業務簡介

本公司主要在中國生產及銷售「東北虎」品牌中藥，並進行醫藥研究及開發。本公司生產及銷售之劑型有小容量注射劑、顆粒劑、片劑、膠囊劑及滴丸劑等五種類型。現時，本公司擁有101種藥品的藥品生產權，該等藥品的藥品生產批准文號大部份透過與東北虎製藥進行業務合併而取得。本公司已由吉林省藥監局取得該101種藥品之生產權。本公司現時生產及銷售12種自製藥品，其中本公司之主要產品包括路路通注射液、石龍清血顆粒、通脈顆粒及辛芳鼻炎膠囊。該等產品之用途如下：

產品	療效
路路通注射液	治療血管阻塞
通脈顆粒	治療血管阻塞
石龍清血顆粒	治療輕、中度出血性中風
辛芳鼻炎膠囊	治療慢性鼻炎及鼻竇炎

於營業紀錄期間，路路通注射液之銷售額佔本公司營業額分別約86.6%、91.5%及81.9%，其他3種主要產品石龍清血顆粒、通脈顆粒及辛芳鼻炎膠囊同期間之營業額佔本公司營業額分別約0.6%、1.9%及2.0%。本公司產品均在中國市場出售。

本公司於營業紀錄期間已在中國建立龐大之銷售及分銷網絡。透過該網絡及全職營銷人員之努力，本公司產品已推廣及分銷至國內28個省、直轄市及自治區。本公司客戶以醫藥公司及醫院為主。

由於本公司擁有龐大的銷售及分銷網絡，本公司亦有經營分銷代理中國其他藥品生產商所生產的藥品。截至最後可行日期，本公司共經銷約180種藥品。於營業紀錄期間，普通藥的營業額分別佔本公司營業額約12.7%、6.1%及1.7%。

獎項及證書

本公司及所生產之產品自一九九九年以來獲得眾多獎項，以下為獲獎名單：

獲獎年份	獲獎企業／產品	獎項及證書	頒獎機構
一九九九年	路路通注射液	向歐盟市場推薦產品	中國國際貿易促進委員會宣傳出版部及法國科技質量監督評價委員會
一九九九年	路路通注射液	吉林醫藥行業名牌產品	吉林省醫藥管理局
一九九九年	路路通注射液	高質量科技產品	法國科技質量監督評價委員會
一九九九年	東北虎藥研	高新技術企業	吉林市高新區管委會
二零零零年	東北虎藥研	高新技術企業	吉林省科學技術管委會
二零零一年	本公司	重合同、守信用單位	吉林市工商行政管理局
二零零零年	路路通注射液	中國吉林國際霧淞冰雪節指定產品	中國吉林國際霧淞冰雪節組委會辦公室
二零零一年	本公司	「價格行為規範化」單位	吉林市物價局

獲獎年份	獲獎企業／產品	獎項及證書	頒獎機構
二零零一年	本公司	吉林省著名商標	吉林市工商行政管理局
二零零一年	路路通注射液	二零零零至二零零一年度中國市場醫藥商品專項調查同行業十佳品牌	中國醫藥商業協會、中國資訊評價中心及保健時報社
二零零一年	本公司	二零零零年度吉林省私營企業納稅狀元	吉林省委統戰部、吉林省國稅局、吉林省地方稅務局及吉林省工商聯
二零零一年	白色蛹蟲草菌及生產工藝	金獎	香港國際高新技術投資開發中心
二零零一年	本公司	國家火炬計劃重點高新技術企業	科學技術部火炬高技術產業開發中心
二零零一年	辛芳鼻炎膠囊	中華科技精品	中國科技報研究會全國科技企業家理事會及中國保護消費者基金會

獲獎年份	獲獎企業／產品	獎項及證書	頒獎機構
二零零一年	本公司	吉林省百強私營企業	吉林市工商行政管理局及吉林省個體勞動者私營企業協會
二零零一年	東北虎藥業股份有限公司製藥分公司	ISO 9002:1994質量體系認證證書	中質協質量保證中心
二零零一年	本公司	ISO 14001:1996環境管理體系認證	國家環保總局華夏環境管理體系審核中心

產品及生產流程

本公司現時生產及銷售之主要產品簡述如下：

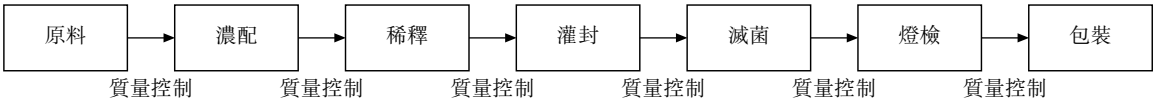
路路通注射液

發展、生產及銷售歷史：　該產品之生產技術原由遠東公司轉讓予東北虎製藥，其後本公司於二零零零年三月六日與東北虎製藥進行業務合併而獲得。有關生產權之轉讓已獲吉林省藥監局批准。一九九七年開始小批量生產，逐步推出市場。一九九九年至二零零零年，隨着本公司更積極在江蘇、遼寧、山東及黑龍江等市場推廣該藥，該藥逐步成為本公司主要產品，銷售收入逐年提高並獲得多個獎項。詳情見本節「獎項及證書」一段。

主要成份：　三七總皂甙Rg1及Rb1

主治：　用於心腦血管病、視網膜中央靜脈阻塞及眼前方出血等病症

主要生產程序：



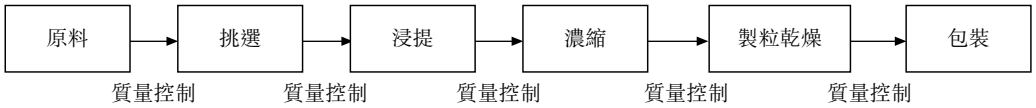
通脈顆粒

發展、生產及銷售概況：　該藥之生產技術原由遠東公司轉讓予東北虎製藥，其後本公司於二零零零年三月六日與東北虎製藥進行業務合併而獲得。有關生產權之轉讓已獲吉林省藥監局批准。一九九六年底推出市場，由本公司生產及分銷。經過三年的銷售，已逐步成為本公司主要產品之一。

主要成份：　川芎、葛根及丹參

主治：　用於缺血性心腦血管疾病、動脈硬化、腦血栓、腦缺血、冠心病及心絞痛

主要生產程序：



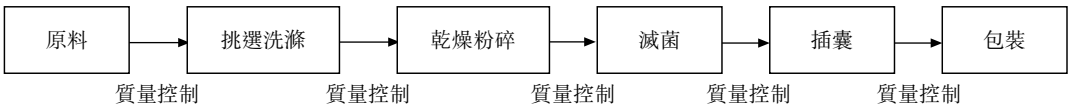
辛芳鼻炎膠囊

發展、生產及銷售歷史：　該藥之生產技術原由遠東公司轉讓予東北虎製藥，本公司於二零零零年三月六日與東北虎製藥進行業務合併而獲得。有關生產權之轉讓已獲吉林省藥監局批准。該藥由遠東製藥於一九九六年推出市場。

主要成份：　辛夷、白芷及川芎

主治：　用於治療慢性鼻炎及鼻竇炎。

主要生產程序：



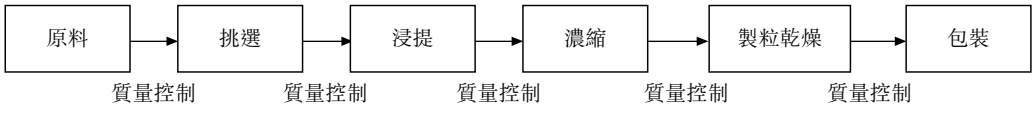
石龍清血顆粒(國家三類中藥新藥)

發展、生產及銷售歷史：　該藥由東北虎製藥開發，已登記為國家三類中藥新藥，於一九九九年十一月取得新藥證書及商業生產許可證，並於二零零零年六月取得專利證書。本公司於二零零零年三月六日與東北虎製藥合併業務後，取得該藥之生產技術。上述生產權之轉讓已獲吉林省藥監局批准，有待中國藥監局最後審批。二零零零年八月推出市場後，反應非常好。吉林省計委已於二零零零年十一月批准建設GMP廠房進行該產品之商業生產，並於二零零零年十一月十六日獲吉林省計委撥款資助。本公司擬進一步開發發展該藥，並計劃增設按GMP標準建造之生產設施，以處理未來之新訂單。詳情見本配售章程「業務目標」一節「建設GMP新廠」分段。

主要成份：　石決明、天麻、赭石及莪朮

主治：　用於輕、中度出血性中風、肝火上擾清竅症、肝陽暴亢及風火上擾清竅症

生產程序：



下文概述各項董事認為具有極大潛力成為日後本公司主要利潤增長點之新產品：

蛹蟲草菌粉及蛹蟲草菌粉膠囊(國家一類中藥新藥)

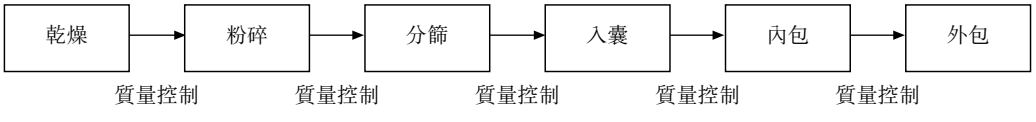
發展歷史：　東北虎製藥於一九九九年十二月四日以人民幣16,000,000元代價向獨立第三者收購蛹蟲草菌粉及蛹蟲草菌粉膠囊之生產技術，而有關代價乃公平磋商釐定。其後本公司前身東北虎藥研於二零零零年三月六日與東北虎製藥透過業務合併之方式取得該等藥品之生產方法。於二零零零年九月二十二日，本公司成功獲得吉林省藥監局初步批准上述產品之生產權轉為本公司所有。董事預料最終可約於二零零二年六月獲得中國藥監局批准該等產品之生產權。自二零零零年四月二十七日成立東北虎分院起，上述產品已交由東北虎分院進行第四期臨床試驗，而有關試驗已於二零零一年五月完成。於二零零一年三月，上述產品開始試產。在取得中國藥監局之商業生產批文前，該產品雖然未能向公眾發售，但可在醫生指導下使用。董事預期約於二零零二年六月取得中國藥監局的生產批文。

主要成份：　蟲草素

蟲草素為蛹蟲草主要有效成份之一。蛹蟲草之菌種依賴自然資源，由於蛹蟲草之培植包括採集野生北冬蟲夏草子實體，經無菌培養、純化，接種在經一系列工藝過程處理之柞蠶蛹上，加入一定量培養基後進行培植。野生北冬蟲夏草主要生長區在北方長白山等林業地區。本公司主要於長白山取得菌種培植蛹蟲草。

主治：　補腎益肺，止咳化痰。用於慢性支氣管炎，長期肺氣虛及腎陽虛

主要生產程序：



原料及採購

本公司所用之主要原材料為三七總皂甙、山宇肉、石決明、龍骨、天麻、鈎藤、川芎、葛根、丹參、辛夷及白芷。本公司所需之全部原料均購自中國供應商，付運時間須視乎來源地而定，平均需時約三天至六天。為確保本公司生產所需原料有充足供應，以應付現時及未來之需求，本公司在仔細考慮及估計本公司產品的銷售預測與原料當時之存貨量後，方會決定原料訂貨量。

於營業紀錄期間，本公司向五大供應商採購之數額分別佔該等時期本公司採購總額約97.3%、87.7%及89.3%。於營業紀錄期間，本公司從最大原料供應商採購原材料之數額佔該等時期公司採購總額約69.8%、63.3%及84.9%。截至一九九九年十二月三十一日止年度，本公司僅分銷其他製藥公司所生產之其他品牌中藥，而東北虎製藥為本公司之最大供應商。本公司當時主要向東北虎製藥採購路路通注射液，數額約人民幣46,252,000元。當東北虎製藥與東北虎藥研於二零零零年三月六日進行業務合併後，東北虎製藥已不再為本公司之供應商。截至二零零零年十二月三十一日止年度及截至二零零一年八月三十一日止八個月，本公司向最大供應商北京國仁康藥材公司採購三七總皂甙Rg1分別約人民幣23,602,000元及人民幣18,109,000元。本公司於營業紀錄期間向關連人士(包括遠東公司、東北虎製藥、海拉爾、牙克石及友聯威士)採購之金額分別佔該等期間總採購額約94.6%、23.4%及2.2%。詳情請參閱本配售章程「與遠東公司、海拉爾、牙克石及友聯威士之關係」一節其中「營業紀錄期間與東北虎製藥、遠東公司、海拉爾、牙克石、友聯威士及飲用水公司之交易」一段。董事確認，本公司自二零零一年八月起已不再向關連人士採購。

除上文披露者外，董事、監事、彼等各自之聯繫人士或據董事所知擁有本公司已發行股本5%以上之股東並無擁有前五大供應商任何權益。

截至最後可行日期，本公司之採購全部以人民幣結算，並以人民幣銀行滙票、支票或現金支付貨款，一般享有90天記賬期。

雖然本公司於營業紀錄期間並無與任何供應商訂立長期採購協議，但本公司與前五大客戶之業務關係平均超過3年。此外，董事相信，本公司在中國各大中藥藥材市場均可購買本公司所需原料。截至於最後可行日期，本公司並無在採購原料方面遇上重大問題。另外本公司生產所採用之原料皆可儲存超過3年而保持良好狀態。本公司採用GMP標準設計之倉庫存放原料。

生產設施

本公司位於吉林之生產設施建築面積約為16,300平方米，其中生產及科研設施佔用約14,300平方米，包括針劑生產設施、中藥前處理生產設施及固體製劑生產設施，並配有質檢中心及約2,000平方米之倉庫。

本公司生產設施基本上按GMP標準設立，並已於二零零零年十二月通過吉林省藥監局初步審批，但仍未就該等生產設施取得中國藥監局有關之GMP證書。於最後可行日期，本公司之生產設施尚未獲得有關的GMP認證。根據中國藥監局於一九九九年頒佈之《關於（藥品生產質量管理規範）有關規定的通知》及《關於全面加快監督實施藥品GMP工作進程的通知》，本公司須於二零零二年底前獲得GMP認證。據董事之了解，未獲認證之廠房雖然不得用於生產新藥品，但可繼續生產現有產品。本公司申請GMP認證之籌備工作所包括部份生產設備之輕微改良工作現時仍在進行。董事估計須動用本公司內部資金人民幣400,000元進行有關籌備工作。董事預期有關籌備工作可於二零零二年初完成，而本公司將約於二零零二年四月為現有廠房申請GMP證書。董事預期申請GMP證書將不會有任何困難，並預計將於二零零二年底前取得有關之GMP證書。詳情載於本配售章程「風險因素」一節中「遵守GMP標準」一段。

本公司擁有八條主要生產線，生產小容量注射劑、顆粒劑、片劑、膠囊劑及滴丸劑等多種劑型產品。本公司生產注射劑產品之年產能力達7,500,000瓶（現時使用率約60%），以路路通注射液為主，佔本公司截至二零零一年八月三十一日止八個月總營業額約81.9%。

本公司計劃建立擁有一條生產線之GMP新廠，應付生產石龍清血顆粒之額外訂單，並預期於二零零三年底前獲得該廠之GMP認證。其他詳情見本配售章程「業務目標」一節「建設GMP新廠」分段。

生產規劃政策

本公司根據銷售預測和市場對本公司產品需求為基準制定年度生產計劃。本公司於每年十月份開始制定下年度生產計劃，而每季度會按照下季度市場需求預測及銷售計劃，安排季度生產計劃和原料採購計劃。每季度實際生產計劃將根據實際銷量及存貨水平提前調整。

品質控制

董事認為，提供優質產品為本公司成功因素之一。故本公司在生產過程中之各個階段進行嚴謹而全面之品質控制程序，以保證本公司產品的高質素。由於本公司產品質優可靠，深受各界認同，本公司於一九九九年獲得吉林市人民政府所頒發優秀QC小組獎，其後於二零零一年獲得中質協質量保證中心ISO 9002:1994質量體系認證證書。另外，本公司產品亦獲得眾多獎項，詳情見本配售章程「業務」一節「獎項及證書」一段。

目前，本公司產品全部按ISO 9002:1994標準進行生產。所有本公司之成品均須遵照有關中國法例及規定要求，於產品包裝上印有到期日。同時本公司亦已建立嚴格質量保證制度及先進質量檢測系統，並制定出各項管理制度及標準操作程序，由質量保證人員對藥品生產整個過程進行質量監控，詳情載於本配售章程「業務」一節「產品及生產流程」一段。在質量檢驗方面，本公司共有專業質檢人員20人，利用先進檢測儀器對產品各環節進行監控，確保本公司產品質量穩定與提高，使本公司產品質量水平高於國家同類產品。本公司專業質檢人員數量每年遞增，本公司更進行定期培訓，以提高專業質檢人員的技術水平，確保本公司有效進行質量監控工作。

本公司亦已採取措施控制過時成品之撥備。本公司每半年會檢查成品之狀況。一般而言，存貨超過一年之藥品將視為滯銷貨品，並將作出全數撥備。於營業紀錄期間，過時存貨之撥備為數分別零元、零元及約人民幣201,000元（188,000港元）。

研究與開發

董事相信，研究及開發對本公司之業務發展及其市場競爭力非常重要。本公司之研究與開發工作由項目開發部和項目實驗部與東北虎分院負責。截至最後可行日期，本公司合共擁有42名在研製藥品方面擁有超過3年經驗之專業人員。項目實驗部主要負責新產品質量標準的制定、工藝研究及藥理藥效實驗等測試工作。項目開發部主要負責新藥的申報資料整理、臨床試驗、新藥報批及項目統籌、轉讓或合作等工作。董事認為，本公司將繼續高度重視研究與開發工作，以改善現有產品之質量及加快開發新產品。東北虎分院之業務載於下文「聯合開發」分段。

本公司一般透過下列途徑獲得藥品生產技術：

獨立開發

本公司之項目開發部及項目執行部擁有完備的科研設備，於二零零一年二月被認定為省級技術中心，現正申請升格為國家級技術中心。

在營業紀錄期間，本公司成功開發血塞通輸液(擬申請國家二類中藥新藥，並由東北虎分院繼續開發)。有關開發血塞通輸液之詳情載於下文其中「聯合開發」分段。

聯合開發

為緊貼技術發展、快速開發藥品及不斷加強本身之研究及開發實力，本公司於二零零零年四月二十七日成立東北虎分院，亦與獨立第三者吉林中醫中藥研究院分別於二零零零年四月二十七日及二零零一年十二月五日訂立協議，於東北虎分院研究及開發中藥。本公司股東、董事及監事在吉林省中醫中藥研究院並無職位，而吉林省中醫中藥研究院亦並無投資東北虎分院。根據該等協議，本公司負責提供研究開發所需資金，吉林省中醫中藥研究院則負責提供研究開發之技術及設備。目前本公司有意投資合共約人民幣6,000,000元開發新產品，另外投資約人民幣2,000,000元購買先進研究設備及招聘研究人員。有關投資計劃之詳情載於本配售章程「業務目標」一節其中「研究及開發新產品」與「加強研發實力」兩段。所有研究成果、新產品之生產權及知識產權全屬本公司所有，而銷售新藥所得溢利亦全歸本公司所有。上述安排自二零零零年四月二十七日起計為期十年。

以下為本公司或東北虎分院於最後可行日期發展中產品資料概要：

產品	國家新藥分類	開發方式	進度
蛹蟲草菌粉及蛹蟲草菌粉膠囊	1	於二零零零年三月六日與東北虎製藥進行業務合併時獲得藥品生產權。 現時由東北虎分院負責開發。	第4期臨床試驗已於二零零一年五月完成。 已於二零零零年九月二十二日獲得吉林省藥監局初步批准將試產權轉讓予本公司，但有關轉讓仍有待中國藥監局批准，而預期約於二零零二年六月取得批准。 在吉林省藥監局許可下已於二零零一年三月進行試產。*(註1)* 預期約於二零零二年六月獲得中國藥監局批准商業生產。
血塞通輸液	2	本公司自行開發。 自二零零零年四月起由東北虎分院繼續開發。	完成臨床前試驗。 預期約於二零零二年三月獲得中國藥監局批准臨床試驗。
複方葛根輸液及複方葛根粉針	2	本公司自行開發。 東北虎分院自二零零一年四月起進一步開發。	已制定生產方法及品質標準。 預期約於二零零三年十二月完成研究開發工作。

註1： 於試產期間，產品只可在醫生監督下使用，未獲得中國藥監局批准商業生產前，不得向公眾發售。

技術轉讓

本公司以全面收購之方式獲得技術轉讓。於一九九六年十一月十日及一九九九年十一月二十日，遠東公司將合共96種中藥生產技術及生產權轉讓予東北虎製藥。截至最後可行日期，已辦妥所有藥品必要之轉讓手續。本公司於二零零零年三月六日與東北虎製藥進行業務合併後，獲得東北虎製藥99種藥品的生產方法，包括96種由遠東公司轉讓予遠東製藥的藥品及3種由東北虎製藥開發研製的藥品。上述99種藥品生產權的轉讓已於二零零零年九月獲吉林省藥監局批准。

於營業紀錄期間，本公司獲得多項有關開發產品之資助。本公司於營業紀錄期間所獲資助概述如下：

年份	**資助單位**	**有關項目**	**資助金額** *人民幣* *(概約港元)*
二零零零年	科技部中小企業技術創新基金管理中心	蛹蟲草菌粉膠囊	900,000 (841,000)
二零零零年	吉林省財政廳及吉林省經濟貿易委員會	蛹蟲草菌粉	200,000 (187,000)
二零零零年	吉林省科學技術委員會	蟲草素凍乾粉針	80,000 (75,000)
二零零一年	吉林省科學技術委員會	蟲草素凍乾粉針	500,000 (467,000)
二零零一年	科技部中小企業技術創新基金管理中心	石龍清血顆粒	630,000 (589,000)

銷售與分銷

董事認為，擁有強大之銷售及分銷網絡是本公司成功主要因素之一。本公司生產之所有產品均透過旗下全職營銷及市場推廣人員向國內各省市之藥品分銷商及醫院推廣分銷。透過180名全職營銷員之努力，本公司之銷售網絡已推廣至國內28個省、直轄市及自治區。

下圖展示本公司銷售及分銷網絡於中國之地區分佈：

*本公司產品有售之中國地點

按下表所示，中國東北地區為本公司產品之主要市場。在東北地區(包括遼寧、吉林及黑龍江)之銷售額分別佔本公司於營業紀錄期間之營業額約40.2%、49.0%及48.9%。下表列出本公司在中國七個地區之銷售額：

		截至十二月三十一日止年度				截至二零零一年八月三十一日止八個月	
		一九九九年		二零零零年			
	附註	*人民幣千元*	*%*	*人民幣千元*	*%*	*人民幣千元*	*%*
中國地區							
西南部	1	1,187	1.5	744	0.9	573	1.0
南部	2	3,953	5.2	3,524	4.2	3,019	5.2
中南部	3	4,535	5.9	5,129	6.1	4,358	7.4
東部	4	8,315	10.9	7,182	8.5	4,568	7.8
北部	5	14,564	19.0	13,567	16.1	7,878	13.5
西北部	6	13,245	17.3	12,865	15.2	9,503	16.2
東北部	7	30,823	40.2	41,420	49.0	28,609	48.9
合計		76,622	100.0	84,431	100.0	58,508	100.0

附註：

1. 西南地區包括四川、雲南及貴州
2. 南部地區包括廣東、廣西、海南及福建
3. 中南部地區包括江西、湖北及湖南
4. 東部地區包括上海、江蘇、浙江及安徽
5. 北部地區包括北京、天津、河北、山東及河南
6. 西北地區包括陝西、山西、內蒙、寧夏、新疆、甘肅、青海及西藏
7. 東北地區包括遼寧、吉林及黑龍江

為提高營銷人員質素，本公司每年至少為全體銷售人員提供兩次培訓。本公司於二零零零年七月起執行新銷售獎勵政策，將銷售收入的5%支付營銷人員作為佣金及銷售承包費。營業紀錄期間，根據上述獎勵政策所支付之佣金分別約為人民幣1,251,000元(1,169,000港元)及人民幣1,641,000元(1,534,000港元)。另外，為提高本公司產品在國內的知名度，本公司之營銷人員經常參加在中國舉行的展銷會。此外，本公司亦運用其他各種推廣渠道推廣本公司產品，包括通過電視廣告、報章及海報為本公司產品宣傳，提高市場知名度。於營業紀錄期間，本公司之銷售及分銷費用約為人民幣7,623,000元(7,124,000港元)、人民幣10,253,000元(9,582,000港元)及人民幣7,597,000元(7,100,000港元)，分別佔該等時期本公司總營業額約9.9%、12.1%及13.0%。

截至最後可行日期，本公司擁有客戶超過2,000家，包括醫院及藥品公司。本公司與分銷商及醫院均就每項訂單訂立專項銷售合同。本公司一般給予各客戶之信貸期由90至120日不等。當本公司釐定個別客戶之信貸期時，會根據顧客之聲譽、與本公司維持業務關係之年期及過往付款紀錄作為根據。本公司所有銷售均以人民幣交易，並以電滙、銀行本票、支票或現金結賬。

本公司管理層亦極力控制對客戶之信貸，密切留意客戶欠款情況。本公司所採取之行動包括每月檢討應收賬，跟進欠款超過120天之客戶，透過營銷員追收所欠之應收賬款。在貨品銷售方面，本公司或會要求新客戶預付採購款項約45%。

於營業紀錄期間，本公司所有應收賬款之平均周轉期分別為143、153及185天。董事認為，應收賬款周轉期由截至一九九九年十二月三十一日止年度之143日，增至截至二零零一年八月三十一日止八個月之185日，原因在於向經常交易之客戶提供更長之信貸期，以加強與客戶之持久業務關係。於營業紀錄期間，應收關連人士遠東公司及海拉爾之賬款由一九九九年十二月三十一日人民幣1,400,000元增至二零零一年八月三十一日約人民幣10,400,000元。該等賬款屬交易性質，故歸入應收賬款項目內。另外獨立客戶之欠款結餘則由一九九九年十二月三十一日約人民幣28,694,000元增至二零零一年八月三十一日約人民幣37,673,000元。

為改善本公司之流動現金狀況，本公司與遠東公司於二零零二年二月十五日訂立還款承諾，貿易業務之關連人士欠款約人民幣4,272,000元將於H股上市前償還，而其餘約人民幣6,130,000元則於上市後但不遲於二零零二年三月三十一日清償。

H股在創業板上市後，本公司將給予關連公司與獨立客戶所享有者相同之信貸期，並對該等公司實施與獨立客戶所適用者相同之信貸控制措施。

於營業紀錄期間，除應收關連人士遠東公司及海拉爾之賬款結餘外，本公司應收獨立客戶賬款之平均周轉期分別為137日、128日及142日。於營業紀錄期間應收獨立第三者賬款之周轉期較本公司所給予之信貸期長，主要是由於本公司為維持經常與本公司交易而並無出現爭議或拖欠之活躍客戶之業務關係，而延長該等客戶之信貸期所致。營銷人員與董事共同負責收賬，並會密切監察收賬情況及不時向本公司滙報。此外，本公司已就欠款超逾一年、非經常交易或之前出現爭議或拖欠之應收獨立客戶款項作出壞賬撥備。

本公司所採用有關呆壞賬撥備之政策如下：

壞賬撥備乃根據欠款賬齡及其後之還款計算。扣除過期還款後賬齡超逾一年之任何結餘均視為問題賬項而須全數作出撥備。至於扣除過期還款後賬齡少於一年之結餘，本公司將基於之前出現爭議或拖欠之情況而評估追收款項之可能性及客戶之還款能力，並對追收款項有困難之客戶作出全數撥備。

本公司認為毋須為賬齡短於信貸期之未償還應收賬款作出撥備。撥備乃根據多項因素估計，包括應收賬周轉期、信貸及收賬政策、撥備後結賬、壞賬紀錄、客戶還款能力詳細評估及新產品與新市場之影響等。

於二零零零年十二月三十一日兩年度結算日及於二零零一年八月三十一日，獨立客戶所欠本公司應收賬且收款方面有問題之數額分別約人民幣1,317,000元、人民幣3,440,000元及人民幣5,619,000元，其餘獨立客戶之欠款分別約人民幣27,377,000元、人民幣27,012,000元及人民幣32,054,000元。

營業紀錄期間，本公司有關應收賬之呆壞賬撥備分別約為人民幣1,317,000元(1,231,000港元)、人民幣2,123,000元(1,984,000港元)及人民幣2,179,000元(2,036,000港元)，已在本公司業績中扣除。

考慮到遠東公司還款承諾、獨立客戶其後作出之合理還款及營業紀錄期間就應收賬所作之撥備，董事認為未能收回應收賬款之風險對本公司之財務運作並無重大影響。

於營業紀錄期間，本公司前五大客戶銷售額分別佔本公司總銷售額約7.3%、15.0%及16.6%。截至二零零零年十二月三十一日止兩年度各年及截至二零零一年八月三十一日止八個月，公司最大客戶銷售額所佔本公司總銷售額約1.6%、7.9%及8.9%。本公司大部份客戶與本公司已建立超過兩年業務關係。

按本配售章程「與遠東公司、海拉爾、牙克石及友聯威士之關係」一節「營業紀錄期間與東北虎製藥、遠東公司、海拉爾、牙克石、友聯威士及飲用水公司之交易」一段所披露，截至二零零零年十二月三十一日止兩年度及截至二零零一年八月三十一日止八個月，本公司售予關連人士之銷售額分別佔本公司於上述各期間總營業額約1.6%、8.3%及8.9%。

除上文披露者外，各董事、監事、彼等各自之聯繫人士或據董事所知擁有本公司已發行股本5%或以上之股東概無於本公司之五大客戶中擁有任何權益。

定價政策

根據吉林省藥品價格管理實施細則，所有於中國銷售之藥品如被列入中央政府價格管理目錄或省級政府價格管理目錄內，其價格在制定或調整時便須分別受到國家或省級機關管制。價格管制之主要目的為釐定藥品之出廠價，批發價及零售價之上限。然而，本公司可向省級物價局及省級藥品監督管理局申請調整其產品價格。詳情見「行業概覽」一節「價格管制」一段。

本公司之主要產品，包括路路通注射液及石龍清血顆粒均受價格管制，因此在釐定及調整價格時須獲得有關價格管理機關之批准。本公司其餘產品則由本公司自行決定價格。於營業紀錄期間，路路通注射液及石龍清血顆粒銷售額分別佔本公司總營業額約86.6%、91.5%及81.9%和0%、約0.8%及約1.8%。於營業紀錄期間，就董事所知，並無價格管制機關拒批本公司任何價格調整之申請。

除上述者外，本公司會基於當時市況釐定所有產品之價格。

知識產權

為保護本公司權益和防止其他中藥生產商於中國生產與本公司所生產及擁有之同類藥品，本公司已為所擁有之商標註冊及取得其部份產品的專利權。

截至最後可行日期，本公司已擁有28個註冊商標及1個國家新藥專利權，另有9個商標正在辦理申請註冊。有關本公司知識產權之詳細資料載於本配售章程附錄四「本公司其他資料」一節中「知識產權」一段。

保險

本公司已就固定資產因意外和天災造成之損失投保，保險金額為人民幣26,340,000元(24,617,000港元)。按照中國慣例，本公司所購買之保險並不包括因本公司終止業務而引致的間接虧損，例如盈利損失。本公司亦為員工購買社會統籌保險，對本公司因工傷亡之員工給與保障。

除以上保險外，本公司目前並無投保任何第三者賠償保險，保障因本公司所售出的產品引致的人身傷害或變質導致的第三者責任索償。董事確認，截至最後可行日期，本公司從無遇上因任何就產品而提出的第三者責任索償。

董事相信本公司可以透過嚴謹品質控制，有效減低產品責任風險。此外，本公司董事亦深信，本公司所有產品均符合中國市場監管機構所設品質標準，可取得及繼續生產、銷售和分銷該等產品的證書、許可證及批文。

環境保護

本公司自成立以來，一直注重環保問題，於二零零一年十二月二十四日獲得國家環境保護總局華夏環境管理體系審核中心發出ISO14001:1996環境管理體系認證證書。截至最後可行日期，本公司就ISO14001環境管理體系認證已投入約人民幣437,000元（408,000港元），進行廠區環境改造，包括廠區綠化；進行車間改造，包括酸鹼水處理；及進行設備改造，包括設備換型等。董事確認，所有該等費用已於各自之財政年度計入本公司之損益賬內。董事確認，本公司從未涉及任何違反環保法律及法規，而本公司的生產設施均符合中國相關環境保護標準。

競爭優勢

就中國藥品市場而言，本公司面對主要來自多間本地醫藥公司之競爭。隨著中國加入世貿組織，董事預期將有更多外國競爭者進軍中國藥品市場，而競爭亦會因而加劇。董事認為本公司擁有下列實力，使本公司可在中國藥品市場上保持競爭優勢：

- **本公司在中國醫藥行業已建立品牌知名度**

  本公司之東北虎商標信譽優良，主要產品路路通注射液更獲頒多個獎項，在中國馳名遠近。董事認為本公司之良好聲譽及旗下產品之品牌知名度，有助提高本公司市場知名度，從而提高產品在中國市場之競爭力。

- **本公司擁有龐大銷售及分銷網絡**

  本公司擁有龐大之銷售及分銷網絡，營銷隊伍180人，銷售及分銷網絡覆蓋28個省、直轄市及自治區。董事相信，該龐大銷售及分銷網絡足以使本公司維持市場佔有率及競爭力，並壓倒其他製藥商。

- **擁有經驗豐富並擅長醫藥行業之專業管理人員**

本公司之管理隊伍對中國醫藥行業、藥品研究及開發工作有深厚經驗及專業知識。董事相信，本公司在經驗豐富之專業管理層帶領下，具備足夠實力迎接瞬息萬變的市場及日益激烈之競爭。

- **高度重視質量控制**

本公司致力控制品質，於一九九九年獲吉林市人民政府頒發優秀QC小組獎，更在二零零一年十二月獲中質協質量保證中心頒發ISO 9002:1994質量體系認證證書。董事相信，本公司產品質量高，競爭優勢較同類之內地及進口產品為佳，而本公司將繼續維持產品質素達致國際認可標準，以迎合客戶之期望及維持競爭優勢。

- **在醫藥業擁有強大之研究開發實力**

由於具備經驗豐富之科研人才與先進及符合GMP標準之儀器設備，本公司之研究開發中心二零零一年二月被評為省級技術中心。另外，為提高本身之研究及開發實力，本公司於二零零零年四月二十七日成立東北虎分院，並於二零零零年四月二十七日及二零零一年十二月五日與吉林省中醫中藥研究院訂立協議，共同研究及開發中藥。董事認為，強大之研究開發能力能使本公司維持領先之競爭優勢。

- **擁有國家中藥新藥**

本公司研發的國家一類中藥新藥蛹蟲草菌粉及蛹蟲草菌粉膠囊，於二零零零年獲國家發展計劃委員會確認為高新技術項目。此外，本公司產品石龍清血顆粒亦已註冊為國家三類中藥新藥。建設GMP廠房進行該等產品商業生產之計劃已於二零零零年獲吉林省計委通過，並於二零零零年十一月獲吉林省計委撥款資助。