

行業概覽

本節所載的若干資料及統計數據乃節選自各種政府刊物、市場數據供應商及其他獨立第三方的資料來源。而所有刊載於本「行業概覽」一節的資料並非源於本公司、本公司關連人士、保薦人、獨家賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、副牽頭經辦人或者參與配售的任何各方或其所編製的報告或本公司委任的來源。本公司相信，資料及統計數據的來源為有關資料的適當來源，且乃以合理審慎的態度節選及轉載有關資料及統計數據。本公司並無理由相信該等資料乃屬虛假或具誤導性或因缺少任何事實而導致該等資料成為虛假或具誤導性。本公司、保薦人、獨家賬簿管理人、聯席牽頭經辦人、副牽頭經辦人或參與配售的任何各方尚未獨立核實有關資料，且並未就其準確性發表任何聲明。

資料來源

本節所載的若干資料及統計數據乃節選自中國國家統計局、國際貨幣基金組織、二零一零年中國統計年鑒、中國國家旅遊局、二零零一年至二零一零年中國旅遊統計年鑒、中國飯店協會、廣東省旅遊局的各種刊物及報告，及上海盈碟酒店管理諮詢有限公司（「盈碟」）的二零一一年首季有關中國連鎖經濟型酒店行業的報告。編制有關刊物及報告乃為有關機構的日常業務，並非受本公司或保薦人委託。本公司除以約人民幣二百五十元購買中國旅遊統計年鑒外，所有文章及統計報告皆可從公共領域或互聯網取得。

中國國家統計局

中國國家統計局由國務院直接管理，負責中國的統計及經濟核算工作。本招股章程所披露來自中國國家統計局的資料為公開資料。

國際貨幣基金組織

國際貨幣基金組織擁有187個會員國，致力於促進全球金融合作、加強金融穩定、推動國際貿易、增進高就業率及經濟持續成長，以及減低世界各地的貧窮。本招股章程所披露來自國際貨幣基金組織的資料為公開資料。

中國國家旅遊局

中國國家旅遊局由國務院直接管理，負責中國旅遊業的發展。本招股章程所披露來自中國國家旅遊局的資料為公開資料。

中國飯店協會

中國飯店協會是中國政府認可成立的非牟利機構。中國飯店協會的工作為促進及協調中國酒店業的發展及可持續性。本招股章程所披露來自中國飯店協會的資料為公開資料。

上海盈碟酒店管理諮詢有限公司

盈碟是一間提供酒店培訓及管理的顧問公司。本招股章程所披露來自盈碟的資料為公開資料。

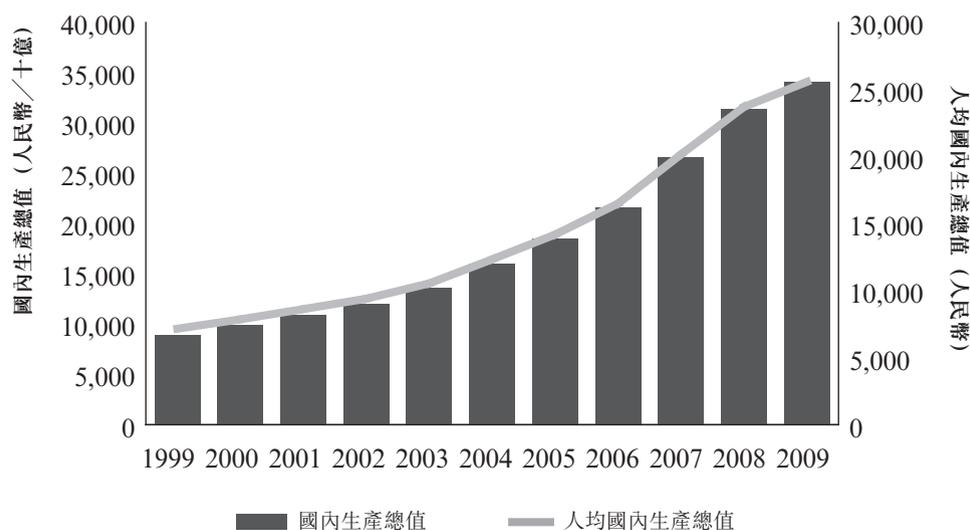
廣東省旅遊局

廣東省旅遊局是中國廣東省的一個政府機構，負責當地旅遊業的規劃、推廣及規管。本招股章程所披露來自廣東省旅遊局的資料為公開資料。

酒店業概覽

中國的經濟

過去十年，中國的經濟增長速度加快。根據中國國家統計局的資料，由一九九九年至二零零九年，中國的國內生產總值及人均國內生產總值的複合年增長率分別約為14.3%及約13.6%。下圖列示一九九九年至二零零九年中國的國內生產總值及人均國內生產總值：



資料來源：中國統計年鑒，二零一零年

行業概覽

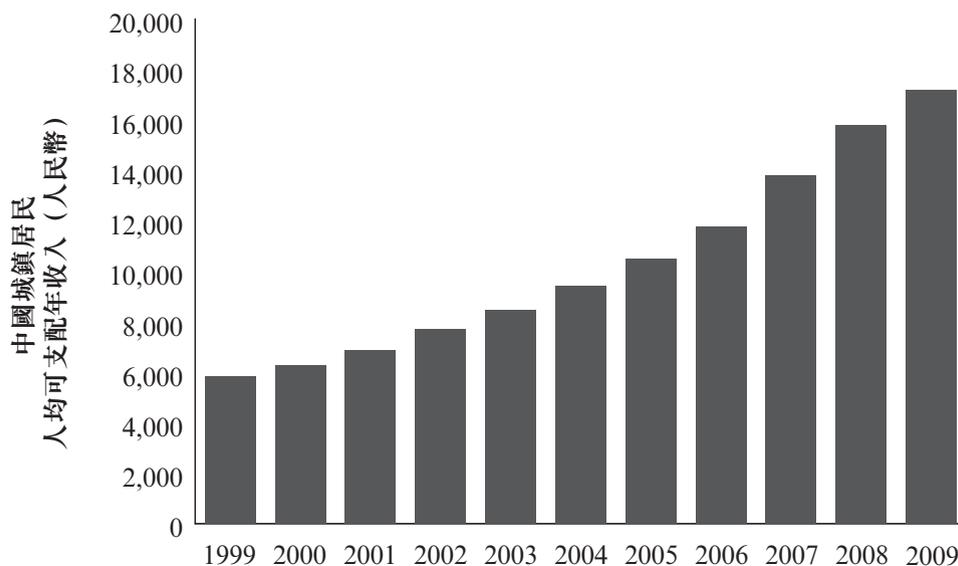
中國的經濟預期於未來五年將持續增長。根據國際貨幣基金組織的推算，中國的經濟於二零一一年及二零一五年的年增長率分別為9.6%及9.5%。下表列示二零一一年及二零一五年一些選定國家及地區的國內生產總值預測增長率：

	預期數據	
	二零一一年 (百分比)	二零一五年 (百分比)
中國	9.6	9.5
香港	4.7	4.3
美國	2.3	2.6
歐洲地區 (附註)	1.5	1.7

資料來源：國際貨幣基金組織 — 世界經濟展望，二零一零年十月

附註：歐洲地區包括德國、法國、意大利、西班牙、荷蘭、比利時、希臘、奧地利、葡萄牙、芬蘭、愛爾蘭、斯洛伐克共和國、斯洛文尼亞、盧森堡、塞浦路斯及馬耳他。

中國經濟的改善，令中國居民的消費能力得以提升。由一九九九年至二零零九年，中國城鎮居民的人均可支配年收入複合年增長率約為11.4%。下圖列示一九九九年至二零零九年中國城鎮居民的人均可支配年收入：

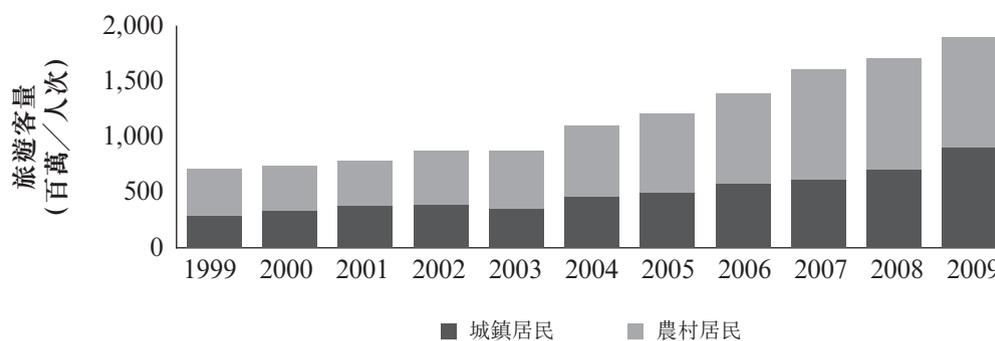


資料來源：中國統計年鑒，二零零零年至二零一零年

中國的旅遊業

國內旅遊

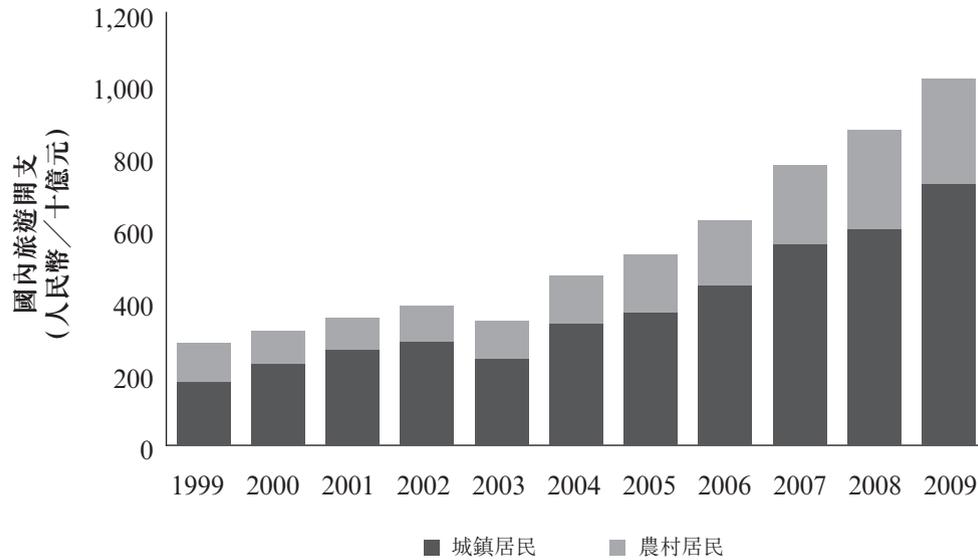
隨著中國經濟的增長及財富的增加，中國城鎮居民及農村居民參與國內旅遊的人次由一九九九年約284百萬及約435百萬分別增加至二零零九年約903百萬及約999百萬。由一九九九年至二零零九年，城鎮居民及農村居民參與國內旅遊人次的複合年增長率分別約12.3%及約8.7%。下圖列示一九九九年至二零零九年中國城鎮居民及農村居民參與國內旅遊人次的增長情況：



資料來源：中國統計年鑒，二零一零年

行業概覽

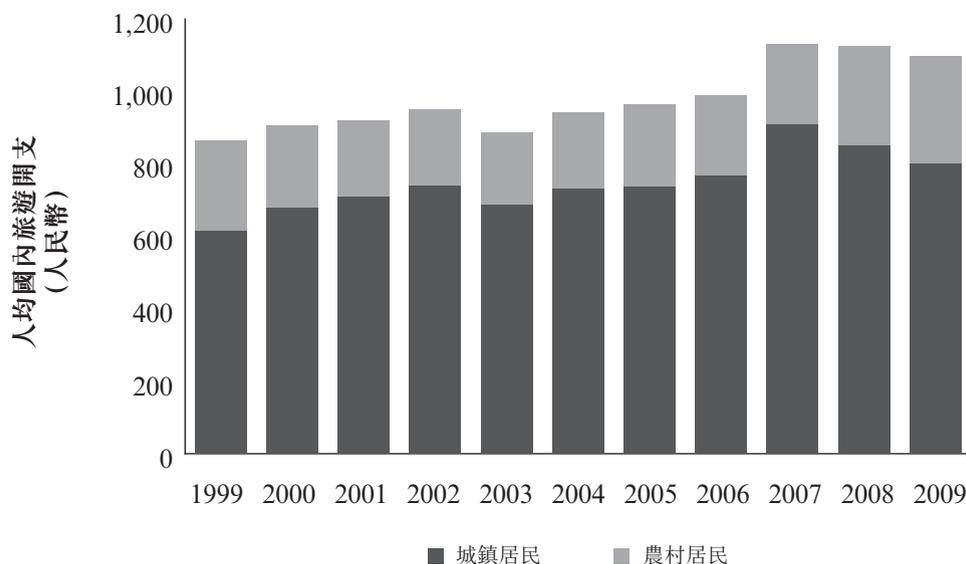
由於中國的經濟獲得改善，加上交通網絡的高速發展，令參與國內旅遊的人次顯著增長，亦令國內旅遊總開支有所上升。中國城鎮居民及農村居民的國內旅遊總開支由一九九九年約1,750億元人民幣及1,080億元人民幣分別增至二零零九年約7,230億元人民幣及2,950億元人民幣。下圖列示一九九九年至二零零九年中國城鎮居民及農村居民旅遊開支的增長情況：



資料來源：中國統計年鑒，二零一零年

行業概覽

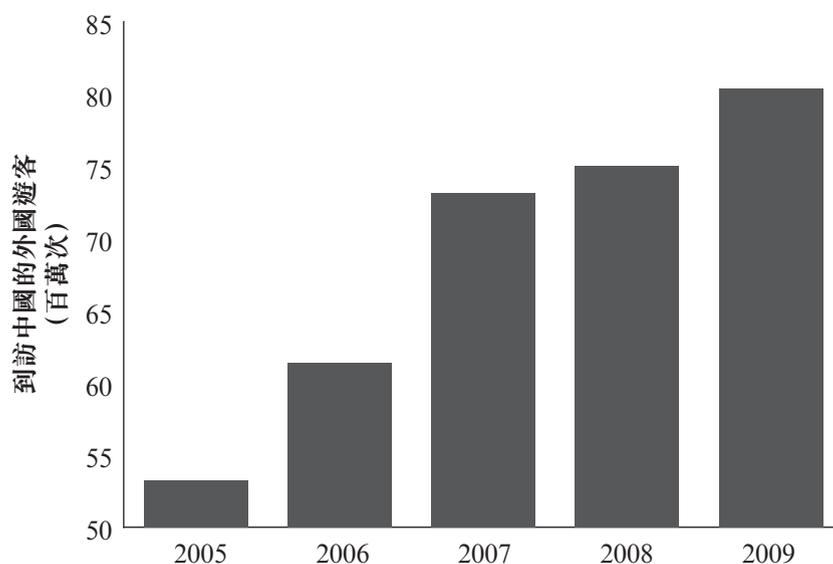
中國城鎮居民及農村居民的人均國內旅遊開支由一九九九年約615元人民幣及250元人民幣分別增至二零零九年約801元人民幣及295元人民幣。下圖列示一九九九年至二零零九年中國人均國內旅遊開支的增長情況：



資料來源：中國統計年鑒，二零一零年

入境旅遊

根據中國國家旅遊局的資料，由二零零五年至二零零九年，到訪中國的外國遊客人次複合年增長率約10.8%。下圖列示二零零五年至二零零九年到訪中國的外國遊客的人次增長情況：



資料來源：中國國家旅遊局

行業概覽

廣東省是中國二零零九年獲得最多國際旅遊(外匯)收入的省份。下表列示二零零九年中國獲得最多國際旅遊(外匯)收入的首十個省份／主要城市：

省份／城市	美元／百萬
廣東	10,028
上海	4,744
北京	4,357
江蘇	4,016
浙江	3,224
福建	2,599
遼寧	1,856
山東	1,765
天津	1,183
雲南	1,172

資料來源：中國旅遊統計年鑒，二零零九年

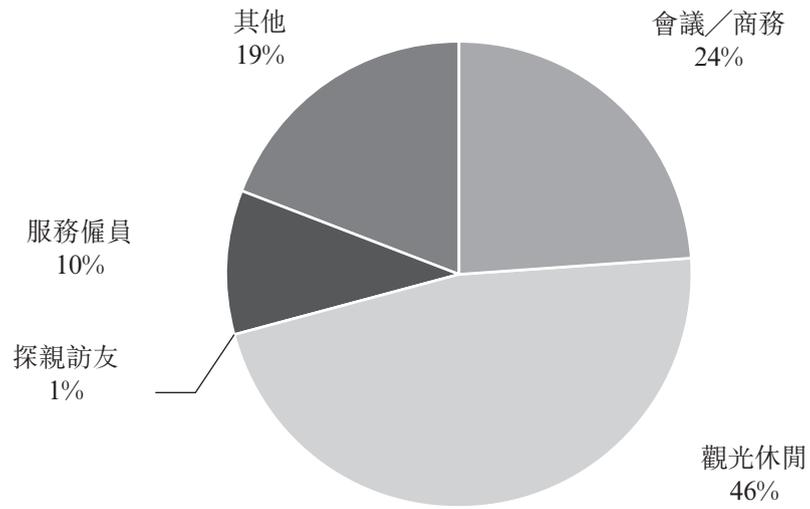
於二零零九年，到訪中國的外國遊客約34%到訪廣東省。下表列示二零零九年中國最多外國遊客到訪的首十個省份／主要城市：

城市／省份	到訪人數	約佔總到訪 人數百分比
廣東	27,478,009	34%
浙江	5,706,385	7%
江蘇	5,568,257	7%
上海	5,333,935	7%
北京	4,125,145	5%
福建	3,120,348	4%
山東	3,100,379	4%
遼寧	2,931,954	4%
雲南	2,844,902	4%
廣西	2,098,516	3%

資料來源：中國旅遊統計年鑒，二零零九年

行業概覽

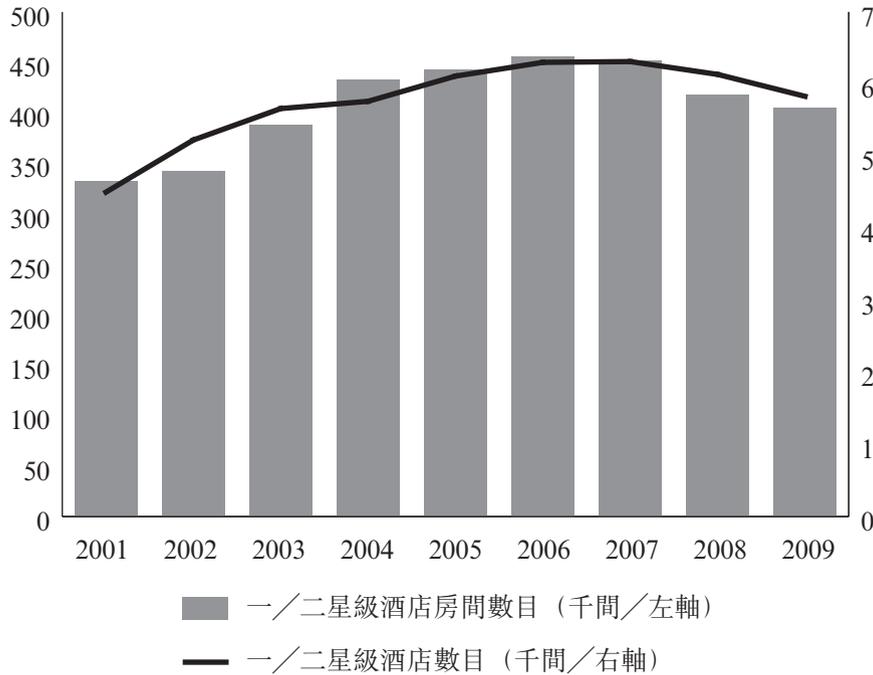
於二零零九年，大部分的外國遊客到訪中國的目的是觀光及休閒，另外，約24%是商務旅客或為了參與會議而到訪中國。下圖列示二零零九年外國遊客到訪中國的目的：



資料來源：中國國家旅遊局

中國的酒店業

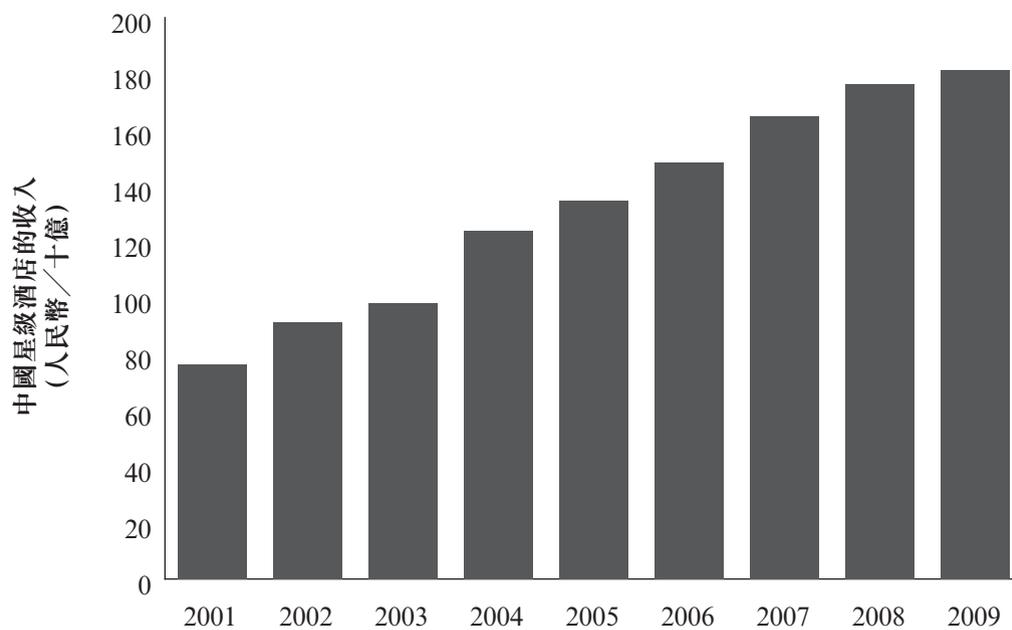
其他非星級經濟型酒店以外，董事視中國一／二星級酒店作為集團的直接競爭者。中國一／二星級酒店的數目增長穩定，由二零零一年的4,501家增加至二零零九年的5,830家。下圖列示二零零一年至二零零九年中國一／二星級酒店及相應房間數目的增長：



資料來源：中國旅遊統計年鑒，二零零一年至二零零九年及中國國家旅遊局

行業概覽

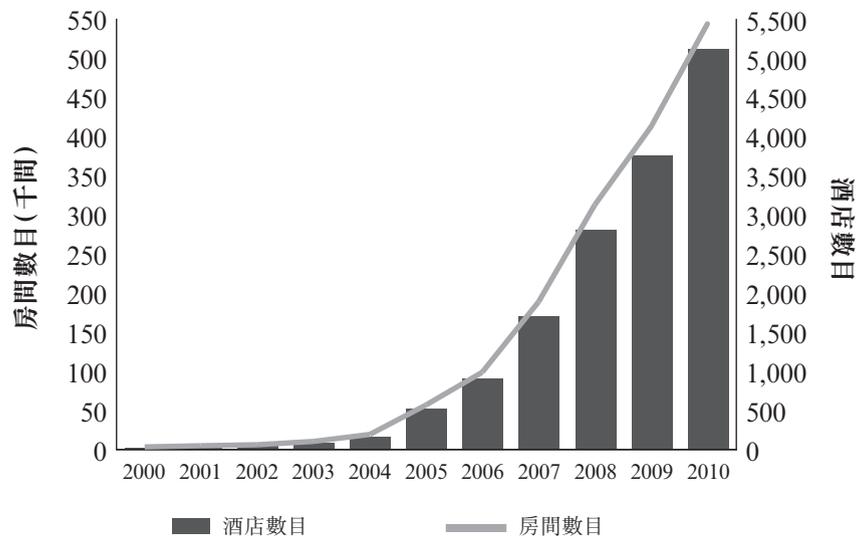
隨著中國經濟的全面發展及旅遊業的增長，由二零零一年至二零零九年，中國來自酒店業的總收入複合年增長率約11.4%。下圖列示二零零一年至二零零九年中國星級酒店的收入增長情況：



資料來源：中國國家旅遊局

中國的經濟型酒店業

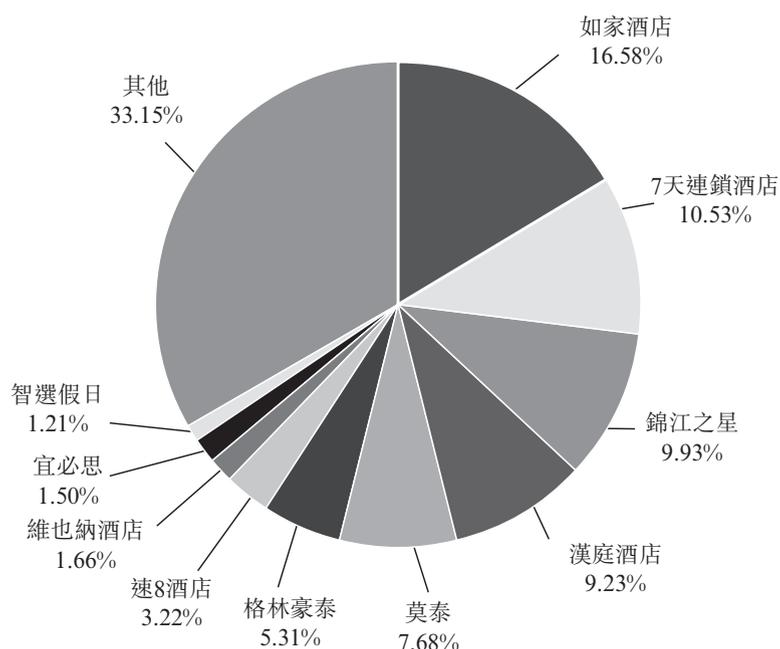
近年來，中國的經濟型酒店發展步伐加快，相關的酒店房間數目由二零零零年的3,236間增至二零一零年的544,210間，複合年增長率約15.8%。根據中國飯店協會的資料，經濟型酒店數目增長的主因包括中國經濟的高速發展及居民可支配收入增加。雖然中國居民人均可支配年收入近年增加了，但人均國內旅遊開支的增長速度卻相對較慢，可見居民對旅遊開支保持覺醒。中國的經濟型酒店，受到旅費有限的遊客及商務旅客的歡迎，特別是中小型企業，由於他們的出差旅費有限，故成為中國經濟型酒店的主要目標顧客群。中小型企業數目的增長，為經濟型酒店的發展作出了貢獻。由二零零零年至二零一零年，經濟型酒店及相應的房間數目複合年增長率分別約21.3%及約15.8%。於二零一一年首季，中國的經濟型酒店及經濟型酒店客房總數分別為5,513家及582,000間。下圖列示二零零零年至二零一零年中國經濟型酒店及相應房間數目的增長情況：



資料來源：盈碟

行業概覽

經濟型酒店業為具領導地位的集團所控制。二零一一年首季首十名具領導地位的集團於中國合共佔經濟型酒店客房的總數約66.85%。於經濟型酒店業內，經濟型酒店服務提供者的價格及質素參差。例如，百時快捷提供低端但超值的住宿服務，而和頤酒店則提供較豪華的設計而價格較高。市場人士以增加潛在市場佔有率、加強品牌管理及控制經營成本作競爭能力。下圖呈示二零一一年首季於中國佔領導地位的集團的經濟型酒店客房的市場佔有率：



資料來源：盈碟

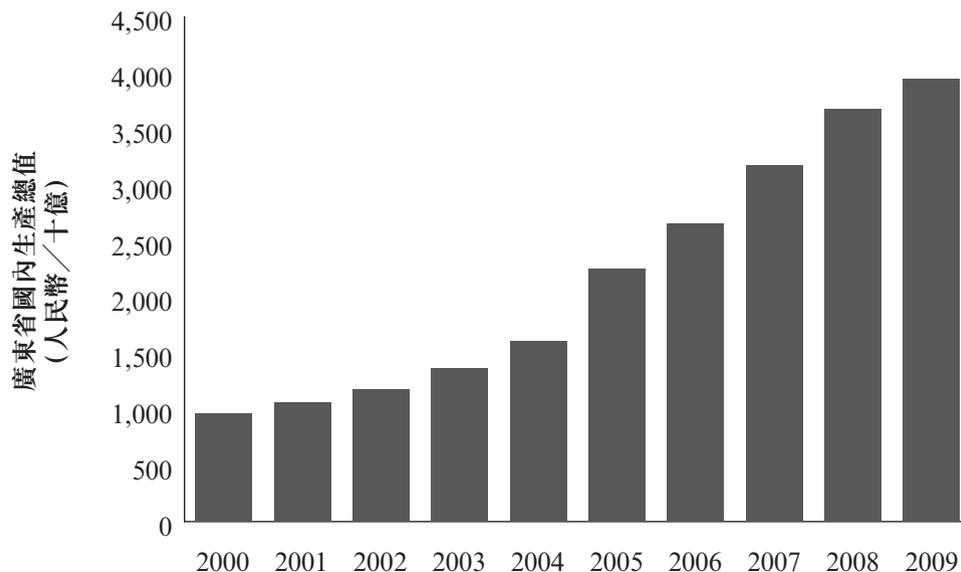
根據盈碟的資料，於二零一一年首季中國約有66.4%的經濟型酒店的平均房租定價相等於或低於200元人民幣。下表為中國各主要城市於二零一一年首季經濟型酒店的平均房租：

	南京	廣州	杭州	深圳	北京	上海
平均房租 (人民幣)	193.88	221.40	214.74	213.77	244.09	232.50

資料來源：盈碟

廣東省的旅遊業及酒店業

廣東省是中國其中一個重要的省份。根據二零一零年的中國統計年鑒，與中國的其他省份比較，廣東省於二零零九年對國內生產總值貢獻最大，約佔其中的10.8%。由二零零零年至二零零九年，廣東省的國內生產總值複合年增長率約16.9%。下圖列示二零零零年至二零零九年廣東省國內生產總值的增長情況：



資料來源：中國統計年鑒，二零一零年

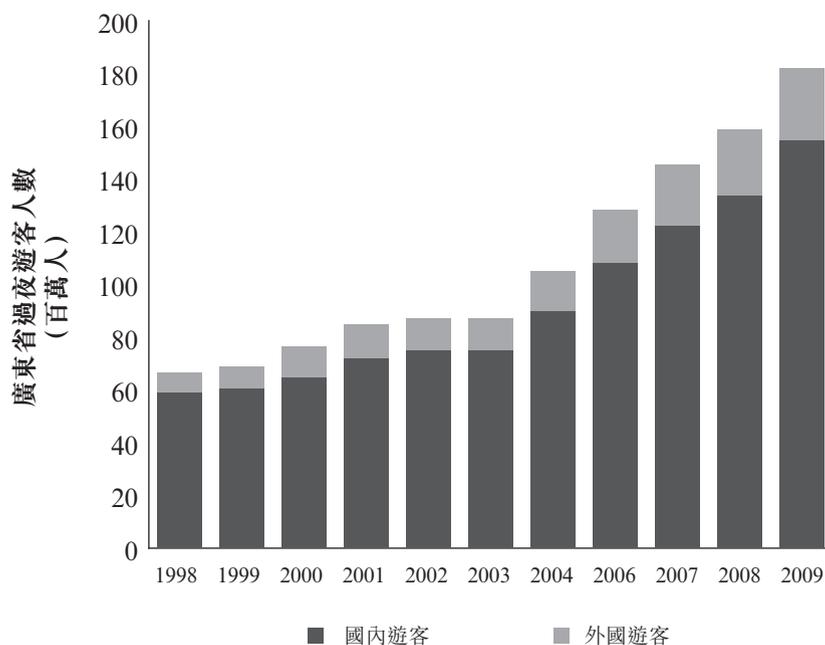
根據二零零九年的中國旅遊統計年鑒，廣東省於二零零八年由旅遊業所得的總收入約為人民幣2,668億元，比二零零七年高約8.67%。

廣東省擁有一些旅遊景點，丹霞、西樵及位於博羅的羅浮山是其中一些獨特的自然景觀。此外，廣東省亦是不同業務的跨國及中國公司生產設施及辦公室的基地。廣東省的廣州每年亦會主辦中國最大型的進出口商品交易會，即廣交會。

廣州於二零一零年舉辦了亞洲運動會，吸引四十五個國家參與。根據廣東省人民政府的資料，參與亞洲運動會的運動員、技術人員及註冊媒體工作者分別有10,156、7,787及9,049人。於二零一一年八月，位於廣東省的深圳將舉辦二零一一年世界大學生夏季運動會。屆時將有來自世界各地的大學生參與賽事，而代表中國各大學的有438人，他們來自75間分佈於21個不同省份、自治區及直轄市的大學。

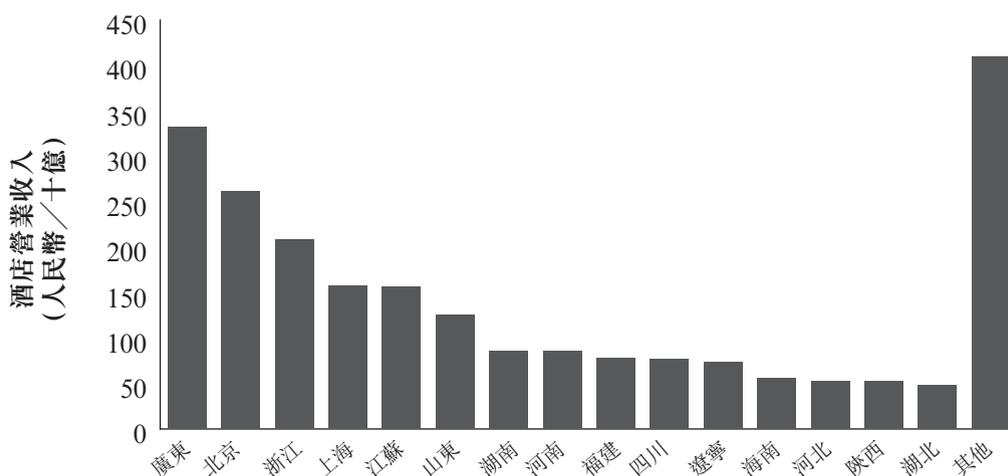
行業概覽

根據廣東省旅遊局的資料，由一九九八年至二零零九年，廣東省過夜旅客人數的複合年增長率約為9.6%，而二零零九年過夜旅客人數約有182百萬人。下圖列示一九九八年至二零零九年廣東省過夜的國內及外國遊客人數：



資料來源：廣東省旅遊局

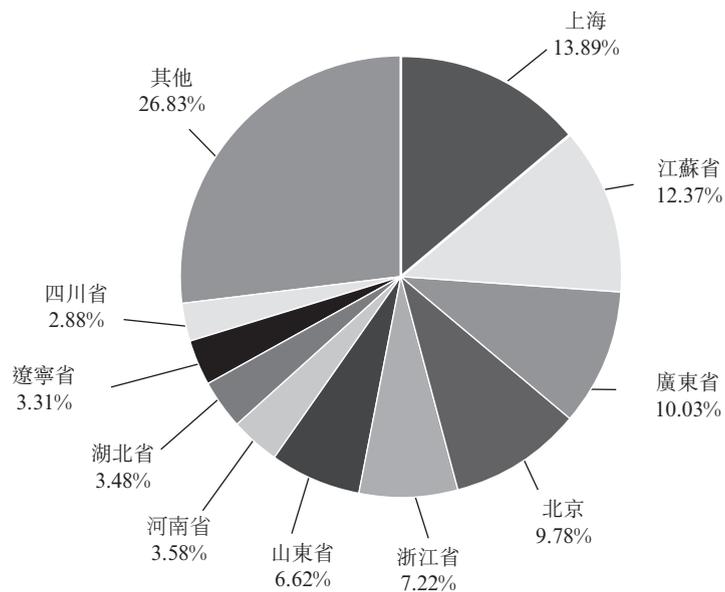
此外，根據二零一零年的中國統計年鑒，與中國的其他地區比較，廣東省於二零零九年從酒店業獲得的營業收入最高。於二零零九年，酒店業為廣東省帶來約人民幣3,323億元的收入。下圖列示二零零九年中國各地區的酒店營業收入：



資料來源：中國統計年鑒，二零一零年

行業概覽

與中國的其他地區比較，廣東省的經濟型酒店房間數目排行第三。下圖列示二零一一年首季中國各地區的經濟型酒店房間的分佈情況：



資料來源：盈碟