北京中天廣電及北京有線廣播各自以每股人民幣1.0元額外認購2,000,000股股份。BSAM以每股人民幣1.0元額外認購84,000,000股股份，而中元金融數據網絡之股權則維持不變。擴大股本乃基於首信公司籌集額外資金以應付經營所需及建設首都公用信息平台的需要。於有關股本擴大後，郵電數據網絡、北京電信投資、北京中天廣電及北京有線廣播各自之股權由約14.29%攤薄至4.42%。中元金融數據網絡之股權則由約14.3%攤薄至2.65%，而北京市國資公司之股權則由約28.55%增加至79.64%。

於一九九九年餘下期間，本集團受委託建設Beijing Library Bidding Online BookStore及China 50th Anniversary網站。

於二零零零年二月二十八日，隨業務重組及預備北京歌華在上海聯交所上市後，北京有線廣播電視網絡中心將其持有之全部5,000,000股首都公司股份（約佔4.42%股權）轉讓予北京歌華，代價為人民幣5,000,000元。此後，北京有線廣播電視網絡中心與本集團概無關連。

於二零零零年六月，首信公司當時六名股東，分別為北京市國資公司、郵電數據網絡、北京電信投資、北京中天廣電及中元金融數據網絡訂立「發起人協議」，以將首信公司重組成股份公司首都信息發展股份有限公司，股本為人民幣119,399,700元分為119,399,700股。

於二零零零年八月九日，本集團與北京市信息化工作辦公室訂立「北京市重大信息應用工程總體統籌負責制協議書」。截至二零零一年十二月三十一日止年度，本集團已簽署數項工程項目，包括社會保障及醫療保險信息子系統協議書、北京市社區服務信息系統，及北京數字證書認證中心有限公司數字證書特別批准協議書。

於二零零一年一月至七月的七個月期間，本集團已訂立協議書以開發及實施北京市組織辦公室自動化系統、中國糧油食品進出口公司的中國糧油食品流通網網站及為中關村科技園海淀在線辦公信息系統的子系統實施工程等等。有關詳情，請參閱「積極拓展業務紀要」一節。

為了進一步加強本公司成為主要互聯網技術及網絡解決方案供應商，本公司成立兩間附屬公司，分別為北京市民卡有限公司及北京數字證書認證中心有限公司。

北京市民卡有限公司為本公司51%控股之子公司，設立於二零零一年一月二十二日，其他的49%股份為北京科瑞奇技術開發有限公司公司所有。北京科瑞奇技術開發有限公司為一家從事「智能卡」閱讀器製造的獨立第三方，而北京市民卡有限公司的業務主要為提供智能卡相關產品及從醫療保險信息子系統中取得業務機會，它會從獨立第三方購買原卡及無軟件晶片，然後將其軟件裝嵌在晶片上。市民卡可設計為方便北京的社會保障及福利系統的推行。

北京數字證書認證中心有限公司為本公司90%控股子公司，設立於二零零一年二月二十八日，其餘之10%股份為獨立第三者上海電子商務安全證書管理中心有限公司持有。北京數字證書認證中心有限公司主要業務為提供數字證書有關的服務。

目前中國法例禁止外商投資於提供互聯網接入服務的中國公司，因此為籌備上市，本公司進行一項業務重組，終止國際互聯網接入業務及作出下列安排：(1)本公司終止其國際聯網接入業務經營許可證，該等許可證由信息產業部於一九九八年十二月十四日及一九九八年十二月三十一日頒發，使本公司能展開互聯網接入服務業務；(2)本公司的控股股東北京市國資公司與中廣有線信息網絡有限公司在二零零一年三月十二日成立網創公司；(3)網創公司申請並於二零零一年六月二十二日獲中國信息產業部授予國際聯網業務經營許可證，批准網創公司提供國際互聯網接入服務；及(4)本公司與網創公司於二零零一年八月五日訂立綜合服務協議(其後由日期二零零一年十一月二十三日之補充協議修訂)，根據該協議，網創公司負責向本公司客戶提供互聯網接入服務，而本公司將向

網創公司提供網創公司經營互聯網接入服務所需的技術及維護服務。倘在重組前本公司客戶已就頻道租賃及互聯網接入服務預先向本公司支付服務費用，而網創公司已根據綜合服務協議的條款全部或部份履行有關服務，則本公司會負責向網創公司支付該等服務費用或按比例支付有關部份的費用（詳情載於本招股章程「關連交易」一節）。

於二零零一年七月十四日，本公司藉着發行100,000,000股額外股份進一步將其股本由人民幣119,399,700元擴大至人民幣219,399,700元（219,399,700股）。北京中天廣電及北京歌華各自以每股人民幣1.0元各自認購5,000,000股股份而北京市國資公司以每股人民幣1.0元認購90,000,000股額外股份。此後，北京市國資公司、北京歌華及北京中天廣電之股權分別增至84.36%、4.69%及4.69%。然而，郵電數據網絡、北京電信投資及中元金融數據網絡於本公司的股權攤薄至約2.41%、2.41%及1.44%。

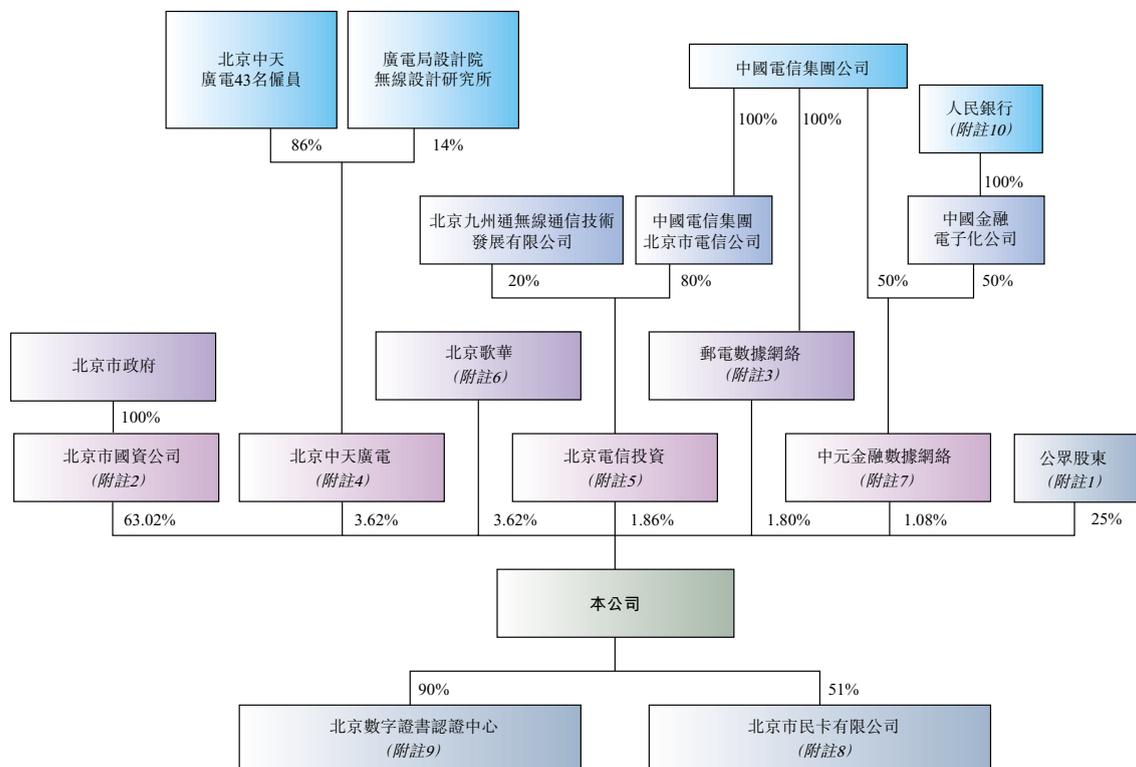
根據本公司與網創公司於二零零一年八月五日訂立的設備轉讓協議，本公司轉讓若干設備予網創公司，現金代價為人民幣2,791,500元，乃參考獨立估值師北京德威評估有限公司以二零零一年四月三十日為基準日估值釐訂。隨重組後，如本公司客戶有意租用頻道及使用互聯網接入服務，他們可以向網創公司或任何其他提供頻道租賃服務的互聯網接入服務提供商訂立獨立協議。

由二零零一年九月一日起，本公司知會其每位與首信公司已訂立頻道租賃及互聯網接入服務協議而協議尚未屆滿之客戶，表明本公司不再提供有關服務，同時要求他們同意上述重組內本公司將合約權利及義務轉移。

就本公司之管理層而言，北京市國資公司乃提名委任執行董事，而高級管理層成員則負責日常之管理工作。執行董事陳信祥博士、汪旭博士、吳波先生及張延女士自他們加入本集團起一直為本集團高級管理層之主要成員：陳信祥博士自從一九九八年加入本集團便負責本集團的整體策略規劃；汪旭博士負責本集團業務策略管理執行；張延女士負責本集團的財務管理。首信公司及本公司之董事會負責照顧股東之權益。

公司架構

以下組織圖表展示本集團緊隨配售後惟於超額配售選擇權獲行使前的公司組織架構：



附註：

- 公眾股東之25%持股量根據在配售後但在超額配售選擇權行使前之已發行股份總數計算。倘超額配售選擇權悉數行使，則各股東於緊隨配售完成後及超額配售選擇權行使後各自的股權如下：

股東	股東所持百分比
北京市國資公司	60.93%
郵電數據網絡	1.74%
北京中天廣電	3.50%
北京電信投資	1.80%
北京歌華	3.50%
中元金融數據網絡	1.04%
公眾人士	27.49%
總數	<u>100%</u>

- 北京市國資公司為一家設於中國的國有獨資企業，為北京市政府全資所有，亦為發起人之一。其業務主要為經營及管理國有資產及其評估的業務。北京市國資公司已向本公司、保薦人及聯交所承諾，於上市日期後十二個月內，北京市國資公司將不會出售其於本公司擁有的權益。

## 業 務

3. 郵電數據網絡為一家設於中國的企業亦為發起人之一。其主要業務為開發數據通信網和電腦軟件等。郵電數據網絡為中國電信集團公司（一家國有公司）全資擁有。中國電信集團公司已向本公司、保薦人及聯交所承諾，於上市日期起計十二個月內，該公司將不會出售其於郵電數據網絡擁有的權益。
4. 北京中天廣電為一家設立於中國的有限責任公司，亦為發起人之一。其主要業務為銷售及開發通信及網絡用的軟件及硬件。北京中天廣電的股東為如下：

股東	股權
廣電局設計院天線設計研究所	14%
北京中天廣電43名僱員	86%
總數	<u>100%</u>

廣電局設計院無線設計研究所為一家中國政府擁有的國有企業。北京中天廣電的43名僱員已向本公司、保薦人及聯交所承諾，於上市日期起計十二個月內，彼等將不會個別或共同出售其於北京中天廣電擁有的權益。

5. 北京電信投資為一家設立於中國的有限責任公司，亦為發起人之一，其主要業務為銷售電腦軟件及機械設備以及系統集成。北京電信的股東如下：

股東	股權
中國電信集團北京市電信公司	80%
北京九州通無線通信技術發展有限公司	20%
總數	<u>100%</u>

中國電信集團北京市電信公司為一家國有企業。中國電信集團北京市電信公司已向本公司、保薦人及聯交所承諾，於上市日期後十二個月內，將不會出售其於本公司擁有的權益。中國電信集團公司已向本公司、保薦人及聯交所承諾，在上市日期起計12個月內，不會出售其於中國電信集團北京市電信公司的權益。倘若有關政府機關建議任何重組落實，以致中國電信集團公司須出售其於中國電信集團北京市電信公司的權益，則中國電信集團公司須就此通知本公司及其持續保薦人，以便彼等處理有關創業板上市規則的一切事宜。

北京九州通無線通信技術發展有限公司為有限責任公司，由五個股東擁有。該五名股東各已向本公司、保薦人及聯交所承諾，不會於上市日期後起計12個月內出售其於北京九州通無線通信技術發展有限公司的各自權益。

## 業 務

6. 北京歌華為一家設於中國的股份有限公司，其股份於中國上海證券交易所上市，亦為發起人之一。其主要業務為廣播電視網絡的建設，開發，經營及管理。北京歌華已向本公司、保薦人及聯交所承諾，於上市日期後十二個月內，將不會出售其於本公司擁有的權益。除公眾股東以外，北京歌華的股東均為國有企業。

股東	股權
北京歌華文化發展集團(由北京市政府全資擁有)	66.5%
北京青年報業總公司(由北京青年報社全資擁有)	1.2%
北京有線全天電視購物有限責任公司(由北京有線電視廣播台擁有80% 及北京青蛙廣告公司擁有其餘20%)	1.0%
北京廣播發展總公司(由北京人民廣播電台全資擁有)	1.0%
北京出版社(由北京市政府全資擁有)	0.7%
與本公司的董事、監事、行政總裁、主要股東及 發起人或彼等各自的聯繫人等概無關連的公眾股	29.6%
總數	<u>100%</u>

7. 中元金融數據網絡為一家設於中國的有限責任公司，亦為發起人之一，其業務為經營及管理已建立的國家金融數據通信骨幹網及經營電信業務，中元金融數據網絡的股東如下：

股東	股權
中國電信集團公司	50%
中國金融電子化公司	50%
總數	<u>100%</u>

中國電信集團公司和中國金融電子化總公司均為國有企業。

中國電信集團公司及中國金融電子化公司均已各別向本公司、保薦人及聯交所承諾，於上市日期後十二個月內，彼等各自將不會出售其各自分別於中元金融數據網絡擁有的權益。

8. 北京市民卡有限公司為本公司51%控股之子公司，設立於二零零一年一月二十二日，其他的49%股份為北京科瑞奇技術開發有限公司公司所有。北京科瑞奇技術開發有限公司為一家從事「智能卡」閱讀器製造的獨立第三方。
9. 北京數字證書認證中心有限公司為本公司90%控股子公司，設立於二零零一年二月二十八日，其餘之10%股份為獨立第三者上海電子商務安全證書管理中心有限公司持有。
10. 人民銀行為中國之中央銀行。

### 業務概況

本集團是一家互聯網技術與網絡解決方案提供商，其主要業務位於中國北京市。自一九九八年成立以來，其業務以收入衡量出現快速增長。目前本集團透過三個互相關連和協同的部份：電子政務技術服務、電子商務技術服務及互聯網專業技術服務，為中國的政府機構企業及其他組織提供全面整合及集中之互聯網解決方案組合。該三個部份使本集團能為客戶提供完整的系統及網絡解決方案。此外，本公司目前在北京地區設置一個具伸縮度可靠及利用IP-VPN技術的信息交換平台－首都公用信息平台，向客戶提供解決方案。

### 首都公用信息平台網絡

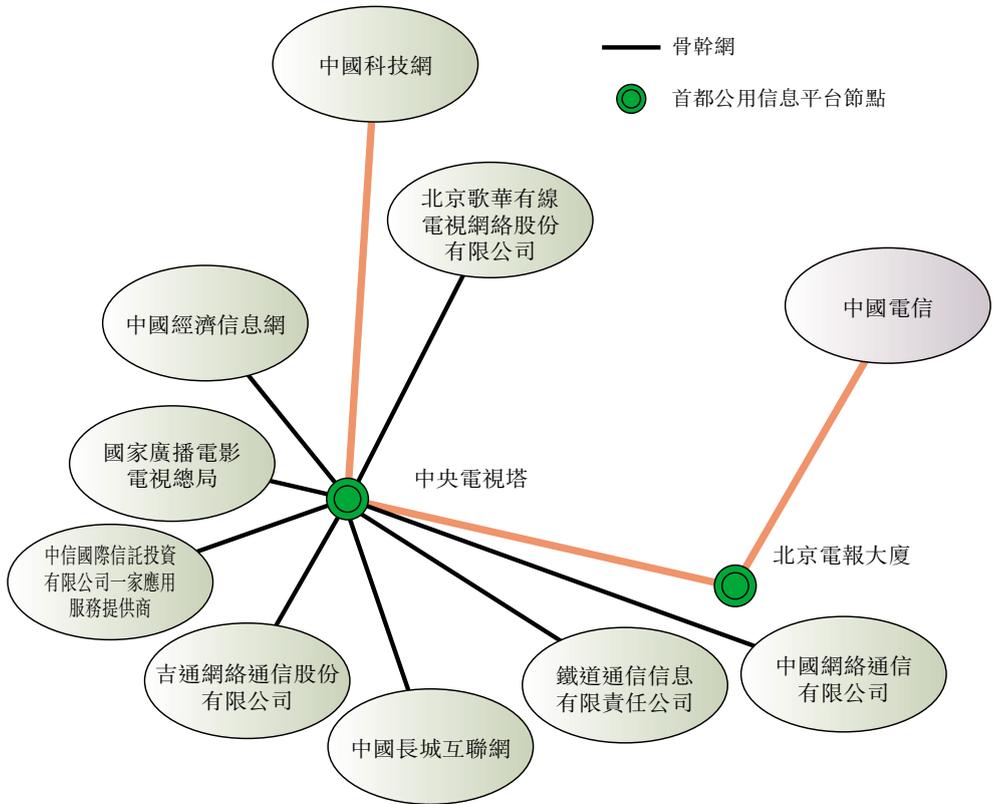
首都公用信息平台是北京市利用IP-VPN技術的信息交換平台。本集團客戶可使用這個平台及通過網創公司及其他互聯網接入服務提供商提供的服務，可與多個中國主要互聯網網絡相聯接，以確保有365x24的信息交換服務。首都公用信息平台由本集團於一九九八年二月投資開發，為北京市政府上網工程提供了一個基礎信息交換平台。

首都公用信息平台目前是北京市信息化工程的基礎信息交換平台。於最後實際可行日期，首都之窗工程、北京市政府上網工程內的社會保障信息系統－醫療保險信息子系統均使用首都公用信息平台作為信息交換的基礎，而與這些項目相關的服務器放置於本集團位於北京中央電視塔及北京電報大樓的機房內。首都公用信息平台目前有兩個節點，覆蓋北京市全部十八個區144個社區。董事相信，該信息交換平台可作為網絡基建，促進北京市電子政務及電子商務交易包括G2G、G2B、B2G、B2B、C2B及B2C的發展。

目前，利用首都公用信息平台而建設的電子政務及電子商務系統包括社會保障系統－醫療保險信息子系統，北京社區服務信息網絡系統，北京地理空間信息系統及首都之窗等。

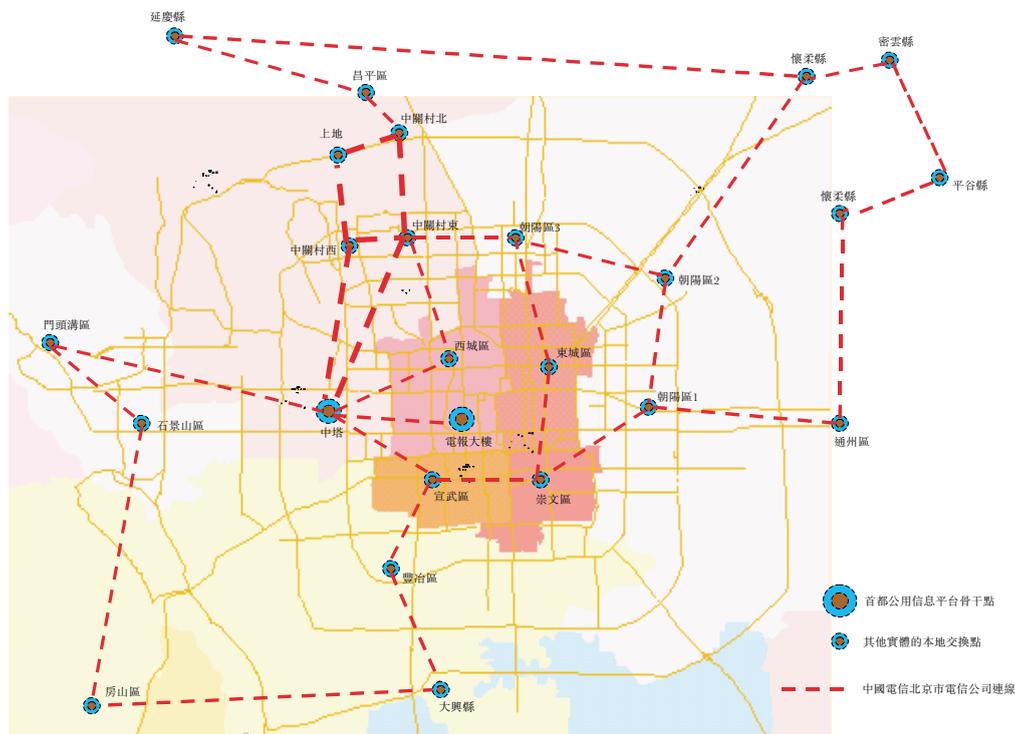
目前，首都公用信息平台包括兩個節點，每個位於本公司設在北京西城區中國中央電視大廈及北京市電報大廈的機房中心內，透過寬頻資訊傳送頻道155Mbps/622Mbps 36核心光纜而互相接駁，使這個平台具有和各寬帶及窄帶網絡互通的能力。

下圖顯示首都公用信息平台與其他各大網絡互聯的結構：



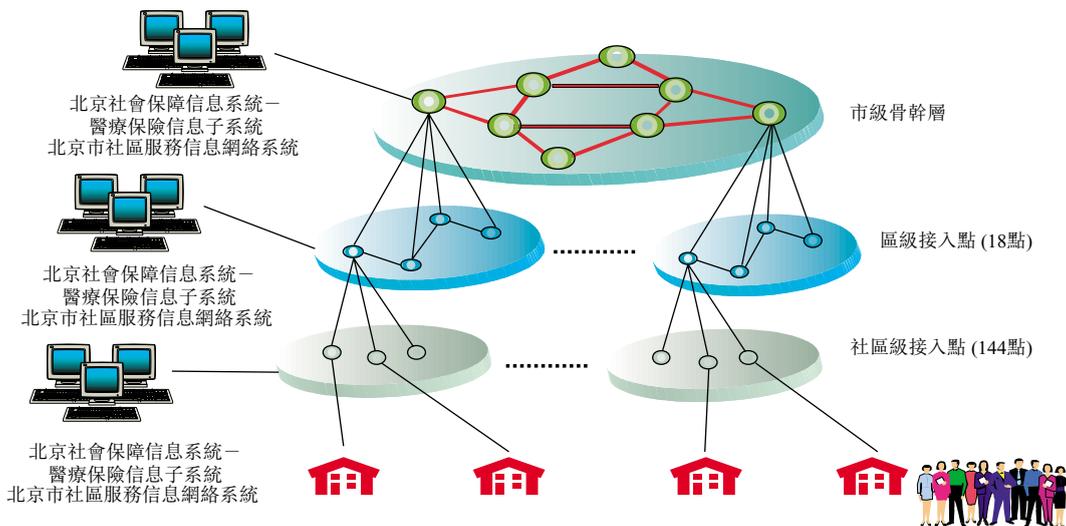
在地理上，首都公用信息平台接駁北京市轄下的全部18個區144個社區。

下圖顯示首都公用信息平台中心點的地域分佈：



在結構方面，北京首都信息平台可分為主骨幹交換層、區縣層及街道接入層，就是這些骨幹層及接入點把整個北京市的全部18個區144個社區連接起來成為一個主要城域信息網絡。

下圖顯示北京首都信息平台的骨幹層及多個接入點之結構：



## 業 務

首都公用信息平台之建設及經營對本公司於電子政務、電子商務及互聯網專業技術服務方面之業務發展極為重要，並為本公司參與北京市政府上網工程鋪路，其中涉及下列發展時間表：

### 時段

### 進展及目標

- 一九九八年 — 二零零零年
  - 建立首都公用信息平台，以及四項獨立應用系統項目
- 二零零一年 — 二零零五年
  - 在中國電信集團的網絡上建設及擴展高速(寬帶)網絡
- 二零零六年 — 二零一零年
  - 提升高速(寬帶)網絡至國際標準，使其可進行高速數據輸送及虛擬現實科技之應用

### 電子政務技術服務業務

基於本公司的專長及與北京市政府的淵源，本公司於二零零零年八月九日與北京市政府的北京市信息化工作辦公室簽訂「北京市重大信息應用工程總體統籌負責制協議書」，按非獨家安排、負責統籌、設計、建設、營運及維護北京市政府信息化系統的工作目的是透過信息網絡連接北京市政府各個分支辦事處而實施政府服務信息化。於最後實際可行日期，本公司已獲下列政府部門的委託維護或興建以下系統：

開始日期	實際／預期 完成日期	合同金額 (人民幣)	項目名稱
二零零零年四月	於二零零五年 十二月三十一日完成	335,740,000 (人民幣 19,000,000元為 設計費及5年運作 維護費共人民幣 316,754,000元)	北京社會保障及醫療 保險信息子系統

## 業 務

開始日期	實際／預期 完成日期	合同金額 (人民幣)	項目名稱
二零零零年八月九日	於二零零四年 十一月十五日完成	70,000,000 (3年運作及維 護費，可因國家 定價或制度大幅 變動而調整)	北京市社區服務信息 網絡系統
二零零零年四月	於二零零零年 十月完成	3,000,000	北京地理空間信息系統 綠化隔離地區項目
二零零一年一月	第一期已於 二零零一年四月 十八日完成  第二期及第三期 將於二零零一年十二月 三十一日前完成	每年900,000 (3年期運作及 維護費總額)	北京市政府採購系統
二零零零年一月一日	於二零零二年 十二月三十一日完成	3,500,000	首都之窗
二零零零年八月五日	於二零零零年 二月一日完成	300,000	2008年 奧申委網站

本集團目前正與北京市政府商討若干新的電子政務相關項目，但至目前為止並未訂立任何新合同。

### 北京社會保障信息系統－醫療保險信息子系統

由於中國政府正推行社會保障改革，一向由僱主機構負責向職工提供社會保障福利的做法，正逐步由社會保障制度所取代。而北京市勞動和社會保障局亦正在推行其社會保障系統的信息化。於二零零零年八月十六日北京市勞動和

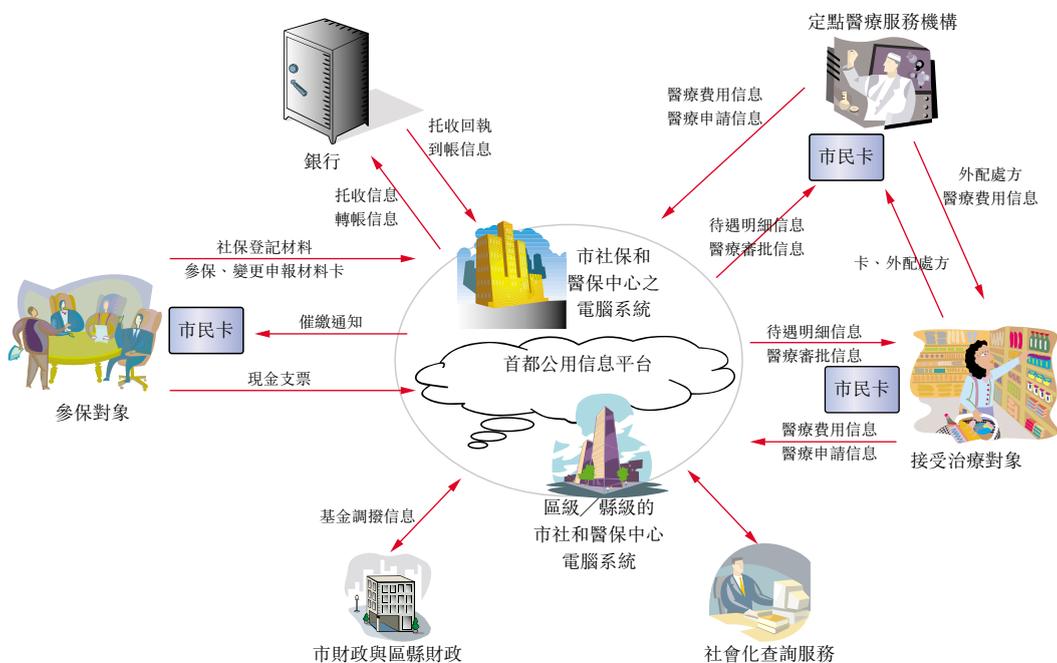
社會保障局委託本公司建設其北京市社會保險信息系統－醫療保險信息子系統。該合同總金額約為人民幣335,700,000元(包括設計費用人民幣19,000,000元及五年期的經營及保養費用約人民幣316,700,000元)，其中約人民幣43,800,000元於往績期間確認，預期在二零零零年八月至二零零五年八月簽約日期起五年內實施。

建設這個北京社會保障信息系統－醫療保險信息子系統的目標如下：

- － 實現在二零零二年底前為六百萬人士之醫療作網上運作及管理；
- － 實現電腦化的管理及門診個人賬戶費用支出的實時審核和扣減；
- － 在銀行與醫保管理部門之間實現電腦自動化轉賬；
- － 對「參保人士」發放「北京市民卡」；
- － 建立數據控制中心，逐步實現這個醫療保險信息子系統與北京市社會保障局旗下各其他電腦系統之數據資源共享；
- － 建立防災中心，確保這系統能全年24小時不斷運作；及
- － 建立製卡及客戶服務中心以實現市民卡之製作，發放及管理，另亦建設公司業務專用客戶服務呼叫中心，向北京市民提供個人化服務。

下圖顯示這個醫療保險信息子系統的業務功能：

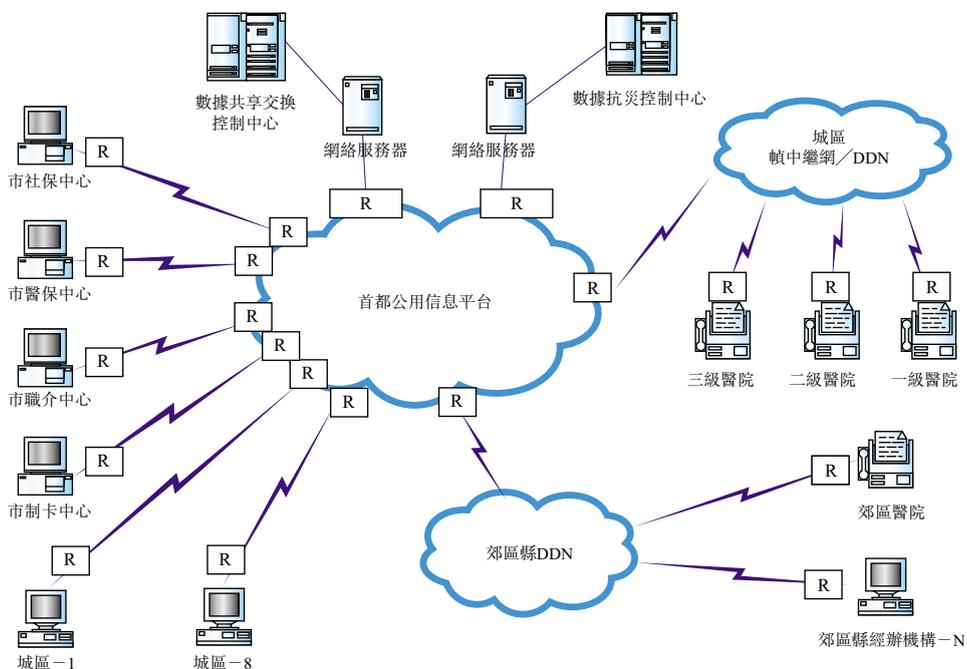
### 醫保資訊子系統之業務關係及功能示意圖



截至最後實際可行日，第一批42家的試點醫院的醫療保險業務開始在這信息系統網絡上試運行。當該網絡建成後，該系統可用作傳輸數據、醫保中心審核、醫療費用結算、個人帳戶扣減及為市民卡充值。在完成後，這系統將涵蓋／接駁位於北京市的18個區全部144個社區的北京市勞動和社會保障局的所有辦事處。

下圖顯示這個醫療保險信息子系統的網絡總體結構：

北京醫療保險信息系統網絡總體結構



R: 路由器

本公司除了為北京市勞動和社會保障局建立此醫療保險信息子系統外，亦被北京市信息化工作辦公室於二零零一年四月委托參與北京市民卡項目。北京市民卡項目為北京醫療保險信息系統網絡之配套設備。目標為向每一位北京市民發出一張市民卡，這市民卡是一張「智能卡」儲藏了持有人的重要資料，包括：身份證號碼及醫療保險號碼等，祇要與接入醫療保險信息系統上的讀卡機接觸，市民之個人資料便可通過醫療保險信息系統傳至所需的機構。這張卡的功能將集中社會保障，CA服務，個人信用評估等超過10項的應用。北京市民卡項目內容方面大致包括北京市民卡的製造，設立卡中心及提供市民卡讀寫機具與充值機。

根據本集團與北京市商業銀行有關北京市民卡項目而於二零零一年四月十一日訂立的建設資金合同及於二零零一年九月二十一日訂立的資金管理合同，北京市商業銀行委託本公司管理資金約人民幣4.6億元用於建立市民卡生產中心，購買相關設備及充值機。

本公司於二零零一年一月與北京科瑞奇技術開發有限公司合資成立北京市民卡有限公司以把握市民卡項目的商機。本公司佔該公司的51%股權而北京科瑞奇技術開發有限公司則佔有其餘之49%的股權。

董事相信本公司參與在北京推行市民卡項目，將有助本公司在其他地區推廣其市民卡的相關產品服務及應用。

### 北京市社區服務信息網絡系統

隨著北京人民生活水平的提高，北京市政府民政工作的效率及質素亦需相應提高以應付日益繁重的工作。

北京市民政局（北京市政府分支機構，負責北京市的民政事務例如撫恤救災以及社區服務等）於二零零零年八月委託本公司設計、建設及運營這個可分為四期完成的北京社區服務信息網絡系統。該三年期合同的經營及保養費總金額約為人民幣70,000,000元，其中約人民幣20,000,000元於往績期間確認，該系統已於二零零一年十一月十五日完成。這個信息系統可分為三個層面，包括網絡

層，信息層及服務應用層。當第一期及第二期完成時，這個北京社區服務信息網絡將擁有下列模塊：

## 網絡層模塊

以首都信息公用信息平台為基礎：

- 一 把北京城18個區及街道社區服務中心接至首都公用信息平台（見圖一）
- 一 建立在市、區縣及街道級服務中心機房，保證網絡的可靠性及安全性

## 信息層模塊

建立網站系統：

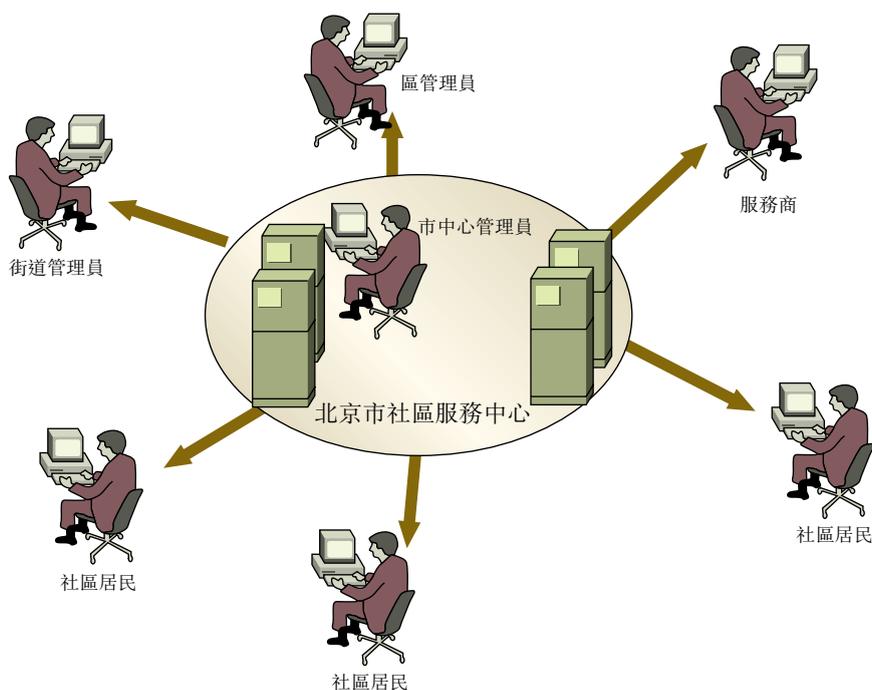
- 一 在北京社區服務信息網絡內的市中心，北京城的八區及所轄下街道中心設置有多個接入點的網絡  
(www.bjcs.gov.cn)（見圖二）

## 服務層模塊

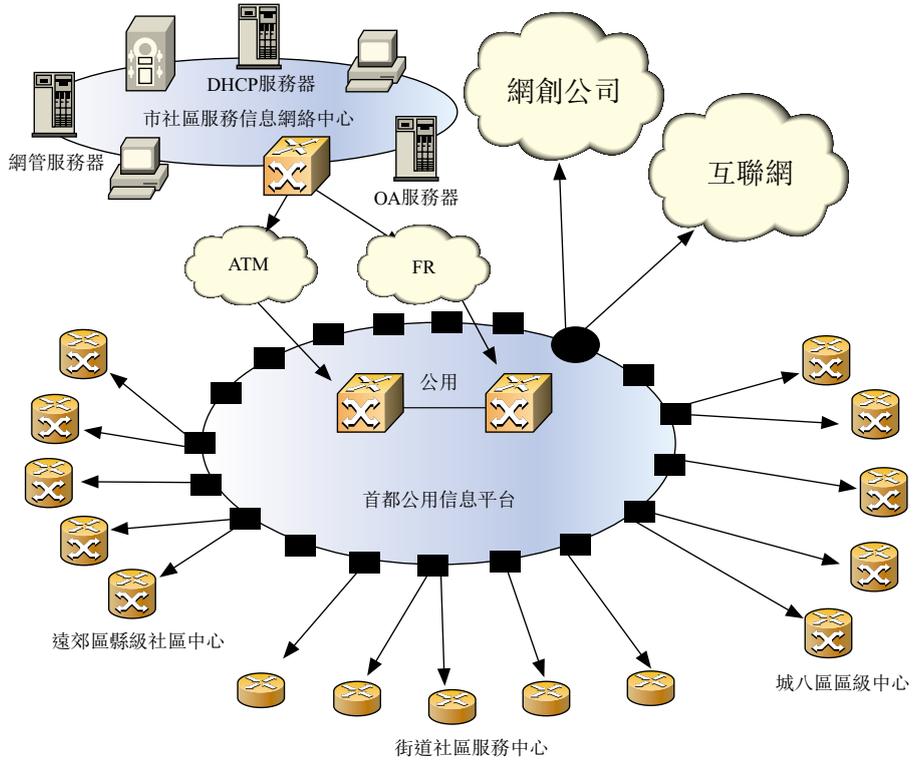
建立服務支撐系統：

- 一 在信息層及網絡層之上建立一個服務支撐體系，增大服務範圍
- 建立熱線呼叫系統：
- 一 設立熱線呼叫系統使社區居民可以通過電話連線至街道的社區熱線呼叫中心（包括公安呼叫110系統、急救120系統及其他市區緊急救援系統）（請見圖三及四）

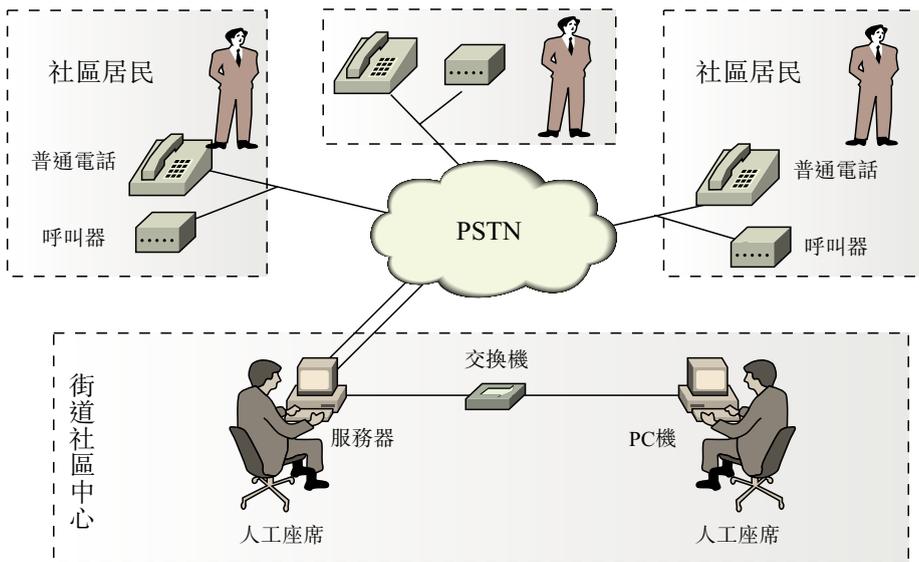
圖一：網絡整體結構



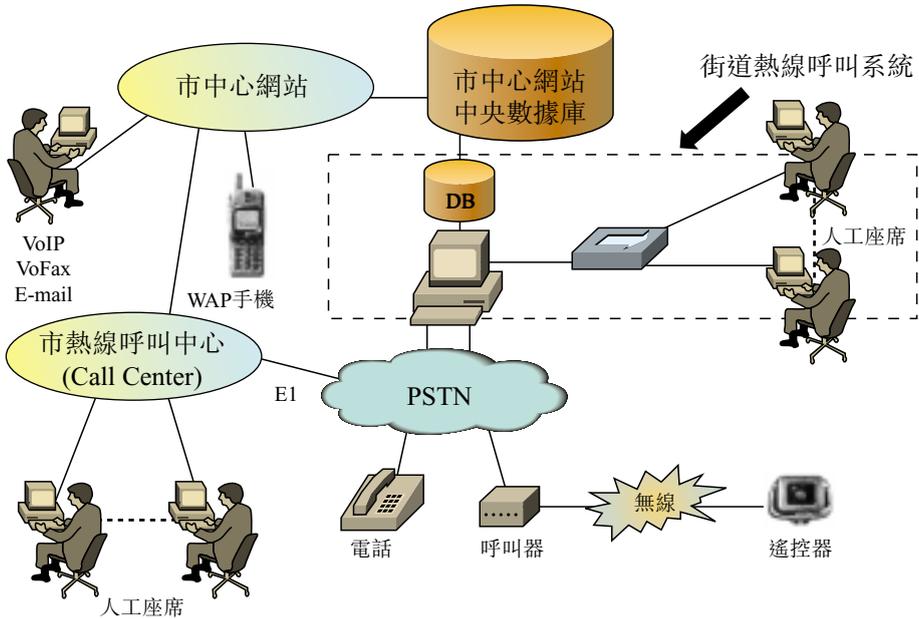
圖二：社區網絡系統總體框架



圖三：社區項目街道熱線呼叫系統結構示意圖



圖四：社區項目熱綫呼叫系統總體框架圖



北京市社區服務信息網絡系統第一期工程主要集中興建機房，網站系統及呼叫系統。這些建設包括以下的內容：

- 建設北京城八區及所轄下的103個街道服務點共112個節點網站；
- 架設市中心112個節點網絡設備安裝其中的103條網絡線路；
- 建設103個街道服務點的熱綫呼叫系統；
- 於北京市中心及北京城內八區興建機房；及
- 北京市中心及城內所管轄的103個街道社區網整體開通及投入工作。

本公司已在二零零零年十二月完成了第一期的以下工程：

- 城八區、市中心及轄下街道中心之103個站點已開通。

- 北京城八區、北京市中心及街道中心共已建設了112個節點網站，中心網站之域名為www.bjcs.gov.cn；及
- 城八區的103個街道社區服務中心的熱線呼叫系統已安裝運行中。

北京社區服務信息網絡系統第二期工程於二零零一年一月展開，於二零零一年十一月完成。其建設目標為：

- 完成全北京市18個區／縣及其轄下街道辦事處社區網絡中心的建設及與首都公用信息平台及其他社區服務中心聯網；
- 繼續建設熱線呼叫中心，與街道熱線呼叫系統互聯；
- 建設及增強服務支撐系統。

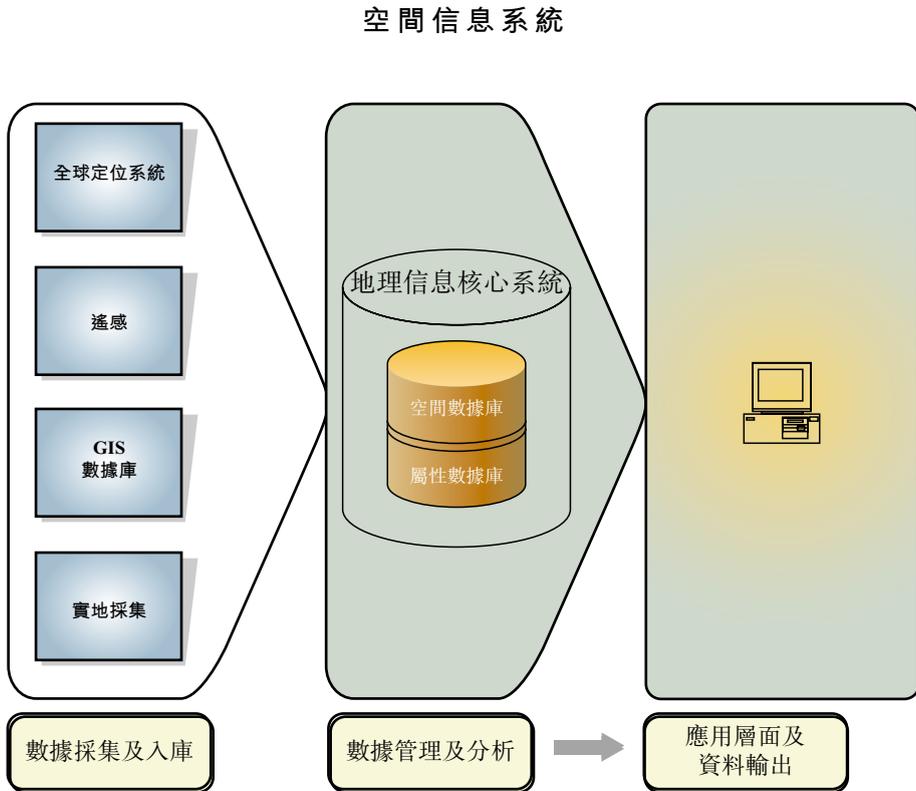
### 北京地理空間信息系統

目前，北京地理空間信息系統是一項總規劃工程，包括數項子工程，是基於3S的技術概念而建（GIS技術，GPS技術及RS技術）。在建成後，北京市政府希望這個系統可以用於規劃北京市的建設、管理及資源環境等，亦可以用於向商界及公眾提供可靠的地理數據及其他相關資料，以助其規劃業務。

附註：

北京市計劃發展委員會為北京市政府分支機構，負責經濟及社會發展的研究、規劃及協調。

下圖為簡化了的空間信息系統。

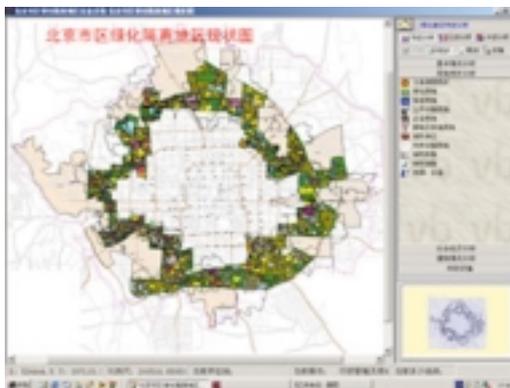


本公司設計及實施的北京地理空間信息系統內的兩個試驗計劃為北京市綠化隔離地區信息系統項目及北京衛星定位綜合應用服務系統。兩個項目總投資約人民幣34,900,000元(其中約人民幣2,000,000元於往績期間確認)及人民幣3,000,000元。

— **北京市綠化隔離地區信息系統**：此系統之建設源於北京市政府對北京市的規劃，其中包括在北京市中心地區外建設一綠化帶使北京市與邊緣地區分隔。這個綠化帶面積將佔240平方公里。該系統的建設包括採集綠化區的地理數據及建設屬性數據庫。這數據庫把資料集中及分析最終用戶所需資料。

整個系統分二期。第一期於二零零零年十月完成，包括以下功能：

- (i) **規劃分析：** 對用地、市政設施及人口等狀況分析及評估



- (ii) **三維景觀分析：** 分析城市規劃參數及對城市規劃結果以三維的形式直觀地表現出來



- (iii) **背景資料提供：** 提供用戶有關的環境規劃、人口、天然資源及建設等資料。

北京市地理綠化隔離信息系統覆蓋北京的朝陽區、海淀區、石景山區、豐台區、大興區及昌平區的26個鄉鎮及4個農場的綠化地區，面積240平方公里。

— **北京市衛星定位綜合應用服務系統：** 於二零零一年七月九日，北京市發展計劃委員會批准本集團為北京市政府進行衛星定位系統(GPS)工程。此系統

是一個衛星定位網絡系統，建設的主要目的是把GPS技術用於北京城市規劃、交通導航、氣象報告、預報地震及地陷等方面。這個系統需要在北京市範圍內建立若干GPS基準站，由衛星搜集的數據將會傳送至該等基準站，最後傳送至數據中心以供進一步分析。該項目的實施將會持續的兩年，由二零零一年七月起開始，本集團總投資金額預計約為人民幣35,000,000元。

### 北京市電子採購系統

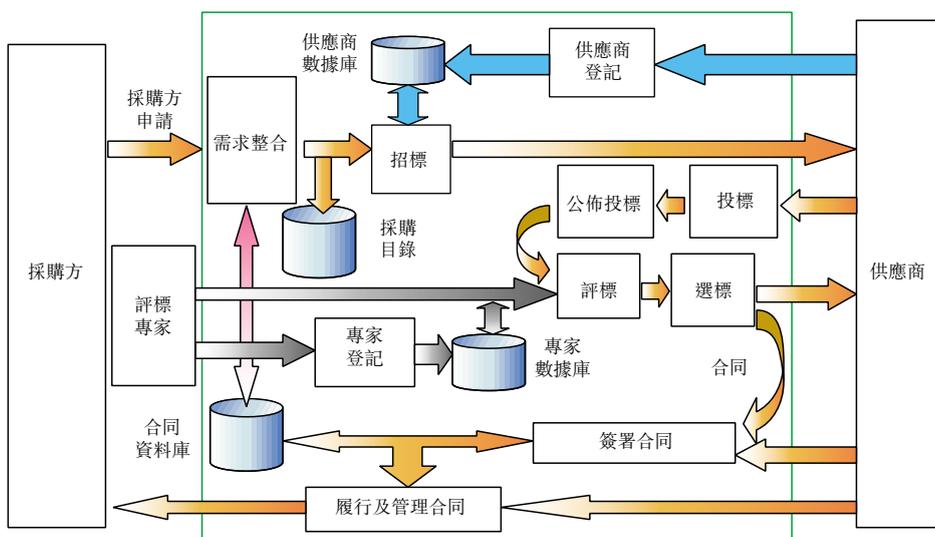
北京市財務局採購辦公室已委任本集團設計及推行北京市政府採購系統。該系統的總合同金額為人民幣900,000元，預計於二零零一年十二月三十一日前完成。該系統旨在利用首都公用信息平台設立供北京市財務局採購辦公室向國內及國外供應商採購之用的網上競投系統。北京市政府將利用該系統聯絡採購商及供應商、存置產品供應目錄、充當網上付款平台、為網上採購提供安全程序以及提供糾紛仲裁的證據。

北京市政府電子採購項目分三個階段進行如下：

- 第一階段－建設政府採購網站，實現發佈採購信息、供應商和評標專家管理、建立網上投標和網上付款的設施；
- 第二階段－進一步建設網站提供標書上載管理、開標過程管理和合同管理；及
- 第三階段－構建自動化網上採購辦公室，以便政府部門(i)將用戶部門的採購需求進行網上綜合，(ii)評標和選標與(iii)批出合同。

第一階段經已於二零零一年四月十八日完成，而第二及第三階段正在進行中。作為工程部份，本集團將設計政府採購目錄。該項目亦將支援設立一個政府數據庫，提供有關供應商、定價、市場資料及政府採購標準的資料。上述網絡將可減低政府採購的交易成本，中小型企業亦可通過此網絡以投標方式爭取業務機會。

政府採購



首都之窗

首都之窗工程包括為北京市政府多個機構設立一組網站連接至中央網站 [www.beijing.gov.cn](http://www.beijing.gov.cn)。本集團受北京市政府北京市信息化工作辦公室(主要負責北京市信息化工作的政府單位)委託實施首都之窗工程，並負責維護該等網站。目前有超過一百個北京市政府不同機構的網站與 [www.beijing.gov.cn](http://www.beijing.gov.cn) 中央網站連結。

本集團由一九九八年起對這些北京市政府單位所提供的服務包括服務器託管、接入服務、域名申請服務、虛擬主機、數據庫服務及電子郵件服務等。重組後惟於上市前，本集團把互聯網接入業務取消而將互聯網接入服務委託網創公司向該等政府單位提供互聯網接入服務。然而，本集團繼續向本集團客戶提供網站的建設及維護服務。

2008年北京奧申委網站

[www.beijing-2008.org](http://www.beijing-2008.org) 為北京奧申委的官方網站。它是經國務院批准於一九九九年成立，成員包括北京市政府、中央和國務院有關人士、奧林匹克事務專家、

教育界代表、資訊科技界代表、文化組織企業家及優秀運動員代表。本集團負責建設2008年北京奧申委的官方網站，特別是為北京奧申委提供維護及管理電子郵件服務器，該服務器處理所有有關申辦事宜的電子通信。

由一九九九年十二月起，本集團與獨立第三方方正電子有限公司合作投標，並成為北京奧申委網站的總承包商，負責實施及維護網站的工作。

### 電子商務技術服務

本集團了解中國現在發展電子商務的瓶頸之一在於缺少了應用服務的供應商。這些應用服務包括(i) 在線支付；(ii) 物流配送；(iii) 網絡安全；(iv) 監管環境及(v) 身份驗證。所以本集團在電子商務方面的基礎業務為針對以上所述之瓶頸而發展一籃子服務提供給客戶。這些服務現在都用於首都電子商城(其網址為www.Beijing.com.cn)上以支持在線交易。本集團的電子商務之商戶從事B2C，B2B，G2B及G2C業務。現在有約130家在線商戶在電子商城設有店頭。董事相信隨著中國電子商務的發展，社區絡網的普及與電子政務的發展，本公司的電子商務模式將受惠於中國電子商務與日俱增的需求。

**在線付款平台：**本公司已開發在線B2C電子付款平台的服務器放置在本集團的設備／數據中心，藉此為本公司的客戶及在線購物者提供安全的365×24交易環境。此平台以硬件及軟件組合而成。此平台的功能包括：安全加密、CA認證服務和付款流程管理。本公司已經與中國銀行、中國工商銀行(「工商銀行」)及招商銀行達成了電子商務協議，以推廣此付款平台。客戶可利用該銀行所提供的支付服務進行C2B交易，而在線付款平台現時可支援若干信用卡及

## 業 務

借記卡。目前，在線付款平台正提供服務予首都電子商城，而目前有超過130家商店在網上利用本公司在線付款平台。在線付款軟件由本公司以PKI及高強度加密技術開發而成，電子付款解決方案的主要功能包括如下：

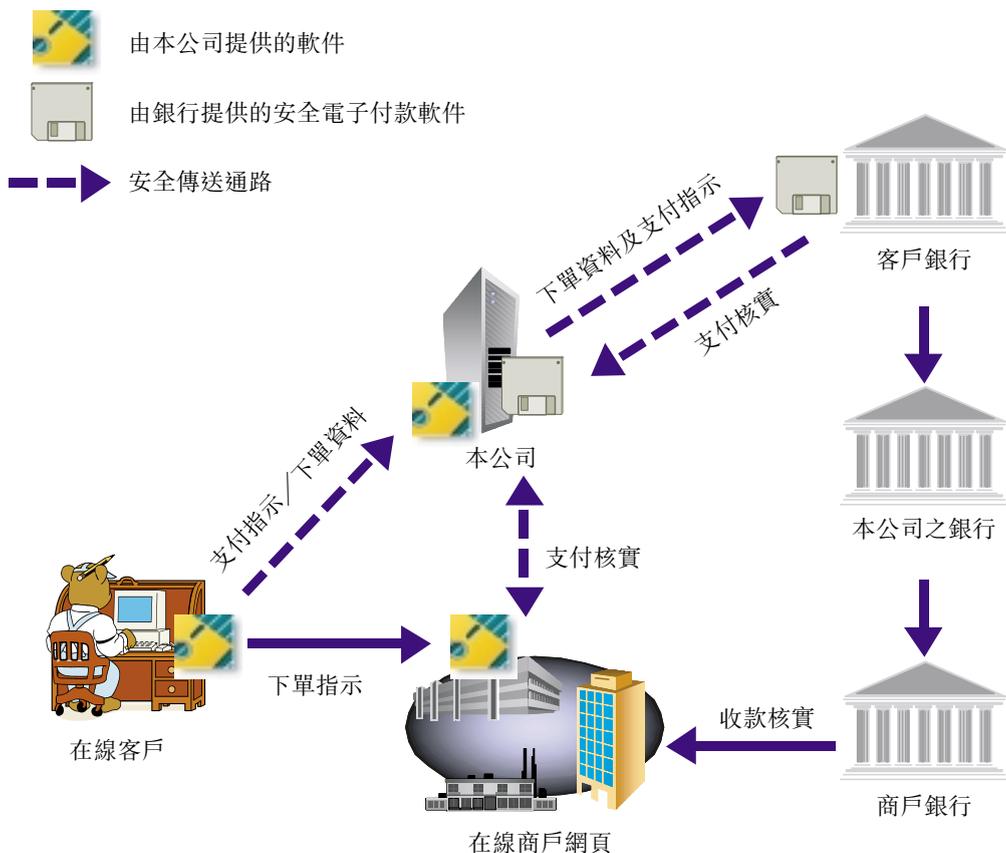
本公司來自網上支付平台的收入如下：

	截至		
	截至十二月三十一日止年度		七月三十一日
	一九九九年	二零零零年	二零零一年
	(人民幣元)	(人民幣元)	(人民幣元)
處理費	7,670	68,865	57,041
會員費	155,420	486,026	148,240
合計	<u>163,090</u>	<u>554,891</u>	<u>205,281</u>

現時，本公司之在線付款平台接納下列之信用卡及借記卡：

- 長城信用卡及借記卡
- 工商銀行的牡丹信用卡
- 中國建設銀行的龍卡（僅於北京採納的借記卡）
- 上海浦東發展銀行的東方卡
- 招商銀行的一卡通
- 日本信託銀行的JCB卡
- 美國運通卡
- Visa及萬事達卡
- 中國工商銀行的活期存摺
- 上海浦東發展銀行的儲蓄存摺

以下圖表描述電子付款平台的流程。



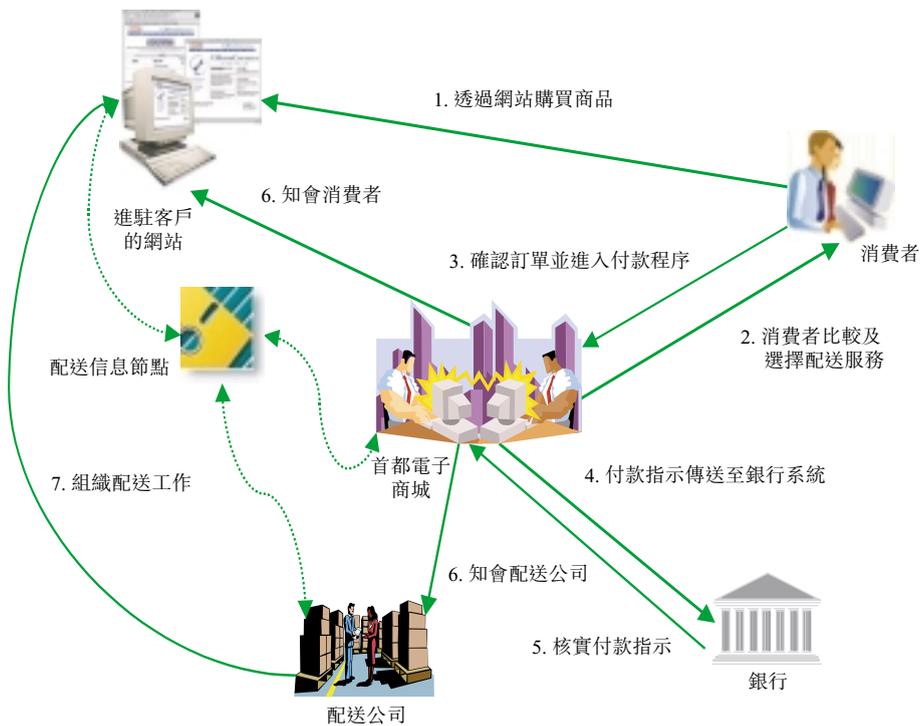
## 物流配送

本公司深切了解在電子商務中，物流配送為一重要環節。因此有著一個有效率的物流配送系統能提高首都電子商城的交易能力。本公司在發展物流配送平台方面，可以大致分為兩個步驟。第一步是把第三方物流公司已有的配送管理系統延伸到互聯網。在這方面，本公司計劃與一些物流公司，伊速配送公司，郵政EMS及時空網等皆簽署了協議，把它們與首都電子商城互相連接起來，網上消費者可透過在首都電子商城點選有關圖示而選擇其中一家運送公司運送所購買的商品。第二步為發展一個獨立的物流配送系統。

於二零零零年六月十六日及二零零一年四月十日本公司亦和北京雙臣快運公司簽訂了合作協議建設應用於首都電子商城的一個稱為宅急送物流配送管理系統的物流平台。通過這個系統，首都電子商城之客戶可委托「北京雙臣快運

公司」代運商品到要求目的地。而北京雙臣快運公司及其客戶亦可享受首都電子商城的身份驗證及網上支付系統所提供的服務。本公司在有關的交易額上取一定的比例作為收入來源。

## 配送及付款流程



**安全設施：**在電子商務中，除了有着一個可靠的在線支付平台及有效率之物流配送系統外，網絡提供的安全設施對網上商戶及購物者都十分重要。本公司的首都電子商城設有若干安全設備，如防火牆及CA認證。以下為首都電子商城具備的安全服務應用軟件：

- i. 偵測及防病毒服務；
- ii. 防黑客入侵檢測的服務包括365x24的全天候實時的黑客入侵檢測，分析入侵信號，排除黑客入侵；及
- iii. 漏洞掃描服務為在線支付的服務器中的一個系統，它可以提供全方位的漏洞掃描服務，防止某些系統被非法用戶由系統中的缺陷入侵而非法使用支付平台。

**監管架構：**為了確保在線交易的安全和保密及建立網絡交易各方的信任本公司在首都電子商城設有監管規則，各交易方必須遵從。本公司對成立一個可靠及可信賴的網上交易環境十分重視。所以本公司參考了一些有關中國及其他國家對電子商務的法例及其他的監管方法來營造這一個可靠及安全的網上交易環境。在這方面，本公司制訂了以下三個原則：

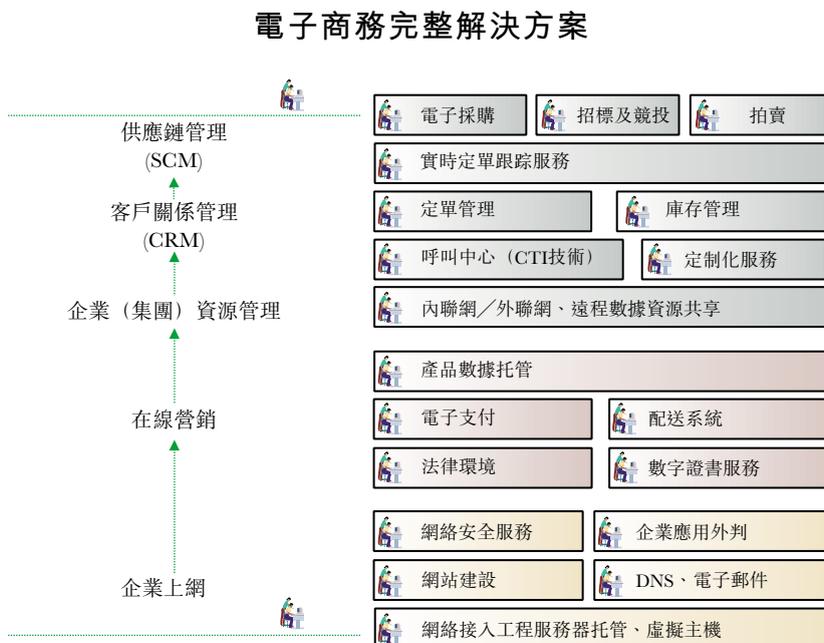
- i. 所有網上商戶與網上消費者的交易行為必需遵守「首都電子商城電子商務規則」；
- ii. 建立首都電子商城會員制，那些進駐電子商城的商戶必需在進駐時成為電子商城會員，願意接受「首都電子商城電子商務規則」的監管；及
- iii. 引入仲裁機制，電子商城的會員除了需要遵守「首都電子商城電子商務規則」外，如有任何紛爭，需要通過北京市仲裁委員會進行仲裁。

**電子應用系統集成及完整解決方案：**另外，本公司除了提供以首都電子商城為代表的以上之基本電子商務應用系統外，亦以其優越之網絡軟件及系統開發能力，為從事電子商務的客戶提供了完整解決方案及系統實施。面向客戶的不同層次的需求，其中可包括開發在線銷售系統，或實施企業資源管理系統及客戶關係管理系統及供應鏈管理，本公司的互聯網應用服務模塊如設備／數據中心服務，首都電子商城在線交易服務，及電子採購服務都能隨時組合以應付客戶之不同需求。另外，本公司正在開發名為「i-Service」的軟件工具，以希望能更有效和快捷地為客戶提供可為其度身訂製的軟件設計及開發服務。目前，本公司已成功為以下獨立第三方實施了電子商務完整的解決方案：

- i. 世聯國際商業網絡中心；
- ii. 北京圖書大廈；
- iii. 中國國際航空公司；
- iv. 中關村技術交易中心；及
- v. 富迪通科技發展有限公司。

這些完整的解決方案包括建設電子資訊系統網上應用系統、辦公室自動化及電子郵件系統等等。

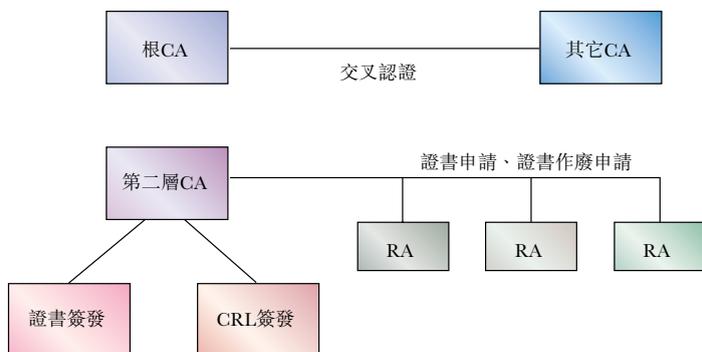
下圖為本公司的電子商務完整解決方案的模塊：



## 數字證書及CA認證服務

本公司認為發展電子商務的基本要素是網上交易各方互相信任、可靠性及安全性。因此本公司於二零零一年一月與上海市電子商務安全證書管理中心有限公司合作正式成立北京數字證書認證中心，為電子商務活動提供CA認證服務。北京CA中心是本公司擁有90%的附屬公司，其餘10%由獨立第三方上海市電子商務安全證書管理中心有限公司擁有。北京CA中心為首都電子商城的網上交易各方提供數字證書認證服務，使外圍交易人士均可以肯定對方的身份。本公司所使用的數字證書及CA系統遵守國家規定及通過政府單位國家信息安全測評認證中心的技術規格。此外，本公司所使用之加密卡和加密機也是通過國家密碼管理委員會鑒定之產品。

北京CA中心是數字證書和認證服務之提供商，為互聯網用戶及其他網絡用戶建設安全、信任、可靠的作業環境。具體服務包括：數字證書申請、審核、發放、更新、廢除等一藍子數字證書及認證服務。北京CA中心的業務模式如下：



根CA負責制定和審批BJCA的總體策略，主要工作是管理第二層CA及其它CA交叉認證。第二層CA之管理包括向第二層CA發放數字證書、審核用戶的數字證書申請和數字證書作廢申請。在網上環境作業的第二層CA亦負責直接給最終用戶發放數字證書，管理數字證書和證書廢除清單(CRL)。

北京CA中心發放的數字證書主要有：i)安全電子郵件證書：收發加密和數字簽名電子郵件；ii)個人數字證書：在網上標識個人身份；iii)企業數字證書：在網上標認企業身份；iv) Web服務器數字證書；v)服務器數字證書：標認服務器身份；及vi)代碼簽名證書：CA中心頒發給軟件開發者，對發布在網上的軟件進行簽名。目前使用北京CA中心的數字證書的較知名的獨立第三方包括有：西南證券、中關村科技園海淀園區管理委員會、北京市商業銀行中關村支行、北京市地方稅務局及數字證書認證中心有限公司。這些證書的使用者包括盈利及非盈利機構及個人，現時本公司就每一份證書向企業客戶收取人民幣200元，向個人收取人民幣10元。

### 互聯網專業技術服務業務

此事業部乃因現有中國法例禁止外國或外國關連公司在中國投資互聯網接入服務而建立。為籌備上市，本集團終止經營互聯網接入服務業務及把其過往全部互聯網接入服務客戶轉予網創公司。其後組成互聯網專業技術服務業務部門，向網創公司提供技術服務。（詳情參見「法定及一般資料－重大合約概要」一節）互聯網專業技術服務業務組為政府機關、企業及互聯網相關公司提供一系列的技術支援及後端服務。在成立該業務前，本公司為互聯網服務提供商，向政府及私人機構提供互聯網接入服務及虛擬服務器租賃。唯因中國對外商投資中國的互聯網接入服務提供及互聯網數據中心服務之提供在法律上有所限制，因此H股在於創業板上市之前進行了一次業務重組。把以往的互聯網接入服務及互聯網數據中心服務之業務取消。而有關的設備中心在二零零一年八月五日以代價人民幣2,791,500元售予由本公司之大股東北京市國資公司與中廣有線信息網絡有限公司成立的互聯網接入服務提供商網創公司。網創公司於二零零一年六月二十二日正式獲信息產業部頒發給互聯網接入業務經營許可證。在此同時，本公司以往的互聯網接入服務業務之客戶已同意由網創公司繼續提供互聯網接入服務。除此之外，本公司亦與網創公司簽署了一份綜合服務協議，據此，本集團同意向網創公司提供技術人員、設備及出租場地。網創公司則同意向本集團提供互聯網接入服務。

董事相信雖然本集團現在並不經營互聯網接入服務的業務，但藉著其與網創公司的互利業務關係，而網創公司向本集團之客戶提供互聯網接入服務，從而保證本公司現有客戶以及將來新客戶得到所需的服務（有關由網創公司提供服務的進一步資料，請參閱本招股章程「關連交易」一節）。

### 收入模式

董事相信，本集團目前從事的三個業務範疇，即電子政務技術服務業務、電子商務技術服務業務以及互聯網專業技術服務業務將繼續成為本集團未來的重要收入來源。以下扼要說明本集團的收入模式：

#### 電子政務技術服務

本集團就設計、營運及維護度身訂造的互聯網解決方案，收取客戶固定的金額。

#### 電子商務技術服務

電子付款方面，於往績期間本集團收取首次安裝費人民幣3,000元及其後按每宗交易金額的2%收取佣金。

CA服務方面，本集團向公司客戶及個人客戶按每張電子證書收取固定金額。

電子商務套裝解決方案方面，本集團收取固定金額及／或軟件許可費用。

系統實施方面，本集團依照固定價格基準或時間及物料基準向客戶收取費用。

除以上外，倘若購買任何硬件以便為客戶實施系統，本集團亦就有關硬件收取某個百分比金額。

#### 互聯網專業技術服務

本集團依照固定價格基準或時間及物料基準向客戶收取技術支援及後端技術服務費用。

### 策略聯盟

通過與下列主要獨立第三方軟件供應商及網絡設備供應商訂立的策略性聯盟，本公司可利用本身並結合這些策略夥伴的技術知識及經驗，更好地為客戶提供服務。本公司已與微軟(中國)有限公司、北電網絡(中國)有限公司、Sun

Microsystems of California Ltd.、宏道資訊有限公司、美國康柏電腦公司、北京甲骨文軟件系統有限公司，思科系統公司及中國惠普有限公司等組成策略性聯盟。

以下為各策略聯盟之詳情：

策略聯盟	目標	責任	協議日期及續約條款
微軟(中國)有限公司(「微軟」)	在中國共同建設勞動及社會保障信息服務系統	微軟提供技術支援及訓練， 本公司優先購買微軟產品	二零零一年十一月十三日， 將於二零零三年十一月十三日屆滿
北電網絡(中國)有限公司(「北電」)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 戰略性合作：</li> <li>- 網絡技術合作</li> <li>- 互相技術支持</li> <li>- 共同推廣市場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 北電就本公司的項目實施提供解決方案及建議，本公司優先購買北電產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 二零零零年七月二十一日， 除非其中一方反對否則自動續約</li> </ul>
Sun Microsystems of California Ltd. (「Sun」)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建設電子商務發展中心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sun提供軟件及設備， 本公司提供發展中心設施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 二零零零年六月二十七日， 將於二零零一年十二月二十七日屆滿</li> </ul>
宏道資訊有限公司(「宏道」)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 電子商務項目的戰略性合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 宏道提供有關解決方案及技術， 本公司作為宏道產品代理， 負責組織有關銷售及技術人員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 二零零零年五月九日， 並無特定條款</li> </ul>
美國康柏電腦公司(「康柏」)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立長期戰略合作關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 康柏供給設備而本公司供給 人力資源予首都電子商城項目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 一九九九年四月十九日， 並無特定條款</li> </ul>
北京甲骨文軟件系統有限公司(「甲骨文」)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立電子商務解決方案研發中心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 甲骨文提供產品及訓練， 本公司提供設施、管理及維護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 二零零零年八月八日， 除非其中一方反對 否則自動續約</li> </ul>
思科系統公司(「思科」)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 共同建立網絡通信和有關技術</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 思科就首都公用信息平台提供 設備及設立網絡中心， 本公司支付技術服務費予思科及 優先購買思科產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 一九九八年四月十五日， 並無特定條款</li> </ul>
中國惠普有限公司(「惠普」)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 建立一所中心研究及 推廣電子化服務的應用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 惠普提供硬件、軟件、技術支援及 訓練，本公司提供設施、管理及維護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 二零零零年八月三十日， 將於二零零二年五月 三十一日屆滿</li> </ul>

## 研究與開發

本集團的研究及開發工作主要透過其名為「北京網絡多媒體實驗室」(「實驗室」)的研究部進行。這個實驗室除了擁有一支為數51位研究隊伍外，還與中國一些具有相當研發能力的學府如清華大學，北京郵電大學及北京工業大學結盟共同研發。在成立至今，本集團的這個實驗室所作的技術及產品的開發項目均與網絡及多媒體的技術有關。這些項目均獲若干國家機構的贊助。

以下為一些具有代表性的項目：

項目名稱	撥款支助機構	研究內容
<b>電子商務技術</b>		
— 首都城市信息化 總體框架	— 北京市科委	— 總體規劃建議 — 實施北京政府上網工程 — 社會保障和醫療保險信息系統 — 地理信息系統 — 研究中文智能搜索引擎技術 — 提出了智能信息檢索理論 — 研製了中英文全文檢索軟件Cap Index
— 中關村園區對地 觀測信息應用示 範	— 國家863計劃	— 對中關村地區信息基礎設施的現狀和教育、科研， 及其他私人機構對CSCW應用方面的需求進行調研 及分析
<b>互聯網服務技術</b>		
— 中文智能搜索引 擎研究	— 北京市科委 — 國家863計劃 — 北京自然科學基金 會	— 研製利用VSH模型以中文字為本的文摘系統 — 中文智能搜索引擎商業化 — 建立一個以中文字檢索的技術
— 電子商務交易的 安全與支付研究	— 北京市科委	— 電子商務交易的安全與支付技術 — 採用國際認可的密碼算法，開發了一套基於PKI技 術的網上安全解決方案 — 建立了防止黑客軟件

## 業 務

項目名稱	撥款資助機構	研究內容
— 計算機協同工作系統(CSCW)研究	— 北京市科委	— 與清華大學合作開發CSCW系統 — 已開發出支持同步協作的多媒體會議系統和支持異步協作的工作流管理系統
電子商務技術		
— 基於HFC結構的寬帶多媒體技術應用	— 北京市科委	— DATA Over CABLE技術的研究 — HFC雙向傳輸網絡噪音與干擾抑制技術的研究 — 最終實現寬帶多媒體接入網絡的設計
— 集成社區智能數據接入系統產品及產業化	— 北京市科委	— 研發Cable Modem、CMTS及網絡或利用雙向STB結構，基於HFC結構建立寬帶網絡。基於該寬頻網絡，向北京市民提供寬帶綜合信息服務
— 社區綜合信息化接入系統、產業化項目	— 北京市科委	— 研究及開發Cable Modem，CMTS和網絡或採用雙向STB架構一個的基於HFC結構的寬帶社區網絡 — 以基於HFC結構的寬帶網絡，向居民提供5C服務。

上述項目均已獲批准北京市科委的補助金。本集團在上述研究開發項目中均採用與其他方合作的方式，合作開發的知識產權歸合作各方共有。批准政府補助金的條件是本集團的研究項目必須獲得國家新技術研究計畫及北京市高科技研究實驗室的認可。

截至一九九九年及二零零零年十二月三十一日止兩個年度，本集團從北京市科委收取政府補助金約人民幣4,500,000元及人民幣3,200,000元。有關接受資助的研究及開發項目為(1)有關電子政務技術服務及電子商務技術服務的應用的「寬頻多媒體網絡技術」及(2)有關互聯網專業技術服務的應用的「HFC網絡接入技術」。

### 電子業務技術

本集團現正將其研究範疇擴展至電子業務技術，目標為向其公司客戶提供可靠及安全之業務相關交易解決方案以及將本集團提升至全面解決方案供應商。本集團現正發展i-Service平台，此乃一項軟件平台，使本集團之公司客戶可以較低成本在本集團之平台建立其本身以客為本之應用方案，而i-Service第一期工程預期將於二零零一年十二月三十一日前完成（有關本集團於不久將來之新研發項目之進一步詳情，亦請參閱「業務目標及策略陳述」一節）。

### 銷售及市場推廣

本集團的主要銷售對像可從業務的性質分類，即電子政務技術服務客戶及電子商務技術服務客戶。

電子政務技術服務業務方面，本集團目前的主要客戶及銷售對像為北京市政府的多個實體及部門，而來自這些政府機構的業務一般包括長期及短期項目。長期項目多以系統設計，實施及提供解決方案為主，而在短期項目是關於為政府機構設計網頁或系統實施。本集團取得長期項目的主要方法為參與主要政府工程的公開投標。一般的政府機構都在項目的初期選擇了一些互聯網解決方案供應商，後從公開招標方式請這些互聯網解決方案供應商展開投標活動。本集團除參與這些投標活動外，亦向北京市政府就計劃進行的項目在開始項目之初作出建議，從而以緊密合作關係獲選入承造名單或贏取項目。

在電子商務方面，本集團除了倚靠其市場推廣活動外，亦僱有二十八位銷售人員為推廣本公司的在線產品服務與全面解決方案。

截至一九九九年及二零零零年兩個財政年度及由二零零一年一月一日至二零零一年七月三十一日期間，本集團的頭五大客戶的銷售額分別佔當年總銷售約47%、76%及87%。而從二零零一年一月一日至最後實際可行日止，本公司之頭五大客戶分別佔當時總銷售約86.65%。截至二零零一年七月三十一日七個月，這五大客戶為

- 北京市勞動和社會保障局
- 北京市民政局

- 康柏電腦(深圳)有限公司
  
- 北京市規劃委員會
  
- 北京艾斯互聯網信息科技有限公司

北京市勞動和社會保障局佔本公司截至二零零零年十二月三十一日止年度的營業額約24%。北京市勞動和社會保障局及北京市民政局分別佔本公司截至二零零一年七月三十一日止七個月的營業額約57%及21%。

截至二零零零年十二月三十一日止年度及截至二零零一年七月三十一日止七個月，並無任何董事、監事、他們各自的聯繫人士及擁有本公司股本5%以上的股東於本集團五大客戶中享有任何權益。

本集團電子政務技術服務業務，電子商務有關業務已在北京地區擁有了眾多的客戶，同時電子商務的有關業務已經拓展到北京市以外地區。於最後實際可行日期，本集團的電子政務及電子商務服務各自擁有約130名客戶。此外，董事相信，憑着本集團成功推行工程的示範效應，董事有信心本集團日後可成功將電子政務與電子商務技術服務、完整解決方案設計與實施的經驗向北京地區以外的省市推廣。

此外，本集團亦強調長期推廣及宣傳活動的重要性，以增加作為互聯網解決方案提供商的知名度。

本公司同時繼續構建與金融機構、傳統企業集團、大型系統集成商、國內外知名IT公司的戰略合作關係，從而大大增加本公司的市場機會，同時提高本公司產品的聲譽，為本公司贏得更多的客戶。

本集團在往績期間的所有銷售額均以人民幣計算。長期合同方面，本集團

獲得的付款條款基於合同工程的估計進度。短期合作方面，銷售所得款項一般在交貨或提供服務後一個月內收取。目前本集團的撥備政策如下：

應收賬款賬齡	撥備百分比
0 – 6個月	0%
6 – 12個月	5%
12 – 24個月	10%
24 – 36個月	50%
36個月以上	100%

除在二零零一年七月三十一日作出約人民幣477,000元呆壞賬撥備外，本集團在往績期間並無作出任何其他撥備。

## 採購

本集團的主要採購項目為電腦、軟件、硬件、路由器、智能卡製造器，及寫讀卡機。而在首都公用信息平台的建設方面亦需要本集團投資於交換機，路由器，及與機房中心有關之電源及空調設備。

本集團之供應商包括電腦軟硬件供應商。截至一九九九年及二零零零年十二月三十一日止，本集團的五大供應商分別佔當年的總採購額約53%及67%。而從二零零一年一月一日至二零零一年七月三十一日，本公司的五大供應商佔當時的總採購額之59%。

截至二零零一年七月三十一日止七個月五大供應商：

- 北京富通天地電腦有限公司
- 北京恒遠至遠科技發展有限公司
- 北京華勝天成科技有限公司
- 北京久正萬達科貿有限公司
- 北京科瑞奇技術開發有限公司

截至二零零零年十二月三十一日止兩個年度及截至二零零一年七月三十一日止七個月，並無任何董事、監事、他們各自的聯繫人士及擁有本公司股本5%以上的股東於本集團五大供應商中享有任何權益。

### 存貨控制

本集團的存貨包括原料及作轉售用途的設備，佔本集團於二零零一年七月三十一日資產淨值約1.8%。董事相信雖然本集團的業務性質需要較低水平的存貨，但有效的存貨控制政策對管理本集團營運資金起著重要作用。

本集團的電腦化存貨控制管理系統旨在適當劃分各項職能，即紀錄、保管存貨及交易授權。

收取存貨時，存貨周期於買貨單送到貨倉即告開始。運送到的貨物將會與買貨單對照，然後交給貨倉主管登記送進貨倉內。如發現任何差異將會作出記錄，或全部貨品退回發貨人。隨後一份紀錄將發往會計部作會計處理。

送出存貨時，貨倉主管必須從部門主管獲得適當授權及依照賣貨單將存貨裝箱。此等項目將會運出貨倉，貨倉主管將會保留一份紀錄，並把副本送交會計部作記錄。倘存貨作內部使用，部門主管必須填妥一份存貨要求表格，並由部門主管向貨倉主管發出授權書。有關存貨將送至有關部門，而貨倉主管將會保留一份紀錄，並把副本送交會計部作記錄。

在每個月會計部將會派出人員與貨倉主管共同點算存貨。然後將會制作存貨點算紀錄及呈報任何發現的差異。

由於本集團的業務性質使然，本集團需要保留極低的存貨量，有關存貨包括從獨立供應商採購的低數量的原材料及設備。故此在往績期間本集團並無任何存貨撥備，亦無採用任何積極的存貨撥備政策。

### 售後服務及技術支援

董事認為良好的售後服務對建立長期客戶基礎尤為重要，故遵照ISO9000質量控制標準，建立了一套管理完善的質量控制體系與客戶服務規範，為客戶提供公司相關業務的諮詢，及時、有效地解決客戶提出的問題、投訴，為客戶提供優質、滿意的服務。

本集團為客戶提供的售後服務包括：

1. 本集團對所提供的電腦和網絡產品，提供原廠商或代理商確認的質量保證證明，以確保產品品質正宗可靠；及
2. 本集團對所提供和安裝的系統提供三年的保修服務，時間從最終驗收合格之日起計算。本集團設有一組技術人員專門向客戶提供二十四小時技術支援熱線電話服務。客戶在使用本集團提供的產品時如遇到問題，無論是軟件、硬件或是網絡，都可以從本公司的特設熱線電話得到技術支持。對於通過電話無法解決的問題，本公司將派出系統工程師到客戶現場為客戶解決問題，直至故障排除修妥，設備完全恢復正常使用為止。在保養期的第二及第三年內本集團都將以成本價提供零部件，工時費都將是免費的。於截至二零零零年十二月三十一日止兩個財政年度並無因產品任何缺損產生任何保修成本。截至二零零一年七月三十一日止七個月期間，產生的保修成本共約人民幣300,000元。

本集團一般為客戶提供以下技術支援：

1. 系統所需硬件設備及相關軟件到貨後，本公司即於當日進行安裝、調試。
2. 本集團為客戶提供必備的技術資料，包括：
  - 提供全部的技術資料（測試報告、產品合格證書、產品說明書等）；
  - 提供特殊部件及配套件的清單、技術參數及生產單位名單；及
  - 提供由獨立的商檢機構開具的所有設備的原產地證書。

3. 本集團為客戶承諾提供合同範圍內的各種協議和軟件升級服務；及
4. 本集團為客戶的有關管理、網絡維護人員提供免費的技術培訓，直到這些人員掌握網絡系統的基本原理及具備網絡系統的日常維護能力為止。

### 策略投資者

於二零零一年十二月十四日，本公司與北京控股及Pacific Millennium各自訂立配售協議，據此，北京控股及Pacific Millennium分別與本公司協定，分別認購或購買48,000,000股份及32,000,000股配售股份，分別佔緊隨配售完成（假設超額配售選擇權、購股權計劃及首次公開招股前購股權計劃授出的購股權未獲行使）後本公司註冊股本約1.69%及1.13%。

北京控股於主板上市，由北京市政府控制。北京控股主席胡昭廣先生亦曾任本公司執行董事，現為本集團高級顧問。北京控股集團主要在北京市從事多元化業務，包括生產消費品、投資交通基建、投資旅遊服務及地產投資。其乃獨立於本集團、其董事、重要行政人員、管理層股東及主要股東及彼等各自聯繫人士，彼此互不關連。

Pacific Millennium主要在北京市從事投資銀行業務及在中國提供電子商務服務。其乃獨立於本集團、其董事、重要行政人員、管理層股東及主要股東及彼等各自聯繫人士，彼此互不關連。

董事預期本集團將會與上述投資者建立策略關係。董事亦相信該關係有利於本集團，因本集團可以利用以上投資者的行業專長、聲譽與及全球網絡，並且將會與它們在北京市及隨後在中國其他城市建立更多合作形式及共同發展業務。

### 競爭

董事認為，中國資訊科技市場競爭異常激烈，國內及國外競爭對手均積極擴大市場佔有率及爭取新的客戶。

在電子政務技術服務業務方面，主要的競爭對手包括傳統的系統集成商，這些集成商對行業經驗非常豐富，在大型信息系統實施上佔有優勢。與競爭對手相比，董事認為，通過「首都之窗」—政府上網工程的前期工作，比較充分地了解了政府網上政務的需求，使本集團具有了較強的競爭實力，加上擁有首都公用信息平台的建設及運營經驗，本集團可在設計、推行及營運城域信息網絡方面獲得寶貴的技术知識。

在電子商務技術服務業務方面，董事認為，競爭主要來自於在綫支付、數字證書與CA認證，及軟件平台這三個領域。在綫支付方面主要的大多數競爭對手都屬於與本集團類似的支付平台提供商，與競爭對手相比，董事認為，本集團在了解客戶需求，不斷提供新型增值服務的能力上具有優勢。數字證書方面，董事認為，在北京市的競爭主要來自行業CA和地方CA，數字證書與CA認證服務沒有地域限制，因此存在着相當程度的競爭，但董事相信，由於本集團在提供CA服務以應付本地國CA提供商競爭方面經驗豐富，因此本集團CA業內具有相當的優勢。而國外的CA營運商由於不很了解中國的市場，因此需要與中國的有關公司組成策略聯盟，但來自這方面的競爭較為溫和。董事相信，本集團較早涉足電子商務，在此領域取得了豐富經驗，足以應付來自其他CA服務提供商的競爭。本集團並與多家世界知名的資訊科技公司建立了良好業務合作關係，另外本集團的優秀技術人員亦為本集團提供強大競爭力。

### 中國加入世貿所帶來的影響

當中國加入世界貿易組織後可能開放其電信市場，屆時本集團將面臨國外公司的激烈競爭，以下備列本集團在其業務上當中國加入世界貿易組織後所預期的競爭：

1. **電子政務技術服務**：目前電子政務技術服務業務在系統計設、實施、維護、管理、諮詢及軟件開發方面，中國現行法例對外資參與該等業務已沒有甚麼很大的限制，所以國外公司可隨時進入這個市場。而預

期在中國加入世界貿易組織後，這方面競爭應如現在差距不遠。董事認為在電子政務技術服務業務方面新加入的國外競爭者將多為方案顧問及軟件商，在方案實施方面仍將以熟悉用戶需求的中國國內企業為主，本公司相信股東背景及與北京政府的關係應能給予本公司相當的優勢。

2. **電子商務技術服務**：如電子政務技術服務業務一般，就電子商務方面之系統設計、實施、維護、管理、諮詢及軟件開發方面，中國現行法例對外資參與該等業務已沒有甚麼很大的限制，所以外資企業可隨時進入這個市場。但在電子商務營運方面，由於電子商務營運需要於互聯網上進行數據傳送，加上現行電信法例視此為增值服務，不允許外資企業從事此業務，外資企業在中國的電子商務市場經營業並不容易。但隨着中國加入世界貿易組織及開放電信業，外資企業或可允許直接擁有部份或全部中國互聯網公司的股份。董事認為屆時之電子商務業務的競爭將十分激烈。
3. **互聯網專業技術服務**：在中國取消外商於互聯網接入服務進行投資的有關限制後，本集團當有權從其現有股東北京市國資公司和中廣有線信息網絡有限公司收購網創公司的互聯網接入服務提供商業務（唯按當時的法例執行）。屆時本公司將成為一家互聯網接入服務提供商。與此同時，外資企業亦可獲准擁有互聯網接入服務公司的部份或全部股份，這些外國公司具有雄厚的資金及豐富業務經驗，將為首信帶來重大的挑戰。

雖然中國在加入世界貿易組織前對外資企業在中國銷售互聯網完整解決方案未有任何重大限制，而董事亦相信在中國加入世界貿易組織後亦不會對這些公司加以限制，但中國加入世界貿易組織將使中國的電信行業對外開放，外國公司將可擁有部份或全部的中國互聯網公司的股份，加上外資企業對互聯網服務的優厚經驗，市場競爭勢必加劇。但董事相信中國整體市場亦將隨着新競爭者的加入而更加增長。

### 本集團的主要優勢

董事相信本集團的主要優勢在於：

**樣板效應：**本公司在推行北京市政府上網工程的數期工程及提供電子商務解決方案方面成績顯著，並在政府官員和企業之中建立其「樣板」效應。董事相信，該等成功紀錄將使本集團在爭取更多中國政府項目方面處於更有利位置。

**股東的背景與北京市政府的關係：**本公司之前身首信公司，由北京市政府屬下的北京市財政局資金管理分局投資成立，設立的目的是為了承擔北京市重大信息應用工程項目的建設，負責建設，營運及維護北京市政府的重大電子政務系統。雖然北京市財政局資金管理分局把其於本公司的股權轉至北京市國資公司，本公司與北京市政府的關係依然密切。本集團亦已與北京市政府簽訂「北京市重大信息應用工程總體統籌負責制協議書」。

**建設信息平台的經驗：**本公司透過建設覆蓋北京市18個區144個社區的首都公用信息平台工程，累積了多年推行信息平台的技術專長。董事相信，本集團在建設信息平台的累積經驗使本集團有優厚背景條件在未來推行其他信息平台。

**多元化的解決方案組合：**本集團提供全面化的解決方案組合，由電子付款，CA認證服務以至系統實施及推行整套電子政務及電子商務解決方案，應有盡有，這些全面解決方案組合已普遍獲電子商務參與者及北京市政府接納。董事相信，此解決方案組合將滿足客戶的不同需要，從而為本公司贏得更多客戶。

**擁有一個可靠及具伸縮性的數據交換網絡：**董事相信，首都公用信息平台是一個安全可靠及具伸縮性的信息交換網絡，一些政府機構之內部系統和電子商務的應用程序均在其上操作。當這個有高度伸縮性的信息交換網絡在預期擴展工程完成後，董事相信將會為本集團帶來更多商機與客戶。

**與全球資訊科技同業的策略聯盟：**本集團已經與各大國際馳名的資訊科技公司簽訂策略性聯盟協議，其中有微軟(中國)有限公司、北電網絡(中國)有限公司、Sun Microsystems of California Ltd.、宏道資訊有限公司、美國康柏電腦公司、北京甲骨文軟件系統有限公司、思科系統公司及中國惠普有限公司等，共同發展中國電子商貿市場。董事相信，與各大資訊科技公司組成策略性聯盟，將加強本公司產品，提高作為中國主要互聯網科技及解決方案供應商的聲譽。

**強大的研究開發能力：**本集團的研究部門北京網絡多媒體實驗室，聘有一隊為數51位業內專家及顧問的研究隊伍，以提高本公司研發的能力及水平，而且與一些擁有強大科研能力的學府如清華大學、北京郵電大學及北京工業大學等都有共同研究項目。北京網絡多媒體實驗室能確保本公司在寬帶應用、內容導航及計算機協同系統這幾方面保持優越地位。

**強而有力的管理班子：**本集團的高層管理人員和技術人員中，許多都對設計及推行電子政務及電子商務項目擁有十分豐富的經驗，而且他們都在中國的資訊科技行業中積累了豐富經驗。董事相信，集團管理班子的領導才能和技術背景，是取得成功的強大推動力。

### 知識產權

作為一家高科技企業，本集團重視對其知識產權的保護，並且已經或計劃為其或其前身公司擁有的域名、商標、專利權和版權及其他知識產權辦理有關的登記手續或採取其他手段使其得到法律保護。本集團已經在二零零一年十月十四日於中國獲得「CAPINFO」文字商標的第九類註冊(見附註1)，及正在中國辦理若干軟件產品及技術的版權手續，本集團並無出售任何未經註冊技術產品。

## 域名

本公司已截至二零零一年三月九日在中國互聯網信息中心註冊了下列域名，並取得下述域名的所有權。

域名	域名註冊編號
www.cpip.net.cn	200103010040042
www.cpip.org.cn	200103010030003
www.cpip.com.cn	200103010050083
www.cpip.gov.cn	200103060020003
www.capinfo.com.cn	200103010050002

## 商標

「首信」商標(商標註冊編號1327498)及  商標(商標註冊編號1615820)已分別於一九九九年十月二十一日及二零零一年八月七日根據第38類以首信名義註冊(見附註2)。「首信」商標註冊生效日期由一九九九年十月二十一日至二零零九年十月二十日止。 商標註冊生效日期由二零零一年八月七日至二零一一年八月六日止。該等商標的批准用途為有關信息傳送、電子傳送、計算機終端通信、計算機輔助信息及影像傳送、電子郵件及信息傳送設備服務。

於二零零一年十一月二日，本公司申請就「首信」商標將註冊擁有人名稱由首信改為本公司。

於二零零一年九月二十四日，本公司申請就  商標將註冊擁有人名稱由首信改為本公司。

上述名稱變更申請現正處理中。

於二零零零年八月二十三日，本公司向國家工商行政管理局商標註冊局申請根據第9、38及42類註冊「CAPINFO」商標(見附註3)。國家工商行政管理局商標註冊局已於二零零零年八月二十四日接獲有關商標註冊申請並已確開始處

理有關個案。有關根據第9類的註冊申請已於二零零一年七月十四日在中國刊登憲報。根據第38及42類的註冊申請已於二零零一年九月二十八日在中國刊登憲報。隨後根據第9類的註冊已獲得批准並已於二零零一年十月十四日在中國刊登憲報。本公司現正等待收取有關商標註冊證書。

### 專利權和版權

本集團現在未有任何專利權或經註冊的版權。本公司目前正在為本公司的電腦軟件產品辦理軟件著作權登記／在全國軟件登記管理中心辦理登記。

### 專有技術和商業秘密

本公司(包括前身公司)通過與其僱員、客戶簽署保密協議等方式，對公司擁有的專有技術和商業秘密進行保護。

附註：

1. 第9類商標涉及計算機週邊設備、計算機、記錄計算機程式、計算機操作程式及軟件。
2. 第38類商標涉及資訊傳送、電報傳送、計算機終端通訊、計算機輔助資訊、影像傳送、電子郵件以及資訊傳送設備租賃。
3. 第42類商標涉及計算機租賃、計算機程式編輯、計算機軟件設計、計算機系統分析、軟件租用及升級。