

## 技術詞彙

本詞彙表載列在本招股章程所用與本公司及其業務有關的若干詞彙，惟有關詞彙及其意義可能與業內的標準解釋或用法不同。

「線上廣告」	指	毋須獲得觀看者直接反應的市場推廣活動，目的是透過大眾媒體（包括但不限於電視、電台、刊物及網站）為某貨品或服務建立知名度
「線下廣告」	指	因應特定目標群組的需要及／或喜好進行的非媒體傳訊或非媒體廣告活動，透過此等活動，可得知目標群組的反應；活動方式包括但不限於贈送樣本、贊助活動及銷售點廣告
「液晶顯示屏幕」	指	液晶顯示屏幕
「戶外」	指	「室內以外」，用以描述不能在家裡收看而只能在戶外觀看的廣告媒體，包括數碼戶外及非數碼戶外的廣告媒體
「管理專業人員及 營商者」	指	專業人士、管理人員、行政人員及經營業務的人士
「銷售點廣告」	指	在購買產品的地點進行的廣告活動
「白領人士」	指	通常在辦公室環境內工作的僱員，範圍大致上或全部均為在辦公室裡的腦力或文職工作；白領人士一詞過往泛指非體力勞動人士，但現在則指工作屬於知識密集型、非常規及非結構性的僱員或專業人士