

行業概覽

本節所載資料乃摘錄自多份現成之私人及／或公開文件，而並非由本公司、保薦人、經辦人兼策劃人或彼等各自之任何顧問或聯屬公司編製，且未經彼等獨立核實。

引言

接駁電腦通訊產品指將便攜或桌面電腦接連另一部電腦或其他周邊設備或電訊裝置之產品。接駁電腦通訊產品一般設有兩個接插口連接至連接器，而兩個接插口間之連接線輸送數據及信號，使接駁兩個接插口之硬件裝置可以相互進行傳達。

連接線裝配及連接器行業之全球前景

根據Fleck研究報告，一九九九年全球連接器行業銷售額約361億美元。其中，連接器銷售額約233億美元、連接線裝配銷售額約141億美元、底板銷售額約21億美元及互連裝置銷售額約11億美元。由於連接線裝配及底板包含連接器，因此有約4,600,000美元被重複計算，從而符合全球總額361億美元。

此外，接駁電腦產品行業亦有從事縱向整合產品，因此底板系統一九九九年之銷售額為21億美元、光纖貨架式寄存器及機架一九九九年之銷售額達17億美元及電動機械架／設備一九九九年之銷售額為13億美元。

根據Fleck研究報告，二零零零年接駁電腦產品之全球銷售額從一九九九年約361億美元，增長約10%，達397億美元。

下表列示Fleck研究報告，說明一九九九年及二零零零年度主要接駁電腦產品及縱向整合產品之全球銷售額。

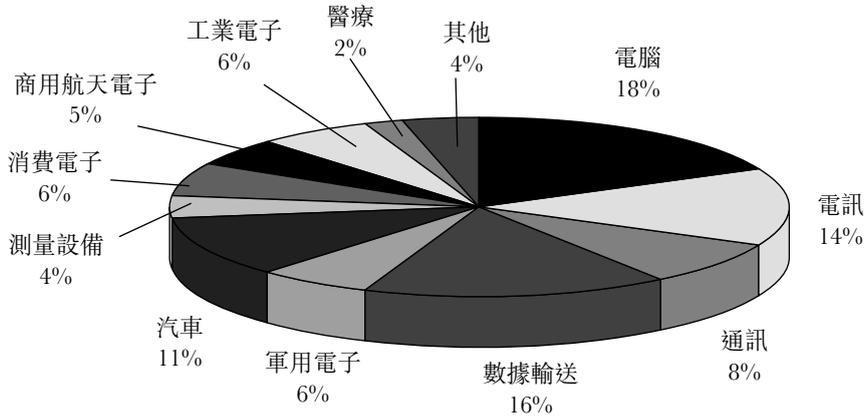
十億美元	一九九九年	二零零零年	增幅
接駁電腦產品			
- 連接器	23.3	25.5	9.4%
- 連接線裝配	14.1	15.4	9.2%
- 底板	2.1	2.6	23.8%
縱向整合產品	4.3	5.2	20.9%

資料來源：Fleck研究報告

行業概覽

如上所示，傳統產品諸如連接器及連接線裝配之年增幅停滯於約9%。在各種固有產品中，底板及縱向整合產品於二零零零年俱有逾20%之顯著較高增幅。

以下圓形圖說明接駁電腦產品之主要應用情況：



資料來源：Fleck研究報告／The Industrial Research Institute Materials Centre之Project ITIS

一九九九年，全球有57個主要連接器製造商，一九九九年全部57個製造商之總貨運額約240億美元。於此57間公司中，27間為美國公司、16間為日本公司、10間為歐洲公司，以及4間屬太平洋沿岸地區公司。

中國日漸為全球連接器行業之主要產地。一九九九年，源自中國之連接器、連接線裝配及底板之貨運總量達63億美元，或佔全球產量17.5%。

二零零零年之相若數據預測，行業增長約達14.2%，達72億美元，令中國於接駁電腦產品銷量之全球市場佔有率擴大至約18.1%。

現估計，至二零零五年，中國將生產上述產品之全球需求量30%以上。

行業概覽

Fleck研究報告又估計，於二零零零年，由中國製造之全部接駁電腦產品有約43%輸往全球各地，其餘則在中國國內出售，約佔中國國內接駁電腦產品使用量之89%。

下表列示Fleck研究報告之數字，說明二零零零年按主要行業劃分接駁電腦產品之中國國內消費情況，有關產品總值約達46億美元。

按行業劃分之國內消費情況	十億美元
- 電訊	2.0以上
- 電腦相關	1.0以上
- 軍事／太空	約0.6
- 消費電子	約0.5
- 汽車	0.3以上
合共	<u>4.6</u>

全球手提個人電腦市場展望

全球手提個人電腦銷售預測

	一九九九年	二零零零年	二零零一年	二零零二年
全球手提個人電腦市場規模 (千部)	17,895	20,447	23,377	26,173
增幅	-	14.26%	14.33%	11.96%
手提個人電腦接駁產品之 全球市場規模(以十億美元計)	5	6	7	8

資料來源： MIC 2000/3

董事認為，電訊發展將成為日後連接器行業之增長動力。

董事認為，二零零一年全球個人電腦市場增長將較預期緩慢，增長率將低於先前預測之9%至18%。董事預計，手提個人電腦最終會取代桌面電腦，此趨勢已於市場反映。

董事認為，隨着手提個人電腦、數碼記事簿及PDA日趨普及，市場將傾向精簡及流動性更高之產品。鑑於上述科技發展，董事認為，更精密、更薄及更輕巧之接駁電腦產品需求量將日增。

市場趨勢

董事認為，以下為接駁電腦通訊產品行業目前之部份市場趨勢：

行業整合

董事認為，由於有龐大資金投資先進生產設施，並需要研發專才製造愈趨精密之接駁電腦通訊產品，業內會繼續進行整合。因此，董事認為，財政及技術資源較少之公司可能會被迫退出本行，而資源充裕之較大型國際企業會繼續擴大所佔市場份額。

原設備製造商之一站式服務方案

為在生產周期中避免出現耽誤及減省成本，原設備製造商／原設計製造商紛紛改作既能生產接駁電腦通訊產品，又能提供設計、開發、快速原型開發及試產服務之供應商。原設備製造商／原設計製造商對縮短從生產至產品推出市場時間方面需求益增，導致與經篩選製造商之合作增加。為應付科技突飛猛進，很多原設備製造商／原設計製造商均揀選有限數目可以具競爭性價格提供「一站式解決方案」例如快速原型開發及試產之授權製造商。

遷移生產設施至中國

過去十年，連接器及連接線裝配製造商為削減生產成本，均將廠房移至中國。因此，董事認為，中國於未來將會成為全球接駁電腦通訊產品市場之主要出口商之一。另一方面，鑑於中國人口龐大，電腦日趨普及，中國本身亦為接駁電腦通訊產品之一個潛力龐大市場。故此，董事認為連接器及連接線裝配製造商會繼續於中國各個目標市場設立營銷處，藉以拓闊分銷網絡。

研發費用高昂

董事認為，連接線及連接器行業特點為科技發展一日千里，產品迅即過時。董事預測，連接器及連接線裝配製造商會繼續大舉投資產品研發，保持產品之市場競爭力。