

## 積極拓展業務

以下為本集團於截至二零零一年三月三十一日止兩個年度及二零零一年四月一日至最後可行日期止期間之積極拓展業務記錄概要：

### 截至二零零零年三月三十一日止年度

#### 業務營運

- 發行「Beat」及「Another Day in Paradise」等電影的公映權

#### 發行及市場推廣

- 進一步拓展本集團的發行網絡，與泰國一知名音樂影像節目發行商Tiga訂立分授版權安排，將覆蓋範圍伸展至泰國
- 進一步將本集團之發行網絡擴闊至印尼及南韓，在當地發行音樂影像節目
- 成立鐳射新加坡，以於新加坡發行影像產品

#### 供應及採購

- 向Canal+取得發行權，於香港及澳門發行超過50齣電影，包括「第一滴血」、「超人3之大破電腦霸王」、「本能」、「未來戰士續集」及「畢業生」，為期三或四年
- 向Animation International Limited取得發行權，於香港及澳門發行著名日本動畫節目「GTO」及「Makibaoh」，為期三年
- 向HBO取得發行權，於香港及澳門發行電影產品，由有關影片供應日期起計為期五年

#### 人力資源調配

- 於二零零零年三月三十一日，本集團合共聘用30名員工，負責不同部門的營運

### 截至二零零一年三月三十一日止年度

#### 業務營運

- 發行「水牛 66」及「懸情追蹤」等電影之公映權
- 就設立本集團網站及於網上傳送電影、音樂及動畫節目，進行全面的互聯網入門網站、技術支援及專門知識研究
- 與Star East訂立協議，以授出發行權透過本集團自有網站，以自選影帶制式在互聯網上發行若干本地製作電影
- 借助其於影片娛樂業的優勢，開發電子商貿商機

## 積極拓展業務

### 發行及市場推廣

- 與一著名食品及藥品零售商訂立發行安排，進一步開拓本集團於香港的發行網絡，藉此於香港大部分零售門市、大型連鎖超級市場、便利店及連鎖藥房內陳列本集團的產品
- 與南韓一名著名音樂影像節目發行商SRE Corporation訂立一項影像發行協議，進一步拓展本集團於南韓的發行網絡
- 與印尼一名著名音樂影像節目發行商PT BMG Music Indonesia訂立一項影像發行協議，進一步拓展本集團於印尼的發行網絡
- 繼續增加DVD制式銷售額

### 供應及採購

- 向一著名動畫製作公司取得發行權，以發行著名日本動畫劇場版「數碼暴龍」及「數碼暴龍－Our War Game」，由接獲通知有關影片供應日期起計為期三年
- 繼續加強發行渠道及擴闊以自選影像制式提供的節目種類
- 開始與供應商及分判承包商磋商，就推出網上商店進行籌備工作
- 繼續與版權批授人洽商，以擴展品牌旗下產品種類
- 與Star East訂立版權協議，以取得發行權，透過由本集團的網站在互聯網上發行若干本地分授製作電影，為期兩年，以便進一步豐富其電影內容
- 取得在互聯網發行若干本地製作電影的非獨家發行權

### 人力資源調配

- 於二零零一年三月三十一日，本集團就其不同業務範疇聘用34名僱員

### 二零零一年四月一日至最後可行日期止期間

### 業務營運

- 發行「網絡殺人遊戲」、「毒王」及「數碼暴龍」等影片之公映權

## 積極拓展業務

- 繼續豐富本集團網站的內容，並開發互聯網入門網站的功能
- 著手開發互聯網入門網站，作為本集團提供電子商貿服務的平台，提供網上VCD/DVD商店及網上播送電影、音樂及動畫節目
- 成立包裝隊伍，增強本集團的營運能力
- 物色商機，作為發行各種節目的批發商
- 與一連鎖便利店訂立安排，作為其八間其他供應商以外之視聽節目獨家供應商
- 於十二月中推出網站pe28.com，以向本集團潛在視眾提供一系列節目「菠蘿天堂」

### 發行及市場推廣

- 透過與Himalaya訂立協議進一步將發行網絡擴闊至台灣，在當地發行音樂影像節目
- 與一連鎖便利店訂立發行安排，進一步擴展香港發行網絡
- 成立鐳射台灣，擴展台灣發行網絡
- 與一著名電訊公司之附屬公司訂立協議，該公司據此向本集團授出特許，按「Top Channel」品牌向iTV用戶發行英語及華語以外的影像節目
- 與雀巢香港有限公司進行合作計劃，合力就於香港推出「數碼暴龍」動畫影像節目進行宣傳

### 供應及採購

- 取得日本一名著名成人電影製作商Paradise Television Inc.的獨家發行權，以於有線收費電視、互聯網及自選影像在香港境內發行其所有「日本菠蘿天堂」成人節目，由有關節目首次廣播日期起計為期兩年
- 繼續與版權批授人洽商，擴闊網上VCD/DVD商店提供的產品種類
- 與一韓國電影製作公司訂立協議，以取得於香港及澳門發行若干著名韓國電影的發行權，包括「Happy Together」、「Tomato」及「Soonpoong Obstetrics」，由接獲有關節目之日起計為期五年
- 取得15套有關足球傳奇人物的節目於香港及澳門的發行權，為期四年
- 繼續與版權批授人洽商，以擴展品牌旗下產品種類

## 積極拓展業務

### 人力資源調配

- 增聘15及2名員工，分別組成包裝部及進一步開發本集團的互聯網網站
- 於二零零一年九月三十日及二零零二年三月三十一日，本集團分別聘用36名及63名僱員，負責本集團不同範疇業務