

本集團計劃建立其智通卡系統成為中國頂尖之全國性電子支付系統。

業務策略

本集團相信中國人口全球居冠，經濟持續增長，故此具有經營電子支付業務之龐大潛力。本集團計劃：

- 將其智通卡系統擴展至包括商業用途，除現有之路邊泊車及零售子系統外，包括如高速公路收費及公共運輸等其他方面。
- 將智通卡系統之使用擴展至中國其他主要城市，以增加本集團之地域覆蓋面及市場滲透率。
- 提升智通卡系統之功能，使華普智通卡可在中國各地操作。

本集團擬透過推行下列策略達至其目標：

透過路邊泊車收費項目滲透市場

本集團計劃利用其路邊泊車收費子系統作為在本集團所有市場設立智通卡系統之首個商業應用系統。董事相信路邊泊車收費子系統，由於乃中國八個市政府採用之應用系統，故此將有助本集團提高智通卡系統之公眾知名度，從而提高華普智通卡之使用及流通量。

於華普智通卡大量流通後擴展其他商業應用系統

本集團計劃在其已推行路邊泊車收費子系統之各市場中，華普智通卡達致充分之流通量後，隨即開拓智通卡系統其他方面之商業用途，包括應用於公共運輸上。董事認為隨着改革及科技演進，免觸式智能卡技術可提供無限用途迎合日常生活及商業活動各方面之自動化需求。

就發行與分銷華普智通卡以及提供華普發卡儀及華普充值機與銀行機構組成策略性聯盟

除現時與中國農業銀行湖北省分行組成聯盟外，本集團計劃在其業務之每個範疇就發行作多重用途之華普智通多用卡進一步與其他具規模之銀行機構建立策略性聯盟，並利用銀行廣泛之分行網絡供分銷華普智通卡及提供華普發卡儀及華普充值機服務。此外，董事相信上述聯盟亦將有助向銀行本身客戶推介智通卡系統。

致力投資於研究及開發

本集團將持續投資發展其高質素之研究發展隊伍。本集團之研究開發專業人員將繼續竭誠服務，致力於緊貼市場趨勢及科技演進，同時採用最新技術致力開發新產品及服務。

業務目標陳述

基於本公司之業務策略及目標，本公司將務求於最後實際可行日期至二零零三年十二月三十一日期間達致本分節所載之目標事項。投資者務請注意，該等目標事項及其各自達成之預定時間表乃按下文「基準及假設」分節所述基準及假設而編製。該等基準及假設本質上受多項不明朗及不能預測之因素，尤其本配售章程「風險因素」一節所載之風險因素所影響。本集團之實際業務範圍可能有別於本配售章程所載之業務目標。不能保證本集團之計劃將會按照預期時間表實現或本集團將可達成目標。

首期：由最後實際可行日期至二零零一年十二月三十一日

研究及開發

- 持續發展公共運輸子系統
- 高速公路收費子系統展開試行運作
- 在中國農業銀行武漢分行及支行之智能卡增值機繼續試行運作

業務策略及目標

- 持續研究及發展將最新技術應用在本集團產品中，例如無線通訊技術及電子結算技術
- 開拓全新商業應用子系統。

應用狀況

| | 本集團應已訂立協議 發展商業應用系統 之城市數目 (不少於) | | 商業應用系統 應已在運作中 之城市數目 (不少於) | | 應已在開發 商業應用系統 之城市數目 (不少於) | | 運作中之 智能卡讀寫器 總數 (不少於) | |
|--------|---|----|------------------------------------|----|-----------------------------------|----|-------------------------------|-------|
| | 增加 | 累計 | 增加 | 累計 | 增加/ (減少) | 累計 | 增加 | 累計 |
| 路邊泊車 | — | 8 | 1 | 4 | (1) | 4 | 800 | 6,000 |
| 零售—快餐店 | — | 1 | — | 1 | — | — | 3 | 10 |
| 公共運輸 | 1 | 1 | — | — | 1 | 1 | — | — |
| 高速公路收費 | 1 | 1 | — | — | 1 | 1 | — | — |

市場推廣

- 持續向各地政府及商戶推廣智通卡系統
- 持續刊登印刷廣告及參與交易會、研討會與展覽會，提高公眾人士對智通卡系統之興趣
- 擴大市場推廣隊伍，於中國城市如武漢、海口及廣州設立服務中心，為客戶提供服務及推廣智通卡系統

卡流通量

- 流通之華普智通卡共不少於94,000張(或增加不少於49,000張)

業務策略及目標

人力資源

於二零零一年
十二月三十一日

| | |
|---------|-----|
| 管理 | 9 |
| 銷售及市場推廣 | 25 |
| 採購及供應 | 7 |
| 生產 | 46 |
| 研究及開發 | 24 |
| 財務及行政 | 9 |
| | |
| 總計 | 120 |

第二期：由二零零二年一月一日至二零零二年六月三十日

研究及開發

- 完成高速公路收費子系統之發展及試行運作
- 公共運輸子系統開始試行運作
- 持續研究及發展將最新技術應用在本集團產品中，例如無線通訊技術及電子結算技術
- 開拓全新商業應用子系統。

應用狀況

| | 本集團應已訂立協議 發展商業應用系統 之城市數目 (不少於) | | 商業應用系統 應已在運作中 之城市數目 (不少於) | | 應已在開發 商業應用系統 之城市數目 (不少於) | | 運作中之 智能卡讀寫器 總數 (不少於) | |
|--------|---|----|------------------------------------|----|-----------------------------------|----|-------------------------------|-------|
| | 增加 | 累計 | 增加 | 累計 | 增加/ (減少) | 累計 | 增加 | 累計 |
| 路邊泊車 | 1 | 9 | 3 | 7 | (2) | 2 | 3,000 | 9,000 |
| 零售－快餐店 | 1 | 2 | 1 | 2 | － | － | 10 | 20 |
| 公共運輸 | 1 | 2 | 1 | 1 | － | 1 | 600 | 600 |
| 高速公路收費 | － | 1 | － | － | － | 1 | － | － |

業務策略及目標

市場推廣

- 持續向各地政府及商戶推廣智通卡系統
- 持續刊登印刷廣告及參與交易會、研討會與展覽會，提高公眾人士對智通卡系統之興趣
- 在中國城市如南寧擴大市場推廣隊伍並設立服務中心，為客戶提供服務及推廣智通卡系統

卡流通量

- 流通之華普智通卡共不少於200,000張（或附加不少於106,000張）

人力資源

於二零零二年

六月三十日

| | |
|---------|------------|
| 管理 | 11 |
| 銷售及市場推廣 | 28 |
| 採購及供應 | 7 |
| 生產 | 53 |
| 研究及開發 | 28 |
| 財務及行政 | 13 |
| 總計 | <u>140</u> |

第三期：由二零零二年七月一日至二零零二年十二月三十一日

研究及開發

- 完成自助華普智通卡充值機及發卡儀之發展並開始試產
- 完成公共運輸子系統之發展及試行運作
- 持續研究及發展將最新技術應用在本集團產品中，例如無線通訊技術及電子結算技術
- 開拓新的商業應用子系統

業務策略及目標

應用狀況

| | 本集團應已訂立協議 發展商業應用系統 之城市總數 (不少於) | | 商業應用系統 應已在運作中 之城市數目 (不少於) | | 應已在開發 商業應用系統 之城市數目 (不少於) | | 運作中之 智能卡讀寫器 總數 (不少於) | |
|--------|---|----|------------------------------------|----|-----------------------------------|----|-------------------------------|--------|
| | 增加 | 累計 | 增加 | 累計 | 增加/ (減少) | 累計 | 增加 | 累計 |
| 路邊泊車 | 2 | 11 | 2 | 9 | - | 2 | 3,000 | 12,000 |
| 零售-快餐店 | - | 2 | - | 2 | - | - | 20 | 40 |
| 公共運輸 | - | 2 | - | 1 | - | 1 | - | 600 |
| 高速公路收費 | - | 1 | 1 | 1 | (1) | - | 500 | 500 |

市場推廣

- 持續向各地政府及商戶推廣智通卡系統
- 持續刊登印刷廣告及參與交易會、研討會與展覽會，提高公眾人士對智通卡系統之興趣
- 在中國城市如南昌擴大市場推廣隊伍並設立服務中心，為客戶提供服務及推廣智通卡系統
- 與中國農業銀行以外之銀行尋求結盟，發行可在智通卡系統上操作，具備銀行卡及智能卡雙重功能之多用卡

卡流通量

- 流通之華普智通卡共不少於400,000張(或增加不少於200,000張)

業務策略及目標

人力資源

於二零零二年
十二月三十一日

| | |
|---------|-----|
| 管理 | 13 |
| 銷售及市場推廣 | 28 |
| 採購及供應 | 8 |
| 生產 | 70 |
| 研究及開發 | 28 |
| 財務及行政 | 13 |
| 總計 | 160 |

第四期：由二零零三年一月一日至二零零三年六月三十日

研究及開發

- 開始發展路邊泊車位以外泊車設施(如私人、多層停車場)之泊車設施子系統
- 開始發展在中國多個城市，包括武漢、廣州、海口、青島等所設立智通卡系統之整合工作，使華普智通卡可在中國各地操作
- 開拓新的商業應用子系統

應用狀況

| | 本集團應已訂立協議 發展商業應用系統 之城市數目 (不少於) | | 商業應用系統 應已在運作中 之城市數目 (不少於) | | 應已在開發 商業應用系統 之城市數目 (不少於) | | 運作中之 智能卡讀寫器 總數 (不少於) | |
|--------|---|----|------------------------------------|----|-----------------------------------|----|-------------------------------|--------|
| | 增加 | 累計 | 增加 | 累計 | 增加/ (減少) | 累計 | 增加 | 累計 |
| 路邊泊車 | 2 | 13 | 3 | 12 | (1) | 1 | 3,000 | 15,000 |
| 零售-快餐店 | 5 | 7 | 5 | 7 | - | - | 40 | 80 |
| 公共運輸 | - | 2 | 1 | 2 | (1) | - | 200 | 800 |
| 高速公路收費 | - | 1 | - | 1 | - | - | 9,500 | 10,000 |

業務策略及目標

市場推廣

- 持續向各地政府及商戶推廣智通卡系統
- 透過刊登面頁廣告及參與交易會、研討會及展覽會，持續向客戶及消費者推廣智通卡系統
- 在中國城市如成都擴大市場推廣隊伍並設立服務中心，為商戶提供服務及推廣智通卡系統

卡流通量

- 流通之華普智通卡共不少於600,000張（或增加不少於200,000張）

人力資源

於二零零三年
六月三十日

| | |
|---------|------------|
| 管理 | 16 |
| 銷售及市場推廣 | 32 |
| 採購及供應 | 9 |
| 生產 | 80 |
| 研究及開發 | 28 |
| 財務及行政 | 15 |
| 總計 | <u>180</u> |

第五期：由二零零三年七月一日至二零零三年十二月三十一日

研究及開發

- 完成開發在中國多個城市，包括武漢、廣州、海口、青島等所設立智通卡系統之整合工作，使華普智通卡可在中國各地操作
- 路邊泊車位以外泊車設施（如私人、多層停車場）設立之泊車設施子系統開始試行運作
- 開拓新商業應用子系統

業務策略及目標

應用狀況

| | 本集團應已訂立協議 發展商業應用系統 之城市數目 (不少於) | | 商業應用系統 應已在運作中 之城市數目 (不少於) | | 應已在開發 商業應用系統 之城市數目 (不少於) | | 運作中之 智能卡讀寫器 總數 (不少於) | |
|--------|---|----|------------------------------------|----|-----------------------------------|----|-------------------------------|--------|
| | 增加 | 累計 | 增加 | 累計 | 增加/ (減少) | 累計 | 增加 | 累計 |
| 路邊泊車 | 4 | 17 | 3 | 15 | 1 | 2 | 4,000 | 19,000 |
| 零售－快餐店 | — | 7 | — | 7 | — | — | 80 | 160 |
| 公共運輸 | 1 | 3 | — | 2 | 1 | 1 | — | 800 |
| 高速公路收費 | 2 | 3 | — | 1 | 2 | 2 | 10,000 | 20,000 |

市場推廣

- 持續向各地政府及商戶推廣智通卡系統
- 持續刊登印刷廣告及參與交易會、研討會與展覽會，提高公眾人士對智通卡系統之興趣
- 在中國城市如西安及濟南擴大市場推廣隊伍並設立服務中心，為客戶提供服務及推廣智通卡系統
- 開拓新商業應用子系統。

卡流通量

- 流通之華普智通卡共不少於800,000張（或增加不少於200,000張）

業務策略及目標

人力資源

於二零零三年
十二月三十一日

| | |
|---------|------------|
| 管理 | 26 |
| 銷售及市場推廣 | 44 |
| 採購及供應 | 10 |
| 生產 | 100 |
| 研究及開發 | 60 |
| 財務及行政 | 20 |
| | <hr/> |
| 總計 | <u>260</u> |

基準及假設

上文所述本集團之業務目標乃基於以下基準及假設：

一般假設

1. 英屬維爾京群島、開曼羣島、中國及香港或本集團在其中經營業務或獲取供應品之任何其他國家現時政府政策或政治、法律(包括立法或法規或規則之變動)、金融市場或經濟情況之任何變動不會對本集團構成重大不利影響。
2. 中國或本集團經營或註冊成立之任何其他地方之稅基或稅率或關稅之任何變動不會對本集團構成重大不利影響。
3. 現行通脹、利率或滙率之任何變動不會對本集團構成重大不利影響。

特別假設

1. 本配售章程中「風險因素」一節所載之風險因素不會對本集團構成重大不利影響。
2. 本集團在達成任何特定期間之所述業務目標時並無任何重大延誤。
3. 本集團在研究及發展任何新產品或解決方案時並無經歷任何重大困難。
4. 本集團並無經歷任何對其業務運作或業務目標任何方面造成不利影響之重大問題或障礙，包括但不限於：
 - 本集團之軟件及硬件系統因任何原因失靈；及
 - 本集團日後因知識產權及專利權而涉及阻礙本集團業務運作之訴訟。
5. 智能卡行業將繼續如預料般發展及增長，而有關之技術不會成為過時。
6. 本集團獲得所需之業務夥伴合作並獲有關當局授予所需之批准。

配售理由及所得款項用途

本集團計劃以配售方式籌集資金，以拓大本集團之業務營運，從而利用中國快速增長中之智能卡應用系統市場而獲益。

按配售價每股0.30港元至每股0.45港元計算，配售所得款項淨額經扣除有關佣金及開支後，估計約為18,000,000港元至32,400,000港元（假設超額配股權未獲行使）。所得款項淨額計劃用作下列用途：

- 一 約7,000,000港元至15,000,000港元用作研究及開發免觸式智能卡技術專業知識及商業用途（例如在高速公路收費及公共運輸方面）；

業務策略及目標

- 約5,500,000港元用作研究及開發自動華普充值機及有關之周邊設備；
- 約5,000,000港元至8,700,000港元用作擴展本集團於中國各主要城市之業務，透過於該等主要城市設立辦事處及舉辦宣傳活動以達致上述目的；
- 餘款約500,000港元至3,200,000港元作為本集團之額外營運資金。

倘配售所得款項淨額並未即時用作上述用途，則董事現時擬將該筆款項存入香港及／或中國之持牌銀行，作為短期計息存款。

最後實際可行日期至二零零一年十二月三十一日期間及二零零二年一月一日至二零零三年十二月三十一日每六個月期間，本集團擬動用所得款項淨額如下：

| | (百萬港元) | | | | | | |
|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | 截至二零零一年 | | 截至二零零二年 | | 截至二零零三年(附註) | | |
| | 十二月三十一日 | 六月三十日 | 十二月三十一日 | 小計 | 六月三十日 | 十二月三十一日 | 總計 |
| | 止期間 | | 止期間 | | 止期間 | | |
| 研究及開發免觸式智能卡 | | | | | | | |
| 技術專業知識及商業用途 | 0.2 | 1.8 | 5.0 | 7.0 | 2.0 | 6.0 | 15.0 |
| 研究及開發自動化華普 | | | | | | | |
| 充值機及相關周邊設備 | 0.3 | 4.7 | 0.5 | 5.5 | - | - | 5.5 |
| 市場推廣 | 0.2 | 2.8 | 2.0 | 5.0 | 2.0 | 1.7 | 8.7 |
| 營運資金 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.5 | 1.3 | 1.4 | 3.2 |
| | <u>0.8</u> | <u>9.5</u> | <u>7.7</u> | <u>18.0</u> | <u>5.3</u> | <u>9.1</u> | <u>32.4</u> |
| 總計 | <u>0.8</u> | <u>9.5</u> | <u>7.7</u> | <u>18.0</u> | <u>5.3</u> | <u>9.1</u> | <u>32.4</u> |

業務策略及目標

附註：

- (1) 倘配售價訂為0.30港元，按本配售章程內「業務策略及目標」一節所載之基準及假設，董事預期配售所得款項淨額在二零零二年十二月三十一日前將已全數動用，未必足以完成本配售章程內「業務策略及目標」一節所述截至二零零三年十二月三十一日止年度餘下十二個月之本集團業務目標。在達致本集團所有業務計劃情況下並按本配售章程內「業務策略及目標」一節所列表載之相同基準及假設，董事現估計需要約14,400,000港元之額外資金，以落實本集團截至二零零三年十二月三十一日止十二個月之業務目標。董事預期將以內部資源或銀行貸款或於資本及債務市場集資，或結合以上各種方式而取得資金達致該等業務目標。
- (2) 倘配售價訂為0.45港元，則本公司將額外收取所得款項淨額約14,400,000港元。董事計劃將額外所得款項淨額約14,400,000港元用作「業務策略及目標」一節所述本集團推行截至二零零三年十二月三十一日止十二個月其餘業務目標之額外資金。
- (3) 倘全面行使超額配股權，則按配售價每股0.30港元至每股0.45港元計算，本公司將額外收取所得款項淨額約3,700,000港元至5,600,000港元。董事計劃將行使超額配股權籌得之額外所得款項淨額用作「業務策略及目標」一節所述本集團推行截至二零零三年十二月三十一日止十二個月其餘業務目標之額外資金及／或本集團之額外營運資金。