

### 整體業務目標及策略

本集團的整體業務目標，乃成為中國的主要互聯網技術及網絡解決方案提供商之一，向政府機構、企業及其他商業或社會機構提供互聯網的應用及網絡解決方案，並協助他們在中國從事在線業務。

為了實現上述業務目標，本集團計劃持續地擴充首都公用信息平台的信息交換能力及擴展該平台在北京的覆蓋地區，藉以擴大產品及服務的供應面。此外，本集團計畫把業務由北京的基地擴展至中國其他城市。在產品方面，本集團將進一步開發及推出有關電子政務的產品及服務，集中於政府採購系統（其亦為一個電子商務相關平台），全球衛星定位系統和寬頻應用技術。電子商務業務方面，本集團將主力開發在線付款平台及電子商務安全應用系統軟件。此外，研發方面將進一步在智能搜尋引擎及CSCW上投入更多資源。本集團將繼續目前其與國外高科技公司之策略夥伴關係，共同推廣電子商務或電子政務產品及服務。最後，本集團將建立一個全國銷售網絡以推廣本集團的服務及產品品牌。

### 基準及假設

在製訂本集團的整體業務目標時，董事曾參考本集團的過往經驗，衡量現時的市況及評估本集團產品及市場的發展潛力。參考時乃根據以下假設：

- 中國（本公司經營或其附屬公司註冊成立所在地）的稅基或稅率並無重大變動；
- 中國信息科技市場整體上並無重大不利轉變；
- 中國未來的網絡系統及通信網絡投資將續有增長，且屆時市場對互聯網技術及解決方案的需求仍然殷切；
- 本集團、本集團股東與北京市政府的關係並無改變；及
- 本集團所取得執照及許可證仍然有效。

### 市場潛力

隨着中國的互聯網滲透率日增，中國的政府機構及商企將大幅地使用互聯網作為信息交換之媒體，對互聯網技術及網絡解決方案的需求定必相應增長。

未來，本集團將會繼續從事該三項互相關連和協同的業務，即電子政務技術服務業務、電子商務技術服務業務及互聯網專業技術服務業務。該三項業務將能讓本集團向客戶提供一站式的系統及網絡解決方案。例如本公司提供作為電子政務專業技術服務解決方案的社會保障及醫療保險信息系統予北京市勞動及社會保障局及北京市多家醫院及藥房內的通信網絡。本公司電子商務技術服務組亦為北京的企業客戶實施電子付款平台及CA認證服務以協助他們進行在線交易。本公司的互聯網技術服務業務組亦提供網絡接入技術予其客戶以配合以上解決方案及服務，讓本公司在中國特別是北京市的政府及商界內成為完整的系統及網絡解決方案提供商。

董事相信本公司的電子政務技術服務，電子商務技術服務及互聯網專業技術服務將隨著中國經濟的持續增長而取得長遠發展，另外本公司業務的未來發展還將受惠於北京成功申辦二零零八年的奧運會。因此，董事計劃擴大電子政務技術服務業務、電子商務技術服務業務及互聯網專業技術服務業務的經營範圍，董事相信上述業務各自的市場潛力如下：

- **電子政務技術服務**：中國正在改革及開放予外資貿易及投資，為了使其運作效率增加，各地方政府及各中央或省級政府部門之間的文件與信息的傳遞及交換必須快捷及安全。而互聯網便是一個非常方便的媒體而且其覆蓋面非常之廣大，成為一個理想的信息交換平台。中國政府現正力求政務電子化，數字北京便是一個非常好的例子。董事相信，隨著中國政府的政務電子化，本公司的電子政務技術服務將能以北京為基地把該些服務伸展至中國其他市政府。

本集團計劃在展望期間推出的電子政務技術產品及服務包括政府網上採購系統、政府網上辦公軟件、GPS集成應用及一站式辦公技術的應用。

- **電子商務技術服務**：按Gartner Dataquest估計，中國的電子商務將快速增長。董事相信中國現時的電子商務還在起步之階段，有賴基本之設施及條件，如支付方式、支付系統、安全認證、互聯網的普及和中國消費者對在線購物的信心程度等等。董事相信隨著中國的國民經濟增長、電腦普及率的增加、電子付款方式與安全性的增加，電子商務在中國必定成為交易的一個通用模式。

本集團計劃在展望期間推出的電子商務技術產品及服務包括 i-Service、支付來源軟件、CA認證服務、HFC寬頻接入產品、網絡應用安全軟件、企業採購管理軟件及網上業務安全軟件套件。

- **互聯網專業技術服務**：本集團的互聯網接入服務由於本公司籌備於創業板上市而終止以遵守中國現時法例規定即不容許外資擁有權的公司在中國經營互聯網接入服務。因此，互聯網專業技術服務成為本集團新業務。雖然本公司目前並無從事提供互聯網接入服務，但董事相信提供互聯網專業技術服務將會增強本公司作為完整系統及網絡解決方案提供商的地位。按Gartner Dataquest估計，二零零一年至二零零四年間，中國的互聯網用戶的數目將以約36.6%的年複合增長率增長。隨著互聯網的普及，互聯網接入服務的需求必定大大增加，雖然本公司不是直接參與互聯網接入服務業務，但其互聯網專業技術業務的發展潛力能與互聯網接入服務產生相同效應。

本集團計劃在展望期間推出的互聯網專業技術產品及服務包括增速服務及服務器負載平衡服務。

---

## 業務目標及策略陳述

---

在可見的將來，董事相信北京市在成功申辦二零零八年奧運後將為本公司帶來無限商機，北京市政府成功申請在二零零八年的奧林匹克運動會的主辦權後，提出了「科技奧運」的主題，利用資訊技術盡量把這次主辦奧運會所需的信息交換管理效率化。董事相信憑著本公司的技術基礎及股東及董事的背景，本公司已處於有利地位，掌握二零零八年奧運會所產生的商機。

### 實施計劃

董事擬採用下列有關本集團業務的計劃，並於下列限期內達成有關計劃內所列的目標。然而，務請注意，董事相信本集團經營所在的市場變動性大；因此，下文所載的董事意向僅反映彼等目前的意向。董事將盡力預測本集團經營所在市場於日後的變化，並採取步驟以保持運作靈活精明，使本集團能在該等變化中取得優勢或隨機應變。

### 業務目標及策略推行計劃

最後實際可行日期至二零零一年十二月三十一日

#### 正推出的產品及服務

#### 銷售及市場推廣

#### 研究及開發

#### 電子政務

#### 電子商務平台

- 完成並推出政府網上採購系統服務；

- 為北京東城區的現有電子政務項目推出基於瀏覽器服務器模式的網上辦公軟件系統；

- 向本集團的“首都之窗”項目的客戶群推廣電子政務系統及解決方案；

#### 電子商務平台

- 利用XML開發電子信息交換軟件平台；

#### CSCW技術

- 開發以Java為基礎的分布計算方案為一種計算技術，當中形成一項應用的不同部份及客體可能位處於以一個網絡連接的不同計算機內；

---

## 業務目標及策略陳述

---

### 正推出的產品及服務

### 銷售及市場推廣

### 研究及開發

#### 電子商務技術服務

#### 電子商務平台

- 完成軟件平台iService一期。該平台有助企業開發內部應用，並以項目組成部份形式提供予客戶，尚未作為獨立產品銷售；
- 推出支付來源軟件產品，作為銀行結算或其他信息交換系統的媒介

- 與北京市政府機構合作，推廣BJCA數字證書服務
- 利用北京社區服務系統的現有用戶基礎，推廣社區電子商務項目

#### 電子商務平台

- 開發智能搜尋器技術
- #### 研究CSCW系統
- 研究及開發CSCW技術，作為軟件開發工具供應用於例如視像會議或遠程教育
  - 開發內置有綫解調器、CMTS與網絡資源管理系統及其他相關技術

---

## 業務目標及策略陳述

---

### 正推出的產品及服務

- 以社區網絡為基礎，為北京的社區提供電子商務平台服務
- 完成器械設備CA認證第二期，並開始發出電子證書
- HFC寬帶接入產品和解決方案(包括一個有線解調器及由本集團開發的社區網絡管理系統)，於有線網絡上適當傳送及交換信息
- 完成寬帶小區網絡
- 設立呼叫中心及其功能
- 完成及推出網絡應用安全軟件，一項給電子商務參予者的中介軟件

### 銷售及市場推廣

- 透過增聘銷售代理，將本集團的市場推廣覆蓋面擴展至中國其他城市
- 繼續尋求並與大型金融機構、企業、主要系統集成商及國內與國際知名IT公司建立策略夥伴關係

### 研究及開發

## 業務目標及策略陳述

二零零二年一月至二零零二年六月

### 正推出的產品及服務

### 銷售及市場推廣

### 研究及開發

#### 電子商務技術服務

#### 電子商務平台

#### 電子政務

- 推出區縣級電子政務完整解決方案，具備電子檔案系統、搜尋器集成技術及一般政府支付系統功能

- 將推廣電子商務解決方案的市場資源，主力發掘中國的航空及零售業市場的商機；

#### 一站式辦公核心技術

- 研究將安全技術應用在寬帶數據傳送方面
- 研究無線聲音及數據傳送的加密算法
- 研究服務器負載均衡技術和電子商務網絡加速技術

#### GPS集成應用服務

- 完成北京地理信息系統(GIS)工程二期，把GIS第一期覆蓋範圍申展至北京朝陽區所有綠化地區、海淀區、石景山區、豐台區、大興區及昌平區，將包括26個市鎮及4個農場，總面積240平方公里；(請參看「業務－北京地理空間信息系統」一節)

#### GPS集成應用

- 進一步研發地理信息系統應用技術

#### 工作流系統技術

- 研發工作流技術



---

## 業務目標及策略陳述

---

### 正推出的產品及服務

### 銷售及市場推廣

### 研究及開發

#### 電子商務技術服務

#### 電子商務平台

- 推出可利用i-Service (連接兩個不同應用系統的基礎平台或中間件) 的企業採購管理軟件模塊 (以有效及低成本方式協助企業管理採購物資及外判服務) 及企業銷售渠道管理軟件模塊 (以有效及低成本方式協助企業管理銷售渠道)
- 推出在線業務安全軟件系列，即以PKI技術為基礎之網絡通訊軟件，它能改善數字證書，並使其在運用上更為有效和安全

- 以廣告方式推廣本公司軟件產品及解決方案的套件
- 繼續尋求並與中國的大型金融機構、企業、系統集成商及國內與國際知名IT公司建立策略夥伴關係

#### 電子商務平台

- 開發外置式有線解調器、CMTS和網絡資源管理系統及產品。

### 正推出的產品及服務

### 銷售及市場推廣

### 研究及開發

- 以北京市社區服務信息系統的呼叫中心、窄帶及寬帶網絡為基礎，在北京市推出在線證券交易通道、遙距進修通道、遙距醫療通道、數字圖書館通道、影像點播、互動遊戲通道
- 在北京市推出HFC寬帶接入產品，包括本集團開發的有線解調器及社區網絡管理系統

### 互聯網專業技術服務

- 推出加速服務及促進電子商務交易的服務及服務器負載均衡服務

## 業務目標及策略陳述

二零零二年七月至二零零二年十二月

### 正推出的產品及服務

### 銷售及市場推廣

### 研究及開發

#### 電子政務技術服務

##### GPS集成應用服務

- 在現有電子政務解決方案及模塊中，加入地理信息系統功能及社區網絡功能

#### 電子商務技術服務

##### 電子商務平台

- 推出i-Service2.0版本，該版本除第一個版本基本功能外，還包括開發管理、安全及工作流程應用的應用開發模塊

- 藉着增設銷售渠道及銷售隊伍，在中國其他城市推銷電子政務解決方案

- 透過ASP模式在中國其他城市推出本集團的電子商貿平台，並將透過全國銷售代理組成的銷售渠道進行推廣

- 繼續尋求與大型外資企業及系統集成商、中國傳統企業及金融機構建立策略夥伴關係

- 與社區服務產品的廠商和HID概念家居用品廠商合作，以共同推銷本集團的社區服務平台

##### 工作流程技術

- 繼續進行工作流程技術研究及無線應用技術的研究

##### 電子商務平台

- 研究根據HFC結構設計的智能家居設備

##### 電子商務安全應用

- 研究IDC信息備份與數據回復技術

### 正推出的產品及服務

### 銷售及市場推廣

### 研究及開發

- 推出應用於 i-Service 的企業應用門戶網站(為運用企業級門站的網上解決方案)，及企業知識管理軟件模塊(此為一項網上解決方案，作為企業資訊科技管理的一部份)，可讓企業收集、分析、整理、儲存及分享各方面例如項目管理的知識
- 推出網絡安全器，以利用 PKI 保護 XML 格式的信息
- 推出機頂盒家居設備，使家居環境信息化
- 推出即時驗證數字證書服務(CA)

### 互聯網專業技術服務

- 推出 IDC 數據備份服務；

---

## 業務目標及策略陳述

---

二零零三年一月至二零零三年六月

正推出的產品及服務

銷售及市場推廣

研究及開發

電子政務技術

一站式辦公室技術

電子商務平台

- 推出一站式互聯網辦公室系列軟件，是本集團推出的電子政務解決方案整體的一部份，將為中國政府建立網上服務平台，採用網絡技術、網絡服務技術及XML技術來提供公共服務，以滿足企業(G2B)、個人(G2P)及其他政府部門(G2G)的需求，而有關公共服務可包括企業登記審批、網上報稅、網上報關、審批、司法系統部門合作、公安系統及跨社區服務
- 與其他中介機構(如銀行及第三者保證服務機構)合作，以推廣及共同宣傳信用評級服務
- 研究及開發在線法律環境及有關支撐技術

## 業務目標及策略陳述

### 正推出的產品及服務

### 銷售及市場推廣

### 研究及開發

- 推出信用評級服務

### 電子商務技術服務

#### 電子商務平台

- 在 iService 操作環境的基礎上，推出 CRM (客戶關係管理) 模塊；
- 推出剖面工作流程任務平台；
- 推出無線設備的安全解決方案；
- 推出無線 CA 認證服務
- 將呼叫中心功能納入綜合社區系統；

- 透過發展由銷售代理組成的額外銷售渠道，繼續向中國其他城市推廣電子商務解決方案及服務；
- 繼續與北京的大型商業企業合作，將首都公用信息平台上儲存的數據資源商品化；
- 繼續透過運用 ASP 推廣電子商務解決方案；
- 繼續尋求與大型外資 IT 公司及主要系統集成商以及中國的傳統企業建立策略夥伴關係

#### 電子商務平台

- 研究及開發無線證書的應用
- 繼續研究無線設備的工作流程技術應用
- 繼續研究基於 HFC 網絡結構的智能設備；

## 業務目標及策略陳述

二零零三年七月至二零零三年十二月

### 正推出的產品及服務

### 銷售及市場推廣

### 研究及開發

#### 電子政務技術服務

#### 電子商務平台

- 推出將可於多媒體平台操作的 i-Service 3.0 版本。該版本將提供更多安全功能及個人化服務

#### 工作流程技術

- 推出進行剖面工作流程任務的平台
- 繼續推出無線設備安全系統；

- 透過開發由銷售代理組成的額外銷售渠道，繼續向中國其他城市推廣電子商務解決方案及服務

- 繼續與北京的大型企業合作，將首都公用信息平台上儲存的數據資源商品化

- 透過ASP模塊及由全國各地銷售代理組成的銷售渠道，繼續向中國其他城市推廣現有的電子商務平台

#### 電子商務平台

- 繼續研究和開發在線法律環境及有關技術
- 繼續研究無線證書的應用；

#### 工作流程技術

- 繼續研究無線設備的工作流程技術應用；

## 業務目標及策略陳述

### 調配人力資源

於最後實際可行日期，本集團共聘有403位全職員工。由於本集團已開始推行其業務目標，故此董事預期本集團將於展望期間增聘員工。本集團預期增聘員工的數目及聘用的概約時間表如下：

	最後實際 可行日期 至二零零一年 十二月三十一日	截至 二零零二年 六月三十日 止六個月	截至 二零零二年 十二月三十一日 止六個月	截至 二零零三年 六月三十日 止六個月	截至 二零零三年 十二月三十一日 止六個月
研究與開發	76	97	117	135	160
銷售及市場推廣	95	118	139	162	189
會計、財務及一般行政	58	61	63	64	66
技術服務及支援	216	242	266	282	294
合計	<u>445</u>	<u>518</u>	<u>585</u>	<u>643</u>	<u>709</u>

### 達致業務目標的成本

達致本集團業務目標的估計所需成本分析如下：

	最後實際 可行日期 至二零零一年 十二月三十一日	截至 二零零二年 六月三十日 止六個月	截至 二零零二年 十二月三十一日 止六個月	截至 二零零三年 六月三十日 止六個月	截至 二零零三年 十二月三十一日 止六個月	合計
(千港元)						
開發及管理						
首都公用信息平台	9,150	9,246	9,246	—	—	27,642
研究與產品開發	52,175	48,395	41,791	28,298	36,464	207,123
銷售及市場推廣	601	6,683	6,683	8,020	8,020	30,007
合計	<u>61,926</u>	<u>64,324</u>	<u>57,720</u>	<u>36,318</u>	<u>44,484</u>	<u>264,772</u>