



賽迪顧問股份有限公司

CCID CONSULTING COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：08235)

www.ccidconsulting.com

截至2012年12月31日止年度全年業績公佈

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）之特色

創業板的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司提供一個上市的市場。有意投資之人士應瞭解投資該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資人士。

由於創業板上市公司新興的性質所然，在創業板買賣的證券可能會較於主機板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告的資料乃遵照聯交所的創業板證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；本公司的董事願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

* 僅供識別

摘要

- 截至 2012 年 12 月 31 日止年度，營業額較截至 2011 年 12 月 31 日止年度的營業額增加 15% 至約人民幣 145,666 千元。
- 本集團錄得股東應佔經審核利潤約人民幣 8,338 千元，較截至 2011 年 12 月 31 日止年度股東應佔經審核溢利減少 43%。
- 董事會不建議就截至 2012 年 12 月 31 日止年度派發末期股息。

全年業績

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至 2012 年 12 月 31 日止年度的經審核合併業績，連同去年的比較數字如下:-

本集團的合併收益表

截至 2012 年 12 月 31 日止年度

	附註	2012 人民幣千元	2011 人民幣千元
營業額	3a	145,666	127,118
銷售成本		<u>(82,041)</u>	<u>(67,955)</u>
毛利		63,625	59,163
其他收入			
其他收入	3b	5,855	1,026
金融資產之公允價值調整		<u>-</u>	<u>4</u>
		5,855	1,030
		69,480	60,193
營運支出			
銷售及分配費用		(15,954)	(14,512)
行政費用		(33,539)	(22,697)
其他營運支出		<u>(1,700)</u>	<u>-</u>
		(51,193)	(37,209)
資產減值		(4,407)	(409)
金融資產之公允價值調整		<u>(15)</u>	<u>-</u>
		<u>(55,615)</u>	<u>(37,618)</u>
除稅前利潤	4	13,865	22,575
所得稅	5	<u>(3,507)</u>	<u>(6,004)</u>
本年度利潤		<u>10,358</u>	<u>16,571</u>
屬於：			
本公司股份持有人		8,338	14,686
本集團以外股東權益		<u>2,020</u>	<u>1,885</u>
		<u>10,358</u>	<u>16,571</u>
每股盈利			
基本 (人民幣分)	7	<u>1.2</u>	<u>2.1</u>
攤薄 (人民幣分)	7	<u>1.2</u>	<u>2.1</u>

本集團的合併財務狀況表
2012年12月31日

	附註	2012 人民幣千元	2011 人民幣千元
非流動資產			
固定資產		23,864	25,287
無形資產		14,681	14,681
應計資產		8,784	14,408
長期投資		1,990	1,990
遞延稅項資產		<u>398</u>	<u>631</u>
		<u>49,717</u>	<u>56,997</u>
流動資產			
應收賬款	8	9,331	14,402
應計資產		40,380	32,826
預付款、訂金及其它應收款項		5,995	6,409
現金及現金等值物		39,230	39,988
短期投資		<u>190</u>	<u>2,205</u>
		<u>95,126</u>	<u>95,830</u>
流動負債			
應付賬款	9	1,751	1,585
應計項目及其它應付款項		13,379	21,970
應付關聯方款項		3,372	12,410
流動稅項負債		<u>731</u>	<u>2,283</u>
		<u>19,233</u>	<u>38,248</u>
流動資產淨值		<u>75,893</u>	<u>57,582</u>
總資產減流動負債		<u>125,610</u>	<u>114,579</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>1,615</u>	<u>1,437</u>
資產淨值		<u>123,995</u>	<u>113,142</u>
股東權益			
股本		70,000	70,000
儲備	10	<u>39,838</u>	<u>31,720</u>
本公司股份持有人應佔股東權益總額		109,838	101,720
本集團以外股東權益	10	<u>14,157</u>	<u>11,422</u>
股東權益總額		<u>123,995</u>	<u>113,142</u>

合併財務報表附註

1. 一般事項

本公司是在中華人民共和國(“中國”)註冊成立之股份有限公司，其 H 股自 2002 年 12 月 12 日起於香港聯合交易所有限公司(“聯交所”)創業板市場(“創業板”)上市。其中國註冊辦事處位址為中國北京市昌平區火炬街甲 12 號 210 室。其香港註冊辦事處地址為香港灣仔皇后大道東 1 號太古廣場三座 28 樓。

本集團主要業務為提供市場諮詢、數據資訊管理、管理及公關諮詢及資訊工程監理等多項服務。

公司董事認為，本公司的直接控股公司為工業和資訊化部計算機與微電子發展研究中心，最終控股公司為中國電子資訊產業發展研究院，均為在中國成立之公司，最終控權方為中國政府。彼等沒有編製可供公眾使用的財務報表。

除非另有說明，所有在此財務報表申述的貨幣性數位均以人民幣元展示，並調整至最接近的人民幣一千元為單位。

2. 編制基準

合併財務報表已遵照所有適用的香港財務報告準則、香港會計準則、香港註釋、香港通用會計原則及香港《公司條例》之披露規定而編製。合併財務報表亦遵守創業板證券上市規則之適用披露規定。

3. 收入

(a) 營業額

營業額指向客戶提供服務之銷售(已扣除增值稅)，惟不包括銷售附加稅。於本年度營業額確認收益之各主要類別之款項如下:-

	2012 人民幣千元	2011 人民幣千元
管理及戰略諮詢服務	89,155	68,981
市場諮詢服務	20,368	22,300
數據資訊管理服務	688	2,384
資訊工程監理服務	27,852	28,483
其他分部	<u>7,603</u>	<u>4,970</u>
	<u>145,666</u>	<u>127,118</u>

(b) 其他收入

銀行存款利息收入	220	116
股息收入	10	-
什項收入	40	910
社會保障基金調整	<u>5,585</u>	<u>-</u>
	<u>5,855</u>	<u>1,026</u>

4. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除折舊計人民幣 1,778 千元 (2011 年：人民幣 1,720 千元) 後入賬。

5. 所得稅

合併收益表之所得稅指：

	2012 人民幣千元	2011 人民幣千元
中國企業所得稅		
本年稅項支出	3,096	5,708
遞延稅項-暫時性差異	<u>411</u>	<u>296</u>
	<u><u>3,507</u></u>	<u><u>6,004</u></u>

由於本集團於截至 2012 年 12 月 31 日止年度在香港並無應課稅利潤(2011 年：無)，故並無作出香港利得稅撥備。其他地區應課稅利潤之稅項已根據本集團經營所在司法管轄權區於有關期間之現行法例、釋義及慣例，按有效適用稅率計算。

本公司及本集團其他成員(北京賽迪信息工程監理有限公司除外)根據國家稅務法規，其企業所得稅稅率為 25%(2011 年：25%)。

北京賽迪信息工程監理有限公司為設在北京市新技術企業開發試驗區的高新技術企業，根據國家稅務法規，其企業所得稅稅率為 15% (2011 年：15%)。

6. 股息

公司董事不擬就截至 2012 年 12 月 31 日止年度派發末期股息。

7. 每股盈利

基本

每股基本盈利乃根據本年度本公司股份持有人應佔利潤除以已發行股份之加權平均數計算。

攤薄

由於本公司並無任何潛在股份，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

每股基本盈利及每股攤薄盈利計算如下:-

	2012	2011
本公司股本持有人應佔利潤(人民幣千元)	8,338	14,686
除以已發行股份之加權平均數(千股)	<u>700,000</u>	<u>700,000</u>
每股基本盈利及每股攤薄盈利(人民幣分)	<u><u>1.2</u></u>	<u><u>2.1</u></u>

8. 應收賬款

應收賬款的賬齡分析如下:-

	關聯方 人民幣千元	非關聯方 人民幣千元	合計 人民幣千元
2012 年			
不超過 60 天	102	3,930	4,032
61 天至 180 天	-	1,960	1,960
181 天至 365 天	-	940	940
超過 365 天	<u>136</u>	<u>2,263</u>	<u>2,399</u>
	<u><u>238</u></u>	<u><u>9,093</u></u>	<u><u>9,331</u></u>
2011 年			
不超過 60 天	835	2,895	3,730
61 天至 180 天	128	2,761	2,889
181 天至 365 天	-	2,570	2,570
超過 365 天	<u>438</u>	<u>4,775</u>	<u>5,213</u>
	<u><u>1,401</u></u>	<u><u>13,001</u></u>	<u><u>14,402</u></u>

本集團的信貸期一般由 60 天至 365 天不等。本集團可按個別基準，經進行業務關係及信譽評估後，應客戶要求延長信貸期。

壞賬準備調節表：

	2012 人民幣千元	2011 人民幣千元
年初結餘	2,135	10
新增及增加	1,830	1,316
已解除	-	(862)
已收回	(1,195)	(45)
其他調整	<u>(163)</u>	<u>1,716</u>
年終結餘	<u><u>2,607</u></u>	<u><u>2,135</u></u>

9. 應付賬款

應付賬款之賬齡分析如下:-

	關聯方 人民幣千元	非關聯方 人民幣千元	合計 人民幣千元
2012 年			
不超過 60 天	2	670	672
61 天至 180 天	882	97	979
181 天至 365 天	-	21	21
超過 365 天	-	79	79
	<u>884</u>	<u>867</u>	<u>1,751</u>
2011 年			
不超過 60 天	55	1,096	1,151
61 天至 180 天	-	398	398
181 天至 365 天	30	-	30
超過 365 天	-	6	6
	<u>85</u>	<u>1,500</u>	<u>1,585</u>

10. 儲備

	本公司股份持有人應佔權益			本集團以外 股東權益 人民幣千元	總額 人民幣千元
	法定公積金 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	權益總額 人民幣千元		
2011 年年初結餘	3,271	17,481	20,752	9,429	30,181
本年度利潤	-	14,686	14,686	1,885	16,571
集團內部重組	(102)	(535)	(637)	637	-
撥入法定公積金	1,733	(1,804)	(71)	71	-
2010 年末期股息	-	(3,010)	(3,010)	(600)	(3,610)
2011 年年終及 2012 年年初結餘	4,902	26,818	31,720	11,422	43,142
本年度利潤	-	8,338	8,338	2,020	10,358
本集團以外股東投入股本	-	-	-	495	495
撥入法定公積金	883	(1,103)	(220)	220	-
2012 年年終結餘	<u>5,785</u>	<u>34,053</u>	<u>39,838</u>	<u>14,157</u>	<u>53,995</u>

11. 營運分部

本集團應匯報分部之描述性資訊

本集團之營運分部乃按其業務性質以及所提供之產品及服務獨立編排及管理。本集團各營運分部內之策略性業務單位所提供服務涉及之風險及回報與其他業務類別不同，一如企業內部提供給最高層管理人員用以分配資源及評估營運分部表現，本集團四個應匯報分部闡釋如下:-

- 市場諮詢服務分部提供兩種服務：對特定行業作標準諮詢及度身訂造的諮詢服務；
- 數據資訊管理服務分部主要包括供應及提供數據資訊產品及服務、政府數據資訊管理方案及所有企業資訊管理方案；
- 管理及戰略諮詢服務分部提供之服務包括應用及實施企業管理資訊數碼化之服務，其中功能包括重整業務程式、企業資源規劃、客戶關係管理、供應鏈管理、客戶服務中心及其它電子業務形式設計、市場推廣、品牌推廣、公共關係及廣告服務；及
- 資訊工程監理服務分部提供資訊工程監理服務予各承包項目。

此外，本集團還有培訓服務分部。由於培訓服務分部規模未達應匯報分部定量門檻，因此歸入其他分部內。

分部損益、資產及負債的計量

為了評估營運分部表現及在分部間進行資源分配，本集團高級常務管理人員採用以下基準監察各分部的業績、資產及負債:-

分部資產包括所有由分部直接管理的有形資產、無形資產及流動資產，分部負債包括屬於個別分部營運及銷售活動所引致的應付貿易賬、應計項目及貸款以及由分部直接管理的銀行貸款。

分配給各應匯報分部的收入及支出參考各分部產生的銷售額、發生的支出及屬於該分部的資產所計提的折舊及攤銷。

應匯報分部的利潤以「經調整稅前利潤」計量，經調整稅前盈利以本集團稅前盈利為基礎，並調整不屬於個別分部的項目，例如總部或集團行政成本等。

11. 營運分部(續)

應匯報分部的損益、資產及負債的財務資訊

2012年	市場	管理及戰略	資訊工程	數據	其他分部	合計
	諮詢服務 分部	諮詢服務 分部	監理服務 分部	資訊管理 服務分部		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
來自外界客戶的收入	20,368	89,155	27,852	688	7,603	145,666
跨分部收入	-	13,000	283	3,721	-	17,004
分部利潤	9,362	36,130	14,531	244	3,967	64,234
其他主要非現金項目：						
- 減值虧損	(1,098)	(2,021)	(1,288)	-	-	(4,407)
應匯報分部資產	8,094	40,053	1,193	371	-	49,711
應匯報分部負債	432	2,162	1,455	14	-	4,063
	<u>37,158</u>	<u>178,479</u>	<u>44,026</u>	<u>5,038</u>	<u>11,570</u>	<u>276,271</u>
2011年						
來自外界客戶的收入	22,300	68,981	28,483	2,384	4,970	127,118
跨分部收入	-	-	185	4,328	-	4,513
分部利潤/(虧損)	11,784	36,854	13,062	(3,439)	1,806	60,067
其他主要非現金項目：						
- 減值虧損	(426)	(600)	617	-	-	(409)
應匯報分部資產	5,938	37,547	16,932	15,712	214	76,343
應匯報分部負債	1,022	2,123	4,887	103	101	8,236
	<u>40,618</u>	<u>144,905</u>	<u>64,166</u>	<u>19,088</u>	<u>7,091</u>	<u>275,868</u>

應匯報分部的收入、損益、資產及負債調節表

2012年	收入		利潤		資產		負債	
	人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元		人民幣千元	
應匯報分部合計	162,670		64,234		49,711		4,063	
互相抵銷	(17,004)		-		-		-	
其他收入及淨利潤	-		5,855		-		-	
其他營運支出	-		(53,546)		-		-	
未分配資產	-		-		95,132		-	
未分配負債	-		-		-		16,785	
其他主要非現金項目：								
- 折舊	-		(1,778)		-		-	
- 減值虧損	-		(4,407)		-		-	
合併財務報表總額	<u>145,666</u>		<u>10,358</u>		<u>144,843</u>		<u>20,848</u>	
2011年								
應匯報分部合計	131,631		60,067		76,343		8,236	
互相抵銷	(4,513)		-		-		-	
其他收入及淨利潤	-		1,030		-		-	
其他營運支出	-		(36,393)		-		-	
未分配資產	-		-		76,484		-	
未分配負債	-		-		-		31,449	
其他主要非現金項目：								
- 折舊	-		(1,720)		-		-	
- 減值虧損	-		(409)		-		-	
合併財務報表總額	<u>127,118</u>		<u>22,575</u>		<u>152,827</u>		<u>39,685</u>	

11. 營運分部(續)

其他重要項目調節表

	2012			2011		
	應匯報 分部 合計 人民幣千元	調整 人民幣千元	本集團 總額 人民幣千元	應匯報 分部 合計 人民幣千元	調整 人民幣千元	本集團 總額 人民幣千元
利息收入	-	220	220	-	116	116
利息支出	-	-	-	-	-	-
折舊	-	1,778	1,778	-	1,720	1,720
分部利潤	64,234	(53,876)	10,358	60,067	(37,492)	22,575
資產開支	-	355	355	-	1,078	1,078
其他主要非現金項目：						
- 減值虧損	-	(4,407)	(4,407)	-	(409)	(409)
	<u>64,234</u>	<u>(55,930)</u>	<u>8,304</u>	<u>60,067</u>	<u>(34,987)</u>	<u>25,080</u>

地理分佈

由於本集團的絕大部分資產、業務及客戶均位於中國，而中國被視為具相似風險及回報的經濟環境的一個地區，因此並無呈列地區的分部的分析。

主要客戶資訊

本集團沒有來自交易金額超過總收入的百分之 10 之單一外界客戶的分部收入。

行業概覽

諮詢服務盈利模式不斷創新

隨著客戶自身對諮詢的認識日益提升，客戶開始注重諮詢給企業帶來的實際效應，逐漸從重視諮詢方案到關注方案落地及實施，諮詢業的盈利模式也將隨之發生變化，從事前的項目收費到事後根據諮詢實施效果來付費。行業內部分諮詢公司已開始將諮詢費轉換為企業的股權，通過協助企業上市或融資退出而獲取更多的收益。這將促使諮詢公司在制定諮詢方案過程中，更多的將自身價值與企業利益網綁在一起，更多的關注於方案的可操作性和實用性，為客戶創造更多的價值。

諮詢服務本地化趨勢日益明顯

諮詢服務需求源自企業發展過程中不斷出現的新問題，這些層出不窮的問題促使企業的諮詢需求從單一的項目到持續、連串的諮詢服務的轉變，諮詢服務朝著本地化方向演變。本地化的服務團隊更貼近客戶、更能快速響應客戶需求，能夠及時為企業提供貼身服務。另一方面，隨著諮詢行業參與者的增加，諮詢公司之間的競爭也日益激烈，快速、有效挖掘客戶需求是應對競爭的主要手段，本地化團隊熟悉當地市場，了解當地客戶需求，更能為客戶提供及時、個性化的諮詢服務。

信息工程監理服務機遇與挑戰並存

“十二五”期間，戰略性新興產業逐步由理念推廣和商業模式探討向大範圍應用演進，中央和地方一系列重點工程將開工建設，以政府為主導的大型信息化工程將通過審批並啟動建設，為信息工程監理服務提供了更加廣闊的市場空間。與此同時，新一代信息技術服務業標準的制定、修訂和推出，為信息工程監理服務範圍的延伸和服務類型的拓展提供了制度和政策上的支撐。另一方面，行業內企業逐步單一的信息工程監理公司向綜合性監理與諮詢公司轉變，同時，部分企業加快了全國市場佈局和拓展的步伐，地方政府保護性政策壁壘在提高，對監理區域市場開拓帶來了壓力和挑戰。

管理層討論與分析

業績分析

本集團截至 2012 年 12 月 31 日止年度營業額按業務活動劃分如下:-

	2012		2011	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
管理及戰略諮詢服務	89,155	61%	68,981	54%
市場諮詢服務	20,368	14%	22,300	18%
數據資訊管理服務	688	1%	2,384	2%
資訊工程監理服務	27,852	19%	28,483	22%
培訓及技術服務	7,603	5%	4,970	4%
總計	<u>145,666</u>	<u>100%</u>	<u>127,118</u>	<u>100%</u>

相比2011年，營業額增長15%，毛利增長8%，利潤下降37%。利潤下降的主要原因是：為開拓區域市場而加大了對分公司、分支機構的投入，導致相關拓展費用增加及為擴大業務規模、向諮詢高端化發展，引進高素質人才導致的人員成本增加。

業務回顧

持續推進業務轉型升級

圍繞戰略性新興產業發展，加強產品研發設計，持續調整公司業務結構。2012年新增重點產品線12條，重點產品線簽單佔比超過70%。重大項目申報實施取得重大突破，信息產業運行分析與決策支持平台專案、電子信息產品質量監控與預警平台項目獲得資金資助。根據外部市場環境變化，主動調整優化公司組織結構，建立起『一母四子三分』的架構，提高專業服務能力和區域市場開拓能力，形成了『服務政府、企業和行業』的業務體系。

戰略性新興產業領域成果顯著

持續推進戰略性新興產業系列叢書出版發行，2012年出版《中國戰略性新興產業發展及管理實踐》、《中國戰略性新興產業投融資與併購戰略》、《中國雲計算產業發展及應用實踐》三本圖書，物聯網、移動互聯網、兩化融合等圖書已完成主體內容撰寫。進一步落實短期、中期、長期產品體系，2012年推出短期評論15本、中期研究33本、戰略研究40本。緊密圍繞戰略性新興產業領域進行渠道開拓，通過外訓積極拓展新業務，戰略性新興產業領域簽單比重超過40%。

業務回顧(續)

經營模式創新取得較大進展

通過推進政企互動、開展外部培訓等手段，大力拓展地方區域市場，加快經營模式從『以產品為中心』向『以客戶為中心』轉型，圍繞客戶需求進一步延伸諮詢服務，增強客戶合作黏性。建立針對地方政府的主動服務體系，全年研究出版物DM發送8萬冊，EDM發送超過150萬條次，覆蓋全國285個城市。結合信息工程與監理服務特點，落實以產品經理為龍頭的4C服務體系，進一步細化產品經理的職責定位，固化各角色之間不同工作內容的配合流程，調整和完善產品經理的考核機制，大力推動市場開拓力度。2012年新增百萬級大客戶26個，執行協調期重大項目1個、驗收推進期重大項目3個。

團隊競爭力提升多點並舉

以研發創新基金、續航工程、員工激勵基金、制度標準建設等帶動團隊專業能力建設。研發創新基金申報範圍不斷擴大，向普通員工側重，鼓勵具備研發能力和實踐經驗的研究人員申報，2012年申報項目達到16項。利用續航工程為優秀骨幹員工專業能力和管理水平提升搭建學習平台，為打造高端諮詢人才隊伍、培養後備幹部隊伍奠定基礎，2012年續航人員共計48人次。完善員工激勵基金申報制度和流程，將基金分為優秀新人基金、優秀員工基金、優秀經理基金三個類別，評選指標不斷量化，使其與員工績效考核結果和崗位要求緊密結合。

學習型組織建設全面推進

2012年，公司共舉辦外部培訓、公司級培訓、部門級培訓等超過300次，涵蓋領導力、專業競爭力、重點產品線建設、成功案例等，覆蓋人員包括公司中高層、骨幹員工、新員工等。例如，“礪劍行動”培訓，通過大客戶銷售流程及技巧、銷售案例分享、重點產品線培訓、沙盤模擬等環節，針對銷售團隊進行培訓，提高營銷人員整體素質和市場拓展能力。“從這裡出發”新員工培訓，從企業文化、制度流程、營銷體系、諮詢體系、項目模擬講評等方面邀請公司領導進行詳細講解，創新培訓模式，提升學習效果，促進團隊融合。

管理層討論與分析

業務回顧(續)

內部管理體系日趨完善

加強研發創新基金的規範管理，實現了從申報評審、項目立項、項目監測、完工驗收等環節對項目進行全生命週期監管。重點產品線實現了全流程質量管理，從年度計畫準備、產品生產、審核和修改、上線和質檢、質量評價和產品改進、產品總體評價等六個階段按照ISO9001質量管制體系標準的要求進行管理。鞏固和完善了以單一項目、項目經理、事業部、研究中心、業務群組和公司為考核單元的六級財務收入、成本、利潤和回款的精細核算體系，為公司績效考核提供全方位、多角度、多層次的會計核算數據。持續對公司服務外包合作實行全面統一管理，制定新的服務條款，對供應商進行綜合評估，提高了外包服務質量。推動建設監理知識管理體系和監理項目管理平台，規範監理實施，提高工作效率、降低現場實施成本。

和諧文化建設繼續深入

公司充分發揮黨工團作用，以和諧文化建設為載體，結合公司業務特點組織相關活動，提升團隊凝聚力。組織參加基層組織建設年徵文活動、黨日主題活動；持續開展節日慰問、『送溫暖』等關懷活動；持續開展籃球、網球、羽毛球、健身等5個興趣活動小組；組織『2012賽迪顧問公司山東文化之旅』；參加工信部機關及在京單位羽毛球比賽，獲男子單打第一名、團體第二名、男女混雙第二名；繼續與北京市平谷區大華山鎮麻子峪村開展『百企牽手百村，推進新農村建設發展』活動，發揮企業社會責任；舉辦賽迪顧問第二屆辯論賽，為青年員工提供展示自我的舞台，為公司挖掘、培養優秀人才。

管理層討論與分析

市場推廣和宣傳

市場活動方面，從內容和形式上推進傳統年會持續轉型，『2012中國IT市場年會』舉辦了高峰對話，並開設了文化創意、投融資等六個分論壇；『2012年中國半導體年會』開設了投融資與併購分論壇。同時，將公司的戰略性新興產業最新研究成果植入品牌會議，利用會議活動加強研究成果傳播，上半年的IT、半導體、消費電子和通信四大年會搭建戰略性新興產業和投融資與併購傳播平台，下半年的『武漢光博會』、『智慧城市高峰論壇』、『西安大資料產業高峰論壇主題』涵蓋了戰略性新興產業各細分領域。

品牌傳播方面，針對每條產品線落實『1+1+1+8』傳播戰略，發佈產品線文章近1000篇，媒體文章在知名報刊和網站轉載超過2800篇。同時，積極利用公司官網、博客、微博等新興傳播手段擴大宣傳，提升公司知名度。

人力資源

截止2012年12月31日，本集團共有490名員工(2011年: 398名)，員工成本總額為人民幣73,700千元(2011年:人民幣65,735千元)。

流動資金及財政來源

截止2012年12月31日，本集團持有銀行存款分別為人民幣39,198千元、港元36,522元及美金2元。由經營業務所產生的現金流及在2002年上市所募集的資金是本集團的主要財政來源。管理層相信，本集團具備充裕營運資金應付目前所需。

資本結構

本集團截止2012年12月31日的資本結構概要如下:-

	人民幣千元	百分比
本公司股份持有人	109,838	89%
本集團以外股東權益	<u>14,157</u>	<u>11%</u>
合計	<u>123,995</u>	<u>100%</u>

資本開支承諾及或有負債

截止2012年12月31日，本集團沒有任何重大的資本開支承諾及或有負債，本公司的資本承諾為人民幣4,000,000元。

管理層討論與分析

資產抵押

截止 2012 年 12 月 31 日，本集團沒有任何資產抵押。

資本與負債比率

截止 2012 年 12 月 31 日，本集團的資本與負債比率約為 17%(2011 年:35%)。資本與負債比率按總負債除以總淨資產計算。

重大投資

於 2012 年 6 月 26 日，本公司與賽迪信息產業（集團）有限公司（賽迪集團）簽署成立合資公司合同，依據合資公司合同共同成立合資公司北京賽迪方略城市經濟顧問有限公司（賽迪方略）。根據合資公司合同的規定，本公司及賽迪集團分別持有賽迪方略 90.1%及 9.9%的股權。本公司及賽迪集團應就賽迪方略的註冊資本分別投入人民幣 4,505,000 元及人民幣 495,000 元。截止 2012 年 12 月 31 日，本公司已出資人民幣 505,000 元。

重大收購及出售

截止 2012 年 12 月 31 日，本集團無重大收購及出售項目。

未來重大投資

本集團暫無重大投資計劃。

匯率風險

本集團在外匯風險及利率管理方面維持保守政策，大部分存款為人民幣。港幣存款在兌換人民幣時可能產生外幣匯率風險，考慮到人民幣及港幣之間的匯率，本集團認為有關外幣匯率風險正常，並定期將外幣存款兌換人民幣。

其他資料

財務業績

截至2012年12月31日止年度，本集團營業額為人民幣145,666千元，毛利為人民幣63,625千元，淨利潤人民幣10,358千元，基本每股收益為人民幣1.2分。

發展前景

2013年，本集團將突出產品體系和服務模式的頂層設計、加強『兩略一行』綜合能力建設、持續推進戰略性新興產業業務、做實做強子公司和區域分支機構等工作，提升整體競爭力。

突出產品體系和服務模式的頂層設計

本集團將針對市場形勢和客戶需求，結合各業務特點，進一步優化產品體系建設，及時響應政府、行業、企業客戶的差異化需求，選取工業、信息和通信業重大問題和熱點，形成短期、中期、長期產品體系，並嚴格控制產品質量。同時，加強服務模式的優化和創新，突出產品體系與服務模式的配套，形成協同競爭力。

加強『兩略一行』綜合能力建設

2013年，本集團將圍繞客戶需求進一步延伸諮詢服務，形成規模擴大效應，實現業務的垂直、縱深整合。具體來說，就是要圍繞同一個客戶的同一需求，為其展開從頂層戰略制訂、到具體的策略分解和設計，以及到最後行動執行的一整套方案，並深入參與到規劃當中的重要環節，結合規劃為其提供更多的後續增值服務。

持續推進戰略性新興產業業務發展

本集團將緊密結合國家發展規劃，把戰略性新興產業細分研究領域做深做透做實，包括繼續推出戰略性新興產業系列高端研究和叢書、舉辦戰略性新興產業高端論壇等，進一步提升本集團在戰略性新興產業領域研究與諮詢服務的整體競爭力。

其他資料

做實做強子公司和區域分支機構

本集團將充分利用各種資源，積極為控股子公司創造良好的發展環境，推動信息化諮詢、企業管理諮詢、政府業務諮詢、投融資諮詢和信息工程監理業務板塊做大做強，在本集團內形成良好的業務協同格局。同時，根據區域市場業務開拓需要，適時成立具有獨立法人資格的區域公司，推動項目開拓與執行的當地語系化。

儘管未來充滿了挑戰，本人及董事會對未來發展充滿信心，本人將繼續領導本公司積極進取，與全體員工一起，努力克服我們所面臨的任何問題，進而為全體股東創造最大的價值。

企業管治常規

截至 2012 年 12 月 31 日止年度，本集團一直採納並遵守聯交所《創業板上市規則》附錄十五《企業管治常規守則》的守則條文及《企業管治報告》的要求進行披露，除對於守則條文 A.6.7 及 E.1.2 有所偏離。按守則條文 A.6.7 規定獨立非執行董事及非執行董事須出席股東大會。惟本公司所有獨立非執行董事及非執行董事因有其他要務在身，故未能出席兩次股東大會。按守則條文 E.1.2 規定，董事會主席應出席股東周年大會，並邀請審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的主席出席。惟本公司董事會主席、審核委員會、薪酬委員會，提名委員會主席因有其他要務在身，故未能出席兩次股東大會。

審核委員會

審核委員會已審閱截至 2012 年 12 月 31 日止年度財務報表及就此提供意見及評論。並認為該等業績的編制符合適合的會計準則及有關監管和法律規定，並已作出足夠的披露。

購買、贖回或出售本集團的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

末期股息

公司董事不建議就截至 2012 年 12 月 31 日止年度派發末期股息。

致謝

本人謹藉此機會，衷心感謝各董事、本集團之管理層及雇員鞠躬盡職之工作態度及全心全意之服務，以及各供應商、客戶、往來銀行及股東持續不斷支持。

承董事會命
賽迪顧問股份有限公司*
羅文
董事長

中國，北京，2013年3月21日

於本公告日期，董事會成員包括兩名執行董事羅文先生及李峻先生；三名非執行董事宋昱珠先生、盧山先生及王鵬先生；及三名獨立非執行董事郭新平先生、韓復齡先生及李雪梅女士。

本公佈將於其張貼日起計一連七天於創業板「最新公司公佈」頁內及本公司網站 www.ccidconsulting.com 刊登。

* 僅供識別