

Zhi Sheng Group Holdings Limited

智昇集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

股份代號: 8370

2021/22 年

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告.....	3
環境、社會及管治治理.....	3
報告方式.....	4
A.環境層面.....	7
A1.排放物.....	7
A2.資源使用.....	12
A3. 環境及天然資源.....	16
A4.氣候變化.....	17
B.社會層面.....	18
僱傭及勞工慣例.....	18
B1.僱傭.....	18
B2.健康與福祉.....	19
B3.發展及培訓.....	20
B4.勞工準則.....	22
營運慣例.....	22
B5.供應鏈管理.....	22
B6.產品責任.....	23
B7.反貪污.....	24
社區.....	24
B8.社區投資.....	24

關於本報告

智昇集團控股有限公司（「智昇」或「本公司」）連同其附屬公司（「本集團」）欣然提呈本報告（「本報告」），當中概述本集團對影響營運的重大事宜的管理以及本集團在環境及社會方面的表現。

本報告中英文版本均可於本公司網站 www.qtbj.com 查閱。中英文版本如有任何抵觸或歧義，概以英文版本為準。至於企業管治部分，請參閱本集團 2021/22 年報。

本報告闡述本集團於 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日止十八個月的報告期間（「報告期間」）有關環境及社會方面的舉措及表現。

由於報告期間涵蓋 18 個月（對比上一次報告為 12 個月），因此在報告期間為 18 個月的基礎上，我們按比例顯示 12 個月的數位，以進行說明，並便於與 2020 年上一個報告期的數字進行比較。

環境、社會及管治治理

董事會監督環境、社會及管治事宜

董事會（「董事會」）於監督本集團管理可持續發展事宜方面扮演著主要角色。於報告期間，董事會及高級管理層投入大量時間評估環境、社會及管治相關風險對運營的影響，並制定處理風險的相關政策。董事會的監督是為了確保高級管理層擁有全部所需的資源，以執行策略及創造長期價值。

為兌現對透明度及問責制的承諾，本集團成立一個環境、社會及管治工作小組，該工作小組有明確的職權範圍，列明董事會授予其的權力範圍。本集團高度重視每位持份者的意見，並將彼等視為本集團發展的基石。

環境、社會及管治工作小組主要負責審閱及監督本集團的環境、社會及管治進程以及風險管理。不同的環境、社會及管治問題由環境、社會及管治工作組審查，該工作組與管理層共同致力於環境、社會及管治治理和解決不同的環境、社會及管治事宜。

管理層對重大環境、社會及管治相關事宜的管理方法及策略

本集團為更了解不同持份者對環境、社會及管治事宜的意見及期望，定期進行重要性評估。我們會確保利用各種溝通平台及渠道接觸、傾聽及回應我們的主要持份者。獲得的反饋使本集團能夠做出更明智的決定，並更能評估及管理由此產生的影響。

本集團透過行業對準、與持份者參與的優先順序，以及根據持份者與管理層之間的溝通結果進行驗證，評估了環境、社會及管治方面的實質性和重要性。這些將不斷增強我們對持份者的關注程度的瞭解，並改變對每個環境、社會及管治問題的重點，並使我們能夠更全面地規劃未來的可持續發展工作。

董事會對環境、社會及管治相關目標及指標的審視

本集團認為，與員工等關鍵持份者就目標和目標流程進行有效溝通至關重要，因為這使他們能夠參與實施過程，並感覺到他們是公司希望實現改革的一部分。

報告方式

報告範圍

本集團從事兩個業務分部，即 (i) 於中華人民共和國（「**中國**」）當地市場製造及銷售辦公傢俱產品，及 (ii) 於中國提供數據中心設施及管理服務。四川青田家具實業有限公司（「**四川青田**」）及北京萬諾通科技有限公司（「**萬諾通**」）分別為本集團上述兩個分部的經營分部。

編製基礎

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司 GEM 證券上市規則（「**GEM 上市規則**」）聯交所環境、社會及管治報告指引（「**環境、社會及管治報告指引**」）附錄 20 編製，並已遵守 GEM 上市規則的「不遵守就解釋」條文。

本集團將繼續透過記錄相關數據及監測全年的措施，優化及改善關鍵績效指標的披露。本報告概述於報告期間被視為重大的關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」）。本報告將以英文及中文刊發。如有任何歧義或不一致，概以英文版本為準。

報告原則

於製備流程期間，本集團遵守環境、社會及管治報告指引中概述的基本報告原則。

重要性	量化
我們根據同行檢討及持份者參與進行重要性檢討，釐定對本集團而言屬重大的環境、社會及管治層面，並指引本報告的重點。	我們將本年度與年度環境及社會數據進行比較，並與業務管理層討論其影響。 由於報告期間涵蓋 18 個月（對比上一次報告為 12 個月），在報告期間的數位以外，我們按比例顯示 12 個月的數位，以便進行簡單且更有意義的比較。
平衡性	一致性
董事會已審閱本報告，並確認本報告並無遺漏任何有關重大環境、社會及管治議題的資料。本報告編製時並無偏頗之處。	本集團採用一致的環境及社會數據處理方法，以便在一段時間內公平比較不同方面的表現。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出有關其可持續發展措施的反饋。請電郵至 admin@qtbj.com 與我們聯絡。

持份者參與

本集團明白本集團業務的成功取決於其主要持份者的支持。與主要持份者持續溝通對本公司發展至關重要。下表概述本集團的主要持份者，以及用於接洽、聆聽及回應的各種溝通平台及方法。

持份者	關注事宜	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及法規 促進地區經濟發展及就業 	<ul style="list-style-type: none"> 實地視察及檢查 定期對話及存檔 年報及其他於網站登載的資料
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 資料的披露透明 保障股東權益及權利 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及其他股東大會 年報、公告及其他已刊發資料 公司網站及報告中的聯絡資料，並確保所有溝通渠道可用及有效
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 維護僱員權益 職業發展機會 工作環境中的健康及安全 企業數據安全 	<ul style="list-style-type: none"> 直接電子通訊 培訓、研討會及簡介會 文化及體育活動 內聯網及電郵
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 安全優質的產品 穩定關係 資訊透明度 資料私隱及保安 	<ul style="list-style-type: none"> 網站、宣傳冊及年報 電郵及客戶支援熱線 客戶意見表格
供應商／業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 長期合作關係 誠實合作 公平公開的招標過程 降低風險 遵守環境政策 	<ul style="list-style-type: none"> 業務會議、供應商會議、電話及訪談 定期會議 檢討及評估 招標過程
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> 員工志願服務 慈善及社會投資

A.環境層面

本集團致力於不斷改善本身業務之環境可持續性，並確保環境考慮因素仍然是履行我們對環境及社區義務關注點之一。意識到其業務對環境的潛在影響，本集團已制訂相關減排及節能措施，以管理排放及致力減低業務對環境造成的影響。

本集團嚴格遵守中國的相關環境法律及法規，包括中國環境保護法。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重不遵守與廢氣及溫室氣體排放、對水及土地之排污、有害及無害廢棄物之產生等有關之法律及法規的情況。

A1.排放物

• 四川青田

作為負責任的辦公家具製造商，四川青田致力於從環保角度監控及持續改善所有排放物，包括但不限於空氣污染物、固體廢物及廢水。該公司已建立符合監管規定的環境管理系統，並已獲得 ISO 14001 認證。

四川青田亦已採取行動以制定有關空氣污染物及溫室氣體（「**溫室氣體**」）排放的補救措施，例如：

- ✓ 委託合資格環境檢測公司定期進行檢測，確保空氣污染物排放符合相關國家標準
- ✓ 為每個木材切割及鑽孔台安裝除塵器，以減少木材切割及鑽孔時的粉塵排放
- ✓ 設置中央真空淨化系統，持續提供新鮮空氣，降低火災或爆炸的潛在風險，稀釋空氣污染物
- ✓ 採用水簾噴射隔間，以活性碳及循環用水減少揮發性有機化合物的排放
- ✓ 用電動卡車取代所有柴油小型卡車，以減少溫室氣體排放

本公司有其他空氣污染物排放，如噴漆過程中產生的有害氣體排放、砂光時產生的粉塵及固體有害廢棄物，包括廢棄油漆桶及使用活性炭。

除製造業務外，本公司擁有車隊，用於運輸和向客戶交付中小型終端產品。於報告期間，公司縮減車隊規模，並以電動卡車取代所有以柴油為燃料的小型卡車。對於大型產品的交付，公司外包給外部物流公司。本報告並未涵蓋外部物流公司造成的相關污染，因為相關數據不在公司的監察範圍。

- **萬諾通**

由於其業務性質，萬諾通的營運並無直接產生工業污染物，因此其並無產生遵守適用環境保護法律的直接成本。溫室氣體的主要來源將為其後勤辦公室使用的電力及用水。

由於萬諾通與業主簽訂的數據中心租賃總協議涵蓋租金成本及若干用電量，萬諾通並無任何有關其數據中心用電量的獨立記錄。因此，本報告並未涵蓋數據中心產生的附帶排放。

於報告期間，空氣污染物排放如下：

- **四川青田**

空氣污染物	單位	2022 (按 12 個月 比例)	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020
氮氧化物 (NO _x)	g	46,544.0	69,816.0	68,915.1
二氧化硫 (SO _x)	g	254.0	381.0	327.1
顆粒物 (PM)	g	4,357.8	6,536.7	6,498.6

於報告期間，當地政府對柴油車輛提出了嚴格的要求，並採取了嚴厲的處罰措施。出於環保考慮和為避免違反上述要求，公司縮小了車隊規模，並用電動卡車取代了小型柴油燃料卡車。因此，按 12 個月的比例計算，四川青田在報告期間的空氣污染物排放量下降了 32%，這是由於車隊規模的縮小和使用電動卡車（不再使用柴油燃料車輛）。

此外，本集團鼓勵其管理團隊及員工使用視像會議及電話會議，以減少使用公司車輛及商務旅行，以免產生大量溫室氣體排放。

為緩減空氣污染物和溫室氣體的排放而採取的上述舉措讓公司有信心到 2025 年其空氣污染物排放量可進一步減少 5%至 8%。

- **萬諾通**

按其服務類型業務的性質，萬諾通的營運不會直接產生工業污染物。

溫室氣體排放

鑒於本集團的大部分溫室氣體排放源自能源消耗，本集團通過減少能源消耗來減緩其碳足跡問題。鼓勵節能的政策和程式被納入整個生產過程，以減少溫室氣體排放。

本集團負責追蹤及報告各項指標，以確保該等政策及程序有效，包括溫室氣體排放、直接排放（**範圍 1**）及間接排放（**範圍 2**）以及排放密度。

於報告期間的溫室氣體排放如下：

• 四川青田

溫室氣體排放	單位	2022 (按 12 個月 比例)	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020
範圍 1 ¹	二氧化碳排放噸位	41.0	61.5	52.8
範圍 2 ²	二氧化碳排放噸位	438.4	657.6	408.9
溫室氣體排放總量	二氧化碳排放噸位	479.4	719.1	461.7
溫室氣體排放密度	二氧化碳排放噸位 /生產單位	10.19	10.34	9.22

¹ 範圍 1：來自本公司擁有或控制的來源的直接排放

² 範圍 2：來自本公司消耗所購買電力的間接排放

如果按 12 個月的比例計算，報告期間溫室氣體排放總量輕微增加 3.8%，因為由於銷售組合的改變，以致使用更多的購買電力（範圍 2），這是由於四川青田於報告期間自行生產更多傢俱產品，而上一個報告年度有較高比例的外包/外購傢俱產品。

公司的目標是到 2025 年將溫室氣體排放密度降低 3%至 5%，但這將受限於不時發生變化的銷售組合。

• 萬諾通

溫室氣體 排放	單位	2022 (按 12 個月 比例)	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020 更新 (按 12 個月 比例)	2020* (5 個月)
範圍 1 ¹	二氧化碳排放噸 位	不適用	不適用	不適用	不適用
範圍 2 ²	二氧化碳排放噸 位	5.86	8.79	7.03	2.93
溫室氣體 排放總量	二氧化碳排放噸 位	5.86	8.79	7.03	2.93
溫室氣體 排放密度	二氧化碳排放噸 位/生產單位	不適用	不適用	不適用	不適用

* 在 2020 年 8 月之前，因為分租地方，萬諾通沒有自家的電費單。到了 2020 年 8 月，萬諾通直接與業主簽訂租賃協定。從那時起，萬諾通就有了自家的電費單。因此，上一份報告中顯示的 2020 年用電量僅涵蓋 5 個月（即 2020 年 8 月至 12 月）。

就萬諾通而言，作為服務提供者，它並無擁有任何車隊，因此在報告期間沒有消耗任何汽油或柴油。因此，範圍 1 下的溫室氣體排放和溫室氣體排放密度均不適用。

萬諾通的溫室氣體排放總量來自其電力消耗。如果按比例計算 12 個月，它就二氧化碳排放噸位而言從 7.03 噸減少至 5.86 噸，此 17% 的減少歸因於公司的綠色政策和員工環保意識的提高。

萬諾通的目標是到 2025 年將其溫室氣體排放密度進一步降低 5%。更高的目標可能並不可行，因為以當前規模運營辦公室存在基本能耗水平。

有害廢棄物及無害廢棄物

本集團的有害廢棄物及無害廢棄物主要來自與四川青田的家具生產業務。該等廢物一般分為有害廢棄物、生產廢物及生活廢物，各自有其特定處理程序。

• 四川青田

對於有害廢棄物，四川青田根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》妥善處理。本集團已委聘合資格廢物收集公司處理及收集所產生的有害廢棄物，以盡量減少對環境的影響。

於報告期間，有害廢棄物的儲存情況如下：

有害廢棄物	組成	2022 噸 (按 12 個月 比例)	2022 噸 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020 噸
剩餘油漆廢物	苯、二甲苯、 甲苯	5.33	8.00	6.00
有機溶劑廢物	甲苯、正己 烷、二甲苯	0.40	0.60	1.80
有機礦物油廢物	多環芳香族碳 氫化合物、苯 系物、烷烴、 烯烴、苯酚	0.01	0.02	-
油漆桶廢物	苯、二甲苯、 甲苯	2.13	3.20	3.00
活性炭廢物	苯、二甲苯、 甲苯	0.40	0.60	0.15
有害廢棄物總量		8.28	12.42	10.95
有害廢棄物密度	噸／生產單位	0.0018	0.0018	0.0021

以 12 個月按比例計算，有害廢棄物密度提高了 14%，主要是因為 (i) 報告期間銷售組合和政府環保規則也發生了變化；公司相應地減少在大部分傢俱產品上使用噴漆，因此，油漆相關產品和有機溶劑的總噸數大幅減少；(ii) 供應商將其油漆桶更換為更大的容量，導致減少油漆桶廢物（以噸計）。

另一方面，由於當地政府在報告期間提高了排放空氣和水的過濾標準，公司增加消耗活性炭，從而導致活性炭廢物增加了 167%。

就無害廢棄物而言，四川青田有製造廢棄物，如木屑及包裝材料，均為製造過程中的副產品。對於生活垃圾，在垃圾分類後通過當地環境衛生部門進行收集和處理。此外，四川青田在廠區設立了回收物料控制中心，收集法定有害廢棄物及可再生資源。

於報告期間，四川青田產生約 250 噸無害廢棄物(如以 12 個月按比例計算為 167 噸，2020 年為 160 噸)，較去年輕微增加 4.4%。

隨著本集團有效實施減廢政策，四川青田的目標是 2025 年將有害廢棄物和無害廢棄物產生量減少 5%。

- **萬諾通**

由於其服務類型業務的性質，萬諾通並無直接產生有害廢棄物。對於無害廢棄物，如辦公室的生活垃圾，本公司使用不同垃圾箱按類別進行分類。經分類後的生活垃圾將由當地環境衛生部門收集及處理。

A2.資源使用

資源使用效率將顯著影響資源保護及對環境的間接氣體排放。本集團已採納一套有效使用能源、用水及其他材料的指引，以實現長期可持續發展。

<綠色政策> >鼓勵員工在辦公室節能：

節能	<ul style="list-style-type: none">• 辦公室及工廠區域均設有節能指引及節能標誌；• 「無燈光政策」指於午餐時間及辦公時間後關燈；及• 控制室溫以減少使用空調
節約用水	<ul style="list-style-type: none">• 廠區內安裝環保設備，回收處理後的水；• 用水後應關閉水龍頭；• 杜絕流水、滴水、漏水現象，以節約用水；及• 定期檢查水管以防止漏水及浪費

本集團相信，提高環保意識是節能措施的基礎。因此，我們提供培訓及教育活動，以提高僱員的節能意識。展望未來，本集團將不斷尋求方法提高能源效率及減少營運中的能源消耗。

能源

於報告期間，能源消耗於下表概述。

• 四川青田

能源使用	單位	用途			密度 指每生產單位 百萬元		
		2022 (按 12 個 月比例)	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020	2022 (按 12 個月 比例)	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020
		外購電力	兆瓦時	674.42	1,011.63	629.13	14.33
汽油	公升	6,764.77	10,147.16	10,835.36	143.74	143.74	212.46
柴油	公升	9,868.85	14,803.28	10,423.48	209.70	209.70	204.38

如果按 12 個月比例計算，公司於報告期間增加消耗外購電力，因為銷售組合的改變，四川青田於報告期間自行生產更多傢俱產品，而上一個報告年度有較高比例的外包/外購傢俱產品。

由於車隊組合的變化（從使用柴油燃料卡車到電動卡車），如按 12 個月的比例計算，以公升計算，公司汽油和柴油使用量分別減少了 3.8%和 5.3%。公司的目標是到 2025 年將能源消耗降低 3%至 5%。

• 萬諾通

能源使用	單位	用途			
		2022 (按 12 個月比 例)	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020 更新 (按 12 個月 比例)	2020* (5 個月)
外購電力	兆瓦時	9.0	13.5	10.8	4.5
汽油	公升	不適用	不適用	不適用	不適用
柴油	公升	不適用	不適用	不適用	不適用

* 在 2020 年 8 月之前，因為分租地方，萬諾通沒有自家的電費單。到了 2020 年 8 月，萬諾通直接與業主簽訂租賃協定。從那時起，萬諾通就有了自家的電費單。因此，上一份報告中顯示的 2020 年用電量僅涵蓋 5 個月（即 2020 年 8 月至 12 月）。

如前所述，萬諾通並無持有任何數據中心，因此它沒有任何關於其在數據中心用電情況的單獨記錄。萬諾通辦公室（數據中心的後勤辦公室）的用電量很小，因此並無編製每個生產單位（或服務單位）的相關密度。此外，萬諾通沒有自己的車隊，因此在本報告期間沒有消耗任何汽油或柴油。

如果按 12 個月比例計算，萬諾通的用電量減少了 18%。它反映了公司綠色政策的有效性和員工的節能意識提高。萬諾通的目標是到 2025 年進一步減少 5%的用電量。

用水

於報告期間，耗水量如下：

• 四川青田

水	單位	2022 (按 12 個月比例)	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020
總耗水量	立方米	7,027.20	10,540.80	7,248.00
用水密度	立方米／單位產 量（百萬）	149.32	149.32	150.65

在上一個報告期內，四川青田經歷了水管意外，導致嚴重的用水（浪費）。在本報告期間，類似事故沒有再發生，用水量恢復正常。

由於工廠位於工業區，擁有當地政府提供的適當基礎設施，因此公司在得到適合的水資源方面沒有任何問題。廠區安裝的水幕噴淋室附設環保設備，對加工后的水進行過濾和迴圈利用，使公司能夠循環利用而毋須將用過的廢水向外排放到排水溝中。

公司將致力到 2025 年將用水密度降低 5%。

• 萬諾通

水	單位	2022 (按 12 個月比例)	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020
總耗水量	立方米	2.43	3.64	2.83
用水密度	立方米／單位產 量（百萬）	不適用	不適用	不適用

就萬諾通而言，用水主要用於辦公用途，且金額並不重大。鑒於萬諾通的後勤業務性質，其用水密度並不適用。

如前所述，萬諾通在一個小型辦公室營運，其用水量穩定且很低。它的目標是在未來 3 年內維持目前的用水量水平。

包裝材料

包裝材料主要用於生產、包裝及運送傢俬貨品。

- **四川青田**

包裝材料使用明細如下：

包裝材料	數量(件)			密度		
				件／百萬生產成本		
	2022 (按 12 個月比例)	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020	2022 (按 12 個月比例)	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020
編織袋	38,224	57,335	18,541	812.18	812.18	364
邊角用料	26,326	39,489	77,408	559.38	559.38	1,518
訂裝卷	2,326	3,489	11,801	49.42	49.42	231
紙箱	40,023	60,035	58,001	850.43	850.43	1,137

報告期間，編織袋的消耗量大幅增加超過 100%，而其他包裝材料則同時下降。這是由於傢俱銷售組合的改變導致使用不同的包裝材料。

公司將努力到 2025 年將包裝材料的密度降低 5%。

- **萬諾通**

由於服務類型業務性質，萬諾通於報告期間並無使用任何包裝材料。

A3. 環境及天然資源

除上述方面外，本集團致力進一步減少業務營運對環境的負面影響。本集團定期評估其業務模式的環境風險，採取預防措施降低風險，並確保遵守相關法律及法規。

原材料來源

作為家具製造商，我們終端產品的原材料主要為木材。為履行保護森林及減輕環境影響的承諾，本公司僅向已取得全國工業產品生產許可證及木竹材經營加工許可證的供應商採購木材原材料。

提升環保意識

為提升環境管理系統，本集團向其僱員提供相關培訓，包括環保意識、標準及指引，以便僱員了解及能夠進行環境管理系統實施及維護工作。主要目標為減少污染物的產生及排放，促進節約能源及原材料，達到有效使用資源及環保目標。

空氣污染物控制及噪音控制

為監控污染物排放，本集團委聘合資格第三方專業人士對廢水、空氣污染物及噪音水平進行年度測試。已自機械區域、水管及噴漆室抽取樣本分別進行噪音測試、廢水測試及空氣污染物測試。該等測試於報告期間的評估結果令人滿意。

A4.氣候變化

氣候變化是企業面臨的風險，亦是創造長期價值的機會。其將繼續作為我們長期策略業務決策的主要推動力。

可能影響我們業務的氣候變化相關潛在風險包括：

- 法律及法規可能導致我們經營業務所需的電力成本增加。
- 氣候變化對我們營運的潛在實質影響可能包括降雨量及風暴模式及強度的變化。

解決該等風險的方式包括：

- 穩健的企業風險管理及策略規劃：管治架構為董事會提供必要的機會，以行使彼等對策略及風險（包括氣候變化對業務的影響）的監督責任。
- 「A1.排放物」一節所述的環境措施，旨在減少我們對全球的碳排放所佔部分，碳排放可能會加劇氣候相關風險。本集團將繼續努力推行現有環保政策及<<綠色政策>>，包括改善本集團的能源及用水效益、減少空氣污染物排放、保護天然資源等。

B. 社會層面

僱傭及勞工慣例

本集團相信，員工在公司發展及盈利能力中扮演重要角色，且我們對現時或曾經受我們的業務所影響的人士有重大承諾。我們由員工提供動力，並致力為僱員提供適當工具及支援，使彼等在各自的職位上取得成功。

僱傭政策已正式載入僱員手冊，涵蓋招聘、薪酬及福利、晉升及解僱、平等機會及反歧視等。本集團定期檢討現有政策及僱傭慣例，以確保持續改善其僱傭標準。

B1. 僱傭

本集團致力與僱員建立密切關係，並提供有利的工作環境讓僱員茁壯成長。我們已制定一套人力資源管理政策，以遵守相關勞動法律及法規，包括《中華人民共和國勞動法》。

於報告期間，概無發現有關僱傭的不合規情況。

晉升及績效考核

本集團每年評估僱員的表現，其結果用於其年度薪金檢討及晉升評估。本集團亦優先考慮內部晉升，以鼓勵持續努力。

僱員構成

於 2022 年 6 月 30 日，本集團僱員總數為 190 人，其中 174 人（2020 年：183 人）屬於四川青田及 16 人屬於萬諾通。四川青田的僱員人數減少主要由於自然流失所致。

本集團所有僱員均為全職僱員。以下為按性別、年齡組別及工作地點劃分的僱員人數明細。

於報告期間，僱員流失率如下：

	僱員總數 (人數/所佔百分比)		流失率	
	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020
按性別劃分				
• 男性	125 / 66%	136 / 68%	10%	10%
• 女性	65 / 34%	63 / 35%	12%	15%
總數	190 / 100%	199 / 100%	-	-
按年齡組別劃分				
• 35 歲或以下	27 / 14%	36 / 19%	26%	16%
• 36 至 45 歲	73 / 38%	77 / 32%	5%	10%
• 46 至 55 歲	77 / 41%	75 / 42%	9%	15%
• 56 歲或以上	13 / 7%	11 / 7%	15%	9%
按地區劃分				
• 四川	156 / 82%	162 / 81%	12%	12%
• 重慶	18 / 9%	21 / 11%	6%	9%
• 北京	10 / 5%	10 / 5%	0%	0%
• 上海	6 / 4%	6 / 3%	0%	0%

B2. 健康與福祉

僱員的安全及福祉是我們的重點關注項目。就工作場所安全而言，我們為員工提供駕駛安全及防火課程。該等課程旨在確保全體僱員熟悉消防應急程序並舉行消防演習。

於報告期間的前兩年，四川青田沒有發生工傷事故，也沒有損失工作日。於報告期間，四川青田錄得 2 宗工業事故，因工傷損失工作日數 38 天。

由於家具製造業的性質，生產過程中會排放粉塵及化學氣體，對僱員健康有害。工廠現場的工人獲提供口罩或防毒面罩，以於生產過程中提供保護。部門主管將不時進行現場調查。

工作與生活平衡

本集團提供一系列設施，確保僱員的生活方式平衡健康。廠區內設有運動場及食堂。對於遠離家鄉的僱員，我們亦為其提供宿舍。此外，我們組織活動以提高僱員的忠誠度及促進僱員之間的和諧。

多元化溝通渠道

本集團所有僱員及管理層均可透過多種溝通渠道進行橫向或縱向溝通，如電郵、論壇、公告欄及其他渠道。倘僱員對工作有投訴，本公司將安排與部門主管進行面對面溝通，而投訴亦可提交至相關人士或部門。倘被投訴人或部門無法提供令人滿意的解決方案，投訴將提交至更高級別，以確保明確的反饋。

產假及育兒假

本集團持續為懷孕員工提供全面支援。我們為懷孕僱員提供最長 98 天的產假。此外，本公司禁止其懷孕僱員於懷孕期間履行重任，以確保兒童及母親的安全。此外，男性僱員享有最長 7 天的育兒假。

針對 2019 新冠狀病毒病的措施

2019 新冠狀病毒病疫情的爆發讓我們關注其可能為我們的僱員及客戶帶來健康及安全影響。除加強本集團總部、工廠區域及數據中心的消毒外，本集團亦已採取預防措施，例如於進入場所前進行體溫檢查及向僱員提供充足的防疫用品，包括口罩及洗手液。

B3.發展及培訓

本集團為並無製造及生產經驗的工人提供學徒培訓。每名學徒均獲指派各自的導師，以提供技術知識及指導，使彼等能夠盡快獨自工作。

本集團亦為僱員提供有關安全知識及環境知識的培訓，以建立穩固的安全及環境意識。為保障僱員健康及提高疾病預防意識，我們亦舉辦健康講座。本集團已為僱員提供約 40 小時的在職培訓。

於報告期間，本集團為僱員推出一系列培訓計劃如下：

- **四川青田**
 - ✓ 工廠為工廠員工提供安全培訓。
 - ✓ 向管理層提供固體廢物處理及管理培訓。
 - ✓ 向在工廠工作的員工提供廢物分類培訓。
 - ✓ 向新僱員組織入職培訓，以幫助彼等了解企業文化及彼等的工作職責。

- **萬諾通**

- ✓ 5G 及人工智能。
- ✓ 領導、溝通及管理。
- ✓ 互聯網連接及疑難排解。

本集團於培訓後進行評估，以了解僱員培訓的成效及表現。

本集團的人力資源部負責根據本集團的發展目標及僱員需求制定年度培訓計劃。該計劃經參考僱員反饋及評估後定期檢討，以確保持續改進。我們為不同類別的僱員提供不同的培訓及發展機會，以滿足彼等的需求。

於報告期間，按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及平均培訓時數明細如下：

受訓僱員	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020
按性別劃分		
• 男性	66%	66%
• 女性	34%	34%
按僱員類別		
• 中高層管理人員	7%	9%
• 一般事項	93%	91%

平均培訓時數	單位	2022 (截至 30/6/2022 的 18 個月)	2020
按性別劃分			
• 男性	每名僱員時數	30	27
• 女性	每名僱員時數	30	33
按僱員類別			
• 中高層管理人員	每名僱員時數	40	40
• 一般事項	每名僱員時數	30	30

B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。本集團須提供身份證、簡歷及社會保險卡。於報告期間，本集團於其營運中並無發現任何有關童工及強制勞工的不合規情況。

所有工作應自願進行，不得涉及強制勞工。我們預期供應商及其他業務夥伴與我們合作時，須遵守相同的勞工準則。

營運慣例

B5. 供應鏈管理

本集團依賴供應商供應生產傢俬所需的各種原材料，包括木材及油漆等。我們意識到與供應鏈有關的潛在環境及社會風險。為管理及降低該等風險，本集團已實施採購管理系統，並制定供應商選擇標準，以確保向合資格供應商採購原材料。

報告期間，四川青田擁有 300 多家供應商/分包商(2020: 300 多家)，均為本地公司，供應品種包括表面板材、大理石/石材、五金玻璃、布料/皮革類型、化學品、軟硬體配件和配套傢俱，他們全部都是位於中國內地。

選擇標準

本集團根據一系列準則挑選供應商。除價格及質量外，供應商須提供全國工業產品生產許可證及木竹材經營加工許可證。此外，彼等亦須向客戶提供其過往營運的憑證。我們會在甄選過程中進行實地視察，以評估供應商的生產規模、生產管理、生產力及品質監控。

我們亦致力與獲得環境、品質及社會認證（如 ISO 14001 環境管理及 ISO 9001 品質管理）的供應商合作。我們會挑選表現與價格比例最高及整體表現最佳的供應商。

供應商評估

本集團對供應鏈進行年度檢討，不但可確保產品品質，亦確保供應商符合我們對環保的預期標準。本集團根據是否滿意年度評估結果而與供應商維持長期關係。

B6.產品責任

本集團嚴格遵守有關產品責任的法律及法規，包括《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國廣告法》。

於報告期間，我們並無違反有關產品責任事宜且對本集團有重大影響的相關法律及法規的記錄。

品質管理

為提升客戶對產品的體驗，本集團已設立售後服務團隊，負責跟進客戶查詢及為客戶提供維修服務。售後服務團隊於一個工作天內回應維修要求。倘產品因其客戶自用而損壞而非其固有缺陷，本集團將就維修服務收取若干費用。

於報告期間，本集團並無接獲任何有關產品品質的投訴，亦無因安全及／或健康理由而遭遇任何產品召回。

客戶資料保護

本集團嚴肅對待私隱事宜。誠如員工手冊所述，我們已建立「保密制度」，以展示我們對私隱事宜的堅定承諾。該系統為僱員提供有關數據控制及使用的指引。我們限制收集及使用對管理業務而言屬必要的個人資料，所收集的資料僅可由獲授權人員查閱。載有保密資料的文件須嚴格保密。

於報告期間，概無接獲有關違反客戶資料及私隱的重大投訴。

B7.反貪污

本集團已制定防止商業賄賂及貪污的制度，要求員工在參與業務的過程中，不得（無論直接或間接）提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或採取任何違反誠信、非法或違反國家規定的不誠實行為的其他行為。投訴舉報人現可向行政管理中心如實提供情況，當接受舉報事項後，行政管理中心會對其展開調查。

於報告期間，本集團及其員工並無牽涉任何貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢事件。本集團於報告期間已為董事及高級管理層提供約 3 小時有關反腐敗事宜的網上培訓。

社區

B8.社區投資

作為一家對社會負責任的公司，本集團致力於通過實施相關政策及參與不同社區活動來支持社區。本集團關注社區生活水準、文化推廣、及教育和發展，不時鼓勵員工將時間及技能奉獻給支援本地社區，以建立和諧社會為目標。

於報告期間，四川青田積極參與由本地政府籌劃的環保宣傳活動，包括以親近自然，走進溫江(本地社區)為主題的「六五世界環境日」。