

LINOCRAFT™

東駿彩印



東駿控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8383

www.linocraftprinters.com

環境、社會及
管治報告

2022



緒言

東駿控股有限公司(「東駿」或「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然提呈截至2022年8月31日止年度(「2022年度」)的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」)。本集團為國際化的印刷服務公司，主要從事向直接客戶及國際著名品牌的合約製造商提供專注於包裝印刷的優質印刷服務，而其產品包括包裝盒、硬盒、紙板插頁、說明書及印刷標籤。本集團的生產廠房主要位於馬來西亞及菲律賓。

管治架構

本公司董事會(「董事會」)全面負責ESG策略及報告。董事會亦共同確保ESG風險管理及內部監控機制的成效。

在日常管理方面，本集團高級管理層執行董事會採納的整體ESG策略及政策。主要經營決策者(「主要經營決策者」，即本集團首席執行官)、本集團高級管理層及／或其他管理層(「ESG團隊」)將審視及應對所有ESG風險及機遇。ESG團隊負責實施經批准的ESG政策、規則及法規；收集、編製及制定涉及ESG相關議題及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的數據及統計資料；以及持續檢討及監控尤其涉及ESG相關議題的法律及社會合規性。

本集團的企業責任以確保根據行業最佳常規識別、評估及控制ESG風險及機遇為方針，旨在為面向未來的商業策略確立方向，在經濟成就與環境及社會責任之間取得平衡，以迎合持份者的期望。本集團力求促進可持續業務常規及提高透明度，並確保本集團的風險管理流程有助於避免其核心業務對環境及社會造成的負面影響。因此，本集團通過採用符合環境管理國際標準ISO 14001：2015的環境管理體系方法，將ESG承諾融入其經營業務模式。

在ESG團隊的協助下，董事會將定期商討及檢討本集團的ESG風險及機遇、績效、進展、宗旨及目標。

報告期

ESG報告涵蓋2021年9月1日至2022年8月31日期間，連同截至2021年8月31日止年度(「2021年度」)的比較數據(如適用)。

報告框架

ESG報告遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄20所載ESG報告指引(「ESG指引」)。

有關本集團企業管治常規的資料已載於本公司2022年年報第18至29頁的企業管治報告。



ESG 報告的範圍及邊界

本集團以一個經營及呈報分部營運，即說明書、插頁、包裝產品及印刷紙標籤的印刷及製造。ESG 報告重點關注本集團旗下馬來西亞及菲律賓主要營業地點的營運情況。主要經營決策者釐定報告範圍並定期審閱本集團的內部報告，以評估本集團的表現及分配資源。關鍵績效指標相關數據僅從本集團直接控制營運的經營業務中收集。本集團將持續改進主要 ESG 信息化，以在適用情況下加強披露可持續發展資訊。

聯繫我們

有關本集團的 ESG 詳情，請瀏覽本公司網站 www.linocraftprinters.com。閣下亦可就我們的可持續發展表現提供反饋及意見。

匯報原則

聯交所在 ESG 指引中提出四項匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性，構成編製 ESG 報告的基礎。按照建議，通過持份者的參與，本集團得以了解廣泛觀點並識別重大環境及社會議題。

於 2022 年度，本集團已應用上述 ESG 指引所載匯報原則如下：

- 重要性： 進行重要性評估以識別 2022 年度重大議題，從而將已確認的重大議題作為編製 ESG 報告的重點。ESG 議題的重要性經董事會審閱及確認。進一步詳情請參閱「持份者參與」及「重要性評估」各節。
- 量化： ESG 報告中相關數據計算所採用的標準及方法以及適用假設已作披露。關鍵績效指標相關數據經解釋附註補充，以在適用情況下建立基準。
- 一致性： ESG 報告採用基本一致的方法，以便對各期間的 ESG 數據進行有意義的比較，並就披露及計算範圍出現變化的數據作出解釋。

ESG 報告已通過本集團的內部審閱程序並獲董事會批准。

持份者參與

本集團致力實踐可持續經營模式，並透過會議、查詢、訪談及討論等溝通渠道平衡各方持份者（包括股東、員工、客戶、供應商及分包商、監管機構以及本集團經營所在當地社區）的利益。

為了解及解決不同持份者所關注的關鍵議題，我們力求促進有效溝通並與持份者保持關係。我們已建立全面的持份者參與流程，並將繼續通過建設性對話提升持份者的參與程度，務求實現長遠增長。

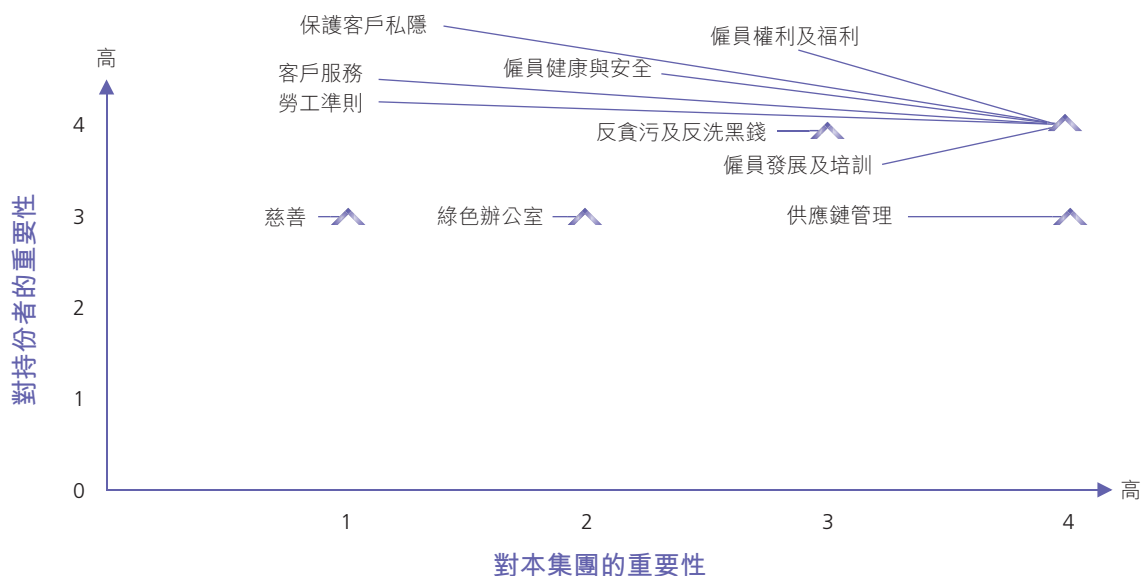
重要性評估

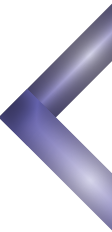
本集團致力持續經營業務，同時平衡其多方持份者(包括僱員、客戶、供應商及分包商)的利益。有關本集團與上述持份者的主要關係的資料已載於本公司2022年年報第35至36頁的董事報告。

東駿與持份者保持緊密溝通。通過反覆討論及直接溝通，本集團得以了解持份者最切身關注的核心議題。通過重要持份者從內部及外部視角了解關鍵議題，從而制定企業戰略、目的、目標、計劃及舉措，以促進整個亞洲地區的業務可持續性。

本集團已透過上述參與渠道與不同持份者進行重要性評估，以識別相應的ESG議題並評估重要性。持份者受邀完成以ESG議題清單為基礎的調查，我們從中取得40份樣本並藉此識別持份者的關注優次。從0到4的範圍內，0為最不受關注，而4則為持份者最關注的關鍵議題。

重要性評估結果為本集團評估及優先考慮本集團相關ESG議題的最重要工具之一。在ESG團隊的協助下，董事會隨後將根據重要性評估結果制定策略以處理ESG議題。





董事會報告

董事會認為，強大管治架構乃有效管理及實施ESG相關議題的關鍵。董事會最終負責監督本集團的企業管治以及整體ESG管理方針，並在ESG報告的數據收集、編製及審查方面發揮監督作用。本集團的ESG管治架構詳情載於「管治架構」一節。

本集團深明可持續發展及保護環境的重要性。我們關顧並致力保護環境。本公司的間接全資附屬公司Linocraft Printers Sdn. Bhd. 及 Linocraft Printers Philippines Inc 已取得ISO 14001：2015環境管理體系認證，並積極做好環保工作。我們投資資源在馬來西亞及菲律賓的生產廠房內建造污水處理設施，專門處理印刷化學品所產生的污水。本集團聘用曾參加相關環境、健康、安全及ISO培訓課程的經認證環境專業人士負責環保工作。

本集團主要須遵守馬來西亞有關環境保護的法律及法規（包括Environmental Quality Act 1974）及菲律賓有關環境保護的法律及法規（包括Toxic Substances and Hazardous and Nuclear Waste Control Act of 1990、Clean Air Act of 1999、Ecological Solid Waste Management Act No. 9003 of 2000及Clean Water Act of 2004）。

東駿已採取預防污染、保護自然資源以及遵守環境法律及法規的政策。據董事所深知，本集團於2022年度在各重大方面均遵守適用的環境法律及法規。

於2021年度，本集團已設定未來3年的總能源消耗密度（單位／收益）較2021年度下降的目標。該等環境政策及表現的詳情載於ESG報告的「環境」章節。

本集團將積極識別及創造ESG價值及將其納入我們的政策及營運常規，同時更負責任地實施可持續管理。

我們謹代表董事會對董事會、管理層及員工對本集團努力不懈的付出致以最衷心的感激。此外，我們亦藉此機會誠摯感謝業務夥伴及股東的長期支持及信賴。我們相信，本集團全體上下將竭盡所能推動業務蒸蒸日上，並為股東創造更豐厚的回報。

環境

東駿視監控ESG議程為關鍵優先事項，本集團投放大量資源以遵守及配合印刷業繁重且日益收緊的監管期望及報告要求。本集團致力以盡量減少對環境及能源構成潛在不利影響的方式為客戶提供優質印刷服務。

層面A1：排放物

本集團旗下業務不會產生大量排放物。然而，於印刷過程中難免產生溫室氣體及排放物，同時亦會造成污染及化學廢物。東駿矢志盡可能減少排放物或產生環境危害的機會。本集團已委聘獲馬來西亞環境部(Department of Environment of Malaysia,「DOE」)認證的獨立專業顧問，並採用DOE標準進行碳排放評估。本集團已設定未來3年的總能源消耗密度(單位/收益)較2021年度下降的目標。

廢氣排放

東駿致力於所有重大方面遵守適用的環境法律及法規，並通過最大限度地減少本集團營運對環境所造成的負面影響而保護環境。本集團的廢氣及溫室氣體排放以及向水的排污主要來自運作過程中消耗大量能源並產生大量廢物的印刷設備。本集團已實施多項內部環保政策，並安裝適當設備以協助減少對環境帶來的不利影響。

能源

本集團主要能源消耗來自營運所用的電力、水、柴油及液化石油氣(「液化石油氣」)。

下表顯示按種類、數量及密度(單位/收益)劃分的能源消耗情況。於2022年度及2021年度，本集團的收益為271,393,000令吉及257,228,000令吉，用於計算密度數據。

能源	單位	能源消耗總量		密度(單位/收益)	
		2022年	2021年	2022年	2021年
電力	千瓦時	7,690,909	7,627,563	2.83%	2.97%
柴油	升	82,805	89,112	0.03%	0.03%
液化石油氣	千克	10,150	17,400	0.00%	0.01%

於2022年度，總耗能較2021年度下降乃由於視乎若干機器及設備的類型而減少液化石油氣及柴油的使用。

按類別劃分的排放類型

直接廢氣排放	氮氧化物(NOx)		硫氧化物(SOx)		顆粒物(PM)	
	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度	2022年度	2021年度
	千克		千克		千克	
油墨	—	—	—	—	1,843	131
液化石油氣	32	55	—	—	2	3
車輛	1,209	814	65	46	30	19
總計	1,241	869	65	46	1,875	153

於2022年度，本集團營運產生的主要排放源為生產消耗的油墨。本集團已將煙囪裝置由2台增加至15台，這間接導致顆粒物排放增加。本集團已採取一系列預防措施控制廢氣排放，所有煙囪的排放均會以基準進行定期檢討，以於來年符合上限耗用量。

溫室氣體排放(「溫室氣體排放」)

	CO ₂ 及CO ₂ 當量(噸)	
	2022年度	2021年度
範圍1直接排放		
所有燃燒活動產生的直接溫室氣體排放	95	139
範圍2間接排放		
購電產生的間接溫室氣體排放	5,357	4,650
溫室氣體總排放量	5,452	4,789
溫室氣體總排放密度(CO ₂ /千位收益)	2.00%	1.86%

以溫室氣體排放密度與收益產出密度相比較作為基準可使報告呈列更為準確。與生產相關的活動(即儲藏空間)增加可證明電力消耗增加屬合理，與本集團的整體收益相符。

本集團主要溫室氣體排放源為車輛消耗的汽油及柴油(範圍1)以及購電(範圍2)。基於業務性質使然，本集團的電力消耗取決於紙張生產消耗的總產出。本集團已採取一系列預防措施以控制溫室氣體排放及維持環境管理體系的要求，藉此提升本集團的環境績效及提高員工的意識，從而促進環境管理的最佳常規。

馬來西亞的溫室氣體排放採用馬來西亞當地法規及標準計算，並以美國國家環境保護局的排放因子清單(Emission Factors Inventory)作補充。

菲律賓的溫室氣體排放採用菲律賓當地法規及標準計算，並以美國國家環境保護局的排放因子清單(Emission Factors Inventory)作補充。

本集團已設定未來3年溫室氣體整體排放密度較2021年水平下降的目標。為實現此目標，我們已採取一系列預防及糾正措施以控制業務活動產生的溫室氣體排放：

- 控制辦公室空調溫度；
- 關閉閒置設備；
- 車輛怠速時關閉發動機；
- 減少熱源並改善室內空氣流通；
- 購入綠色能源，減少使用不可再生能源；及
- 計算每個產出的能源使用量並定期評估能源效率。

本集團已草擬專門針對化學品接觸、空氣質量及噪音控制、通風及等速排放監測及廢棄物管理機制的相關措施。此外，我們定期以產出強度為基準，監測導致溫室氣體排放的主要能源使用指標。我們通過實施促進能源效率、減少廢物及其他綠色舉措的措施，堅持在環境管理方針中實踐減排及資源效率的原則，積極推動可持續發展。本集團亦致力教育僱員提高環保意識以及遵守相關環境法律及法規。在政策框架的帶領下，我們不斷尋求機會採取環保措施，通過最大限度地減少消耗能源及其他資源而提升環境績效。

廢棄物管理

馬來西亞的工廠廢棄物包括經營廢棄物，主要為「無害」的木托盤、紙張及塑料等，由持有地方當局所發出一般許可證的承包商處理。相關管轄法律《2007年固體廢物和公共清潔管理法令(Solid Waste and Public Cleansing Management Act 2007)》由地方當局負責執行，與家庭生活垃圾相同。

因工廠生產而產生且未經有害材料處理的廢棄物被稱為經營廢棄物，並根據《2007年固體廢物和公共清潔管理法令(Solid Waste and Public Cleansing Management Act 2007)》進行管理，惟電子及電氣廢棄物、石棉以及其他被有害材料污染的無害材料除外。

因工廠生產過程中使用化學或有害材料而產生的廢棄物按照《2005年環境質量(預定廢棄物)條例(Environmental Quality (Scheduled Wastes) Regulations 2005)》(EQSWR2005)在法律上被定義為預定廢棄物。該法規根據77項代碼項下化學品特性及含量界定不同類別的廢棄物。EQSWR2005由DOE負責執行。

內部產生但未回收的預定廢棄物可在場外管理，但必須由DOE許可的承包商負責。法律要求收集預定廢棄物的公司(運輸商)及接收並隨後處理預定廢棄物的公司(回收廠)必須獲得DOE的許可，而同時負責運輸及回收的承包商必須同時持有運輸及回收許可證。

工廠化學污水可利用內部污水處理廠進行處理，並受《2009年環境品質(工業污水)條例(Environment Quality (Industrial Effluent) Regulations 2009)》的管轄，污水處理廠的法定名稱為工業污水處理系統或IETS。產生的污泥必須按SW410處理。印刷及層壓過程所產生的液體及固體廢棄物在EQSWR2005下被歸類為預定廢棄物。產生的預定廢棄物種類及數量列於下表。

下表載列於2022年度及2021年度按廢棄物類型劃分的有害廢棄物：

代碼	描述	起源過程	總處置量(公噸)	
			2022年度	2021年度
SW 303	膠水廢棄物	層壓	13.70	7.472
SW 307	冷卻劑廢棄物	印刷	30.51	18.085
SW 322	廢溶液	印刷	4.35	1.720
SW 409	受污染容器廢棄物	印刷	9.41	21.906
SW 410	受污染碎布/塑膠廢棄物	印刷	10.43	20.712
SW 416	油墨污泥	水處理廠	10.98	35.555
SW 418	廢油墨	溶劑	—	0.209
總計			79.37	105.659
每千元收益所使用的化學品密度			0.02%	0.04%

按《2005年環境質量(預定廢棄物)條例(Environmental Quality (Scheduled Waste) Regulations 2005)》分類的廢棄物編碼

本集團的預定廢棄物管理標準操作程序嚴格遵循DOE要求及所有程序步驟。同時，就菲律賓業務而言，本集團進行廢棄物管理時遵循菲律賓環境和自然資源部(「DENR」)的規定。

指定廢棄物收集承包商

獲DOE批准的持牌承包商所收集的預定廢棄物

承包商	許可證編號	許可證有效期
5E Resources Sdn Bhd (「5E Resources」)	003892、003893	2022年5月至2023年4月
Pentas Flora (Johor Bahru) Sdn Bhd (「Pentas Flora」)	004702及004703	2022年5月至2023年4月
Estalco Sdn Bhd (「Estalco」)	004652及004653	2022年5月至2023年4月
Kualiti Alam Sdn Bhd (「Kualiti Alam」)	003291、3319、3876、4992、4993、4998	2022年5月至2023年4月
所有廢棄物服務(「所有廢棄物服務」)	OL-TP-R3-14-000039	2023年11月

指定承包商處理特定類型的廢棄物

代碼	描述	起源	承包商				所有廢棄物服務
			5E RESOURCES	PENTAS FLORA	ESTALCO	KUALITI ALAM	
SW 303	膠水廢棄物	層壓	✓	✓	—	✓	—
SW 307	水基廢棄物	印刷	✓	✓	—	✓	—
SW 322	廢溶劑	印刷	✓	✓	—	✓	—
SW 409	受污染容器	印刷	✓	✓	✓	✓	✓
SW 410	受污染碎布	印刷	✓	✓	✓	✓	—
SW 416	油墨污泥	水處理廠	✓	—	✓	✓	✓
SW 418	廢油墨	印刷	✓	✓	—	✓	—

水處理廠的化學品消耗量(無害)(公噸)

無害化學品	化學品消耗量(公噸)	
	2022年	2021年
Pac化學品	1.20	0.97
吸附劑	0.275	—
總計	1.475	0.97
每千元收益所使用的化學品密度	0.0%	0.0%

水處理廠的化學品消耗量(有害)(公噸)

有害化學品	化學品消耗量(公噸)	
	2022年	2021年
氫氧化鈉(燒鹼)	0.42	0.098
聚合物	1.60	0.017
平衡營養(粉末)	0.00	0.031
平衡營養(液體)	0.00	0.117
生物製劑	0.20	—
生物技術	0.05	—
Bacfood	0.05	—
混凝劑	2.40	—
氧化還原劑	0.80	—
總計	5.52	0.263
每千元收益所使用的化學品密度	0.0%	0.0%

為盡量減少業務營運所產生無害廢棄物對環境的影響，本集團已委聘持牌專家處理無害廢棄物。

本集團已設定未來3年整體有害及無害廢棄物(每千元收益所使用的化學品密度)較2021年水平下降的目標。為實現此目標，我們已採取一系列預防及糾正措施以控制業務活動產生的有害及無害廢棄物。

層面A.2：能源使用

本集團已採納一系列內部監控政策及程序，以提高資源(包括能源、水及其他原材料)消耗的效率。本集團根據環境部條例落實預定廢棄物管理，同時減少對環境的傷害。全體僱員矢志不斷提高環保意識，確保該等措施與我們業務策略增長一致，並融入日常業務運作當中。本集團已設定未來3年的總能源消耗密度(單位/收益)較2021年度下降的目標。

能源

本集團營運的主要能源消耗來自電力、水、柴油及液化石油氣氣體。

下表顯示按種類、數量及密度(單位/收益)劃分的能源消耗情況。於2022年度及2021年度，本集團的收益為271,393,000令吉及257,228,000令吉，用於計算密度數據。

能源	單位	能源消耗總量		密度(單位/收益)	
		2022年	2021年	2022年	2021年
電力	千瓦時	7,690,909	7,627,563	2.83%	2.97%
水	立方米	46,776	41,179	0.02%	0.02%
柴油**	升	82,805	89,112	0.03%	0.03%
液化石油氣*	千克	10,150	17,400	0.00%	0.01%

* 於2022年度，液化石油使用量較2021年度減少乃由於淘汰機器所致。

** 於2022年度，柴油消耗較2021年度減少，歸因於本集團致力減少碳排放，在柴油鏟車退役後引進電池鏟車。

有效能源使用

本集團已採納一系列內部監控政策及程序，以提高資源(包括能源、水及其他原材料)消耗的效率。全體僱員矢志不斷提高環保意識，確保該等措施與本集團業務策略增長一致，並融入日常業務運作當中。

本集團亦已設定未來3年能源消耗及每千元收益所使用的化學品密度較2021年水平下降的目標。為實現此目標，我們已採取一系列預防及糾正措施以提高業務活動的能源使用效率：

本集團已採納以下措施：

- 控制辦公室空調溫度；
- 關閉閒置機器及設備；
- 在本集團內實行5R(即重複使用、減量、回收、拒用及修復)以協助降低損耗；
- 杜絕過度材料、包裝及浪費；及
- 為機器及設備定期保養。

用水

本集團視污水為下一個致力減少污染的目標。基於業務性質使然，製版及其他印刷工序需要大量用水清洗鋅印版並產生受油墨污染的污水。

本集團亦已設定未來3年用水量(每收益的用水密度)較2021年水平下降的目標。於2022年度及2021年度，本集團的收益分別為人民幣271,393,000元及人民幣257,228,000元。為實現此目標，我們已採取一系列預防及糾正措施以控制業務活動的用水量：

此外，本集團已採取以下多項節水措施：

- 時刻關緊水龍頭；
- 定期檢查並及時維修滲漏、破裂及存在其他損毀情況的軟管及管道；
- 優先考慮有效節水的產品。

於2022年度，本集團已消耗46,776立方米(2021年：41,179立方米)的用水及密度(單位/收益)為0.02%(2021年：0.02%)。

包裝材料使用

產品以拉伸膜包裝，以避免產品受污染或損壞。於2022年度，本集團用於包裝的拉伸膜約為124噸(2021年：56噸)，不被視為本集團的重大方面。本集團將繼續採納簡約包裝及綠色包裝的原則，以減少對環境的影響。

層面A.3：環境及天然資源

本集團根據環境部條例落實預定廢棄物管理，務求減少對環境的傷害。同時，本集團在集團內實行5R(即重複使用、減量、回收、拒用及修復)以協助降低損耗。憑藉經認證的ISO 14001：2015環境管理體系，本集團致力於通過以下方式保護環境：

- 遵守適用法律及法規規定；
- 持續改善環境體系；
- 通過與重大環境方面相關的環保項目預防水、空氣噪音及土地污染；及
- 推進及應用環保項目，如節能、減廢及循環用水。

於2022年度，本集團並無發生任何有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、產生有害及無害廢棄物而嚴重違反任何適用法律及法規的事宜。

層面A4：氣候變化

氣候變化是影響整個社區及企業的全球性挑戰，並將影響我們的健康、安全及工作。東駿竭盡所能保護環境，為改善氣候變化問題作出貢獻。作為製造商，保持環境清潔被視為重要任務，原因在於污染將影響人類(尤其是其員工)的健康。本集團已制定風險管理政策，以識別及減輕氣候相關風險。本集團將評估已識別風險，並採用定性及定量方法釐定其潛在影響及在特定時限內實現的可能性。作為協助改善氣候變化工作的一部分，東駿委聘獨立人士每年進行環境、社會及管治評估及審核，包括審視其廢氣排放及能源(例如電力、水、柴油及液化石油氣)消耗情況。東駿董事會及管理層意識到氣候變化的影響及後果。因此，東駿將採取措施及努力實施內部氣候變化政策。東駿深明有關行動的重要性。所作一切努力必須作為長遠工作而貫徹執行，因為其不僅影響我們的居住地，更會牽連子孫後代。

因此，我們已識別以下與氣候議題相關的風險對本集團業務的重大影響：

實質風險

颱風、風暴及暴雨等極端天氣的頻率及嚴重程度增加，可能會破壞電網、通訊基礎設施或觸發洪水，繼而擾亂營運並在工作期間妨礙及傷害我們的員工，導致產能減少及生產力下降，或使本集團面臨與不履約及延遲履約有關的風險。為盡量降低潛在風險及危害，本集團於惡劣天氣或極端天氣情況下採取靈活的工作安排及預防措施，透過改善整個營運區域的空氣流通及減少熱源，逐步更換或改裝缺乏足夠冷卻系統的機器。其他避免實質風險的安全措施包括內部防洪計劃；除此之外，我們基於森林管理委員會(FSC)認證的綠色來源物色及甄選供應商，其林業管理符合標準，並直接或間接為當地及廣大社區帶來利益。FSC處理非法伐木、森林砍伐及全球暖化等問題，部分報告顯示對經濟發展及環境保育帶來正面影響。FSC標籤用於多種木材及非木材產品，從紙張及傢俱到藥品及珠寶，旨在為消費者提供支持負責任林業的選擇，最終目標是減少非法或即興採伐(過去數十年洪災及山泥傾瀉等環境相關災害的主要元兇)的影響。

過渡風險

本集團預計，更嚴格的氣候法律及法規將會出台，以支持碳中和的全球願景。本集團意識到氣候相關資料的披露要求日益提高，例如聯交所最近更新ESG指引中有關發行人的重大氣候相關影響披露。更嚴格的環境法律及法規可能令企業面臨更高昂的索償及訴訟風險。企業聲譽亦可能因未能滿足氣候變化的合規要求而下降。公司相關資本投資及合規成本因而增加。為應對政策及法律風險以及聲譽風險，本集團定期監察與氣候相關的現有及新興趨勢、政策及法規，並準備在必要時提醒高級管理層，以避免因延遲應對而導致成本增加、不合規罰款或聲譽風險。此外，我們已設定目標，於未來三年逐步減少本集團的能源消耗及溫室氣體排放。所採取的措施包括採購節能機器或減少消耗不可再生能源，或透過技術改進提高整體自動化效率，並於未來數年逐步將資源轉向更環保的材料。

社會

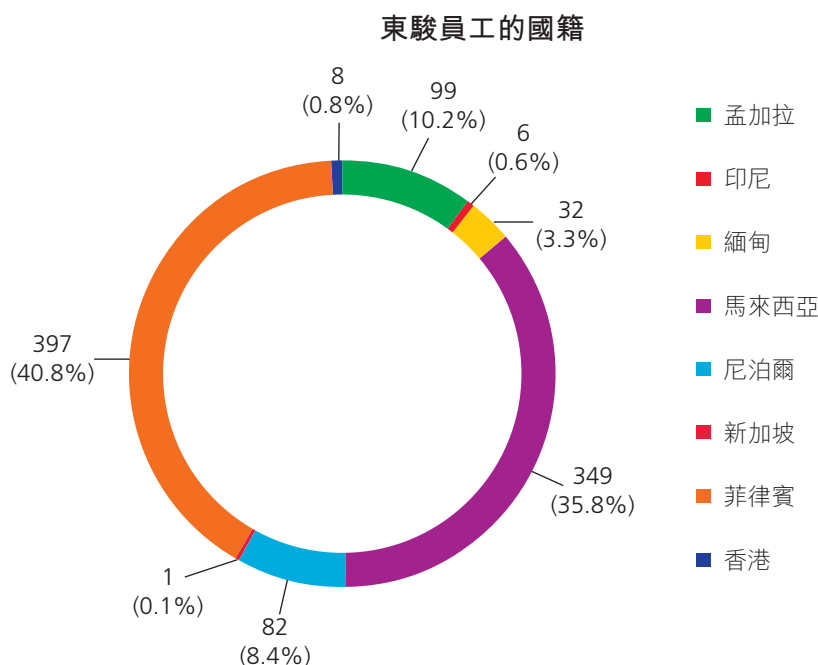
層面B1：僱傭及薪酬政策

僱傭

本集團旨在創造正面體驗，讓寶貴的員工能夠茁壯成長。一如保護員工的健康與安全，本集團視環境保護為其最重要的業務責任之一。本集團深信其於印刷及包裝行業的成就取決於員工。本集團已根據《就業法》(2022年)及《菲律賓勞動法》編製員工手冊，當中訂明招聘、解僱、晉升、薪酬及員工福利等政策。本集團招聘員工時考慮其工作態度、行業經驗、教育背景及人際交往能力。本集團一般向僱員支付固定薪資及視乎個人表現而定的年度酌情績效花紅。若干級別的員工符合資格享有以銷售目標為基礎的每月獎金。

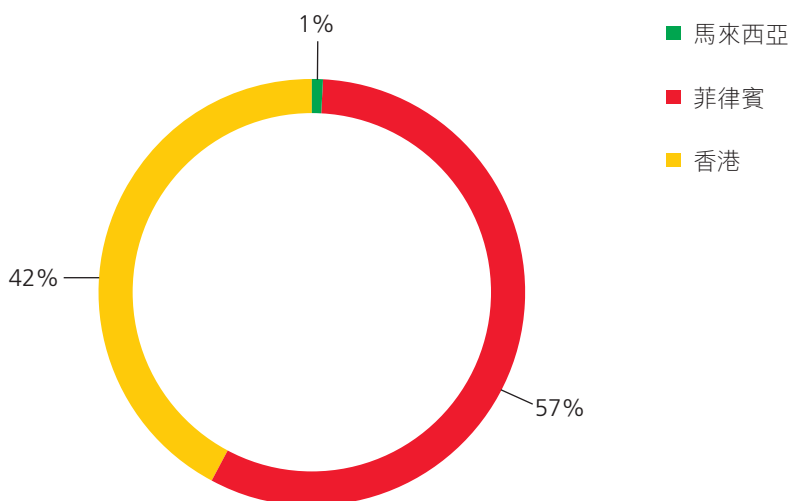
東駿重視僱員的工作滿意度，認為其亦非常重要。本集團視人力資本為其最大的資產，並相信僱員的福祉可激發生產力。本集團定期檢討員工福利，確保全體員工對工作滿意並為其打造舒適的工作環境。本集團亦根據績效評估獎勵或提拔員工，原因為管理層認為應充分獎勵優秀員工，且有關獎勵可激勵員工每年爭取優秀表現，繼而促進本集團整體增長。本集團相信，管理政策、工作環境、發展機遇及員工福利有助提高員工的滿意水平及留聘機會。於2022年度，本集團籌辦羽毛球及年度員工晚宴等聯誼活動，讓員工建立團隊合作精神及鞏固彼此之間的關係。

於2022年度，本集團有974名(2021年：946名)全職員工。下圖載列本集團員工按地區劃分的百分比明細。於2022年度，本集團絕大部分員工來自馬來西亞、尼泊爾、孟加拉及菲律賓，共計927名員工(佔總勞動力的96%)。





員工總數(按業務劃分)

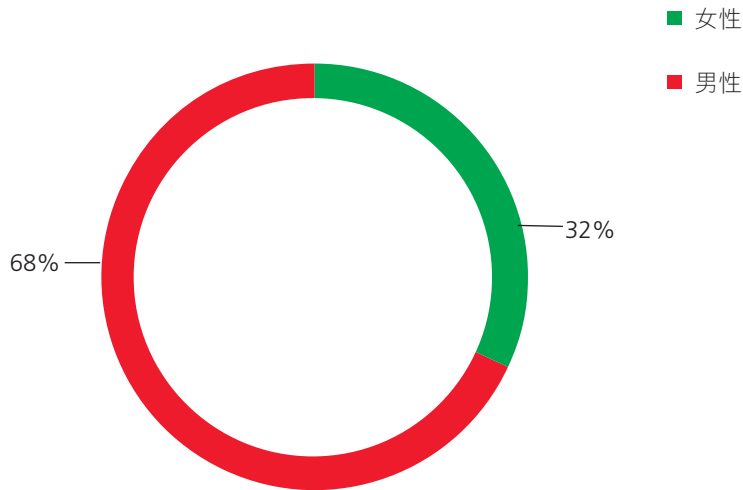


974名員工的國籍人口統計以本集團的營運基地為基準。本集團旗下各個部門的國籍組合平均，員工分佈以本集團的營運規模及職能為基準，其中以馬來西亞佔本年度最大分佈(560名員工，佔57%)，其次為菲律賓(406名員工，佔42%)及香港(8名員工，佔1%)。此外，人力資源部進行全面的招聘審查程序，以確保應徵者提供的數據準確。本集團為全體員工採納公平公開的招聘及晉升流程，並按員工的貢獻、工作表現及技能給予認可及獎勵，相關結果不會因年齡、性別、身體或精神健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治聯繫及其他因素而受到任何歧視。

按性別劃分的員工總數

性別	男性		女性		總計	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
員工人數	663	686	311	260	974	946
百分比	68%	73%	32%	27%	100%	100%

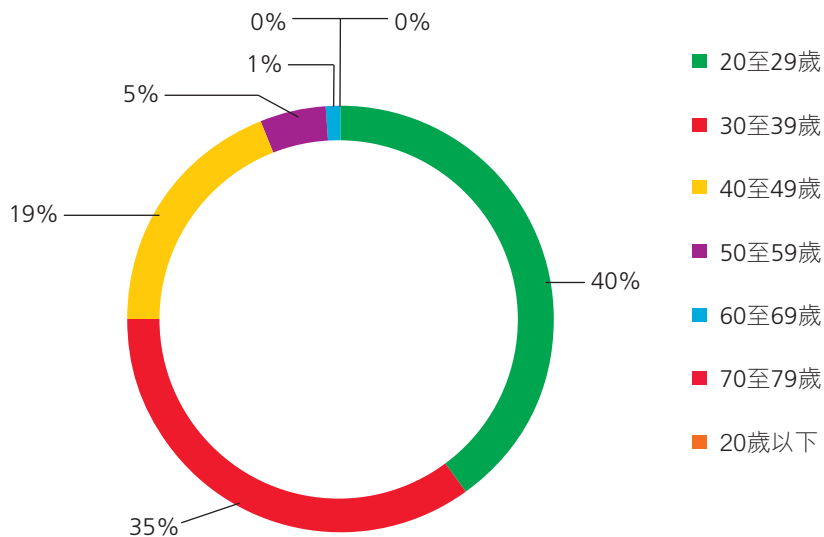
2022年度東駿員工的性別



按年齡劃分的員工總數

年齡組別	20歲以下		20至29歲		30至39歲		40至49歲		50至59歲		60歲以上		總計	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
員工人數	1	3	392	419	341	326	179	154	49	33	12	11	974	946
百分比(%)	0%	0%	40%	44%	35%	34%	19%	16%	5%	4%	1%	1%	100%	100%

2022年度員工人數



員工總流失率如下：

按業務劃分的員工總流失率

國籍	人數	流失率
孟加拉國	3	0.31%
馬來西亞	218	22.38%
緬甸	3	0.31%
尼泊爾	58	5.95%
菲律賓	211	21.66%

按性別劃分的員工總流失率

性別	員工人數	流失率
男性	326	33.47%
女性	167	17.15%

按年齡組別劃分的員工總流失率

年齡組別	員工人數	流失率
20歲以下	0	0.00%
20至29歲	252	25.87%
30至39歲	176	18.07%
40至49歲	61	6.26%
50至59歲	4	0.41%
60歲以上	0	0.00%

本集團嚴禁聘請童工或強制勞工，並於勞動守則內訂明政策，以杜絕童工、未成年工人及強制勞工。

層面B2：健康與安全

人力資本是本集團的成功關鍵之一。本集團遵循馬來西亞《1994年職業安全及健康法(Occupational Safety and Health Act 1994)》所規定的健康及安全相關規則及法規。為確保員工可在安全及健康的環境下工作，本集團在人力資源及總務經理領導的人力資源團隊內設立一名安全與健康主任。安全與健康主任已參加由馬來西亞國家職業安全與健康研究所(National Institute of Occupation Safety and Health of Malaysia)主辦的安全與健康主任課程。本集團亦已制定員工需要遵守的安全及健康政策。此外，本集團提供由外部培訓機構進行的職業安全教育及培訓，以提高員工的安全意識。同時，本集團於菲律賓遵循菲律賓共和國第11058號法令《Strengthening Compliance with Occupational Safety and Health Standards and Providing Penalties for Violations》在當地設立及實施安全及健康基金會，以確保員工在安全及健康的環境下工作。

根據職業安全及健康法，本集團亦須制定並適時修訂其有關僱員工作場所安全及健康的一般政策聲明書，以及當時實施該政策的安排。本集團已就安全及健康政策編製書面聲明，據此，全體員工須向其直屬上級報告任何受傷或工作相關疾病，而不論受傷的嚴重程度，監事其後將進行調查並向管理層報告，以便採取進一步糾正及預防措施。

下表載列2022年度及2021年度本集團因工傷亡的統計數據：

總工時			職業意外損失工時(按小時計)			職業中毒及疾病病例(按小時計)		
2022年	2021年	2020年	2022年	2021年	2020年	2022年	2021年	2020年
3,420,000	3,842,020	2,956,290	204	232	816	0	0	0

於過去三年各年(包括2022年度及2021年度)，並無因工傷亡事件發生。於2022年度，本集團並不知悉任何嚴重違反上述有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害且對本集團有重大影響的相關法律及法規的情況。

此外，本集團已指派負責人識別涉及個人的任何實際及潛在危險及風險，以及著力於創造安全及衛生的工作環境，並確保辦公室及工作環境符合或優於相關法律的規定。人力資源部亦已作出救援、火警及疏散演習安排，務求增強員工的安全意識；我們期望員工遵守相關政策及程序，並積極配合所有安全培訓。

COVID-19措施

針對COVID-19疫情，本集團已制定一系列常規保障員工。

本集團每日向員工提供口罩及面罩等個人防護裝備以盡量減少飛沫傳播，同時在公司各處提供搓手液以滿足員工的手部消毒需要。

為防止緊密接觸，本集團為行政員工實施居家辦公安排，允許其居家辦公。同時，本集團增加安全人手以控制及盡量減少業務運作方面的人際接觸。全體員工均須遵循COVID-19標準操作程序(「SOP」)，並將不定期進行審查以確保業務運作符合SOP的規定。

本集團已按照衛生部(馬來西亞)及衛生部(菲律賓)的指導方針整理了大部分措施。

為應對持續的疫情，本集團制定了強制佩戴口罩及保持一(1)米社交距離的措施，此外，我們亦鼓勵員工保持良好的個人衛生習慣。倘個人表現出與COVID-19疫情有關的症狀，則需要進行抗原測試，倘出現潛在或已確認的病例，則需要採取必要的預防措施。

最後，相關部門將每週進行消毒。

層面B3：發展及培訓

本集團視員工為人力資本，並投放資源教育及提升其標準，從而為本集團的成功作出更大貢獻。人力資源部每年制定培訓計劃，安排員工參加培訓／課程以增進個人能力。本集團提供內部及外部培訓，涵蓋機械操作的基本知識、職業健康與安全及相關法規、內部品質審核及其他實用主題。下表列示按部門劃分受訓員工的培訓主題。(摘錄)

2022年度培訓記錄			
編號	培訓／課程名稱	部門	日期
1	工業急救和心肺復蘇術培訓	聯合培訓	21年11月16日-21年11月17日
2	ISO 9001：2015內部審核培訓	工程／人力資源／EHS／規劃／採購／質保／生產／倉庫	22年3月17日-22年3月18日
3	叉車安全能力計劃	聯合培訓	21年11月18日
4	叉車安全能力計劃	聯合培訓	21年11月21日
5	工業化學品處理和洩漏	聯合培訓	21年11月23日-21年11月24日
6	工業急救和心肺復蘇術培訓	聯合培訓	21年11月28日
7	自信英文讀寫進階	聯合培訓	21年12月1日-21年12月2日
8	水和空氣污染防控研討會	聯合培訓	21年12月6日-21年12月7日
9	DTP/CTP培訓	生產	22年2月28日
10	ISO 9001：2015質量管理體系意識培訓	工程／人力資源／EHS／規劃／採購／質保／生產／倉庫	22年3月11日-22年3月12日
11	精益六西格瑪	若干部門	22年3月15日-22年3月16日
12	管理負責人8小時的培訓課程	人力資源	22年3月23日
13	污染防控人員40小時的基礎課程	EHS	22年3月23日-22年3月29日
14	Penjana領導技能	聯合培訓	22年4月15日
15	企業輔導	聯合培訓	22年4月23日-22年4月24日
16	強制性8小時健康與安全培訓	全體	22年5月2日
17	建設項目管理	企業發展	22年5月23日-22年5月26日
18	返工—Perkeso	人力資源	22年6月1日-22年6月2日
19	設計師培訓計劃	營銷	22年6月3、4、17、24、25日
20	內審員SA8000/ISO26001	人力資源及質保	22年6月3日-22年6月4日
21	Apogee工作流程培訓	工程	22年7月2日-22年7月3日
22	Apogee工作流程培訓	生產	22年8月9日-22年8月10日
23	印刷培訓回顧	生產	22年8月9日-22年8月13日

就培訓時數而言，本集團於2022年度共進行416小時(2021年：222小時)的培訓，員工接受培訓的總時數為905小時(2021年：522小時)，而每名員工的平均培訓時數約為0.46小時(2021年：0.5小時)。按男性及女性劃分的受訓員工百分比約為76%及24%(2021年：61%及39%)，而按高級管理層、中級管理層及其他員工劃分的員工類別百分比約為3%、16%及81%(2021年：2%、19%及79%)。按男性及女性劃分每名員工完成受訓的平均時數約為1.6小時及0.5小時(2021年：0.5小時及0.8小時)，而按高級管理層、中級管理層及其他員工劃分每個員工類別完成受訓的平均時數約為0.1小時、0.3小時及1.8小時(2021年：0.7小時、2.8小時及0.4小時)。

層面B4：勞工準則

本集團絕對認同聘用童工及強制勞工乃違反基本人權及國際勞工公約，並對社會及經濟的可持續發展構成威脅。東駿訂有符合2022年僱傭法及地方政府相關僱傭法律及法規的人力資源政策及指引。

於2022年度，本集團恪守僱傭條例，亦遵循地方政府相關法律及法規並無聘請任何童工或強制勞工。

層面B5：供應鏈管理

本集團的供應商主要為原材料(如紙、波紋紙板、膠水、化學品及印版)供應商、外籍勞工供應商及物流公司。東駿相信，供應商乃本集團業務其中一個重要組成部分，在製造過程中發揮重要作用。本集團亦相信有必要與供應商建立密切的工作關係，確保可靠原材料供應來源以生產優質產品。原材料採購自馬來西亞、香港、印尼及泰國等地。一般而言，原材料乃根據客戶提供的年度預測而訂購。營銷及採購部每月審視相關預測，以確保及時購入充足原材料用於生產。本集團根據相關預測訂購生產原材料以履行客戶訂單。營運團隊根據生產進度制定資源計劃，確保生產線具備足夠人力。該團隊亦規劃物流支援，並在必要時從物流合作夥伴獲取額外資源。

本集團相信，有效溝通是與供應商維持長期關係的關鍵。本集團定期檢討供應商的資格及表現，包括背景、質量、價格、交貨時間、投訴記錄、環境、社會風險及財務穩定性，並採取一切合理努力對現有及潛在供應商進行適當查核及檢查。

本集團亦重視供應商的環保意識，並向供應商及分包商宣揚良好的環保表現及管治常規。本集團於供應商會議上鼓勵業務合作夥伴及供應商考慮氣候變化對其營運造成的風險，並積極減輕對環境的影響。本集團將通過會議及討論的方式密切監察供應商及分包商的業務常規。於2022年度及2021年度，本集團邀請若干供應商及分包商進行重要性評估，以識別相關的ESG議題及評估重要性。

此外，我們透過實地考察、新聞或社交媒體密切監察供應商或分包商的業務常規。一旦發現任何不合規情況，將立即向管理層報告。我們將實施糾正行動計劃，及時補救已識別的風險。

本集團在建立全球供應鏈的同時，亦十分重視合乎道德的供應鏈管理。於2022年度，本集團在全球有1,133名(2021年：919名)供應商，其中主要包括655名(2021年：578名)來自馬來西亞的供應商、371名(2021年：265名)來自菲律賓的供應商、46名(2021年：35名)來自中國的供應商、24名(2021年：15名)來自香港特別行政區的供應商及20名(2021年：15名)來自新加坡的供應商。其他供應來源包括美國、德國、芬蘭、印尼及泰國等地。本集團並不知悉任何主要供應商對商業道德、環境保護及勞工常規造成任何重大不利影響。

層面B6：產品責任

東駿已獲得提供印刷及包裝產品的ISO 9001：2015質量管理體系認證，構成向其客戶提供最優質產品及服務的承諾。本集團管理層相信，該認證可提高客戶對本集團所提供產品及服務的信心。

本集團視秉持產品質量為重中之重。本集團已設立質保團隊，每年檢查不同部門的流程，以確保符合ISO 9001：2015的質量管理體系要求及內部要求。質保團隊的主要職責為制定及實施系統化品質管理政策及本集團操作流程的標準操作規程，務求最大限度地提高旗下產品整體品質的一致性；監督本集團不同部門遵守品質管理政策及程序的情況；進行內部審核以識別需要改善的範疇；及編製外部品質認證審核結果以供管理層評審會議討論。

本集團已設立銷售支援團隊，負責回應客戶的查詢、反饋及投訴。所有投訴將具體記錄於內部系統，當中記載投訴詳情、監察處理投訴的情況及進展以及解決結果。本集團亦肩負保護客戶個人資料的責任。本集團收集的所有個人資料將嚴格按照相關法律及法規使用。本集團可取用客戶資料的所有僱員及第三方服務供應商一律須遵守保密原則。

本集團亦獲得ISO 14001：2015認證，當中訂明組織可用以提升環境表現及有系統地管理環境責任的環境管理體系規定，構成環境可持續發展的支柱，為環境、組織本身及利益相關人士創造價值。與組織的環境政策一致，環境管理體系的擬定結果包括提升環境表現、履行合規責任及實現環境目標。

高級管理層不斷規劃環境管理的持續職能，除評估組織內環境管理的風險及機遇外，亦須識別需要改善的環境目標及制定計劃以實現該等目標。此外，組織流程相互作用並影響環境以及組織所需的法律及其他承諾。營運要求涉及組織流程所需環境控制的各個方面，以及識別潛在緊急情況及滿足確保其功能所需的要求的必要性，包括監察及測量程序、評估環境合規情況、內部審核及環境管理的持續管理檢討。

由於本集團的營運流程並不涉及廣告及標籤常規，故有關廣告及標籤的資料披露並不適用於本集團。

於2022年度，本集團並無接獲任何有關產品或服務的投訴，亦無因安全及健康理由而須回收產品。

於2022年度，本集團並不知悉任何有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法不符合相關法律及法規而對本集團構成重大影響的事件。

知識產權

儘管知識產權因本集團的業務性質而不被視為重大ESG層面，本集團已制定相關政策以規管本集團內部資訊科技管理。此外，資訊科技部負責就本集團於業務營運中使用的軟件、硬件及資料取得適當牌照。從互聯網複製或下載資料、軟件及圖像須經相關部門批准。此外，我們密切監察市場上的侵權行為，並防止任何諸如假冒商標等侵權行為。於2022年8月31日，本集團於馬來西亞及香港擁有兩個註冊域名。本集團定期監察以確保知識產權不受侵犯。

本集團已於2021年成功獲馬來西亞商標註冊處(Registry of Trade Marks Malaysia)受理第35、40及42類政府及監管機構認可，現正與新加坡監管機構商討潛在裨益，此舉對我們在商品及服務範圍規範下加強知識產權之間聯盟及確保可持續創新至關重要。創新乃可持續經濟增長的不可或缺元素。只有新改進技術面世及普及，方能提升效率、減少污染與浪費以及提高耐用性。

本集團亦倡導另一種可能性，即財務持份者資助開發及保護與綠色技術、符合促進性別、種族及社會共融的社會技術等ESG索引相關技術的公司及初創企業。

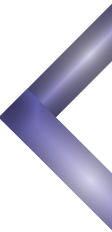
消費者資料保護

本集團堅持以高度保密方式處理客戶資料及數據。有關保密的指示載於員工手冊。換言之，員工於開展工作前已清楚了解保護客戶及本集團私隱的重要性。不論受僱中或終止僱傭關係後，員工一概不得洩露或利用與其工作及本集團有關的任何機密事宜或資料。為強調私隱保護的重要性，未經授權向任何第三方或外部人士洩露機密資料被視為重大不當行為，並可能導致紀律處分。

私隱保護

本集團視保護機密資料為成功關鍵，故保護機密資料及客戶私隱始終是本集團的首要任務。因此，本集團已實施資料私隱政策及資料保護控制，並根據《2010年馬來西亞個人資料保護法(Malaysian Personal Data Protection Act 2010)》《2012年菲律賓資料私隱法(Philippines Data Privacy Act of 2012)》及《香港個人資料(私隱)條例》制定相應指引。

誠如員工手冊所載，未經管理層事先同意，本集團嚴格禁止向其他實體披露及轉移本集團任何內部數據。本集團亦嚴禁未經授權取得及濫用資料。任何違反私隱政策的行為均屬重大不當行為，須接受紀律處分(包括解僱及司法程序)。本集團亦為員工提供私隱培訓，務求提高其私隱意識。



本集團已應用充足系統安保措施，根據指定人員的職責授予訪問權限，並防止任何未經授權取用我們的系統資源、資料及個人資料。向第三方處理商轉移個人資料僅可於第三方同意遵守我們的私隱政策所規定的條款及條件並採取足夠安保措施的情況下進行。

此外，我們已建立適當審查機制以審批系統內的任何修訂，從而建立問責制及防止不恰當訪問授權的風險，並減少潛在濫用數據的不確定性。

層面B7：反貪污

東駿嚴格遵守當地法律及法規，建立嚴苛的反貪污及廉政守則並制定相應的內部及管理制，當中規定本集團全體董事、管理層及員工須維持高水平的商業道德。員工一旦發現任何貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢事件，必須向董事會報告。所有提交的投訴將會保密，而本公司有責任保護舉報者的合法權利及權益。所有舉報案件將以公正適當的方式進行調查，而本集團亦將採取必要行動保障本集團及其持份者的權利及權益。

此外，本集團亦已設立舉報機制，為僱員提供保密渠道，以便彼等盡早就不當行為、欺詐及不道德行為以及其他不良行為提出關注。指定的部門負責處理舉報事件，並於必要時可上報相關監管或執法部門。我們透過進行反貪污相關的培訓以提高僱員及管理層的預防賄賂意識。

於2022年度，我們的董事及員工接受反貪污培訓，涵蓋香港特別行政區廉政公署發佈的「上市公司防貪系統實務指南」、《馬來西亞反貪污委員會法令 (Malaysia Anti-Corruption Commission Act)》、《2009年馬來西亞反貪污委員會法令 (Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009)》下的企業責任及菲律賓的《反貪污常規法 (Anti-Graft and Corrupt Practices Act)》。

根據本集團的反賄賂及反貪污政策，本集團對任何形式的賄賂及貪污行為採取零容忍態度，以確保遵守已頒佈的法令，同時讓員工及本公司相關人員了解相關風險並採取警惕措施以防止任何不當行為或潛在違反所述法令的行為，最終宗旨是遵守適用於我們營運地區任何部分所屬任何司法管轄權區的反賄賂及反貪污法律。有關反賄賂及反貪污的現行框架及指引已於我們的政策中明確界定。是項政策適用於各級各類工作的所有個人，亦適用於工作過程中牽涉的任何個人或組織。全體現職員工將定期接受有關如何實施及遵守本集團政策的相關培訓。我們與所有供應商、承包商、代理商及其他合作夥伴建立關係之初以及於此後任何適當情況下已展示對賄賂及貪污零容忍的取態。

另外，本集團已制定舉報政策，旨在為持份者提供舉報任何不當行為的受保護及保密途徑。所有問題／反饋均受嚴格保密處理，可通過我們的平台 whistleblowing@linocraftprinters.com 進行舉報，將觸發本集團法律顧問的必要程序。

於2022年度，並無針對本集團或其員工而提出並已審結的貪污訴訟案件，且本集團並無發生任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的適用法律及法規的事件。

層面B8：社區參與

本集團深明其對持份者、社區及環境的責任，並將企業社會責任視為發展的重要方向。本集團明白實現經濟、環境及社會的可持續發展對其業務長遠成功至關重要。本集團的可持續發展指引訂有本集團於整個營運流程中以符合道德標準持續管理及處事的原則及行動。於2022年度，本集團向一間名為PIBG SJK(C) FOON YEW 3的學校作出捐款10,000令吉。

本集團未來將致力參與更多企業社會責任(「CSR」)工作。由於疫情招致不少限制，部分項目仍有待啟動，例如涉及競選及密切互動的項目。該議題將因應情況不時作出相應修訂。