

業務目標

本集團的業務目標為透過增加其產品的種類及擴闊客戶基礎進一步發展其集成電路解決方案及設計、開發及銷售集成電路的業務，致力成為亞洲區其中一名主要集成電路解決方案供應商。

市場潛力

如本招股章程「行業概覽」一節所詳述，全球半導體市場預期將由二零一零年約23,210億港元穩步增加至二零一五年約39,320億港元。本集團經營的行業於全球市場迅速增長，並具備把握日後的商機的潛力。

業務戰略

本集團計劃透過以下主要業務戰略實現上述目標：

1. 以多元化策略開發新集成電路產品及改良現有集成電路產品以加強產品開發

董事相信，開發配備合適技術及受市場歡迎的集成電路產品為本集團取得長期成功的關鍵因素。因此，本集團計劃以多元化策略開發新集成電路產品以應付客戶的不同需求。由於電子市場瞬息萬變，對不同類型的集成電路的需求亦迅速改變。本集團將繼續緊貼最新市場趨勢及開發配合市場需求的產品。

鑒於環保概念日益受到重視及增加利用「綠色能源」這演變中的趨勢，本集團計劃於日後集中開發「綠色能源」裝置的集成電路產品。其中一個例子為節省能源燈光設備的LED燈光驅動器集成電路。該等集成電路產品為LED燈光裝置的重要元件，該等裝置可提高能源消耗效益及維持光線的強度及穩定性。除了LED燈光驅動器集成電路，本集團將繼續開發其他潛在綠色能源產品。除了綠色能源產品，本集團將開發其他其現有及新客戶所需的新ASIC產品以擴闊其產品及客戶基礎。

另外，董事相信，現有產品的持續改良及修改將提高售價及盈利能力。本集團致力繼續改善現有集成電路產品及提供最新的功能以達致配合市場的規模及／或成本減省，例子為供LCD儀器板使用的新型低成本MP1105靜態LCD COG驅動器集成電路。

2. 透過於中國蘇州設立研究及開發中心及銷售辦事處加強研發能力

本集團認為其研發能力為本集團業務增長的基石。為了進軍龐大的中國市場及善用勞工及土地成本低廉的有利中國營運環境，本集團計劃於中國蘇州的蘇州工業園區內的蘇州科技城設立研究及開發中心及銷售辦事處。與香港科學園相似，蘇州科技城提供出租辦公室、專門的軟件支援及先進的設備及設施，協助租戶進行研究及開發工作。本集團已研究在蘇州設立該類研究及開發中心的可行性。於取得上市的所得款項後，本集團將落實設立該蘇州中心。本集團將就該蘇州中心於中國招聘具備工程專門知識的僱員以加強本集團的研發能力。另外，本集團將考慮與中國的大學合作招聘工程專才以及於中國推出新的研發項目。董事認為，與中國大學合作令本集團可善用彼等於集成電路開發方面的專業知識。於成功建立中國的研發團隊後，本集團預期該於蘇州中心的中國研發團隊及香港研發團隊可獨立運作及互相支持。

於二零一一年，本集團已透過進行多次現場視察及向相關人員查詢研究於蘇州科技城設立新的研究及開發中心及銷售辦事處的可行性。本集團須於中國成立一間外商獨資企業才符合資格於蘇州科技城設立研究及開發中心。目前，董事並未察覺在於中國成立一間外商獨資企業方面存在任何法律障礙。

本集團已表明有意於蘇州科技城租用辦公室以進行研發及作銷售辦事處用途。蘇州科技城的蘇州工業園管理委員會已初步原則上同意向本集團出租一間辦公室。

業務目標及戰略

本集團計劃租用一間約1,000平方米的辦公室。根據本集團的初步估計，於蘇州的新研究及開發中心及銷售辦事處的初步總設立成本(包括裝修成本、租賃按金、設備及軟件收購成本)約為2,100,000港元，擬以配售的所得款項淨額撥資。

	截至以下日期止六個月			
	二零一二年 六月三十日	二零一二年 十二月三十一日	二零一三年 六月三十日	二零一三年 十二月三十一日
研發員工數目 [^]	6	11	16	21
銷售員工數目	4	8	10	10
研究能力(每半年進行的項目數目) [#]	—	2	2	2
資本開支(港元)	1,930,000	600,000	600,000	600,000

[^] 包括一名從香港辦事處調配的員工

[#] 並不包括香港辦事處的支援研發活動

3. 擴闊中國的客戶基礎及銷售網絡

本集團有意擴闊其於中國的客戶基礎及銷售網絡，並計劃透過於蘇州的辦事處進行銷售及市場推廣活動及鎖定於長江三角洲(包括上海、江蘇省及浙江省)的客戶為目標客戶。本集團將透過與長江三角洲的當地客戶、製造商及分銷商會晤以發掘及發展新的銷售及營銷網絡。本集團將透過與潛在客戶分享有關科技發展趨勢的行業資訊及向彼等提供有關產品開發的指引以展示其經驗及專業知識及宣傳本集團。本集團將向潛在客戶提供的指引及支持包括：(i)新產品規格、應用資訊及其他可協助潛在客戶開發產品的相關資訊；(ii)產品展示板以展示本集團的新產品的性能；及(iii)由本集團的工程師訪問潛在客戶的工場並提供現場應用支援，以應客戶的要求協助客戶開發產品。本集團相信，深入了解客戶的業務令本集團可更有效配合彼等的需求及因此為本集團創造商機。就此而言，本集團將於中國招聘銷售及市場推廣人員。

執行計劃

因應前述業務目標，下文載列本集團於直至二零一三年十二月三十一日的每六個月的執行計劃。投資者應注意，以下執行計劃乃根據下文「基準及假設」一段所述的基準及假設擬定。該等基準及假設涉及多項固有的不確定及不可預測因素，特別是本招股章程「風險因素」一節所載列的風險因素。

自最後實際可行日期至二零一二年六月三十日的期間

1. 以多元化策略開發新集成電路產品及改良現有集成電路型號以加強產品開發

- 開發及推出五款屬於LED燈光驅動器集成電路類別的新MiniLogic品牌集成電路型號：(i)ML1370 LED光管驅動器集成電路；(ii)MP1110 24V具有調光暗控制功能的LED背光驅動器集成電路；(iii)ML1361 MR16具有升／降壓功能的LED燈光驅動器集成電路；(iv)ML1372 E27 LED燈泡驅動器集成電路；及(v)具有PFC功能的LED燈泡驅動器集成電路；並於市場推出另外一款新的型號；
- 根據與本集團客戶訂立的ASIC服務協議：i)透過ASIC服務開發及推出兩款新的集成電路型號，分別為：(a)MP1103 18V雙通道降壓轉換器集成電路(為將高電壓轉換為低電壓以維持能源消耗效益的能源轉換器必需元件)；及(b)MP1109便攜式DVD播放器專用電源管理IC(為穩定可攜式DVD播放器的能源供應的必需元件)；ii)為ASIC分部的新客戶開發另一種新集成電路產品；及iii)推出以下期內現有產品類別的ASIC產品：

類別	產品
1 CCD 監察系統 集成電路	Ai9123 低電壓與低通濾波器的視頻放大器集成電路
2 CCD 監察系統集成 電路	Ai8149 CCD攝影機電源管理器集成電路
3 電子煙集成電路	MP1017 電子煙煙盒轉充電集成電路
—	改良及推出一款現有集成電路產品的改良集成電路型號MP1105靜態LCD COG 驅動器集成電路(取代ML1001靜態LCD COG驅動器集成電路)；及
—	改良另一種現有集成電路產品的改良集成電路型號。

附註：截至最後實際可行日期，本集團尚未取得該等集成電路產品的任何採購訂單。

2. 透過於中國蘇州設立研究及開發中心及銷售辦事處加強研發能力

- 開始及完成設立蘇州辦事處及開始營運；
- 與中國大學合作於中國招聘五名具備工程專業知識的僱員；及
- 為香港的研發團隊提供支援服務。

3. 擴闊中國的客戶基礎及銷售網絡

- 擬定市場推廣計劃以宣傳本集團的集成電路產品及ASIC服務；
- 於中國招聘四名新銷售及市場推廣員工；及
- 透過與蘇州地區的當地客戶、製造商及分銷商會晤以發掘及發展新的銷售及營銷網絡。

截至二零一二年十二月三十一日止六個月

1. 以多元化策略開發新集成電路產品及改良現有集成電路產品以加強產品開發

- 進一步開發兩款屬於LED燈光驅動器集成電路類別的新MiniLogic品牌集成電路型號；
- 根據與本集團客戶簽訂之ASIC服務協議：i)發展及推出一款ASIC服務下之新型的集成電路型號MP1113 D類立體聲及重低音喇叭音頻放大器集成電路(是為DVD播放器提供雙聲道信號之必要部件)及ii)為現有或新客戶開發兩款ASIC分部下的新集成電路產品或型號；及
- 改良兩款現有集成電路產品及於市場推出新型號。

附註：截至最後實際可行日期，本集團尚未取得該等集成電路產品的任何採購訂單。

2. 透過於中國蘇州設立研究及開發中心及銷售辦事處加強研發能力

- 發掘與中國蘇州的當地大學就新潛在研發項目合作的新機會；
- 與中國大學合作及尋求獲該等大學轉介五名具備工程專業知識的新僱員以增加蘇州研究及開發中心的人力資源；及

業務目標及戰略

- 發展為一間具備獨立規劃及執行新集成電路項目的研究、設計及開發的能力的全方位研發中心。

3. 擴闊中國的客戶基礎及銷售網絡

- 於中國另外招聘四名新的銷售及市場推廣人員；及
- 將銷售及市場推廣活動擴展至無錫區。

截至二零一三年六月三十日止六個月

1. 以多元化策略開發新集成電路產品及改良現有集成電路產品以加強產品開發

- 進一步開發兩款屬於LED燈光裝置集成電路類別的新MiniLogic品牌集成電路型號；
- 進一步為現有或新客戶開發兩款ASIC分部下的新集成電路產品或型號；及
- 改良四款現有集成電路產品及於市場推出新型號。

附註：截至最後實際可行日期，本集團尚未取得該等集成電路產品的任何採購訂單。

2. 透過於中國蘇州設立研究及開發中心及銷售辦事處加強研發能力

- 與至少一間中國大學合作進行一項研發項目，並於同期完成相關集成電路產品及將產品推出市場；
- 與中國大學合作及尋求獲該等大學轉介五名具備工程專業知識的新僱員以增加蘇州研究及開發中心的人力資源；及
- 為ASIC分部下的新客戶進一步開發兩款新集成電路產品及為香港的研發團隊提供相互支持。

3. 擴闊中國的客戶基礎及銷售網絡

- 進一步於中國另外招聘兩名新的銷售及市場推廣人員；
- 將銷售及市場推廣活動擴展至上海及昆山區。

截至二零一三年十二月三十一日止六個月

1. 以多元化策略開發新集成電路產品及改良現有集成電路產品以加強產品開發

- 開發兩款屬於綠色能源類別及用於節省能源裝置的新MiniLogic品牌集成電路產品；
- 進一步為現有或新客戶開發兩款ASIC分部下的新集成電路產品或型號；及
- 改良四款現有集成電路產品及於市場推出該等新型號。

附註：截至最後實際可行日期，本集團尚未取得該等集成電路產品的任何採購訂單。

2. 透過於中國蘇州設立研究及開發中心及銷售辦事處加強研發能力

- 尋求與至少一間中國大學建立長期合作關係及結合本集團的集成電路設計資源及經驗及大學人材以共同拓展及開發技術先進的新裝置；
- 與中國大學合作及尋求獲該等大學轉介五名具備工程專業知識的新僱員及為本地工程系學生提供實習計劃以發展對本集團的持續擴充起著關鍵作用的穩定人力資源來源；及
- 為ASIC分部下的新客戶進一步開發兩款新集成電路產品及為香港的研發團隊提供相互支持。

3. 擴闊中國的客戶基礎及銷售網絡

- 宣傳本集團的集成電路產品及ASIC服務；
- 維持於中國的現有銷售及市場推廣團隊；及
- 將銷售及市場推廣活動擴展至長江三角洲地區內的其他地點。

基準及假設

潛在投資者須注意，能否達成本集團的業務目標取決於以下一般性假設及特定假設：

一般性假設

- (1) 本集團不受作為本集團現有或未來業務經營所在地的中國及香港的現行政府政策或政治、法律(包括法律、規則或法規的轉變)、金融市場或經濟環境的任何轉變的重大或不利影響。
- (2) 本集團不受作為本集團營運或註冊成立所在地的香港或任何其他地區的稅基或稅率的任何轉變的重大或不利影響。
- (3) 本集團並未因通脹率、利率或匯率有別於現行通脹率、利率或匯率而受到重大或不利影響。

特定假設

- (1) 配售將根據本招股章程「配售的結構及條件」及如其所述完成。
- (2) 本集團不受本招股章程「風險因素」所載列的任何風險因素的不利影響。
- (3) 就研發ASIC服務下的新集成電路產品而言，本集團將擁有委聘本集團提供相關服務的客戶。
- (4) 本集團將擁有足夠的財務資源以於與業務目標相關的期間內落實資本開支及業務發展計劃。