

## 行業概覽

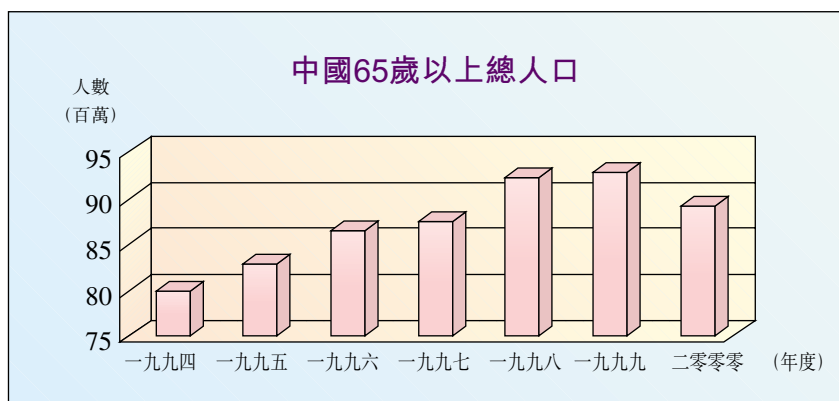
本集團幾乎所有產品均在中國銷售。因此，本集團之產品需求深受中國保健行業狀況影響，而董事認為，中國保健行業狀況又在頗大程度上倚賴中國之經濟增長速度。基於下列因素，董事對本集團在可見未來保持良性增長之前景持樂觀態度。

### 中國經濟前景

根據《中國二零零一年統計年鑑》，中國本地生產總值從一九八五年約人民幣896,400,000,000元增至二零零零年約人民幣8,940,400,000,000元，年均複合增長率約為15%。根據經濟學人信息部於二零零零年十二月八日發表之文章，中國二零零零年本地生產總值估計增長8.3%。經濟學人信息部同時預計，中國本地生產總值在二零零二年將增加7.4%，而於二零零三年則增加至7.5%。

相對於中國本地生產總值增長，中國消費者保健產品市場亦經歷巨大增長。根據中國保健科學技術學會於二零零零年四月發出之研究報告，預期中國保健產品之總銷售值將從二零零零年人民幣50,000,000,000元增至二零零五年人民幣80,000,000,000元。

此外，中國老年人口（傳統上保健產品之最大市場）日益增加。根據中華人民共和國國家統計局作出之調查，中國65歲以上人口於一九九四年約73,900,000人，於二零零零年增至約88,100,000人。每年平均複合增長率約為3.0%。



資料來源：《中國二零零一年統計年鑑》，中國國家統計局編製，中國統計出版社出版

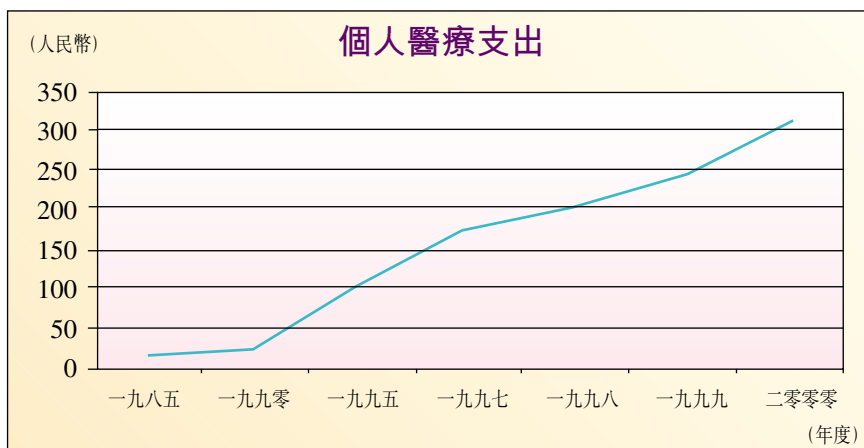
董事相信此因素為本集團產品帶來良好之促銷機會。

董事相信中國之經濟增長，特別是消費者保健產品市場，以及人口老化為中國保健產品市場帶來巨大商機。

## 行業概覽

### 中國人民之保健意識漸強

本地生產總值增長，令大多數中國人民收入增加。個人保健意識日益提高，從醫藥及醫療服務總支出由一九八五年約人均人民幣16元增至二零零零年約人均人民幣318元可見一斑，年均複合增長率約為22%，而同期之人均本地生產總值及家庭支出增長率分別約為15%及15%。

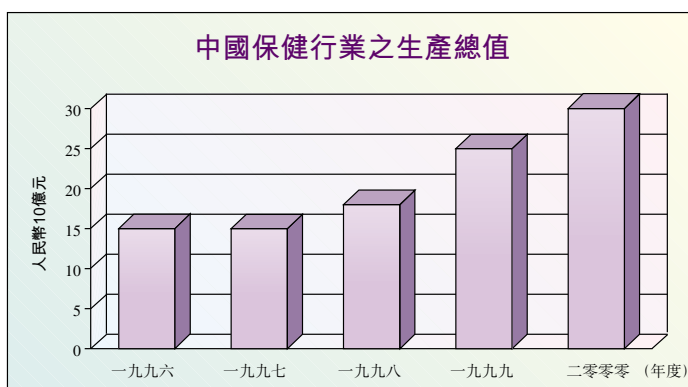


資料來源：《中國二零零一年統計年鑑》，中國國家統計局編製，中國統計出版社出版。

### 中國之保健產品行業

中國之保健產品業可分為健康食品、健康飲品、保健醫藥產品、外敷衛生及保健產品、特別醫療美容產品、家居健身器械、康復保健器械及保健成衣產品。

隨著九十年代初期經濟起飛，保健產品行業迅速發展。根據衛生部轄下中國保健科學技術學會於二零零零年四月所發表之研究報告，保健產品市場之生產總值估計已由一九九六年約人民幣15,000,000,000元增加至二零零零年約人民幣30,000,000,000元，每年平均複合增長率約為14.9%。



來源：中國保健科學技術學會

## 行業概覽

在北京及上海所作之一項調查顯示，90%兒童、75%老年人及50%其他成年人曾購買保健產品。董事認為，調查顯示較為富裕之城市人對自身之健康狀況甚為關注。該報告預期，中國保健市場整體銷售總額於二零零五年將增至人民幣80,000,000,000元，而於二零一零年將達人民幣100,000,000,000元。二零零零年，全球保健產品總支出約為人民幣3,147,000,000,000元，而由於中國佔全球總人口約22%，當地保健品市場蘊藏著龐大發展潛力。

董事相信，憑藉中國保健產品市場之整體發展潛力、本集團聲譽卓著之品牌及特許營銷網絡，本集團繼續努力擴展其現有營銷網絡，並把握保健市場增長之商機，致力成為中國保健品行業主要開發商及營銷商，乃正確之策略。

### 政府規例

本集團保健產品須遵守中國國家及地方政府的各項有關規例。該等規例可劃分為兩大類，即非食品保健產品規例及保健食品規例。

#### 適用於本集團非食品保健產品之政府規例

本集團非食品保健產品歸類為醫療器械，並受醫療器械監督管理條例、醫療器械生產企業監督管理辦法、醫療器械註冊管理辦法及廣東省醫療器械管理條例監管。醫療器械監督管理條例將醫療用品劃分為三大類別：—

第一類 透過正常監管程序已證實為安全有效之產品

第二類 需對其安全及有效性進行監控之產品

第三類 需嚴格控制之產品，例如植入人體支持生命或對人體存在潛在危害的產品

第一類及第二類產品生產分別由市級及省級有關政府機關監管及批准，第三類產品生產屬全國監管產品。本集團現有非食品保健產品主要屬第二類。

## 行業概覽

受上述規例規管之所有非食品保健產品，均須在有關國家或地方藥品管理局進行登記。製造並銷售該等產品予公眾須申領批文。本集團已就旗下所有非保健食品產品取得廣東省藥品監督管理局發出之醫療器械生產企業許可證及醫療器械註冊證，並在有關許可證及註冊證範圍內展開業務。

根據醫療器械監督管理條例，所有醫藥用品廣告均須經有關醫療管理機關批准。

### 適用於保健食品的政府規例

保健食品歸衛生部監管。一九九六年，中國為加強對保健食品行業之監控及規管，衛生部頒佈了一系列規則，包括：—

- 「保健食品管理辦法」，旨在監管保健食品之生產、市場推廣及質量控制。該規例列明本集團之生產流程及產品之最低標準。根據該規例，所有保健食品產品須經衛生部檢驗，衛生部並就獲批准之保健食品簽發「保健食品批准證書」。經批准保健食品產品在其包裝材料或包裝盒上印有衛生部指定保健食品標誌及批准編號。此外，生產商須在獲得「食品生產衛生許可證」及從衛生部省級衛生管理部門取得批文後，方可生產保健食品。只有經衛生部批准之保健食品方可在其產品包裝上宣傳或註明產品具有保健功效。
- 「保健食品標識規定」，旨在規管保健產品包裝上之內容及資料及有關標識及功效之資料。
- 「保健食品評審技術規程」，訂明保健食品檢驗及評估之詳細程序。
- 「保健食品通用衛生要求」，規定對保健食品成份之各項要求，例如細菌、微生物、添加劑、金屬等成份之可接受含量標準。

本公司之中國法律顧問已確認，本集團在進行業務時已符合一切有關行業之相關規則及法規，並已就營銷其保健產品取得中國有關當局全部所需批准。