

業 務

概 覽

我們是誰

我們利用技術創新及智能製造領域的能力，為全球整車製造商供應汽車照明產品及相關電子零部件。按2025年的銷售收入計，我們是中國最大的汽車照明產品提供商，亦是全球汽車照明市場的主要參與者之一。截至2026年3月31日，我們與全球前十大整車製造商(按2025年集團層面銷量計)中的九家建立了配套合作關係，彰顯我們在全球汽車照明行業的強大市場地位。根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年銷售收入計，我們在整體汽車照明市場位列中國第一、全球第七，在中國的市場份額為11.6%，全球市場份額為4.6%。根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年銷售額計，我們在全球及中國的智能汽車照明市場均排名第一，在中國的市場份額為28.4%。

截至2026年3月31日，我們在中國和塞爾維亞運營12座工廠，並在全球範圍內運營16個研發中心，服務亞洲、歐洲及美洲主要市場的汽車客戶。我們著力推動研發、銷售及生產運營的全球化佈局。通過構建完善的人才生態體系、持續投入技術創新並推動數智化轉型，我們不斷鞏固在汽車照明市場的競爭優勢，並基於光學、機械、電子、軟件及材料等領域的技術沉澱，積極向具身智能等新興領域進行開拓。

下表展示我們截至2026年3月31日穩固的市場地位和業務亮點：



附註：

- (1) 根據弗若斯特沙利文的資料，此排名按2025年銷售收入計算。
- (2) 我們於2022年牽頭制定ISO/TS 5385：2022標準，該標準成為中國汽車照明行業首個獲批的ISO標準。

業務

我們的關鍵里程碑

下圖展示了我們自成立以來的關鍵里程碑：



附註：

- (1) 指我們首款HID前照燈量產。
- (2) 指我們的客戶結構中合資品牌／中高端車型佔比持續增加。
- (3) 根據弗若斯特沙利文的資料，按汽車照明業務於2024年的收入計算。

我們的業務及產品

我們專注於汽車照明產品的設計、開發、製造和銷售，以汽車照明為核心拓展智能汽車視覺系統，並探索智能製造能力在具身智能領域的應用。我們的汽車照明產品主要是根據個別整車製造商的具體要求及車輛平台規格而開發的定制化解決方案。我們亦提供若干可應用於同一客戶多個車型的模塊化及平台化控制器產品。根據產品功能及車輛電子架構要求，我們提供純硬件產品或軟硬件一體化解決方案。我們的應用層軟件主要為內部開發，而若干基礎軟件組件或開發工具則從第三方供應商採購或獲授權使用。我們的產品主要包括以下類別：

汽車照明產品

汽車照明是車輛迭代的重要升級特徵，亦是智能車輛時代中辨識度極高的部件，經常影響消費者的購買決策。我們的汽車照明產品組合包括：(1)前部車燈，例如常規LED前部車燈、自適應矩陣式LED前照燈及智能投影前照燈(包括HD及DLP解決方案)，該等產品已演化為智能感知及動態配光系統；(2)後部車燈，具備增強的信號顯示及交互能力，包括可編程燈光效果及定制化動畫，例如貫穿式尾燈、尾部ISD交互燈及動態OLED尾燈；(3)其他車燈，包括地毯投影燈、智能氛

業 務

圍照明系統及座艙照明產品，旨在透過動態亮度調節及與車輛系統整合來提升車內體驗；及(4)控制器，包括HCM、RCM、LCU、HD及DLP控制器以及智能駕駛控制器，用以集中管理照明功能、實現安全保護及故障診斷，並與整車系統進行對接。

具身智能

我們在積極探索具身智能領域的機遇，旨在利用及遷移我們在智能汽車照明光學、智能製造技術和垂直一體化資源方面的綜合研發能力，聚焦核心零部件研發製造，以及具身智能機器人在工業應用場景的調配，旨在該新興領域尋求增長機遇。我們已完成頭部模組、關節模組、控制器及相關零部件的結構件開發與驗證，並在光學領域提供系統的「照明」、「投影」及「顯示」技術解決方案。直至最後實際可行日期，我們已向客戶交付首批具身智能模組樣件。

我們的客戶

我們通過汽車照明行業的長期深耕，實現了從中國自主汽車品牌到全球知名汽車品牌、從傳統車輛品牌到新能源汽車品牌的客戶全面覆蓋。在中國自主汽車品牌方面，我們與一汽紅旗、奇瑞、賽力斯、吉利、江淮、北汽新能源、理想、蔚來及小鵬等整車製造商深度合作，推動中國汽車產業的不斷進步。在國際知名汽車品牌方面，我們與寶馬、大眾、豐田、日產、本田、賓利及一家北美知名新能源車企等合作，並獲得全球客戶頒發的獎項。根據弗若斯特沙利文的資料，公司與全球前十大整車製造商(按2025年集團層面車輛銷量計)中的九家建立業務合作關係，樹立了公司在全球汽車照明行業的牢固市場地位。

我們的汽車照明設計和開發活動貫穿整車開發的整個周期，包括造型設計、產品工程、模具開發、原型製造、測試及驗證、工裝樣件認可、試生產及生產件批准程序。單個項目開發周期一般約在12個月~30個月不等。因此，我們鞏固了與客戶的長期合作關係，使我們成為眾多車企認證的戰略供應商。隨著全球汽車行業持續快速發展，產品週期縮短及技術迭代速度加快，我們相信，我們在長期、整合的客戶合作經驗將持續支持我們的競爭地位。

我們的市場機遇

我們為整車製造商提供汽車照明產品，車輛需求量增長疊加行業智能化轉型，為我們的業務帶來巨大的發展機遇：

- **全球汽車市場持續擴大：**根據弗若斯特沙利文的資料，預計到2030年全球車輛銷量增長至125.5百萬輛，2025-2030年複合年增長率達4.9%，中國作為全球最大的汽車市場，預計將持續引領行業發展，而北美、歐洲預計將分別保持第二、三大市場地位。展望未來，隨著新能源汽車滲透率持續提高、車輛智能化與網聯化技術的進步推動產品升級與消費結構優化，汽車產業前景長期向好，為汽車照明行業可持續健康發展奠定堅實基礎。憑藉公司在

業 務

汽車照明領域的牢固地位，以及堅定執行的全球化戰略，我們佔據有利地位以抓住全球各區域汽車市場增長所帶來的業務機遇，實現經營業績及市場份額的提升。

- **汽車照明智能化與個性化發展：**隨著汽車行業向電動化和智能化的方向快速轉型，汽車照明在智能技術的進步及底層技術迭代的基礎上向智能視覺系統進化。根據弗若斯特沙利文的資料，中國智能汽車照明產品的市場規模佔汽車照明總市場的8.6%，預期至2030年將大幅上升至51.5%。由於智能汽車照明產品逐漸普及並預計將為駕駛員和其他道路使用者提供更豐富的智能體驗和場景交互，從而不斷提升整車製造商和消費者對汽車照明的重視程度與需求。我們計劃憑藉長期研發投入形成的技術優勢進一步抓住智能汽車照明增長帶來的需求，實現平均售價和盈利能力的雙提升。

我們的業績

自2011年在上海證券交易所上市以來，我們的收入始終保持增長。於往績記錄期間，我們的收入及利潤實現持續增長。我們的收入由2023年的人民幣10,248.4百萬元增長29.3%至2024年的人民幣13,252.9百萬元。於2025年，我們的收入總額為人民幣15,256.7百萬元，較2024年相應期間增加15.1%。截至2025年及2026年3月31日止三個月，我們的收入由人民幣3,094.5百萬元增至人民幣3,429.9百萬元，增長了10.8%。我們的淨利潤於2023年及2024年分別為人民幣1,102.1百萬元及人民幣1,408.3百萬元，於2025年為人民幣1,624.1百萬元。截至2025年及2026年3月31日止三個月，我們的淨利潤由人民幣322.1百萬元增至人民幣355.2百萬元，增長率為10.3%。

競爭優勢

我們是中國汽車照明產品行業的技術深耕者，在國內擁有強大的市場認可度。

根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年銷售額計，我們是中國最大的汽車照明製造商及全球汽車照明市場的第七大參與者，在中國和全球的市場份額分別約為11.6%、4.6%。在客戶合作方面，我們與全球前十大整車製造商（按2025年集團層面車輛銷量計）中的九家建立了穩定合作關係。由於汽車照明產品是車輛的法規強制安全件，整車製造商對供應商的選擇非常謹慎，會全面考慮其研發實力、質量穩定性和綜合服務能力。作為在中國市場佔據領先地位、同時也在全球範圍內具有重要影響力的汽車照明製造商，我們憑藉研發能力、產品品質與服務效率與客戶建立了長期的合作關係。該等關係支撐我們提高客戶留存率，並持續擴大客戶群。在供應商方面，我們的市場地位使我們能夠建立一個穩定、可擴展且具備成本效益的供應鏈，通過長期合作與共同發展使我們與供應商構建了穩定的夥伴關係。

我們是智能汽車照明領域的行業領先者，在HD、DLP及ISD等先進技術方向積累了深厚的技術儲備和豐富的項目經驗。根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年銷售額計，我們在全球和中國智能汽車照明市場均排名第一，其在中國的市場份額為28.4%，顯著領先於其他市場參與者。在鞏固公司的品牌認可度與客

業 務

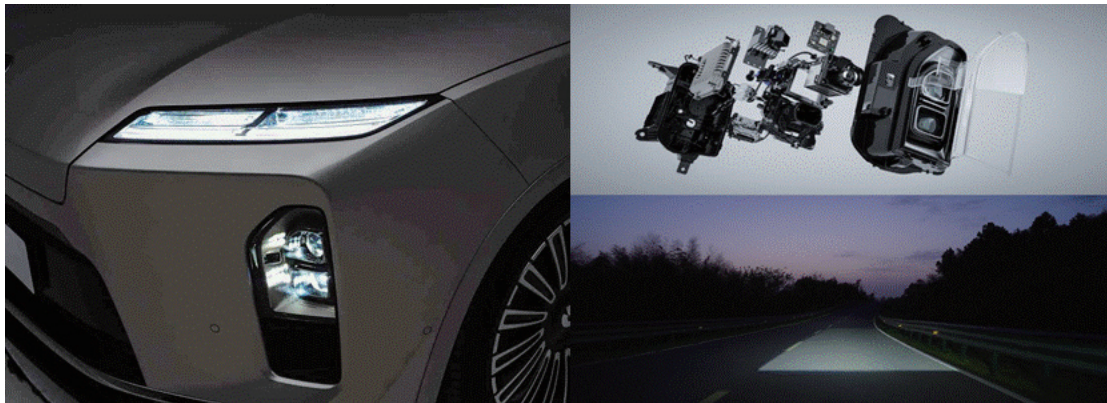
戶關係的同時，我們不斷推動智能汽車照明產品與技術的迭代，保持我們在技術創新的前沿地位。

經營規模和行業地位使得我們能夠把握全球汽車照明市場擴張帶來的增長機遇。根據弗若斯特沙利文的資料，預計中國和全球的汽車照明市場規模將至2030年分別達到人民幣1,679億元、4,347億元，2025年至2030年的複合年增長率約為7.1%及6.6%。我們相信，作為中國最大的汽車照明產品提供商，我們佔據有利地位以充分利用自身競爭優勢，實現全球市場份額的進一步提升。

創新驅動發展，打造行業標桿性產品

汽車照明作為車輛與行人、外部環境交互的核心視覺接口，其角色已完成從單一照明功能部件向車輛智能化核心部件的戰略轉型。我們始終聚焦於汽車照明領域，推動技術與應用場景的創新，推出具有行業引領性的標桿產品。

HD 智能投影前照燈



我們在HD汽車照明領域具備領先的技術優勢。2025年，我們為一家領先的中國新能源汽車品牌開發了雙萬像素級HD前照燈。該產品具備25,600像素投影交互功能，其視場角與亮度均達到先進水平，並已取得良好的市場反響。

DLP 智能投影前照燈



業 務

我們亦是DLP汽車照明領域的領先參與者。於往績記錄期間，我們推出了雙百萬像素級DLP智能投影前照燈。該等產品支持多種迎賓燈光效果及智能互動照明功能，其後已獲不同汽車品牌旗下多個高端新能源車型採用。

貫穿式車燈



我們在汽車照明設計及美學方面持續投入，推出一系列具備強大市場影響力的產品。於往績記錄期間，我們的貫穿式車燈已獲全球多款熱門車型採用。

我們的燈光控制器是汽車照明前沿功能落地的核心支撐部件，深度銜接車輛電子系統，且是行業內稀少的具備平台化架構、能適配多品類汽車照明產品的解決方案。我們已完成從功能定義汽車架構至軟件定義汽車架構的轉變，控制器產品組合依託自研軟件架構與算法模塊，穩定支撐燈效與智能交互等進階功能，且我們的智能駕駛控制產品進一步達成與L2級駕駛輔助功能的系統層兼容。另外，透過在車輛平台開發階段與整車製造商的早期合作，我們能夠緊密配合車輛電子架構及適用的功能安全要求，藉此提升開發效率、縮短開發週期，並提高我們汽車照明解決方案的整體價值。

強大的全流程自研能力，依靠持續的研發投入與穩定的研發產出支撐

我們不斷吸引和凝聚具深厚技術背景的人才，打造了一支技術精湛且經驗豐富的研發團隊。截至2026年3月31日，我們共擁有2,128名研發人員，佔公司員工總數的27.6%，其中500名以上員工具有碩士或以上學位。高素質人才梯隊已成為我們長期增長的基石。

我們高度重視研發投入，年平均研發開支於往績記錄期間為人民幣7億元以上。截至2026年3月31日，我們在中國、德國、日本、美國和塞爾維亞運營16個研發中心。我們的研發活動涵蓋光學、機械、電子、軟件及材料五個核心領域，我們從客戶需求深入洞察出發，開發造型概念和汽車照明應用場景共創。面對多場景的應用需求，我們亦聯合上游供應商開發適用於汽車照明的特種高分子材料。我們的試驗中心取得了CNAS的認證，可按照適用監管標準及客戶規格開展測試。另外，我們被認定為國家級企業技術中心及國家級工業設計中心，並建有中國人力資源和社會保障部認定的博士後科研工作站。

業 務

我們持續產出優秀的研發成果。截至2026年3月31日，我們擁有超過2,800項授權專利，其中超過500項為發明專利。截至同日，我們亦已獲得第二十屆中國專利獎銀獎和第二十二屆中國專利獎優秀獎。我們亦擁有超過400項軟件版權。我們高度重視理論研究和技術實踐，在權威期刊和IEEE國際會議上發表了多篇學術論文，涵蓋領域廣泛，從而推動汽車照明行業的整體技術進步。

我們積極參與汽車照明領域的行業標準制定，是中國汽車工業協會車用車燈委員會副理事長單位，汽車信號燈標準工作組組長單位，是中國汽車燈光行業首個ISO國際標準的起草單位。截至2026年3月31日，我們主導和參與了17項國際、國家和行業標準的制定和修訂，強調了我們在構建行業標準及技術規範方面發揮的積極作用。

垂直一體化驅動提效、提質與成本控制

汽車照明產品的設計、開發和製造是一個高度複雜、橫跨多個學科的系統工程，我們透過垂直一體化運營模式建立了對電子、模具及設備等核心領域的內部能力。通過長期的研發與持續創新，我們在這些領域建立廣泛且深入的專業能力的同時，實現了跨職能的高效協同。由此，我們能夠持續優化生產效率、提升產品質量並有效控制成本。具體情況如下：

電子領域

作為業內一家自建電子工廠的汽車照明製造商，我們組建了超過400人的專業電子研發和工藝工程團隊，深度參與汽車照明項目的整個生命週期。我們亦擁有自主研發的光源模組與控制器自動化組裝線，實現了關鍵工序100%自動化檢測，保障產品一致性與可靠性。通過貫穿電子研發、工藝設計到自主製造的全鏈路控制，確保達成技術、產品質量和成本效益的最優解決方案。

模具領域

通過二十餘年在模具領域的持續投入及專業技術，我們構建起了先進的自主模具設計與製造能力，團隊規模超過400人，能夠使我們在產品設計開發之初就與下游客戶、內部團隊緊密協作並依需求靈活調整方案。於往績記錄期間，我們在技術含量較高的多色燈罩與光學件模具方面的自製比例高達90%。與外購模具相比，除有效控制成本外，我們的模具設計工時能夠縮減約20%，模具成型周期縮短約10%，效率更高，模具質量更可靠。

業 務

設備領域

憑藉逾二十年經驗，截至2026年3月31日，我們已建立起覆蓋汽車照明製造全工序的智能設備與自動化產線的研發能力，團隊規模超過290人。截至最後實際可行日期，我們在汽車照明組裝環節的設備自製率已超過90%，涵蓋塗膠、焊接、電檢、尺寸檢測及視覺檢測等關鍵工藝，能夠全面支持各類產品的生產需求。我們的自製智能設備與產線不僅有助於控制成本，而且使得不同設備之間的信息交互及工序銜接更為順暢，顯著提升了管理效率與生產效率。

數智化能力深度賦能公司運營管理

自2022年起，我們全面推動公司層面的數字化變革，聚焦全價值鏈業務流程優化與數字化標桿工廠建設兩條主要方向。我們根據市場競爭狀況和自身發展情況持續優化研發、採購、生產、銷售及服務等核心業務流程，組建近百名專業人士的數字技術團隊，利用信息技術手段整合數據，提升數據利用率，為生產、經營賦能。我們的數字化標桿工廠獲得了相關部門的充分認可，獲評工信部智能製造示範工廠、國家級綠色工廠、國家級智能製造優秀場景等榮譽，並取得了CMMM（四級）認證。

得益於此類舉措，我們的產品開發週期於往績記錄期間縮短約30%。我們在十多家製造工廠推動的數智化轉型亦已顯著降低存貨週轉天數，由2023年的101天減少至2024年的82天，再減少至2025年的76天，並於截至2026年3月31日止三個月的穩定至80天。憑藉IoT平台的高級計劃與排程系統（「APS」），我們得以優化生產規劃及資源配置，提升生產響應能力及資源利用率。於2025年，我們整體生產排程的達成率均超過99.5%。此外，我們已開發數百個商業智能（「BI」）儀表板與數字化可視面板，實時展示關鍵指標，並覆蓋全價值鏈業務流程。我們的數智化轉型已融入日常作業流程，支持快速高效的決策。

自2025年起，我們在數字化變革的基礎上，積極挖掘AI工具對於公司運營管理和製造業場景的巨大價值，推動AI應用在十餘個工業AI使用案例中的落地以及在智能審核、視覺檢測及工藝算法自動調優等場景的應用落地。例如，我們運用基於AI的預測性維護及八步問題解決報告（8D報告）自動評估，將質量管理由被動應對升級為主動預防。數字化變革與人工智能應用的深度融合為公司帶來先進的數智化能力，持續、全面賦能公司的運營管理。

業 務

強大的研發、銷售及製造網絡服務全球客戶

我們在全球範圍內與領先整車製造商進行合作，通過完善的研發、銷售和製造體系滿足不同地區客戶的多樣化需求。

- **全球研發網絡：**截至2026年3月31日，我們在德國、日本、美國、塞爾維亞和中國運營16個研發中心。我們的全球研發平台通過統一的數字化協同體系實現跨地域合作，能夠在跟進全球汽車照明科技趨勢的同時，充分利用中國工程人才紅利。
- **廣泛的銷售網絡：**在公司發展的過程中，我們形成了強大、穩定及多元化的客戶群，並逐步建立起完善的海外銷售網絡。截至2026年3月31日，我們在亞洲、歐洲及北美合計設有24個辦事處、8個物流中心，以便高效響應客戶需求。
- **國際製造佈局：**為進一步強化我們的國際製造能力並滿足海外客戶日益增長的需求，於2022年，我們已於塞爾維亞啟動我們首個海外製造基地的運營，為歐洲的整車製造商提供本地化製造支持。

優秀的企業文化、擁有遠見卓識的管理層

在聚焦主業、持續創新的同時，充分注重僱員關懷和企業社會責任，彙聚了一批具有共同理想和信念的資深僱員，這極大地增進了我們的團隊穩定性和凝聚力，為我們的長期發展奠定了堅實的基礎。

我們擁有一支深諳汽車照明行業並具備獨到的戰略眼光的管理團隊。我們的創始人周曉萍女士深耕行業30餘年，憑藉她在戰略規劃與企業管理上展現出的卓越才能，帶領公司成為中國汽車照明領域的領軍企業。周女士是江蘇省第十四屆人民代表大會代表、中國照明電器協會副理事長、中國汽車工業協會車燈委員會常務副理事長，曾被授予江蘇省勞動模範、江蘇省優秀企業家等榮譽稱號。2025年，周女士被國際半導體照明聯盟(ISA)授予全球半導體照明產業發展杰出貢獻獎，以表彰她在汽車半導體照明領域所作出的持續創新與卓越貢獻。

我們除了自主培養的人才，引進的人才也擁有豐富的行業經驗。在公司管理團隊的領導下，我們抓住了全球新能源汽車發展的歷史性機遇，並積極地推動本公司業務向具身智能領域拓展。我們將充分利用管理團隊的行業經驗和戰略眼光，以及我們在光學、機械、電子、軟件及材料領域的技術積累，在汽車照明、汽車電子和具身智能領域持續深耕。

業 務

我們的戰略

鞏固國內龍頭地位，提升全球市場份額

憑借對汽車照明技術的一貫投入，我們旨在通過保持我們作為中國領先汽車照明公司的地位來鞏固我們的市場地位。我們不斷錨定核心客戶的需求，在常州啟動智能汽車電子及視覺系統產業中心的建設，在重慶等地推進新建生產基地，持續提升產能規模。我們在全國產能佈局的持續擴張預計將增強交付能力，從而支持我們在中國汽車照明市場的市場份額進一步擴大。

根據弗若斯特沙利文的資料，全球汽車照明市場規模於2025年至2030年的複合年增長率預計為6.6%，2030年市場規模達人民幣4,347億元。我們瞄準目前外資廠商主導的海外車燈市場，將通過長期服務全球優質客戶、構建全球化生產及運營體系、全方位技術創新等策略，持續提高我們在全球汽車照明市場的佔有率，來鞏固領先地位並實現長期增長。

深化我們的佈局並提升國際競爭力

我們計劃持續推動公司全球化佈局，從而輻射全球客戶實現近地化配套。塞爾維亞是我們佈局海外產能的基點，該生產基地一期工廠已實現規模化生產，我們將進一步推動塞爾維亞二期工廠建設，升級製造能力並進一步擴大產能，製造能力從後部車燈向前部車燈製造升級，進一步提升公司在歐洲車燈市場的份額。同時，我們積極關注北美市場，推動北美產能落地，未來有望成為公司出海戰略新的增長點。此外，我們計劃將產品出口及技術解決方案拓展至中東、印度及南美等地區，以期進一步提升海外營收佔比，鞏固我們作為全球公認的汽車照明公司的地位。

推動汽車照明行業技術創新

我們將密切關注行業趨勢，持續提升車燈產品技術含量，加大技術創新投入力度，進一步提升未來車燈產品的安全、智能、環保、定制化屬性。我們在以下方面持續引領行業技術創新：

- 推進包括Micro-LED萬級／DLP百萬級像素智能投影前部車燈技術、迷你發光二極管（「Mini-LED」）超高像素智能顯示交互燈技術、多模式智能光學系統集成技術、感知閉環智能車燈技術等前沿車燈技術更新；
- 進一步開發先進光學設計與精密製造工藝技術，並進行高可靠電子控制與軟件算法平台建設；

業 務

- 關注以可持續發展為導向的創新，引領車燈專用環保材料開發，推動全球節能環保汽車照明產品變革。

持續提升公司全鏈數智化能力

我們以「2030年實現全價值鏈數字貫通與智慧運營」為目標，持續打造數智化生態，構建以AI賦能的業務模式：

- **數智化研發：**我們在研發協作中推行數字化全生命週期運行，搭建研發與工藝數據智能管理、全球車燈研發數據中心與數字孿生等平台，進一步提升研發效率與設計質量。
- **數智化製造：**我們極其重視智能製造帶來的生產效率變革。通過10多家工廠的數智化建設，我們持續積累標準化工廠運營程序與平台部署能力，使新工廠得以快速實現「即插即用」式投產，並能「因地制宜」進行定制化部署，從而確保於國際製造佈局中實現高效且可擴展的實施。
- **數智化決策：**我們持續將人工智能技術應用於決策系統，透過採集並整合採購、銷售、財務、人力資源及能源管理等各領域數據，逐步推進運營與管理決策的自動化與智能化。

推進具身智能業務的開發與創新

我們持續整合及轉移透過核心汽車照明業務累積的橫跨光學、機械、電子、軟件及材料的綜合技術能力，持續加強具身智能核心模組領域研發，重點聚焦光學技術及核心模塊升級等。

- **具身機器人模型訓練場景搭建：**我們致力於利用我們自有的工廠智能製造場景提供針對性的模型訓練環境，持續生成高質量的訓練數據，加速推進具身智能機器人在工業場景的落地應用，推動更廣泛的行業應用。
- **多措並舉推動商業化落地：**目前我們與行業領先的機器人公司攜手共建智能機器人公司，並聯合相關高校開展了機器人傳感器的研發，持續深化在具身智能領域的戰略佈局。經計及我們現有的技術沉澱及產能優勢，我們計劃通過戰略合作、產學研協同及股權投資等多元化路徑進行具身智能的全面佈局，推動核心零部件送樣及商業訂單落地，不斷探索具身智能領域的創新應用場景。

業務

我們的業務

我們是中國最大的汽車照明產品提供商，亦是全球市場的主要參與者之一。經過我們數十年的營運積澱，我們已建立起綜合運營佈局。截至2026年3月31日，我們運營3個主要生產基地，涵蓋12家工廠，其中11家位於中國，1家位於塞爾維亞，形成了一個強大的製造網絡，助力我們以高效的方式服務於亞洲、歐洲及美洲等關鍵汽車市場。

我們的生產基地還兼具本地化的運營支持中心職能，涵蓋了製造工廠及倉庫設施及物流樞紐，旨在服務周邊的整車製造商客戶。時至今日，我們已成為許多國內外領先整車製造商的戰略供應商。我們優先提供本地化服務，相信這不僅能助力我們加快響應速度、優化物流流程，還能提高開發與製造的精準度，從而確保符合客戶的規範與需求。

我們的國際化生產佈局可支撐模塊化生產及本地化交付，助力我們靈活且具成本效益地響應整車製造商的開發週期，同時滿足客戶不斷變化的需求。

下圖載列截至最後實際可行日期我們在中國境內外的運營佈局圖：



附註：

(1) 上圖並未反映所示國家或地區的實際地理位置。

於往績記錄期間，我們主要從事廣泛應用於多家整車製造商的汽車照明產品的一體化研發、製造及銷售。我們的產品主要包括前部車燈、後部車燈、其他車燈和控制器。有關我們按產品類別及地理位置劃分的收入明細的更多詳情，請參閱「財務資料—收入」。

業 務

我們的產品

汽車照明系統

汽車照明系統是整車架構中的關鍵組成部分，在日常駕駛中承載著至關重要的安全功能。隨著汽車行業繼續向智能化、電動化深度演進，汽車照明系統已從基礎的功能部件升級為車輛平台的重要技術標誌。在智能汽車時代，照明系統成為外觀設計中最具辨識度的元素之一。其同時也作為車輛信息娛樂系統與外部世界的主要交互界面。此外，照明亦在消費者選擇中扮演關鍵角色，因其直接展現車輛的科技特徵與品牌形象。

我們的產品組合全面覆蓋前部車燈、後部車燈、其他車燈及控制器，貫穿車內外完整的用戶使用場景。我們致力於為用戶提供集安全、智能與個性化於一體的綜合照明體驗。在行車安全維度，我們持續通過光學設計創新與智能控制技術，提升前部車燈的照明精度與交互體驗，同時優化後部車燈產品的警示效能與動態信號表達，切實保障各類駕駛環境下的行車安全。

我們亦聚焦於為用戶打造舒適、定製化的「第三空間」。通過氛圍燈與其它光學部件的顏色與亮度變化，我們不僅實現了基礎的功能照明，更將光轉化為情感交互的載體，支持多情景模式切換、音樂律動光效及可定製色彩選項等功能，為用戶帶來更豐富、更具沉浸感的車內娛樂與生活體驗。我們將繼續圍繞「安全、智能、個性化」的核心方向，深化照明系統與整車電子架構、感知系統、人機交互界面的融合，推動照明系統從功能執行向智能交互演進，助力汽車品牌打造差異化產品體系，也為終端用戶創造更安全、更愉悅的出行生活。

從早期研發到規模化生產，我們與客戶緊密合作，共同研發設計系統解決方案，致力於提供滿足客戶需求的環境友好型系統解決方案。我們與客戶的密切合作增強了我們對客戶需求的理解並促進創新，使我們能夠交出更有效和定製化的解決方案，從而提高客戶滿意度和忠誠度。此外，該合作開發模式讓我們持續面對多樣化的技術與市場需求挑戰，有力推動自身能力提升與管理優化，使我們能夠洞悉行業趨勢，並率先開發出新解決方案與產品，從而搶佔新興市場。

時至今日，我們已與多家全球領先的整車製造商建立長期穩定的業務關係。截至最後實際可行日期，我們與全球前十大整車製造商(按2025年集團層面銷量計)中的九家都建立了業務關係。特別是，我們與某頭部中國新能源車廠聯合開發並量產DLP百萬像素投影前照燈，集成常規照明、ADB模塊及百萬像素投影模組等多項功能，並實現高精度照明、動態光毯投影、視頻投影功能，為智能汽車照明技術領域的一項重大突破。截至最後實際可行日期，我們的DLP技術已被多個汽車品牌的更多高端乘用車車型採用。

業 務

我們的汽車照明產品組合

我們的汽車照明產品組合主要包括前部車燈、後部車燈、其他車燈及控制器。

- **前部車燈。**我們的前部車燈產品已由常規照明零部件，逐漸演進為智能感知與動態配光系統。我們的代表性產品包括常規LED前照燈、自適應矩陣式LED前照燈、智能投影前照燈(包括HD及DLP解決方案)及前部ISD交互燈。
- **後部車燈。**我們後部車燈產品的信號顯示功能及智能交互能力已顯著升級，可支持交互式燈光信號、可編程燈光效果及定製化動畫效果，提高了車輛辨識度並彰顯了品牌特徵。我們的代表性產品包括貫穿式尾燈、尾部ISD交互燈、動態OLED尾燈等。
- **其他車燈。**我們的其他車燈產品通過動態亮度調節、定製化迎賓燈效、與車身系統聯動等方式，營造車內外更具人文關懷和情感表達的氛圍，有利於調節司機與乘客的心理狀態，提升道路使用者的整體體驗。我們的代表性產品包括投影地毯燈、智能氛圍燈系統、座艙照明產品等。
- **控制器。**控制器是統籌接收整車及傳感器指令、控制燈光功能，具備安全保護與故障診斷能力且銜接整車系統的核心部件。我們的代表性產品包括HCM、RCM及LCU等車燈控制器、HD及DLP控制器，以及智能駕駛控制器。

於往績記錄期間，前部車燈產品的單位售價介乎約人民幣170元至人民幣6,700元；後部車燈產品的單位售價介乎約人民幣70元至人民幣2,200元；其他車燈產品的單位售價介乎約人民幣7元至人民幣160元；控制器的單位售價介乎約人民幣70元至人民幣3,600元。

下表列示代表性汽車照明產品及其各種應用場景：

常規LED前照燈



業 務

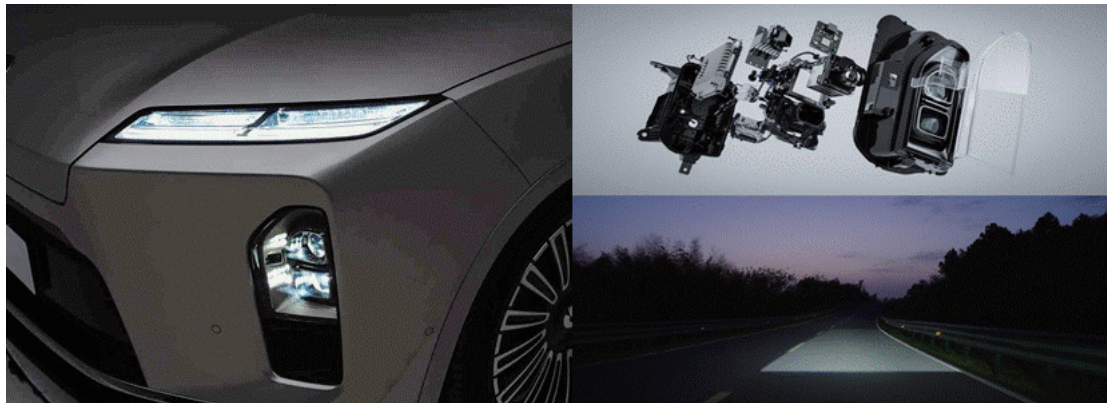
我們的LED前照燈採用發光二極管作為光源，與傳統鹵素燈和氙氣燈相比，具有更低的能耗、更長的使用壽命和更快的響應速度。其緊湊的尺寸及靈活的設計支持定製化的汽車外觀造型，且隨著成本持續下降，LED前照燈正被越來越廣泛地應用於各類車型。

自適應矩陣式LED前照燈



我們的自適應矩陣式LED前照燈集成了ADB技術，能夠根據實時路況精確控制單個LED以動態調節光束模式。這使得系統能夠在保持遠光照明的同時，選擇性地調暗或關閉特定LED以減少對其他道路使用者的眩光，從而提高能見度及駕駛安全性。

HD 智能投影前照燈



我們的HD智能投影前照燈支持高清投影及動態照明功能，通過實時車道照明等特性提升用戶體驗及夜間駕駛安全。該系統將照明精度顯著提升至25,600像素，並通過投影成像實現交互功能。其亦支持OTA升級，實現功能的不斷增強及人車交互的改善。

業 務

DLP 智能投影前照燈



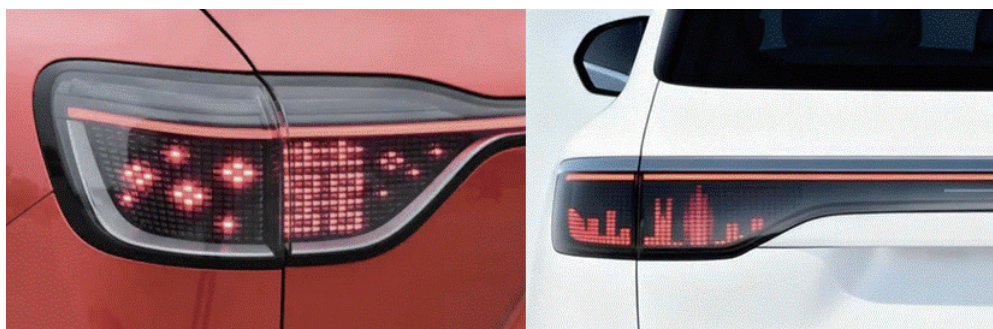
我們的DLP智能投影前照燈集成了先進硬件、交互功能及可升級性，代表了新一代智能照明系統。配備高清投影技術，支持車道指引、禮讓行人提示及定製化投影等功能，提升了駕駛安全與用戶交互。該系統亦支持OTA升級，可持續擴展功能，強化了車型的高端與智能化定位。

貫穿式車燈



我們的貫穿式車燈採用橫跨車輛全寬的連續照明設計，集成了位置燈、制動燈及轉向燈等功能。該設計增強了視覺衝擊力、感知車輛寬度及夜間識別度，並已被高端及主流車型廣泛採用。

ISD 交互燈產品



我們的ISD交互燈產品由可獨立控制的LED像素構成，能夠動態顯示圖形、文字及動畫，實現超越傳統固定燈形的可定製燈光模式。該產品與整車電子架構及自動駕駛系統深度集成，支持OTA升級以持續增強功能。ISD交互照明可實現與道路使用者的視覺溝通，例如禮讓行人提示及駕駛提示，從而提升安全性與交互性。

業 務

OLED 尾燈



我們的OLED尾燈產品採用超薄面板一體成型，勾勒出獨特的立體造型，可實現像素級獨立控光，整面均勻發光，無顆粒暗區，光影過渡柔和通透，賦予整車科技豪華質感。作為數字交互燈光系統，支持用戶自定義圖案與動態特效，燈光秀、充電提示等場景化顯示讓車輛以光為語言與環境實時溝通，成為詮釋智能豪華的情感載體。

投影地毯燈



我們的投影地毯燈通過提供場景化的交互提升用戶體驗。當用戶靠近或離開車輛時，系統會自動投射定製化的迎賓光毯及動態動畫，並配合燈光與音效，營造令人難忘的上下車體驗，同時輔以額外功能。

業 務

氛圍燈及車內照明產品



我們的投影地毯燈通過場景化的投影交互提升用戶體驗。當用戶靠近或離開車輛時，系統會自動顯示個性化的迎賓光毯及動態動畫，並配合燈光與音效，打造獨特的上下車體驗，以及提供額外的輔助功能。

控制器產品



我們的控制器產品包括(1)前部車燈控制器模組、(2)燈光控制單元、(3)DLP/HD控制器及(4)智能駕駛控制器。該等產品是先進汽車照明及駕駛輔助功能的核心組件。它們支持像素化自適應遠光燈、自適應前部車燈系統(「AFS」)及自動前照燈調平系統(「ALS」)等自適應功能，以及外部交互與信息顯示功能，並符合包括汽車安全完整性等級B(「ASIL-B」)在內的相關監管及安全標準。我們的控制器基於可擴展的平台化架構設計，可實現跨車型的參數化軟件配置，簡化開發流程，並支持OTA升級以持續優化功能。我們的DLP/HD控制器為高分辨率投影模組提供電源、通訊、邏輯控制及診斷監控。同時，我們的智能駕駛控制器集成了高清攝像頭及視覺感知算法，以支持自適應巡航控制及車道保持輔助等L2級ADAS功能，為乘用車提供具成本效益的解決方案。

研發

我們致力於技術創新，這對於提升我們的競爭力、為客戶創造價值以及推動我們的銷售及盈利能力增長至關重要。我們已經並將會繼續大力投資於研發活動。於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月期間，我們的研發開支總額分別為人民幣610.2百萬元、人民幣655.5百萬元、人民幣883.7百萬元及人民幣229.0百萬元，分別佔相應年度／期間我們收入的6.0%、4.9%、5.8%及6.7%。

業 務

我們的研發系統

我們的全球研發系統採用「1+N」分層架構，將技術研究和產品開發融為一體。該系統包括(i)位於常州的研發總部，專注於整體研發體系和能力建設，以及領導應用創新和產品開發與導入；及(ii)位於中國其他城市，以及德國、塞爾維亞、美國及日本的15個研發中心。該系統涵蓋從技術立項階段到產品開發階段的整個創新鏈。這種結構化體系使我們能夠將研究成果快速轉化為規模化的優質產品，並被證明在支撐我們成長與競爭力提升方面卓有成效。

我們的常州研發總部在推動於跨多個行業廣泛應用的核心技術方面發揮重要作用。具體而言，我們總部的星宇研究院在推動創新及技術進步方面發揮著至關重要的作用，其重點在於探索最新技術，例如數字投影前照燈、飛行汽車照明及智能視覺交互系統。除研究院外，常州研發總部長期致力於整合光學、機械、電子、軟件及材料一體化創新架構，以提升產品性能並增強競爭力。

所有16個研發中心均通過統一的數字化協同平台實現互聯，支持實時數據共享、跨區域項目協作與全流程標準化研發管理。整個研發系統依託產品生命週期管理（「PLM」）系統進行統籌，實現從概念到量產的全流程數字化協同與管控。各區域研發中心緊鄰客戶端分佈，能夠快速承接常州研發總部的研發成果，實時響應客戶端項目需求。通過與業務部門的緊密結合，該等中心確保研發成果順利商業化，並使產品不斷符合市場需求。

我們不僅專注於技術研究，亦設立專注於製造工藝的生產技術研發部門，以及專門負責智能裝備與模具的內部部門。這使我們能形成涵蓋核心工藝與生產設備的垂直整合能力，為高效產品開發與穩定量產提供堅實支持。

與第三方合作

我們亦重視與中國大學及研究院所開展的合作。我們積極與浙江大學合作成立自由曲面光學聯合研究項目、與長春理工大學合作開展光學衍射技術研究、與江南大學合作進行造型設計和場景交互共創，以進一步提升智能汽車照明系統的設計自由度、成像質量、光語表達豐富度及智能交互體驗。我們亦與相關國家重點實驗室密切合作，共同探索智能汽車照明、衍射投影及自適應光束控制領域的新技術以克服高精度光形分佈、複雜自由曲面集成以及動態智能光效控制等關鍵挑戰。除此之外，我們亦被認定為國家級工業設計中心、國家級企業技術中心，並建有中國人力資源和社會保障部認定的「博士後科研工作站」，以及江蘇省智能汽車照明系統重點實驗室、江蘇省汽車照明工程技術研究中心等多個高水平科研平台。

關於我們與整車製造商及其他第三方的合作，該等安排通常以項目為基礎，並受合作或開發協議約束，該等協議訂明(其中包括)工作範圍、開發期、各方的角色與責任以及保密義務。對於與整車製造商客戶的共同開發項目，我們通常根

業 務

據客戶規格進行產品設計與開發，該等項目產生的所有知識產權通常歸客戶所有。對於與第三方(包括人形機器人製造商、大學及研究機構)的合作，知識產權的所有權根據相關合約安排確定，可能由雙方共同擁有或由我們擁有，具體取決於合作性質。該等合作安排通常不涉及重大的盈虧分攤機制，而應付予第三方的費用通常根據約定的服務範圍或開發工作釐定。該等協議的主要條款載列如下：

- **期限。**該等協議通常按固定期限或相關開發項目的持續時間訂立，期限一般為一至兩年，並可經訂約雙方相互同意後予以延長或續期。
- **角色及職責。**視乎項目性質，我們的訂約方通常負責訂明技術規格、功能要求、車輛整合要求、項目目標或研究範圍，而我們通常負責產品設計、工程開發、測試、驗證、工裝開發、生產準備及技術支援。在聯合開發項目中，訂約雙方根據協定的工作分配安排共同承擔開發職責。
- **定價。**代價通常按逐個項目基準釐定，並可採取固定開發費用、按里程碑付款、按時服務費或成本分攤安排的形式。付款時間表通常與指定開發里程碑、可交付成果或項目驗收的完成掛鉤。
- **商業權利及知識產權。**根據該等協議開發的知識產權，將按照具體合約安排進行分配。視乎合作性質而定，(i)新開發的知識產權可能歸屬於我們；(ii)可能由我們與訂約方共同擁有；或(iii)若開發工作是基於客戶提供的技術、規格或資源進行，則可能歸屬於客戶。就共同擁有的知識產權而言，任何一方通常可為其自身業務目的使用共同開發的技術，而向第三方許可、轉讓或以其他方式商業化該等知識產權，則通常須獲得另一方的事先書面同意。若知識產權歸屬於客戶，未經客戶事先同意，我們一般不得將包含該等知識產權的產品商業化、許可或供應予第三方。直至最後實際可行日期，我們與一名第三方開發商擁有一項共同擁有的專利。
- **保密。**訂約方一般須對合作中取得的所有技術、商業及其他專有信息予以保密，且未經事先書面同意，不得向第三方披露該等信息，惟適用法律或法規規定者除外。保密義務通常在協議終止或屆滿後繼續有效。
- **終止。**該等協議一般可經雙方協定終止，亦可因任何一方重大違約、無力償債或無法履行合約義務、不可抗力事件或其他指定終止事件而終止。終止一般不影響已產生的權利及義務，包括旨在於終止後繼續有效的保密及知識產權條文。

業務

我們的研發人才及認證

截至2026年3月31日，我們僱用2,128名研發人員，包括全球領先的行業專家，其中逾500名擁有碩士或以上學歷。我們的三名任職於國際標準化組織／道路車輛技術委員會(ISO/TC22)的專家，每年均在工信部的組織下，積極參與UNECE／世界車輛法規協調論壇(WP.29)轄下的照明及光信號工作組(GRE)會議，並代表中國提交提案。我們同時也是汽車照明與光信號全球技術法規(GTB)戰略工作組成員，參與汽車照明行業未來法規研究。由我們發起的中國汽車照明行業首個ISO標準項目《道路車輛－外部照明裝置的防霧塗層－技術條件》獲國際標準化組織全票通過，正式批准發佈，該標準項目填補了汽車照明領域國際標準的空白。截至2026年3月31日，我們主導和參與了17項國際、國家和行業標準的編製和修訂。

此外，我們的測試中心取得了CNAS的認證，具備開展國家法規及客戶技術規格所要求的各類檢測的能力。截至2026年3月31日，我們在全球擁有超過2,800項專利，並已啟動專利合作條約(PCT)國際專利佈局，從而加強對我們技術成果商業化的知識產權保護，並支持我們的市場拓展工作。

我們的研發流程

我們的研發工作聚焦於具備實際應用前景、可實現商業化的成果。大多數研發項目直接對接客戶具體車型或新一代核心技術，確保我們的研發成果能夠快速轉化為量產產品或先進製造工藝。這種以結果為導向、以客戶為中心的研發體系，是我們在高價值智能汽車照明產品領域保持領先地位的關鍵驅動力。

我們的研發流程主要涵蓋技術研發以及產品開發兩個關鍵階段。



業 務

在技術研究階段：(1)在技術立項階段，我們的研發團隊分析市場趨勢及適用監管標準，以界定產品定位及關鍵績效目標，並制定技術路線圖以支持項目立項決策；(2)在原型設計階段，我們開展涵蓋造型、光學性能、結構配置、電子硬件及軟件系統的跨學科設計，並進行集成驗證以確保功能性與可靠性；(3)在技術驗證階段，原型產品需經過全面測試，包括光學性能驗證、環境耐久性測試及強制性認證，以確保符合適用標準；及(4)在技術推廣階段，我們通過技術交流及產品定義討論與客戶互動，以獲取項目定點並支持產品持續迭代。在產品開發階段：(1)在項目立項階段，我們將客戶需求轉化為詳細的設計規範，制定項目計劃並組建跨職能團隊，以確保高效的項目執行；(2)在產品設計階段，我們完成產品與系統設計、工藝策劃及設備設計，並進行多部門驗證以確保可製造性與質量；及(3)在產品開發階段，我們與供應商協調開發模具、設備及零部件，進行樣件試製及OTS認可，並完成測試與認證，以支持量產。

我們的研發舉措

我們在汽車照明領域的研發活動聚焦於集成照明、電子與感知系統，尤其著重精密光學、照明控制演算法及視覺交互技術。我們著力解決與眩目控制、光束分佈精度及光學信號清晰度相關的關鍵技術挑戰，以提升行車安全性，同時積極探索感知閉環智能照明系統。我們的研發工作還致力於提升光型均勻度、材料耐用性與環境耐受度，以及增強熱學及機械可靠性，縮小零部件尺寸及降低功耗，並優化整體成本效益。我們正在推進多項專注於下一代智能汽車照明技術的重大研發舉措。我們正基於DLP、Micro-LED及集成感知融合等技術，對智能照明系統進行迭代研發與應用，包括建立試產線、開發驗證工具及進行試生產，以期推進下一代產品的商業化。與此同時，我們正在開發耐候及環保材料，以提升產品可靠性並支持可持續創新。我們亦在加強我們的智能汽車照明軟件解決方案及開發平台，預期將提高開發效率並縮短產品開發週期。該等舉措目前處於不同的開發階段，我們預計在未來兩至三年內逐步實現關鍵里程碑，包括試產就緒、平台升級及材料驗證。直至最後實際可行日期，我們在DLP及Micro-LED技術方面已取得重大里程碑，並於2026年成功將該等升級技術商業化應用於客戶最新的NEV產品線中。

業 務

我們在具身智能領域的研發

我們不斷整合及利用我們多年來透過核心業務所累積的光學、機械、電子、軟件及材料的綜合實力，連同我們的車規級一體化及垂直整合製造能力，持續加強我們在具身智能產品領域的研發及製造能力。我們已完成頭部模組及相關零部件的開發與驗證，現已能夠提供涵蓋照明、顯示及投影技術的系統性光學解決方案。

我們的具身智能機器人組件主要包括：(1)頭部交互模組，其集成了OLED顯示屏、攝像頭、激光雷達(「LiDAR」)、語音模組、中央控制單元及隱藏式照明技術，以實現感知、決策及交互功能，並可根據客戶需求進行定製；(2)光學模組，其利用DLP、Micro-LED及激光投影系統，支持環境標註、空間引導及多模態人機交互，增強機器人的任務協調及表達能力；及(3)機器人蒙皮及結構件，其將模內注塑(「IML」)、多色注塑成型及微納雕刻技術與光學及溫度傳感器、照明及發熱模組相結合，以實現環境交互及狀態反饋，同時表面處理技術及功能性塗層可提升耐用性、光學性能及外觀質量。

截至最後實際可行日期，我們已與若干國內領先的人形機器人製造商展開研發合作，共同開發機器人頭部交互模組、光學系統及相關關節驅動組件，其中部分合作夥伴已完成樣機交付並進入測試或試點階段。

我們的技術

經過多年持續的研發活動，我們已成功將研發成果轉化為一系列專有技術，使我們能夠有效地在市場中競爭。我們的核心技術包括：

- **Micro-LED萬級像素智能投影前照燈技術**：可實現像素級動態配光、防眩目遠光及道路投影功能，已量產的解決方案可支持高達25,600像素，顯著提升夜間行車安全與交互體驗。
- **DLP百萬級像素智能投影前照燈技術**：支持高達130萬像素的投影分辨率，可實現超清迎賓動畫、導航信息地面投影，影音娛樂及動態交互遊戲。
- **Mini-LED超高像素智能顯示交互照明技術**：單燈可支持超過100,000獨立可控像素，實現可編程動態後部車燈及高清車外交互燈語。
- **多模式智能光學系統集成技術**：將AFS、ADB及DLP高度整合至單一前照燈模塊內，在有限空間、高性能與成本效益之間實現最佳平衡，並已在多款旗艦車型量產應用。
- **感知閉環智能車燈技術**：車燈內置攝像頭及傳感器，以實現環境自適應燈光、基於燈光的環境感知以及與ADAS系統深度交互，目前處於行業領先市場推廣階段。

業 務

- **先進光學設計與精密製造工藝技術：**涵蓋自由曲面光學設計、超薄光導設計、多色注塑成型、高效增透鍍膜及模內注塑工藝，確保頂級光學效果與量產一致性。
- **高可靠性電子控制與軟件算法平台：**包括域控級車燈控制器(HCM/RCM/LCU)及支持OTA升級的智能車燈軟件系統，可實現全車燈光集中控制與定制化光效定義。

生產

截至2026年3月31日，我們經營3個主要生產基地，涵蓋12家生產工廠，其中11家位於中國，1家位於塞爾維亞，形成了一個強大的製造網絡，使我們能為亞洲、歐洲及美洲等關鍵汽車市場提供高效供應。於2026年5月，我們的重慶生產基地開始試產，重點生產前部車燈及後部車燈產品，以加強我們服務中國西南部客戶的能力。

我們在常州、佛山以及塞爾維亞尼什的三個生產基地整合工廠集群、倉儲設施及物流樞紐，以優化供應鏈效率並為鄰近市場提供服務。截至2026年3月31日，我們的生產基地配備超過500台先進加工設備，其中300多台為注塑機，並由58條先進表面貼裝技術(「SMT」)生產線及470多條專門裝配線提供支持。此外，截至2026年3月31日，我們擁有逾1,600台正在運行的工業與協作機器人。

於2023年、2024年及2025年，我們的總產能分別約為13.8百萬件、15.0百萬件及14.5百萬件前部車燈產品及18.0百萬件、20.4百萬件及20.6百萬件後部車燈產品。

截至2026年3月31日，我們的生產員工團隊由4,657名僱員組成，支持我們國際生產網絡的運營。我們在境外運營中優先僱用本地人員組成生產團隊，這使我們能夠利用當地人才庫，並為我們運營所在區域的經濟發展作出貢獻。僱用本地人員亦有助於加強區域關係，並確保我們的員工團隊熟悉當地慣例及文化細微差別，從而提高生產效率及職場和諧度。

業 務

下表載列截至2026年3月31日與我們主要生產基地相關的若干資料：

生產基地	投產時間	總建築面積 (平方米)	描述
中國			
常州生產基地.....	2000年	421,733	總部集群，包括多個工廠，可生產前部車燈、後部車燈、其他車燈以及控制器。
佛山生產基地.....	2015年	46,171	我們的華南生產基地主要負責為當地客戶生產前部車燈、後部車燈及其他車燈。
塞爾維亞			
塞爾維亞生產基地.....	2022年	41,547	我們的首個海外工廠，主要生產後部車燈及其他車燈。

下表載列所示年度／期間按生產基地劃分的產能及產量：

生產基地	截至12月31日止年度									截至3月31止三個月		
	2023年			2024年			2025年			2026年		
	產能	產量	主要供應區域	產能	產量	主要供應區域	產能	產量	主要供應區域	產能	產量	主要供應區域
(千件)												
中國												
常州生產基地.....	24,656	22,183	中國、德國、巴西	28,232	26,411	中國、德國、巴西	27,113	24,757	中國、德國、巴西	6,778	4,875	中國、德國、巴西
佛山生產基地.....	4,504	3,638	中國	4,553	3,541	中國	5,258	4,291	中國	1,315	718	中國
塞爾維亞												
塞爾維亞生產基地.....	2,663	299	捷克共和國、德國、西班牙	2,663	1,259	捷克共和國、德國、西班牙	2,663	1,699	捷克共和國、德國、西班牙	666	475	捷克共和國、德國、西班牙

業 務

下表載列所示年度／期間按主要產品類別劃分的產能及產量：

	截至12月31日止年度									截至3月31止三個月		
	2023年			2024年			2025年			2026年		
	產能	產量	利用率	產能	產量	利用率	產能	產量	利用率	產能	產量	利用率
(千件，百分比除外)												
中國												
前部車燈	13,807	11,051	80.0%	15,003	12,948	86.3%	14,471	12,618	87.2%	3,618	2,520	69.7%
後部車燈	15,354	14,769	96.2%	17,782	17,004	95.6%	17,900	16,430	91.8%	4,475	3,072	68.6%
塞爾維亞												
後部車燈	2,663	299	11.2%	2,663	1,259	47.3%	2,663	1,699	63.8%	666	475	71.3%

附註：

- (1) 我們各年度的產能按每年300個工作日、每日24工作小時及生產速度計算。截至2026年3月31日止三個月的產能按75個工作日、每日24工作小時及生產速度計算。工作時間已計及維護、模具更換及設備調整所需的時間。生產速度取決於製程瓶頸。例如，前部車燈及後部車燈以燈罩的注塑產能作為基準。生產週期時間及合格率等因素按照公司標準化的生產效率目標進行計算。
- (2) 我們的各年度／期間產能利用率乃按實際產量除以產能計算。
- (3) 於2025年，我們在中國的產量略微下降，主要是由於汽車產品線迭代期間客戶訂單暫時減少所致。
- (4) 截至2026年3月31日止三個月的利用率下降主要歸因於季節性因素。由於農曆新年假期期間有效生產及銷售天數較少，日曆年的第一季度通常是中國汽車銷售的最疲弱時期。此外，汽車製造商通常會在第四季度集中進行促銷活動及銷售激勵措施，以達成其年度銷售目標。由於汽車零部件的產量通常隨汽車產銷量而波動，我們的產量及相應的利用率在該期間有所下降。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們不斷升級現有工廠，以應對不斷增長的需求以及汽車照明系統及相關光電組件不斷變化的規格及要求。關鍵舉措包括提升國內核心設施的自動化與數字化水平，同時通過自主研發模具、柔性生產線及AI驅動的質量控制系統優化生產流程。

業 務

我們正在戰略要地新建工廠，以支持本地化供應鏈，並為全球整車製造商客戶縮短交付週期。我們正加速推進智能汽車及視覺系統產業中心項目，推動我們重慶生產基地的試產，並推進塞爾維亞生產基地的二期擴建，以實現為歐洲整車製造商生產全品類車燈。我們的智能汽車及視覺系統產業中心主要專注於生產我們的智能汽車照明產品，該中心將配備比我們的其他生產基地更高水平的數字化及智能製造。該中心是我們常州生產基地的一部分。請參閱「未來計劃及[編纂]」。

項目	狀態	計劃產能	規模	供應地區	地點
智能汽車及視覺系統產業中心.....	• 建設工程已動工；一期預計於2027年上半年投產。	一期產能：每年約4.1百萬件前部車燈產品及5.5百萬件後部車燈產品。	266,132平方米	中國內地地區（華南除外）	中國常州
重慶生產基地.	• 試產已於2026年5月開始。	每年約3.0百萬個照明單元，包括每年1.5百萬件前部車燈產品及1.5百萬件後部車燈產品。	27,803平方米	主要為中國西南地區	中國重慶
塞爾維亞生產基地二期.....	• 土地收購已完成，廠房現正處於規劃及設計階段；預計於2028年投產。	初步規劃產能約為每年6.0百萬個照明單元(待最終確定)；不同照明產品之間的產能組合尚在評估中	34,000平方米	主要為歐洲國家	塞爾維亞帕利盧拉

生產流程

我們的所有工廠均遵守既定的生產規範及流程，以確保我們運營的一致性、質量及效率。

生產標準化

我們致力於實現高度的標準化，以確保產品輸出穩定、質量可靠並提升生產效率。我們所有的工廠均嚴格執行統一的工藝標準和操作程序，確保我們的運營在產品質量、一致性與生產效率方面保持統一水準。通過這一標準化體系，我們能夠在不進行大規模生產線改造或作出龐大資本投資的前提下，快速引進新產品，顯著縮短新車型項目的產能爬坡周期，並靈活響應市場與客戶多樣化的需求，持續擴展產品組合，同時保持運營效率和成本優勢。

業 務

由於關鍵零部件的基本結構類似，生產線僅需少量工裝或程序調整即可快速切換生產不同定制化產品，大幅縮短換型時間。這一點在車型快速迭代或產品退市時尤為重要，有助於實現生產線的平滑過渡，且停機時間極短，無需進行大規模改造，從而優化設備利用率並降低市場波動帶來的風險。同時，標準化為自動化設備的廣泛應用創造了條件，使機器人、視覺檢測系統及自動裝配系統得以穩定高效運行，並減少人工干預。我們在產品設計階段就貫徹「面向自動化生產」的理念，遵循面向製造的設計／面向裝配的設計（「**DFM/ DFA**」）原則，並持續優化生產線佈局與工藝裝備，以滿足高水平自動化製造的技術要求。

生產自動化

根據弗若斯特沙利文的資料，我們已在中國汽車照明行業構建了一流的智能製造體系，該體系以高度自動化、全流程數字化及物聯網技術深度融合為特點。該體系實現了先進的效率、一致性與質量，並能快速響應新能源汽車時代典型的多樣化、高頻次車型變換需求。

我們在製造流程中廣泛部署自動化生產線與工業及協作機器人，以承擔高重複性、高精度或對操作環境有嚴格要求的工序(如多色注塑成型、自動塗膠噴漆、激光焊接、摩擦焊接及真空鍍膜)，大幅降低人為誤差並確保產品一致性。

生產標準化與自動化相結合，已大幅簡化了我們的品質控制程序，包括：(i) 關鍵工序智能檢測；(ii) 自動化生產線應用；(iii) 全流程IoT監控；(iv) 系統集成與數據貫通；(v) 物流與倉儲自動化；(vi) 智能排產與資源優化；及(vii) 工業AI應用場景落地。

上述系統與設備已獲得多項權威認可，包括獲工信部評為智能製造示範工廠、國家級智能製造優秀場景、兩化體系AAA級優秀企業，以及CMMM(四級)證書。

倉儲

截至2026年3月31日，我們在國內主要生產基地已全面部署自動化倉儲系統，核心包括：(1) 多層立體高架庫結合無人化天軌物流系統，及(2) AGV(自動導引車)與堆垛機，實現全流程無人化出入庫操作。

我們嚴格執行先進先出(FIFO)原則，系統自動按批次管理存貨，確保原材料與成品100%可追溯。

我們將WMS倉庫管理系統與MES製造執行系統深度整合，以實現從計劃到執行的全流程物料協同管控。

此外，BI儀表板及數字化可視面板會實時展示訂單完成率、超額存貨及呆滯物料等關鍵指標，為快速作出採購與生產排程決策提供支持。

業 務

生產設備及機械

除了向第三方供應商採購設備及機械外，我們還能夠獨立開發設備，並能夠採購零部件並進行設備的內部加工及組裝。

生產流程中涉及的設備及機械詳情載列如下：

設備及機械	功能
注塑成型系統.....	一種利用塑料成型模具將熱塑性材料粒子製造成各種特定形狀塑料零件的主要成型設備。
硬化／防霧油漆噴塗系統.....	一種集成了精密噴塗、化學固化和功能塗層技術的自動化工業製造系統。
真空鍍鋁表面處理設備.....	一種專用設備，該設備在密閉腔體內形成真空環境，通過物理氣相沉積(PVD)技術在塑料注塑件基材表面鍍上一層極薄的鋁膜，形成鏡面效果，提升塑料件表面反射率。
鐫雕設備.....	一種利用高能激光束在邊框雕刻永久性的圖形或標記，滿足不同客戶的造型個性化需求。
工業及協作機器人.	工業及協作機器人能夠在車燈製造中實現端到端自動化，是提升產能及品質的核心設備。
自動組裝設備.....	車燈自動化組裝產線以「精密協同、全流程閉環」為核心，覆蓋從零部件上線到成品出庫的完整工藝流程。

我們對工廠進行仔細和及時維護。每件主要生產設備或機械均按照預定的時間表進行定期檢查、保養及維護。我們已建立並將不斷更新內部維護程序，該等程序乃針對我們的生產設備或機械的獨特特性及要求而制定。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未因設備或機械故障或損壞而導致生產流程長時間暫停或業務運營出現重大中斷。

業 務

人工智能

我們已引進人工智能技術，以提升生產效率、產品質量控制及內部管理能力。我們的主要應用領域包括(i)電子元器件安裝精準檢測；(ii)點檢操作規範性監控；(iii)設備預測性維護；(iv)車燈造型設計智能化輔助；(v)質量管理體系報告智能化支持；及(vi)企業服務台智能化優化。

原材料及供應商

原材料及採購

我們的原材料主要包括電子元器件(LED、芯片、PCB板、電容及電阻等)、車燈電子件(綫束等)、樹脂材料(PC、PMMA及PP等)。於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月期間，我們的原材料及耗材成本分別為人民幣66億元、人民幣89億元、人民幣103億元及人民幣23億元，分別佔我們於相應年度／期間營業成本總額的81.3%、83.0%、84.3%及83.5%。鑒於我們向供應商採購原材料與國際大宗商品(包括原油和半導體矽片／有色金屬)價格高度相關且具波動，我們實施全面的風險管理策略來減輕有關波動的影響。

我們的供應鏈管理貫穿從需求到交付的全流程。供應鏈管理部門通過供應商關係管理(「SRM」)系統執行詢價、競價與核價，並綜合考慮價格、質量及交貨期等因素甄選供應商。我們會對已確定的原材料啟動定期價格談判，結合全面的市場調研及競標流程，與供應商商定合理價格。針對新材料的研發，我們同樣通過SRM系統開展新供應商開發，涵蓋從內部評估、潛在供應商評審、體系導入、准入審核到新項目競標、開發直至量產的全過程。我們的供應商准入均須符合上述程序，這使我們能夠在特定原材料嚴重短缺或價格劇烈波動時，靈活啟用替代材料或切換供應商。

為管理原材料價格波動風險，我們定期審視原材料價格，對標大宗商品走勢及市場行情，並及時作出調整。我們依據銷量確定產量，並以此覆蓋我們的主要原材料的採購需求。採購計劃通過SRM系統同步至供應商，供應商根據計劃執行交付。此外，我們會基於庫存結構、未來銷售預期及市場趨勢，主動調整安全庫存水平，從而保障供應鏈的穩定性與運作彈性。我們亦與技術團隊合作識別替代材料並優化產品設計，包括推動原材料的本地化及引入合格的第二來源供應商。我們與供應商保持持續的商業談判以穩定採購成本，包括提前鎖價及定期定價機制等安排，並利用集中採購以增強議價能力。此外，我們與供應商緊密合作以優化生產流程並提高成本效益。我們亦與客戶保持溝通，就原材料價格的重大波動提供預警，並在適當時推動價格調整討論。

業 務

我們的供應商

我們設有嚴格的供應商選擇、評估及管理流程，以確保所有供應商均符合我們的質量及績效標準。我們評估供應商的專業資格、財務狀況、經營業績、行業聲譽、ESG承諾等。我們亦定期評估供應商的表現，重點關注原材料質量、交付表現、成本競爭力以及供應商所提供產品的技術規格(如適用)等標準。

與供貨商的協定

我們通常通過非獨家供應合約從供應商處採購原材料。我們積極採取供應商管理政策，包括保持兩家或以上的供應商、提前確保庫存及擁有替代供應商，以確保原材料的穩定供應。我們也會通過招投標的形式，尋找潛在合適的供應商，確保採購價格和質量有競爭力。我們已與擁有充足原材料供應及可靠供應管道的供應商建立長期合作關係。

我們通常與供應商簽訂框架供應協議和定期採購訂單，其主要條款載列如下：

- **期限。**一般為兩年，定期價格表將另行協定。
- **產品規格。**我們會於發送給供應商的每個採購訂單中標明產品名稱、製造商或品牌、規格、價格、數量、交貨時間及其他詳情。
- **付款及信用期。**付款條款及信用期(通常在30天至90天)一般於每份採購訂單中單獨列明。
- **物流。**我們負責及時向供應商付款，而供應商負責將合格的產品送達我們指定的倉庫。
- **質量保證。**我們通常按照我們的規格以及國家、地方及行業標準驗收產品。若保修期內出現質量問題，供應商應負責更換。
- **退回及更換。**在收貨時檢驗不合格或在生產過程中其後發現有缺陷的產品，可予以退回或更換。就個別缺陷而言，供應商一般須更換有缺陷的產品。就批次質量問題而言，供應商須核實缺陷、接收受影響產品的退回並承擔相關損失。供應商通常須在通知後的特定期限內收回退回的產品，否則該等產品可被處置，相關費用由供應商承擔。
- **終止。**協議通常可經雙方通知後或於一方違反協議時終止。

主要供應商

於往績記錄期間，我們的主要供應商主要包括原材料及零部件供應商。於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月，我們各年度／期間向五大供應商的總採購額分別約佔我們總採購額的22.5%、23.4%、25.0%及24.6%，而向最大供應商的採購額分別約佔我們總採購額的9.6%、7.8%、8.6%及8.4%。

業 務

我們通過為相同的商品或服務與多個供應商合作並實施策略採購實踐，從而使供應商基礎多樣化。此外，我們亦定期開展市場分析，發展供應商關係及制定應急計劃，以提升供應鏈彈性。

我們於往績記錄期間各年度／期間的五大供應商均為獨立第三方。截至最後實際可行日期，概無董事、彼等的聯繫人或任何股東(擁有或據董事所知擁有超過5%已發行股本)於往績記錄期間各年度／期間的任何五大供應商中擁有任何權益。

董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無出現與供應商供應有關的任何重大供應短缺、原材料質量問題、中斷、糾紛或延誤，亦無出現任何重大違反或提早終止我們與供應商的合約安排的情況。

銷售及營銷

我們始終堅持面向客戶的直接銷售模式，這使我們能夠更精準地預測並滿足客戶需求，為我們的客戶提供周到完善的服務。於往績記錄期間，我們的全部收入均來源於直接銷售。截至2026年3月31日，我們已建立覆蓋24個辦事處的廣泛銷售與營銷網絡，業務範圍遍及亞洲、歐洲及美洲。除中國外，產品主要銷往捷克共和國、日本、德國、西班牙及巴西等國家和地區。目前，我們的海外銷售以後部車燈和其他車燈為主，並依據公司戰略，將持續拓展前部車燈及相關電子業務。

我們與客戶的關係建立在全流程協作基礎上，貫穿中標前、設計開發、量產到售後服務的各階段。中標前，我們通過市場信息收集、技術演示、項目評估及造型共創積極爭取機會，並最終通過詢價流程獲取項目。中標後，我們組建跨職能項目團隊，與客戶全程緊密協同，覆蓋從造型設計、光學／結構／電子開發，到模具製造、樣件試製、試驗驗證，直至PPAP的完整開發周期(通常為12至30個月)。我們通過統一的數字化系統，確保車燈產品在功能、性能、成本與交付等方面全面響應客戶個性化需求。進入量產階段後，我們成立由市場、生產及物流部門成員組成的專業團隊，直接與客戶對接，提供批量定製化生產的產品。售後服務由市場部領導的項目團隊負責，該團隊提供持續的技術及服務支持。

我們始終與客戶保持密切溝通，深入理解其實際需求與市場動態。依托對國際市場和客戶趨勢的敏銳洞察，我們能夠精準定位產品方向，與客戶開展戰略合作，共同推進新品開發，及時解決生產中的技術挑戰，並提供高質量的售後服務。同時，我們重視收集客戶的直接反饋，持續優化業務流程與運營體系，致力於為全球客戶提供卓越的端到端服務體驗，不斷提升行業影響力與品牌聲譽。

業 務

我們的國際足跡

我們的海外市場對我們的業務發展至關重要。我們自2005年起從事出口銷售。自此開啟了持續國際化之路。從最早開始建立境外子公司、辦事處、海外工廠、物流中心以及研發中心，我們逐步發展為全球主要的汽車照明產品製造商之一。如今，我們擁有完善的國際化網絡，集研發、製造及銷售於一體，並將繼續積極拓展佈局，尋求新商機。

我們的客戶

我們的客戶主要包括整車製造商，該等製造商同時生產NEV及內燃機汽車（「ICE」）型號。下表載列於往績記錄期間我們按NEV及ICE汽車型號劃分的收入明細（以絕對金額及所示年度／期間合計總額百分比列示）：

	截至12月31日止年度						截至3月31日止三個月			
	2023年		2024年		2025年		2025年		2026年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審計)									
NEV型號.....	1,685,065	16.4	4,620,663	34.9	7,035,157	46.1	1,217,977	39.4	1,711,961	49.9
ICE汽車型號.....	8,563,381	83.6	8,632,271	65.1	8,221,509	53.9	1,876,533	60.6	1,717,913	50.1
總計	<u>10,248,446</u>	<u>100.0</u>	<u>13,252,934</u>	<u>100.0</u>	<u>15,256,666</u>	<u>100.0</u>	<u>3,094,510</u>	<u>100.0</u>	<u>3,429,874</u>	<u>100.0</u>

於往績記錄期間，來自NEV型號的收入貢獻持續增加，而來自ICE汽車型號的收入則維持相對穩定，但佔我們總收入的百分比有所下降。我們認為，此趨勢主要由於中國NEV市場的快速增長、NEV製造商客戶對智能化及差異化汽車照明解決方案的需求不斷增加，以及我們在NEV領域的持續拓展所致。

於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月，我們各年度／期間五大客戶合計分別約佔我們總收入的68.2%、69.5%、64.7%及58.6%，而向最大客戶的銷售額分別約佔我們總收入的36.6%、23.3%、19.5%及17.2%。我們的主要結算方式包括銀行承兌票據及銀行轉賬。

業 務							
客戶	業務關係 概約年限	背景和主要業務活動	地點	購買的 主要產品	信用期	截至2026年 3月31日止三個月	
						交易額	佔總收入 比例
						(人民幣千元)	(%)
客戶B.....	10年以上	一家領先乘用車公司，並於聯交所上市。	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	60天	590,326.2	17.2
客戶A.....	10年以上	一家國有特大型汽車企業集團	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	30-60天	554,093.2	16.2
客戶C.....	3年	一家於上海證券交易所及聯交所上市的新能源汽車領先 企業。	中國	前部車燈、後部車燈、 其他車燈、控制器	60天	351,999.0	10.3
客戶H.....	6年	一家領先的中國汽車製造商，經營多品牌組合，涵蓋新 能源汽車及ICE汽車車型。	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	60天	303,701.6	8.9
客戶E.....	5年	全球領先的電動汽車及清潔能源公司，核心業務是設計、 製造和銷售電動汽車、儲能系統及太陽能產品，並於 納斯達克全球精選市場上市。	美國	後部車燈、其他車燈	90天	210,539.8	6.1

下表載列於往績記錄期間各年度／期間我們前五大客戶的基本資料：

業務

截至2025年 12月31日止年度							業 務	
客戶	業務關係 概約年限	背景和主要業務活動	地 點	購買的 主要產品	信用期	交易額	佔總收入 比例	
						(人民幣千元)	(%)	
客戶A.....	10年以上	一家國有特大型汽車企業集團。	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	30-60天	2,970,693	19.5	
客戶B.....	10年以上	一家領先乘用車公司，並於聯交所上市。	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	60天	2,966,328	19.4	
客戶C.....	3年	一家於上海證券交易所及聯交所上市的新能源汽車領先 企業。	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	60天	2,647,049	17.4	
客戶D.....	4年	一家專注於家庭用戶的豪華智能電動車企業，是領先的 造車新勢力代表之一，並於納斯達克全球精選市場及 聯交所上市。	中國	前部車燈、後部車燈	90天	658,102	4.3	
客戶E.....	5年	全球領先的電動汽車及清潔能源公司，核心業務是設計、 製造和銷售電動汽車、儲能系統及太陽能產品，並於 納斯達克全球精選市場上市。	美國	後部車燈	90天	631,883	4.1	

業務關係							業務	
客戶	概約年限	背景和主要業務活動	地點	購買的主要產品	信用期	截至2024年 12月31日止年度		
						交易額	佔總收入 比例	
客戶A.....	10年以上	一家國有特大型汽車企業集團。	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	30-60天	3,091,882	23.3	
客戶B.....	10年以上	一家領先乘用車公司，並於聯交所上市。	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	60天	2,711,181	20.5	
客戶C.....	3年	一家於上海證券交易所及聯交所上市的新能源汽車領先 企業。	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	60天	2,035,740	15.4	
客戶D.....	4年	一家專注於家庭用戶的豪華智能電動車企業，是領先的 造車新勢力代表之一，並於納斯達克全球精選市場及 聯交所上市。	中國	前部車燈、後部車燈	90天	816,069	6.2	
客戶F.....	10年以上	中國汽車行業的重要參與企業，由中國一家領先整車製 造商與日本一家領先整車製造商聯合設立。	中國	前部車燈、後部車燈、 其他車燈	30天	544,191	4.1	

業務						
客戶	業務關係 概約年限	背景和主要業務活動	地點	購買的主要產品	信用期	截至2023年 12月31日止年度
						交易額 佔總收入 比例 (%)
客戶A.	10年以上	一家國有特大型汽車企業集團。	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	30-60天	3,752,280 36.6
客戶B.	10年以上	一家領先乘用車公司，並於聯交所上市。	中國	前部車燈、後部車燈、 控制器	60天	1,539,779 15.0
客戶F.	10年以上	中國汽車行業的重要參與企業，由中國一家領先整車製造商與日本一家領先整車製造商聯合設立。	中國	前部車燈、後部車燈、 其他車燈	30天	739,409 7.2
客戶G.	10年以上	由中國一家領先整車製造商與日本一家領先整車製造商設立的合資企業。	中國	前部車燈、後部車燈、 其他車燈	60天	520,836 5.1
客戶D.	4年	一家專注於家庭用戶的豪華智能電動車企業，是領先的造車新勢力代表之一，並於納斯達克全球精選市場及聯交所上市。	中國	前部車燈、後部車燈	90天	436,715 4.3

業 務

於往績記錄期間各年度／期間，我們的五大客戶均為獨立第三方。截至最後實際可行日期，概無董事、彼等的聯繫人或任何股東(擁有或據董事所知擁有超過5%已發行股本)於往績記錄期間各年度／期間的任何五大客戶中擁有任何權益。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，概無客戶要求終止其與我們的協議。

供應商和客戶重疊

客戶／供應商	年度／期間	收入 (人民幣千元)	採購額 (人民幣千元)	毛利率 (%)
客戶A.....	2023年	3,752,280	2,275	22.5
	2024年	3,091,882	22,910	21.2
	2025年	2,970,693	64,395	20.1
	截至2026年 3月31日止			
	三個月	720,648	25,353	19.5

於往績記錄期間，客戶A亦為我們的供應商。我們主要向客戶A採購車燈控制器，用於生產售予客戶A的汽車照明產品。根據客戶A的技術與採購要求，我們向客戶A採購客戶指定控制器，並將其整合至售予客戶A的相應照明產品中。採購該等控制器純粹為滿足客戶A的產品規格要求，並不涉及任何其他活動。

於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月，我們向客戶A的採購佔我們各年度／期間總採購額不足1%。於往績記錄期間，售予客戶A的產品平均毛利率為20.8%。我們與客戶A的所有採購安排均按公平原則進行磋商。

董事確認，所有向主要客戶的銷售均於日常和一般業務過程中按正常商業條款進行。根據弗若斯特沙利文的資料，我們向客戶採購及銷售符合行業標準。

銷售合約的主要條款

我們通常與主要客戶簽訂框架協議，該等客戶根據框架協議基於實際需求下訂單。儘管合約條款各不相同，但通常包括以下主要條款：

- **期限。**通常介乎二到五年。視乎客戶業務的性質，若干合約可自動續約。
- **質量控制。**產品質量應符合我們客戶指定的特定標準，或符合適用的國家、地方或行業標準。
- **價格。**在主銷售協議為框架協議的情況下，通常在每個採購訂單中指定產品的價格。
- **付款條款。**我們通常會在發票開具後為客戶提供30至90天的信用期。
- **保密性。**我們通常會與客戶訂立保密條款，並且此類義務應在協議終止後的一段時間內繼續存在。

業 務

- **交貨及運輸。**我們的交貨選項包含由客戶指定物流提供商提貨，以及由我們指定第三方物流提供商進行送貨上門。
- **保修。**我們通常根據產品及銷售協議規定保修期。在保修期內，我們的客戶可以要求我們免費更換或修理有缺陷的零部件。保修期滿後，我們提供維修及保養服務，並根據所需的服務向客戶提供有償零部件。我們的框架協議通常不包含最低採購承諾。當發現有缺陷的部件或潛在質量問題時，我們會安排檢查並在24小時內進行現場維修、返工或更換。在緊急情況下，客戶可自行進行維修，相關費用將根據相關協議由我們承擔。
- **終止。**該等協議通常可根據當中訂明的若干條件經過事先書面通知予以終止。

售後服務

我們認為，優質售後服務的可及性是客戶作出購買決定的重要考慮因素。我們的銷售網絡是客戶接受售後服務的主要聯繫點，包括產品的交付及有缺陷產品退貨、換貨，以及確保正確安裝我們的產品及驗證我們產品的應用條件的培訓。我們相信，有效的售後服務能提升整個價值鏈的產品價值，並有助提高客戶及終端用戶的滿意度。收到客戶投訴後，我們的服務團隊通常會進行現場評估，以確定根本原因，並及時實施解決方案以恢復產品運行，隨後進行內部分析及設計改進以防再次發生。我們履行「三包」義務，並根據客戶要求維持召回及應急響應機制、標準化的退貨程序及靈活的更換安排。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無經歷任何對我們的聲譽、營運或財務狀況造成重大不利影響的客戶退貨、投訴、產品召回或產品責任索賠。我們亦為銷售人員提供定期培訓及績效評估，實施數字化可追溯系統以實現生產及售後活動的端到端追蹤，並進行客戶滿意度調查以收集反饋，支持持續的產品改進及未來的合作機會。

定價

在產品定價方面，我們綜合考慮客戶具體需求、生產成本、研發投入、產品市場稀缺性、技術差異化程度、供應鏈狀況、採購策略及相關銷售區域競爭環境(包括整體市場格局與競品定價水平)等多重因素，基於車型等級和產品類別，與客戶協議定價。

營銷

我們通過參加國內外汽車展覽、行業會議及監管會議，以及定期進行客戶演示及線上線下互動，提升企業知名度及品牌認知度。這些舉措使我們能夠展示在技術、質量、交付及成本控制方面的能力。我們採取「以客戶為中心」的方針，通過聯合團隊在研發前期項目早期階段與客戶接觸，提供綜合解決方案並加強長期合作。我們亦針對不同細分市場的客戶採取針對性的溝通策略，利用展覽平

業 務

台推廣我們的最新產品及技術，並利用企業博物館及產品展廳促進更深層次的技術交流，增進客戶對我們[編纂]的了解。

質量控制

為了提升我們的整體質量管理水平，我們有力推動並落實質量管理體系(主要涵蓋IATF 16949質量管理體系、車輛網絡安全管理體系ISO/SAE 21434、功能安全體系ISO 26262，以及Automotive SPICE)，以提供符合要求的產品和服務，滿足客戶及法律法規要求，履行客戶的需求和期望，從而增強我們的競爭力，提升整體經營績效。

此外，我們編撰了質量手冊(「質量手冊」)，其中包括包裝管理、不合格產品控制、存貨管理及產品交付控制的程序及政策。我們嚴格遵守質量手冊，並在此基礎上發佈年度質量政策。各部門根據該等政策制定質量改進戰略及目標。質量管理部門實時跟蹤該等質量目標的實施情況，評估發展情況並採取相應措施。同時，我們構建了貫穿產品全生命週期的五層質量防護網絡，包括(i)設計與規劃階段的質量預控、(ii)供應商全週期質量控制、(iii)原材料及組件的全過程檢驗、(iv)生產過程中的精準質量監控及(v)售後質量複查與持續優化。

我們的質量政策旨在確保持續改進並遵守內部和客戶標準。我們指定員工來動態跟蹤這些目標，調查改進和惡化的原因，並採取必要的措施。我們還定期召開質量審查會議和缺陷報告會議，對重大質量問題進行回顧性分析，以防止發生和再次發生此類問題。

倉儲物流

我們致力於開發高效透明的物流供應鏈，以確保客戶滿意度並提高存貨效率。我們不斷完善和標準化我們位於不同地區的自營倉庫內的倉儲和配送系統，同時也有效管理第三方物流提供商。截至最後實際可行日期，我們在中國擁有四個自營倉庫，在塞爾維亞地區擁有一個自營倉庫。此外，我們在中國有32個第三方倉庫，在斯洛文尼亞地區有1個第三方倉庫。該等倉庫戰略性地設在客戶周邊，以提高服務交付，更好地滿足客戶需求。

與第三方倉儲及物流服務提供商的協議的主要條款概述如下：

- **期限。**一般為一年。
- **主要權利及義務。**一般而言，第三方倉儲服務提供商負責倉儲服務，包括根據我們的指示進行貨物分揀、入庫、儲存及發貨等。我們的第三方物流服務提供商一般負責按照我們的發貨要求安排運輸，確保貨物安全、及時、完整送達，提供追蹤及現場交接服務，並按要求完成系統對接、收貨確認及結算。我們一般負責產品包裝，並指定人員與該等提供商進行對賬、付款及協調等。

業 務

- 付款。一般按月結算。
- 品質。第三方倉儲服務提供商須確保完善的倉庫管理，並遵守我們規定的倉庫管理規定及評估標準。第三方物流服務提供商須確保合規運營及司機管理，保持車輛安全及就緒狀態，遵守現場裝貨及倉庫規則，在運輸過程中妥善固定及處理貨物，並按照我們的要求確保安全、及時及無損交付。
- 終止。我們一般可根據經營情況通過發出一個月事先通知單方面終止該等協議。

我們使用運輸管理系統(TMS)，該系統將從下訂單到產品交付的在線操作標準化，促進了從工廠到客戶的無縫協調。TMS使我們縮短供應鏈週期，減少成品存貨並提高存貨週轉率，同時實現本公司、承運商和客戶之間的信息共享和透明度。

我們已全面部署並深度應用倉庫管理系統(「WMS」)，將倉庫操作標準化，提高存貨管理的準確性、可追溯性和響應能力。物聯網(IoT)與其他智能技術(如自動存取系統)的集成有助於創建智能物流園區，從而提高物流效率和服務質量。

我們還引入了集中競價模式，以聘請高質量的運輸服務提供商，並輔以全面的管理和績效指標系統，以確保服務質量。通過持續改進，我們不斷提高交付及時性、準確性和客戶滿意度，同時控制成本。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未遇到任何對我們的業務運營造成重大不利影響的重大延誤或貨物處理不當，亦未與我們的倉儲或物流服務提供商發生任何重大糾紛。

存貨管理

我們的供應鏈管理協調有序，旨在實現訂單下達、採購管理、產品製造、運輸等各流程之間的協同效應和理想的資源分配。我們管理並保持足夠的存貨水平以支持生產。我們根據預測供應、市場條件及對採購數量和採購價格波動的估計來確定採購策略。基於此類分析，我們為不同類型的存貨設定不同的合理和安全的存貨水平，以應對客戶需求的變化和原材料價格的波動。

我們的管理層重視存貨管理，並每季度舉行會議，回顧我們遇到的存貨管理問題，提出改進計劃和目標，並在下一次季度會議上重新評估這些計劃和目標。此外，我們對存貨管理工作流程設定嚴格的規則和標準，包括(i)存貨的安排和放置，(ii)環境和安全要求，(iii)存儲，(iv)出庫，(v)處理不合格產品，(vi)存儲和檢查，(vii)存貨管理及(viii)移交流程。我們還通過企業資源規劃(「ERP」)、MES和WMS系統實現存貨管理的數字化和標準化，從而提高我們存貨管理流程的效率和準確性。

我們於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月的存貨週轉天數分別為101天、82天、76天及80天。

業 務

信息技術

我們以實現全價值鏈數字貫通與智慧運營為目標，持續推動數字化變革，設立了「全價值鏈業務流程優化」與「數字化標桿工廠建設」兩條主要方向。

在業務流程方面，我們推動研發、運營和決策的數字化，建立了PLM、ERP、客戶關係管理（「CRM」）、SRM、實驗室信息管理系統（「LIMS」）、智慧安防系統（「ISS」）及BI等專業應用與決策支持系統。

在工廠數字化建設領域，我們以MOM為核心，構築了涵蓋MES、WMS、質量管理系統（「QMS」）、設備數字化運營（「EDO」）、能源管理系統（「EMS」）及監控與數據採集系統（「SCADA」）的全面數字化製造體系。我們積極探索AI工具對於製造業場景的巨大價值，持續投入並取得了系列成效，推動AI在公司運營提效、產品視覺檢測、合規審查等多領域落地。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，並無發生任何對我們的業務運營造成重大不利影響的信息技術系統故障或停機。

季節性

我們的經營業績於不同報告年度中季節之間存在波動，主要是由於下游汽車製造商客戶的銷售存在季節性集中。因此，我們的產量及銷量過往於每個日曆年的第四季度均錄得溫和增長。由於整車製造商通常力求在日曆年報告週期結束前實現年度銷售及交付目標，並可能在該期間加快生產排程、物流安排及交易商庫存補充，此情況大致符合行業慣例。此外，促銷活動及銷售激勵措施亦往往集中於年底。

消費者的購買模式亦可能加劇此趨勢。在中國，購車者往往偏好於農曆新年假期前完成購買及提車。此外，企業及政府客戶的車隊採購通常與年度預算週期保持一致。因此，對汽車零部件（包括我們的產品）的需求在第四季度可能相對較高。

請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們的經營業績曾並可能持續受不同期間波動的影響」。

知識產權

我們依賴專有技術及生產知識來維持我們的競爭地位，並通過持續的研發活動創造知識產權。我們的常規政策是為具有商業重要性的開發項目在中國及其他相關司法權區提交專利申請。我們的知識產權主要通過專利、商標、商業秘密及其他法律保護方式得到保護，涵蓋專有技術、產品設計及製造工藝。截至2026年3月31日，我們持有超過2,800項專利的全球知識產權組合，涵蓋光學系統、機械結構、感知融合、智能駕駛、汽車電子及智能設備等關鍵領域。我們在中國的知識產權組合包括超過490項發明專利、240項外觀設計專利及超過2,000項實用新型專利。我們亦在德國、日本及塞爾維亞等司法權區持有超過20項海外專利，主要為發明專利。截至同日，我們已在中國提交超過4,400項專利申請、超過70項海外專利申請及超過40項有效PCT申請。

業 務

截至2026年3月31日，包括我們的品牌「88」及在內，我們在中國擁有51個註冊商標，在海外擁有2個註冊商標。

我們採取一系列內部控制政策和措施來保護我們的知識產權和商業秘密。我們積極為技術創新申請專利，並利用專利保護維護我們的合法權益。同時，我們的知識產權團隊積極採取合理措施，以發現可能侵犯我們知識產權的行為。一旦發現任何競爭對手可能侵犯專利，我們會對競爭產品進行全面分析和比較。對於確認侵犯我們專利的產品，我們通常會及時採取法律行動、收集證據並提起相關訴訟，以積極主動的做法彰顯我們保護知識產權和保持市場競爭優勢的決心。我們依靠保密協議來保護我們在非專利專有技術和難以申請專利的製造過程中的權益。我們與僱員、供應商和其他戰略合作夥伴簽訂的所有合約都需經內部法務團隊的審查和批准，以確保合約中載有足夠的保護條款，防止未經授權的披露。

據我們所深知、盡悉及確信，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的知識產權概無受到任何第三方提出的重大知識產權申索，且我們亦無牽涉任何指稱侵犯任何知識產權的重大法律訴訟、爭議或申索。

數據隱私及安全

中國

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，(i)我們已獲取有關機構客戶的資料(例如其名稱、地址及聯絡詳情)以及與我們產品相關的運營數據，惟須獲得我們客戶的授權；(ii)除在運營過程中從我們僱員收集的必要數據外，我們並無獲取、收集、儲存及／或擁有任何個人數據；及(iii)我們的跨境數據傳輸僅限於與我們在不同辦公地點之間的營運直接相關的產品資料。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾遭遇任何重大信息安全事故、數據洩露事件。

我們已制定並實施涵蓋數據隱私及安全保護的全面的內部政策，以確保數據及信息安全，並確保遵守所有適用的中國法律法規。我們的內部控制措施主要包括：(i)制定有關數據及電子文件的管理、保存及定期銷毀以及計算機設備使用的細則、政策及程序；(ii)建立涵蓋數據管理、數據審計、數據安全執行及其他相關方面的數據安全治理結構；(iii)嚴格遵循最小權限原則，根據僱員的個人職責及業務需要分配系統訪問權限；(iv)實施數據分類分級保護措施，維護相應的管理清單，並根據業務發展及數據使用場景定期審閱及更新該清單；(v)向僱員提供有關信息安全規章制度的培訓。

我們的董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已於所有重大方面遵守有關數據隱私及安全的適用中國法律法規。我們的中國法律顧問認為，上述董事就有關我們合規記錄的確認屬準確合理。

業 務

塞爾維亞

於往績記錄期間，(i)我們主要在僱傭關係及場所安全措施的背景下處理個人數據，包括基本的僱員識別數據、出入記錄及視頻監控數據，以及在有限情況下為門禁控制目的處理生物識別數據；(ii)我們並未就核心業務營運進行任何重大的客戶個人數據處理；(iii)我們並未將任何個人數據轉移至塞爾維亞共和國境外；及(iv)我們涉及運營數據的跨境傳輸，該等數據不構成個人數據，因此不受塞爾維亞共和國數據保護法規的約束。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的董事認為，且我們的塞爾維亞法律顧問已確認，(i)我們未曾收到任何數據主體請求、監管查詢或來自公共重要性信息及個人數據保護專員的通訊；(ii)我們未曾遭遇任何重大信息安全事故、數據洩露事件；及(iii)我們未曾受到任何與數據保護有關的重大行政、監管或司法程序、申索、處罰或執法行動的約束。

我們的塞爾維亞法律顧問已確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期內，僱員的個人數據已獲得充分保障，且該等個人數據並未提供或披露予第三方，除非法律規定或為履行我們的法律及業務義務所必需。僱員的個人數據僅為法律允許的業務目的(包括僱傭關係管理)進行處理。

我們的董事認為，我們已採納塞爾維亞《個人數據保護法》規定的有關個人數據保護的充分且有效的內部政策及程序，包括任命數據保護官及編製相關文件(如個人數據保護規則手冊及數據保護影響評估)。我們的內部控制措施包括根據工作職責分配訪問權限、對敏感區域實施門禁控制及安全措施，以及對數據處理活動進行內部審查。

我們的董事認為，且我們的塞爾維亞法律顧問已確認，除下文所述合規缺陷外，我們於往績記錄期間及直至最後實際可行日期已在所有重大方面遵守塞爾維亞適用的數據私隱及數據保護法律法規。我們的塞爾維亞法律顧問告知，我們尚未提供充分的支持性證據以證明若干數據保護文件及程序已被正式採納。因此，我們可能並未完全遵守塞爾維亞適用的數據保護法律法規下的若干程序性規定。

於2026年6月4日，我們通過採納及實施更新的數據保護文件(包括個人數據保護規則手冊、任命數據保護官、數據保護影響評估及個人數據處理通知)來解決該等缺陷。我們的董事認為，且我們的塞爾維亞法律顧問已確認，在實施上述補救措施後，本集團預期將完全遵守塞爾維亞適用的數據隱私及數據保護法律法規。

業 務

出口管制、制裁及關稅

於往績記錄期間，我們的產品分別於中國及塞爾維亞進行生產。我們的銷售並無涉及受美國財政部海外資產控制辦公室實施制裁的國家或實體。此外，經參照美國《出口管理條例》（「該條例」）最低限度規則及外國直接產品規則作出分析，我們的所有自產產品均不受該條例規管。我們雖然曾與一間於中國註冊、受美國商務部工業與安全局頒佈的實體清單關聯方規則所規限的公司開展一項樣品交易，惟相關貨品不受該條例約束，且有關交易發生於實體清單關聯方規則生效日期之前，故此該項樣品交易並無違反該條例。據此，我們的銷售活動均符合美國適用出口管制法律。

除此以外，我們透過國內代理商採購若干用於車燈產品及車燈控制器的美國品牌模擬芯片以及美國品牌軟件，有關貨品依據美國出口管制法律無須取得出口許可證。我們亦曾與五名列入實體清單或受實體清單管制的供應商開展採購業務，由於該條例並未限制向實體清單所列實體進行採購，因此有關交易並無觸犯該條例。因此，我們的採購活動同樣遵守美國適用出口管制法律。

更進一步，由於我們並未直接從美國進口任何原材料，中美貿易緊張局勢及不利的關稅安排對我們業務造成的影響極為有限。儘管我們透過中國分銷商間接採購小批量美國品牌芯片，惟相關採購成本並未因有關關稅出現重大變動。此外，我們對美國的出口於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月，分別僅佔我們總收入的0.3%、0.2%、0.3%及0.1%。

就此而言，我們的董事確認，於往績記錄期間，我們向供應商採購原材料以及向客戶銷售產品並未受到適用出口管制、制裁及關稅所引致的任何限制。請參閱「風險因素—法規、國際貿易政策、關稅的變動，以及政治緊張局勢升溫，或會對我們的業務及經營業績造成不利影響」。

競爭

我們主要在汽車照明行業經營，該行業競爭相對激烈。隨著汽車照明行業的技術壁壘及規模化經濟優勢日益明顯，全球市場越趨集中。領先汽車照明製造商通過技術改進、產品質量及成本效益優勢不斷鞏固其主導地位。相比之下，小型零部件製造商由於技術儲備不足、生產規模有限且供應鏈整合能力相對較弱，可能難以和領先製造商競爭。

根據弗若斯特沙利文的資料，2025年全球規模以上汽車照明企業數量約為780家，而中國該等企業數量約為195家。隨著行業的發展，行業參與者總數逐年下降，行業集中度持續提升。

請參閱「行業概覽—汽車照明行業概覽—汽車照明行業競爭格局—汽車照明供應商排名」及「風險因素—與我們的業務及行業有關的風險—我們處於競爭相對激烈的行業，可能難以持續保持市場地位」。

業 務

我們的競爭優勢得益於豐富的行業經驗、牢固的市場地位及為客戶提供全面解決方案的能力等因素。我們的國際化佈局、多樣化的產品組合、優質的客戶關係、強大的研發能力、技術專長及富有遠見的管理團隊進一步鞏固了我們的市場領先地位。因此，我們相信，我們有能力保持領先地位，並抓住汽車照明行業的未來機遇。

僱員

截至2026年3月31日，我們共有全職僱員7,501名。其中，6,959名在中國，542名在海外，主要分佈在塞爾維亞、德國以及日本。下表載列截至同一日期按職能劃分的僱員明細：

業務職能	截至2026年3月31日	
	僱員人數	百分比 (%)
生產	4,657	62.1%
研發	2,128	28.4%
銷售	162	2.2%
服務	100	1.3%
管理	454	6.0%
總計	7,501	100.0%

我們採取以人為本的方針，注重改善僱員的工作環境，實現其個人價值，提高其生活質量，促進其職業發展，這亦是我們發展戰略的重要組成部分。我們將僱員視為我們的核心資產，並努力提高本公司的士氣和凝聚力。

我們制定了全面的勞動管理政策，包括及時與僱員簽訂勞動合同、按時足額支付薪酬、依法發放社會福利，並提供完善的休假及節假日福利。在內部管理方面，我們建立了與整體業務目標掛鉤的績效評估制度，並對管理人員進行考核；同時設立了符合當地法規的培訓體系，既為僱員提供在職培訓，也鼓勵他們在業餘時間主動進修，以提升個人能力。

在企業文化和員工關懷方面，我們致力於培育健康、積極、互助的工作環境，通過定期舉辦職工子女才藝大賽、太極比賽、運動會等多種社交與娛樂活動，有效增強了團隊凝聚力。為進一步激勵中高級管理層及核心人才，本公司已分別於2024年12月2日、2025年11月20日及2026年6月10日採納2024年僱員持股計劃、2025年僱員持股計劃及2026年僱員持股計劃。相關僱員持股計劃的詳情載於「附錄四—法定及一般資料—僱員持股計劃」。

業 務

我們亦依法參與經營所在司法權區的社會保障計劃，為僱員提供相應保障。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本公司運營穩定，未發生任何導致業務嚴重受損或影響企業形象的罷工、抗議或其他重大勞資糾紛。我們的工會成立於2007年，主要負責僱員福利政策的審議、職工代表大會的組織以及與僱員管理制度相關的溝通協調工作。目前，我們的勞資關係和諧，未出現相關糾紛。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾經歷任何重大停工、罷工或其他重大勞資問題。

勞務派遣安排

此外，截至2026年3月31日，我們僱用派遣勞工，該等勞工主要於旺季期間提供臨時及非核心勞務。截至2023年、2024年、2025年12月31日及2026年3月31日，本公司分別有1,682名、3,339名、2,984名及2,015名僱員，而佛山星宇根據勞務派遣安排僱用的僱員分別有60名、168名、120名及26名。派遣勞工的比例超過了勞務派遣暫行規定及其他適用法規所訂的法定上限(即用工總量的10%)。截至2026年2月28日，佛山星宇已通過減少所僱用的派遣勞工人數整改此項不合規情況，而截至2026年5月31日，本公司派遣僱員的比例已降至10%以下。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無因該等安排而接獲相關主管部門的任何整改通知，亦未受到任何行政處罰。據我們的中國法律顧問告知，根據相關中國法律法規，主管部門可要求我們於限期內整改該等安排。倘我們未能於限期內整改，則超逾法定比例的每名派遣勞工，我們可能被處以人民幣5,000元至人民幣10,000元的罰款。

我們的中國法律顧問認為，該等勞務派遣安排將不會對我們的持續經營活動造成重大不利影響，原因為：(1)基於對本公司及佛山星宇所在地主管部門的訪談，該等主管部門確認：(i)上述有關勞務派遣的不合規情況不構成重大違反法律法規；及(ii)主管部門通常不會要求本公司及其在中國的相關控股子公司強制降低勞務派遣用工比例；(2)於往績記錄期間，本公司及佛山星宇並無因勞動用工而受到任何行政處罰；(3)截至2026年5月31日，本公司及佛山星宇已實施整改措施，且派遣人員數目佔其僱員總數不足10%。基於獨家保薦人進行的盡職調查，獨家保薦人並無發現任何事宜，致使其不同意上述觀點。

我們已制定內部控制措施以防止未來發生類似事件，包括指定人力資源部門定期核實派遣僱員比例，並定期就相關法規進行培訓以確保合規。倘派遣僱員比例在任何時候接近我們僱員總數的10%，我們將暫停新的派遣招聘。

業 務

社會保險及住房公積金

根據相關中國法律法規，僱主有義務為其僱員繳納社會保險及住房公積金。於往績記錄期間，我們未有完全按照適用的當地要求為若干僱員足額繳納社會保險及住房公積金。根據董事的估計，我們社會保險及住房公積金的繳納差額(包括第三方代理繳納的部分)於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月分別約佔我們總收入的1.4%、1.0%、0.8%及0.7%。

此外，於往績記錄期間，我們若干僱員的社會保險及住房公積金繳納乃通過第三方代理進行，而該等第三方代理未能足額繳納。於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月，該等第三方代理代我們繳納的社會保險及住房公積金相應金額，分別佔我們同期社會保險及住房公積金繳納總額的5.7%、6.1%、7.1%及6.5%。

根據適用的中國法律法規，若僱主未有足額繳納社會保險，相關部門可責令僱主在規定期限內補繳未繳金額，並按每日0.05%的費率繳納滯納金。據我們的中國法律顧問告知，若相關部門認為第三方代理機構為我們的僱員繳納的社會保險未有嚴格遵守相關中國法律法規的規定，我們仍可能被要求補繳、支付滯納金及／或受到相關部門就我們未能完全履行作為僱主的義務而施加的處罰，或被責令整改該不合規情況。截至2026年3月31日，於往績記錄期間我們因社會保險繳納不足所產生的最高潛在滯納金估計佔我們往績記錄期間總收入的約0.28%。倘我們未能在相關社會保險主管部門要求的規定期限內繳納，我們可能面臨按欠繳總額一至三倍處以罰款的風險。

根據《關於實施進一步支持和服務民營經濟發展若干措施的通知》、《關於穩妥有序做好社會保險費徵管有關工作的通知》及《關於印發〈降低社會保險費率綜合方案〉的通知》，不得自行對企業歷史社會保險繳納情況進行集中清繳，稅務機關不得主動對以往年度未繳社會保險進行庫存檢查。請參閱「監管概覽」。

對於住房公積金，我們的中國法律顧問亦告知，就透過第三方代理機構繳納事宜，住房公積金管理中心可責令在規定期限內改正。逾期不改正的，處人民幣10,000元以上人民幣50,000元以下的罰款。根據相關中國法律法規，倘本公司及第三方代理機構未能按要求足額繳納住房公積金，住房公積金管理中心可責令限期繳存。逾期仍不繳存的，可以申請中國人民法院強制執行。

業 務

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們概無收到相關主管部門的任何警告通知，亦未受到任何行政處罰或其他紀律處分，且我們並無任何僱員就社會保險及住房公積金繳納事宜提出或發起任何集體投訴或舉報。

據我們的中國法律顧問告知，假設有關社會保險及住房公積金繳納的適用政策、法律法規及地方執行規定並無重大變動，且並無僱員集體投訴或舉報，則我們就上述事項被集中追繳款項或遭受重大行政處罰的風險相對較低。

鑒於上述情況，並考慮到(i)該等不合規行為的性質及原因；(ii)我們承諾在要求時及時補繳，以避免任何相關罰款；(iii)我們中國法律顧問的意見；及(iv)上文概述的相關政府政策，我們的董事認為，該不合規事項不構成重大或系統性的違規事件，且將不會對我們的業務運營或整體財務狀況產生重大不利影響。基於上述內容，並未就此事項計提任何撥備。

為確保持續合規，我們已採納多項加強的內部控制措施。我們正在與我們的僱員進行溝通，以期獲得他們的理解與配合，逐步提高適用的繳納基數。此外，我們正對我們的運營實施補救措施，以減少透過第三方代理機構繳納社保的僱員人數，包括根據僱員需求及本公司的經營狀況在相關地區成立子公司。我們承諾，倘收到相關政府主管部門(如有)要求我們整改、及時繳納或支付因社會保險及住房公積金繳納不足而產生的未付金額的通知，我們將在切實可行的情況下儘快按規定履行義務，並與相關主管政府部門充分合作，從而使我們不會因該等不足而受到重大行政處罰。

據我們的中國法律顧問告知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，除上述有關本公司使用勞務派遣及繳納社會保險及住房公積金的事宜外，我們已於所有重大方面遵守中國相關社會保障計劃的規定。我們的董事認為，且我們的塞爾維亞法律顧問已確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在營運中已遵守塞爾維亞共和國有關社會保障義務的法規。基於中國法律顧問的意見、塞爾維亞法律顧問的確認及獨家保薦人進行的盡職調查，獨家保薦人並無發現任何事宜致使其不同意上述董事的觀點。

業 務

物業

中國

截至最後實際可行日期，於本集團擁有的全部地塊中，我們在中國擁有13幅地塊的土地使用權，總佔地面積約861,661平方米。所有該等地塊均已正式獲得土地使用權證。

截至最後實際可行日期，本集團在中國擁有17項物業，總建築面積約547,559平方米，所有該等物業已取得相關物業權證。我們通常使用自有物業作為生產設施及辦公樓。我們亦出租部分自有物業以產生租賃收入。

截至最後實際可行日期，我們在中國租賃18項主要用於辦公、倉儲及生產的物業，租賃建築面積合計約為103,087平方米。

截至最後實際可行日期，我們尚未完成八項在中國租賃物業的租賃協議登記，其中一項正在辦理登記手續。該等租賃物業的主要用途為倉儲、辦公及生產。根據適用的中國法律法規，若我們在收到主管部門通知後未能在規定期限內整改該不合規情況，每份未登記租約可能被處以人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。就上述未登記租賃而言，我們可能面臨的最高潛在罰款為人民幣100,000元。

塞爾維亞

截至2026年3月31日，於塞爾維亞星宇擁有的全部地塊中，我們在塞爾維亞擁有七幅地塊的土地使用權，總佔地面積約125,200平方米。所有該等地塊均已獲得相關土地使用權證。

截至2026年3月31日，我們擁有九項位於塞爾維亞的物業，總建築面積合共約為44,300平方米，用作生產及研發，所有該等物業均已取得相關物業權證。截至2026年3月31日，我們未於塞爾維亞租賃任何物業。

其他海外國家和地區

截至最後實際可行日期，我們在德國租賃兩項物業、在美國租賃兩項物業，並在日本租賃六項物業，用作研發及經營用途。

截至2024年、2025年12月31日及2026年3月31日，我們並無任何單一物業的賬面值佔我們資產總值的15%或以上。根據香港聯交所上市規則第5章及公司(豁免公司及招股書遵從條文)公告第6(2)條，本文件獲豁免遵守公司(清盤及雜項條文)條例第342(1)(b)條有關將土地或建築物的一切權益納入公司(清盤及雜項條文)條例附表3第34(2)段所述的估值報告的規定。

業 務

保險

我們認為我們的投保範圍屬充分，並與適用於我們業務的行業慣例一致。我們的資產、僱員安全和其他相關項目／風險均由商業保險承保，主要包括法定社會保險、汽車保險、僱主責任險及財產保險。我們將繼續審查和評估我們的風險組合，並對我們的保險計劃進行必要和適當的調整，以符合我們的營運需求和現行行業慣例。於往績記錄期間，我們並無就我們的業務提出任何重大保險索償。

但是，概不保證我們不會遭受超出我們保單限額或相關承保範圍的損失或索賠。進一步詳情請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－倘我們未能維持有效的質量管理體系，尤其是在生產擴張期間，我們的業務、聲譽、財務狀況及經營業績或會受到不利影響」。

環境、社會及管治

我們已將環境、社會及管治（「ESG」）深度融入我們的戰略、決策及運營，制定了《社會責任管理制度》，系統識別對我們業務運營具有重大影響的ESG事宜，並制定相關政策、程序及控制措施，同時加強指標管理，以支持可持續運營。

ESG管治架構

我們已建立完善的ESG管治架構：董事會作為最高決策機構，負責制定ESG政策及策略、評估運營風險並監督目標進度，並透過戰略與ESG委員會直接領導ESG舉措。ESG工作小組作為執行機構，負責制定及實施行動計劃、管理日常ESG風險、監察及匯報目標進度，並推動ESG全面融入日常經營管理。

ESG風險與機遇管理

公司制定《風險管理政策》，持續迭代風險管理、內部控制及重要性評估機制。基於行業特性與運營實際，我們識別了若干重要ESG議題，並制定了相應的緩解及應對措施，主要包括以下方面：

重要ESG議題	風險與機遇分析	緩解及應對措施
氣候變化.....	因氣候變化引發的物理風險與轉型風險，可能造成資產減值、運營成本增加、市場偏好變化等。同時，開發和提供低碳產品及服務，使本集團更好地適應市場需求，獲得額外增長機會。	我們正逐步完善並積極推進碳中和目標和轉型計劃，建立完善的溫室氣體排放核算與管理體系，推進節能降碳工藝和設備升級，逐步提高可再生能源使用比例。進一步詳情請參閱「－應對氣候變化」。

業 務

重要ESG議題	風險與機遇分析	緩解及應對措施
排放與廢棄物管理.....	排放與廢棄物管理不足可能造成環境污染，而監管收緊將會增加合規成本。提高資源利用效率及推動回收利用，有助於長期降低成本及建立負責任的品牌形象。	我們持續完善廢氣、廢水及固體廢物處理，加強循環利用，從源頭減少污染物和廢棄物的產生，減少我們生產及營運所產生的環境影響。
產品質量與安全...	產品質量風險可能影響客戶滿意度、損害聲譽或面臨合規風險、市場准入風險等；而高質量的產品能夠創造新的市場機會。	我們在研發到生產的全產品生命週期執行嚴格質量控制，加強產品質量風險評估，識別改進空間，交付高品質產品。
可持續供應鏈...	原材料短缺、成本上升及交付延遲威脅業務連續性及競爭力，而更深度的供應鏈協同則能推動創新及產品優化，以獲取長期優勢。	我們已打造供應商全生命週期管理體系，將ESG納入供應商的准入、採購和評估環節，並構建有韌性和可持續的供應鏈。
商業道德與反腐敗.....	欺詐防範、反貪污、公平競爭和反壟斷及不道德行為等管理不當，可能帶來合規風險、經營風險及聲譽風險。	我們將商業道德與反腐敗要求覆蓋到公司董事、全體僱員及供應鏈，以及加強舉報機制和舉報人保護。

環境

環境管理

我們已制定多項內部環境管理政策及措施，以確保環境管理有效實施。2023年，本公司被評為國家級綠色工廠。於往績記錄期間，我們的主要生產基地100%獲得了ISO 14001環境管理體系認證，且該等實體未因違反環境法律法規而受到環境主管部門的任何行政處罰。

排放物

我們針對生產運營過程中產生的廢水、廢氣、固體廢物及其他排放物制定了《污染物排放管理制度》等內部管理制度，從源頭控制並定期監測，確保達標排放。我們已設定污染物減量目標，以2025年為基準，到2050年實現單位產值的空氣污染物排放量、廢水排放量及廢棄物產生量下降20%。於往績記錄期間，我們的多項關鍵指標上均有改善。空氣排放強度(百萬立方米／人民幣百萬收入)由2023年的0.3下降至截至2026年3月31日止三個月的0.2；廢水排放強度(噸／人民幣百萬收入)由2023年的40.5下降至截至2026年3月31日止三個月的25.1；且100%有害廢棄物已按適用規例進行處置。

業 務

能源管理

根據能源管理體系標準，我們發佈了《能源管理手冊》及相關程序文件，對能源管理體系運轉的全流程提出了管理要求，其中秦嶺路工廠通過ISO 50001能源管理體系認證。我們計劃到2030年實現可再生能源(含綠電購買協議、綠證)採購及使用比例達30%，並分解為可執行、可追蹤的年度里程碑：2026年16%、2027年19%、2028年22%、2029年26%、2030年30%。於往績記錄期間，我們實施了多元化的措施，以擴大可再生能源在我們生產及營運中的應用：(i)在生產廠房建設光伏發電設施；(ii)塞爾維亞生產基地實現100%直接水力發電供電；及(iii)購買及註銷國際綠色證書作為補充，以進一步提高綠色電力使用比例。2025年，我們的光伏發電總量達18,601.2兆瓦時，直接水電供應達15,305.3兆瓦時，註銷的綠色證書達6,616兆瓦時，致使清潔能源使用率達12.2%。

下表列示本集團於往績記錄期間的能源及資源消耗情況：

指標	單位	截至12月31日止年度			截至 3月31日 止三個月
		2023年	2024年	2025年	2026年
電力用量	兆瓦時	223,600.3	289,287.4	332,919.4	70,732.2
清潔能源使用量	兆瓦時	24,073.2	33,920.8	40,522.5	7,001.4
清潔能源使用率	%	10.8	11.7	12.2	9.9

應對氣候變化

我們已制定《碳排放管理手冊》，載明我們的碳政策、目標及體系要求，並將氣候目標達成情況納入高級管理層的績效考核及激勵機制。常州及塞爾維亞生產基地均在2025年CDP氣候變化評估中獲得管理級別B級評級。

氣候相關風險與機遇的管理

我們已制定碳排放管理體系下的《風險與機遇控制程序》，每年識別氣候風險與機遇，並每年向董事會匯報。我們已識別因極端天氣導致運營中斷等物理風險，因碳減排政策及技術發展所引致的合規及市場風險等轉型風險，以及由能源效率提升及低能耗產品研發所驅動的綠色市場機遇。本公司通過靈活的生產調度安排、應急儲備、對環保技術的投資以及碳中和目標來應對該等風險。

指標與目標

我們積極支持《巴黎協定》的目標，以2023年為溫室氣體(「溫室氣體」)排放基準年，我們設定了以下氣候相關目標：到2030年實現單位產值的碳排放密度下降40%；到2040年實現自身運營層面的淨零排放；到2050年實現全價值鏈碳中和。

業 務

下表載列我們於往績記錄期間的溫室氣體排放情況：

					截至 3月31日 止三個月
截至12月31日止年度					
指 標	單 位	2023年	2024年	2025年	2026年
溫室氣體排放					
範圍1溫室氣體排放....	噸二氧化碳當量	395.9	560.9	606.6	158.5
範圍2溫室氣體排放....	噸二氧化碳當量	116,843.1	149,542.7	158,656.2	33,815.6
範圍3溫室氣體排放 ⁽¹⁾ ..	噸二氧化碳當量	20,317.9	14,226.2	11,434.5	/ ⁽²⁾
溫室氣體排放密度					
範圍1和範圍2	噸二氧化碳當量／				
排放密度.....	人民幣百萬收入	11.4	11.3	10.4	9.9
範圍1、2及範圍3	噸二氧化碳當量／				
排放密度.....	人民幣百萬收入	13.4	12.4	11.2	/

註：

- (1) 範圍3溫室氣體排放量包括類別4上游運輸配送、類別5運營產生的廢棄物、類別6商務旅行、類別7僱員通勤、類別9下游運輸配送。2023年範圍3排放覆蓋常州生產基地，2024年範圍3覆蓋範圍已擴展至我們的塞爾維亞生產基地，我們將逐步拓展範圍3排放的覆蓋範圍。
- (2) 由於範圍3排放涉及廣泛的數據收集及計算，我們於其後各年度的上半年委聘專業第三方服務提供商完成上一年的溫室氣體清單。因此，2026年首三個月的範圍三溫室氣體排放量及排放強度數據並無披露。

社會

職業健康與安全

我們成立健康、安全及環境(「HSE」)委員會，制定《健康安全環保責任制度》、《職業健康管理制度》等一系列制度及安全管理體系。職業健康與安全表現已納入績效考核，且我們持續改進員工工作場所的健康與安全情況。公司已通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證。

於往績記錄期間，公司運營中未發生任何重大傷害事故、重大職業健康與安全違法違規事件，且死亡人數為零。

產品責任

我們緊跟國家重大戰略和行業發展趨勢，制定《研發管理手冊》以加強研發項目全生命週期管理並增強自主創新能力。我們高度重視汽車照明產品可回收性設計，聚焦消費後回收材料(PCR)、工業後回收材料(PIR)及生物基材料三大方向持續攻堅。我們採用了《禁限用物質的使用規範》以保障材料可回收性及無害

業 務

化，《帶油漆PC廢料粉碎技術要求》以明確廢料回收處理標準，覆蓋可回收性設計核心環節。2025年，我們已成功開發PCR材料6款、PIR材料2款。

反貪污

我們制定《監察管理制度》《內部控制檢查監督制度》《陽光工程承諾書》等政策，加強業務流程管控和審計監察。我們對不當行為零容忍，設立多種舉報渠道。我們嚴格保護舉報者的機密性，並禁止任何形式的報復。往績記錄期間，公司未發生涉及貪污腐敗的訴訟案件。

我們的董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已於所有重大方面遵守適用於我們業務運營的中國環境、職業健康與安全以及反賄賂及反貪污法律法規。我們的中國法律顧問認為，上述董事就有關我們合規記錄的確認屬準確合理。

塞爾維亞

我們對不當行為採取零容忍態度，並已在塞爾維亞的營運中設立多個舉報渠道。我們嚴格保護舉報者的機密性，並禁止任何形式的報復，此舉完全符合《舉報者保護法》。於往績記錄期間，我們於塞爾維亞並無涉及貪污的法律程序。

我們的董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已於所有重大方面遵守適用於我們在塞爾維亞共和國業務運營的環境、職業健康與安全以及反賄賂及反貪污法律法規。我們的塞爾維亞法律顧問認為，上述董事就有關我們合規記錄的確認屬準確合理。

牌照和批准

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已取得在經營所在司法權區開展業務所需的所有重要及必要牌照、批准、許可證及證書，且該等牌照、許可證、批准及證書均為有效及存續。

下表載列我們的重要牌照及許可證詳情：

序號	持有者	證書名稱	發行機關	有效期
1	本公司	報關單位備案證明	常州海關	長期
2	本公司	排污許可證	常州市生態環境局	2026年4月3日－ 2031年4月2日
3	本公司	排污許可證	常州市生態環境局	2025年12月15日－ 2030年12月14日
4	本公司	排污許可證	常州市生態環境局	2024年6月27日－ 2029年6月26日
5	佛山星宇	排污許可證	佛山市生態環境局	2025年5月20日－ 2030年5月19日

業 務

序號	持 有 者	證 書 名 稱	發 行 機 關	有 效 期
6	常州星航進出口....	報關單位備案證明	常州海關	長期
7	塞爾維亞星宇.....	佔用許可證決定書	尼什市城市建設 管理局	並無時限

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在續新上述重要牌照、許可證或批准方面並未遇到任何重大困難。只要我們的業務運營沒有發生重大不利變化，且我們遵守適用的法律、法規及規則，我們預期在該等牌照、許可證、批准及證書於未來屆滿時續新不會有任何重大法律障礙。

我們的董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們就中國及塞爾維亞的主要業務營運，在各重大方面均已遵守上海證券交易所的規則及其他適用法律法規。我們的中國法律顧問及塞爾維亞法律顧問認為，上述董事就有關我們合規記錄的確認屬準確合理。

監管合規和法律程序

法律訴訟

在日常業務過程中，我們可能會不時面臨各種法律或行政索償以及訴訟。無論結果如何，訴訟或任何其他法律或行政程序都可能導致大量成本並分散我們的資源，包括管理層的時間和精力。截至最後實際可行日期，我們和我們的主要子公司概無牽涉任何我們認為可能對我們的資產和負債或損益具有重大意義的法院、仲裁或行政訴訟，據我們所知，目前亦無待決或面臨該等訴訟。請參閱「風險因素－我們、我們的董事、管理層、僱員及股東及其聯屬公司可能面臨訴訟、合約糾紛、僱傭相關爭議及其他法律及行政程序或罰款」。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾且並未涉及任何導致罰款、執法行動或其他處罰的重大不合規事件，而可能單獨或共同對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

風險管理及內部控制

我們在運營過程中面臨各種風險。我們已制定一套內部控制及風險管理政策及程序，以應對與業務有關的已識別潛在營運、財務、法律及市場風險。我們亦定期覆核該等程序，以確保其有效性。我們的政策及程序涉及管理採購及生產以及監控我們的銷售業績及產品質量。

為監控[編纂]後風險管理政策及企業管治措施的持續實施情況，我們已採取或將繼續採取多項措施。(1)我們已成立審計委員會以審閱及監督我們的財務申報程序及內部控制系統。(2)我們已採納政策以確保遵守上市規則，包括與風險管理、關連交易及信息披露有關的方面。(3)我們為董事及高級管理層舉辦有關上

業 務

市規則規定及彼等作為香港上市公司董事職責的培訓課程。(4)我們亦定期為高級管理層及僱員提供有關職業行為要求及道德標準的培訓，並將合規要求納入我們的僱員紀律及監督框架。(5)我們已就識別、計量及管理價格及貨幣風險制定明確的指引及程序，包括在結構化框架內進行對沖活動。(6)我們加強各工廠的申報及記錄系統，包括集中質量控制及安全管理系统，並進行定期檢查。(7)我們已制定應急程序，以處理與質量有關的重大問題及產品退貨。(8)我們就質量保證及產品安全程序安排強化培訓。(9)我們亦派發僱員手冊，以加強對遵守適用法律法規的意識。

獎項及認可

於往績記錄期間，我們就我們的產品、技術和創新獲得獎項及認可。下表載列我們於往績記錄期間獲得的主要獎項及認可：

年度	獎項／認可	頒獎單位
2023年至2025年 ...	第八屆、第九屆及第十屆 鈴軒獎量產電子電氣 類金獎	鈴軒獎組委會
2025年	2025年度上市公司內部 控制最佳實踐	中國上市公司協會
2023年	2023年度上市公司公司 治理最佳實踐	中國上市公司協會
2023年及2025年 ...	中國輕工業照明電器 行業十強企業	中國輕工業聯合會 中國照明電器協會
2025年	智能製造能力成熟度 (四級)證書	上海計算機軟件技術開發 中心
2024年	全國五一勞動獎狀	中華全國總工會
2024年	第十一屆中國LED首創 獎金獎	第十一屆中國LED首創獎 組委會
2024年	守合約重信用企业公示 證書	江蘇省企業信用管理協會
2024年	第九屆中國汽車零部件 行業大獎—量產類 大獎	世界新汽車技術合作生態 協會

業 務

年度	獎項／認可	頒獎單位
2024年	兩化融合管理體系證書	兩化融合管理體系評定工作委員會
2024年	CNAS實驗室認可證書	CNAS
2023年	國家知識產權示範企業 (2022年10月－2025年9月)	國家知識產權局
2023年	國家級工業設計中心 (2024年－2027年)	工信部
2023年	綠色工廠	工信部
2023年	2023年度工業和信息化部智能製造示範工廠	工信部
2023年	中國輕工業科技百強企業	中國輕工業聯合會
2023年	中國紅十字奉獻獎章	中國紅十字會
2023年	高新技術企業	江蘇省科技廳；江蘇省財政局；國家稅務總局江蘇省稅務局
2023年	2022年度江蘇省科學技術獎三等獎	江蘇省人民政府
2021年	國家製造業單項冠軍示範企業	中華人民共和國工業和信息化部；中國工業經濟聯合會