

環境、社會及管治報告

目錄

3 –	`	關於本報告
-----	---	-------

- 6 二、主席致辭
- 7 三、關於海王英特龍
- 7 業務概覽
- 8 企業文化
- 9 四、可持續發展理念及管治
- 11 五、與持份者溝通
- 14 六、重要性評估
- 17 七、環境層面
- 17 **A1**:排放物
- 21 **◆ A2**: 資源使用
- 24 **◆ A3**:環境及天然資源
- **△ A4**: 氣候變化

20	八
26	● B1:僱傭 & B4:勞工準則
30	● B2:健康與安全
33	● B3:發展及培訓
34	● B5:供應鏈管理
35	● B6:產品責任
38	● B7:反貪污
38	● B8:社區投資
39	九、 ESG 關鍵績效指標概覽
44	十、 主要 ESG 政策及法規列表
51	十一、聯交所環境、社會及管治報告指引對照
58	十二、意見反饋表

一、關於本報告

報告目的

深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司連同其附屬公司(「海王英特龍」、「本集團」或「我們」)發佈的第六份《環境、社 會及管治報告》(「本報告」或「ESG報告」),旨在公開透明地披露本集團過去一年於環境、社會及管治(「ESG」)等方面表現 的相關信息,以回應各持份者對於本集團可持續發展的關注與期望。

報告範圍

本報告匯報期間為二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(「報告期|或「本年度|),與本集團財政年度一致。 本報告闡述焦點為本集團在ESG方面的管理方針、績效及措施。其中,本報告披露的環境關鍵績效指標以及社會關鍵績 效指標涵蓋本集團所選定的核心職能公司!,範圍包括深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司、連同其6間附屬公司: 福州海王福藥製藥有限公司、福州海王金象中藥製藥有限公司、福州福藥醫藥有限公司、深圳海王長健醫藥有限公司、 吉林海王長健實業有限公司、以及北京海王中新藥業股份有限公司(「海王中新」)。其中,海王中新為本集團於2021年6 月新收購的附屬公司,由於海王中新於被收購前未有制定完善的ESG管理機制及資料收集系統,故未能披露其於本年度 被收購前(即2021年1月1日至5月31日期間)的ESG表現的相關信息。

報告原則

本報告乃參考香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的GEM上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》 (「《ESG指引》」)中所列的要求編製。於本報告的編製過程中,我們根據「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原 則概述了本集團在企業社會責任方面的表現。請參閱下表,瞭解我們對該等匯報原則的理解及回應。

所選定的覈心職能公司位於福州、深圳、吉林和北京,主要營運本集團的覈心業務,即本集團位於中國相關藥品研發、生產及銷售、以及藥品 及保健食品購銷之主營業務。



匯報原則	含義	我們的回應
- ' Ö'-	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會	本報告已涵蓋了本集團主要持份者所關注的
	對投資者及其他持份者產生重要影響時,發	ESG事項。我們通過與內部及外部持份者溝
重要性	行人就應作出匯報。	通,對各ESG議題進行重要性評估,並利用了
		重要性矩陣對議題排列優先次序。我們亦已
		指出對本集團不適用因而不作相關披露的「不
		遵守就解釋」條文,並已解釋本集團如何作出
		這項決定。
	有關歷史數據的關鍵績效指針須可予計量。	本報告以量化方式披露關鍵績效指標,並在
	發行人應訂下減少個別影響的目標(可以	適當的情況下訂立目標及披露比較數據、標
量化	是實際數字或方向性、前瞻性的聲明)。這	準、方法、假設或計算工具,以及所使用的
	樣,環境、社會及管治政策及管理系統的效	轉換因素的來源,並就近三年ESG信息披露進
	益可被評估及驗證。量化數據應附帶説明,	行對比及回顧。
	 闡述其目的及影響,並在適當的情況下提供	
	比較數據。	
	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報	本報告以客觀的方式披露數據,並已討論我
	 發行人的表現・避免可能會不恰當地影響報	 們於可持續發展方面所得的成就和所面對的
平衡	 告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格	挑戰。
1 120	式。	
	發行人應使用一致的披露統計方法,令環	本報告盡量使用一致的統計方法·以便對ESG
(000)	境、社會及管治數據日後可作有意義的比	表現進行有意義的比較,並就相對於去年所
一致性	較。	用方法出現的任何變動作出解釋。
	ISSUES PROFILE	

信息來源

本報告披露信息來自本集團正式文件及統計數據。本集團的董事會和高級管理人員團隊於二零二二年五月十三日已審批 本報告,保證本報告內容的真實性、準確性和完整性。

報告索取

本報告以中英文兩種語言編製,如中英文版本有任何差異,請以中文版為準。本報告電子版本可在本集團官網(http:// www.interlong.com)下載。若您對本報告內容有任何疑問或建議,歡迎來電或來函詢問,我們的聯繫方式如下:

聯絡人:黃劍波先生

地址:中國廣東省深圳市南山區科技中三路1號海王銀河科技大廈21樓2103室

電話: (86) 755 26411869, (86) 755 86573914

傳真: (86) 755 86391610

郵編:518000

環境、社會及管治報告

二、主席致辭

本集團秉持「健康成就未來」的理念,在保持企業穩健發展的同時,亦重視自身創造的環境及社會價值,堅守產品質量,努力實踐企業社會責任。

在過去的2021年,國內新冠疫情的防控工作開始向常態化轉變,經濟及社交活動逐步恢復正常,企業亦較之前年度適應衛生防疫政策,能夠積極響應國家的防疫措施,及嚴格遵循國家及地方政府的防疫要求,以履行企業的社會責任。

質量控制是醫藥健康產業的重要基石。我們一直嚴格把控產品生命週期各環節的質量控制,保證藥物在研發、生產、銷售等環節符合安全標準。於報告期間,本集團有一個新藥產品的註冊申報獲得批准並通過了上市前藥品GMP符合性檢查。另外,本集團亦積極開展仿製藥一致性評價工作,現時已有四個仿製藥品種成功通過一致性評價,其他品種的一致性評價相關工作亦正在有序推進中。

此外,本集團深信可持續發展是未來的發展動向。我們於報告期間收購了附屬公司海王中新,目前除了積極開拓市場外,亦計劃著手進行多項措施,例如使用更潔淨的能源、環保及節能改造生產設備、以及培養員工的環保意識等,以確保附屬公司能確切融入集團的綠色生產、低碳發展的目標和企業模式。另外,海王中新優秀的人才定必能在集團的管治下發揮所長和實現自我價值,與集團一同成長。

隨著醫藥行業企業及投資者對ESG理念的不斷加強,本集團亦持續思考ESG管治對企業實現可持續發展的意義。本年度內,我們於企業的多個層級開展了有關ESG管治的探討和回顧,並對未來加強相關方面的工作進行探討、分析。本集團有信心在已有進展的基礎上,加強可持續發展工作的統籌和實務,把握行業及資本市場在此方面的新機遇。

展望2022年,本集團將繼續密切留意疫情的發展,審慎分析國家對醫藥健康產業的政策趨勢,以及關注市場環境變化 對企業合規、業務發展及ESG管治工作的多方面影響,積極響應國家、地區及行業號召,嚴格遵循國家及地方政府的要求,制定及時而有效的策略,為創造更高的經濟及社會價值而繼續努力。

董事會主席 張鋒

三、關於海王英特龍

業務概覽

本集團成立於一九九四年,於二零零五年九月在聯交所GEM上市(股份代號: 08329)。本公司的控股股東為深圳市 海王生物工程股份有限公司,該公司為於中國註冊成立的股份有限公司且其股份於深圳證券交易所主板上市(股份代 號:000078)。

本集團一直專注於醫藥健康產業,抓住中國醫藥市場快速成長的機遇,業務覆蓋醫藥健康產業鏈的多個重要環節,從研 發、醫藥製造和醫藥分銷等方面為民眾健康做出貢獻。本集團主要在中國從事藥品的研發、生產及銷售,以及藥品及保 健食品的購銷,銷售的藥品主要涵蓋腫瘤、心血管系統、呼吸系統、消化系統及精神障礙等多個治療領域,代理和銷售 的產品包括海王銀杏葉片系列和海王金樽系列等。

本集團擁有兩個藥品生產基地,分別位於中國福建省福州市晉安區「福州生產基地」及中國北京市密雲經濟開發區「北京 生產基地」。福州生產基地擁有中成藥(含片劑、膠囊劑、顆粒劑、口服液、酊劑等十幾個劑型)、化藥(含片劑、膠囊 劑、顆粒劑、小容量注射劑及大容量注射劑等多個劑型)等近500個註冊批文。北京生產基地隸屬於本集團於報告期間 收購之附屬公司海王中新,其主要生產化藥(含片劑、硬膠囊劑、散劑),持有約140個註冊批文。在創新方面,本集團 擁有兩家製藥附屬公司為福建省高新技術企業、一家製藥附屬公司為國家高新技術企業,同時本集團擁有95項有效專利 (其中43項為發明專利)及多個自主知識產權的產品。在藥品及保健品購銷方面,本集團擁有覆蓋30個省293個地級市的 分銷網絡。













企業文化

信條

貢獻優質的產品和服務,努力改善人們的生活質量,這是本集團進步和發展的唯一目標。

「服務民眾健康」:關注生命、關心健康,通過我們持續不斷的努力,為人類健康事業奉獻更多、更好的產品和服務,這是本集團進步和發展的最根本動力。

使命

搭建靈活高效的運行構架,秉承務實、創新、進取的作風,努力成為世界一流企業,擔當起 振興民族工業的重任。

目標

「責任」:責任觀作為本集團的核心價值觀,本集團時刻銘記對人民、社會和國家所肩負的責任,堅持不懈地提高產品和服務質量,這是本集團持續進步的動力源泉。

司訓

「榮譽」:每一個員工都以自己是本集團的一份子並能為本集團的發展貢獻自己的青春和智慧 而感到光榮和自豪,都會自覺的地將個人利益和本集團利益合為一體,以本集團的發展目標 為思考的方向,以本集團的興衰成敗為己任。

「祖國」:本集團取得的點點滴滴,都離不開黨和政府的親切關懷,離不開社會各界的真誠幫助,本集團日夜心繫祖國,時刻銘記著產業報國、振興民族工業的重任。



四、可持續發展理念及管治

可持續性管治發展目標

在推動穩健業務增長的同時,本集團將社會及環境責任視為業務營運的核心價值之一。我們立志成為環保企業,目標是為社會上各持份者創造長期價值、維持我們高質量的服務及營運標準,並對我們經營所在的社區帶來深遠的正面影響。 我們會積極管理營運所帶來的環境和社會影響,致力履行環境和社會責任,提高集團的可持續性及透明度,並為下一代 打造綠色和可持續的未來。

可持續性管治策略

為貫徹本集團的可持續發展理念,本集團建立了由上而下的ESG架構。

董事會

董事會負責評估及釐定本集團的ESG風險以及制訂ESG策略、確保集團的ESG風險管理及內部監控的有效性,並督促本公司各相關部門、附屬公司進行貫徹落實。



ESG工作領導小組

本集團董事長擔任組長,小組成員由高級管理層及ESG領域相關專員組成,負責統籌及領導集團的ESG工作,包括要求各附屬公司所成立的「ESG工作小組」持續開展ESG相關政策及數據收集工作,並向董事會匯報ESG工作進展及本集團的年度ESG報告。



ESG工作小組

各附屬公司總經理擔任組長,ESG領域相關副總經理或資料匯總負責人擔任副組長,組員由提供ESG數據的各部門負責人擔任。為進一步完善ESG數據管理機制,各個部門包括但不限於工程部、行政部、生產部、人力資源部、採購部、品保部及財務部等,負責收集ESG數據、收集持份者意見、進行內部及外部重要性評估等,並向高級管理層匯報ESG工作進展,以進一步完善ESG數據的真實性、準確性和完整性。

環境、社會及管治報告

此外,在發展業務的同時,我們也會不斷提升自身ESG管理水平,密切關注香港聯交所ESG相關的管治與信息披露要求 及其合規動向。本年度內,董事會對更新的《ESG指引》及相關諮詢文件進行探討,並對相關合規要求提前作出部署。

董事會參與

董事會致力將可持續發展納入本集團業務發展之中,且明白其在監督本集團ESG策略方面的整體責任,包括:

- 評估及釐定本集團的ESG相關風險及機遇;
- 確保設有適當和有效的風險管理及內部監控系統;
- 制訂本集團的ESG管理方針、策略、優次及目標;
- 定期檢討本集團的ESG表現;及
- 審批本集團ESG報告內的披露資料。

董事會定期評估、識別及管理可持續發展風險,並透過遵守監管機構要求及行業常規發掘潛在機遇,確保向持份者創造 長期價值。此外,董事會亦會定期檢討各項ESG目標的執行情況,並於適當及可行的情況下調整目標,確保企業發展對 環境及社會的影響降至最低。



五、持份者溝通

本集團秉持「服務民眾健康」為使命,為持份者創造價值為責任,努力將環境、社會各管治考慮因素融入我們的日常營運 中,奉獻更多、更好的產品與服務,從而促進民眾健康和福祉目標的實現。我們相信回應持份者的意見可以為本集團 的長期發展和成功奠定堅實的基礎。二零二一年,為進一步瞭解持份者對於本集團ESG表現的關注與需求,本集團通過 不同的溝通管道,如報告、工作坊、意見調查或其他平台與主要持份者(包括政府、投資者及股東、客戶、員工、供應 商、業務夥伴及社區等)保持積極的雙向溝通協作,瞭解他們的觀點及期望,並將此作為集團提升可持續發展工作的基 礎,以實現共同進步和發展。

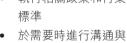
下表總結了我們與持份者的溝通方式、他們的關注事項和我們所制定的行動計劃:

主要關注事項 我們的行動計劃

持份者群體 政府及監管機構



溝通方式/渠道



- 向有關監管部門申報 重要事項
- 遵守監管規定,合法、合 規經營,主動響應國家政 策包括與藥品管理及新型 冠狀病毒(「COVID-19」)相 關的政策
- 保障生產安全
- 支持地區經濟及行業發 展,促進就業
- 依法履行納税義務

- 留意法律及規例的更新、嚴格 遵守所有監管規定
- 配合國家及地方政府的防疫要 求,保障員工的安全與健康
- 配合監管部門對藥品生產及流 通的合規檢查
- 主動向監管部門申報藥品開進
- 加強安全管理,確保生產過程 符合安全標準
- 創造就業機會
- 及時進行納税申報,按時足額 繳納税款

股東及投資者



- 股東大會及其他會議
- 發佈年報、公告及通
- 業務戰略和財務業績
- 信息披露及風險控制
- 股東權益保護
- 業務可持續性
- 公司诱明度

- 優化企業治理,提升企業價值
- 定期召開股東大會及投資者見 面會,積極聆聽股東及投資者 的意見與需求
- 及時公佈經營數據和財務業績
- 定期評估企業風險,並制定應 對方案





持份者群體

溝通方式/渠道

主要關注事項

我們的行動計劃

客戶

- 公司網站與公眾號
- 客戶回饋及投訴
- 通訊軟件、電話及電
- 展會

- 藥品安全與質量
- 配送及售後服務
- 產品使用的便利性
- 消費者權益維護
- 藥品研發創新
- 貨物儲存及運送受極端天 氣和天災影響
- 生產營銷合法合規

- 嚴格控制產品出廠指標,抓好 質量、安全及環保
- 成立藥物警戒部,主動收集不 良反應病例
- 公開企業資質信息及榮譽,公 開溝涌渠道
- 提升售前、售中、售後服務質 量,即時跟進及處理客戶投訴
- 透過客戶滿意度調查收集客戶 意見
- 制定災難應急方案、安全庫存 水平
- 優化配送流程,規範貨物運輸 儲運條件

員工



- 培訓及迎新
- 定期表現評估
- 網絡學習平台
- 員工活動及福利
- 日常工作溝通
- 職工代表大會
- 預案及演練

- 員工晉陞及發展
- 職業健康與安全
- 薪酬與福利
- 公司文化建設
- 員工關愛
- 僱員溝通

- 制定有競爭力的薪酬體系、透 明化晉陞渠道
- 提供公平的職業發展通道
- 提供線上線下多元化職業培 訓、搭建員工職業發展平台
- 通過多種溝通渠道聆聽員工意 見,確保勞資關係和諧穩定
- 組織定期體檢、安排特定操作 培訓
- 提供平等及安全的工作環境
- 為職工發放生日慰問品、節日 禮品





持份者群體

溝通方式/渠道

主要關注事項

我們的行動計劃

供應商及合作夥伴 • 供應商評估和審核



- 供應商的聲譽、資質、管 理、環保及規模
- 考察評估供應商資質並定期進 行審核



- 溝通會議及電話討論
- 公正透明的採購程序
- 確立公開透明的招標制度,為 供應商提供平等競爭機會

- 通訊軟件及電郵
- 與本集團的良好關係

- 現場考察
- 供應鏈管理、市場供需情

• 企業社會責任,支持社會

• 搭建供應商溝通平台,及時關 注市場供需情況,積極推動與 供應商的合作發展



- 參與社區公益活動
- 公益



- 提供就業機會
- 提升健康意識
- 提升財產保護意識
- 勞工權益及安全生產
- 環境保護

- 積極參加公益慈善活動及社區 捐贈,鼓勵員工擔當疫情防控 志願者
- 創造就業機會
- 向市民宣傳食品藥品安全知識
- 定期開展消防安全排查、消防 安全設施維護、舉辦消防安全 演習
- 清理廠區周邊環境衛生



六、重要性評估

本集團根據GEM上市規則附錄二十《環境、社會及管治報告指引》要求,透過各主要部門的管理層及員工定期檢討其運 作情況及識別相關ESG議題,並評估相關議題對我們的業務及各持份者的影響及重要性,確保本報告能充分反映本集團 及持份者對環境、社會及管治關注的重點議題。以下為重要性評估之流程,包括3個步驟:

第一步:識別潛在的環境、社會及管治議題

本集團根據《ESG指引》的披露要求、行業趨勢、與持份者的溝通、海王英特龍的業務特點及日常運作等識別出以下16個 議題。這些議題被認為通過我們的營運對環境和社會所產生的影響。

環境、社會及管治層	雪面	編號	環境、社會及管治議題
A .環境	層面A1:排放物	1	溫室氣體排放量
		2	處理有害及無害廢棄物
		3	耗水量
**	層面A2:資源使用	4	節約能源
	層面A3:環境及天然資源	5	業務活動對環境及天然資源的影響
	層面A4:氣候變化	6	對業務產生影響的重大氣候相關事宜
B.社會	層面B1:僱傭	7	員工流失率
***	層面B2:健康與安全	8	員工職業健康及安全
	層面B3:發展及培訓	9	員工培訓
	層面B4:勞工準則	10	避免童工及強制勞工
	層面B5:供應鏈管理	11	供應鏈和分包商管理
	層面B6:產品責任	12	產品品質及安全
		13	品質檢定過程及產品回收程序
		14	投訴處理
	層面B7:反貪污	15	反貪污
	層面B8:社區投資	16	社區投資

第二步:排列優先次序

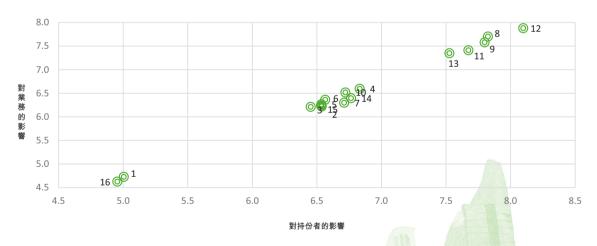
通過在線問卷調查²,本集團瞭解到持份者對本集團各項議題的關注。本集團管理層根據與持份者溝通過程中所收集的 意見進行內部會議,對每個環境、社會和管治議題的相關程度或重要性按0至10分進行評分(0為不相關:10為極其重要)。我們基於各項議題對本集團和持份者的重要性進行排序,並通過重要性分析矩陣呈現:

第三步:議題審核及確認分析結果

本集團的內部管理層與外部專家對議題排序、分析結果進行審核確認。我們根據評分結果,從「對持份者的影響」和「對業務的影響」兩個維度對議題進行排序,以所得的結果編製重要性矩陣。

本年度ESG重要性分析評估結果如下列矩陣所示。矩陣右上角顯示重要性最高的議題,而左下角顯示重要性相對較低的議題。由於本集團主要業務為藥品研發、生產及銷售、及藥品及保健食品購銷,故重要議題集中在產品品質及安全、員工職業健康及安全措拖、員工培訓、供應鏈和分包商管理、品質檢定過程及產品回收程序等領域。本集團在兼顧環境和社會責任的同時,將給予以上領域更多的關注。為有效回應持份者關注的事宜,我們會重點加強重要議題的探討,充分考慮所有持份者的意見,並認真切實地完善我們的長遠發展策略。

重要性矩陣



² 在線問卷調查涵蓋本集團及其附屬公司的管理層、普通員工、客戶、供應商及股東共270份問卷。



	2021年ESG報告重要性議題排序列表				
議題分類	重要性排序	議題類別	編號	環境、社會及管治議題	
高度重要議題	1	社會	12	產品品質及安全	
	2	社會	8	員工職業健康及安全措拖	
	3	社會	9	員工培訓	
	4	社會	11	供應鏈和分包商管理	
	5	社會	13	品質檢定過程及產品回收程序	
中度重要議題	6	環境	4	節約能源	
	7	社會	10	避免童工及強制勞工	
	8	社會	14	投訴處理	
	9	社會	7	員工流失率	
	10	環境	6	對業務產生影響的重大氣候相關事宜	
				的政策	
	11	環境	5	業務活動對環境及天然資源的影響	
	12	社會	15	反貪污	
	13	環境	2	處理有害及無害的廢棄物	
	14	環境	3	減少水耗量	
低度重要議題	15	環境	1	減少溫室氣體排放量	
	16	社會	16	社區投資	





七、環境層面

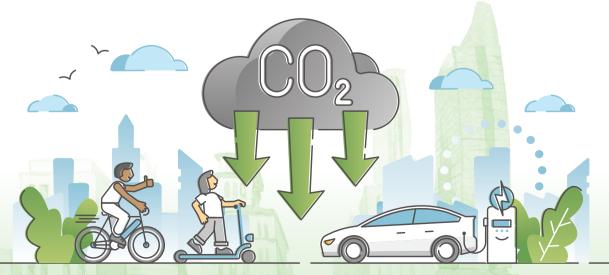
綠色發展及環境保護等議題已逐漸成為全球企業發展的方針和趨勢,海王英特龍秉持可持續發展的經營理念,積極將環 保理念融入核心業務中,對營運中每個可能對自然環境產生負面影響的環節進行嚴格的監控,並以有效地使用天然資源 及對環境造成最少傷害為目標。我們已制定一系列內部政策,以規範員工日常工作及處理廢棄物的流程,務求降低污染 物排放。同時,我們積極推行綠色辦公理念,透過節約資源與能源以降低經營成本,在企業發展與環境保護取得雙贏局 面。

A1: 排放物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《醫藥工業環境保護管理辦法》等有關企業排放污染物及節能管理 的法律法規。有見及此,我們制定並嚴格實施《環境管理方案》、《危險廢棄物管理制度》及《一般固體廢棄物管理 制度》等內部政策,對辦公及生產場所產生的廢氣、廢水、廢物和溫室氣體排放進行管理,力求在營運過程中將 排放物及對環境造成危害的可能性減至最低。本集團亦有委託第三方專業機構對營運產生的污染排放情況進行檢 測,得出的大氣和水污染物數據除用作監控用途,亦用於計算需繳納的環保税,確保集團按時足額繳納環保税以 符合《環境保護税法》的要求。

大氣排放物管理

為嚴格遵循國家制定的法律和標準,本集團已建立完善的排放物管理體系以應對《中華人民共和國大氣污染防治 法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《鍋爐大氣污染物排放標準》等法規和標準。另外,本集團設立了內部的 廢氣處理流程及排放量標準,確保在生產經營過程嚴格把控空氣污染物的排放量。除透過操作規程進行把控,集 團每年亦委託資質單位對廢氣排放進行檢測,以及時掌握集團的排污情況及數據,包括環保設備的運行狀態,從 而有效監控及改善集團管理排放的工作進度,以符合有關環境保護的法規要求。此外,自2019年11月起,我們一 家附屬公司以天然氣取代煤炭作為燃料,逐步減少對汽油及柴油的依賴,從而有效減低二氧化碳、氮氧化物及氧 化硫的排放,致力改善空氣質素。



本集團營運過程中所產生的空氣污染物主要源自天然氣燃燒所產生的二氧化硫、氮氧化物和煙塵/細顆粒物, 但仍然有使用少量的汽油及柴油。本集團於報告期內產生的二氧化硫及氮氧化物的排放量為44千克及968千克, 較上年度的96千克和1,480千克分別減少約54%及35%;但煙塵/細顆粒物的排放量則由151千克上升至216千 克,較上年度增加約43%。二氧化硫及氮氧化物的排放量減少的主要原因為天然氣鍋爐風道設備的改造升級。煙 塵/細顆粒物的排放量增加可歸咎於報告期內本集團新收購子公司(北京海王中新藥業股份有限公司)的營運過程 涉及生產業務所致。本集團會持續發掘其他新措施以減低二氧化碳、氮氧化物及氧化硫的排放。有關數據詳情, 請參閱章節九- ESG關鍵績效指標概覽。

天然氣鍋爐風道改造

我們的附屬公司為天燃氣鍋爐風道進行改造升級,增加了回風設備以減低鍋爐在運行 中的廢氣排放量。



水體排放物管理

本集團致力做好污水減排工作,嚴格遵守國家的《混裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》,每年委託合資格的第 三方機構對污水排放情況進行檢測以確保達到排放標準。本集團營運過程中所產生的廢水排放的污染物主要為化 學需氧量和氨氮。於報告期內,本集團生產過程所產生的廢水為約118.482噸,而廢水的化學需氧量則為約4.517 千克,分別較上年度增加約35%及57%。反之,氨氮排放量較上年度有所遞減,減少了約29%。廢水及廢水化學 需氧量的增加可歸咎於(1)集團其中一家子公司(福州海王福藥製藥有限公司)的產量增加,導致生產用水及生產廢 水相應增加;及(2)報告期內本集團新收購子公司的營運過程涉及生產業務所致。



污水處理站改造

我們的附屬公司通過聘請外部專業機構對公司的污水處理站進行改造,更換自吸泵、提升泵、反洗泵及膜,補充 污泥,從而提高污水處理效果。與改造前相比,廢水的化學需氧量、氨氮含量、懸浮物等均得到有效減少。

固體廢棄物管理

本集團已制定並實施《危險廢棄物管理制度》及《一般固體廢棄物管理制度》等內部制度,明確規範固體廢棄物的分 類、收集、存放、轉移等流程,務求有效減少廢棄物對環境造成的負面影響。此外,本集團已於各子公司設置廢 棄物集中堆放區域,將廢棄物分類貯存及定期處理。海王英特龍主要產生的固體廢棄物包括醫藥廢物和廢藥品, 廢棄包裝材料以及辦公生活垃圾等。對於可循環利用的廢紙箱,我們會將其加工成墊片,供給注射劑車間外包裝 使用;對於可回收的廢玻璃瓶蓋、玻璃碎片等,則交由供應商回購;對於不能回收利用的廢報紙、廢紙盒等,則 交由具備專業資質的機構進行處置。

於報告期內,本集團所產生的有害廢棄物密度及無害廢棄物密度分別約為44.15千克/百萬人民幣收入及0.75 噸/百萬人民幣收入,分別較上年度上升了51%及27%。有害廢棄物密度及無害廢棄物密度的主要原因為(1)集團 其中一家子公司(福州海王金象中藥製藥有限公司)受第三方的藥品持有人委託生產,在正式投產前所生產的藥品 試驗批次按規定不能投入正式的產品銷售,只能按廢物處理;(2)報告期內本集團新收購子公司所帶來的有害及無 害廢棄物增加比例較收入增加比例高;及(3)集團其中一個銷售業務處於業務調整階段導致收入鋭減,使本集團整 體收入較上年度的收入下降。有關數據詳情,請參閱章節九-ESG關鍵績效指標概覽。



溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放由直接排放(範圍一)和間接排放(範圍二)構成,基於我們的業務特性,我們的溫室氣體直 接排放(範圍一)3主要來自生產設施、車輛燃油及天然氣消耗,於報告期內產生約4.342噸二氧化碳當量,較上年度 的4,094噸二氧化碳當量上升約6.1%;溫室氣體間接排放(範圍二)4則主要來自外購電力,於報告期內產生約8,117 噸二氧化碳當量,較上年度的7,148噸二氧化碳當量上升約13.6%。由於本集團在報告期內新收購的子公司涉及生 產業務,以致在生產設施、天然氣消耗及用電量都較去年有所增加,因此直接排放(範圍一)和間接排放(範圍二) 的溫室氣體排放量均有輕微上升的趨勢。本集團會積極考慮逐步更換更環保的生產設備及通過多項節能措施務求 降低溫室氣體排放量。

此外,我們為廢氣和溫室氣體排放量,及有害和無害廢棄物訂立了減排和減廢目標。上述排放量及廢棄量除了需 達到政府的標準外,我們亦力爭將上述排放量及廢棄量維持不遞增。於報告期內,本集團的廢氣和溫室氣體排放 量和有害和無害廢棄量均能達到政府的標準,亦有部份附屬公司的廢氣和溫室氣體排放量及有害和無害廢棄量較 上年度遞減,惟本集團整體的排放量及廢棄量都較上年度增加,其主要原因為於報告期內本集團新收購子公司涉 及生產業務。本集團已制定相關管理制度和安排相關人員監督上述排放量及廢棄量,並加以完善生產設備和流程 以減低排放量;加強生產控制和庫存管理、使用環保包裝物料及續步實現無紙化辦公以減少庫存報廢及物料耗用 的情況。集團會於來年繼續對環保目標的落實和執行情況進行積極監督,期望能進一步加強本集團環保政策及工 作的成效。



- 範圍一指涵蓋由集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放。
- 範圍二指涵蓋來自集團內部消耗(購回來的或取得的)電力所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

A2: 資源使用

提升資源使用效率以節省能源消耗是將本集團構建成節約型企業的重要基石,本集團對此相當重視,故一直積極響應國家節能減排號召,遵守《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規,通過完善內部管理制度將環保理念融入工作流程、並積極向集團旗下的附屬公司推廣綠色資源管理、鼓勵節約資源與能源,從而培養員工的綠色辦公理念。此外,我們會不時檢討及評估環保計劃的效率及成效,促使在環境保護和業務增長之間取得良好平衡。

我們開展多項節能減排的措施,藉此減少能源及資源的消耗,當中包括:



節約辦公場所用電:下班後及時關燈及空調設施;為計算機等耗電設備設定自動休眠模式,減少待機耗電;



節約水資源:倡導員工用完水後及時關閉水龍頭,養成節約用水的好習慣,並配合在部分衛生間加裝自動感應沖水器等方式減少耗水;



節約用紙:結合在線系統批改及保存文件,提倡無紙化辦公,如必須使用紙張則鼓勵員工雙面打印,及盡量回收使用過的紙張;



節能改造:為確保投入最大化以及增加能源效益,我們每年對各附屬公司的生產及環保設備進行性 能評估,並對合適的設備進行更新和改造;



減少公幹:鼓勵員工減少非必要的公幹,以視象會議形式與客戶、供應商或業務夥伴溝通,減少乘坐飛機或其他交通工具的碳足跡;



減少用車:我們會定期記錄集團旗下各附屬公司公務用車的汽油、柴油使用量,並鼓勵員工拼車而行,以增加資源使用效率,並減少碳排放。

能源使用

我們的直接能源耗量主要來自鍋爐、發電機、生產設備和公務汽車所使用的天然氣、柴油和汽油;間接能源耗量 則主要來自外購電力和蒸汽。於報告期內,本集團的能源總耗量密度約為38.97兆瓦時/百萬人民幣收入,較上年 度上升約28%,主要原因為(1)報告期內本集團新收購子公司所帶來的能源耗量增加比例較收入增加比例高;及(2) 本集團其中一個銷售業務處於業務調整階段導致收入鋭減,使本集團整體收入較上年度的收入下降了約19%。本 集團將持續誘過採用各項節能措施,包括檢討員工的辦公場所用電習慣,以及倡導員工減少公幹和用車等,並且 透過記錄能源使用量以定期審閱能源使用情況,務求下年度能進一步減低能源使用量。

倡導實施科學用電

厲行節約用電,提高用電效益,我們一家附屬公司通過以下兩種方式來開展用電管理,實現科學用電:

- 在合理使用變壓器、電動機等設備的基礎上,裝設無功補償設備,以提高功率因數;及
- 提高電動機的運行水平,避免出現大功率電動機帶動小功率設備的不合理用電現象,保持電動機在高效率範 圍內工作。



耗水量

作為藥品研發、生產及銷售企業,於生產車間、化驗室、辦公區域及食堂等都需要使用到水。我們的生產用水 和辦公用水主要來源依靠地方政府部門供水,其供應相對穩定,故於取得水資源時未有遇到重大困難。於報告 期內,本集團的總耗水量密度約為343噸/百萬人民幣收入,較上年度上升約38%。為求下年度進一步減低耗水 量,本集團將繼續積極檢討生產車間及辦公區域的用水情況,積極考慮循環用水的可行性,並在用水場所的當眼 處張貼節約用水提示以倡導員工合理用水。

此外,我們為減低能源耗量及耗水量訂立了目標。我們力爭將能源耗量及耗水量持不遞增。於報告期內,有部份 附屬公司的能源耗量及耗水量較上年度遞減,惟集團整體的能源耗量及耗水量都較上年度增加,其主要原因可歸 咎於報告期內本集團新收購子公司涉及生產業務。本集團已制定相關管理制度和安排相關人員監督能源耗量及耗 水量,並加以完善生產設備和流程以增加能源使用和用水效益、在設施和設備閒置時切斷電源和水源以減少浪 費。本集團會於來年繼續對環保目標的落實和執行情況進行積極監督,期望能進一步加強本集團環保政策及工作 的成效。

廢水回收利用改造

我們的附屬公司為制劑樓增加連接管道,將制劑樓純化水制水後產生的濃水連接至前處理提取樓冷卻塔使用,實 行廢水回收利用以減少廢水排放,同時亦減少冷卻塔用水以節約水資源。



A3: 環境及天然資源

海王英特龍除了致力為公眾提供高質量產品與服務,也會顧及生態健康及業務對環境的影響。本集團嚴格執行《中 華人民共和國環境保護法》規定的「三同時」制度,確保所有項目環評均通過當地的環保部門的審批,方可開始項 目,並盡可能減少業務營運對周邊環境及生物多樣性的影響。我們持續關注企業發展與環境保護之間的平衡,繼 續履行企業對環境保護的責任,採取上述提及的措施減低各類型的污染物排放、實行節約及有效地善用能源及資 源、亦承諾嚴肅處理隨意丢棄、擅自處理危險廢棄物的部門或個人,並於必要時追究相關人士的法律責任。在報 告期間,我們的生產經營地未有發生具有重大影響的環境違規事件。



本集團共有1家附屬公司擁有iso14001環境管理體系認證證書

A4: 氣候變化

隨著氣候變化對各國的影響日趨顯著,應對氣候變化已成為各國政府甚至企業的共識。海王英特龍時刻關注對業 務有關的氣候變化風險,並根據金融穩定委員會成立的氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)的國際建議,評估氣 候變化對集團業務持續性及平穩性所帶來的影響。為確保對氣候危機的來臨做好充足準備,本集團根據評估結果 制定了相應的政策措施,以管理與氣候相關的風險並抓住相關機遇。

參照TCFD框架的風險分類,本集團所識別的氣候相關風險如下:

類型	氣候相關風險	潛在的財務影響	我們的政策及措施
轉型風險	政策及法律風險	中國國務院早前頒佈《2030年前碳達峰行動方案》,為碳排放設定了目標,而《碳排放權交易管理辦法(試行)》亦於2021年初生效,不排除於不久的將來會有碳排放的限制規定,導致本集團或需推行能源與資源節約項目以減少排放,將有機會增加營運及合規成本。	持續檢討相關政策的更新,並評估 其對營運的潛在影響;改善組織架構以應對最新的政策要 求。
		於營運及產品方面或會有新的 監管規定,導致產品開發成本 增加。	實現能源及資源的可持續利用;定期對機器設備、運輸車輛等進行 維護及檢查,確保符合法規要求;
	市場風險	消費者對綠色低碳產品的需求 上升,本集團或需研究及應用 環保生產技術,及採用環保生 產的供應商,導致產品開發成 本增加。此外,如採用不可持 續或重用的物料,會導致產品 競爭力下降。	評估機器的能源效益及可持續使用率;推廣低耗能生產、資源規劃;促進物料的內部再用率。
實體風險	極端天氣及天然 災害 9 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	在暴雨、颱風、洪水的影響 下,可能會造成供應鏈中斷、 物流受阻或產能下降,從而造 成收入減少。	• 提高效率及降低成本以減少採購及 生產成本。

本集團會繼續監察環保方面的合規表現,衡量氣候變化帶來的風險並採取必要的應對措施以減低對集團的影響。

環境、社會及管治報告

八、社會層面

B1: 僱傭 & B4: 勞工準則

本集團深信員工是企業可持續發展的重要資產之一。以平等公正的態度吸引優秀人才,為每位員工提供發揮所長 的機會,讓員工與集團共同成長及發展是我們一直的目標。據此,我們建立了較為完善的人力資源管理制度,以 涵蓋待遇及福利等內容作為內部指引,來切實保障員工的合法權益、職業安全與健康。同時,我們也努力為員工 提供良好的企業文化,以及合理公平無歧視的工作環境。

招聘及人才儲備

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等法律 法規,並據此制定了《人力資源管理制度》、《公司招聘、新員工入司管理制度》等制度,以確保集團整體人力資源 能維持一定的水平,招聘程序符合法律及規例的要求。

我們不斷完善公司僱傭體系,在招聘過程中提倡守法、廉潔、誠實、守信、敬業的職業道德,以客觀科學的方法 對應聘者的資質表現進行觀察及評估,判斷其職業道德、學歷及資歷是否達到集團的要求,並盡可能避免主觀 及隨意的評測方法。同時,面試時我們也避免將性別、年齡、婚姻狀況、身體素質等個人特徵作為甄選的必要 因素,避免提問與工作績效無關的個人隱私問題,應聘者認知能力的測評資料也僅供與此職位甄選有關的人員閱 讀。

與高等院校考察交流

近年來,我們積極開展校企合作,加強與醫藥類院校的多 層次交流,以更好地保障本集團優質人才的供給。2021 年6月,本公司一家附屬公司走進中國藥科大學考察交 流,與校方共同探索醫藥行業培訓的新渠道,並借此契機 建立起良好的合作關係。



晉升及解僱

我們秉持公平、公開、公正的原則為員工提供晉升機會,制定了《績效管理制度》對員工晉級獎勵進行了詳細規定,為員工進行定期的績效考核,以決定員工是否合乎晉升資格。我們深信通過溝通和反饋有助提升員工的整體工作表現及績效水平,從而推動組織的良性發展,提升經營業績和管理水平,使集團和員工共同受益。此外,我們亦會在公司內部進行優先選聘及輪崗輪換,為在職員工提供更多工作及晉升機會,從而優化內部的人力資源分配,且規範晉陞提名、資格審查、述職報告流程,實現晉升渠道誘明化。

如員工表現失當或違反公司規章制度,本集團會視情怳輕重給予警告及扣除績效考核分,如仍未有改善,將會給予降薪、降級或解除勞動合同等處罰。

嚴禁任何形式僱傭童工及強制勞工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等關於保障員工合法權益及嚴禁 聘用未成年人規定的法律法規。

- ✓ 招聘過程中對員工進行背景調查,審查應聘者身份證明、學歷證明及年齡等信息,杜絕違法使用童工的情況出現
- ✓ 訂立了《考勤休假制度》,員工們享有各種帶薪假期,防止強制職工勞動的情況發生,保證員工有足夠的休息。

工作時數及假期

本集團按照《職工帶薪年休假條例》的規定訂立《考勤休假制度》,於認可的加班情形支付加班工資。此外,依照《考勤休假制度》,我們的員工享有各種帶薪假期,包括法定節假日、婚假、喪假、產假、計劃生育假和年休假等,並會根據員工工齡對其年假進行調整。

薪酬與福利

我們按《中華人民共和國社會保險法》及《職工帶薪年休假條例》的規定制定了內部的《薪酬與激勵管理制度》及《考 勤休假制度》,明確訂立員工薪酬的組成,包括固定工資、績效工資、福利津貼、獎金、年度工作年限補償金等, 藉此激勵員工及增加員工對集團的歸屬感。我們亦依法按時為員工繳交養老保險、基本醫療保險、失業保險、生 育保險,保障員工的合法權益。

本集團每年不定期組織及鼓勵員工參與各項活動,例如公司周年慶祝活動、春節晚會、郊游、拓展、看電影、運 動會、體育鍛煉等,豐富員工的業餘生活。





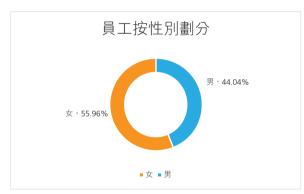




平等機會、多元化與反歧視

本集團以公開公正、平等競爭的原則進行招聘及績效管理。為確切落實平等、多元化和反歧視的理念,我們的《人力資源管理制度》確保員工在招聘及晉陞程序、解僱程序、培訓、工作表現考核、薪酬及福利、工作時數、休假及其他假期(包括婚假、恩恤假、產假)等方面享受公平待遇。

截至2021年12月31日,我們共有1,401名員工,較上年度的1,217名員工增加了約15%,其中男性員工與女性員工比例分別約佔44%和56%,與上年度相若;員工流失比率則約為25.62%,較上年度增加約11.48%。員工流失率增加的主要原因是本集團戰略調整的正常員工流動。







B2: 健康與安全

作為一個負責任的僱主,我們始終把員工的安全與健康放在第一要位,故一直恪守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國職業病防治法》等有關勞動安全衛生的法律法規,並制定了《消防安全管理制度》、《培訓管理制度》及《原料藥安全防護及特定操作培訓教材》等內部指引,要求所有員工熟讀及遵照安全相關的指示,一旦於工作時發現危害安全的風險必須及時作出匯報,包括安全設備不足、發生意外或有潛在危害的可能性等。對於工作期間不幸受傷的員工,除了會對意外原因進行調查,於事後採取相關措施防止同類事故再次發生,亦於有需要時為受傷員工提供補助甚至停工留薪以緩解受傷員工未能上班帶來的經濟壓力。

我們亦致力採取以下措施為員工提供舒適安全的工作環境並避免員工免受到職業性的危害:



建立安全生產管理委員會負責監督生產過程,以提高生產場所的安全性;



安排相關人員進行專業體檢;



每年為員工提供消防、生產等安全方面的培訓;



制定安全生產基礎知識、原料藥安全防護及特定操作等指引,為操作人員提供充足的指導和指示;



定期維護機器設備,確保處於良好的狀態;及



設置安全警示標誌,增強員工安全意識。

員工安全與保障

- 每年全體員工進行年度健康體檢,以確保員工在身體狀況良好的情況下工作。
- 在2021年6-7月,我們開展了「安全月」活動,對業務部門進行安全巡查及督促整改隱患,亦分級進行全員安全培訓,並向員工講解《中華人民共和國安全生產法》更新的部分,以提高員工的安全意識、瞭解產品質量的重要性及加強安全方面的合規知識。
- 在2021年8月,我們的附屬公司成立了應急預案編製小組,並編製《安全事故應急預案》以規範員工於事故的處理流程。《安全事故應急預案》通過經福州市晉安區應急管理局10月和12月兩輪評審,准予備案。
- 在2021年11月,我們的附屬公司接受了福州市晉安區應急管理局評審專家組的現場評審,並順利通過評審獲發《安全生產標準化》(三級)證書。
- 在2021年12月,我們舉辦了2021年度的「消防預案、電梯安全預案、安全生產、環境事件應急預案」演練,演練內容涉及消防搶險、人員疏散、事故污染區安全警戒等工作,加強員工的消防安全意識,致力提高員工在警報、疏散、救援、搶修、環境監測以及傷員救護等方面的應急水平。





消防安全演練

環境、社會及管治報告

此外,為防止COVID-19傳播,我們嚴格遵循國家及地方政府的防疫要求,確切執行疫情防控工作,包括採取以下 措施以降低疫情傳播的風險:

- 委託專業機構或指派行政部負責對工作區域每週進行消殺,定期徹底清潔食堂、辦公樓、員工宿舍、衛生間 等區域;
- 為員工採購口罩等防護用品,並設置專用廢棄口罩收集箱,按相關政府部門要求進行清運對接;在辦公樓大 堂、洗手間等地放置洗手消毒液;
- 員工及外來人員出入生產、辦公場所均需進行體溫檢測及場所碼登記,員工若出現發熱發燒、持續乾咳、呼 吸困難等症狀時必須第一時間進入臨時疾病隔離間,並及時就醫及嚴禁返崗工作;
- 根據當地政策安排部分員工在家工作、輪流上班或網上遠程工作,安排員工在食堂分流用餐,保持室內空氣 流通;

新冠疫情防控工作

- 在2021年2月,我們的附屬公司為全體員工分批開展了預防新冠肺炎的專題培訓講座,向員工講解個人防護、 辦公區域通風、應急措施等防疫基本知識以提高員工的防疫安全知識。
- 在2021年3月,我們的附屬公司以在線形式向全體員工發放新冠病毒預防宣傳彩頁,以鼓勵員工勤清潔、勤洗 手、勤消毒,長期佩戴口罩及盡量保持1米安全距離,從而減低病毒傳播的機會。
- 在2021年2月及10月,我們的附屬公司根據健康通行碼的信息分別對春節後和國慶節後低風險地區返崗的員工 進行14天健康監測,為返崗的員工採集標本進行檢測並採取相應管控措施。



口罩收集箱



辦公區域消殺

B3: 發展及培訓

本集團秉承「建設終身學習組織」的人才培訓理念,致力完善員工培訓體系,持續按照集團的戰略目標、財務預算 及培訓需求制定培訓計劃,並通過集團內部的《培訓管理制度》及《員工手冊》對員工培訓及師資管理進行規範,根 據員工的職級及崗位分批進行人才培訓工作,協助員工提升技能和發展事業。

此外,新入職員工可獲得全方位的培訓,內容包括企業文化與制度以及工作所需的技術和技能;另外,在職培訓 方面,員工不但可以報銷外部培訓的課程費及差旅費,而且可透過本集團附屬公司設立的網絡商學院,自主選擇 相關的專業培訓網絡課程,讓員工更有彈性地持續學習工作知識及技能,確切落實我們的人才培訓理念。

於本報告期內,本集團受訓總人數為1,366人,較上年度的1,030人增加了約32.6%,而人均受訓時數約為31個學 時,較上年度的12個學時增加了約160%。本年度受訓總人數及人均受訓時數增加的主要原因為上年度處於疲情 爆發階段,為避免人群聚集而相應減少了培訓活動。本年度因應疲情緩和,本集團重新恢復適量的培訓活動,在 質量管理方面加大力度培訓,導致受訓總人數及人均受訓時數增加。

質量培訓

我們始終貫徹「規範如一,質量至上,維護品牌,持續發展」的質量方針,高度重視藥品法規執行及質量體系建設。於 報告期間,我們不僅開展了一系列藥品質量管理內部培訓,還派遣員工外出交流學習,將質量培訓覆蓋到生產、質量 及技術等各崗位,大大地鞏固和提高了公司的質量管理水平。

- 新員工入職培訓,組織公司內部培訓師對新入職員工進行質量管理、安全教育、車間管理制度、製藥工程等培 訓,以使新員工加強對藥品質量管理規範的初步瞭解,加快融入企業並盡快符合上崗要求;
- GMP培訓,透過實踐及實時指導以指出現行工作流程與新版GMP的偏差,讓員工能實時應用新版GMP的管理規 範以進一步加強員工對藥品質量與安全規範的認識和重視;
- 3. 《製藥工程》培訓,進一步提升員工在製藥方面的專業知識、崗位技能,充實個人知識儲備及職業素養;及
- 福建省市場監督管理局組織舉辦的「首席質量官培訓」,確保員工對行業的最新規定及藥品的質量要求維持高度 的認知



製藥工程培訓



各部門負責人安全培訓

環境、社會及管治報告

B5: 供應鏈管理

供應商管理是把控安全生產的重要一環,本集團已建立全面的供應商評估及管理體系,要求供應商所提供的產品 與服務質量能夠持續合乎標準,並秉承供應商多元化的原則,推動供應商的可持續性,降低供應鏈的營運、環境 及社會風險,從而通過成熟的供應鏈體系以增加集團的競爭力。於報告期內,本集團外部供應商合共382家,全部 來自中國大陸,其中華東地區的供應商數量最多,共181家,佔比約47.38%。

供應商評估與管理

為確保供應商所提供的產品與服務質量,我們已制定並實施《供應商質量體系評估及定點供貨管理制度》等政策, 規範供應商評估及選擇流程,並通過以下措施對供應商表現進行持續監察:

- 供應商甄選:供應商必須經過我們的內部評估及審計後才能與我們合作,我們只向合格供應商目錄中的供應 商進行採購;
- 年度評估:每年年初對已經過質量體系評估的供應商進行週期審核及表現評估,表現不合格的供應商或會從 合格供應商目錄中剔除;和
- **現場審計**: 對提供產品所用的主要原料藥的供應商每三年進行一次現場審計; 對提供其他輔料、包裝材料的 供應商每五年推行一次現場審計。

此外,對於供應商背景調查的要求、合同管理、供應鏈管理及供應商檔案管理等方面,我們已制定《供應商管理制 度》、《物料採購合同管理制度》、《物料供應管理制度》及《供應商檔案管理制度》等內部政策,指定相關部門應保 存並及時獲取供應商更新的《藥品生產許可證》、《營業執照》、GMP/GSP證書等相關信息,以確保與集團業務往來 的供應商為合規、合法、合格及安全可靠,以增加消費者對集團品牌的信賴。

我們明白[取之社會、用之社會]的概念,亦明白與重視環境及社會責任的供應商合作對本集團可持續發展的重要 性。因此,我們現正努力瞭解其供應商的經營會對環境及社會造成的影響,將逐步考慮把環境及社會相關表現(環 境保護、職業健康安全、勞工權益、道德等)納入挑選和評估供應商的準則,並逐步完善我們的《供應商管理制 度》、《供貨商質量體系評估及定點供貨管理制度》及《供應商評估及批准標準操作規程》。

供應鏈管理

為了拓寬採購渠道,降低對供應商的依賴程度。於報告期間,我們考察新增了苯甲酸、預灌封注射器用氯化丁基膠塞等原材料、包材的供應商,並根據GMP規範要求審核供應商資質,並對其中部分包材做相容性等研究。

B6: 產品責任

醫藥行業的首要任務是確保產品的安全及質量,故安全及質量管理是重中之重,不容有失。為此,本集團建立了全面的產品安全及質量管理機制,包括質量管控、倉儲管理、客戶服務、數據保密及客戶隱私、以及科研創新,確保我們的產品質量與服務水平能不斷提高,並建立安全可靠的形象,才能贏取客戶對本集團品牌的長期信賴。

產品質量管控體系

「服務民眾健康」是本集團的核心價值和企業使命,我們必需維持產品安全、質量與服務水平才能贏得客戶長期的信任。有見及此,我們已制定《藥品類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》、《質量風險管理制度》、《質量回顧分析管理制度》、《質量事故報告及處理管理制度》、《退貨管理制度》、《藥品召回管理制度》、《質量投訴處理管理制度》等規範文件,以規範藥物生產與研發的質量管理過程,嚴格把關產品的質量安全,確保客戶能安心服用我們的產品。

此外,本集團嚴格遵守《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》及其附屬文件的相關規定,對產品和生產線進行 持續的內部監控,亦全力配合政府部門的定期檢查,一旦發現不符合標準的產品與生產線,須立即停止生產及調 查不合格的原因,並接受國家藥品監督管理局(「藥監局」)的相關調查及安排,以嚴格糾正的處理態度整頓生產過 程,確保產品質量安全和可靠。

質量監控

- 在2021年4月,我們的附屬公司接受福建省藥品監督管理局對鹽酸左西替利秦口服溶液的現場GMP符合性檢查 並順利通過,獲准予生產。
- 在2021年5月,我們的附屬公司部分中心化驗室的實驗員參加了中檢院組織的乾燥失重測定能力驗證,實驗員 根據要求完成實驗內容及填寫實驗過程及結果數據,最後獲得滿意評價。

藥物倉儲管理

本集團已制定一系列的操作規程,嚴格監控從驗收、出入庫,藥品儲存及發放等多個方面的流程,相關人員須共 同辦理驗收及入庫程序,仔細核對數量和規格,並嚴格記錄出入時間和數目,以確保倉儲管理的有效性。此外, 集團的倉庫已按照存貨類型和特質明確劃分不同區域,亦特別規定有毒化學品、麻醉藥品以及易燃易爆危險品需 獨立存放於有防盜及防火設施的專庫,以確保其他無毒、麻醉或易燃成份的存貨的質量安全免受影響。

質量鑒定與產品召回

本集團對產品的質量進行嚴格監控。在驗收及質量檢驗方面,外購物料和藥品、半成品及自產成品必須根據已制 定的標準規程進行質量檢驗,未合符質量標準的物料和藥品、半成品和成品均不能辦理入庫,以確保公眾用藥安 全;而集團的自產產品及外購藥品亦必須通過品保部門以及質量負責人的檢查及簽字審批方可發貨銷售。

此外,本集團已成立召回小組並制定了《藥品召回管理制度》,如發現不合規格的產品,相關產品定必及時收回, 降低問題產品對公眾的影響,召回小組同時會檢討不合規格的產品,記錄行動及書寫報告,以提早識別產品質量 問題及需要改善的地方,提高產品整體質量的一致性。

於報告期內,本集團沒有錄得任何因安全與健康理由而須回收產品的個案。

客戶服務及投訴管理

為了持續改進我們的客戶服務質素,我們根據《顧客滿意度調查管理制度》的內部指引收集顧客及用家意見,並進 行定量及定性分析,以全面的角度瞭解客戶對我們產品的評價和需求,從而改進我們的產品和服務,增加客戶對 我們產品的忠誠度。

此外,本集團亦通過實施《質量投訴處理管理制度》及《藥品不良反應監測和報告管理制度》等內部政策的客戶投訴 處理流程。客戶可通過電話及郵件等渠道對本集團產品及服務作出投訴,質量管理部門會根據投訴的內容進行分 類記錄,及時做好記錄,按處理時限及時作出相應的調查及跟蹤,直至相關問題獲得妥善解決,並且及時回覆相 關客戶。若屬產品內在質量問題,質量管理部門會及時聯絡生產部門或反饋給供應商並暫停銷售該藥品,並及時 從市面召回產品,確保客戶的健康與安全。

報告期內,本集團共收到15次關於產品及服務的投訴,相關投訴經有關部門與客戶溝通解釋後均已得到妥善處 理。

資料保密及客戶隱私

本集團非常重視客戶和合作夥伴的隱私,為確保有業務往來的客戶的信息安全,本集團的《客戶檔案管理制度》對客戶數據及信息的檔案儲存作出規範,避免客戶信息洩露。此外,我們的《公司保密制度》規定員工必需對集團的機密信息嚴加保密,包括但不限於集團的戰略與決策、財務信息、客戶信息、供應商信息、員工信息、及科研信息等,致力維護集團的利益和聲譽。本集團所使用的業務系統都設有嚴格的權限管理,不同層級的用戶會根據其崗位職責設定不同權限,確保機密資料只能由適當的崗位查閱。於報告期內,我們並無收到有關違反客戶私隱或客戶資料外洩的任何投訴。

科研創新

本集團積極鼓勵科研創新以提高於業內的競爭力,並且致力維護我們的知識產權以防範被侵權的風險。我們按《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規制定《科技成果交流和軟件保密管理制度》及《公司保密制度》等內部政策,規定全體員工須對新研發的產品及技術進行嚴格保密,並定期向相關員工進行保密及知識產權管理相關的培訓。於本報告期內,本集團未有發生任何違反知識產權、市場推廣相關法律法規的個案。

科研創新

於本報告期內,我們附屬公司在科研初新範疇取得以下成果:

- 1. 固體制劑、原料藥和小容量注射劑等六條生產線獲得GMP證書。
- 2. 碳酸氫鈉片通過國家仿製藥與療效一致性評價。
- 3. 三類醫療器械產品預充式導管沖洗器獲批。



B7: 反貪污

本集團於經營業務時堅守最高的商業道德標準,致力於杜絕貪腐和商業賄賂等行為,為求在沒有不當影響的情況 下經營業務,我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正常競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人 民共和國反洗錢法》等有關商業道德及禁止經營者達成壟斷協議或濫用市場支配地位的法律法規,並且制定《廉 潔自律準則》及《廉潔管理準則》,提供有關員工收受利益的指引,明確規範收受禮品、現金和非現金類禮品的處 理。於報告期內,本集團沒有發生任何違反與反貪污有關的法律及法規,亦沒有任何對本集團或本集團員工提出 並已審結的 貪污案件。

反貪污培訓

於報告期內,我們一家附屬公司向員工提供了《廉潔管理制度》的講解培訓,讓員工更深刻認識到在工作中要廉 潔奉公、遵紀守法,不利用職務便利挪用公款、收受賄賂,提高反貪污意識。

B8: 社區投資

本集團深信企業應當承擔社會責任及回饋社會,通過積極參與社會公益活動以增強社會凝聚力,既可造福社群, 亦可加強本集團品牌的聲譽及品牌知名度。

報告期內,本集團錄得共119萬元人民幣的捐款,比去年增加約495%。展望未來,本集團將會繼續關注社會及弱 勢社群的需要,通過捐款、舉辦公益活動等計劃,以履行作為企業公民的責任。

捐贈

- 2021年7月17日以來,河南遭遇極端強降雨,多地遭遇特大水災,國家防總已啟動防汛川級應急響應。災情牽 動人心,救援迫在眉睫。「災情就是命令,搶險就是責任」,海王英特龍及全體員工積極響應海王集團的倡議, 緊急籌得100餘萬元的捐款,用於保障當地群眾人身安全、採購緊急救災物資和為救援人員和受災群眾提供營養 保障。
- 於本報告期內,我們附屬公司向日溪革命老區捐款15萬元,用於地區教育發展。

九、ESG關鍵績效指標概覽¹

環境績效²

關鍵績效指標		單位	2021	2020	2019
A1.1排放物	廢水排放				
	生產廢水	噸	118,482	87,557	99,877
	化學需氧量	千克	4,517	2,882	3,114
	氨氮	千克	342	484	488
	空氣污染物排放				
	二氧化硫	千克	44	96	912
	氮氧化物	千克	968	1,480	3,023
	煙塵/細顆粒物	千克	216	151	405
A1.2溫室氣體 ³	直接溫室氣體排放 (範圍一)	噸二氧化碳當量	4,342	4,094	782
	間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	8,117	7,148	5,997
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	12,459	11,242	6,779
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 每百萬收入 (人民幣)	14.85	10.90	6.27
A1.3有害廢棄物	醫藥廢物(HW02)及廢藥品 (HW03)	千克	32,697	24,454	20,357
	其他有害危險物	千克	4,333	5,731	2,972
	有害廢棄物產生總量	千克	37,030	30,185	23,329
	有害廢棄物產生密度	千克/每百萬收入 (人民幣)	44.15	29.27	21.58

由於本集團新收購的海王中新於被收購前未有制定ESG管理機制,故未能獲取收購前(即2021年1-5月)的數據,因此本年度環境績效和社會績效 匯總的數據只包含海王英特龍及5間附屬公司在報告期間的數據,以及海王中新2021年6-12月的數據。

本報告中計算環境關鍵績效指標的排放系數參照香港聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告一附錄二:環境關鍵績效指標匯報指引》, 另有説明除外。

排放因子使用的是發改委氣候變化司發布的2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子進行計算得出。

關鍵績效指標		單位	2021	2020	2019
A1.4無害廢棄物	廢棄包裝材料	噸	229	217	144
	辦公生活垃圾	噸	396	390	198
	無害廢棄物產生總量	噸	625	607	342
	無害廢棄物產生密度	噸/每百萬收入 (人民幣)	0.75	0.59	0.32
A2.1能源⁴	能源總消耗				
	能源總耗量	兆瓦時	32,691	30,439	35,217
	能源總耗量密度	兆瓦時/每百萬 收入(人民幣)	38.97	29.51	32.58
	直接能源消耗				
	汽油	升	98,286	60,677	56,796
	柴油	升	28,718	25,491	19,369
	生物質燃料	噸	無	無	4,691
	天然氣	立方米	1,870,050	1,798,990	278,573
	間接能源消耗				
	外購電能消耗	千瓦時	11,291,718	10,176,893	8,542,262
A2.2耗水量	生產耗水	噸	281,317	251,092	277,927
	辦公耗水	噸	6,472	5,509	5,359
	總耗水量	噸	287,789	256,601	283,286
	總耗水量密度	噸/每百萬收入 (人民幣)	343.09	248.80	262.09
A2.5包裝材料使	按件數計算的包裝材料	萬個	48,987	37,588	42,428
用量	按重量計算的包裝材料	噸	279	229	459

⁴ 能源耗量是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2008)換算因子和科研機構提供的轉換系數進行計算得出。

社會績效

關鍵績效指標		單位	2021	2020	2019
B1.1僱員總數	員工總人數	人	1,401	1,217	1,239
	按性別劃分				
	男性	人	617	514	509
	女性	人	784	703	730
	按僱傭類型劃分				
	全職	人	1,327	1,125	1,139
	兼職	人	74	92	100
	按年齡組別劃分				
	30歲以下	人	299	250	254
	30-50歲	人	842	744	762
	50歲以上	人	260	223	223
	按地區劃分				
	中國大陸地區	人	1,401	1,217	1,239
B1.2僱員流失比率	員工流失比率5	百分比	25.62%	14.14%	18.09%
	按性別劃分				
	男性	百分比	27.11%	16.89%	25.66%
	女性	百分比	24.36%	12.14%	11.82%
	按年齡組別劃分				
	30歲以下	百分比	31.73%	20.51%	23.34%
	30-50歲	百分比	23.80%	12.86%	13.45%
	50歲以上	百分比	23.39%	8.06%	25.50%
B2.1因工亡故的人數	因工作關係死亡人數	人	無	無	無
及比率					
	因工作關係死亡比率	百分比	無	無	無

⁵ 員工流失比率=本年度流失員工人數/(本年度新入職員工人數+上年度員工總人數)x 100%

關鍵績效指標		單位	2021	2020	2019
B2.2因工傷損失工作 日數	工傷次數	次	2	1	無
	因工傷損失工作日數	天	154	25	無
B3.1受訓僱員百分比	按性別劃分				
	男性	百分比	41.73%	36.99%	36.75%
	女性	百分比	58.27%	63.01%	63.25%
	按僱員類別劃分				
	全職	百分比	95.31%	92.52%	98.50%
	兼職	百分比	4.69%	7.48%	1.50%
B3.2每名僱員完成受 訓的平均時數	人均受訓時數	小時	31	12	51
	按性別劃分				
	男性	小時	33	11	50
	女性	小時	30	13	51
	按僱員類別劃分				
	全職	小時	29	10	50
	兼職	小時	59	12	63
B5.1供應商數目	供應商總數	個	382	344	338
	按地區劃分				
	華南	個	39	27	31
	華北	個	64	49	47
	華東	個	181	187	181
	華中	個	51	42	41
	東北	個	21	12	14
	西北	個	12	18	15
	西南	個	14	9	9

關鍵績效指標		單位	2021	2020	2019
B6.1已售或已運送產	因安全與健康理由	而須回收 百分比	無	無	無
品總數中因安全與健	的百分比				
康理由而須回收的百					
分比					
B6.2關於產品及服務	關於產品及服務的	投訴數目 次	15	5	9
的投訴數目					
B7.1貪污訴訟案件	提出並已審結的貪	污訴訟案 宗	無	無	無
	件的數目				
B8.1 & B8.2社區投資	資金捐獻	萬元	119	20	5
	物品捐獻	萬元	0	4.42	22

十、主要ESG政策及法規列表

此表格為ESG報告中所提及的主要內部政策及本集團識別對海王英特龍有重大影響的相關法律及規例:

ESG層面	政策	法律及規例
A1.排放物	 《環境保護管理制度》 《危險廢棄物管理制度》 《四體廢棄物管理制度》 《突發環境事件應急預案》 《危險廢物管理計劃》 《環境保護管理規程》 《危險廢物儲存間管理制度》 《危險廢物事故防範措施及應急預案》 	 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法實施細則》 《中華人民共和國水污染防治法實施細則》 《中華人民共和國水污染防治法實施細則》 《中華人民共和國國體廢物污染環境防治法》 《醫藥工業環境保護管理辦法》 《智藥工業環境保護管理條例》 《國家危險廢物名錄》 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 《鍋爐大氣污染物排放標準》 《銀裝制劑類製藥工業水污染物排放標準》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 《北京市環境保護條例》 《環境工程名稱術語》

ESG層面	政策	法律及規例
A2.資源使用	《公共能耗管理規程》《資源管理規程》《節能降耗工作管理辦法》《危險品庫管理制度》	● 《中華人民共和國節約能源法》● 《中華人民共和國清潔生產促進法》
A3.環境與天然資源	 《危險廢棄物管理制度》 《一般固體廢棄物管理制度》 《固體廢棄物管理制度》 《生活垃圾分類減量實施方案》 《廢水排放和噪音管理辦法》 《環境因素識別評估及預防控制程序》 	• 《中華人民共和國環境保護法》
A4.氣候變化	• 《環境風險評估報告》	• 《碳排放權交易管理辦法(試行)》
B1.僱傭	 《人力資源管理制度》 《員工手冊》 《員工須知》 《薪酬福利管理制度》 《薪酬與激勵管理制度》 《績效管理制度》 《員工考勤管理制度》 《勞動合同管理制度》 《員工離職管理制度》 《行政人事制度》 	 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國促進就業法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國税法》 《北京市工資支付規定》



ESG層面	政策	法律及規例
B2.健康與安全	 《消防安全管理制度》 《原料藥安全防護及特定操作培訓教材》 《安全生產和勞動保護管理制度》 《生產安全事故應急預案》 《安全生產管理制度》 《安全標準化管理制度》 《職業衛生管理制度及操作規程》 	 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國消防法》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《中華人民共和國工傷保險條例》
B3.發展及培訓	《培訓管理制度》《內部培訓講師管理制度》《員工培訓管理制度》《員工培訓考核實施細則》	• 《中華人民共和國勞動法》
B4.勞工準則	《人力資源管理制度》《考勤休假制度》《員工手冊》《行政人事制度》	 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》 《職工帶薪年休假條例》



ESG層面	政策	法律及規例
B5.供應鏈管理	 《供貨商質量體系評估及定點供貨管理制度》 《麻醉、精神藥品採購運輸、倉儲管理制度》 《供應商評估及批准標準操作規程》 《物料採購管理制度》 《物料採購管理制度》 《物料供應管理制度》 《供貨商檔案管理制度》 《採購管理制度》 《供應商管理制度》 《供應商審計管理規程》 《銷售部管理規定及營銷人員規定動作》 《資信管理規定》 《價格管理制度》 《質貨管理規定》 《銷售收入管理制度》 《銷售收入管理制度》 	• 《中華人民共和國合同法》

ESG層面	政策	法律及規例
B6.產品責任	產品健康與安全 《質量風險管理制度》 《物料質量、特包裝品質量管理制度》 《中間產品、待包裝品質量管理制度》 《檢驗用產品質量管理制度》 《檢驗用易燃、易腐蝕等危險化學品管理規程》 《質量事故管理規程》 《質量自返工管理制度》 《藥品類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》 《藥出類易製毒化學品倉儲管理標準操作規程》 《藥出類別數學品會儲管理制度》 《藥品四管理制度》 《藥品召回管理制度》 《藥品召回管理制度》 《藥品品內面管理規範認證管理辦法》 《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》 《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》 《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》 《藥品生產質量管理規範認證管理財度》 《藥品生產質量管理規範認證管理財度》 《藥物警戒培息監測和報告管理制度》 《藥物管理制度》	《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥典》 《藥品註冊管理辦法》 《麻醉藥品和精神藥品管理條例》 《藥品生產質量管理規範》(GMP) 《藥品經營質量管理規範》(GSP) 《募制毒化學品購銷和運輸管理辦法》 《藥物警戒質量管理規範》 《藥物警戒質量管理規範》 《藥品生產監督管理辦法》 《藥品上市後變更管理辦法》 《藥品上市後變更管理辦法》 《藥品生產質量管理規範認證管理辦法》

ESG層面	政策	法律及規例
	產品包裝	
	 《標籤説明書包裝物備案管理制度》 《藥品説明書和標籤設計、印刷、使用管理制度》 《三級質量管理網管理制度》 《質量受權人管理制度》 《質量方針、目標管理制度》 《質量檔案管理制度》 《特殊藥品物資採購管理規程》 《特殊藥品成品倉庫安全管理規程》 《二類精神藥品安全責任管理規程》 《二類精神藥品銷售管理規程》 	● 《中華人民共和國藥品管理法》● 《中華人民共和國廣告法》
	客戶權益	
	 《顧客滿意度調查管理制度》 《質量投訴處理管理制度》 《投訴管理規程》 《退貨管理制度》 《產品退貨管理規程》 《成品退貨處理標準操作規程》 《二類精神藥品退貨管理規程》 《客戶檔案管理制度》 《客戶資質確認及客戶檔案管理制度》 	《中華人民共和國消費者權益保護法》《藥品召回管理辦法》

ESG層面	政策	法律及規例
	知識產權保護	
	《知識產權管理制度》《科技成果交流和軟件保密管理制度》《公司保密管理制度》	《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國知識產權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《藥品註冊管理辦法》
B7.反貪腐	《廉潔自律準則》《廉潔管理準則》	《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
B8.社區投資	• 《社區投資政策》	《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國公益事業捐贈法》



+-、聯交所環境、社會及管治報告指引對照

主要範疇、層面、一般	披露及關鍵績效指標	披露情況	章節/解釋
A.環境			
層面 A1 :排放物			
產生等的: (a) 政策;及	放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的 示影響的相關法律及規例的資料。	已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標 所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述 所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	已披露	七.環境層面
層面A2:資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源	、水及其他原材料)的政策。	已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表

主要範疇、層面、一般技	皮露及關鍵績效指標	披露情況	章節/解釋
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這 些目標所採取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所 訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採 取的步驟。	已披露	七.環境層面
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	已披露	七.環境層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
層面A3:環境及天然資	源		
一般披露 減低發行人對環境及天然	然資源造成重大影響的政策。	已披露	七.環境層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響 及已採取管理有關影響的行動。	已披露	七.環境層面





主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節/解釋	
層面 A4 :氣候變化	層面 A4 :氣候變化			
一般披露 識別及應對已經及可能? 策。	能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政 已披露 七.環境層面		七.環境層面	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大 氣候相關事宜,及應對行動。	已披露		
B.社會				
僱傭及勞工常規				
層面B1:僱傭				
化、反歧視以及其他待刻 (a) 政策;及	及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元 遇及福利的: 影響的相關法律及規例的資料。	已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組 別及地區劃分的僱員總數。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露情況	章節/解釋
層面B2:健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相 關執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
層面B3:發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作B		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理 層等)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓 的平均時數。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽



主要範疇、層面、一般技	皮露及關鍵績效指標	披露情況	章節/解釋	
層面 B4 :勞工準則	層面B4:勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制 勞工。	已披露	八.社會層面	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	八.社會層面	
營運慣例				
層面B5:供應鏈管理				
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關 慣例的供應商數目,以及有關慣例的執行及 監察方法。	已披露	八.社會層面	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會 風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	已披露	- 八.社會層面	
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服 務的慣例,以及相關執行及監察方法。	已披露	八九江百店山	

主要範疇、層面、一般	皮露及關鍵績效指標 	披露情況	章節/解釋
層面B6:產品責任			
救方法的: (a) 政策;及	的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補 影響的相關法律及規例的資料。	已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由 而須回收的百分比。	已披露	九. ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	八.社會層面
 關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策,以及相關 執行及監察方法。	已披露	八.社會層面
層面 B7 :反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、 (a) 政策:及 (b) 遵守對發行人有重大	欺詐及洗黑錢的: 影響的相關法律及規例的資料。	已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結 的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及 監察方法。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	八.社會層面

主要範疇、層面、一般	披露及關鍵績效指標	披露情況	章節/解釋
社區			
層面 B8 :社區投資			
一般披露 有關以社區參與來瞭解 區利益的政策。	營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社	已披露	八.社會層面、 十.主要ESG政策及法規列表
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需 求、健康、文化、體育)。	已披露	八.社會層面
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	八.社會層面、 九.ESG關鍵績效指標概覽

+二、意見反饋表

尊敬的讀者:

感謝您閱讀本報告!這是本集團發佈的第六份ESG報告,因此我們非常希望您能夠對本報告進行評價,並提出您的寶貴 意見,幫助我們對報告進行持續改進。

關於環境、社會及管治報告的意見,請聯繫:

聯絡人:黃劍波先生

地址:中國廣東省深圳市南山區科技中三路1號海王銀河科技大廈21樓2103室

電話: (86) 755 26411869, (86) 755 86573914

傳真: (86) 755 86391610

郵編:518000

《深圳市海王英特龍生物技術股份有限公司二零二一年度ESG報告意見反饋表》

姓名:
工作單位:
職務:
聯繫電話:
電子郵箱:
您對本報告的評價:(請在相應位置打√)
□很好 □較好 □一般 □較差 □很差

您認為本報告是否突出反映本集團在環境、社會及管治方面的重要信息?

您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整?

您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀?

您對報告哪一部分內容最感興趣?

您認為還有哪些需要瞭解的信息沒有在本報告中反映?您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議?